

<b>Statut projektu</b>	<b>Tytuł projektu</b> Aplikacja umożliwiająca pomoc osobom starszym	<b>Numer projektu</b> PRO-01	<b>Menadżer projektu</b> Jakub Woźniak
<b>Problem</b>  W czasach pandemii problem starszych osób w potrzebie żyjących w izolacji coraz bardziej się pogłębia. Nie mają one nikogo do kogo mogłyby się zwrócić z prośbą o pomoc. Osoby zainteresowane wolontariatem, które chciałyby pomóc, nie wiedzą komu.			
<b>Główny cel projektu</b>  W czasie krótszym niż pół roku stworzyć dojrzałą aplikację służącą do przydzielania wolontariuszy do starszych osób w potrzebie.			
<b>Cele cząstkowe</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określić kosztorys, personel, ramy czasowe projektu.</li> <li>2. Zaprojektować działanie i wygląd aplikacji.</li> <li>3. Stworzyć mechanizmy logowania.</li> <li>4. Zaprojektować współpracę aplikacji z bazą danych.</li> <li>5. Stworzyć algorytm przypisywania wolontariuszy do osób w potrzebie.</li> <li>6. Stworzyć przejrzysty i nowoczesny interfejs graficzny.</li> <li>7. Promować aplikację wśród fundacji charytatywnych i w środkach masowego przekazu.</li> <li>8. Wdrożyć aplikację.</li> </ol>			
<b>Kryteria sukcesu</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Do końca III kwartału 2022 roku liczba starszych osób potrzebujących pomocy w codziennych pracach spadnie o 50% w stosunku do poprzednich lat, sprzed wdrożenia projektu</li> <li>2. W przeciągu 2 miesięcy od wdrożenia projektu stosunek liczby osób rejestrujących się jako wolontariusz w programie do osób rejestrujących się jako potrzebujący będzie wynosił co najmniej 2:1</li> <li>3. Począwszy od II kwartału 2022 roku do I kwartału 2023 roku poziom zadowolenia życia seniora, badany co miesiąc przez internetową ankietę, będzie wzrastał minimum o 5% co każdy kwartał.</li> <li>4. Pod koniec I kwartału 2023 roku, poziom życia osób powyżej 65 roku życia, żyjących w Polsce będzie wynosił 60%, notując w tym samym wzrost o 25% w stosunku do wyników z początku projektu.</li> <li>5. Do końca II kwartału 2022 roku 30% wszystkich osób, powyżej 65 roku życia, żyjących w Polsce, będzie korzystać z systemu.</li> <li>6. Promocja programu w środkach przekazu dostępnych równie łatwo dla osób młodych (wolontariuszy) i osób po 65 roku życia (np. spot w telewizji, reklama w gazecie, broszury wkładane do skrzynek pocztowych).</li> </ol>			
<b>Wątpliwości, obszary ryzyka, przeszkody</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. W związku z dużą ilością osób powyżej 65 roku życia nie posiadających dostępu do Internetu, liczba zarejestrowanych użytkowników może być dużo mniejsza niż zakładana, co udzielenie pomocy potrzebującym i sprostanie zakładanym celom czyni trudniejszym.</li> <li>2. Popyt na usługę pomocy ze strony wolontariusza, w związku z nieufnością osób starszych do obcych ludzi, może okazać się słabszy niż to wynika z prognozy.</li> <li>3. Akcja promocyjna może nie dotrzeć do potencjalnego odbiorcy i nie odnieść zakładanego sukcesu.</li> </ol>			
<b>Przygotował</b>  Jakub Woźniak Ewa Pawlukiewicz	<b>Data</b>  20.03.2022	<b>Zatwierdził</b>  Jakub Woźniak	<b>Data</b>  20.03.2022