

## 基於商品內容的推薦系統

- 目的：適用於購物網站
- 介紹：推薦系統大致分三類，基於內容的推薦系統，協同過濾推薦系統和混合推薦系統（使用前兩者方式的組合）。基於協同過濾的推薦系統使用的是用戶的行為數據資料。

基於內容的推薦系統則可以很好的規避不同用戶或環境下資料不同，皆會有結果差異的問題。基於內容的推薦系統，它使用商品的數據(如商品的名稱)來為用戶進行推薦，忽略用戶行為(例如商品評價數據、購買類別、用戶基本資料....等)，而忽略了用戶行為(不利用評分數據),所以它可以有效的規避”冷啟動”問題。

- 作法：

### ✧ 處理數據

- 數據資料的準備：適用於[購物網站商品資料] products，
- Products 資料的斷詞：採用 jieba 庫(分詞經過優化適用於購物網站 `jieba_split.py`)，將所有的商品名稱分詞，常時維護及淨洗 `CleaningData` (`dict.txt` 字典集、`stopwords.txt` 停用詞)。
- Products 資料的分類：若 Products 資料未經過分類例如[手機/智慧穿戴/智慧型手機]、[生活家電/冰箱/冷凍櫃] ...，由來源資料 spider 時就要分好類別，若商品無分類其產生的結果

分歧很多。(可基於向量演算透過機器學習 word2vec 分類或

訓練 MultinomialNB() 朴素貝葉斯演算法、訓練 LinearSVC()

線性演算法來分類，常時 CleaningData 樣本資料集)，商品分

類最好是較為明確的類例如:[手機/智慧穿戴/智慧型手機]

## ✧ 套件使用

### ■ 套件 import

```
import pandas as pd
import matplotlib
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt

import jieba as jb  #斷詞 jieba.cut 一般斷詞使用

import jieba_split as jieba_comm  #自訂斷詞優化

import re

#生成 TF-IDF 詞向量套件

from sklearn.metrics.pairwise import cosine_similarity
from sklearn.feature_extraction.text import CountVectorizer
from sklearn.feature_extraction.text import TfidfVectorizer
from sklearn.decomposition import LatentDirichletAllocation

import goodsProc as goodsProc_comm #分詞

plt.rcParams['axes.unicode_minus'] = False

# 將字體換成 fontlist-v300.json.name

plt.rcParams['font.sans-serif'] = ['Noto Sans TC']

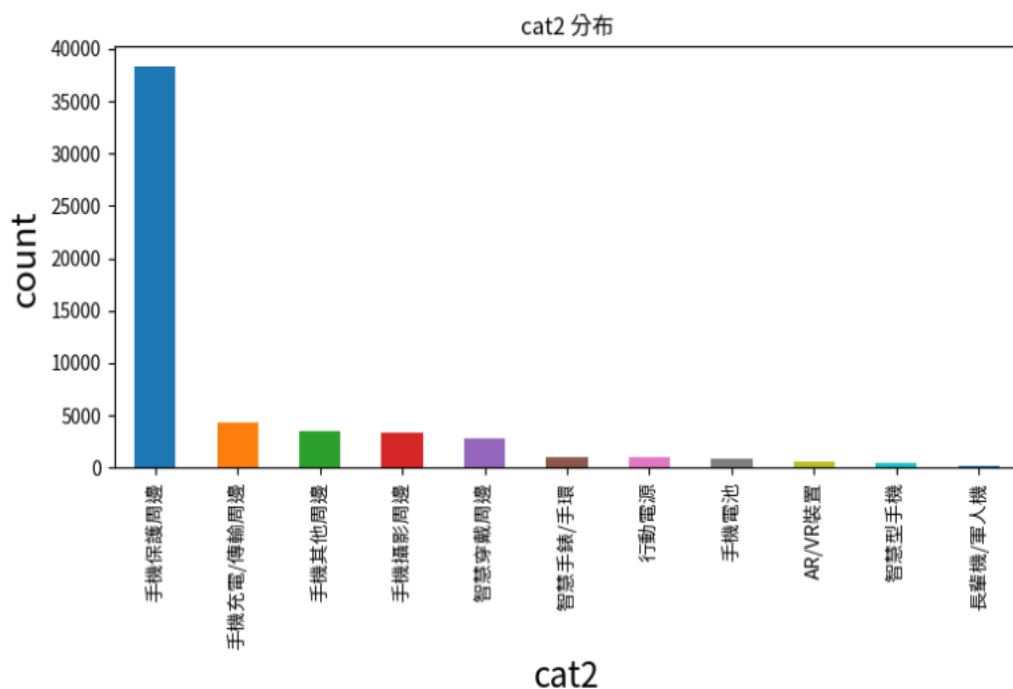
# 修復負號顯示問題

plt.rcParams['axes.unicode_minus']=False
```

## ◇ 數據分析

- 檢視數據分佈：(商品分類數、商品分詞分佈數)，來決定是否 **CleaningData** 做出來的預測模型才會精準。

例如以下案例：



商品數目：56,442 (有分類的品項)

**g\_name 數量: 2,738 (智慧型手表\手環)的品項數量**

商品名稱分詞數據：

**name 平均詞語數 7.147187728268809**

**name 最少詞語數 2**

**name 最多詞語數 23**

➤ 代碼程式

# 數據分析

```
def plt2cat2lab(self):  
  
    d = {'cat2':  
  
self.products_new['cat2'].value_counts().index, 'count':  
  
self.products_new['cat2'].value_counts()}  
  
    df_cat1 =  
  
pd.DataFrame(data=d).reset_index(drop=True)  
  
    df_cat1.plot(x='cat2', y='count', kind='bar',  
  
legend=False, figsize=(8, 5))  
  
    plt.title("cat2 分布")  
  
    plt.ylabel('count', fontsize=18)  
  
    plt.xlabel('cat2', fontsize=18)  
  
    plt.show()  
  
# 數據分析  
  
def data2cl(self):  
  
    self.smart_wear['word_count'] =  
  
self.smart_wear['cut_name'].apply(lambda x:  
  
len(str(x).split()))
```

```
name_lengths = list(self.smart_wear['word_count'])
```

```
print("g_name 分詞數量:", len(name_lengths),
```

```
"\nname 平均詞語數",
```

```
np.average(name_lengths), "\nname 最少詞語數",
```

```
min(name_lengths),
```

```
"\nname 最多詞語數",
```

```
max(name_lengths))
```

#### ✧ 推薦模型

- 對已經過分詞(斷詞)的 cut\_name 字段進行向量化處理,使用 sklearn 的 TfidfVectorizer 來對欲推薦品項名稱進行向量化處理。
- 代碼程式：

```
def recommendations(self, text, num):  
  
    #ss = processText(text)  
  
    ss_str = goodsProc_comm.set2jieba(text.strip(),  
stopwords)  
  
    ss=[]  
  
    for list_k in ss_str.split(','):   
        ➤ ss.append(list_k)
```

```

ss_vec = self.tfidf.transform(ss)

cos_sim = cosine_similarity(ss_vec, self.tfidf_vec)

arr = cos_sim[0]

idxs = list(np.argsort(-arr)[:num])

print("g_name: [ %s ],斷詞: [ %s ]" %
(str(text),str(ss)))

for idx in idxs:

    row = self.smart_wear[self.smart_wear.index ==
idx]

    product_su = row.su.values[0]

    g_name = row.g_name.values[0]

    print("su:", product_su, ",", g_name)

#推薦模型

def recgoods(self):

    self.tfidf = TfidfVectorizer(analyzer='word',
ngram_range=(1, 2),
min_df=0).fit(self.smart_wear['cut_name'])

    self.tfidf_vec =

self.tfidf.transform(self.smart_wear['cut_name'])

```

self.recommendations("小米手環 3 專用 充電線(副廠)",10)

結果：su:商品 pk 或 id;產生 10 組推薦商品

g\_name: [ 小米手環 3 專用 充電線(副廠) ],斷詞: [['手環','小米','充電線']]

su: gud6an9 , MR 小米手環 3/4 通用運動矽膠替換錶帶(迷彩淺綠)

su: a4a2yr3 , MR 小米手環 3/4 通用不鏽鋼三珠摺疊扣錶帶(鏡面黑)

su: 9khq5ew , 【MR】小米手環 5 單色運動防水矽膠替換錶帶

su: ak324kd , 【MR】小米手環 3/4 通用金屬編織卡扣式錶帶

su: 84kr3i7 , 兩款任選 小米手環替換錶帶 金屬 皮革任選

su: endsxdn , 小米手環 4 威尼斯精鋼 3 珠錶帶

su: qemfnig , 米布斯 小米手環 3/4/5/6 代矽膠撞色 X 錶帶 小米智能手環通用替換錶帶 免工具安裝

su: 62i9aqh , 小米手環 5 單色 高質感運動替換錶帶 優質的矽膠材質(小米手環 5 錶帶)

su: kvhktdq , 小米手環 3 小米手環 4 金屬腕帶 不銹鋼材質 小米手環 3 小米手環 4 腕帶 小米手環三代四代金屬腕帶

su: 7e8eekf , 【MR】小米手環 3/4 通用運動矽膠替換錶帶(迷彩淺綠)