|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ověřené ukazatele** | | **Způsob ověření ukazatelů** | **Předpoklady** |
| **Přínosy:** Zviditelnění se na trhu, více klientů a zakázek   * Lepší komunikace se zákazníky * Zákaznické recenze * Získání více zakázek | Návštěvnost webu za den/týden | | Google Analytics |  |
| **Cíl:** Zvýšení počet klientů a tím zvýšení tržeb | Počet zakázek za měsíc, vyšší měsíční tržby | | Účetní výkazy | Dodání údajů o měsíčních tržbách zákazníkem |
| **Výstupy(produkty):** Webstránka, vizitka, logo | Funkční webstránka, která zaujme klienta | | Dotazník/ pohovor s klientem | Plná spolupráce klienta, dodání všech vstupních materiálů k webstránce |
| **Aktivity projektu:**   * Design loga * Design vizitky * Design webstránky v Adobe XD * Nafocení podkladů * Nakódování struktury webu * Nasazení webu na hosting | 240 dní | | * Design loga (12 h) * Design vizitky (6 h) * Design webstránky v Adobe XD (22 h) * Nafocení podkladů (10 h) * Nakódování struktury webu (15 h) | Plná spolupráce klienta |
| **Co v projektu nebude řešeno:**  Kvalitu prodejních zakázek, spokojenost klientů firmy | | **Předběžné podmínky:**  Setkání a dohoda s klientem | | |

# Logický rámec projektu – Marketing firmy Truhlářství Hajlek