# Web Truhlářství Hajlek

Jedná se o firmu zabývající se výrobou nábytku, kuchyní, obložení a doplňků do interiéru. Jednotlivé výrobky vyrábějí převážně z masivu či laminových a MDF desek na míru, dle přání zákazníka.

## Problém / příležitost

Firma nemá webovou stránku, tudíž není dohledatelná na internetu, kde se všechny konkurenční firmy nacházejí. Díky tomu tato firma ztrácí několik potenciálních zákazníků, kteří si vyberou jinou firmu, u které vidí na webu realizace. Nejsou nikde dohledatelné fotografie z realizací či kusů nábytku, reference ani ceny, které by budoucího zákazníka mohly zajímat. Dle těchto kritérií se zákazník převážně rozhoduje, u koho zakázku zadat.

Dále nemá své logo, pod kterým by zákazníci rozpoznali, že se jedná o určitou firmu a co je její náplní.

Dalším nedostatkem pro tuto firmu je také, že nemá vlastní vytištěné vizitky s logem. Vizitky zjednoduší potencionálním klientům uchování kontaktu či adresu webových stránek.

## Přínosy

Web přinese firmě spousta nových zakázek a zákazníků. Majitel firmy bude moci lépe propagovat svou firmu tím, že předvede svou webovou stránku. Také díky tomu bude tato firma známější. Budoucí zákazníci uvidí některé realizace nábytku, a co mohou od této firmy očekávat, v jaké kvalitě a jaké jsou možnosti firmy. Díky webu bude také tato firma snadněji vykladatelná pro dodavatele materiálů, dostane tím více konkurenčních nabídek.

Logo, je vhodné použít na vizitky či v kanceláři firmy. Dále ho zaměstnanci firmy mohou uvádět na fakturách, cenových nabídkách či mít na propagačních materiálech atd. Logo také především slouží k identifikaci výrobků a firmy.

Vizitka funguje jako propagační materiál, díky kterému se o firmě dozví více lidí či si uloží takto potenciální zákazníci kontakt do budoucna.

## Cíl projektu

Zajistit firmě lepší marketingovou propagaci a tím zajistit více nových zakázek a zákazníků. Vytvořit jednoduchý a srozumitelný web, který zákazníkovi poskytne všechny informace, která potřebuje.

Dále vytvořit logo a vizitku, které pomůže šířit firmu mezi budoucími zákazníky a dodavateli materiálů, a tím se o firmě dozví více lidí.

## Výstupy

Originální logo

Originální design vizitky

Kompletní originální design webové stránky

Nakódovaný web a nasazený na hosting

## Hlavní předpoklady

Hlavním předpokladem je, že tato firma je již nějakou dobu na trhu a má již zpracované nějaké zakázky. Starší či současné realizace a výrobky chci využít, nafotit a použít na web k propagaci. Dále věřím, že tato firma má již nějaké dobré reference, které mohu na web uplatnit.

## Časový rámec aktivit

Tvorba loga: cca 3 hodiny

Tvorba visitky: cca 3 hodiny

Tvorba kompletního designu webové stránky: cca 20 hodin

Nakódování celého webu: cca 10 hodin