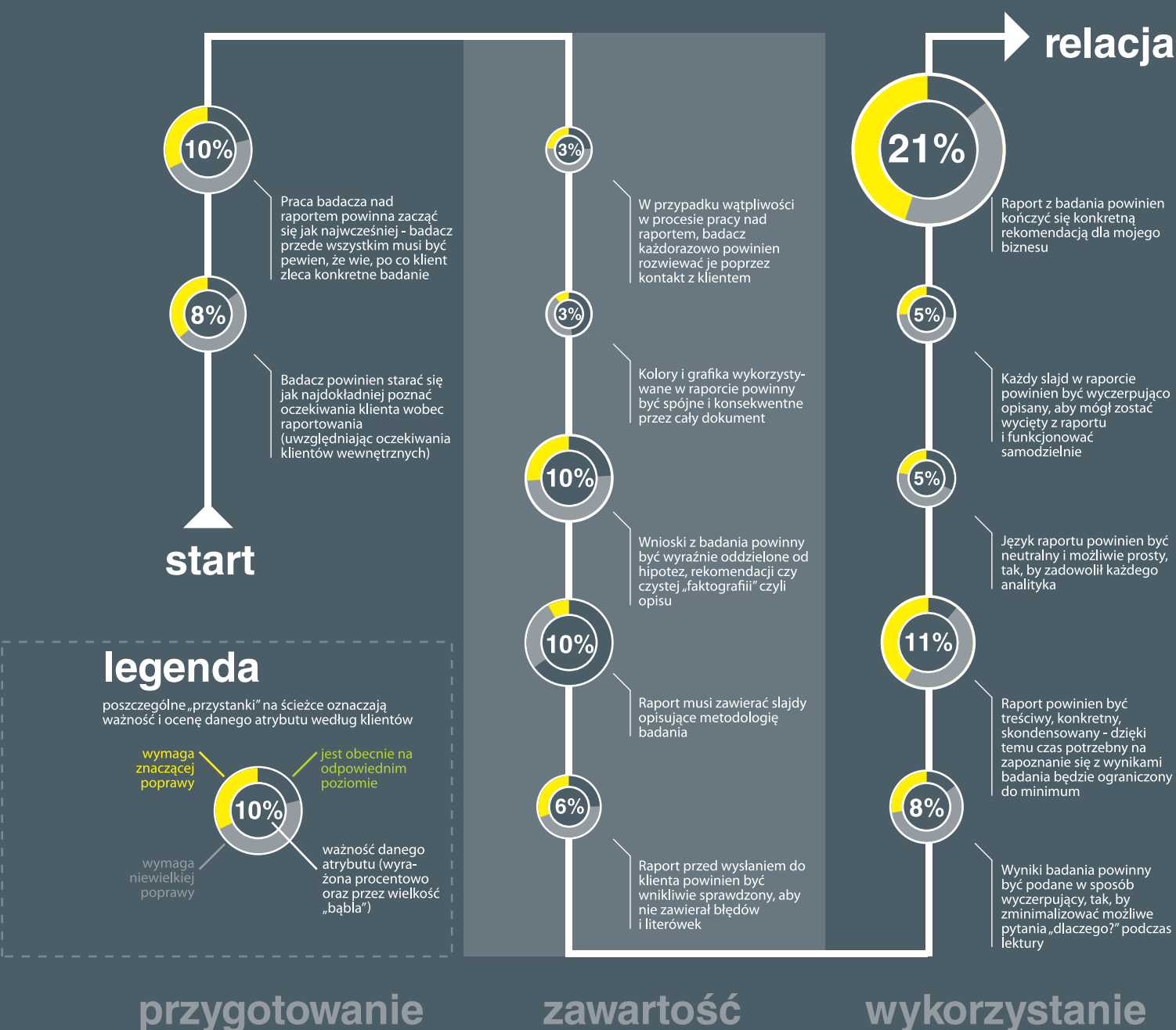


Raport Idealny

Poradnik dla profesjonalistów
oraz wyniki badań



Ścieżka tworzenia dobrego raportu na podstawie wyników badania wśród klientów



Nota metodologiczna

Badanie CAWI, kwiecień 2012 r., na próbie N=273 klientów (odbiorców badań rynkowych) z bazy PTBrio. Respondenci zostali poproszeni o wybór najważniejszych warunków koniecznych do powstawania dobrego raportu, a następnie o ocenę poszczególnych elementów: czy obecnie są one na odpowiednim poziomie czy też wymagają poprawy.

sponsor badania:

