

***RECUERDA PONER A GRABAR LA
CLASE***





¿DUDAS DEL ON-BOARDING?

MIRALO AQUI



Clase 04. DESARROLLO WEB

CSS

MEDIDAS, COLORES, FUENTES



OBJETIVOS DE LA CLASE

- Conocer el uso de medidas, fondos y fuentes en CSS.
- Aplicar los atributos al Proyecto Final.

GLOSARIO:

Clase 3

Etiqueta IFRAME: es un elemento HTML que permite insertar o incrustar un documento HTML dentro de un documento HTML principal.

CSS (Cascading Style Sheets): es un lenguaje web para aplicar formato visual (color, tamaño, separación y ubicación) al HTML. Con él puedes cambiar por completo el aspecto de cualquier etiqueta HTML.

Padre e hijos: es un concepto que se aplica cuando tienes una etiqueta “dentro” de otra. Esto te habilita a agregar atributos específicos a “hijos”, sin alterar los del “padre”.

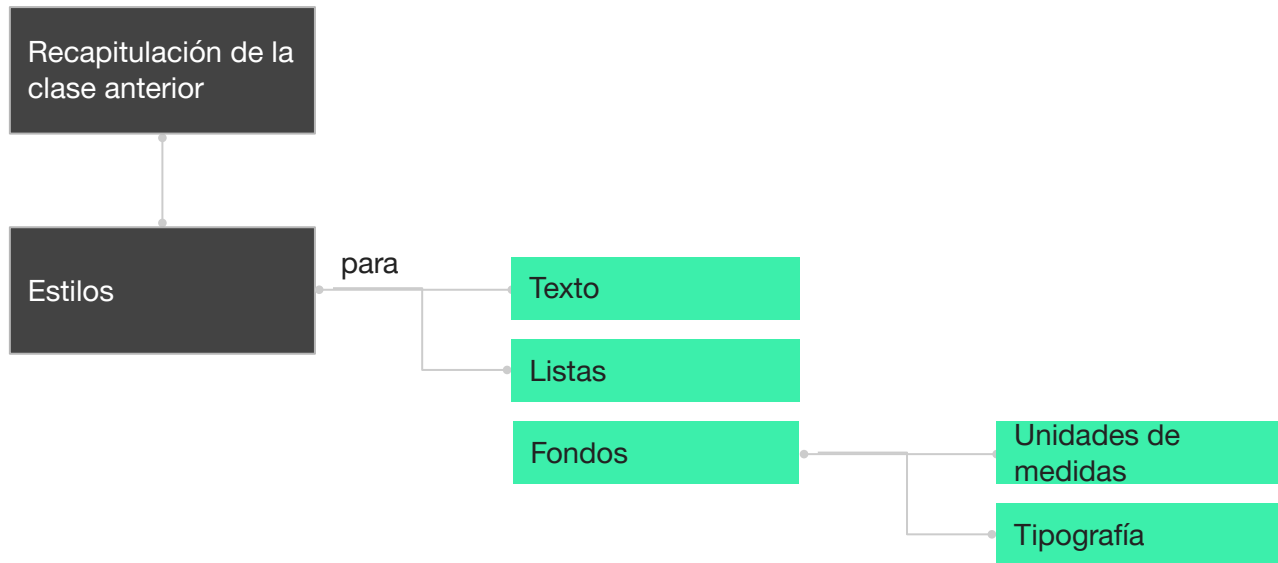
Class: generalmente se utiliza para darle estilos a cierta parte del código.

Atributo ID: suele usarse para nombrar porciones de código y sectores, como por ejemplo cuando quieres nombrar distintas secciones.

MAPA DE CONCEPTOS

MAPA DE CONCEPTOS CLASE 4

¡Para
recordar!



CRONOGRAMA DEL CURSO

Clase 3



Incluyendo CSS a nuestro proyecto



PRÁCTICAS DE LO VISTO EN CLASE



ATRIBUTOS



AGREGANDO CSS A NUESTRO HTML

Clase 4



CSS - Medidas, colores, fuentes



PRÁCTICAS DE LO VISTO EN CLASE



ESTILOS



TIPOGRAFÍA



ASIGNANDO ESTILOS



PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

Clase 5



Box Modeling



PRÁCTICAS DE LO VISTO EN CLASE



BOX MODEL



GUIÓN DE LA CLASE

Accede al material complementario [aquí](#).

RECAPITULACIÓN DE LA CLASE ANTERIOR

CONCEPTOS PREVIOS

Sabemos que existen tres maneras de aplicar CSS a un documento HTML:

- Hacerlo sobre la etiqueta con el atributo `style=""`
- En el head, insertar la etiqueta `<style>`
- Buscar un archivo externo con un `<link />`

(Es de las etiquetas que se cierran solas. Requiere `el="stylesheet"` para funcionar. Además un `href=""` con la ruta al archivo.)

SELECCIÓN DE HTML MEDIANTE CSS

3 formas

Por etiqueta



```
h1 {  
    propiedad: valor;  
}
```

Por clase
(anteponiendo el “.”)



```
.clase {  
    propiedad: valor;  
}
```

Por ID
(anteponiendo el “#”)



```
#id {  
    propiedad: valor;  
}
```

SELECCIÓN DE HTML MEDIANTE CSS

Ejemplos



p a

```
<p>  
  Párrafo con <a href="">enlace</a>  
</p>
```



a.foo

```
<a href="" class="foo">Enlace</a>
```



a#foo

```
<a href="" id="foo">Enlace</a>
```



.foo .bar

```
<etiqueta class="foo">  
  <etiqueta class="bar"></etiqueta>  
</etiqueta>
```

SELECCIÓN DE HTML MEDIANTE CSS

Ejemplos



.foo .foo #foo



p.foo a.bar

```
<etiqueta class="foo">  
  <etiqueta class="foo">  
    <etiqueta id="foo"></etiqueta>  
  </etiqueta>  
</etiqueta>
```

```
<p class="foo">  
  <a href="" class="bar">Enlace</a>  
</p>
```

LOS NOMBRES DE LAS CLASES E IDS

No es posible crear nombres separados por espacios.

La “*joroba de camello*”, permite que se puedan leer de forma más simple palabras compuestas.

`claseDeMaquetacion`

`conBorde`

`productosMasVendidos`



RESETEO CSS

Los reset CSS contienen en su código fuente definiciones para propiedades problemáticas, que los diseñadores necesitan unificar desde un principio.

Por ejemplo, la mayoría de navegadores establece un margen por defecto entre el contenido de la página web y su propia ventana, cuyo valor varía de un navegador a otro.

Para subsanar esa diferencia, los diseñadores y las diseñadoras de sitios webs suelen declarar la siguiente línea al comienzo de sus hojas de estilo:

```
* {  
    Margin:0;  
    padding:0;  
}
```


RESETEO CSS

Esa única línea indica, con el selector universal de CSS representado por un asterisco, que todos los elementos contenidos en el HTML a los que se aplique, carecerán de márgenes. De esa manera, el diseñador o la diseñadora se verán obligados a declarar luego los márgenes necesarios en el diseño de su página web, en cada uno de los lugares donde se requiera, sin tener que dejar ese aspecto a decisión de ningún navegador, y minimizando las diferencias visuales entre los mismos.

Atención: los reset CSS pueden contener esa y otras muchas líneas de código que, en su conjunto, servirán al diseñador/a web para unificar su visualización entre navegadores.

ESTILOS PARA TEXTO

FONT-STYLE

CSS

```
.normal {  
  font-style: normal;  
}
```

```
.italica {  
  font-style: italic;  
}
```

Se ve así

Texto normal

Texto en italica

Valores comunes: normal | italic

FONT-WEIGHT

CSS

```
.negrita {  
    font-weight: bold;  
}  
  
.normal {  
    font-weight: normal;  
}
```

Se ve así

Texto en negrita

Texto normal

Valores comunes: normal | bold (luego verán, que puede tener otros valores, en números)

FONT-SIZE

CSS

```
.textoGrande {  
  font-size: 20px;  
}
```

```
.textoRelativo {  
  font-size: 200%;  
}
```

Se ve así

Texto en 20 px

Texto en 200%

Valores posibles: <medida de longitud> | <porcentaje>

FONT-FAMILY

CSS

```
.impact {  
    font-family: Impact, sans-serif;  
}  
  
.comicSans {  
    font-family: "Comic Sans MS",  
    sans-serif;  
}
```

Se ve así

Familia Impact

Familia Comic

Valores posibles: <familia o nombre genérico>

FONT-FAMILY

Cada sistema operativo y navegador interpretan de distinta forma las fuentes predeterminadas.

- **Serif:** «Times New Roman» en Windows, y «Times» en Macintosh (diferente a la de Windows).
- **Sans serif:** «Arial» en Windows, y «Helvetica» en Macintosh.
- **Monospace:** «Courier New» en Windows, «Courier» en Macintosh, y por lo general «VeraSans» o «DejaVuSans» en Linux.

Nota: te recomendamos visitar el sitio <https://www.cssfontstack.com/>, para conocer más acerca de cómo funciona cada fuente, en los distintos sistemas operativos.

FONT-FAMILY



Las **tipografías Serif** son aquellas que llevan remates, es decir, detalles adicionales en los bordes de las letras. El ejemplo por excelencia de Serif es la **Times New Roman**. Son muy usadas en los periódicos impresos, puesto que los detalles de las letras ayudan a seguir la lectura. Úsalas si quieres transmitir clasicismo, formalidad, precisión, tradición, delicadeza y/o refinamiento.

Por el contrario, las **tipografías Sans Serif**, como su nombre indica –sans es sin en francés–, carecen de estos detalles y también son denominadas de palo seco. Algunas de las más conocidas son la **Arial** o la **Calibri**. Se utilizan mucho en entornos digitales, puesto que los detalles son difíciles de plasmar en píxeles. Transmiten fuerza, modernidad, vanguardia, elegancia y actualidad, a los diseños y textos en los que se incluyen.

Nota: este texto está escrito en Arial que es una tipografía Sans Serif.

Ejemplo
en vivo



¡VAMOS A PRACTICAR LO VISTO!

TEXT-ALIGN

CSS

```
.centrar {  
  text-align: center;  
}
```

```
.aLaDerecha {  
  text-align: right;  
}
```

Se ve así

texto

texto

Valores posibles: left | right | center | justify

TEXT-TRANSFORM

CSS

```
.mayusculas {  
    text-transform: uppercase;  
}  
  
.capitalizar {  
    text-transform: capitalize;  
}
```

Se ve así

TEXTO EJEMPLO

Texto Ejemplo

Valores posibles: none | capitalize | uppercase | lowercase

LINE-HEIGHT

CSS

```
.interlineado {  
  line-height: 1.6;  
}
```

Se ve así

texto
ejemplo

Valores posibles: none | <número> | <longitud> | <porcentaje>

TEXT-DECORATION

CSS

```
.subrayado {  
    text-decoration: none;  
}  
  
.tachado {  
    text-decoration: line-through;  
}
```

Se ve así

Enlace

Parrafo

Valores posibles: none | underline | overline | line-through

LETTER-SPACING

CSS

```
.espaciado {  
  letter-spacing: 5px;  
}
```

Se ve así

P a r r a f o

Valores posibles: valor

WORD-SPACING

CSS

```
.espacioPalabra {  
    word-spacing: 30px;  
}
```

Se ve así

Parrafo

primero

Valores posibles: valor

ESTILOS PARA LISTAS

LIST-STYLE-TYPE

CSS

```
ol.normal {  
  list-style-type: upper-latin;  
}  
  
ol.romano {  
  list-style-type: upper-roman;  
}
```

Se ve así

A. Hola
B. Mundo

1. Item
2. Item

Valores posibles: ([ver aquí](#))

LIST-STYLE-IMAGE

CSS

```
ul {  
    list-style-image:  
url("https://mdn.mozillademos.org/  
files/11981/starsolid.gif")  
}
```

Se ve así



Item 1



Item 2

Valores posibles: <uri> | none

LIST-STYLE-POSITION

CSS

```
.fuera {  
  list-style-position: outside;  
}  
  
.adentro {  
  list-style-position: inside;  
}
```

Se ve así

- List Item 1-1
- List Item 1-2
- List Item 2-1
- List Item 2-2

Valores posibles: inside | outside

LIST-STYLE (abreviación)

CSS

```
.abreviado {  
    list-style:square inside  
url("https://mdn.mozillademos.org/  
files/11981/starsolid.gif");  
}
```

Se ve así

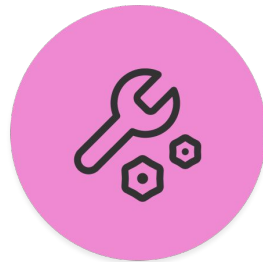


List Item 1-1



List Item 1-2

Valores posibles: [list-style-type || list-style-position || list-style-image]



ESTILOS

Crea un archivo HTML y otro CSS.



¡A PRACTICAR!

Crea un archivo HTML con un elemento párrafo dentro de él, con texto Lorem Ipsum. Además, crea un archivo CSS y agrégale estilo al párrafo con los siguientes valores:

- Color de texto: #0033ff
- Espacio entre letras: 1px
- Espacio entre renglones: 15px
- Tamaño de texto: 12px

Cuentas con **15 minutos** para completar la actividad.

ESTILOS PARA FONDOS

BACKGROUND-COLOR

CSS

```
.fondoFuerte {  
    background-color: yellow;  
}
```

Se ve así

Parrafo fondo amarillo

Valores posibles: [color]

BACKGROUND-IMAGE

CSS

```
.catsandstars {  
    background-image:  
url("https://mdn.mozillademos.org/  
files/11991/startransparent.gif"),  
url("https://mdn.mozillademos.org/  
files/7693/catfront.png");  
}
```

Valores posibles: url | none

Se ve así



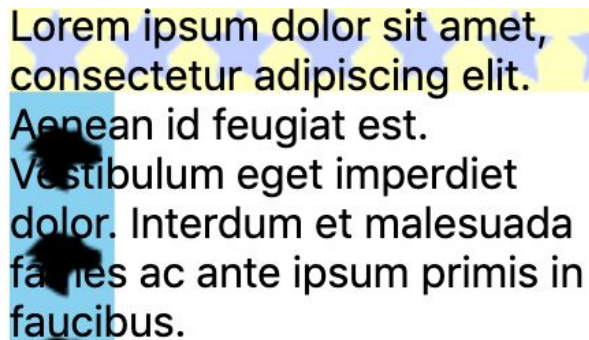
Párrafo sin fondo.

BACKGROUND-REPEAT

CSS

```
.ejemplo {  
  background-image:  
url(https://mdn.mozillademos.org/files/12  
005/starsolid.gif),  
url(https://developer.cdn.mozilla.net/med  
ia/redesign/img/favicon32.png);  
  background-repeat: repeat-x,  
                    repeat-y;  
}
```

Se ve así



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean id feugiat est.
Vestibulum eget imperdiet
dolor. Interdum et malesuada
fames ac ante ipsum primis in
faucibus.

Valores posibles: repeat | repeat-x | repeat-y | no-repeat | space | round ([ver ejemplos](#))

Ejemplo
en vivo



¡VAMOS A PRACTICAR LO VISTO!

BACKGROUND-POSITION

CSS

```
.ejemplo {  
    background-image:  
url("https://mdn.mozillademos.org/files/12005/starsolid.gif");  
    background-repeat: no-repeat;  
    background-position: right center;  
}
```

Se ve así

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean id feugiat est.
Vestibulum eget imperdiet
dolor. Interdum et malesuada
fames ac ante ipsum primis in
faucibus.



Valores posibles: posicionX posicionY ([ver ejemplos](#))

BACKGROUND-SIZE

CSS

```
.ejemplo {  
    background-image:  
url("https://mdn.mozillademos.org/files/12005/starsolid.gif");  
    background-repeat: no-repeat;  
    background-size: cover;  
}
```

Se ve así

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean id feugiat est. Vestibulum eget imperdiet dolor. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Valores posibles: [ancho] | [alto] | cover | contain ([ver ejemplos](#))

UNIDADES DE MEDIDAS

UNIDADES DE MEDIDAS

Hay una amplia variedad de absolutas y relativas, pero nos centraremos en:

Absolutas

- **Px (pixels):** es la unidad que usan las pantallas.

Relativas

- **Rem:** relativa a la configuración de tamaño de la raíz (etiqueta html).
- **Porcentaje:** tomando en cuenta que 16px es 100%.
- **Viewport:** se utilizan para layouts responsivos (más adelante).

UNIDADES DE MEDIDAS

El problema con los píxeles.

The image shows a screenshot of the Santander website interface. The top navigation bar is blue with the Santander logo on the left, a menu icon and the word 'Configuración' in the center, and a search icon on the right. Below the navigation bar, the main content area displays 'Hola :) ¿en qué te podemos...' followed by a horizontal menu with links: 'do', 'Tarjetas', 'Cuentas', 'Seguros', 'AAdvantage', and 'SuperClub'. Below this menu is a large dark image. In the bottom left corner, a small table is visible with columns labeled A through I and rows numbered 1 through 4. On the right side, a configuration menu is open, showing options under the heading 'Diseño'. The options are: 'Temas' with a sub-option 'Abrir Chrome Web Store'; 'Mostrar el botón de la Página principal' with the status 'Inhabilitada'; 'Mostrar barra de favoritos'; 'Tamaño de fuente' with a dropdown menu currently showing 'Muy pequeño'; and 'Personalizar fuentes'.

Santander

Configuración

Hola :) ¿en qué te podemos...

do Tarjetas Cuentas Seguros AAdvantage SuperClub

Diseño

Temas
Abrir Chrome Web Store

Mostrar el botón de la Página principal
Inhabilitada

Mostrar barra de favoritos

Tamaño de fuente
Muy pequeño

Personalizar fuentes

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	07	45	77	85	23	23	24	23	24
2	94	78	83	68	75	75	44	75	44
3	75	09	93	16	16	16	51	16	51
4	68	40	65	30	30	30	63	30	63

UNIDADES DE MEDIDAS

¿Encuentras las diferencias? Exacto, no cambió nada

The image shows a screenshot of the Santander website. The top navigation bar includes the Santander logo and a menu with links to Tarjetas, Cuentas, Seguros, AAdvantage, and SuperC. Below the navigation bar, there is a greeting "Hola :) ¿en qué te podemos" and a large dark image. In the bottom left corner, there is a small table with numerical data. On the right side, a configuration menu is open, showing options for "Diseño" (Design). The menu includes "Temas" (Themes) with a link to "Abrir Chrome Web Store", "Mostrar el botón de la Página principal" (Show the main page button) which is "Inhabilitada" (Disabled), "Mostrar barra de favoritos" (Show favorites bar), and "Tamaño de fuente" (Font size) which is set to "Muy grande" (Very large). The "Tamaño de fuente" option is highlighted with a red border.

Santander

Hola :) ¿en qué te podemos

o Tarjetas Cuentas Seguros AAdvantage SuperC

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
07	45	77	85	23	23	24	23	24	
94	78	83	68	75	75	44	75	44	
75	09	93	16	16	16	51	16	51	
63	40	65	39	39	39	92	39	92	
20	75	13	38	38	38	58	38	58	
85	54	38	45	45	45	76	45	76	

Configuración

Diseño

Temas
Abrir Chrome Web Store

Mostrar el botón de la Página principal
Inhabilitada

Mostrar barra de favoritos

Tamaño de fuente
Muy grande

UNIDADES DE MEDIDAS

Ejemplo que tiene la solución:

ELECCIONES EN URUGUAY

Las encuestadoras dan una leve ventaja

Luis Lacalle Pou (Partido Nacional) es el favorito, mientras que el resto de los candidatos darán la sorpresa



Temas

Abrir Chrome Web Store

Mostrar el botón de la Página principal

Inhabilitada

Mostrar barra de favoritos

Tamaño de fuente

Muy pequeño

Personalizar fuentes

UNIDADES DE MEDIDAS

¿Ahora sí está diferente, no?

ELECCIONES EN URUGUAY

Las encuestadoras da Pou

Luis Lacalle Pou (Partido Nacional) es el favorito del electorado. El Frente Amplio, espera dar la sorpresa



Diseño

Temas

Abrir Chrome Web Store

Mostrar el botón de la Página principal

Inhabilitada

Mostrar barra de favoritos

Tamaño de fuente

Muy grande

UNIDADES DE MEDIDAS

Ahora veamos qué medida es más conveniente para los textos.

```
html { /* etiqueta raíz */  
    font-size: 62.5%;  
}  
p {  
    font-size: 2rem; /* 20px */  
}
```

Texto simulando
20px

62.5%, hace que en vez de que 16px sea el valor a tomar en cuenta para calcular las unidades relativas, se use 10px.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA WEB

Habíamos visto que usando “*font-family*”, es posible agregar algunas limitadas fuentes, pero... podemos usar muchísimas opciones de fuentes con “**Google Fonts**”.

Google Fonts

DIRECTORYFEATUREDARTICLESABOUT

🔍

Search I

Viewing 877 of 877 font families

Roboto

Christian Robertson (12 styles)

+

All their equipment
and instruments
are alive.

Black Han Sans

Zess Type (1 style)

+

A red flare
silhouetted
the jagged
edge of a wing.

Gugi

TAE System & Typefaces Co. (1 style)

+

I watched the
storm, so
beautiful yet

Open Sans

Steve Matteson (10 styles)

+

Almost before we
knew it, we had
left the ground.

Categories

☒ Serif

☒ Sans Serif

☒ Display

☒ Handwriting

☒ Monospace

Sorting

Trending

Languages

All Languages

Number of styles

☐ —●—

Thickness

☐ —●—

Slant

☐ —●—

TIPOGRAFÍA WEB

CSS

```
h1 {  
    font-family: 'Roboto',  
    sans-serif;  
}
```

HTML

```
<head>  
    <link  
href="https://fonts.googleapis.com  
/css?family=Roboto&display=swap"  
rel="stylesheet">  
    <title>Document</title>  
</head>
```

Ver [Google Fonts](#)

Ejemplo
en vivo



¡VAMOS A PRACTICAR LO VISTO!

iBONUS!

EMBED

CUSTOMIZE

Load Time: Moderate

Roboto

- ☒ thin 100
- ☐ *thin 100 Italic*
- ☒ light 300
- ☐ *light 300 Italic*
- ☒ regular 400
- ☐ *regular 400 Italic*
- ☒ medium 500
- ☐ *medium 500 Italic*
- ☒ bold 700

iBONUS!

CSS

```
h1 {  
  font-family: 'Roboto',  
  sans-serif;  
  font-weight: 100;  
}
```

HTML

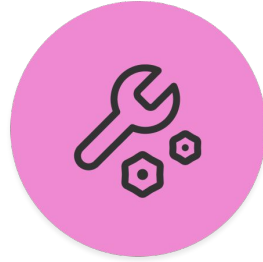
```
<link  
href="https://fonts.googleapis.com  
/css?family=Roboto:100,300,400,500  
,700&display=swap"  
rel="stylesheet">
```

Ver [Google Fonts](#)

¡BONUS!

Se ve así porque *100* es lo más delgado posible:

Titulo



TIPOGRAFÍA

Agrega un estilo de tipografía a un archivo.



¡A PRACTICAR!

Al archivo creado en el último desafío, agrégale el siguiente estilo de tipografía al párrafo: Roboto mono (ver [Google Fonts](#)). Tienes **15 minutos** para realizar la actividad.



CSS SEGUNDA PARTE

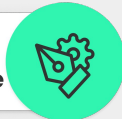
Agrega nuevas propiedades en el CSS de tu Proyecto.

CSS SEGUNDA PARTE

Formato: archivo HTML y CSS. Debe tener el nombre “Idea+Apellido”.

Sugerencia: carpeta en formato zip o rar con el/los archivos html y css.

Desafío
entregable



>> Consigna: asigna estilos vistos en esta clase al proyecto final, en función de lo que tenías en mente gracias al boceto.

>>Aspectos a incluir en el entregable:

Incluir de acuerdo a tu proyecto algunas de las propiedades vistas:

- Texto: font-style, font-weight, font-size, font-family, text-align, text-transform, line-height, text-decoration, letter-spacing y/o word-spacing.
- Listas: list-style-type, list-style-position y/o list-style.
- Fondos: background-color, background-image, background-repeat, background-position y/o background-size.
- Tipografía de [Google Fonts](#).

>>Ejemplo:

[Carpeta comprimida con los archivos](#)

CODER HOUSE



ASIGNANDO ESTILOS

Agregar nuevas propiedades en el CSS de tu Proyecto.

ASIGNANDO ESTILOS

Formato: Archivo html y css

Sugerencia: Carpeta en formato zip o rar con el/los archivos html y CSS.

Desafío
Complementario



>> Consigna: Agregar a su proyecto:

- Aplicar camelCase a las variables del proyecto.
- Estructurar cada una de las páginas que se diferencien las secciones del contenido, como por ejemplo:



JURASSIC PARK GAME HISTORY



NUESTRA HISTORIA

La historia del parque se remonta a los inicios de la década de 90, cuando un visionario --de nombre John Hammond-- encontró una forma de clonar dinosaurios en base a su ADN. Pero, ¿de dónde se obtiene ADN de dinosaurio?

Ya en aquel entonces existían los mosquitos y, tal como sucede con sus herederos actuales, se alimentaban de sangre.

Eventualmente un mosquito reposaba en el tronco de un árbol, y los árboles pueden emanar una resina que las protege contra enfermedades o infestaciones de insectos. Cuando esta resina se endurece, se produce una piedra fósil llamada ámbar.

Adentro de estas piedras, pudimos encontrar un mosquito conservado en perfectas condiciones fósiles con sangre en su interior.

De esta sangre prehistórica sale el ADN que dio lugar a nuestros parques temáticos.

Como CEO de InGen, Hammond lideró la idea de revivir dinosaurios.

Dedicó su vida para brindar a la gente una experiencia nueva y emocionante, instando a que el mundo haga realidad sus sueños y descubra una increíble aventura.

LA ISLA NUBLAR

En la Isla Nublar se montó Jurassic Park, un parque zoológico cuya atracción son dinosaurios **creados genéticamente**.

Desafortunadamente, debido a un desperfecto técnico y un boicot interno (de un ex-empleado de la empresa, de nombre Nedry Dennis), los dinosaurios se soltaron y complicaron la apertura del parque.

En su momento, Peter Ludlow --líder sucesor de InGen y sobrino de Hammond-- analizó el costo de tener que demoler Parque Jurásico, pero las cifras eran insostenibles.

LA ISLA SORNA

La Isla Sorna también conocida como la Zona B es la segunda isla de la empresa InGen que **posee dinosaurios**.

Al contrario de la Isla Nublar, **donde los dinosaurios estaban enjaulados con alambradas electrificadas para ser exhibidos al público**, en la Isla Sorna estos se encuentran en libertad.

Su principal objetivo era la de oficializar de granja de producción (a fin de reducir los costos que significan el proceso de clonación).



NEWSLETTER

Email

ENVIAR



© 2017 Shep For Gaming |
Tema: 12/2017

Desafío
Complementario



CODER HOUSE



PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

Deberás entregar el **sketch** y la **estructura de la web en HTML**,
correspondientes a la primera entrega de tu proyecto final.

PRIMERA ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

Formato: aclarar tipo de archivo en que se espera el desafío. Debe tener el nombre "Idea+Apellido".

Sugerencia: activar comentarios en el archivo.

Proyecto
Final



2

>>Objetivos Generales:

- 1.
- 2.

>>Objetivos Específicos:

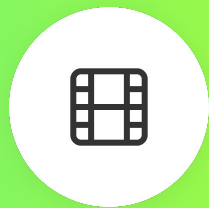
- 1.
- 2.

>>Se debe entregar:

- Sketch.
- Estructura de la web en HTML: página principal (index.html), cada una de las secciones y enlaces entre secciones.

¿PREGUNTAS?





***¿QUIERES SABER MÁS? TE DEJAMOS
MATERIAL AMPLIADO DE LA CLASE***



- [Referencias de reglas tipográficas](#) | **CSS Reference**
- [Aplicación para generar paletas de colores](#) | **Palette App**
- [Aplicación para generar paletas de colores](#) | **Lyft Design**



¡MUCHAS GRACIAS!

Resumen de lo visto en clase hoy:

- Tipografía, tipo de fuentes, listas.
 - Fondos.
- 



OPINA Y VALORA ESTA CLASE