

Gestion d'un site E-Commerce de vente de Smartphone

MARSPHONIA

« Marseille + Téléphone + IA »

Les membres du Projet :

Mr. KOUACHI Abdeldjalil.

Mr. MEBARKI Abdelghani.

Mr. GUALANDI Stefan.

Github URL: <https://github.com/jalil1994/Marsphonia->

Dans ce projet, on est chargés d'une mission pour un responsable d'une chaîne de magasins spécialisée dans la vente de téléphones. Afin de bien comprendre les besoins de sa société, on n'a pu interroger son entreprise et en tirer les points suivants :

L'activité de Marsphonia.com est la vente de Smartphones à prix cassés au public français sur internet. Les visiteurs du site de vente en ligne ne peuvent acheter qu'après avoir ouvert un compte client auxquels ils se connectent en entrant leur e-mail et un mot de passe. Lors de leur inscription, il leur est demandé leur nom, prénom, état civil et leur numéro de téléphone. Leur adresse, celle qui sera utilisée pour la facturation, sera demandée à la première commande.

Pour chaque Smartphone, identifié par numéro unique, un visiteur peut visualiser ses caractéristiques (marque, écran, couleur, fonctionnalités, image, ..). Il peut également savoir s'il s'agit d'une édition limitée. Dans le cadre d'une stratégie commerciale, des promotions peuvent être appliquées occasionnellement. Le prix des Smartphones pourra donc être modifié depuis l'espace administrateur.

Lors d'une visite sur le site, un client va sélectionner le ou les Smartphones qu'il veut acheter ainsi que la quantité voulue. Il a un résumé de sa commande dans son panier. Il peut également les ajouter dans sa 'wishlist'. La wishlist est propre à chaque client et permet d'être averti par mail si un téléphone est en rupture de stock notamment.

Le panier est modifiable tant que le paiement de celui-ci n'est pas validé. Une fois que le client confirme la commande et qu'elle a bien été payée. Une facture est alors établie, chaque facture à un numéro unique. Elle comporte les coordonnées du client, une adresse de facturation, une adresse de livraison et la liste des Smartphones achetés.

Il existe un outil permettant de rechercher un Smartphone par prix croissant, date de sortie ou par promotions. A chaque Smartphone consulté, une liste d'autres Smartphones similaires est proposée au client. Cette liste est du type "Même gamme de téléphones".

Une fois que le paiement est validé, un mail est envoyé automatiquement au client contenant les détails de sa commande, ainsi que la facture en fichier joint.

Au bout de 48 heures, le transporteur confirme que le colis a bien été livré et c'est enregistré dans la base de données.

Objectifs du système :

Le but de cette base de données est de gérer l'activité de vente des Smartphones :

On veut également effectuer des statistiques diverses sur l'activité :

- Identification du Smartphone les plus ou les moins vendus (gérer par des requêtes SQL)
- Gestion des points de fidélités (10 points par tranche de 100 euros, 1 point = 1€)

- Identification des clients les plus fidèles en déterminant la somme totale de toutes les commandes de chaque client.

Plus précisément la gestion de l'activité quotidienne de « Marsphonia » doit permettre au responsable du site de :

Apercevoir la liste de tous les produits pour pouvoir ensuite effectuer dessus les opérations suivantes :

- ✓ Déterminer et de modifier le catalogue des Smartphones : on souhaite disposer du nom, de la marque de chaque Smartphone, de son prix, ses caractéristiques.
- ✓ Ajouter ou/et supprimer des produits.
- ✓ Déterminer les téléphones les plus attendus depuis les wishlists des clients et leurs états.
- ✓ Déterminer une fiche de livraison. On veut imprimer la facture qui mentionne la date de la commande, le nom du client et son adresse, le code et le nom du Smartphone, et le montant total de la commande.