## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 34Tes / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

34Tes



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

**Version / Datum** 34Tes / 23.10.2019

									MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG			DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display																
Custom Pool(20	0)		Ronorp,	Zürinet, ZHwelt mit F	Fokus ronorp WG43		D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(	(203)		Targetin	ng 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D		D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Zürichse	ee Zeitung, Zürcher U	Interländer, der Landbote		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger k	Kultur inkl. ZüriTipp(2	212)	Targetin	ng WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)			Run of S	Site			F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display									5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile																
NZZ Feuilleton 8	Kultur Special(201)		Targetin	ng WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livet	argeting Standortlist	en Kultur & Students	s(208) 20min, \	Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-T	argeting Standortlist	en Kultur & Students	s(209) 20min, \	Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Networ	k Full-Reach Arts & 0	Culture(210)	Targetin	ng WG43_FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millenni usgang.ch)(211)	ial Pool (students.ch,	, energy.ch &	WG 43	Targeting			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile									900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media																
Facebook(205)			Gemäss	Targeting & Profiling	g ZKB		D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Me	dia								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media									6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
CDD A CLUE	WEDDEDDUCK	ANITEH INLO/	KOSTEN NI/N	ANITEH INLO/									Planung & Set		1'750.00	24.24 %
SPRACHE D-CH		ANTEIL IN % 24.59	<b>KOSTEN N/N</b> 70'542	ANTEIL IN % 376.91									Bewirtschaftu Technische Ko		700.00 81.50	9.70 % 1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26									Media-Honora		4'688.63	64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00										Agentur Service:	7'220.13	3.30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18									Total Kosten A	Agentur Service:	219'074.88	100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei			
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

