KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhause 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 06.10.2019

Version / Datum Version 1/28.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	34'081.25	100.00
Total	34'081.25	61.58
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	11'125.00	52.32
Bewirtschaftung	4'500.00	21.16
Technische Kosten	1'546.85	7.27
Media-Honorar	4'091.69	19.24
Total	21'263.53	38.42
Total ohne MWST	55'344.78	100.00
Total inkl. MWST	59'606.33	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

42.75

79.33



Kampagne Schauspielhause 2019

F-CH

Laufzeit
09.09.2019 - 06.10.2019

Version / Datum
Version 1/28.08.2019

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool	blablalbal	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin Home	Targeting 35-54 & WG43 FQ 1		Skyscraper 160x600	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
wefa f wef awel fjalwkej fa;lkwej f;alwkej fa;lwkej f;alwke jfalwkej falkwej flakwejf lkawjefklj				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
awef aijwjefh aklwjeh fkajwawefa wefeh fkawjeh kawjeh kawjeh fkajwehfkajwh efkjawhekfjh				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Display		•		330'000	46.36	15'300.00	40.00	12'010	10.00	34.57	11'409.50
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur	Special-Targeting WG43 FQ1/UU/D	F-CH	Skyscraper 160x600	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Liv nach Standortliste Kultur & Students	20min, Watson, Tagesanzeiger, der Bund, Berner			300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Total Mobile				450'000	63.00	28'350.00	40.00	23'865	10.00	50.38	22'671.75
Social-Media											
Facebook	-	I-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				780'000	55.96	43'650.00	80.00	35'875	20.00	43.69	34'081.25
								Planung & Set	up	11'125.00	52.32 %
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTE	N N/N ANTEIL IN %							Bewirtschaftur		4'500.00	21.16 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)		
32'500	32'500	32'500	32'500		
50'000	50'000	50'000	50'000		
82'500	82'500	82'500	82'500		
37'500	37'500	37'500	37'500		
75'000	75'000	75'000	75'000		
112'500	112'500	112'500	112'500		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
195'000	195'000	195'000	195'000		

1'546.85 7.27 %

4'091.69 19.24 %

21'263.53 38.42 %

55'344.78 100.00 %

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

Media-Honorar

