

# ТЗ тестирования

## ВХОД НА САЙТ

### Роли пользователей после входа:

**Администратор:** Полный доступ к панели управления: просмотр всех пользователей, выдача/изменение подписок, модерация.

**SMM-щик (Менеджер):** Ограниченный доступ. Может просматривать список пользователей, проверять статус их подписки на канал, но не может менять тарифы или доступы.

**Пользователь (без пакета / тестовый):** Видит основной интерфейс сайта, но доступ к платному контенту или функциям для него закрыт. Видит предложение оформить подписку.

1. На сайте создается защищенная страница, вход на которую осуществляется исключительно через авторизацию в Telegram.
2. Для получения доступа пользователь должен подтвердить свою личность в связанном боте и обязательно подписаться на канал «Ядро».
3. После успешной привязки аккаунта Telegram к сайту, пользователь автоматически попадает в вайт-лист и получает пробный доступ к основному контенту.

### Способы реализации авторизации:

- Telegram Login Widget (Простой): Кнопка на сайте. Даёт основные данные пользователя. Недостаток: легко обойти, если знать ID.
- Telegram Bot + Deep Linking (Надёжный): Пользователь начинает диалог с ботом, получает уникальную ссылку-ключ для входа на сайт. Самый безопасный и гибкий способ.
- Telegram OAuth (Для прогрессивных веб-приложений): Более сложный в настройке, используется реже для стандартных сайтов.

## Frontend-тестирование по модулям

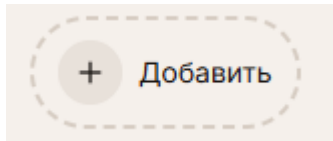
### 1. Календарь контента

1. В календарь нужно добавить две отдельные функции: «Создать пост» и «Создать заметку».
- «Создать пост» — это полный цикл: пользователь выбирает канал, дату и тему, после чего система автоматически генерирует готовый контент для публикации.

- «Создать заметку» — это просто ручное добавление идеи-напоминания в календарь без какой-либо генерации, чтобы позже превратить её в полноценный пост.

#### 1. Уберите кнопку «Добавить канал» из плашки при создании поста.

- **Все управление каналами (добавление/удаление) должно остаться только в основном разделе настроек.**
- В форме создания поста должен быть только выпадающий список уже подключенных каналов — это упростит интерфейс и ускорит работу.\*\*



#### 1. Раздел черновики

Создайте отдельный раздел «Черновики» в виде общего списка (как чат), где будут копиться все сохранённые, но незапланированные посты и заметки.

- В этом разделе должна быть возможность редактировать черновики, дополнять их вручную и затем переносить в календарь.
- В форме создания поста уберите кнопку «Добавить канал» — оставьте только выбор из уже подключённых.\*\*

## 2. Планировщик публикаций

#### 1. КАЛЕНДАРЬ НЕ РАБОТАЕТ

**1. Пофиксите полное отображение в календаре: все созданные посты и заметки должны мгновенно появляться там на своих датах, независимо от метода создания (с генерацией или без).**

**2. При создании или редактировании контента добавьте обязательный диалог подтверждения: «Сохранить изменения?» с кнопками «Да» и «Нет» — сейчас действия могут не сохраняться.**

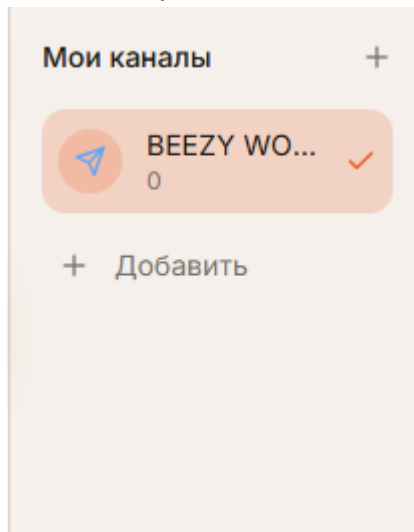
**3. Проверьте синхронизацию между базой данных и интерфейсом календаря: календарь должен получать актуальный список всех запланированных материалов.**

#### 2. МОИ КАНАЛЫ

Переименуйте раздел «Мои каналы» в «Мои ресурсы» и добавьте возможность подключения всех основных соцсетей (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, VK, Одноклассники и т.д.).\*\*

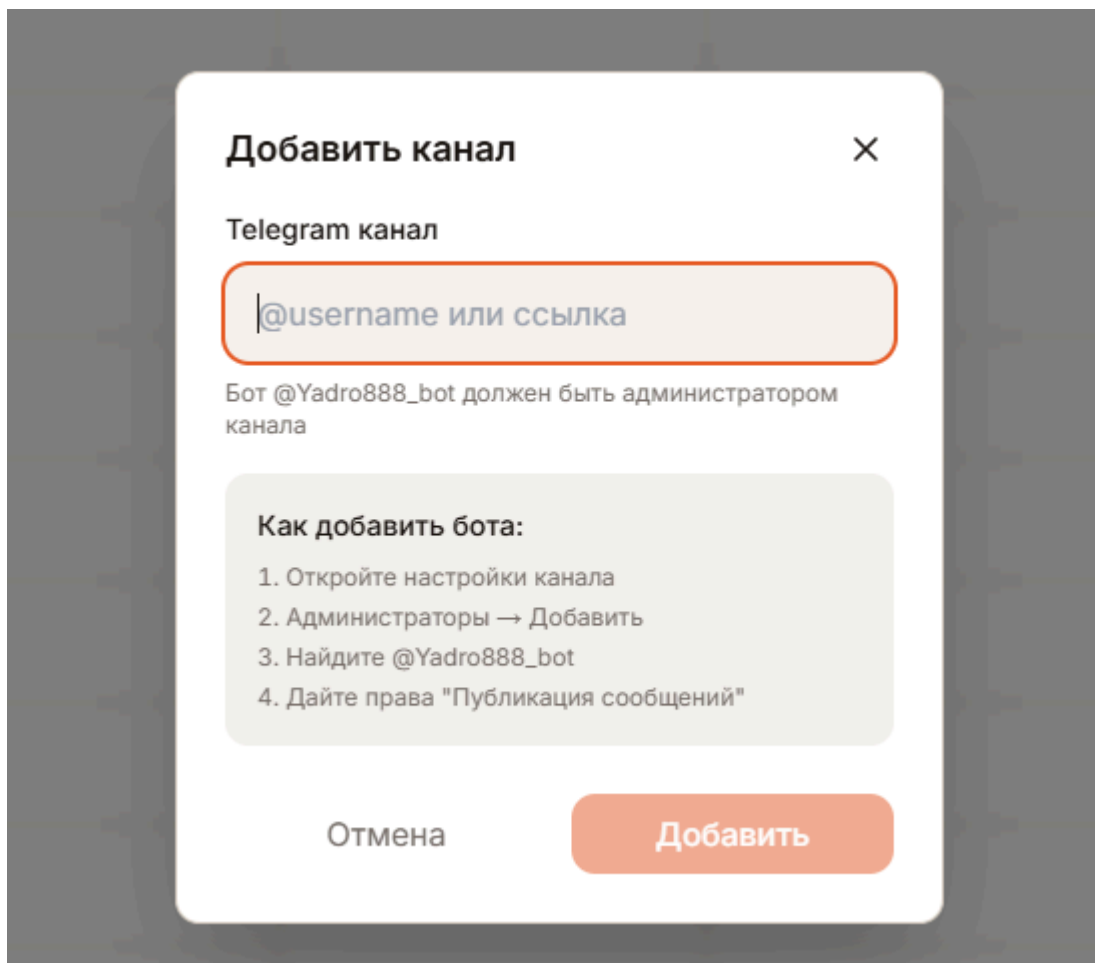
- В календаре пользователь сможет планировать контент для любого подключённого ресурса, но автопостинг в первую очередь сделайте только для Telegram и VK.\*\*

- Полный мультиплатформенный автопостинг отложите на 2-3 недели, чтобы сначала стабилизировать и «допилить» основной функционал сайта.



## 1. ДОБАВИТЬ РЕСУРС

- В плашке «Добавить ресурс» для старта оставьте только 7 ключевых: Telegram, VK, Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Facebook, Одноклассники.
- Для каждого ресурса реализуйте свою логику подключения: для Telegram — добавление бота администратором, для VK — авторизация, для остальных (TikTok, YouTube и т.д.) — достаточно ввода ссылки и названия канала.
- Эта система позволит сразу собирать все ресурсы в календарь для планирования, даже если автопостинг для некоторых из них будет дорабатываться позже.



1. Назначьте каждой платформе в календаре свой уникальный цвет (например, VK — светло-голубой, Facebook — тёмно-синий, Telegram — синий, Instagram — градиентный) для быстрой визуальной идентификации.
2. Реализуйте систему фильтров над календарём: кнопки для отображения контента «Все платформы», «Только Telegram», «Только Instagram» и т.д.
3. Это позволит пользователю видеть как общую картину, так и детализированный план для каждой конкретной социальной сети.

### 3. AI-ассистент

Усиливаем ручное управление текстом.

1. Значительно усильте встроенный текстовый редактор в форме создания/редактирования поста: добавьте базовое форматирование (жирный, курсив, списки), удобную вставку и замену эмодзи, простые инструменты редактирования.
2. Сделайте ручное редактирование приоритетным и интуитивно понятным, чтобы пользователь мог быстро вносить правки сам, не обращаясь к ИИ для каждой мелкой правки.
3. Это сократит количество запросов к ИИ, снизит расходы и ускорит работу пользователя с контентом.

ИНОГДА АССИСТЕНТ МЕШАЕТ, А НЕ ПОМОГАЕТ. Прошу поменять последний абзац, а он переписывает полностью концовку поста.

Добавляем историю в ассистента.

- Реализуйте в разделе «Ассистент» историю последних чатов, чтобы пользователь видел свои предыдущие запросы и ответы ИИ.
- Из каждого чата в истории должна быть кнопка «Запланировать пост» или «Сохранить в черновики» для быстрого переноса готового контента в календарь.
- Ограничьте историю последними 3-5 диалогами, чтобы не перегружать интерфейс и базу данных.

## 4. Аналитика

1. Сделайте аналитику по каждому каналу отдельно, с выбором периода: день, неделя, месяц. Основные данные должны быть именно о канале в целом.
  2. Вместо «всего постов» показывайте ключевые бизнес-метрики:
    - Охват (Reach) – главный показатель, сколько уникальных людей увидело контент канала.
    - Прирост подписчиков (Net New Followers) – динамика, а не просто общее число.
    - Вовлечённость (Engagement Rate) – суммарно по всем реакциям, комментариям, репостам за период.
    - Просмотры (Views/Impressions) – общее количество показов контента.
  1. Добавьте два ключевых показателя для оценки эффективности:
    - ER/Reach Ratio (Коэффициент вовлечённости от охвата) – сколько % от охваченных людей взаимодействуют с контентом.  
Средний охват на пост – чтобы понимать, как в среднем «выстреливает» ваш контент. Вот так вы сможете реально оценивать рост и эффективность канала, а не просто считать посты.
    - Выбор канала (Instagram / TikTok / YouTube / Telegram / VK / Shorts / Reels)
    - Период: День / Неделя / Месяц / Кастом
- Карточки (KPI):**
- Reach (Охват)
  - Net New Followers (Прирост подписчиков)
  - Engagement Rate
  - Views / Impressions
  - ER / Reach Ratio

- Avg Reach per Post

Графики:

- Reach по времени
- Подписчики (рост / падение)
- ER по времени

Только после канала → контент.

- Топ-10 постов по охвату
- Топ-10 по ER
- Анти-топ (провальные посты)

## 5. Плагины / доп. функции

Пока полностью убрать

## 6. Медиа библиотека

### 1. Загрузка файлов:

Типы файлов: Изображения (JPEG, PNG, GIF) и видео (MP4).

Лимит для видео: Не более 20 МБ.

Источники: С устройства, из буфера обмена (фото) и по URL.

### 2. Процесс загрузки:

Перед загрузкой система запрашивает имя файла.

Также требуется указать целевую платформу (соцсеть) для использования файла.

## Анализ конкурентов

Добавьте каналы конкурентов для анализа их стиля и контента

1. Постоянный мониторинг: Пользователь добавляет канал (любая соцсеть: Telegram, TikTok, FB, VK). ИИ-ассистент непрерывно анализирует его посты, охваты, вовлечённость и выявляет тренды/идеи для вдохновения. Всё — в едином дашборде.
2. Разовый анализ: Возможность проверить любой публичный канал или аккаунт. ИИ проверяет его на «крутость», оценивает реальные метрики и выдаёт подробный отчёт.

## Структура и логика модуля (что должно быть)

### А. Добавление канала для мониторинга:

- **Источники:** URL или @ник аккаунта/канала.
- **Платформы:** Telegram, TikTok, Instagram\*, Facebook, YouTube, VK, Одноклассники.
- **Тип подписки:** «Постоянный мониторинг» (в дашборд) или «Разовый анализ».
- **Настройки:** Частота обновления данных (для мониторинга).

## **В. Дашборд для мониторинга (ваше «хранилище»):**

- **Список отслеживаемых каналов** с ключевой метрикой (например, рост подписчиков за период).
- **Возможность группировки** по платформам, нишам, приоритету.
- **Виджеты по каждому конкуренту:** график роста подписчиков, активность (постов в день), топ-3 поста за период по вовлечённости.
- **Лента «Идей для вдохновения»:** автоматическая подборка лучших постов конкурентов по ER (Engagement Rate).

## **С. Отчёт разового анализа:**

- **«Визитная карточка»:** Основные метрики (подписчики, ежемесячный прирост, средний охват, ER).
- **Проверка на «накрутку»:** Оценка ИИ достоверности аудитории (аномалии в росте, бот-активность в комментариях).
- **Анализ контента:** Тональность, частотность, темы, лучшие и худшие посты.
- **Сравнительный анализ (ключевая фишка):** Возможность **выбрать своего клиента/себя** из медиабιβотеки или добавить новый канал и получить **сравнительную таблицу** по 5-10 ключевым показателям.

## **Д. Сравнительный анализ (чем мы отличаемся):**

Это **главное преимущество**. Система должна уметь:

1. Выбрать до 5 каналов (включая ваш) для сравнения.
2. Сравнить их по параметрам:
  - **Аудитория:** Прирост, активность, география.
  - **Контент:** Частота, вовлечённость (ER), лучший формат (видео/фото/текст).
  - **Эффективность:** Соотношение охвата к подписчикам, виральность.
3. Выдать **инсайты от ИИ:** «Ваш канал отстаёт по частоте постов, но лидирует по вовлечённости. Рекомендуем увеличить количество, сохраняя качество».