Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Technische Kosten

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

v1 26.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00

Total inkl. MWST	19'117.18	107.70
	101115 10	
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Media-Honorar	2'332.54	13.14

0.02





Plakat

Media-Planung



KW 22 (25.05)

KW 23 (01.06)

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

KW 13 (23.03)

KW 10 (02.03)

KW 09 (24.02)

KW 11 (09.03)

V 1.96

KW 19 (04.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 16 (13.04)

KW 15 (06.04)

KW 14 (30.03)

Datum 03.06.2020

KW 21 (18.05)

KW 20 (11.05)

						MEDIA-	- UND KOS	TEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН											
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
роон											
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH			'	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % D-CH 44 97.78 4'224 83.25 National 1 2.22 850 16.75	Total	45	100.00	5'074	100.00
	National	1	2.22	850	16.75
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	D-CH	44	97.78	4'224	83.25
	SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00 5'074 100.00

Laufzeit Version Datum

V 1.96

03.06.2020

									MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTU	NG STANDO	ORTE			SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																					
test(297)	wwwww	wwwwwwwww	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	wwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				,		'	1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00						,	
DOOH																					
test1(500)					D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0							
									Ве	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE STELI	LEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Te	echnische Koster	1		0.00 %	CHF 0							
D-CH 44		97.78	4'224	83.25					M	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National 1		2.22	850	16.75						otal Servicekoste				CHF 152.23							

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

01.03.2020 - 31.07.2020

100.00 % CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020

Version
Val.167

Datum 03.06.2020

								MEDIA- UN	ND KOSTEN	N PLANU	NG									EINSA	TZZEITRAU	IM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
SENDER	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME						BK IN % SPO	OT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344(485)	5ttgw	7	F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Setu	up		0.00	0 %	CHF 0																
									Bewirtschaftun	ng		0.00	0 %	CHF 0																
									Technische Kos	sten		0.00	0 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	r		100.00	0 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Serviceko	osten exkl. Mw	St.	12.23	3 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	& Servicekosten	exkl. MwSt.	100.00	0 % CHF	E17'750.40																
								'																						







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.167

Datum 03.06.2020

								MEDIA- UN	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & S	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0							
									Technische I	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	rar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. N	AwSt.	1	12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	- & Servicekos	ten exkl. MwSt	. 10	00.00 %	CHF17'750.40							







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.27

Datum 03.06.2020

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCKY	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

D-CII 3/4				
D-CH 374	1	00.00	6	100.00
SPRACHE WE	ERBEDRUCK A	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.27

Datum 03.06.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb(501)			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn(502)			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	ische Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total I	Media- & Servi	cekosten exkl. N	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.27

Datum 03.06.2020

					MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUN	G						EINSA	EINSATZZEITRAU	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORM	IAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 09 KW 10 KW 11 (24.02) (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (18.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (09.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (30.03) KW 14 (06.04) KW 15 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (18.05) KW 22 (25.05) KW 23 (01.06)
Publikumstitel																							
tes123(498)	ddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH Balkeni s/w	inserat, quer,	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04														
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04														
Sonderbeilagen																							
tttttt(499)		D-CH Balkeni 4c	inserat, quer,	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97														
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97														
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01														
						rirtschaftung			CHF 0														
						hnische Kosten			CHF 0														
	UNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N				Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62														
D-CH 979					Tota	al Servicekosten exkl	l. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62														
Total 979	100.00 54	100.00			Tota	al Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.27 03.06.2020

							ME	DIA- UND KOS'	TEN PLANUNC		
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUN	NG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel											
tes123(498)	dddd	ldddddddddddddddd	lddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumst	titel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen											
tttttt(499)				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeila	agen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
							p	lanung & Setup		0.00 %	CHF 0
								ewirtschaftung		0.00 %	CHF 0
							Т	echnische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	SCHALTUNGEN			ANTEIL IN %			N	Iedia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH	979	100.00		100.00			Т	otal Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total	979	100.00	54	100.00			Т	otal Media- & Servicel	costen exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.25

Datum 03.06.2020

									MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	UNG		
PLATZIERUNG /	REGIONEN K	KINO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAUER	R / FORMAT	KONTAKTE	E BRUT	TKP CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh														
bbbb(503)	W	ve	F-CH	adff		23	3	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh						23	3 1'3	91.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee														
aa(504)	ez	ef	D-CH	I vv		32	2	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee						32	2 1'0	00.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media						55	5 1'1	63.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59
									Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0
									Bewirts	haftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	0/0					che Kosten			0.00 %	CHF 0
D-CH	32	58.18	15	50.00					Media-H	lonorar			100.00 %	CHF 0.89
F-CH	23	41.82	15	50.00					Total Se	rvicekosten exk	l. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total	55	100.00	30	100.00					Total M	edia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 03.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG				EINSATZZI	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)]
hhh																			
bbbb(503)		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa(504)		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee	'				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Total Servicekosten exkl. MwSt.			0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total N	/ // dia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.16

Datum 03.06.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG SCHALT KOSTEN RABATT KOSTEN KOSTEN									
TITEL	THEMA / PLATZIE	RUNG	SPRACHE FO	ORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET					
tbww															
bbb(505)	ee		D-CH 23	3	32	32.00	32.00	22		21.76					
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76					
tbwweww															
(506)			D-CH Sky	kyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00					
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00					
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76					
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bew	irtschaftung		0.00 %	CHF 0					
CDD A CHIE	ATICOTO ATILITINO DE LA NICIONA			NITERI INI O/			nnische Kosten		0.00 %	CHF 0					
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL 77 100.00	254		00.00			ia-Honorar		100.00 %						
Total	77 100.00	254		00.00			l Madia & Sawiask			CHF 7.61					
						Tota	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17"/50.40					







03.06.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

						MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bew	rirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tecl	nnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Tota	al Servicekosten exkl	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00													







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.16

Datum 03.06.2020

							MEDIA	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DE '	TAILS	SPRA	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	ewv	W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Dlanun	g & Setup			0.00 %	CHF 0																
								chaftung			0.00 %	CHF 0																
								che Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Honorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	ervicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total M	ledia- & Servic	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Ambient Media-Planung



03.06.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit V 1.16

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG		
PLATZIERUNG	DE'	TAILS	SPRACI	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb(507)	ewv	W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x60	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	1	. 11	11	11	11	11	11
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
							Techni	ische Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total I	Media- & Servio	cekosten exkl. Mv	vSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

