

# Zadanie 5

## Analiza ryzyka

### Wykaz interesariuszy

Adrian Wzorek 167366  
Jakub Wróblewski 164460  
Wiktor Wewersajtys 164439

## Analiza ryzyka

### Zadanie – Wykonać Analizę ryzyka

Ryzyko	Prawdopodobieństwo (1-5)	Wpływ na projekt (1-5)	Ocena ryzyka	Mitygacja	Reakcja
Serwer padnie	2	5	10	Aplikacja przestanie działać	Trzeba naprawić serwer
Cena produktów wzrosną	2	1	2	Wzrost cen produktów	Rozważenie zakupu tańszego zamiennika
Brak kurierów do dowozu jedzenia	3	2	6	Przedłużony czas oczekiwania	Wspomaganie się zewnętrznymi firmami
Lokal nie przejdzie Sanepidu	1	5	5	Lokal zostanie zawieszony	Zatrudnienie lepszej ekipy sprzątającej
Przerwa w dostawie internetu	3	3	9	Brak możliwości odbierania zamówień od klientów online	Znalezienie alternatywy (hot-spot)
Częste wybijanie korków instalacji elektrycznej w lokalu	3	1	3	Mięso się przypała z jednej strony	Konsultacja z elektrykiem
Pomyłka w zamówieniach	3	2	6	Niezadowolony klient	Repompensata materialna

## Wykaz interesariuszy

### Zadanie – Wykonać Wykaz interesariuszy

Lp	Rodzaj	Nazwa	Opis	Rola	Oczekiwania	Wpływ	Komunikacja
1	Organizacja	UODO	Urząd Ochrony Danych Osobowych	Monitorowanie	Zgodność z przepisami	Możliwość nalożenia kar	Wyłączanie formalna
2	Grupa	Administracja IT	Administracja IT	Przygotowanie infrastruktury	Przekazanie wymagań	Zapewnienie środowiska	Spotkania projektowe
3	Osoba	Prezes	Prezes zarządu	Główny sponsor i wizjoner projektu	Realizacja projektu zgodnie z wizją	Kluczowa decyzyjność w projekcie	Regularne raporty i prezentacje
4	Dostawca surowców spożywczych	Firma Mięsna Sp. z o.o.	Dostarcza wołowinę i drobiowe filety do naszych restauracji.	Zapewnienie wysokiej jakości mięsa dla naszych kebabów.	Terminowe dostawy, zgodność z normami higienicznymi i jakościowymi.	Decydujący wpływ na smak i jakość kebabów serwowanych klientom.	Regularne spotkania w celu omówienia zamówień i zapotrzebowania na surowce.
5	Dostawca opakowań	Firma Opakowania Plus S.A.	Firma Opakowania Plus S.A.	Zapewnienie odpowiedniego opakowania dla naszych produktów.	Odpowiednia wytrzymałość opakowań, zgodność z normami ekologicznymi.	Wpływ na prezentację i użytkowanie naszych produktów przez klientów.	Stały kontakt w sprawie zamówień i dostaw.
6	Partner reklamowy	Agencja Reklamowa Kreatywni Sp. z o.o.	Odpowiedzialna za kampanie reklamowe i promocję naszych restauracji	Zwiększenie świadomości marki i przyciągnięcie nowych klientów.	Kreatywne i skuteczne kampanie, dostosowane do naszej grupy docelowej.	Wpływ na poziom sprzedaży i rozpoznawalność marki.	Regularne spotkania w celu omówienia strategii marketingowej, raportowanie efektów kampanii.