

Новая Польша 10/2007

0: ПОЛЯК В НОВЫЕ ВРЕМЕНА

Так хорошо еще не было? Бросим взгляд на результаты большого опроса “Общественный диагноз-2007”; перед нами возникает парадоксальная картина польского общества. Поляки довольны жизнью, они уже лишь немного уступают в этом традиционно оптимистичным американцам. Но вместе с тем это самые недоверчивые люди в Европе.

- Впервые с 1997 г. выросла степень удовлетворенности существующим положением в стране, - таков комментарий профессора-психолога Януша Чапинского, который руководит исследовательским проектом “Общественный диагноз”.

Но политическому руководству страны не стоит слишком обольщаться насчет такого радикального улучшения настроений. Только 5% опрошенных считают, что власть хоть каким-то образом может повлиять на личные достижения граждан. Это даже не столько неблагодарность, сколько нарастающее с годами убеждение, что уровень жизни (как и рост ВВП) не зависит от деятельности политиков. И, вероятно, по той же причине поляков не слишком интересует уровень демократии: у 40% опрошенных нет мнения о том, какая форма правления лучше, демократическая или недемократическая (как и в 2005 г.). Только 23% считают, что у демократии есть преимущества перед любыми иными формами правления, а 14,9% - что иногда недемократическое правление может оказаться лучше.

Однако общая статистика всё же вводит в заблуждение. Совершенно очевидно, что польское общество вовсе не едино во мнениях, что разброс позиций и провозглашаемых ценностей зависит от возраста, образования, места жительства, а также всё больше связан с отношением к новейшим технологиям: Интернету и сотовым телефонам. Так каков же портрет поляка в новые времена?

Поляк в Сети

Мы быстро модернизируемся с технической точки зрения. Уже больше половины домашних хозяйств оснащены компьютерами, из которых 39,2% подключены к Интернету. Но важнее всего то, что в подавляющем большинстве случаев это подключение обеспечивается стационарной быстродействующей системой связи. К сожалению, географическое использование новейших технологий имеет такую структуру, которая соответствует развивающимся странам. Охотнее всего Интернетом пользуются жители больших городов, а чем от них дальше - тем хуже. Если в городах с населением свыше 500 тыс. жителей доступ в Сеть имеют 57,6% домашних хозяйств, то на селе - лишь 22,4%.

Технологическое отставание села - результат как недостаточного развития инфраструктуры, так и барьеров, возникающих от отсутствия навыков. Доступ в Интернет есть лишь у 16,2% сельских жителей (для сравнения: Сетью пользуются 17,4% пенсионеров), в то время как среди тех, кто работает сам на себя, - у 73,8%.

- Однако самое поразительное то, что, несмотря на такое слабое использование информационных технологий на селе, там всё популярнее становится применение компьютеров для развлечения, - таков комментарий Доминика Баторского, социолога из Варшавского университета, автора технологического раздела “Общественного диагноза-2007”. - Сотрудники офисов и индивидуальные предприниматели используют компьютеры и Интернет главным образом для работы, кибер-развлечения у них на втором или даже третьем месте. Но зато его значение возрастает не только у сельских жителей, но также у безработных и находящихся в профессиональном простое людей, имеющих доступ в Сеть.

Совершенно не удивляет разница по возрастным категориям в сфере использования новых технологий. Среди молодежи в возрасте 16-24 лет целых 73% имеют как доступ в Интернет, так и сотовые телефоны. С возрастом этот интерес к технике падает. Среди тех, кому за 65, лишь 3% пользуются Сетью и сотовыми телефонами. И вовсе не стоит удивляться, что 26,2% поляков не пользуются никакими новыми технологиями в области связи.

Компьютер и Интернет воспринимаются как оборудование, необходимое молодым людям, способствующее их образованию. По этой же причине держат дома компьютер целых 80% супружеских пар с двумя детьми, а 61,5% из них подключены к Интернету. Среди бездетных супружеских пар эти цифры составляют соответственно 28,1 и 22,4%. Связь Интернета с образованием и молодым возрастом подтверждается и другими наблюдениями. В

исследовании “Общественный диагноз” отмечается, что 13% тех, кто пользовался Интернетом в 2005 г., в 2007 г. уже им не пользовались. Главная причина заключается в том, что учеба завершилась и - что совершенно очевидно - не вызвала потребности по-прежнему иметь доступ к Сети.

Действительно, если спросить поляков о возможностях решать через Интернет вопросы, требующие контакта с административными органами, то у подавляющего большинства такой потребности нет. Лишь 22,5% хотели бы пользоваться Интернетом для расчетов по налогам, такая же доля поляков заинтересована в том, чтобы через Интернет регистрировать автомашины или обменивать документы. Совершенно очевидно, что тема электронной администрации в Польше - мертвая тема. Даже среди нынешних пользователей заинтересованность услугами электронной администрации относительно невелика и, в зависимости от каждого конкретного случая, колеблется от 22,1% (оформление разрешений на строительство) до 48,8% (запись по Интернету к врачу). Поэтому неудивительно, что эта сфера не вызывает активного интереса у политиков, которым модернизация административного аппарата не дает никаких шансов сколотить политический капитал.

И неслучайно по оценке Всемирного экономического форума Польша заняла одно из последних мест в мире по уровню значения, которое политики (государственные власти) придают использованию новых технологий (в 2007 г. - 115&