

**Tarea : Mi diseño en figma**  
**Profesora Jimena**  
**Estudiante: Jennifer Almengor Salinas**

**Página web existente: Interviajes**

Elegí esta página web de la empresa Interviajes, ya que no está de manera ordenada la información que ofrece, tiene variedad de colores en los textos no es de manera consistente ya que utiliza una combinación de colores que no es de manera coherente, por lo que dificulta la lectura del texto, las imágenes y videos están mal posicionadas y de diferentes tamaños, tiene diferentes fuentes de texto y exceso de texto lo que puede ser abrumador para los clientes, los mensajes en diferentes pestañas son redundantes, por lo que no proyecta una visualización agradable para el cliente que quiere buscar un transporte y esta página web no da la impresión ni llama la atención del usuario.

**Páginas web de referencias: Interbus y Bookaway**

Estas páginas fueron de referencia para rediseñar la página web de Interviajes ya que cumple con las partes de una página web al proporcionar estructuras clara y organizadas, facilitando la navegación y el acceso a la información y servicio de transporte que ofrecen, ya que, presenta un encabezado con su respectivo logo, menú de navegación y barra de búsqueda, luego en el cuerpo de la página web presenta el contenido principal de la empresa, como opciones de transporte, destinos populares y ofertas, así como imágenes y videos atractivos de destinos y transportes para captar la atención de los clientes y finalmente el pie de pagina de estas empresas aparece de una forma clara y concisa la información de contacto, enlaces políticos y redes sociales.

**Rediseño de la página web Interviajes en figma:**

**Paletas de colores**

- Verde (#2E7D32): Este verde es un tono vibrante y relacionado con la naturaleza, frescura y crecimiento. Se utilizó para el fondo del encabezado con degradado como color principal y en el pie de página.
- 
- Rojo (#D61E1E): Este rojo es un tono intenso y llamativo que puede transmitir emociones fuertes. Se utilizó en el botón de buscar con el fin de incitar al cliente de buscar el destino que desee.
- 
- Azul(#00467F): Este azul es un tono oscuro y confiable, asociado a la estabilidad, confianza y profesionalismo. Se utilizó en las cajitas de comentarios, así como en los iconos de reservar destinos e imágenes de los vehículos que ofrece la empresa.
-

- **Amarillo(#FFC107):** Este amarillo es un tono cálido y alegre, que puede llamar la atención y generar optimismo. Se utilizó en los iconos para mostrar las principales ventajas de la empresa, así como las calificaciones de estrellas amarillas.
- 
- **Blanco(#FFFFFF):** El blanco es un color neutro que proporciona luminosidad y limpieza al diseño. Se utilizó comúnmente como fondo o para resaltar otros elementos de color.
- 
- **Negro (#000000):** El negro es un tono de formalidad y elegancia que puede llamar la atención de los clientes y generar confiabilidad, se utilizó para los títulos de la sección del cuerpo de la pagina web.

### **Tipografía:**

Roboto es una tipografía moderna y legible, tiene una versatilidad adecuada para los diseños de páginas web, se escogió por su claridad y legibilidad, lo cual facilita la lectura en diferentes tamaños y dispositivos, por lo que la fuente se utilizó en los textos de la página web de este trabajo.

### **Estilos**

En Figma se creo en formato desktop con Layout grids de 12 márgenes para la posición de los textos e imágenes, para mayor facilidad con los espaciados, alineación, jerarquía y contraste entre los elementos.

### **Encabezado (Header)**

En la parte del encabezado que pertenece a la empresa de viajes Entreviajes, los elementos esenciales son:

- Logo, que permite a la empresa tener un elemento visual distintivo que representa la marca de su empresa.
- Nombre de la empresa: el nombre de Entreviajes de forma clara de manera que refuerza la identidad de la empresa.
- Menú de navegación: Se compone de cuatro opciones básicas que permite al cliente poder navegar por las diferentes secciones de la página web.
  - Inicio: página principal del sitio web, donde se presenta la información general de la empresa y sus servicios.
  - Destinos: muestra los diferentes lugares donde la empresa ofrece los viajes.
  - Rutas: se detallan las rutas y horarios de los viajes, donde incluye los destinos, tiempo de ruta y actividades.
  - Contactos: información de contactos de la empresa, como teléfonos y mail.

El encabezado cumple varias funciones importantes como la identidad de la marca, navegación y orden de información.



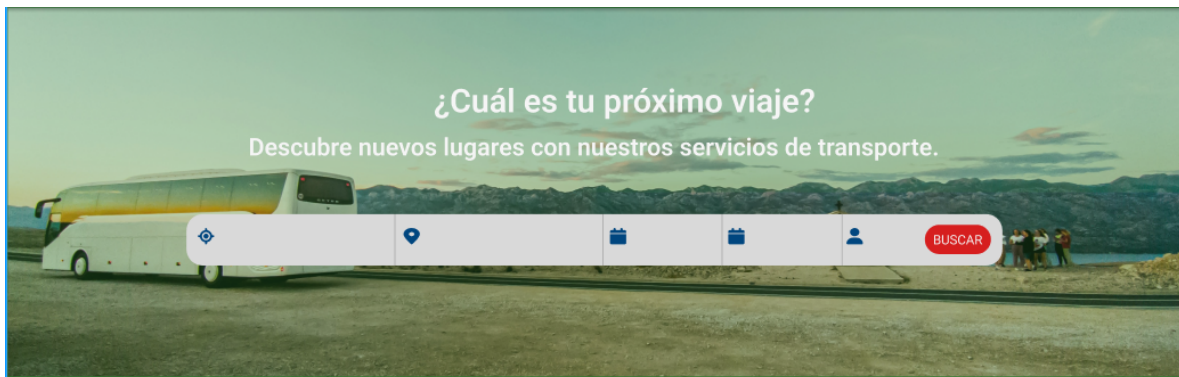
## Cuerpo (Body)

Esta sección de la página web de la empresa Interviajes debajo del encabezado, que es fundamental para la empresa, ya que invita al cliente a realizar la búsqueda y encontrar su próximo viaje, es decir, es el llamado a la acción principal de la página web.

Se destaca la pregunta "¿Cuál es tu próximo viaje?" que es de manera directa y pensativa que llama la atención del cliente, así de forma complementaria la frase "Descubre nuevos lugares con nuestros servicios de transporte" le da un plus a la empresa ya que, amplía la invitación y ofrece solución para satisfacer la necesidad del cliente, donde la empresa ofrece el transporte y el cliente busca viajar y llegar al destino.

En la parte de la barra de búsqueda para reservar, es fundamental para la empresa, ya que permite al usuario ingresar los datos necesarios para realizar una búsqueda de origen donde inicia el viaje, destino al que se desea llegar, fechas de ida y vuelta del viaje y el número de pasajeros que van a viajar y por último está el botón de buscar que permite al cliente la búsqueda y los resultados según los criterios ingresados.

Finalmente, la imagen de fondo es un autobús recorriendo un destino turístico de manera que refuerza visualmente e invita la idea de viajar y explorar nuevos lugares.



En esta sección de forma concisa y visual permite comunicar las principales ventajas y características de la empresa Interviajes, donde el título "¿Por qué Interviajes?" es una pregunta de forma directa que invita al cliente a descubrir las principales razones por las cuales debería elegir a la empresa de Interviajes para sus viajes de manera que de establecer de forma clara el propósito de esta sección.

cada icono y su respectiva explicación representa y transmite un mensaje claro y conciso de que Interviajes es una empresa con una larga trayectoria en el sector turístico, especializados en viajes en grupos por los países de Panamá, Costa Rica y Nicaragua y que además ofrece servicios adicionales como seguro de viajes

## ¿Por qué Entreviajes?



Esta sección es un espacio de marketing o secciones de comentario de los clientes, que el principal objetivo de la empresa es generar confianza en los clientes y demostrar la calidad de servicio que ofrece la empresa, de manera que se muestra las cajitas de comentarios de un cliente particular donde el diseño es de manera simple y facilita la lectura y comparación de los diferentes comentarios, las calificaciones de estrellas en cada cajita representa una calificación máxima de manera que sugiere una alta satisfacción por parte de los clientes, por último el texto y el nombre es breve y conciso que destaca aspectos específicos del servicio que ofrece la empresa, y al incluir el nombre del cliente da una mayor credibilidad al comentario.

## Opiniones de los clientes



En la siguiente imagen es una sección tiene como objetivo principal informa al cliente los diferentes tipos de transporte que la empresa ofrece, donde los iconos con sus respectivos nombres representan los diferentes tipos de transporte que la empresa pone a disposición: autobús, busetas y minibús, además, el diseño es minimalista y se utiliza un solo color que este caso es el azul, lo que facilita la lectura y comprensión de la información. Esto le permite a la empresa ofrecer una variedad de opciones de transporte para adaptarse a las diferentes necesidades de sus clientes.

## Transportes que ofrecemos



Autobús



Busetas



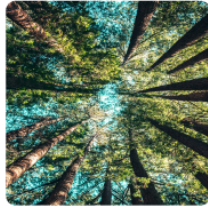
Mini autobús

El propósito de esta sección tiene como objetivo principal mostrar al cliente los destinos más solicitados o populares que ofrece la empresa Interviajes, de manera que se presenta de forma visual y atractiva estos diferentes lugares, donde se busca generar interés en el usuario de manera que invita al cliente explorar más a fondo cada una de las opciones, elementos claves de esta sección son las imágenes que cada destino está representado por una imagen llamativa y representativa del lugar y de esta forma capta la atención del cliente y transmitir una primera impresión del lugar.

Luego el nombre de los destinos debajo de cada imagen facilita la identificación del lugar para el cliente, por último, el diseño es limpio y ordenado lo que facilita la navegación y la comparación entre los diferentes destinos

Lo que permite a la empresa con esta sección es ofrecer una amplia variedad de destinos turísticos populares, tanto en zonas naturales como en áreas costeras del país de manera que el cliente se emocione e incita a describir más sobre cada destino.

### Rutas más populares



Bosque Prusia



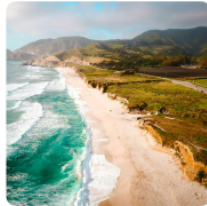
Volcán Arenal



Bosque de la hoja



Jacó



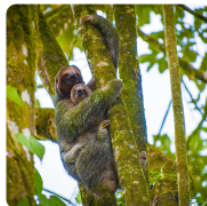
Manuel Antonio



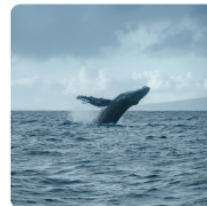
Montezuma



P.N Corcovado



P.N Cahuita



P.N Marino Ballena

### Pie de página(footer)

Esta sección cumple varias funciones importantes donde se suele aparecer es toda las páginas web, en el caso de la empresa Entreviajes se identifica el Contacto donde claramente en esta sección se encuentra toda la información necesaria para ponerse en contacto con la empresa donde se encuentra los números de teléfonos, así como el número de WhatsApp una plataforma de mensajería instantánea y correos electrónicos de manera que facilita la comunicación con los clientes y brinda múltiples opciones para contactarse con la empresa.

Luego en la parte del título de la empresa aparece la información legal de la empresa donde es una sociedad anónima, menciona la licencia de la empresa y dirección física de la empresa.

La función de esta sección del pie de página permite a la empresa cumplir varias funciones claves como facilitar el contacto, información legal, transparencia de esta manera proporciona información importante.



## Referencias

Página para rediseñar:

<https://entrevistascostarica.com/>

## Páginas de inspiración

<https://www.interbusonline.com/>

<https://www.bookaway.com/es>

## Imágenes:

<https://unsplash.com/es>

## Iconos:

<https://fontawesome.com/>

## Fuente:

<https://fonts.google.com/?query=open+sans>