## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum T1 / 30.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	285'742.50	100.00
Total Mediakosten	285'742.50	94.42
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.58
Total ohne MWST	302'624.77	100.00
Total inkl. MWST	325'926.88	107.70

## Bemerkungen

test



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum T1 / 30.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n Run Kino	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch	Rubr Nigh	riken-Sponsoring Good t Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Spor	t	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
<b>Total Display</b>					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		riken-Sponsoring Good t Sir (auf Mobile-App)	I D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	nt											
NZZ.ch	Exkl	schaft, usivbelegung aller peformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook	Dive	rse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram	Dive	rse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8	CH-N	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	45.89	541'500.00	283.00	304'050	35.00	24.22	285'742.50
								Diameter 2 2	411-2		1700 00	40.44.07
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Planung & Se Bewirtschaftu				16.11 % 14.10 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	77.99			-	Technische K				11.79 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	17.29	_		-	Media-Honora				58.00 %
I-CH	0	0.00	13'500	4.72	_		_		Agentur Service			5.58 %
Total	11'800'000	100.00	285'743	100.00				Total Kosten			802'624.77	100.00 %

KW 27	KW 28	KW 29	KW 30	KW 31	KW 32	KW 33	KW 34	KW 35	KW 36	KW 37	KW 38	KW 39	KW 40	KW 41	KW 42
(01.07)	(08.07)	(15.07)	(22.07)	(29.07)	(05.08)	(12.08)	(19.08)	(26.08)	(02.09)	(09.09)	(16.09)	(23.09)	(30.09)	(07.10)	(14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'00
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'00
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'00
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'00
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'00
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'0
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'0
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'0
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'0
590'00	0 590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'(



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum T1 / 30.11.2019

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n Run Kind	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		riken-Sponsoring Good nt Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Spo	rt	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
<b>Total Display</b>	'				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		riken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	t											
NZZ.ch	Exk	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook	Dive	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	45.89	541'500.00	283.00	304'050	35.00	24.22	285'742.50
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Planung & Se Bewirtschaftu				16.11 % 14.10 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	77.99			-	Technische K				
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	17.29			-	Media-Honora			'990.00 '792.27	11.79 % 58.00 %
I-CH	0	0.00	13'500	4.72	-		-		Agentur Service			5.58 %
Total	11'800'000	100.00	285'743	100.00				Total Kosten			302'624.77	100.00 %

KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)
5'000	25'000	25'000	25'000	25'000
Nachlieferur bei Unterlieferu	60'000	60'000	60'000	60'000
0'000	100'000	100'000	100'000	100'000
5'000	185'000	185'000	185'000	185'000
5'000 Nachlieferur bei Unterlieferu	55'000	55'000	55'000	55'000
5'000	55'000	55'000	55'000	55'000
Nachlieferur bei Unterlieferu	175'000	175'000	175'000	175'000
5'000	175'000	175'000	175'000	175'000
folgt Nachlieferur	folgt	folgt	folgt	folgt
folgt Unterlieferu	folgt	folgt	folgt	folgt
0	0	0	0	0
Nachlieferur bei Unterlieferu	175'000	175'000	175'000	175'000
5'000	175'000	175'000	175'000	175'000

