

Warsztat Big data - organizacja

Jakub Rybacki

February 22, 2022

Informacje

Kontakt:

- jakub.rybacki@uw.edu.pl
- Repozytorium dla materiałów: [▶ Link](#)
- Dyżur - w zależności od potrzeb. Prośba o kontakt mailowy.

Zasady zaliczenia:

- Limit nieobecności - standardowe zasady UW
- Praca w parach
- Projekt końcowy:
 - 1 krótki raport + prezentacja
 - 2 Dla chętnych: komunikat prasowy + edycja radiowa (audio)
 - 3 Dla chętnych: format Tik-tok albo Prezi

Raport

Wytyczne:

- Krótka objętość 4-5 stron.
- Przykładowe tematy - cel social media, wielkie zbiory, np:
 - Youtube / Instagram: Jakie filmy są najchętniej oglądane na kanałach celebrytów?
 - Twitter: Identyfikowanie niezbyt mądrych treści.
 - Tematy biznesowe - np. rozwój rynku - przykładowe raporty w osobnym pliku.

Sekcja - teoretyczna

Wytyczne:

- Objętość - 1 strona, ramka.
- Zautomatyzowana bibliografia np. w Mendeley - pokaże na zajęciach o co chodzi.

Sekcja - empiryczna

Wytyczne:

- Cel: Bogata strona wizualna.
- Prosty przekaz, bez nadmiernego epatowania statystyką
- ALE: Ocena kodów źródłowych oraz arkuszy xls - tam też dbamy o estetykę.