### Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.05.2020

Version

test12

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	780'045.25	65.95
Print	391.48	0.03
Plakat	850.00	0.07
TV	10'000.00	0.85
Kino	35'000.00	2.96
Radio	810.00	0.07
Ambient	300'000.00	25.36
Total Mediakosten	1'127'096.73	95.29

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	0.56
Technische Kosten	4'366.40	0.37
Media-Honorar	38'312.90	3.24
Total Servicekosten	55'769.30	4.71
Total ohne MWST	1'182'866.03	100.00
Total inkl. MWST	1'273'946.71	107.70

Bemerkungen	







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.732

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG					EIN	SATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	CKVERTEILU	ING		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd		sd																		
Tagesanzeiger.ch(661)	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd																				
Tagesanzeiger.ch(662)	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd																				
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch(656)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch(657)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch(695)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch(698)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch(697)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min(694)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min(696)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min(658)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display		l		16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	
Total Media				16'700'000	60.00	414201500.00	C4 4 00						3'011'990								

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



# Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

V 1.653

																				_					
					MEDIA	A- UND KOS	STEN PLANUNG	G							EINS	SATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	3					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW (20.
Wochenzeitungen																									
wef(191)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(702)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(720)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(721)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(703)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(704)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(705)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(716)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(715)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(714)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(713)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(712)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(711)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24																
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF
Planung & Setup	0.00 %	CHF



# **Print**

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

V 1.653

29.06.2020

Datum

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG	3		EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)
Wochenzeitungen														
wef(191)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(702)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(720)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(721)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(703)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(704)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(705)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(716)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(715)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(714)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(713)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(712)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef(711)	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Total Wochenzeitung	gen			559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Planung & Setup 0.00 % CHF 0  Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0  Technische Kosten 97.75 % CHF 511  Media-Honorar 2.25 % CHF 11.74  Total Servicekosten exkl. MWST 0.04 % CHF 522.74	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0  Technische Kosten 97.75 % CHF 511	Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
	Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Planung & Setup 0.00 % CHF C	Bewirtschaftung	0.00 %	CHFC
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.69

Datum 29.06.2020

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																	
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																								
test(297)	D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH			200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00						'		'		'				
Total Media			200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.39 %	CHF 4615.5
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.174

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc(485)	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def(600)	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
							Planı	ıng & Setun			0	00 %	CHF 0					

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.40

29.06.2020

Datum

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG			EIN	ISATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KING	O'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																		
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00						
Total kinokamapgn	е				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
							Planung & Set	cup			0.00 %	CHF 0						
							Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0						
							Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor	ar		100	0.00 %	CHF 1050						
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicek	kosten exkl. MW	/ST		0.09 %	CHF 1050						
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	& Servicekost	en exkl. MWS	Γ. 100	.00 % CHF	<b>'182'866.03</b>						



## Radio Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.89

29.06.2020

Datum

						MEDI	A- UND KOS	ΓEN PLANUN	G		EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG
TITEL	THEMA / PLA	TZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)	test}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokategorie					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00			'		
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planung & S	Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirtscha	ftung		0.00 %	CHF 0					
						Technische	Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE AUSS	STRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	I ANTEIL IN %		Media-Hon	orar		100.00 %	CHF 24.3					

Total Servicekosten exkl. MWST

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.

100.00 % CHF 1'182'866.03







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.46

29.06.2020

Datum

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
N T	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)						
O	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666						
0	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666						
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332						
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332						

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	1.22 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81%	CHF 1700
Planung & Setup	11.81%	CHF 1700

