## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

1 28.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



## Plakat

#### Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ

SwissLife

Kampagne

2019

Laufzeit

Laarzon

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.103 05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
PLATZIERUNG / (	GATTUNG STANDORTE		SPRACHRE	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS B	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 09 KW 10 (02.03)	KW 09 KW 10 KW 11 (24.02) (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03)	KW 09 (24.02)       KW 10 (02.03)       KW 11 (09.03)       KW 12 (16.03)       KW 13 (23.03)       KW 14 (23.03)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)     KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)     KW 16 (13.04)     KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (23.03)     KW 15 (13.04)     KW 16 (13.04)     KW 17 (20.04)     KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (13.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (27.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (13.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (19.04)         KW 19 (19.05)         KW 20 (18.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (09.03)         KW 11 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (23.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (20.04)         KW 16 (20.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (27.04)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)         KW 23 (25.05)         KW 23 (25.05)
ООН																											
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww		National w	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00															
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00															
DOOH																											
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Total DOOH										3.00	96.01																
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47															
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0															
								irtschaftung			0.00 %	CHF 0															
SPRACHE	STELLEN / SCREENS ANTEII	L IN % K	COSTEN N/N	ANTEIL IN %				nische Kosten	<u> </u>			CHF 0															
D-CH	44		4'224	83.25				a-Honorar				CHF 152.23															
National	1	2.22	850	16.75					n oyki MwSt																		
Total	45							I Servicekoste				CHF 152.23															
Total	45	100.00	5'074	100.00			Tota	i Media- & Serv	vicekosten exi	a. MwSt.	100.00 %	HF 17'750.40															



## Plakat

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.103

05.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG				EINSATZZI	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.168

								MEDIA- U	JND KOSTE	N PLAN	JNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA / PL	LATZIERUNG	SPRACHE D	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	POT N/N KOSTEN IN CHF NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344(485)	n njkjkjkjjjjjjjj	jjjjjjjjj5ttgw	F-CH da	atefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Set	up		0.0	00 % CHF 0																
									Bewirtschaftu	ng		0.0	00 % CHF 0																
									Technische Ko	osten		0.0	00 % CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	,		100.0	00 % CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	osten exkl. N	/lwSt.	12.2	23 % CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekost	en exkl. MwS	t. 100.0	00 % CHF 17'750.40																





## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.168

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHI		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	n njkjkjkjjjj	jjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftu				0.00 %	CHF 0							
									Technische K	osten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		10	0.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.	1	2.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- 8	& Servicekos	ten exkl. MwS	t. 10	0.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.32

05.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	dfdffffffffffffffffffffffffffffffffffff	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total Display</b>				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

 SPRACHE
 WERBEDRUCK
 ANTEIL IN %
 KOSTEN N/N
 ANTEIL IN %

 D-CH
 374
 100.00
 6
 100.00

 Total
 374
 100.00
 6
 100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



# 9 Online

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

374 100.00 6 100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum 05 06 2020

V 1.32 05.06.2020

						MEDIA-	UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	dfdffffffffffffffffffffffffffffffffffff	ffffffff D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Display</b>				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
						Bewirtsc				0.00 %	CHF 0								
						Techniso	che Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Ho	onorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374 100.00 6	100.00				Total Sei	rvicekosten e	xkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40





## Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.28

05.06.2020

				MED	DIA- UND KOS	TEN PLANUNC	3	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG S	PRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Desta litter and a Cit of								
Publikumstitel								
tes123(498)	ddddddddddddddddddddddddddddddddd	P-CH Balkeninser quer, s/w	at, 434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen								
tttttt(499)		D-CH Balkeninse	at, 545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
ttttt(+00)		P-CH Balkeninsei quer, 4c	at, Orc	40.00	40.00	20	40.00	10.07
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
				Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0
					irtschaftung		0.00 %	CHF 0
					nnische Kosten		0.00 %	
SPRACHE SCHALTU	UNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL	LIN%			ia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH	979 100.00 54	100.00		Tota	I Servicekosten exl	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total	979 100.00 54	100.00		Tota	l Media- & Servicek	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



## **Print**

### Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.28 05.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)	dddd	ddddddddddddddddddddddddddddddddddddddd	ddddddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeil	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00 54	100.00			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00 5	4 100.00			Total I	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.25

05.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## Kino Media-Planung

# SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

ersion	Datum
1.25	05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / REGIO	ONEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb(503)	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE K	CONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wst	100 00 %	CHE 17'750 40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

					MEDI	A- UND KOST	ΓEN PLANUNG	G	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	SCHALT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
				UNGEN	BRUT	IN %	NET		NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
			160x600						
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N	/N ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00		100.00		Total	Servicekosten exkl	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00	2	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



# Radio

### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.16

05.06.2020

Datum

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAI	LS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile			'		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsc	naftung			0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Med	dia- & Service	kosten exkl. l	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



# <a>Ambient</a>

#### Media-Planung

SwissLife

05.06.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.16

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	IUNG					EINSATZZE	ITRAUM UNI	O WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW (15.		KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb(507)	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mv	vSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								

