## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.96 / 03.06.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.167 / 25.05.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.27 / 25.05.2020	5.53	0.03
Print	V 1.28 / 04.06.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



## Fakat Plakat

## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE		SPRACHREGION	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН												
test	wwwwwwwwwww	vwwwwwwwwwwwwwwwwww	ww National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47
							Pla <sup>7</sup>	ınung & Setup			0.00 %	CHF 0
								wirtschaftung				CHF 0
SPRACHE STELLEN /	I/SCREENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTEIL IN	IN %					chnische Kosten				CHF 0
D-CH 44		4'224 83.25						dia-Honorar				
												CHF 152.23
National 1		850 16.75							sten exkl. MwSt.			CHF 152.23
Total 45	100.00	5'074 100.00					Tota	al Media- & Ser	rvicekosten exk	I. MwSt.	100.00 % C	CHF 17'750.40



## Plakat

### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



									MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAND	ORTE		SP	RACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
ООН																					
test	WWWWW	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	wwwwwwwwwwwwwww	wwwwww Nat	tional	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH							1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																					
test1				D-C	CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bev	virtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %					Ted	hnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224 8	33.25					Me	lia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850 1	16.75					Tot	al Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074 1	100.00					Tot	al Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40							





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

							MEDIA- U	ND KOSTE	N PLAN	UNG									EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA / PLATZI	IERUNG SPRA	CHE DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T	ΓV			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
												I																	
								Planung & Setu	nb			0.00 %	CHF 0																
							I	Bewirtschaftur	ıg			0.00 %	CHF 0																
								Technische Ko	sten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANT	EIL IN % KOSTEN N	N/N ANTEIL IN %					Media-Honorar			10	00.00 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00 10'000	100.00					Total Serviceko	osten exkl.	MwSt.	1	12.23 %	CHF 2170																
Total	1'000 100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekos	ten exkl. MwS	St. 10	00.00 % CHF	17'750.40																





## Media-Planung

## SwissLife

04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftı	ıng			0.00 %	CHF 0							
									Technische K	osten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		1	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. Mw	St. 1	00.00 % CH	HF 17'750.40							





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAI	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	S	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %			TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																												
bbb		D	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
nnn		D	D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media	a				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Planung 8				0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsch Technisch	he Kosten			0.00 % 10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL	. IN % KOSTEN	I N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho				90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374 100.00			100.00			Total Serv	vicekosten exk	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																
Total	374 100.00	6	•	100.00			Total Med	lia- & Servicek	osten exkl. N	MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																



## **Qonline**Media-Planung

## SwissLife

04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

							MEDIA	UND KO	STEN PLA	NUNG				EI	NSATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUN	IG	
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Display</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Medi	a				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtso				0.00 %	CHF 0								
							Techniso	che Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total Se	vicekosten e	xkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total Me	dia- & Service	ekosten exkl. N	lwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

					MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123	ddddddddddddddddddddddddddddddddddddddd	ldd D-CH	Balkeninserat,	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
			quer, s/w						
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen									
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
T ( 10 1 1 1			quer, 4c	E 4 E	40.00	40.00	0.5	40.00	40.07
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
					Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0
					Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE SCHALT	TUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N AN	NTEIL IN %			Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH 979	100.00 54 10	00.00			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total 979	100.00 54 10	00.00			Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



## **Print**

## Media-Planung

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

100.00

#### 09403it2020 - 31.07.2020

0.01 % CHF 1.62

100.00 % CHF 17'750.40

SwissLife

04.06.2020

					MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07
Publikumstitel																
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddd	dddddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilage	en			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
					Dlanur	og 9 Cotup		0.00.9/	CHEO							
						ng & Setup schaftung		0.00 %	CHF 0							
					Techni	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE SO	CHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar		100.00 %	CHF 1.62							

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

									MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPF	RACHE	DAUER / FORMAT	T KONTAKT	ГЕ В	TKP RUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh														
bbbb	,	we	F-C	Н	adff	2	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh						2	23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee														
aa		ef	D-C	Н	VV	3	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee						3	32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media						5	55	1'163 64	64 00	64 00	44	64 00	538.07	29.59
									Dlanung	9 Cotup			0.00.9/	CHEO
									Planung Bewirtsc					CHF 0
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANT	EIL IN %					he Kosten				CHF 0
D-CH	32	58.18	15	50.00	0				Media-Ho					CHF 0.89
F-CH	23	41.82	15	50.00	0				Total Ser	vicekosten exl	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total	55	100.00	30	100.0	00				Total Med	lia- & Servicek	osten exkl. N	lwSt.	100.00 %	HF 17'750.40





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	UNG			EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG		
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80					,		
hhhee																			
aa		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80					'		
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setun			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc				0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				che Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	vicekosten e	xkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Service	ekosten exkl. Mv	wSt.	100.00 % CI	HF 17'750.40							





04.06.2020

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

									EINS	EINSATZZEITRAU	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THEMA / PLA	ATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET		KW 09 (24.02)			KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)     KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (16.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (30.03)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (16.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (18.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (09.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.04)         KW 15 (13.04)         KW 16 (20.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (20.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)         KW 23 (25.05)         KW 24 (25.05)         KW 25 (2
tbww																								
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
tbwweww																								
			D-CH	Skyscraper	45	232.00		232		232.00														
Total thurwayay				160x600	45	222.00	0.00	222	0.00	222.00														
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
							ing & Setup		0.00 %															
							rtschaftung nische Kosten			CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN AN	NTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			a-Honorar		100.00 %															
D-CH	77 10	00.00	254	100.00			Servicekosten exkl	. MwSt.		CHF 7.61														
Total	77 10	00.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														





## Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

## SwissLife

04.06.2020

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG								
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)							
tbww																							
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76													
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76													
tbwweww																							
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00													
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76													
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0													
						Bewir	schaftung		0.00 %	CHF 0													
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61													
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61													
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicel	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40													







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG  KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 KW 23 KW 24 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (04.05) (11.05) (18.05) (25.05) (01.06) (08.06)														
PLATZIERUNG	DET	DETAILS	SPRAG	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)														
Mobile																												
bbb	eww	V	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	lia		,		232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung &	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsch	aftung			0.00 %	CHF 0																
								ne Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Hor	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Serv	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00				ia- & Service																				



## Ambient Ambient

## Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	BEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	
Mobile																				
bbb	ewv	N	D-CH	Rectangle 300	0x250 32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	
Total Social-Me	edia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Mo	dia 8 Sarvica	kosten exkl. N	lw6t	400.00.9/	CHE 171750 40								

