



HABLEMOS DE NUESTRO NEGOCIO CON DATOS

Segmentación táctica de Clientes

Revolucionarios en la era Digital



Premium

Jóvenes de buen perfil con nivel educativo superior y alta transaccionalidad

16%



Jóvenes Preferentes

Adolescentes en su mayoría con educación básica o bachiller y transaccionalidad aún alta.

22%



Jóvenes

Jóvenes bachilleres mayormente hombres solteros con transaccionalidad mas baja que los preferentes.

46%

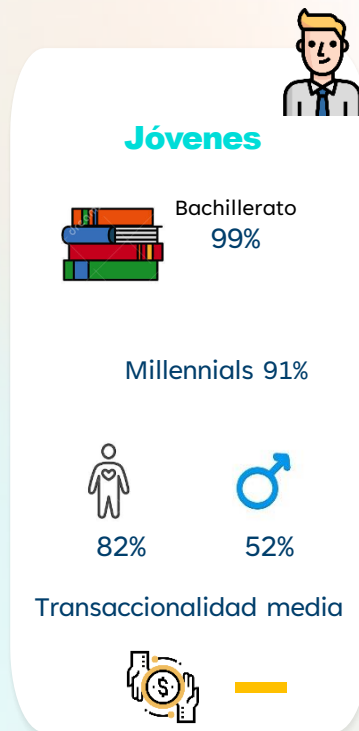
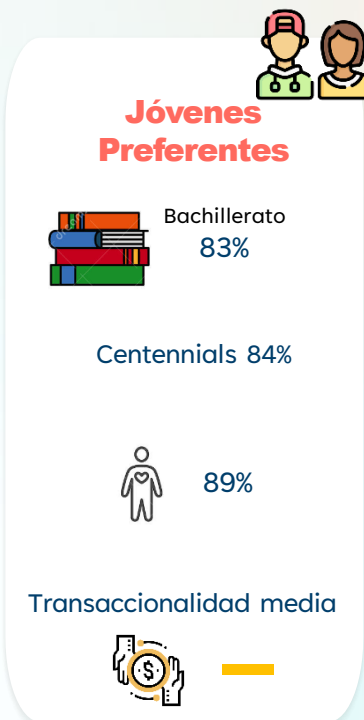
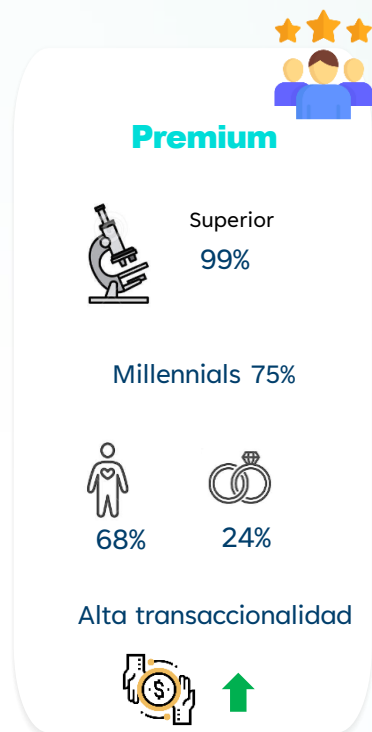


Masivos

Usuarios de perfil bajo y educación básica con baja transaccionalidad

16%

¿Cómo estamos conformados?



Algoritmo de clusterización: K-medoids

Total cuentas: 84.110

Variables: Nivel educativo, Generación, Número transacciones totales y Monto total transacciones



¿CÓMO VEMOS EL FUTURO?

Propensión al uso de tarjeta

¿Cómo vemos el futuro?



Predecir la propensión de uso de la tarjeta al mes siguiente (0 ó 1).

Es 1 si se realizaron transacciones en la cuenta ese mes y sino, es 0.

Panorama General

Total cuentas: 82.459

Num variables sociodemográficas: 3

Num variables transaccionales: 12 (comportamiento transaccional de ult. 6 mm)

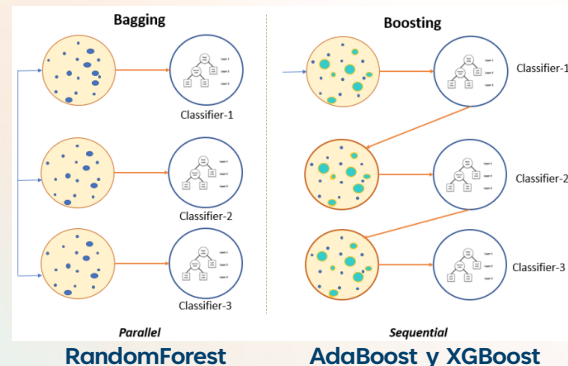
Ventana de entrenamiento: 02/2022-12/2022

Consideraciones: No se tienen en cuenta números de cuenta faltantes en la base transaccional, ni transacciones duplicadas, ni se tienen en cuenta transacciones de 01/2022 y 02/2023 (pues son meses incompletos).

Algoritmo seleccionado: XGBoost

Train: 65.967 (80%)

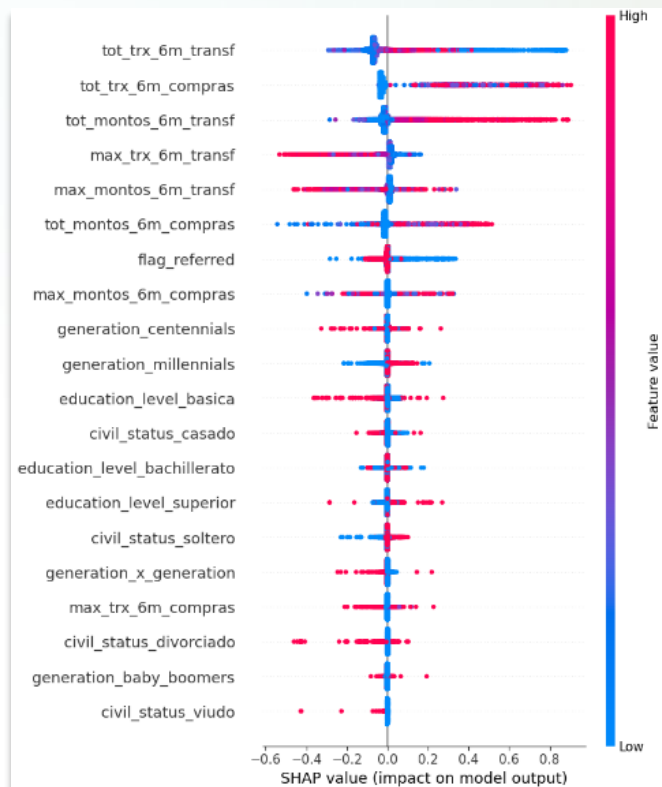
Test: 16.492 (20%)



Modelo	Recall Train	Recall Test	Precision Train	Precision Test	Accuracy Train	Accuracy Test
RandomForest	66.1%	39.4%	85.8%	59.3%	98.7%	97.4%
AdaBoost	25.1%	20.2%	59.7%	50.0%	97.3%	97.1%
XGBoost	89.1%	82.7%	34.7%	32.5%	94.8%	94.5%

Propuesta de campaña de incentivo de uso de las tarjetas

Explicabilidad del Modelo



Se propone de acuerdo a la priorización que nos da el modelo sobre el uso de la tarjeta, realizar campañas focalizadas a aquellos que tengan mayor probabilidad, teniendo en cuenta además la segmentación que permite sumar mas esfuerzos en aquellos clientes con mejor perfil, mayor oportunidad de negocio y alta transaccionalidad como los **Premium** y **Jóvenes Preferentes**.

	src	prediccion	Cluster
7930	72412293	0.998481	2.0
2280	73917244	0.998437	2.0
10525	73476020	0.997031	2.0
3168	73716676	0.996388	1.0
225	73435756	0.995086	0.0
4269	73962535	0.993794	0.0
2531	72882324	0.993761	0.0
14272	73080836	0.992250	0.0
16038	74141576	0.990506	1.0
3316	72862915	0.990490	2.0