

# Gestion d'un site E-Commerce de vente de Smartphone pour une entreprise Marseillaise

**MARSPHONIA**

« Marseille + Téléphone + IA »

**Les membres du groupe :**

- **KOUACHI Abdeldjalil**
- **MEBARKI Abdelghani**
- **GUALANDI Stefan**

Dans ce projet, on est chargés d'une mission pour un responsable d'une chaîne de magasins spécialisée dans la vente des téléphones. Afin de bien comprendre les besoins de sa société, on n'a pu interroger son entreprise et en tirer les points suivants :

L'activité de Marsphonia.com est la vente de Smartphones à prix cassés au public français sur internet. Les visiteurs du site de vente en ligne ne peuvent acheter qu'après avoir ouvert un compte client auxquels ils se connectent en entrant leur e-mail et un mot de passe d'au moins huit caractères. Lors de leur inscription, il leur est demandé leur nom, prénom, état civil, leur adresse (celle qui sera utilisée pour la facturation) et leur numéro de téléphone.

Pour chaque Smartphone, identifié par un code barre du catalogue, un visiteur peut visualiser ses caractéristiques (marque, écran, couleur, fonctionnalités, image). Il peut également savoir s'il s'agit d'une édition limitée. Dans le cadre d'une stratégie commerciale, il arrive qu'avant les fêtes, des promotions soient appliquées. Le prix des Smartphones va donc varier pendant cette période.

Lors d'une visite sur le site, un client va sélectionner le ou les Smartphones qu'il veut acheter, la quantité. Il peut les ajouter dans sa 'wishlist' ou bien dans son panier. La wishlist est propre à chaque client et permet de 'mettre de côté' un ensemble de produits. Si un produit n'est pas disponible, le client peut demander à être informé par e-mail de sa disponibilité.

Le panier est modifiable tant que le paiement de celui-ci n'est pas validé. Marsphonia propose deux types de paiement (par carte bancaire) ou PayPal ?

Le paiement s'effectue par un intermédiaire spécialisé qui se charge de prélever du compte de leurs clients, de confirmer à Marsphonia.com que la commande a été bien payée et d'émettre un numéro unique de paiement. Une facture est alors établie, chaque facture a un numéro unique mais les numéros ne se suivent pas forcément. Les coordonnées du client, une adresse de facturation, une adresse de livraison et de la liste des Smartphones et forfaits achetés.

Il existe un outil permettant de rechercher un Smartphone par sa marque, sa couleur, sa taille d'écran, ou une date de sortie. À chaque Smartphone consulté, une liste d'autres Smartphones similaires est proposée au client. Cette liste est du type "Même gamme de téléphones".

Des frais de livraison sont facturés aux clients si le prix total de la commande ne dépasse pas 400€.

Une fois que le paiement est validé, un mail est envoyé automatiquement au client contenant les détails de sa commande, ainsi que la facture en fichier joint.

Au bout de 48 heures, le transporteur confirme que le colis a bien été livré et ça s'enregistre directement au niveau de la base de données.

## Objectifs du système :

Le but de cette base de données est de gérer l'activité de vente des Smartphones et des forfaits :

On veut également effectuer des statistiques diverses sur l'activité :

- Identification du Smartphone et des forfaits les plus ou les moins vendus (gérer par des requêtes SQL)
- Gestion des points de fidélités (10 points par tranche de 100 euros)
- Identification des clients les plus fidèles en déterminant la somme totale de toutes les commandes de chaque client.

Plus précisément la gestion de l'activité quotidienne de « Marsphonia » doit permettre au responsable du site de :

- ✓ Déterminer et de modifier le catalogue des Smartphone et des forfaits : on souhaite disposer du nom, de la marque de chaque Smartphone, de son prix, ses caractéristiques, les forfaits qui lui sont associés et des fonctionnalités qu'il propose.
- ✓ Ajouter ou/et supprimer des produits.
- ✓ Déterminer les téléphones les plus attendus depuis les wishlists des clients et leurs états.
- ✓ On souhaite déterminer le montant total de chaque commande passée par un client (UML à vérifier).
- ✓ Déterminer une fiche de livraison. On veut imprimer la facture qui mentionne la date de la commande, le nom du client et son adresse, le code et le nom du Smartphone et du forfait (s'il existe), les frais de livraison, et le montant total de la commande.

**Option évidente et très importante : Marsphonia.com doit être compatible au téléphone portable et tablette**