

# 流量分析

讲师：萨缪尔 Samuel





# 萨缪尔老师

网易数据分析教研负责人，

前盛大游戏战略规划总监、前腾讯游戏商业智能中心Leader

上海交通大学高金硕士

《哈佛管理导师》外部导师

- 知乎大V：「萨缪尔」主要聚集与商业分析、行业与战略分析、Python数据分析等
- BAT互联网巨头商业洞察分析 & 咨询公司战略咨询背景
- 擅长行业趋势研究和战略管理咨询工具，为20多家上市公司提供战略发展决策建议



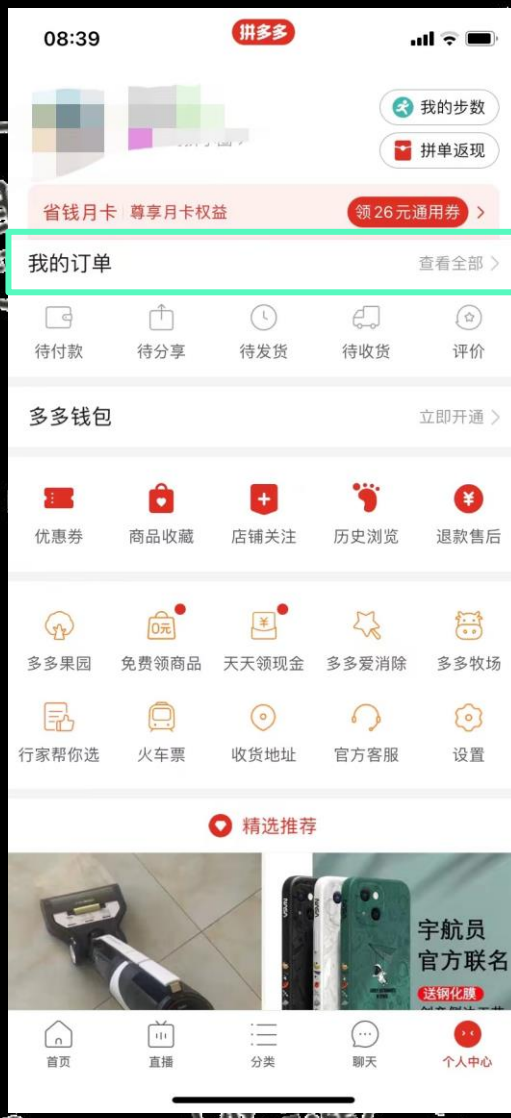
# 拼多多首页点击分布与分析



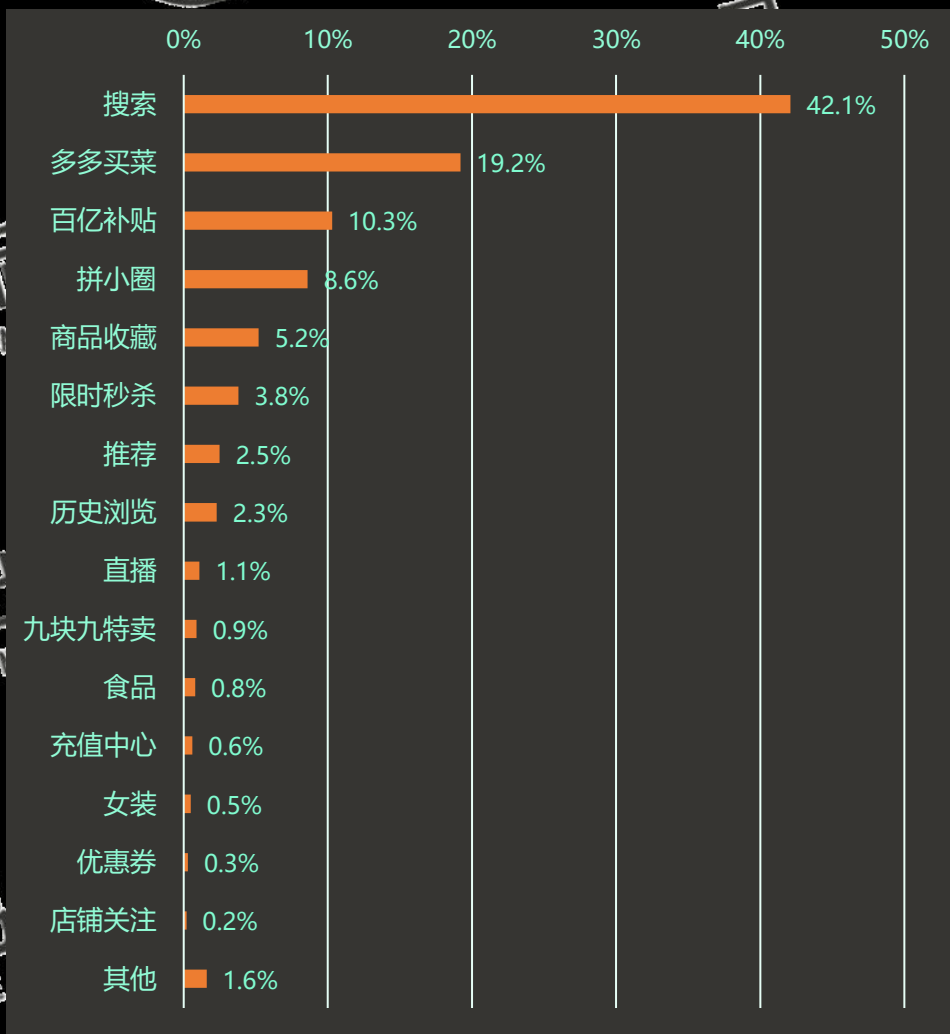
	访问渗透率	环比上月
搜索	39.8%	-2.3 pt
多多买菜	34.2%	1.3 pt
多多果园	25.6%	4.2pt
现金签到	22.1%	-5.3pt
拼小圈	18.9%	3.8pt
百亿补贴	13.2%	2.0pt
多多赚大钱	5.7%	1.2pt
天天领现金	4.9%	-0.9pt
限时秒杀	3.8%	1.1pt
推荐	3.3%	-0.3pt
九块九特卖	2.7%	-0.4pt
食品	2.4%	0.2pt
充值中心	2.1%	-0.4pt
女装	2.0%	-0.5pt
直播	1.8%	-0.1pt



# 订单来源决定了我们将重心放在哪里



拼多多X月资源位订单分布占比



# 流量分析的基础和核心内容

## 流量定义

- **流量的基础：埋点**  
Event Tracking, 记录或收集终端用户的操作行为
- **指标：UV、PV**
- 资源位的**曝光点击率**
- 资源位的**下单转化率**：搜索下单占比
- 流量的**周期分布**

## 流量获取

- **动线模型**：分析用户使用产品过程中的习惯，提升产品的流畅度和用户的体验
- **流量来源**：用户都是哪些渠道来到我们的产品的？

## 流量变现

- **漏斗模型AARRR**
- 订单与资源位的分布



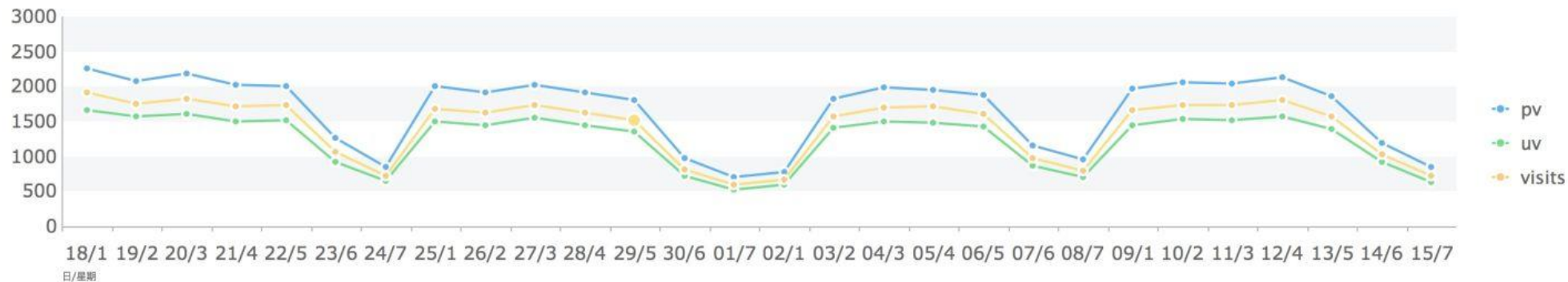
# 示例：X-流量分析

查询日期: 2016-04-18 2016-05-15

对比日期: 2016-03-21 2016-04-17

查询

## 2016-04-18到2016-05-15流量分析



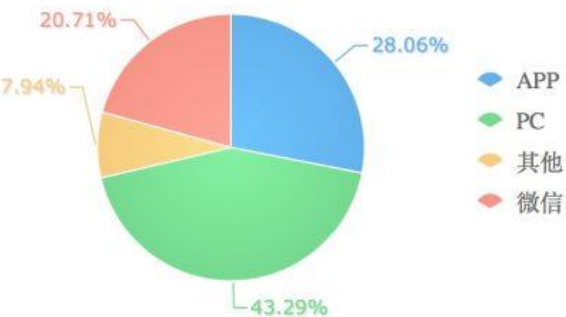
## 2016-03-21到2016-04-17流量分析



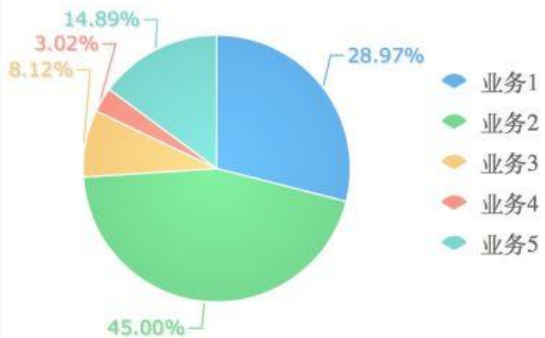
# 示例：X-流量分析

查询日期: 2016-04-18 2016-05-15 查询内容: UV  
追踪日期: 2016-04-18 2016-05-15 查询

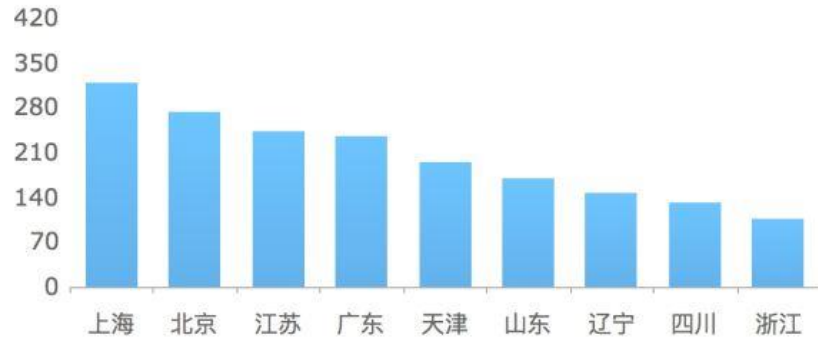
### 渠道UV占比



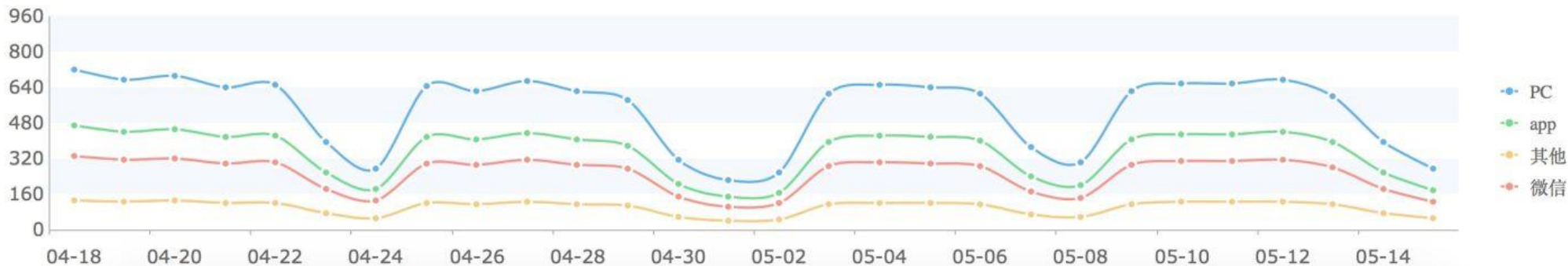
### 业务UV占比



### 各地区UV情况



### 渠道UV情况追踪





# 课程

# 总结

1

订单来源决定了我们的重心放在哪里

2

流量定义、流量获取、流量变现

3

流量分析