**Creado por:**

**Lizeth Urrego, Daniel Osorio, Carlos Aránzazu**

**Propósito general**

Crear una aplicación que determine cuál es la ropa más adecuada dependiendo del lugar al que se va a viajar.

**Categoría: Turismo.**

**Planteamiento del problema:**

Descripción general:

Con esta aplicación se pretende dar una solución a aquellas personas que visiten la región del Quindío y que no conozcan la variedad climática que existe actualmente, en especial los sectores más turísticos (Salento, Filandia, Buenavista, Armenia, parque del café, panaca, recuca).

Situación actual:

En este instante en el mercado de aplicaciones destinadas al turismo, no se encuentra una aplicación que pueda ofrecer el tipo o clase de indumentaria o ropa que es propia para un piso térmico determinado en la región (Quindío).

Situación esperada:

Se pretende que la aplicación sea lo más intuitiva posible para el rango de edad de 15 en adelante. Se espera que un gran número de empresas del sector turístico y de confección se unan a este emprendimiento lo cual podría crear un o generar más empleo en la región.

**Categoria (Tipo):**

Hibrido (Web y Movil).

**Nombre:**

QuindioTurisClothing

**Clientes:**

Turista de otros países, y turistas de Colombia en general.

**Dispositivos:**

Dispositivos móviles (Tablets, celulares), computadores de escritorio y portátiles.

Aplicación responsiva.

**Lista de requisitos (funcionales):**

1. La aplicación permitirá la creación de un perfil por parte del usuario.
2. La aplicación permitirá que el usuario se identifique en la aplicación (login).
3. La aplicación permitirá la búsqueda por sector de pendiendo del clima en el departamento (Quindío).
4. La aplicación permitirá escoger una actividad (caminatas, ciclo montañismo, etc…).
5. La aplicación permitirá escoger entre varias opciones dependiendo de lo anterior seleccionado (opciones 3 y 4).
6. La aplicación podrá conectarse a redes sociales para que otras personas, puedan compartir la aplicación y las tendencias o sugerencias de otros usuarios.