

游戏行业 数据指标体系

讲师：萨缪尔 Samuel



萨缪尔老师

网易数据分析教研负责人

前盛大游戏战略规划总监、前腾讯游戏商业智能中心Leader

上海交通大学高金硕士、《哈佛管理导师》外部导师

- 知乎大V：「萨缪尔」主要聚集与商业分析、行业与战略分析、Python数据分析等
- BAT互联网巨头商业洞察分析 & 咨询公司战略咨询背景
- 擅长行业趋势研究和战略管理咨询工具，为20多家上市公司提供战略发展决策建议

课程

亮点

1

常用指标

2

游戏分析常用指标体系

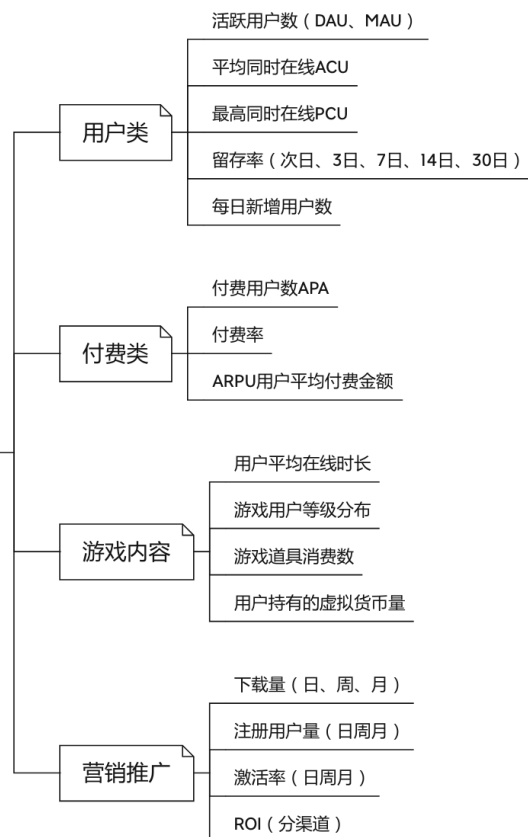
游戏行业核心指标

TX某MMO游戏

	新注册用户数	活跃用户数	流水收入	活跃arpu	次日留存率	3日留存率	7日留存率	登录比	二阶登录比	在线时长
1030	19735	272256	2967590	10.9						657
1029	18188	273972	2739720	10	54.1%					649
1028	17252	272239	6125378	22.5	59.2%	48.7%				652
1027	16515	272072	2258198	8.3	61.1%	52.1%				636
1026	18332	274936	2501918	9.1	61.2%	51.3%				612
1025	23184	283766	5419931	19.1	58.0%	48.8%				581
1024	22610	288651	2684454	9.3	59.5%	50.6%	42.1%	80.2%		565
1023	27116	299335	3023284	10.1	56.2%	43.9%	32.8%	73.7%		545
1022	26838	303314	3093803	10.2	58.9%	47.1%	31.6%	64.0%		540
1021	28351	309046	8158814	26.4	59.1%	42.0%	29.4%	67.0%		521
1020	36680	318383	3629566	11.4	58.3%	43.7%	30.2%	68.0%		499
1019	43981	329562	3361532	10.2	60.0%	43.2%	29.4%	65.0%		458
1018	33821	347200	6145440	17.7	59.0%	38.4%	30.7%	76.0%		322
1017	36083	386514	3749186	9.7	50.3%	34.7%	23.3%	64.0%	50.6%	484
1016	32051	388689	3537070	9.1	51.4%	35.0%	26.9%	72.0%	57.6%	484
1015	32910	406452	3901939	9.6	50.2%	39.2%	29.0%	72.0%	60.5%	470
1014	37697	431479	8586432	19.9	49.2%	38.4%	25.7%	64.0%	52.5%	458
1013	47074	444935	4182389	9.4	45.6%	34.2%	23.3%	63.0%	52.3%	446
1012	56236	457839	4578390	10	47.2%	35.4%	27.6%	76.0%	58.5%	432
1011	66015	474769	8830703	18.6	45.6%	30.1%	22.9%	74.0%	61.4%	399
1010	67118	477871	5638878	11.8	48.3%	31.4%	22.0%	66.0%	52.1%	391
1009	64494	480435	6149568	12.8	48.4%	38.7%	29.8%	76.0%	60.0%	386
1008	66278	485614	7235649	14.9	49.1%	31.9%	24.6%	74.0%	59.2%	368
1007	75583	500610	11113542	22.2	48.6%	36.0%	27.0%	74.0%	60.7%	346
1006	103495	541066	7304391	13.5	42.0%	33.2%	25.2%	72.0%	54.7%	311
1005	127180	575918	7141383	12.4	41.6%	32.9%	26.0%	74.0%	57.0%	284
1004	145323	625789	12703517	20.3	41.7%	29.6%	20.7%	65.0%	52.0%	256
1003	203532	690771	9187254	13.3	42.6%	27.7%	22.2%	75.0%	60.0%	228
1002	401586	846862	9315482	11	41.3%	31.0%	23.9%	75.0%	61.5%	181
1001	965852	965852	9368764	9.7	46.1%	30.0%	20.4%	64.0%	49.3%	93

移动游戏的指标体系

移动游戏指标体系



主要公式

$$\begin{aligned}\text{Revenue} &= \text{APA (付费用户)} * \text{ARPU} \\ &= \text{MAU (活跃用户)} * \text{PUR (付费率)} * \text{ARPU} \\ &= \text{【NU (新增用户) + OMAU * Re (留存率)】} \\ &\quad * \text{PUR} * \text{ARPU}\end{aligned}$$

主要拆分维度

分渠道
分用户标签
分地区

课程

总结



1

常用指标

2

游戏常用指标体系：用户类、内容类、推广类、付费类