海 南 大 学

毕 业 论 文（设计）

题 目： 基于php的企业

网站的开发与实现

学 号： 20130902320105

姓 名： 裴清溪

年 级： 2013级

学 院： 海南大学信息科学技术学院

系 别： 计算机系

专 业： 网络工程专业

指导教师：

完成日期： 年 月 日

**摘 要**

21世纪，已经进入了互联网飞速发展的时代，不管是事业单位，政府部门，学校，企业都不可避免的需要一个属于自己的门户网站，网站可以让人们更加方便的了解一个公司的企业文化，最新的新闻资讯，优惠信息，产品信息以及获取顾客对公司的反馈信息等，由于php有加载速度快，周期短，成本低，后期维护费用低，开源产品丰富等特点，越来越多的公司选择php进行web开发。

本文通过实现一个公司的企业网站的开发的形式，对web开发技术基于php开发进行阐述和探讨，

**关键字：**php，企业网站，mysql，

**Abstract**

Informationization is the era of signs of the communication,Network is the bridge for the development of the times,also is an indispensable important role in people's lives.Shopping is a kind of consumer behavior, based on the PC side of the shopping system to realize the online shopping needs of people,but there are some limitations and drawbacks,and based on the mobile terminal of the mobile phone store application or system can not only meet the needs of people's shopping,making shopping behavior become more simple and casual.The application is a shopping application based on Android platform,which provides a friendly user interface design, powerful,simple operation,and has good maintainability and scalability,composed of two parts of Android client and server.Android client provides user log on registration, product browsing and searching, the management of shopping cart, commodity share, under different states of goods orders view, users receive goods address management and merchandise.Server to provide clients with each interface "interactive" function, such as: the client sends a request, the server returns the data in JSON format.

**Key words**:E-commerce Application; Android Platform; Shopping; Goods

**目 录**

目 录……………………………………………………………………… 3页

1引言…………………………………………………………… 4页

1.1背景…………………………………………………… 4页

1.2研究的目的与意义………………………………………………5

1.3 研究内容

2相关技术…………………………………………………………6页

2.1 Phalcon框架介绍…………………………………………………………6页

2.2MVC框架简介………………………………………………………7页

2.3 B/S模式及其优势………………………………………………………8页

3系统需求分析……………………………………………………………8页

3.1开发环境介绍………………………………………………………8页

3.2可行性分析………………………………………………………10页

3.3 企业网站总体需求

3.3.1 企业网站前台功能

3.3.2 企业网站后台功能

3.4 系统功能模块分析

3.4.1管理员管理模块

3.4.2 产品管理模块

3.4.3 资讯管理模块

3.4.4 留言管理模块

3.4.5 系统管理模块

3.5 企业网站的非功能性需求

4企业网站的系统设计……………………………………17页

4.1系统总体设计………………………………………………………17页

4.2网站的各个功能模块设计…………………………17页

4.2.1管理员管理功能模块……………………………………………17页

4.2.2 产品管理功能模块

4.2.3 资讯管理功能模块

4.2.4 留言管理功能模块

4.2.5 系统管理功能模块

4.3服务端设计……………………………………………………………30页

5系统实现…………………………………………………………………31页

5.1欢迎页和引导页的实现……………………………………………31页

5.2首页的实现……………………………………………………………36页

5.3分类页的实现…………………………………………………………46页

5.4购物车页的实现…………………………………………………53页

5.5搜索页的实现…………………………………………………60页

5.6订单支付的实现…………………………………………………65页

致谢…………………………………………………………………(页码)

参考文献…………………………………………………………………(页码)

附件………………………………………………………………………(页码)