Министерство науки и высшего образования

Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени В.Ф. УТКИНА»**

Кафедра «Космические технологии»

Отчет по лабораторной работе №1

по дисциплине

«Программная инженерия»

Выполнил:

Студент группы 748

Чуйко А.А

Проверил:

Доц. каф. КТ

Наумов Д. А.

Рязань 2019

Оглавление

[Задания для практической работы 3](#_Toc20657782)

[Задание 1. 3](#_Toc20657783)

[Задание 2. 5](#_Toc20657784)

[Задания для самостоятельной работы 5](#_Toc20657785)

[Задание 1. 5](#_Toc20657786)

[Задание 2. 6](#_Toc20657787)

[Задание 3. 8](#_Toc20657788)

[Вывод 9](#_Toc20657789)

**Цель работы**: сформировать навыки работы с реальными заказчиками программных систем; идентификации заинтересованных лиц и интервью с ними; анализа полученного материала; формулирования проблемы, ее актуальности и потребностей заинтересованных лиц.

# Задания для практической работы

# **Задание 1.**

Выявление и формулирование бизнес-требований.

«У меня несколько маленьких магазинов товаров для животных. Товары завозятся в них из единого склада несколько раз в неделю. Выдачу товара работники склада фиксируют на бумаге. Часто у них бывают недостачи. Куда пропадает товар, зачастую мы не можем выяснить.

Если товар не продается, его возвращают на склад. В магазинах всегда ассортимент разный. Часто в одном из них что-то заканчивается, но я узнаю об этом в последний момент, когда заезжаю лично в магазин.

Мне не хватает какой-то системы учета, чтобы я мог контролировать, например, в каком из магазинов товар еще есть в наличии, когда уже нужно подвозить новый товар, какой товар наиболее популярный. И еще – чтобы работники склада знали, куда какой товар уезжает, а каждую выдачу товара кто-то фиксировал и нес за это ответственность.»

**Словарь предметной области:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Владельцы  глаголов | Глаголы | Цели действия  глаголов |
| Владелец | не может выяснить  узнает  заезжает  не хватает  (мог) контролировать | куда (пропадает)  в последний момент  (лично) в магазин  системы учета  товар |
| Товар | завозится  пропадает  (если) не продается  заканчивается  (где) есть  (когда) подвозить | из склада несколько раз в неделю  куда (неизвестно)  возвращают  в магазине  в наличии  новый товар |
| Работники | фиксируют  бывают  знали  фиксировали  несли | выдачу (на бумаге)  недосдачи  куда (товар уезжает)  выдачу (в системе)  ответственность |

**Сформулированные бизнес-требования:**

1. Владельцу должна предоставляться возможность удаленного отслеживания местоположения и учета товара в конкретном магазине в любое время.
2. Должна предоставляться возможность сбора статистики об оценке продаж товара, его спроса, т.е. продаваемости товара в разных магазинах в сравнении с другими товарами.
3. Работникам склада должна предоставляться возможность получения информации о пункте доставки товара.
4. Должна предоставляться возможность фиксации и назначения ответственного лица за выдачу товара.

# **Задание 2.**

Использование паттернов метамоделей НЛП для выявления требований

Фраза заказчика, пользователя:

«Принтер печатает не так»

Вопросы, позволяющие выявить информацию:

* В чем заключается неправильность печати?
* Происходит-ли что-то необычное с принтером во время печати?
* Что сообщает принтер на экране вывода?

# Задания для самостоятельной работы

# **Задание 1.**

Составить перечень заинтересованных лиц на разработку программного обеспечения для информационной системы по своему варианту.

**Описание задачи**

Обеспечение обмена сообщений с последующей их фиксацией с возможностью их просмотра. Возможность регистрации, поиска и сохранения члена переписки в список контактов.

Заинтересованные лица:

* Интернет-пользователи, посещающие театры;
* Администрация театра;
* Кассиры;
* Курьеры;
* Web-дизайнеры;
* Системные администраторы;
* Системные аналитики;
* Банк-партнер;
* Бюджетные организации;
* Рекламодатели;
* Рекламное агентство;

# **Задание 2.**

Провести интервью и/или анкетирование с каждым заинтересованным лицом согласно предметной области варианта.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Имя | Иванов Иван Иванович |
| Наименование структурного подразделения | Администрация театра |
| Должность | Директор |
| Каковы Ваши основные обязанности? | Проведение встреч с актерскими группами.  Согласование цен на билеты.  Составление расписания.  Проведение рекламы предстоящих мероприятий.  Наем и увольнение работников театра.  Работа с персоналом театра. |
| Какие документы или какую информацию можно считать входящими, или необходимыми, для Вашей деятельности? | 1. Бухгалтерская документация. 2. Заявления об увольнении/наеме работников. 3. Заявления о проведении мероприятия. |
| Какие документы или какую информацию можно считать исходящими, или результатом Вашей деятельности? | 1. Отчет о бюджете. 2. Документация о содержании работников. 3. Расписание мероприятий. |
| Какие проблемы влияют на успешность Вашей деятельности? | Снижение общего интереса зрителей, потеря аудитории, в следствии чего проблема с заработной платой и персоналом. |
| Какой интерес или какие потребности у Вас есть относительно будущего решения (разрабатываемого ПО)? | Разрабатываемая система должна автоматизировать процесс покупки билета, затрагивать больший объем аудитории. |

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Ответ |
| Имя | Петров Петр Петрович |
| Наименование структурного подразделения | Касса театра |
| Должность | Кассир |
| Кому Вы непосредственно подчиняетесь | Администрация театра |
| Каковы Ваши основные обязанности? | Продажа билетов.  Учет свободных мест в зале.  Бронирование билетов. |
| Какие документы или какую информацию можно считать входящими, или необходимыми, для Вашей деятельности? | 1. Документы, устанавливающие цены на билеты, утвержденные администрацией. 2. Расписание мероприятий. |
| Какие документы или какую информацию можно считать исходящими, или результатом Вашей деятельности? | 1. Билеты на то или иное мероприятие. 2. Отчёты о проданных билетах. |
| Какие проблемы влияют на успешность Вашей деятельности? | Сложность учета бухгалтерии и мест, низкие показатели посещаемости на некоторые спектакли. |
| Какой интерес или какие потребности у Вас есть относительно будущего решения (разрабатываемого ПО)? | Новое ПО должно обеспечивать автоматизацию покупки билетов, синхронизировать данные о покупке билетов с системой кассы театра во избежание конфликтов мест. |

# **Задание 3.**

Проанализировать полученную информацию и сформулировать актуальность проблемы и потребности заинтересованных лиц.

В ходе проведенного анкетирования были выявлены следующие потребности:

1. Увеличить объем охватываемой аудитории.
2. Автоматизировать процесс покупки билетов.
3. Синхронизировать базу данных сайта с системой театра. (Согласованная ценовая политика, занятые места, расписания мероприятий).

# Вывод:

В ходе выполнения лабораторной работы были усвоены методы выявления заинтересованных лиц и их индивидуальных потребностей в создаваемом программном продукте согласно варианту задания.