



Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos

LEI Nº 8.955, DE 15 DE DEZEMBRO DE 1994.

[Mensagem de veto](#)

[\(Revogado pela Lei nº 13.966, de 2019\)](#)

[\(Vigência\)](#)

~~Dispõe sobre o contrato de franquia empresarial (franchising) e dá outras providências.~~

[Texto para impressão](#)

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º Os contratos de franquia empresarial são disciplinados por esta lei:

~~Art. 2º Franquia empresarial é o sistema pelo qual um franqueador cede ao franqueado o direito de uso de marca ou patente, associado ao direito de distribuição exclusiva ou semi-exclusiva de produtos ou serviços e, eventualmente, também ao direito de uso de tecnologia de implantação e administração de negócio ou sistema operacional desenvolvidos ou detidos pelo franqueador, mediante remuneração direta ou indireta, sem que, no entanto, fique caracterizado vínculo empregatício.~~

~~Art. 3º Sempre que o franqueador tiver interesse na implantação de sistema de franquia empresarial, deverá fornecer ao interessado em tornar-se franqueado uma circular de oferta de franquia, por escrito e em linguagem clara e acessível, contendo obrigatoriamente as seguintes informações:~~

~~I - histórico resumido, forma societária e nome completo ou razão social do franqueador e de todas as empresas a que esteja diretamente ligada, bem como os respectivos nomes de fantasia e endereços;~~

~~II - balanços e demonstrações financeiras da empresa franqueadora relativos aos dois últimos exercícios;~~

~~III - indicação precisa de todas as pendências judiciais em que estejam envolvidos o franqueador, as empresas controladoras e titulares de marcas, patentes e direitos autorais relativos à operação, e seus subfranqueadores, questionando especificamente o sistema da franquia ou que possam diretamente vir a impossibilitar o funcionamento da franquia;~~

~~IV - descrição detalhada da franquia, descrição geral do negócio e das atividades que serão desempenhadas pelo franqueado;~~

~~V - perfil do franqueado ideal no que se refere a experiência anterior, nível de escolaridade e outras características que deve ter, obrigatória ou preferencialmente;~~

~~VI - requisitos quanto ao envolvimento direto do franqueado na operação e na administração do negócio;~~

~~VII - especificações quanto ao:~~

~~a) total estimado do investimento inicial necessário à aquisição, implantação e entrada em operação da franquia;~~

~~b) valor da taxa inicial de filiação ou taxa de franquia e de caução; e~~

~~c) valor estimado das instalações, equipamentos e do estoque inicial e suas condições de pagamento;~~

~~VIII - informações claras quanto a taxas periódicas e outros valores a serem pagos pelo franqueado ao franqueador ou a terceiros por este indicados, detalhando as respectivas bases de cálculo e o que as mesmas remuneram ou a que se destinam, indicando, especificamente, o seguinte:~~

~~a) remuneração periódica pelo uso do sistema, da marca ou em troca dos serviços efetivamente prestados pelo franqueador ao franqueado (royalties);~~

~~b) aluguel de equipamentos ou ponto comercial;~~

~~c) taxa de publicidade ou semelhante;~~

~~d) seguro mínimo; e~~

~~e) outros valores devidos ao franqueador ou a terceiros que a ele sejam ligados;~~

~~IX - relação completa de todos os franqueados, subfranqueados e subfranqueadores da rede, bem como dos que se desligaram nos últimos doze meses, com nome, endereço e telefone;~~

~~X - em relação ao território, deve ser especificado o seguinte:~~

~~a) se é garantida ao franqueado exclusividade ou preferência sobre determinado território de atuação e, caso positivo, em que condições o faz; e~~

~~b) possibilidade de o franqueado realizar vendas ou prestar serviços fora de seu território ou realizar exportações;~~

~~XI - informações claras e detalhadas quanto à obrigação do franqueado de adquirir quaisquer bens, serviços ou insumos necessários à implantação, operação ou administração de sua franquia, apenas de fornecedores indicados e aprovados pelo franqueador, oferecendo ao franqueado relação completa desses fornecedores;~~

~~XII - indicação do que é efetivamente oferecido ao franqueado pelo franqueador, no que se refere a:~~

~~a) supervisão de rede;~~

~~b) serviços de orientação e outros prestados ao franqueado;~~

~~c) treinamento do franqueado, especificando duração, conteúdo e custos;~~

~~d) treinamento dos funcionários do franqueado;~~

~~e) manuais de franquia;~~

~~f) auxílio na análise e escolha do ponto onde será instalada a franquia; e~~

~~g) layout e padrões arquitetônicos nas instalações do franqueado;~~

~~XIII - situação perante o Instituto Nacional de Propriedade Industrial - (INPI) das marcas ou patentes cujo uso estará sendo autorizado pelo franqueador;~~

~~XIV - situação do franqueado, após a expiração do contrato de franquia, em relação a:~~

~~a) know how ou segredo de indústria a que venha a ter acesso em função da franquia; e~~

~~b) implantação de atividade concorrente da atividade do franqueador;~~

~~XV - modelo do contrato padrão e, se for o caso, também do pré-contrato padrão de franquia adotado pelo franqueador, com texto completo, inclusive dos respectivos anexos e prazo de validade.~~

~~Art. 4º A circular oferta de franquia deverá ser entregue ao candidato a franqueado no mínimo 10 (dez) dias antes da assinatura do contrato ou pré-contrato de franquia ou ainda do pagamento de qualquer tipo de taxa pelo franqueado ao franqueador ou a empresa ou pessoa ligada a este.~~

~~Parágrafo único. Na hipótese do não cumprimento do disposto no caput deste artigo, o franqueado poderá arguir a anulabilidade do contrato e exigir devolução de todas as quantias que já houver pago ao franqueador ou a terceiros por ele indicados, a título de taxa de filiação e royalties, devidamente corrigidas, pela variação da remuneração básica dos depósitos de poupança mais perdas e danos.~~

~~Art. 5º (VETADO).~~

~~Art. 6º O contrato de franquia deve ser sempre escrito e assinado na presença de 2 (duas) testemunhas e terá validade independentemente de ser levado a registro perante cartório ou órgão público.~~

~~Art. 7º A sanção prevista no parágrafo único do art. 4º desta lei aplica-se, também, ao franqueador que veicular informações falsas na sua circular de oferta de franquia, sem prejuízo das sanções penais cabíveis.~~

~~Art. 8º O disposto nesta lei aplica-se aos sistemas de franquia instalados e operados no território nacional.~~

~~Art. 9º Para os fins desta lei, o termo franqueador, quando utilizado em qualquer de seus dispositivos, serve para designar o subfranqueador, da mesma forma que as disposições que se refiram ao franqueado aplicam-se ao subfranqueado.~~

~~Art. 10. Esta lei entra em vigor 60 (sessenta) dias após sua publicação.~~

~~Art. 11. Revogam-se as disposições em contrário.~~

~~Brasília, 15 de dezembro de 1994; 173º da Independência e 106º da República.~~

~~ITAMAR FRANCO
Giro Ferreira Gomes~~

~~Este texto não substitui o publicado no DOU de 16.12.1994~~

