

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título:	Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimento
Coordenador:	Débora Cristina Almeida de Assis / Docente
Tipo da Ação:	Projeto
Edital:	2021-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO
Vinculada à Programa de Extensão?:	Não
Instituição:	UFPE - Universidade Federal de Pernambuco
Unidade Geral:	CAA - CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
Unidade de Origem:	Núcleo de Tecnologia - Núcleo de Tecnologia
Início Previsto:	01/10/2021
Término Previsto:	01/10/2022
Recurso Financeiro:	Não Tem Recurso Financeiro Envolvido

1.2 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação:	260 horas
Justificativa da Carga Horária:	A carga horária total do projeto está considerando o planejamento das atividades (reuniões e orientações), a organização das ações (inscrições, site, material didático, geração de conteúdo digital, entre outras), a execução (das palestras e minicursos) e a avaliação das ações do projeto.
Periodicidade:	Anual
A Ação é Curricular? :	Sim
Abrangência:	Nacional
Tem Limite de Vagas?:	Sim
Número de Vagas:	80
Local de Realização:	O evento ocorrerá de forma virtual através da plataforma Google Meet.
Período de Realização:	01 de outubro de 2021 a 01 de outubro de 2022
Tem inscrição?:	Sim
Início das Inscrições:	08/10/2021
Término das Inscrições:	20/10/2021
Contato para Inscrição:	As inscrições serão realizadas pela plataforma gratuita: https://www.even3.com.br/
Tem Custo de Insc./Mensalidade?:	Não

1.3 Público-Alvo

Tipo/Descrição do Público-Alvo:	O público alvo são estudantes universitários e todos* da sociedade que desejam obter conhecimento sobre o tema descrito. *É necessário ter conhecimento básico para utilizar o Google Meet, Word e Excel.
Número Estimado de Público:	80
Discriminar Público-Alvo:	

	A	B	C	D	E	Total

Público Interno da Universidade/Instituto	2	50	0	0	0	52
Instituições Governamentais Federais	0	10	0	0	0	10
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	2	0	0	0	2
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	16	16
Total	2	62	0	0	16	80

Legenda:

- (A) Docente
- (B) Discentes de Graduação
- (C) Discentes de Pós-Graduação
- (D) Técnico Administrativo
- (E) Outro

1.4 Parcerias

Não há instituição parceira.

1.5 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Engenharias » Engenharia Civil
Lote:	
Área Temática Principal:	Tecnologia e Produção
Área Temática Secundária:	Educação
Linha de Extensão:	Empreendedorismo

1.6 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

O nível de endividamento das famílias brasileiras vem crescendo e batendo recorde, com percentual de 69,7% das famílias brasileiras com algum tipo de dívida, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A crise econômica gerada pela COVID 19, aliada a escassez de conhecimento de gestão financeira pessoal podem ser alguns dos motivos para impulsionar o crescimento do número de endividados. Para garantir um padrão de vida estável em momentos de adversidade é necessária uma boa gestão financeira. Esta poderá proporcionar a ampliação e preservação do patrimônio e uma boa qualidade de vida para toda família. Face ao exposto, a Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimento visa promover e ampliar a compreensão sobre a gestão financeira pessoal, introduzir conhecimento sobre investimentos de baixo risco e fomentar o empreendedorismo. A jornada ocorrerá de forma virtual e será composta por palestras mensais, minicurso e uma mostra/feira virtual dos modelos de negócios que será realizada na etapa final. O público-alvo são os estudantes dos diversos cursos de graduações de Brasil, bem como todos da sociedade que tiverem interesse pelo tema. O projeto também estabelecerá conexões com profissionais especialistas da área apoiando a troca de novos saberes, crucial a área de pesquisa e extensão. Desta forma, corrobora com o tripé da extensão universitária e reafirma o compromisso da instituição em desenvolver reflexões em torno da temática essencial a segurança econômica do indivíduo e da sociedade.

Palavras-Chave: gestão financeira, empreendedorismo, investimento

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta: Não se aplica

1.6.1 Justificativa

Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), mostra que em junho de 2021, o percentual de famílias endividadas no País chegou a 69,7% (CNC, 2021). Este foi o maior percentual de endividamento desde 2010. Estes números também são alarmantes com relação ao percentual de famílias com dívidas no cartão de crédito. Atingindo um patamar de 82% de famílias com pendências neste tipo de dívida.

A crise econômica gerada pela COVID 19, aliada a escassez de conhecimento de gestão financeira pessoal pode ser alguns dos motivos para o impulsionamento deste percentual. Ciente da importância do tema, o Ministério da Educação (MEC, 2010) homologou o parecer do Conselho Nacional de Educação (CNE) que prevê que as redes de ensino adequem os currículos da educação infantil e fundamental, incluindo Educação Financeira e outras competências no ensino, até 2020 (Parecer CNE/CEB nº 11/2010 e Resolução CNE/CEB nº 7/2010). Porém, grande parte da população produtiva do Brasil não teve acesso a este conhecimento.

A gestão financeira pessoal entra como um ponto chave para auxiliar na diminuição do número de endividados. Esta gestão é baseada no controle e acompanhamento de rendas, despesas e patrimônio da família ou do indivíduo. Seu objetivo é traçar uma estratégia com base nas necessidades reais da família e formular soluções e ações que são essenciais para ajudá-los a eliminar suas dívidas e alcançar suas metas. O quanto antes se iniciar esse processo, mais garantia de sucesso financeiro.

Além da gestão financeira pessoal, diante da diminuição das ofertas de emprego, torna-se fundamental tomar a iniciativa de empreender. No Brasil, aproximadamente, 25% da população adulta ativa, deverá estar envolvida em algum negócio, com até três anos e meio de funcionamento, segundo pesquisas da Global Entrepreneurship Monitor (Bosma et al., 2020). Porém, segundo o estudo desenvolvido pelo SEBRAE (Sobrevivência de Empresas, 2021), os microempreendedores (MEI) lideram o ranking de mortalidade das empresas com cerca de 29% de encerramento das atividades no período de 1 a 3 anos. O estado de Pernambuco apresenta uma média de 25 a 27% de mortalidade de negócios no mesmo período (Sobrevivência de Empresas, 2021).

Segundo o SEBRAE (CAUSA MORTIS, 2014) as principais causas de fracasso de uma empresa estão relacionadas ao planejamento, gestão e comportamento empreendedor. Logo, para garantir o sucesso de um negócio é necessário conhecimento e planejamento prévio.

Através da miscelânea de conhecimentos adquiridos em diversas disciplinas e pesquisas do curso de Engenharia Civil e Design (conteúdos como gestão, economia, informática, Design, Teoria da Comunicação, entre outros), juntamente com a orientação dos professores integrantes do projeto, os alunos dos cursos poderão participar ativamente do projeto. A diversidade dos participantes impulsiona a multidisciplinaridade, crucial a área de pesquisa e extensão. Além de possibilitar a interação destes com profissionais especialistas da área, através da troca de conhecimento. Isto possibilitará um crescimento pessoal, acadêmico e social do discente.

Com o objetivo de atingir o público não apenas de Caruaru, mas de todo o Estado; as palestras e minicursos ocorrerão de forma virtual. Esta medida também assegurará a segurança sanitárias de todos que estarão envolvidos no projeto diante da disseminação do SARS-CoV-2.

A Jornada de Gestão Financeira Pessoal está inserido na área temática de Tecnologia e Produção por fomentar o empreendedorismo. Este projeto também reafirma o compromisso da instituição em desenvolver reflexões em torno da temática essencial a segurança econômica do indivíduo e da sociedade.

1.6.2 Fundamentação Teórica

O primeiro estudo internacional em grande escala para avaliar a educação financeira de jovens foi o PISA 2012. Este estudo apresentou que existiam grandes variações nos níveis de educação financeira interna e entre países. Os resultados dos estudos realizados pelo PISA promoveram políticas para desenvolver, revisar ou intensificar iniciativas de educação financeiras para jovens, inclusive no Brasil (OECD, 2021).

Jacob (2000) afirma que o termo financeira abrange atividades relacionadas ao uso do dinheiro no nosso cotidiano (gerenciamento do cartão de crédito, preparação de orçamento mensal, tomada de empréstimo, compra de um seguro ou um investimento). O mesmo autor define o termo educação como o conhecimento de termos, práticas, direitos, normas sociais, e atitudes necessárias ao entendimento e funcionamento destas tarefas financeiras vitais. Incluindo a capacidade de ler e plicar habilidades matemáticas básicas para fazer escolhas financeiras sábias.

OECD (2021), amplia o entendimento da educação financeira ao afirmar que ela abrange não apenas o conhecimento, compreensão e habilidades de lidar com questões financeiras, acrescentando a esta atributos não cognitivos. Nestes atributos são destacados a motivação para buscar informações e aconselhamentos antes da tomada de decisão, a capacidade de exercer autocontrole e gerenciar outros aspectos emocionais e psicológicos que influenciam na tomada de decisão.

Ainda segundo OECD (2021), indivíduos que possuem alto grau de instrução financeira estão mais capacitados para tomar decisões benéficas para si e para seus familiares ou comunidade. Desta forma este indivíduo, mesmo em momentos cenários adversos, terá conhecimento suficiente para tomar decisões inteligentes.

Braunstein e Welch (2002), afirmam que o gerenciamento ineficiente do dinheiro deixa os indivíduos vulneráveis a crises financeiras mais graves. Por este motivo, o tema de educação financeira torna-se cada vez mais necessários na vida da sociedade.

A Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimento ratifica o elo criado entre a universidade e a comunidade e proporciona a todos os envolvidos grandes benefícios. Promove a expansão do conhecimento do aluno, o compartilhamento de ideias entre os professores, palestrantes e o público fomentando o aprimoramento dos saberes. Além de viabilizar a concretização da função social da universidade.

1.6.3 Objetivos

Objetivo geral

O objetivo da Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimentos visa promover e ampliar o conhecimento sobre a gestão financeira pessoal. Fazer com que o aluno trace metas de realização de seus projetos. Incentivá-los a pensar em uma alternativa para geração de renda, incentivando o empreendedorismo. Além de introduzir o conhecimento sobre os investimentos de baixo risco.

Objetivo específico:

Gestão Financeira Pessoal - O aluno deverá entender a importância do planejamento financeiro; traçar seus objetivos e metas no planejamento de curto, médio e longo prazo; realizar seu orçamento financeiro pessoal respeitando o limite de gastos apresentados durante o curso.

Empreendedorismo: Entender os requisitos necessários para a criação de um modelo de negócio e abertura de uma empresa. Idealizar um modelo de negócio.

Investimentos: Entender as principais diferenças entre os investimentos de baixo risco; Saber como é possível realizar este tipo de investimento.

1.6.4 Metodologia e Avaliação

O Projeto de Gestão Financeira Pessoal se propõe a promover debates e instigar reflexões sobre a importância e benefícios do planejamento financeiro. Além de incentivar o pensamento empreendedor dos alunos.

Planejamento: O planejamento das ações e o acompanhamento das atividades serão realizados uma vez por semana. Na etapa pré-inscrição as atividades serão: criação do site, criação da página de inscrições, criação da página no Instagram, entrar em contato com palestrantes, divulgação e acompanhamento das inscrições; Etapa pós-inscrições: verificar relação dos inscritos, enviar e-mail com o cronograma das atividades do eixo temático do projeto, fechar parcerias e preparação do material didático; Após o início de cada etapa as atividades semanais serão: preparação do material didático, acompanhamento das dúvidas, acompanhamento das atividades e convidar palestrantes; Ao final de cada etapa: Realizar a avaliação do projeto de extensão pelos participantes e pela equipe executora, verificar percentual de presença de cada participante, mandar e-mail para os participantes com cronograma das atividades da etapa seguinte e relatório parcial das atividades; Ao final do projeto: levantamento do percentual de presença de todos os participantes, elaboração do relatório final e reunião de encerramento.

Organização: Inicialmente os professores irão orientar a aprendizagem dos acadêmicos executores sobre os temas e os conteúdos específicos que serão abordados no projeto. Após, os estudantes executores, organizados em equipes, devem preparar material e orientar os alunos participantes no desenvolvimento das atividades. As apresentações e minicursos serão feitos por convidados (SEBRAE, especialistas da área, entre outros), alunos integrantes do projeto e pelos professores que compõem a equipe. A jornada será realizada uma vez por mês e será composta por no mínimo 1 palestra. Cada palestra terá duração de 1h e 30 minutos para debates e discussões, de acordo com os temas estabelecidos. Também serão realizados dois minicursos, com duração média de 2 horas, a serem apresentados pelos alunos executores do projeto e acompanhados pelos professores. Os alunos participantes também terão de desenvolver as atividades após cada encontro, além de desafios propostos para incentivá-los a aplicar o conteúdo no seu cotidiano.

Execução: Os encontros ocorrerão mensalmente, na última sexta-feira do mês, em meio digital (utilizando o google meet). Durante o desenvolvimento do projeto também serão realizadas atividades com a aplicação prática dos pontos abordados no curso: desenvolvimento de planos e metas, preenchimento de planilhas desenvolvidas no Excel para gestão financeira pessoal, desenvolvimento de um plano de negócio simplificado, preenchimento de questionário avaliativo, entre outros. Estas atividades serão acompanhadas pelos alunos e professores que

compõem a equipe do projeto.

Os temas abordados serão divididos em três eixos principais, subdivididos nos seguintes tópicos respeitando a evolução do conhecimento:

Gestão pessoal: (desenvolvimento de atividades individuais)

- A importância do dinheiro e do planejamento financeiro.
- Gatilhos mentais para gastar.
- Atividade/Avaliação: O aluno deverá identificar e elencar quais os principais gatilhos mentais que provocam a compra por impulso. Esta avaliação será feita através de atividade dissertativa.
- Palestrante: Coordenadora do projeto e convidado a definir.
- Motivos para economizar.
- Palestrante: A definir
- Atividade/Avaliação: O aluno deverá identificar quais os principais motivos para economizar. Esta avaliação será feita através de atividade dissertativa.
- Objetivos e metas.
- Palestrante: A definir
- Planejamento para curto, médio e longo prazo.
- Palestrante: A definir
- Atividade/Avaliação: Identificar os objetivos pessoais e traçar um planejamento de curto, médio e longo prazo.
- Orçamento Financeiro Pessoal
- Palestrante e minicurso: Coordenadora do projeto / discentes executores (minicurso) / Palestrante externo
- Atividade/Avaliação: Realizar o preenchimento da planilha de gestão financeira pessoal. Esta atividade será realizada continuamente, através do preenchimento da planilha no Excel, até o final do projeto.
- Eliminando dívidas.
- Palestrante: A definir
- Atividade/Avaliação: Traçar as dívidas e verificar os juros incidentes. Planejar forma de negociação e planejamento de pagamento. Esta avaliação será feita através de atividade dissertativa.
- Índices econômicos e sua importância na gestão pessoal.
- Palestrante: A definir

Empreendedorismo: (desenvolvimento em equipes)

- Empreendedorismo
- Atividade/Avaliação: O aluno deverá identificar possibilidades de empreender. Esta avaliação será feita através de atividade dissertativa.
- Palestrante: A definir
- Modelo de negócios
- Palestrante e Minicurso: A definir/ minicurso (discentes executores)
- Atividade/Avaliação: A partir da identificação da oportunidade de empreender, desenvolver um modelo de negócio. Esta avaliação será feita através do preenchimento dos pontos-chaves para o desenvolvimento do modelo de negócio.

- Pesquisa de Mercado / Ferramentas para criar um negócio
- Palestrante: A definir
- Passo a passo para abrir uma empresa
- Palestrante: A definir
- Empreendedorismo na construção civil
- Palestrantes: A definir

Investimentos: (avaliação individual)

- Avaliando a compra de bens.
- Palestrante: A definir
- Investimentos de baixo risco.
- Palestrante: Rafael Fernandes Vieira Correia Santos (Cientista de dados com especialização em gestão estratégica de riscos aplicados ao mercado financeiro).
- Atividade/Avaliação: Preenchimento de questionário avaliativo sobre a avaliação da compra de bens e investimento de baixo risco.

Mostra/Feira virtual (desenvolvimento em equipes)

Atividade/Avaliação FINAL: Os participantes irão apresentar suas ideias de um modelo de negócio simplificado para o desenvolvimento de uma empresa, produto ou serviço. Os alunos que conseguirem montar algum negócio apresentarão seus produtos ou serviços.

Os tópicos das palestras poderão ser ajustados de acordo com os palestrantes convidados.

Metas: Através das palestras busca-se promover conhecimento de gestão financeira pessoal, incentivar o empreendedorismo e o entendimento de investimentos, não só para os alunos participantes, mas também para toda a sociedade. A previsão é de aproximadamente 80 inscritos, porém os impactos indiretos são imensuráveis diante da possibilidade de transferência do conhecimento, por parte dos envolvidos, para seus familiares, amigos e integrantes da comunidade.

Receberão certificado os alunos que apresentarem nota média entre 5 e 6,9 nas atividades do curso e 75% de assiduidade nas ações.

1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

Os estudantes executores do projeto são alunos, de diversos períodos, dos cursos de engenharia civil e Design. Estes apresentam em sua formação disciplinas e/ou pesquisas que fomentam o conhecimento nas áreas de economia, administração, gestão, informática, avaliação econômica, Teoria da Comunicação, Design contemporâneo, entre outras relevantes para a ação. Desta forma, a execução do projeto possibilita o estabelecimento de relações interdisciplinares, atendendo a Política Nacional de Extensão Universitária (FORPROEX, 2012).

O evento também promove a interação com profissionais de outras áreas e intelectuais externos à instituição impulsionando relações Inter profissionais cruciais a área de pesquisa e extensão.

Através da troca de experiências entre os discentes integrantes do projeto e os participantes da comunidade, o projeto também evidencia o olhar da universidade para a realidade nacional por tratar de um tema fundamental a saúde financeira das famílias. Desta forma, contribui para a formação integral, não apenas acadêmica do discente por proporcioná-lo observar aspectos sociais e econômicos da sociedade.

O conhecimento aprendido durante o projeto pode ser uma alternativa válida para ajudar a superar limitações decorrentes da desigualdade social, desenvolvendo autonomia e gerando emprego e renda para a comunidade. O impacto desta ação pode ser imensurável, visto que a transmissão do conhecimento por parte dos participantes, possibilitará aumentar e multiplicar o impacto resultante deste projeto.

Posto isso, o projeto mostra consonância com os objetos da Política Nacional de Extensão Universitária.

1.6.6 Avaliação

Pelo Público

Serão realizadas 3 avaliações, uma no final de cada etapa do projeto, através da aplicação de questionário avaliativo desenvolvido no Google Forms.

Pela Equipe

Serão realizadas 3 avaliações, uma no final de cada etapa do projeto, através da aplicação de questionário avaliativo desenvolvido no Google Forms.

1.6.7 Referências Bibliográficas

BOSMA, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., Tarnawa, A., Monitor., 2020/2021 Global Report. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, 2020.

BRAUNSTEIN, Sandra; WELCH, Carolyn. Financial literacy: An overview of practice, research, and policy. Fed. Res. Bull., v. 88, p. 445, 2002.

CAUSA MORTIS, O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. SEBRAE, 2014.

CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo., Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). Junho, 2021.

FORPROEX, Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Política Nacional de Extensão Universitária. Manaus, 2012.

JACOB, Katy. Tools for survival: An analysis of financial literacy programs for lower-income families. Woodstock Institute, 2000.

MEC – Ministério da Educação. a Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Fundamental de 9 (nove) anos. RESOLUÇÃO Nº 7, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2010.

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development, PISA 2021 financial literacy analytical and assessment framework. Paris: OECD Publishing, 2021.

SOBREVIVÊNCIA DAS EMPRESAS, Pesquisa Sobrevivência de Empresas do Sebrae, 2021.

1.6.8 Observações

Descrição de Atividades:

As atividades iniciais:

Reunião para orientar e distribuir das atividades.

Criar site, página no Instagram, logo do projeto, página de inscrições, sala no Google Classroom.

Acompanhar das inscrições.

Enviar e-mail para participantes.

Atividades contínuas:

Acompanhamento das palestras

Verificação da presença dos participantes

Atualizar site

Atualizar sala no Google Classroom

Convidar palestrante e fechar parcerias

Atualizar da página no Instagram.

Divulgar o evento

Ministrar palestras

Ministrar minicursos

Preparar material didático

Orientar, acompanhar e planejar as atividades

Atividades finais

Organizar da mostra/ feira virtual dos modelos de negócios

Acompanhar da mostra/feira virtual

Aplicar questionário de avaliação

1.7 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação: Internet

Contato: Débora Assis - (81) 982280731

Emissão de Certificados: Participantes

Equipe
de
Execução

Quantidade Estimada de Certificados para Participantes: 80

Quantidade Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 8

Total de Certificados: 88

Menção Mínima: MM

Frequência Mínima: 75

Justificativa de Certificados:

1.8 Outros Produtos Acadêmicos

Gera Produtos: Não

Gera Propriedade Intelectual: Não

1.9 Arquivos Anexos

Nome	Tipo
2.03projeto_de_estensao_prof_a_debora_aprovado.pdf.pdf	Outros Anexos

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Atividade

Docentes da UFPE

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Débora Cristina Almeida de Assis	Dedicação exclusiva	UFPE	260 hrs	Coordenador(a), Gestor
Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello	Dedicação exclusiva	UFPE	100 hrs	Colaborador(a)
Shirley Minnell Ferreira de Oliveira	Dedicação exclusiva	UFPE	200 hrs	Vice-Coordenador

Discentes da UFPE

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Ana Carolina dos Santos Reis	Engenharia Civil	UFPE	117 hrs	Membro da Comissão Organizadora

Damillis da Silva	Engenharia Civil	UFPE	109 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Gabriel Garcia Pinheiro	Engenharia Civil	UFPE	125 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Marcel Phelipe dos Santos Monteiro	Engenharia Civil	UFPE	110 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Mirelly Maria Lima Ferreira	Design	UFPE	123 hrs	Membro da Comissão Organizadora

Técnico-administrativo da UFPE

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UFPE

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Débora Cristina Almeida de Assis

RGA:

CPF: 01267483490

EMAIL: debora.aassis@ufpe.br

Categoria: Professor Adjunto

Fone/Contato: 81982280731 / 81982280731

2.1 Cronograma de Atividades

Atividade: Acompanhamento da mostra/feira virtual - Acompanhamento das apresentações dos planos de negócios e gerenciamentos das salas no Google Classroom.

Início: Set/2022 **Duração:** 1 dia

Somatório da carga horária dos membros: 25 Horas Total

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 5 horas Total)

Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 4 horas Total)
Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 4 horas Total)
Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 4 horas Total)
Damillis da Silva (C.H. 4 horas Total)
Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Acompanhamento das inscrições e verificação da presença dos participantes.
Acompanhamento das inscrições: Acompanhar os alunos inscritos, enviar e-mail de boas vindas, tirar dúvidas sobre o processo de inscrições e dos conteúdos, entre outros.
Verificação da presença dos participantes: Ao final de cada palestra, minicurso ou entrega de atividade, verificar a listagem dos participantes e contabilizar a presença.

Início: Out/2021 **Duração:** 12 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 2 Horas/Mês

Responsável: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)

Membro Vinculado: Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Acompanhamento das palestras: Acompanhar a apresentação dos palestrantes e fomentar as discussões.

Início: Out/2021 **Duração:** 13 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 15 Horas/Mês

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)

Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas/Mês)
Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas/Mês)
Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora/Mês)

Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 2 horas/Mês)
 Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 2 horas/Mês)
 Damillis da Silva (C.H. 2 horas/Mês)
 Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 2 horas/Mês)

Atividade: Aplicação de questionário para avaliação em cada etapa – analisar o resultado final dos questionários avaliativos.
 Serão aplicados 3 questionários avaliativos da atividade de extensão ao final de cada etapa do programa de conteúdos. Assim, após a análise dos resultados, cada ação poderá ser avaliada individualmente.

Início: Set/2022 **Duração:** 3 dias

Somatório da carga horária dos membros: 23 Horas Total

Responsável: Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 8 horas Total)
Membros Vinculados: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 5 horas Total)
 Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 5 horas Total)
 Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 5 horas Total)

Atividade: Atualização do site e da sala no Google Classroom
 Atualização do site: Atualização dos cronogramas, datas das atividades e notícias sobre conteúdos relacionados ao tema.
 Atualização da sala no Google Classroom: Inserir vídeos das palestras, materiais didáticos, atividades, orientações, acompanhar as dúvidas, entre outros.

Início: Out/2021 **Duração:** 13 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas/Mês

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês)
Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)
 Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Convidar palestrante e fechar parcerias – reuniões, entrar em contato com palestrantes, definir dias e horários das palestras e enviar o convite oficial.

Início: Out/2021 **Duração:** 13 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 9 Horas/Mês

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)
Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas/Mês)
 Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 5 horas/Mês)

Atividade: Criação da logo e da página do Instagram. Atualização da página no Instagram.
 Criação da logo e da página do Instagram: Criar logo para o Projeto e criar página do Instagram.
 Atualização da página no Instagram: Atualizar a página do Instagram com informações e conteúdos relacionados aos temas vistos nas palestras e conteúdos relacionados a economia. Criar a arte e realizar a postagem.
 Todo conteúdo, antes de serem postadas, serão verificadas pelos professores integrantes do projeto.

Início: Out/2021 **Duração:** 12 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês

Responsável: Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)
Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)
 Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês)
 Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade: Criação da página das inscrições – criação de página online para realização das inscrições em plataforma gratuita.

Início: Out/2021 **Duração:** 1 dia

Somatório da carga horária dos membros:

5 Horas Total

Responsável:

Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 3 horas Total)

Membros

Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora Total)

Vinculados:

Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora Total)

Atividade:

Criação do site – criação do site em plataforma gratuita. Colocar informações sobre o projeto, conteúdos das palestras e dos minicursos, informações sobre os palestrantes, entre outras informações relevantes.

Início:

Out/2021

Duração:

2 semanas

Somatório da carga horária dos membros:

9 Horas/Semana

Responsável:

Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Semana)

Membros

Damillis da Silva (C.H. 2 horas/Semana)

Vinculados:

Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 5 horas/Semana)

Atividade:

Divulgação do evento – enviar e-mail para instituições de ensino, entrar em contato via telefone, divulgar via WhatsApp, entre outros.

Início:

Out/2021

Duração:

2 semanas

Somatório da carga horária dos membros:

16 Horas/Semana

Responsável:

Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas/Semana)

Membros

Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas/Semana)

Vinculados:

Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 2 horas/Semana)

Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 2 horas/Semana)

Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 2 horas/Semana)

Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Semana)

Damillis da Silva (C.H. 2 horas/Semana)

Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 2 horas/Semana)

Atividade:

Ministrar palestras e minicursos – apresentar conteúdos relacionados ao tema. Os professores envolvidos no projeto apresentarão palestras. Os alunos, separados em equipe, ministrarão minicursos:

Equipe 01 - Desenvolvimento de planilha de gestão financeira no Excel.

Equipe 02 - Utilização do Canva.

Equipe 03 - Criação de logo (Canva, hatchful, Free Logo Design, entre outros) e criação de site no WIX.

Entre outros minicursos que serão definidos com os palestrantes.

Início:

Out/2021

Duração:

13 Meses

Somatório da carga horária dos membros:

8 Horas/Mês

Responsável:

Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)

Membros

Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)

Vinculados:

Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)

Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 1 hora/Mês)

Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês)

Damillis da Silva (C.H. 1 hora/Mês)

Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês)

Atividade:

Organização da mostra/ feira virtual dos modelos de negócios – preparação ou ajuste do site para os negócios e/ou modelos de negócios que serão apresentados. Organizar os horários de apresentação das equipes e gerenciar as discussões.

Início:

Set/2022

Duração:

2 semanas

Somatório da carga horária dos membros:

23 Horas/Semana

Responsável:

Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 3 horas/Semana)

Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 3 horas/Semana)
 Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 3 horas/Semana)
 Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 2 horas/Semana)
 Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 3 horas/Semana)
 Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 3 horas/Semana)
 Damillis da Silva (C.H. 3 horas/Semana)
 Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 3 horas/Semana)

Atividade: Preparação do material didático – preparação das apresentações, das avaliações, planilhas, tutoriais, entre outros.

Início: Out/2021 **Duração:** 13 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 29 Horas/Mês

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 9 horas/Mês)

Membros Vinculados: Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 5 horas/Mês)
 Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas/Mês)
 Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora/Mês)
 Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 3 horas/Mês)
 Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 3 horas/Mês)
 Damillis da Silva (C.H. 3 horas/Mês)
 Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 3 horas/Mês)

Atividade: Reunião de orientação, acompanhamento e planejamento das atividades – reunião para orientação dos alunos executores sobre os conteúdos específicos, planejamento e acompanhamento das atividades mensais do grupo.

Início: Out/2021 **Duração:** 13 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 7 Horas/Mês

Responsável: Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês)

Membros Vinculados: Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês)
 Damillis da Silva (C.H. 1 hora/Mês)
 Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês)
 Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 1 hora/Mês)
 Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)
 Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)

Responsável	Atividade	2021											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Shirley Minnell Ferreira de Oliveira	Acompanhamento das inscrições e verificação...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Débora Cristina Almeida de Assis	Acompanhamento das palestras: Acompanhar a ...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Débora Cristina Almeida de Assis	Atualização do site e da sala no Google Cla...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Débora Cristina Almeida de Assis	Convidar palestrante e fechar parcerias – r...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Mirelly Maria Lima Ferreira	Criação da logo e da página do Instagram. A...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Débora Cristina Almeida de Assis	Criação da página das inscrições – criação ...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Criação do site – criação do site em plata...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Shirley Minnell Ferreira de Oliveira	Divulgação do evento – enviar e-mail para i...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Ministrar palestras e minicursos – apresent...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Débora Cristina Almeida de Assis	Preparação do material didático – preparaça...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

Responsável	Atividade	2021											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Débora Cristina Almeida de Assis	Reunião de orientação, acompanhamento e pl...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

Responsável	Atividade	2022											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Shirley Minnell Ferreira de Oliveira	Acompanhamento das inscrições e verificação...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Acompanhamento das palestras: Acompanhar a ...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Atualização do site e da sala no Google Cla...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Convidar palestrante e fechar parcerias – r...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Mirelly Maria Lima Ferreira	Criação da logo e da página do Instagram. A...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Ministrar palestras e minicursos – apresent...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Preparação do material didático – preparaçã...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Reunião de orientação, acompanhamento e pl...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Acompanhamento da mostra/feira virtual - Ac...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-
Gabriel Garcia Pinheiro	Aplicação de questionário para avaliação em...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-
Débora Cristina Almeida de Assis	Organização da mostra/ feira virtual dos mo...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-