

# 商业数据分析 业务流程

讲师：萨缪尔 Samuel

A portrait of a man with short black hair, wearing a black t-shirt, standing with his hands on his hips. The background is a dark grey with repeating '网易出品' (NetEase Product) and 'PRODUCE BY NETEASE' logos.

# 萨缪尔老师

网易数据分析教研负责人；

前盛大游戏战略规划总监、前腾讯游戏商业智能中心Leader

上海交通大学高金硕士，《哈佛管理导师》外部导师

- **知乎大V：「萨缪尔」** 主要聚集与商业分析、行业与战略分析、Python数据分析等
- **BAT** 互联网巨头商业洞察分析 & 咨询公司战略咨询背景
- 擅长行业趋势研究和战略管理咨询工具，**为20多家上市公司提供战略发展决策建议**



# 目录

## • 商业数据分析业务流程

- ① 商业数据分析的三个阶段六个步骤
- ② 阶段一：构建问题
- ③ 阶段二：分析问题、解决问题
- ④ 阶段三：传达结构并行动

# 商业数据分析的 三个阶段六个步骤



1



# 商业数据分析

## 三个阶段六个步骤

### 1 构建问题

### 2 分析问题解决问题

### 3 传达结果并行动

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

Step 6

识别问题

总结发现

建模

收集数据

分析数据

传达结果并行动

## 1 构建问题

### Step 1 识别问题

核心问题：问题是什么以及这个问题为什么重要？

### Step 2 总结发现

核心问题：以前是怎么定义和解决这些问题的？

### Step 3 建模

模型是某个现象或问题的一种有目的性的简化呈现

## 2 分析问题 解决问题

### Step 4 收集数据

一手数据&二手数据

结构化数据VS非结构化的数据

内部数据&外部数据

数据来源VS数据口径

### Step 5 分析数据

基本方法：对比分析、构成分析、趋势分析

描述型分析、预测性分析、相关性分析

## 3 传达结果 并行动

### Step 6 传达结果并行动

描述问题及其背后的故事、模式、数据的使用  
以及分析变量之间的关系（可视化）





# 阶段一：构建问题



# 构建问题：SCQ

## SCQ

是用于复杂报告中的思维分析模式，可以帮助我们寻找问题的关键突破口。

Situation

情景

Complication

矛盾

Question

问题



# 阶段二： 分析问题和解决问题



2



# 分析问题和解决问题

Going into analysis, have the right mindset.

## 明确问题核心

1. 优先考虑工作需求
2. 契合编程语言技能
3. 善用SCQ思维导图
4. 巧用关键少数法则

## 围绕假设分析

1. 以认证假设为目标
2. 筛选最契合的分析
3. 灵活应对数据局限

## 制定方案执行

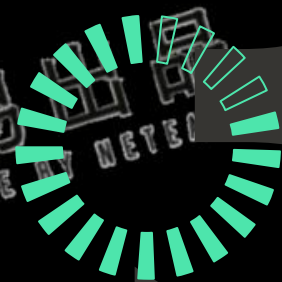
1. 依据目标出发
2. 了解执行责任
3. 初步模拟输出
4. 契合编程语言

## 问题深入解读

1. 锻炼良好品质 毅力 创意 智慧
2. 剖析问题 不局限于常规分析



# 阶段三： 传达结果并行动





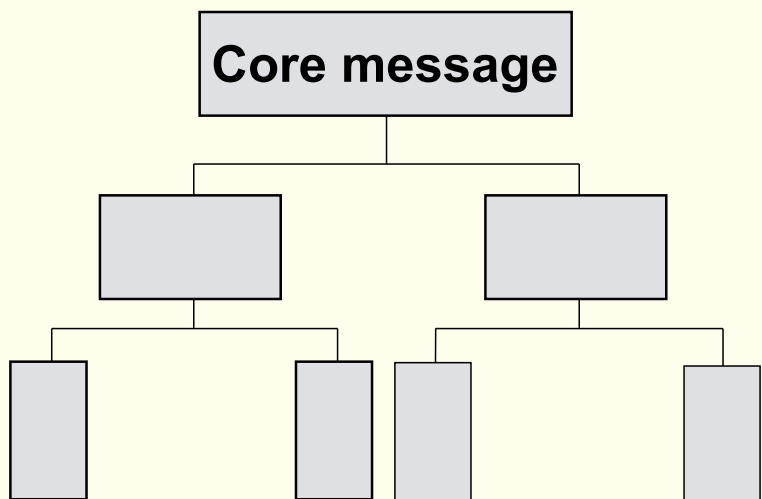
# 传达结果并行动

## 传达结果的三种方式

1

## Inductive reasoning

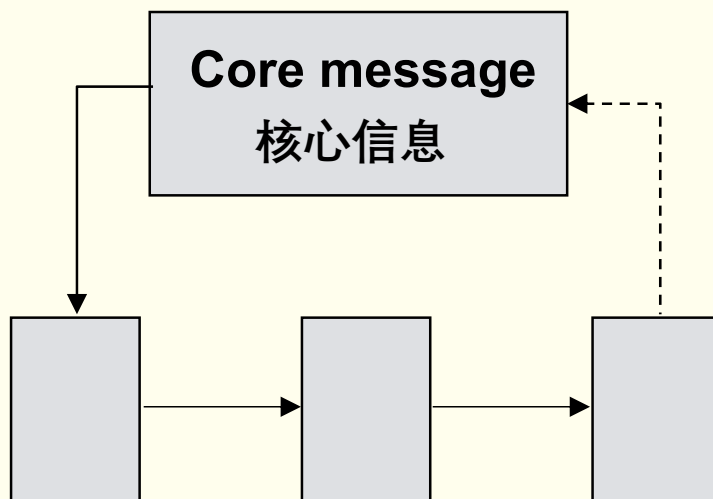
## 归纳推理



2

## Deductive reasoning

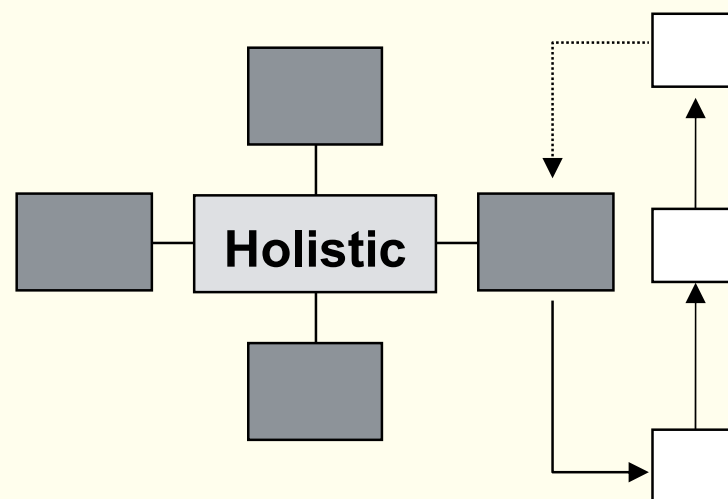
## 演绎推理



3

## Holistic reasoning

## 整体推理





# 课程总结

- 1 商业数据分析的业务流程分为三个阶段六个步骤
- 2 阶段一：构建问题，SCQ表达法
- 3 阶段二：分析和解决问题，4步分析和解决问题
- 4 阶段三：传达结果并行动，三种传达结果的方式

# 谢谢观看

