

Pozycjonowanie Stron Internetowych

Mateusz Saleta oraz Jakub
przedstawiają

Wprowadzenie

Pozycjonowanie jako kluczowa koncepcja

Pozycjonowanie stron firmy lub prywatnego bloga, znane również jako SEO (Search Engine Optimization), to proces optymalizacji strony internetowej w celu poprawy jej widoczności w organicznych wynikach wyszukiwania.

Czym różni się od SEM?

Działania z zakresu pozycjonowania skupiają się głównie na tym, aby dostarczyć jak najlepsze jakościowo wyniki wyszukiwania naturalnego, podczas gdy działania SEM skupiają się na znalezieniu najbardziej efektywnego sposobu reklamowania treści wśród użytkowników internetu i potencjalnych klientów.

**Dlaczego pozycjonowanie
jest ważne?**

Zyski



Ruch na stronie



Kluczowe elementy pozycjonowania

Algorytmy wyszukiwarek

Algorytm wyszukiwarki to nic innego, jak zbiór zasad postępowania, którymi kieruje się ona w procesie wyboru stron internetowych wyświetlanych w wynikach wyszukiwania. Jest to integralna część oprogramowania tego rodzaju, ponieważ organizuje treść i sprawia, że użytkownik może znaleźć to, czego szukał.

Rola słów kluczowych

Istnieje kilka rodzajów słów kluczowych:

- **Brandowe** – te słowa kluczowe dotyczą nazwy marki lub firmy, które wpisywane są w Google, w momencie, gdy użytkownik nie do końca zna nazwę szukanej witryny.
 - **Ogólne** – te frazy kluczowe dotyczą konkretnych usług lub produktów np. „buty sportowe”,
 - **Frazy kluczowe z długim ogonem** – złożone z większej liczby wyrazów hasła kluczowe, które dokładniej opisują produkty lub usługi na przykład: zielone buty sportowe z grubą podeszwą,
 - **Branżowe** – są to frazy kluczowe, które opisują daną branżę lub dziedzinę, np. informatyka.

On-Page SEO

Optymalizacja treści

Optymalizacja treści pod SEO to cykliczna praca na tekstach. Wiąże się z analizą widoczności danego artykułu w kontekście innych tekstów na ten temat w sieci. Polega na doszlifowywaniu kilku elementów, które razem dają wymierny efekt.

W ramach optymalizacji SEO: wstawiamy grafikę, używamy kluczowych słów, dokonujemy korekty meta title oraz description, poprawiamy strukturę artykułu oraz sprawdzamy duplikację.

Struktura URL

Dobrze skonfigurowane linki wpływają pozytywnie na ocenę twojej strony. Określają one jasno zawartość strony i są łatwe w odbiorze i zapamiętaniu dla użytkowników internetu oraz robotów wyszukiwarek.

Tytuły i nagłówki

Prawidłowe zoptymalizowanie strony przy wykorzystaniu nagłówków tworzy strukturę treści, co znacząco ułatwia czytanie artykułu.

W czasach kiedy większość osób odwiedzających strony internetowe skanuje treść wzrokiem, zamiast czytać je od deski do deski.

Off-Page SEO

Link building

Link jest po prostu odnośnikiem, którego zadaniem jest ułatwienie przemieszczania się użytkownika po stronach wewnątrz witryny lub na zewnątrz.

Rodzaje linków:

- zewnętrzne - prowadzą z innych serwisów do naszego,
- wewnętrzne - ich głównym zadaniem jest ułatwienie poruszania się użytkownika między stronami wewnątrz witryny
- follow - to linki, dzięki którym strona linkująca przekazuje "moc" stronie linkowanej.
- nofollow - informują robota Google, że nie należy ich brać pod uwagę w ocenianiu strony linkowanej.

Społecznościowe sygnały

Informacje o stronie internetowej, jakie są przekazywane i generowane przez użytkowników w sieci za pomocą mediów społecznościowych.

Chodzi o lajki, udostępnienia, komentarze, przypięcia, czy subskrypcje.

To, czy social signals są uważane w praktyce za czynnik rankingowy jest dość szeroko omawiane przez znanych i mniej znanych specjalistów w branży SEO.

Narzędzia do pozycjonowania

→ SEMSTORM

Kompleksowe narzędzie usprawniające pracę nad widocznością strony w wyszukiwarkach. Umożliwiamy m.in. codzienne monitorowanie pozycji fraz, analizę słów kluczowych pod kątem ich miesięcznej liczby wyszukiwań czy szczegółowe porównanie z konkurencją.

→ Ubersuggest

Narzędzie podpowiadające słowa kluczowe na podstawie wybranej frazy. Ubersuggest, wbrew pozorom pomaga w poszukiwaniu słów kluczowych związanych z obszarem zainteresowania.

→ Answer The Public

Program to tak naprawdę wyszukiwarka dostępna na stronie www, co oznacza, że nie musisz instalować niczego na swoim komputerze.

Aby otrzymać wyniki, podaj jedno interesujące Cię wyrażenie, a program w przyjazny i czytelny sposób zaprezentuje inne związane z nim hasła. Warto pamiętać o ustawieniu odpowiedniego kraju i języka.

→ Google Keyword planner

Pomaga w analizie słów kluczowych używanych w kampaniach w sieci wyszukiwania. Za pomocą tego bezpłatnego narzędzia możesz odkrywać nowe słowa kluczowe związane z Twoją firmą oraz przeglądać prognozy liczby wyszukiwań, jakie mogą one przynieść

→ Google Trends

Serwis Google udostępniający informacje na temat liczby, pochodzenia, zależności od czasu i głównych regionów zapytań kierowanych do wyszukiwarki Google.

Wyzwania i trudności

**Długi czas oczekiwania na
wyniki**



Konkurencja na rynku



Zmiany w algorytmach Google





Dziękujemy za uwagę!

