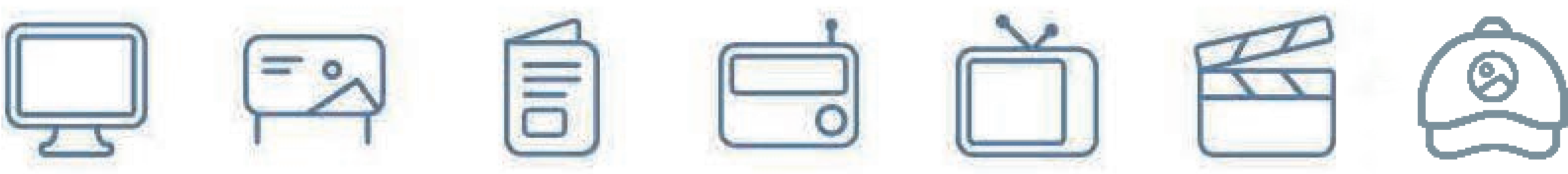


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 07.08.2020

Datum
26.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Plakat	V 1.95 / 25.05.2020	5'074.47		28.59
TV	V 1.167 / 25.05.2020	10'000.00		56.34
Online	V 1.27 / 25.05.2020	5.53		0.03
Print	V 1.23 / 25.05.2020	54.01		0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59		0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76		1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47		0.00
Total Mediakosten		15'417.84		86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup	0.00		0.00
Bewirtschaftung	0.00		0.00
Technische Kosten	0.02		0.00
Media-Honorar	2'332.54		13.14
Total Servicekosten	2'332.56		13.14

Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																	
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)		

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG													
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test344	5tlgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test344	Sttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media													
				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020

Datum
26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020

Datum
26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TRP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TRP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
1	1	1	1	1	1	1	
14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
14	14	14	14	14	14	14	
15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen									
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020

Datum
26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	vv	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
D-CH	32	58.18	15	50.00	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
F-CH	23	41.82	15	50.00	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Total					Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
					Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
					Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	vv	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media																		
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne

Laufzeit

Datum

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	77	100.00	254	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF
-----------------	--------	-----

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							

Planung & Setup				0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung				0.00 %	CHF 0
Technische Kosten				0.00 %	CHF 0
Media-Honorar				100.00 %	CHF 7.61
Total Servicekosten exkl. MwSt.				0.04 %	CHF 7.61

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	77	100.00	254	100.00
Total	77	100.00	254	100.00

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

26.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
Mobile											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
bbb	vv	D-CH	Skyscraper 160x600	232							
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TRP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TRP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
Mobile											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
bbb	vv	D-CH	Skyscraper 160x600	232							
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
10	10	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01