#### Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version Datum

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Datum

KW 22 (25.05)

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

KW 18 (27.04) KW 19 (04.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 16 (13.04) KW 17 (20.04)

KW 12 (16.03) KW 14 (30.03)

KW 13 (23.03) 08.06.2020

V 1.107 08.0

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН											
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1(500)	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



### Plakat

# SwissLife

#### Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107 Datum 08.06.2020

						MEDIA	· UND KOS	TEN DI AN	IIING				EINIC AT77	EITRAUM UN	D WEDDED	DUCKVEDT	EII LING	
						MIEDIA.	- UND KOS	TEN PLAN	NONG				EINSATZZI	ETTRAUM UN	DWERDED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)	WWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWW	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1(500)	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

#### Media-Planung

Laufzeit Version Datum 08.06.2020 V 1.168

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

							MEDIA- UN	ID KOSTE	N PLAN	JNG								EINSAT	ZZEITRAL	JM UND WER	BEDRUCKV	/ERTEILUNG						
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	POT N/N KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																												
test344(485)	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF
Planung & Setup	0.00 %	CHF (



SwissLife



# SwissLife

Datum

#### Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31

(29.06) (06.07) (13.07) (20.07) (27.07)

Version V 1.168

08.06.2020

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	EITRAUM U	ND WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
Nationales TV																			
test344(485)	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0









Datum

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.63 08.06.2020

Version

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCKV	ERTEILUNG	}					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	testtest	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020







Datum

#### Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

V 1.63 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG				EI	NSATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUN	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	testtest	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	5 15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.28

Title					MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	G							FINS	ATZZF	ITRA	ITRAUM UND WE	ITRAUM UND WERBEDRUCK	ITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUI	ITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	ITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	TITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	TITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	TITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
tes123(498) dddddddddddddddddddddddddddddddddddd	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE					KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)		KV	V 15 6.04)	V 15 KW 16							
Total Publikumstitel 434 43.00 3.00 42 4.00 40.04  Sonderbeilagen  Total Sonderbeilagen	Publikumstitel																								
Sonderbeilagen   Sond	tes123(498)	ddddddddddddddddddddddddddddddddddd		434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
tttttt(499)  D-CH Balkeninserat, quer, 4c  545 43.00 43.00 25 43.00 13.97  Total Sonderbeilagen	Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Sonderbeilagen 545 43.00 43.00 25 43.00 13.97	Sonderbeilagen																								
	ttttt(499)			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media         979         86.00         46.00         66         47.00         54.01	Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
	Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
Planung & Setup 0.00 % CHF 0					Plant	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



### **Print**



#### Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version V1.28 V1.28

Version Datum
V 1.28 08.06.2020

					MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123(498)	ddddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh		'		23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80								'						,		
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







#### Media-Planung

Version Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum V 1.25 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

						MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG		
TITEL	THEMA / PLAT	ATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww										
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww										
(506)				Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww				ΤΟΟΧΟΟΟ	45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
						Planun	g & Setup		0.00 %	CHF 0
						Bewirts	schaftung		0.00 %	CHF 0
						Techni	sche Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN AN						Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total S	ervicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77	100.00	254	100.00		Total M	ledia- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



### Radio



08.06.2020

Datum

#### Media-Planung

Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

						MED	A- UND KOST	EN PLANUNG	3			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEMA / P	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00		,					
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	n-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



## <a>Ambient</a>

## SwissLife

#### Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.16
 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
D-CH	264	100.00	0	100.00
SPRACHE V	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## <a>Ambient</a>

## SwissLife

#### Media-Planung

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version	Datum
V 1.16	08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb(507)	eww	V	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
							Planung & Setup				0.00 %	CHF 0								
							Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0									
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %		ANTEIL IN %			Media-Ho	Media-Honorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00				rvicekosten ex			0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 % C	CHF 17'750.40								

