



## บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารในระบบเครือข่ายทำให้ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ ในหลายช่องทาง และสร้างสังคมเครือข่ายขนาดย่อมซึ่งเป็นชุมชนของผู้ใช้งานระบบสังคมเครือข่าย (Social Network) “สื่อสังคม” หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม สร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการ ผ่านเว็บไซต์ของตนเช่นเฟซบุ๊ก (Facebook), อินสตาแกรม (Instagram), ทวิตเตอร์ (Twitter) บล็อกเกอร์ (Blogger), ไลน์ (Line) และ วอชแอป (WhatsApp) เป็นต้น นอกจากนี้ สังคมเครือข่ายยังมีแอปพลิเคชันสำหรับการพูดคุยที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในขณะนี้ได้แก่ ไลน์ (Line) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ผสมผสานบริการ ระบบส่งข้อความทันที (messenger) และ บริการโทรศัพท์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP หรือ VoIP) นำมาผนวกเข้าด้วยกัน ทำให้แอปพลิเคชันชนิดนี้สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ โพสต์รูปต่าง ๆ หรือจะโทรคุยกันแบบเสียงก็ได้ โดยการรับและส่งข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องจ่ายเงิน หากผู้บริโภคใช้งานโทรศัพท์ที่มี แพคเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว และสามารถใช้งานร่วมกันระหว่างระบบปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) และ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android)

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของบุคลากรและนิสิตในมหาวิทยาลัยเนชั่น

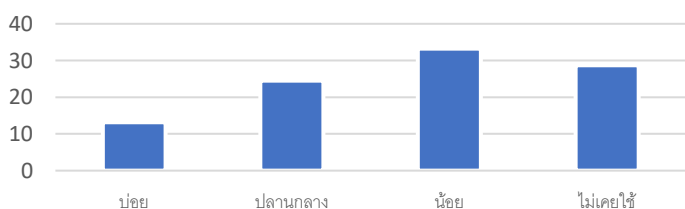
## วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษา พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมี รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นบุคลากรและนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 153 คน จาก จำนวนประชากร 512 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาข้อมูล ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

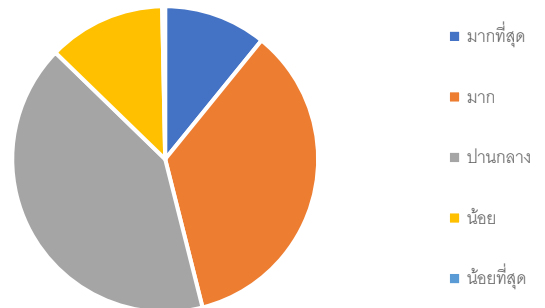
## ผลการวิจัย

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของฟังก์ชันการใช้งานและปริมาณการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line)



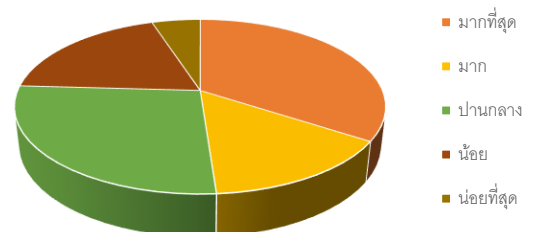
จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ จากกราฟพบว่าฟังก์ชันการใช้งานส่วนมากมีการใช้งานที่ น้อย คิดเป็น 33.20% จากทั้งหมด 100%

ความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านจิตวิทยา



จากการศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านจิตวิทยา จากกราฟ พบว่า มีความพึงพอใจ ปานกลาง ในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) คิดเป็น 49.43% จาก 100% ทั้งหมด

ความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านกายภาพ



จากการศึกษาความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านกายภาพ จากกราฟ พบว่ามีความพึงพอใจ มากที่สุด ในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) คิดเป็น 30.75% จาก 100% ทั้งหมด

## อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ของ บุคลากร นิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น ในด้านต่าง ๆ

ผลการศึกษาพบว่าฟังก์ชันการใช้งานและปริมาณการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ที่มีการใช้งานมากที่สุด คือ สนทนาแบบกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.23

ผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านจิตวิทยา ที่มีการใช้งานมากที่สุด คือ การเล่นไลน์ (Line) ช่วยให้หลีกเลี่ยงจากภาระของปัญหาทางครอบครัวและอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 10.00

ผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ด้านกายภาพ ที่มีการใช้งานมากที่สุด คือ เสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 10.00

## เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส ไพเรตส์ จำกัด
- กิตติมา สุรสนธิ. (2544). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กริช สืบสนธิ. 2525.วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ ฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฐิตินัน บุญภาพ (ผศ.ดร.). (2556). บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมและอัตลักษณ์ของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร, รายงานผลการวิจัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์