KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.1/19.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.1/19.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Homeg	ate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	o, Tutti, Homegate, Iı	nmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweite	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pro	romo	'						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobile	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106 97	40'587.50
								1 000 020	100.00	02 200.00	J-1.00	47 7 30	00.00	100.57	40 007 .50
										Pla	nung & Setuբ		10	'710.00	59.02 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							wirtschaftung				18.74 %
D-CH F-CH	1'250'023 300'000	80.65 19.35	30'834 9'754	74.46 32.51							hnische Kos	ten			0.43 %
F-CH I-CH	0	0.00	0	0.00							dia-Honorar al Kosten Ag	entur Service:			21.81 % 30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97								entur Service:			100.00 %

					EINSAIZ	ZEIIRAU	M UND W	EKBEDK	UCKVER	TEILUNG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.1/19.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	_S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	tes, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	lsfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik l	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Reichweite	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total GoLive Pro	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Mobile	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setur				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							hnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97								entur Service:		733.98	100.00 %

KW 43 (21.10)		KW 44 (28.10)
3	1'250	
18	8'750	
	1	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
3:	1'250	
1	5'625	
90	6'876	
	0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
	0	
	0	
	0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
	0	
	0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
	0	
	0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
	0	
	96'876	

