


Образовательные услуги в Яндекс.Практикуме оказываются АНО ДПО «ШАД». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования «Школа анализа данных», основанная Яндексом.

Москва



**Диплом о профессиональной
переподготовке по профессии
«Специалист по интернет-
маркетингу»**

Кирилл Высоцкий прошёл обучение
в Яндекс.Практикуме (АНО ДПО «ШАД») по программе
профессиональной переподготовки. Профессия
«Специалист по интернет-маркетингу» в объёме 280 часов.

Регистрационный номер
20212IM00035

В рамках программы пройдены
следующие курсы

1.	Маркетинговая воронка и основы аналитики	20 ч	Зачёт	9.	Email-маркетинг	20 ч	Зачёт
2.	Бренд	50 ч	Зачёт	10.	Другая реклама	20 ч	Зачёт
3.	Оптимизация продукта	20 ч	Зачёт	11.	Дипломная работа по стратегии маркетинговых коммуникаций	30 ч	Зачёт
4.	Яндекс.Директ	20 ч	Зачёт	12.	Маркетинг-менеджмент	20 ч	Зачёт
5.	Google Ads	20 ч	Зачёт				
6.	Реклама ВКонтакте	20 ч	Зачёт				
7.	Реклама в Facebook и Instagram	20 ч	Зачёт				
8.	SEO	20 ч	Зачёт				

