

事件分析模型 & 用户旅程模型

讲师：萨缪尔 Samuel

A portrait of a man with short black hair, wearing a black t-shirt, standing with his hands on his hips. The background is a dark blue gradient with repeating circular logos containing the text '网易出品' and 'PRODUCE BY NETEASE'.

萨缪尔老师

网易数据分析教研负责人；

前盛大游戏战略规划总监、前腾讯游戏商业智能中心Leader

上海交通大学高金硕士，《哈佛管理导师》外部导师

- **知乎大V：「萨缪尔」** 主要聚集与商业分析、行业与战略分析、Python数据分析等
- **BAT** 互联网巨头商业洞察分析 & 咨询公司战略咨询背景
- 擅长行业趋势研究和战略管理咨询工具，**为20多家上市公司提供战略发展决策建议**

课程

亮点

1 事件分析模型定义与特点

2 事件分析模型的步骤

3 用户旅程模型定义与价值

事件分析模型 定义与特点



1

事件分析模型定义

研究某行为事件的发生对企业组织价值的影响以及影响程度

追踪过程

挖掘原因

企业

用户行为
业务过程

用户注册

浏览产品详情页

成功投资

提现

.....

事件分析模型特点

事件

纬度

指标

筛选能力

分组能力

聚合能力

事件分析模型应用场景

电商领域
营销时间

如618、双十一、春节等

日常异常
波动分析

查找波动产生的具体原因

数据异常
原因分析

新功能的A/BTest分析等



事件分析模型的步骤



事件分析模型的步骤



时间定义与选择

多维度下钻分析

解释与结论

Who When Where What
How

事件分析模型的步骤



时间定义与选择

多维度下钻分析

解释与结论

- 支持任意下钻分析和精细化条件筛选
- 合理配置追踪事件和属性
- 精细化查看符合某些具体条件的事件数据

事件分析模型的步骤



时间定义与选择

多维度下钻分析

解释与结论

- 对分析结果进行合理的理论解释
- 判断数据分析结果是否与预期相符
- 针对不足的部分进行再分析与实证



用户旅程模型 定义与价值



用户旅程模型定义

用户在APP或网站中的访问行为路径

衡量优化/营销效果

了解用户行为偏好

用户旅程模型价值

可视化用户流

定位影响转化主次因素

了解用户从登录到购买整体行为的主次路径

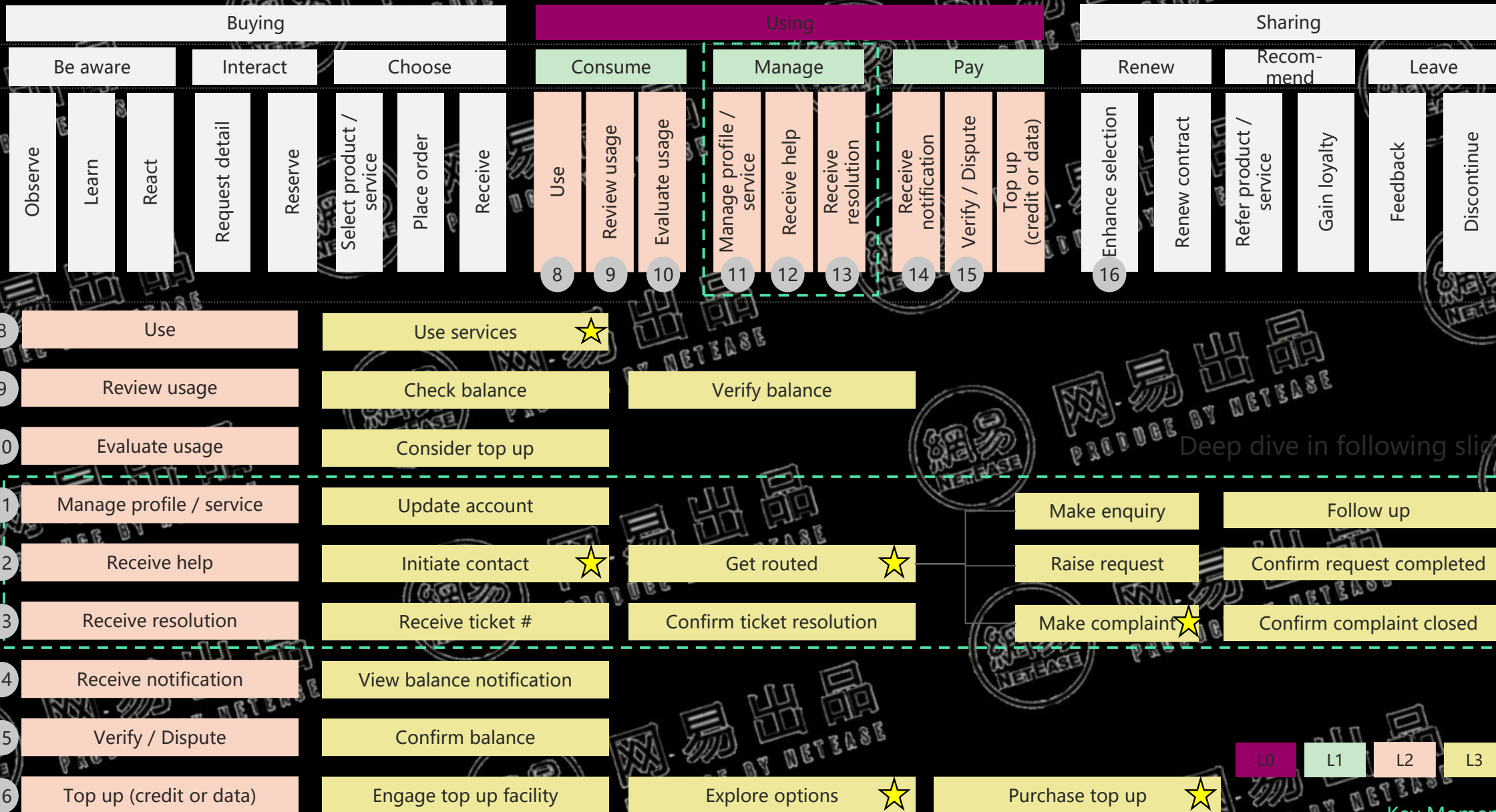
监测和定位用户路径走向存在的问题

Layer 0

Layer 1

Layer 2

Layer 3



★ Key Moments for customers

课程总结

1

事件分析模型是研究事件的发生对企业组织价值的影响以及影响程度

2

行为事件分析法具有强大的筛选、分组和聚合能力

3

事件分析涉及事件、维度和指标三个概念。

4

用户旅程是指用户在APP或网站中的访问行为路径

谢谢观看

