**Wizja:**

Stworzenie aplikacji umożliwiającej użytkownikom lokalizowanie i ocenianie różnych kebabów w okolicy, z opcją oceny i dodawania do ulubionych. Aplikacja ma za zadanie ułatwić użytkownikom znalezienie najlepiej ocenianych kebabów oraz umożliwić właścicielom restauracji promowanie swoich lokali.

**Wartość biznesowa:**

-przychody z reklam i promocji opłacane przez restauracje.

-Możliwość współpracy z lokalnymi biznesami w celu promocji i partnerstwa.

-feedback od użytkowników w stronę marek i lokalnych restauracji.

**Zakres:**

-Stworzenie platformy internetowej oraz aplikacji mobilnej.

-Możliwość lokalizowania i przeglądania kebabów w okolicy.

-Dodawanie opinii i recenzji przez użytkowników.

-System oceniania i rankingowania kebabów.

-Panel administracyjny dla restauracji do zarządzania swoim profilem.

-Integracja z mapami Google lub innymi usługami lokalizacyjnymi.

-Możliwość wyszukiwania kebabów według różnych kryteriów, takich jak cena, ocena, lokalizacja itp.

**Role w projekcie:**

-Sponsor: Osoba lub firma finansująca projekt(zazwyczaj klient).

-Kierownik Projektu: Nadzorowanie całego procesu projektowego i koordynacja zespołu.

-Projektant interfejsu użytkownika: Projektowanie interfejsu użytkownika i doświadczenia -użytkownika.

-Programista front-endowy: Implementacja interfejsu użytkownika w aplikacji webowej i mobilnej.

-Programista back-endowy: Tworzenie serwerowej strony aplikacji, zarządzanie bazą danych i logiką biznesową.

-Zespół Zapewnienia Jakości: Przeprowadzanie testów aplikacji i zgłaszanie błędów.

-DevOps Engineer: Wdrożenie aplikacji na serwerze produkcyjnym oraz zapewnienie wsparcia i monitorowanie działania aplikacji.

**KPI - Wskaźnik Postępu:**

-Terminowe zakończenie każdego etapu projektu zgodnie z ustalonym harmonogramem.

-Zminimalizowanie liczby błędów i usterek aplikacji po wdrożeniu na podstawie oceny użytkowników.

-Pozytywne opinie i recenzje użytkowników na temat użyteczności i funkcjonalności aplikacji.

-Wzrost liczby użytkowników i aktywnych restauracji w aplikacji.

-Wskaźnik zaangażowania użytkowników.

-Wskaźnik konwersji reklam i promocji.

Maciej Tomaszewski, Mateusz Barski, Miłosz Budzichowski, Jakub Adamkiewicz