



Caso Práctico: Maquetación de una Landing Page de Curso

Nivel: Intermedio (Énfasis en la Semántica HTML5)

Objetivo: Crear una única página HTML que promocióne un curso online (una "Landing Page"), utilizando las etiquetas semánticas de HTML5 para estructurar las diferentes secciones promocionales, sin incluir CSS.

Requisitos de Estructura y Contenido:

1. **Estructura del Sitio (<body>):**

- Definir la cabecera principal del sitio web (<header>) con el nombre del curso (<h1>) y un eslogan.
- Incluir un menú de navegación rápido (<nav>) dentro del <header>, con enlaces internos a las secciones de la página (Ej: "Beneficios", "Testimonios", "Inscríbete").
- Incluir un pie de página (<footer>) con información de copyright y enlaces legales.

2. **Contenido Principal (<main>):**

- Todo el contenido promocional (excepto el menú y el pie de página) debe estar envuelto en la etiqueta <main>.

3. **Secciones Temáticas (<section>):**

- El <main> debe contener al menos tres bloques temáticos principales, cada uno definido por la etiqueta <section> y con un título (<h2>) descriptivo:
 - **Sección 1: Beneficios del Curso:** Debe usar una lista no ordenada () para enumerar las ventajas.
 - **Sección 2: Testimonios:** Debe contener varios bloques <article> anidados (ver punto 4).
 - **Sección 3: Metodología:** Debe contener una lista ordenada () con los pasos del curso e incluir una imagen () representativa con sus atributos de dimensión y alternativo.

4. **Testimonios Independientes (<article>):**

- Dentro de la Sección de Testimonios, cada reseña de estudiante debe ser un bloque auto-contenido utilizando la etiqueta <article>.
- Cada <article> (Testimonio) debe contener un párrafo con la cita y otro con el nombre del estudiante.

5. **Contenido Auxiliar (<aside>):**

- Incluir un bloque de llamada a la acción ("Call to Action") destacado utilizando la etiqueta <aside>. Este bloque debe incluir un título (<h3>) y un enlace prominente para la inscripción.

Resultado Esperado:

El código debe ser válido en HTML5 y reflejar la jerarquía semántica de una página de ventas, utilizando <section> para los bloques temáticos y <article> para los contenidos que pueden ser independientes (como los testimonios).