

**Esta impressão não tem validade antes de ser enviada para o SIGProj  
Submeta a proposta e imprima novamente este documento.**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADE DE EXTENSÃO- SIGProj**  
**EDITAL 2021-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS**  
**MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**SIGProj N°:**

**Relatório Final**

---

## **1. Introdução**

---

### **1.1 Identificação**

<b>Título:</b>	Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimento
<b>Coordenador:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis / Docente
<b>Tipo da Ação:</b>	Projeto
<b>Editais:</b>	2021-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS
<b>Instituição:</b>	UFPE - Universidade Federal de Pernambuco
<b>Unidade Geral:</b>	CAA - CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
<b>Unidade de Origem:</b>	Núcleo de Tecnologia - Núcleo de Tecnologia

### **Período da Ação**

<b>Início Previsto:</b>	01/10/2021
<b>Término Previsto:</b>	28/12/2022
<b>Possui Recurso Financeiro:</b>	Não
<b>Vinculada à Programa de Extensão:</b>	Não
<b>Nome da Ação de Extensão:</b>	

### **Caracterização da Ação**

<b>Área de Conhecimento:</b>	Engenharias » Engenharia Civil
<b>Área Temática Principal:</b>	Tecnologia e Produção
<b>Área Temática Secundária:</b>	Educação
<b>Linha de Extensão:</b>	Empreendedorismo

## 1.2 Resumo

### Resumo da Proposta:

O nível de endividamento das famílias brasileiras vem crescendo e batendo recorde, com percentual de 69,7% das famílias brasileiras com algum tipo de dívida, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A crise econômica gerada pela COVID 19, aliada a escassez de conhecimento de gestão financeira pessoal podem ser alguns dos motivos para impulsionar o crescimento do número de endividados. Para garantir um padrão de vida estável em momentos de adversidade é necessária uma boa gestão financeira. Esta poderá proporcionar a ampliação e preservação do patrimônio e qualidade de vida para toda família. Face ao exposto, a Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimento teve por objetivo promover e ampliar a compreensão sobre a gestão financeira pessoal, introduzir conhecimento sobre investimentos de baixo risco e fomentar o empreendedorismo. A jornada foi composta por palestras mensais e minicursos. O projeto também estabeleceu conexões com profissionais especialistas da área apoiando a troca de novos saberes, crucial a área de pesquisa e extensão. Desta forma, corroborou com o tripé da extensão universitária e reafirmou o compromisso da instituição em desenvolver reflexões em torno da temática essencial a segurança econômica do indivíduo e da sociedade.

### Palavras-Chave:

investimento, empreendedorismo, gestão financeira

## 1.3 Detalhes da Ação

<b>Carga Horária Total da Ação:</b>	260 horas
<b>Periodicidade:</b>	Anual
<b>A Ação é Curricular?</b>	Sim
<b>Abrangência:</b>	Regional
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Sim
<b>Número de Vagas:</b>	80
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Sim
<b>Número de Vagas:</b>	80
<b>Local de Realização:</b>	O evento ocorrerá de forma virtual através da plataforma Google Meet.
<b>Período de Realização:</b>	01 de outubro de 2021 a 28 de dezembro de 2022
<b>Tem Inscrição?</b>	Sim
<b>Início das Inscrições:</b>	08/10/2021
<b>Término das Inscrições:</b>	28/12/2022
<b>Contato para Inscrição:</b>	As inscrições serão realizadas pela plataforma gratuita: <a href="https://www.even3.com.br/">https://www.even3.com.br/</a>
<b>Tem Custo de Insc./Mensalidade?</b>	Não

## 1.4 Divulgação Certificados

**Tipo/Descrição do Público-Alvo:**

O público alvo atingido foram estudantes de graduação, pós-graduação, técnicos e ensino médio.

**Número de Pessoas Atendidas:** 80

**Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação atingiu o público que pretendia?**

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( X )

**Qtde Estimada de Certificados:**

**Para Participantes:** 79

**Para Equipe de Execução:** 7

**Total:** 86

**Unidade Geral Responsável:** CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE

**Unidade de Origem Responsável:** Núcleo de Tecnologia

## 1.5 Objetivos

**Objetivos Propostos:** Objetivo geral

O objetivo da Jornada de Gestão Financeira Pessoal, Empreendedorismo e Investimentos visa promover e ampliar o conhecimento sobre a gestão financeira pessoal. Fazer com que o aluno trace metas de realização de seus projetos. Incentivá-los a pensar em uma alternativa para geração de renda, incentivando o empreendedorismo. Além de introduzir o conhecimento sobre os investimentos de baixo risco.

Objetivo específico:

Gestão Financeira Pessoal - O aluno deverá entender a importância do planejamento financeiro; traçar seus objetivos e metas no planejamento de curto, médio e longo prazo; realizar seu orçamento financeiro pessoal respeitando o limite de gastos apresentados durante o curso.

Empreendedorismo: Entender os requisitos necessários para a criação de um modelo de negócio e abertura de uma empresa. Idealizar um modelo de negócio.

Investimentos: Entender as principais diferenças entre os investimentos de baixo risco; Saber como é possível realizar este tipo de investimento.

**Objetivos Alcançados:**

Todos os objetivos propostos foram alcançados. Todo o conteúdo foi ministrado para os participantes. Na etapa Gestão Financeira Pessoal os alunos realizaram uma atividade para traçar suas metas e preencher uma planilha com seus gastos pessoais. Na etapa Empreendedorismo os além das palestras realizaram minicurso para aprender a abrir uma empresa e o mini curso de Canva, logo e SITE. Na Investimentos, os alunos obtiveram conhecimento sobre a importância de investir, os tipos de investimentos e como investir.

**Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação alcançou os seus objetivos.**

0      10      20      30      40      50      60      70      80      90      100  
( )    ( )    ( )    ( )    ( )    ( )    ( )    ( )    ( )    (X)    ( )

**Se a ação não alcançou ou só alcançou parcialmente seus objetivos, identifique a(s) razão(ões) abaixo:**

Insuficiência de tempo

## 1.6 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	SEBRAE	Externa à IES	Organização de Iniciativa Privada	A parceria com o SEBRAE se deu através do fornecimento de palestrantes qualificados na área de empreendedorismo. Além de disponibilizar uma mentoria para os alunos integrantes do projeto.

## 1.7 Resultados

Houve melhoria da infra-estrutura, ou seja, melhorias nas instalações físicas da sua instituição, tais como, laboratórios, equipamentos, etc?

Não.

Houve Integração acadêmica: articulação com o ensino e a pesquisa?

Não.

Houve Integração entre as áreas do conhecimento: Aspectos da interdisciplinaridade e multidisciplinaridade?

Sim.

A interdisciplinaridade e multidisciplinaridade se deu através dos diversos conhecimentos necessários para a execução do projeto. Disciplinas dos cursos de Design e Engenharia Civil: gestão, economia, informática, Design, Teoria da Comunicação, entre outras.

A troca de experiência com profissionais de outras áreas também fomentou uma ampla troca de saberes entre os todos participantes do projeto.

A participação na Semana de Empreendedorismo Global promovida pelo SEBRAE trouxe a oportunidade de dialogar com profissionais de outras empresas como a Vale S.A., empreendedores sociais, entre outros.

Gerou publicações técnico-científicas?

Não.

Houve capacitação de recursos humanos?

Sim.

Os alunos foram incentivados a empreender e aprenderam o processo de realizar a idealização, planejamento e abertura de uma empresa. Aprenderam também a criar uma logo marca e a criação site profissional com ferramentas gratuitas. Os alunos também aprenderam nos cursos a utilizar o CANVA.

Os alunos executores do projeto participaram de uma mentoria promovida pelo SEBRAE.

Houve difusão e divulgação da Tecnologia / Informação pesquisada?

Sim.

A divulgação foi feita por meio digital: Instagram e site do evento.

Instagram: <https://www.instagram.com/jornadadeempreendedorismo/>

Site: <https://projetoextensaocaa.wixsite.com/ufpe>

Os resultados obtidos PARA A COMUNIDADE/PÚBLICO ALVO foram efetivos e eficientes?

Sim.

Os alunos tiveram a oportunidade de dialogar com profissionais experientes nas áreas do projeto e entender a importância de cada uma destas etapas para sua vivência pessoal e profissional. Entenderam as necessidades que antecedem a concepção de um negócio de forma clara e objetiva. Aprenderam através de exemplos práticos apresentados pelos profissionais a montar um plano de negócios e os principais cuidados na gestão de um empreendimento. Além de entenderem a importância de investir e como investir. Garantindo assim uma segurança financeira para os alunos e seus dependentes. Estes resultados também pode ser ampliado a partir da disseminação dos conteúdos aprendidos para os demais integrantes da sociedade.

## 1.8 Impactos

Houve Impacto Científico?

Não.

Houve Impacto Tecnológico?

Não.

Houve Impacto Econômico?

Sim.

Alunos alunos participantes do projeto aprenderam desde a pesquisa de mercado para escolha do produto ou serviço até planejamento, levantamento de custos, desenvolvimento da marca, estratégia de venda e investimento. Alunos empreenderam durante o projeto e outros auxiliaram colegas que estavam montando um negócio. Além de melhorarem sua gestão financeira pessoal e de suas famílias. A dimensão do impacto econômico do projeto é de difícil mensuração, mas de grande dimensão visto que é um conhecimento que será repassado.

Houve Impacto Social?

Sim.

O conhecimento aprendido durante o projeto pode ser uma alternativa válida para ajudar a superar limitações decorrentes da desigualdade social, desenvolvendo autonomia e gerando emprego e renda para a comunidade. O impacto desta ação pode ser imensurável, visto que a transmissão do conhecimento por parte dos participantes, possibilitará aumentar e multiplicar o impacto resultante deste projeto.

Houve Impacto Ambiental?

Não.

## 1.9 Produtos Gerados

### Gera Publicações e Outros Produtos Acadêmicos:

Não

	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Produção Bibliográfica		
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios	0	0

Outra	0	0
-------	---	---

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	3
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	0
Outra	1

## 1.10 Financeiro

**Teve Recurso Financeiro Envolvido?** Não

### Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (UFPE)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal 1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## 1.11 Mudanças e Dificuldades

### Mudanças Ocorridas:

A Mostra/Feira virtual não pode ser realizada por devido ao tempo de duração do projeto. Foram feitos alguns ajustes de acordo com a demanda e por isto foi inserido um terceiro minicurso: Como formalizar uma empresa.

### Dificuldades Ocorridas:

Durante o período de realização de projeto, a principal dificuldade enfrentada foi manter a constância do público participante. Os ajustes feitos no calendário acadêmico para três períodos em um ano, sobrecarregou os alunos e dificultou o ajuste do melhor horário para a realização das atividades do projeto.

## 1.12 Conclusões e Perspectivas

Conforme os resultados do presente projeto, que propõe a difusão do conhecimento de gestão financeira pessoal, empreendedorismo e investimentos; através de palestras e troca de informações com profissionais especializados, os alunos executores e os participantes do projeto tiveram a oportunidade de ampliar seus conhecimentos sobre gestão financeira pessoal. Além de desenvolver uma mentalidade empreendedora, entendendo as dificuldades relacionadas a criar novas ideias de negócios, análise de mercado, implantação de uma empresa e a gestão de um negócio. Também tiveram a oportunidade de discutir com profissionais experientes a visão prática e real das dificuldades de um negócio, através de exemplos práticos, e entender como lidar com tais dificuldades.

Os participantes ampliaram seus horizontes com relação a segurança financeira e puderam desmistificar, através das palestras sobre investimentos, as possibilidades de garantir uma reserva futura através de investimentos de baixo risco.

Para os alunos executores, além de todo conhecimento supracitado, também colocaram em prática conhecimentos oriundos das diversas disciplinas correlatas ao projeto. E, através dos trabalhos em equipe, puderam trocar conhecimentos diversos dos diferentes cursos envolvidos do projeto.

Com base nos resultados obtidos, foi possível compreender a importância desse projeto não apenas para os alunos, para uma melhor capacitação profissional, mas também para todos os que estão relacionados direta ou indiretamente com sua vida pessoal e profissional. Através da transmissão do conteúdo relacionado a gestão financeira pessoal e investimento, produzindo uma estabilidade financeira para os que estiverem em seu convívio ou aos que ele transmitir o conhecimento, ou através do empreendedorismo gerando riqueza e renda para outrem. Diante dos resultados almeja-se promover novamente este projeto.

## 1.13 Bibliografia



BOSMA, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., Tarnawa, A., Monitor., 2020/2021 Global Report. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, 2020.

BRAUNSTEIN, Sandra; WELCH, Carolyn. Financial literacy: An overview of practice, research, and policy. Fed. Res. Bull., v. 88, p. 445, 2002.

CAUSA MORTIS, O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. SEBRAE, 2014.

CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo., Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). Junho, 2021.

FORPROEX, Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Política Nacional de Extensão Universitária. Manaus, 2012.

JACOB, Katy. Tools for survival: An analysis of financial literacy programs for lower-income families. Woodstock Institute, 2000.

MEC – Ministério da Educação. a Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Fundamental de 9 (nove) anos. RESOLUÇÃO Nº 7, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2010.

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development, PISA 2021 financial literacy analytical and assessment framework. Paris: OECD Publishing, 2021.

SOBREVIVÊNCIA DAS EMPRESAS, Pesquisa Sobrevivência de Empresas do Sebrae, 2021.

## 1.14 Observações/Sugestões

O material didático e as atividades realizadas pelos alunos estão em:

<https://classroom.google.com/u/0/c/Mzg5Nzc0MDk5NjA3>

<https://classroom.google.com/u/0/c/NDEyNjUyMTQ2OTE1>

## 1.15 Anexos

Não há nenhum anexo

## 2. Equipe de Execução

### 2.1 Dados Gerais

#### Houve mudança na equipe de execução?

Sim.

O aluno Gabriel Garcia Pinheiro não pode continuar até o final do projeto. Por este motivo, sua carga-horária foi de 60h.

### 2.2 Membros

#### Docentes da UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Débora Cristina Almeida de Assis	Dedicação exclusiva	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	260 hrs	Coordenador(a), Gestor
Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello	Dedicação exclusiva	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	100 hrs	Colaborador(a)

Shirley Minnell Ferreira de Oliveira	Dedicação exclusiva	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	200 hrs	Vice-Coordenador
--------------------------------------	---------------------	-------------------------------	---------	------------------

#### Discentes da UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Ana Carolina dos Santos Reis	Engenharia Civil	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	117 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Damillis da Silva	Engenharia Civil	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	109 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Gabriel Garcia Pinheiro	Engenharia Civil	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	125 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Marcel Phelipe dos Santos Monteiro	Engenharia Civil	UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia	110 hrs	Membro da Comissão Organizadora
Mirelly Maria Lima Ferreira	Design	UFPE/CAA/Núcleo de Design e Comunicação	123 hrs	Membro da Comissão Organizadora

#### Técnico-administrativo da UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia

Não existem Técnicos na sua atividade

#### Outros membros externos a UFPE/CAA/Núcleo de Tecnologia

Não existem Membros externos na sua atividade

#### Coordenador:

Nome: Débora Cristina Almeida de Assis

RGA:

CPF: 01267483490

Email: debora.aassis@ufpe.br

Categoria: Professor Adjunto

Fone/Contato: 81982280731 / 81982280731

## 2.3 Cronograma de Atividades

#### Atividade:

Acompanhamento da mostra/feira virtual - Acompanhamento das apresentações dos planos de negócios e gerenciamentos das salas no Google Classroom.

<b>Início:</b>	Set/2022	<b>Duração:</b>	1 Dia
<b>Carga Horária:</b>	25 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 5 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 4 horas Total) Damillis da Silva (C.H. 4 horas Total) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 4 horas Total) Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 4 horas Total) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 4 horas Total)		

---

**Atividade:**

Acompanhamento das inscrições e verificação da presença dos participantes.

Acompanhamento das inscrições: Acompanhar os alunos inscritos, enviar e-mail de boas vindas, tirar dúvidas sobre o processo de inscrições e dos conteúdos, entre outros.

Verificação da presença dos participantes: Ao final de cada palestra, minicurso ou entrega de atividade, verificar a listagem dos participantes e contabilizar a presença.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	12 Meses
<b>Carga Horária:</b>	2 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)		
<b>Membro Vinculado:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês)		

---

**Atividade:**

Acompanhamento das palestras: Acompanhar a apresentação dos palestrantes e fomentar as discussões.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	15 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 2 horas/Mês) Damillis da Silva (C.H. 2 horas/Mês) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 2 horas/Mês) Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 2 horas/Mês) Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora/Mês) Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas/Mês) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas/Mês)		

---

**Atividade:**

Aplicação de questionário para avaliação em cada etapa – analisar o resultado final dos questionários avaliativos.

Serão aplicados 3 questionários avaliativos da atividade de extensão ao final de cada etapa do programa de conteúdos. Assim, após a análise dos resultados, cada ação poderá ser avaliada individualmente.

<b>Início:</b>	Set/2022	<b>Duração:</b>	12 Dias
<b>Carga Horária:</b>	23 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 5 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 5 horas Total) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 8 horas Total) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 5 horas Total)		

---

**Atividade:**

Atualização do site e da sala no Google Classroom

Atualização do site: Atualização dos cronogramas, datas das atividades e notícias sobre conteúdos relacionados ao tema.

Atualização da sala no Google Classroom: Inserir vídeos das palestras, materiais didáticos, atividades, orientações, acompanhar as dúvidas, entre outros.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	3 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)		

---

**Atividade:** Convidar palestrante e fechar parcerias – reuniões, entrar em contato com palestrantes, definir dias e horários das palestras e enviar o convite oficial.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	9 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 5 horas/Mês) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas/Mês)		

---

**Atividade:** Criação da logo e da página do Instagram. Atualização da página no Instagram.  
Criação da logo e da página do Instagram: Criar logo para o Projeto e criar página do Instagram.  
Atualização da página no Instagram: Atualizar a página do Instagram com informações e conteúdos relacionados aos temas vistos nas palestras e conteúdos relacionados a economia. Criar a arte e realizar a postagem.  
Todo conteúdo, antes de serem postadas, serão verificadas pelos professores integrantes do projeto.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	12 Meses
<b>Carga Horária:</b>	4 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)		

---

**Atividade:** Criação da página das inscrições – criação de página online para realização das inscrições em plataforma gratuita.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	1 Dia
<b>Carga Horária:</b>	5 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 3 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora Total) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora Total)		

---

**Atividade:** Criação do site – criação do site em plataforma gratuita. Colocar informações sobre o projeto, conteúdos das palestras e dos minicursos, informações sobre os palestrantes, entre outras informações relevantes.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	2 Semanas
<b>Carga Horária:</b>	9 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 5 horas Total) Damillis da Silva (C.H. 2 horas Total)		

---

**Atividade:** Divulgação do evento – enviar e-mail para instituições de ensino, entrar em contato via telefone, divulgar via WhatsApp, entre outros.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	2 Semanas
<b>Carga Horária:</b>	16 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 2 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 2 horas Total) Damillis da Silva (C.H. 2 horas Total) Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas Total) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 2 horas Total) Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 2 horas Total) Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 2 horas Total) Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas Total)		

---

**Atividade:** Ministras palestras e minicursos – apresentar conteúdos relacionados ao tema.  
Os professores envolvidos no projeto apresentarão palestras.  
Os alunos, separados em equipe, ministrarão minicursos:

Equipe 01 - Desenvolvimento de planilha de gestão financeira no Excel.  
Equipe 02 - Utilização do Canva.  
Equipe 03 - Criação de logo (Canva, hatchful, Free Logo Design, entre outros) e criação de site no WIX.

Entre outros minicursos que serão definidos com os palestrantes.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	8 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 2 horas/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês) Damillis da Silva (C.H. 1 hora/Mês) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês) Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 1 hora/Mês) Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)		

---

**Atividade:** Organização da mostra/ feira virtual dos modelos de negócios – preparação ou ajuste do site para os negócios e/ou modelos de negócios que serão apresentados. Organizar os horários de apresentação das equipes e gerenciar as discussões.

<b>Início:</b>	Set/2022	<b>Duração:</b>	2 Semanas
<b>Carga Horária:</b>	23 Horas Total		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 3 horas Total)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 3 horas Total) Damillis da Silva (C.H. 3 horas Total) Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 3 horas Total) Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 3 horas Total) Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 2 horas Total) Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 3 horas Total) Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 3 horas Total)		

---

**Atividade:** Preparação do material didático – preparação das apresentações, das avaliações, planilhas, tutoriais, entre outros.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	29 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 9 horas/Mês)		

**Membros Vinculados:** Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 3 horas/Mês)  
Damillis da Silva (C.H. 3 horas/Mês)  
Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 3 horas/Mês)  
Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 3 horas/Mês)  
Maria Isabela Marques da Cunha Vieira Bello (C.H. 1 hora/Mês)  
Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 2 horas/Mês)  
Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 5 horas/Mês)

---

**Atividade:** Reunião de orientação, acompanhamento e planejamento das atividades – reunião para orientação dos alunos executores sobre os conteúdos específicos, planejamento e acompanhamento das atividades mensais do grupo.

<b>Início:</b>	Out/2021	<b>Duração:</b>	13 Meses
<b>Carga Horária:</b>	7 Horas/Mês		
<b>Responsável:</b>	Débora Cristina Almeida de Assis (C.H. 1 hora/Mês)		
<b>Membros Vinculados:</b>	Shirley Minnell Ferreira de Oliveira (C.H. 1 hora/Mês)		
	Mirelly Maria Lima Ferreira (C.H. 1 hora/Mês)		
	Marcel Phelipe dos Santos Monteiro (C.H. 1 hora/Mês)		
	Gabriel Garcia Pinheiro (C.H. 1 hora/Mês)		
	Damillis da Silva (C.H. 1 hora/Mês)		
	Ana Carolina dos Santos Reis (C.H. 1 hora/Mês)		

---

### 3. Participantes

---

#### 3.1 Participantes

Alana Isabella dos Santos  
Alice De Melo Araújo  
Alícia Melissa dos Santos  
Aline da Silva  
Amanda Micaeli Dos Santos  
Ana Carolina Dos Santos Reis  
Andrew Matthews Ribeiro Silva  
Beatriz Mirelly Barbosa Ramos  
Betânia de Lira Florêncio  
Brenda Manuella da Silva Giló  
Brenna Rafaela Borges Menezes  
Carina Lessa Silva  
Cássia Gisele Dias Porto  
Cícero Marciano Cordeiro Neto  
Damillis da Silva  
Daniel Jonas Martins Queiroz  
Daniel Silva Barbosa  
Débora Cristina Almeida de Assis  
Eduardo Augusto de Oliveira Silva  
Eduardo Miguel de Melo  
Eloany Grazielle Maria Tabosa  
Elyaquim Domingos Torres  
Emidio Eduardo Bernardino Martins Melo  
Erivaldo Ferreira de Moraes Júnior  
Fábio M. Alves  
Fernanda da Silva Santos

Fernando Henrique Mineiro Rodrigues  
Gabriel do Nascimento Santiago  
Gabriel Garcia Pinheiro  
Gabriela de Lemos Cardim  
Giovanna Silva de Paulo  
Gleyson Wenderson Bezerra de Souza  
ILANNA CAROLINE CAVALCANTE COSTA  
ingrid karoline vasconcelos da silva  
Ivan da Silva Nunes  
Jean Firmino Cardoso  
Jefferson de Souza Silva  
João Barros Neto  
João Pedro da Silva Costa  
João Sobral  
João Victor Mendes da Silva  
João Vitor Vicente Santana da Silva  
José Adriel da Silva Leal  
JOSÉ WILLIAM DE MELO SILVA  
Jucelio Alexandre Filho  
Kaio César Deodato Brasil  
Kattarinne Maria Gomes de Barros  
Kelly Almeida Silva  
Laura Beatriz Ramalho Silva  
Léa kedma Silva Bezerra  
Lendah Kassielle de Miranda  
Letícia Hellen de Souza Araújo  
Luana Lorrany Da Silva Alves  
Lucas de Lima Albuquerque  
Luis Carlos Pinheiro da Silva  
LUIZ EDUARDO MORAIS GARRIDO  
Marcel Phelipe dos Santos Monteiro  
Marcos Antonio Paula da Cunha  
Marcos Felipe Ferreira Barbosa da Silva  
MARIA ARIELE RODRIGUES DE SOUZA  
Maria Fernanda dos Santos Nascimento  
Mateus Borges Fernandes Lima  
Matheus de Souza Silva Ferreira  
Melquison David Queiroz Silva  
Mirelly Maria Lima Ferreira  
Nicolas Mateus Muniz  
Niédja Martins Sales  
Pedro Guilherme Ramos Barbosa  
Pedro Lucas Vieira de Sá Caminha  
Raquel Wanyellen Batista De Aquino  
Raysse Rodrigues Dos Santos  
Rozangela Maria Barbosa de Aguiar  
Ryan Manoel Santana do nascimento  
Samuel Silva Deodato de Lucena  
Sara Raquel Correia da Rocha  
shirley minnell ferreira de oliveira  
sonia xavier almeida da silva  
TAFANEL BRUNO DOS SANTOS SILVA  
Thaina Leticia da Silva Barbosa

Tiago Ramos Sales  
Túlio Henrique Neves de Santana Lins  
Vanessa Cardoso  
Vitor Lucas Dos Santos Teixeira  
Viviane de Oliveira de Carvalho  
Wesley kauan Iira Florencio  
Weverton Samuel Onofre de Farias



---

## 4. Avaliação Geral

---

### 4.1 Parte I

**01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência:**

Regional

**02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão?**

CONCEPÇÃO	Sim
DESENVOLVIMENTO	Sim
AValiação	Sim

**03 - De forma geral, nos projetos e programas, como a comunidade participa?**

Outras

### 4.2 Parte II

**04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de metas e objetivo:	( )	( X )	( )	( )
Definição de metodologia:	( )	( X )	( )	( )
Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento:	( )	( )	( X )	( )
Elaboração de atividades preparatórias:	( )	( )	( X )	( )
Definição das formas de avaliação:	( X )	( )	( )	( )

### 4.3 Parte III

**05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Redefinição de objetos e metas:	( )	( X )	( )	( )
Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento:	( X )	( )	( )	( )

Definição de atividades prioritárias:	( X )	( )	( )	( )
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes:	( )	( )	( X )	( )
Gestão de equipamentos e recursos financeiros:	( )	( )	( )	( X )
Proposição de novas atividades:	( )	( X )	( )	( )
Na discussão de resultados parciais:	( )	( X )	( )	( )
Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados:	( X )	( )	( )	( )

#### 4.4 Parte IV

**06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de objetivos e metas da avaliação:	( X )	( )	( )	( )
Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	( )	( X )	( )	( )
Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	( X )	( )	( )	( )
Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	( X )	( )	( )	( )
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	( )	( )	( X )	( )
Proposição de novas atividades:	( )	( X )	( )	( )
Na discussão de resultados parciais:	( X )	( )	( )	( )
Coleta, registro e sistematização de informações:	( )	( X )	( )	( )
Na discussão dos resultados obtidos:	( )	( X )	( )	( )
Na divulgação dos resultados obtidos:	( )	( )	( X )	( )

#### 4.5 Parte V - Avaliação da Relação entre Universidades e Sociedade

**01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade:**

	Conhecimento	Tecnologia	Metodologia	Não se aplica
Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	( X )	( X )	( X )	( )
Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	( )	( )	( )	( X )

Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	( X )	( )	( X )	( )
Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	( X )	( )	( X )	( )
Não realiza acompanhamento posterior:	( )	( )	( )	( X )

#### 4.6 Parte VI - Ação Extensionista no Redimensionamento da Unidade

##### 02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:

Novas linhas de pesquisa  
Oferecimento de novos cursos ou turmas de cursos de extensão  
Propostas de continuidade para o ano seguinte

##### 03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:

Formação mais integral dos estudantes  
Geração de novos projetos extensionistas  
Produção do conhecimento  
Geração de novas pesquisas  
Atendimento direto/assistência direta de acordo com as necessidades apontadas pela comunidade atendida  
Atividade acadêmica complementar

##### 04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados?

Por processo de avaliação previsto pelo próprio projeto  
Por consulta direta aos beneficiários

#### 4.7 Parte VII

- (1) Atingimento pleno, consolidado e de caráter permanente.
- (2) Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações.
- (3) Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos.
- (4) Atingimento insatisfatório, com mais pontos negativos que positivos.
- (5) Atingimento fugaz, momentânea e específica para as principais atividades, sem persistência dos resultados.
- (6) Situações onde não houve nenhum atingimento.
- (7) Impossibilidade de relatar por falta de informação.

**05- Assinale para cada uma das questões o grau de atingimento de acordo com as especificações acima::**

	1	2	3	4	5	6	7
Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:	( X )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Flexibilização curricular da graduação:	( )	( )	( )	( X )	( )	( )	( )
Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:	( )	( X )	( )	( )	( )	( )	( )
Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:	( X )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Proposição de novos temas de pesquisa:	( X )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Geração de produtos acadêmicos:	( )	( )	( X )	( )	( )	( )	( )

---

\_\_\_\_\_, 10/03/2023

Local

---

**Débora Cristina Almeida de Assis**  
Coordenador(a) da Ação de Extensão