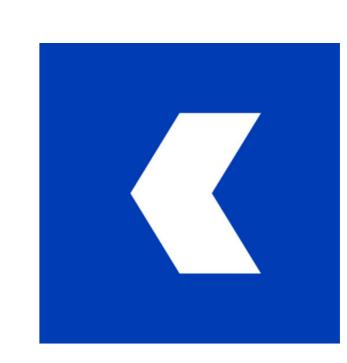
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum wf / 24.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	214'753.75	100.00
Total	214'753.75	90.92
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	8.16
Bewirtschaftung	700.00	3.27
Technische Kosten	663.00	3.09
Media-Honorar	18'321.28	85.48
test	0.00	0.00
Total	21'434.28	9.08
Total ohne MWST	236'188.03	100.00
Total inkl. MWST	254'374.51	107.70

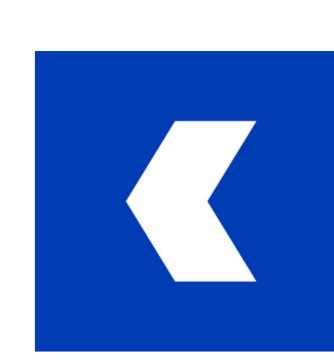
Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

D-CH



Kampagne Schauspielhaus 2019

## Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

3.09 %

0.00 %

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

**Technische Kosten** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

**Media-Honorar** 

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
401000	401000	401000	401000				
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung			
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667	bei Unterlieferung			
folgt	folgt	folgt	folgt				
folgt	folgt	folgt	folgt				
folgt	folgt	folgt	folgt				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
00 000							
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung			
				bei Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung			
				bei Unterlieferun			
0	0	0	0				

PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
			Skyscraper 160x600			1'234.00		1'234			1'234.00
			Skyscraper 160x600			777.00		777			777.00
			Skyscraper 160x600			888.00		888			888.00
Total Display				5'730'000	37.87	216'999.00	85.00	183'889	25.00	30.51	174'839.50
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media											
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				6'630'000	40.15	266'199.00	165.00	225'904	50.00	32.39	214'753.7
							Planung & Se	tup	1	1'750.00	8.16 %
						_	Bewirtschaftu	ıng	7	700.00	3.27 %



**Version / Datum** wf / 24.10.2019