KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Finanzberatung 2019 Laufzeit
18.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V 0.09 / 15.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	173'295.00	100.00
Total	173'295.00	97.44
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'450.00	53.85
Bewirtschaftung	2'100.00	46.15
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	4'550.00	2.56
Total ohne MWST	177'845.00	100.00
Total inkl. MWST	191'539.06	107.70

Bemerkungen

gemäss Anpassungen SST



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Finanzberatung 2019 Laufzeit 18.11.2019 - 29.12.2019

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

Version / Datum V 0.09 / 15.11.2019

PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)
Display - TKP																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)(74)	Alterstargeting 45 - 65 & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	230'000	95.00	21'850.00	15.00	18'573	5.00	76.71	17'643.88	57'500	57'500		57'500	57'500	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search)(77)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	1'061'765	34.00	36'100.01	30.00	25'270	5.00	22.61	24'006.51	265'442	265'441		265'441	265'441	
Bluewin.ch(78)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Wideboard XL 994x500	400'000	74.00	29'600.00	30.00	20'720	5.00	49.21	19'684.00	100'000	100'000		100'000	100'000	Nachlieferur bei
ZRZ_Front (Zürcher Regionalzeitungen - Der Landbote, Zürcher Unterländer & Zürichsee Zeitung)(79)		D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	60'000	64.00	3'840.00	15.00	3'264	5.00	51.68	3'100.80	15'000	15'000		15'000	15'000	Unterlieferu
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)(80)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge-Themen & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	150'000	40.00	6'000.00	15.00	5'100	5.00	32.30	4'845.00	37'500	37'500		37'500	37'500	
Total Display - TKP				1'901'765	51.21	97'390.01	105.00	72'927	25.00	36.43	69'280.18	475'442	475'441	0	475'441	475'441	
Display - CPC																	
Audienzz Business Click(75)	WG 43, 2000 Klicks à CHF	3 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Admeira CPC Paket (Bluewin & Blick)(81)	2000 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferur bei
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)(82)	WG 43, 3000 Klicks à CHF	2 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Unterlieferu
Total Display - CPC				0	0.00	18'000.00	0.00	18'000	15.00	0.00	17'100.00	0	0	0	0	0	
Mobile																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)(76)	Alterstargeting 45 - 65 & WG 43	D-CH	Poster Ad 320x460	200'000	75.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	60.56	12'112.50	50'000	50'000		50'000	50'000	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)(83)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Poster Ad Premium 320x480	393'259	42.00	16'516.88	30.00	11'562	5.00	27.93	10'983.72	98'315	98'315		98'315	98'314	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)(84)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	PreRoll	300'000	42.00	12'600.00	30.00	8'820	5.00	27.93	8'379.00	75'000	75'000		75'000	75'000	
Bluewin.ch(85)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Poster Ad Premium 320x480	100'000	47.00	4'700.00	30.00	3'290	5.00	31.26	3'125.50	25'000	25'000		25'000	25'000	Nachlieferui bei
Bluewin.ch(86)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	PreRoll	50'000	57.00	2'850.00	30.00	1'995	5.00	37.91	1'895.25	12'500	12'500		12'500	12'500	Unterlieferu
20 Minuten(87)	WG 43	D-CH	PreRoll	232'198	80.00	18'575.84	15.00	15'789	5.00	64.60	14'999.99	58'050	58'050		58'050	58'048	
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)(88)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge Themen & WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	38'000	58.00	2'204.00	15.00	1'873	5.00	46.84	1'779.73	9'500	9'500		9'500	9'500	
Geo Located Livetargeting(89)	gemäss Standortliste	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	57.00	17'100.00	10.00	15'390	5.00	48.74	14'620.50	75'000	75'000		75'000	75'000	
Geo Located Retargeting(90)	gemäss Standortliste Livetargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	332'000	67.00	22'244.00	10.00	20'020	5.00	57.29	19'018.62	83'000	83'000		83'000	83'000	
Total Mobile			,	1'945'457	57.46	111'790.72	185.00	91'489	45.00	44.68	86'914.81	486'365	486'365	0	486'365	486'362	
Total Media				3'847'222	59.05	227'180.73	290.00	182'416	85.00	45.04	173'295.00	961'807	961'806	0	961'806	961'803	
							Planus C C C	otus		01450.00	52 OF 0/						
SPRACHE WERBEDF	RUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Planung & So Bewirtschaft			2'450.00	53.85 % 46.15 %						
D-CH 3'847'222		173'295	635.55		Technische Kosten			0.00	0.00 %								
F-CH 0	0.00	0	0.00	_		Media-Honorar			0.00	0.00 %							
I-CH 0	0.00	0	0.00					Agentur Servic		!'550.00	2.56 %						
Total 3'847'222	100%	173'295	635.55				Total Kosten	Agentur Servic	e: 1	77'845.00	100.00 %						

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

