				MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT KOSTEN IN % NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	OSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)	KW 51 (14.12)
Native																										
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	11'500	2.00	23'000.00	23'000	10.00	1'800.00 20	0'700.00	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'650	2.00	13'300.00	13'300	10.00	1'800.00 11	.1'970.00	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	4'078	3.00	12'234.00	12'234	10.00	2'700.00 11	.1'010.60	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	5'102	3.00	15'306.00	15'306	10.00	2'700.00 13	.3'775.40	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'550	3.00	19'650.00	19'650	10.00	2'700.00 17	.7'685.00	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	2'680	3.00	8'040.00	8'040	10.00	2'700.00 7	7'236.00	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444
Total Native				18'280'000	5.01	91'530.00	91'530	60.00	4.51 82	32'377.00	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553
Social-Media																										
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content				3'600		3	3'600.00																
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	Sponsored Content			1'200.00	1'200		1	1'200.00																
Total Social-Media						1'200.00	4'800		4	4'800.00																
Total Media				18'280'000	5.07	92'730.00	96'330	60.00	4.77 87	37'177.00	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005

Гotal	343'440'233	100.00	122'607	100.00
o-CH	343'440'233	100.00	122'607	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.



			MEDIA- U	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 52 (21.12)	KW 53 (28.12)	KW 0 (04.01
Native														
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	11'500	2.00	23'000.00		23'000	10.00	1'800.00	20'700.00	319'444	319'444	
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'650	2.00	13'300.00		13'300	10.00	1'800.00	11'970.00	184'722	184'722	
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	4'078	3.00	12'234.00		12'234	10.00	2'700.00	11'010.60	113'277	113'277	Nachlieferung bei
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	5'102	3.00	15'306.00		15'306	10.00	2'700.00	13'775.40	141'722	141'722	Unterlieferung
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'550	3.00	19'650.00		19'650	10.00	2'700.00	17'685.00	181'944	181'944	
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	2'680	3.00	8'040.00		8'040	10.00	2'700.00	7'236.00	74'444	74'444	
Total Native				18'280'000	5.01	91'530.00		91'530	60.00	4.51	82'377.00	1'015'553	1'015'553	
Social-Media														
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content					3'600			3'600.00			Nachlieferung bei
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	D-CH Sponsored Content			1'200.00		1'200			1'200.00			Unterlieferung
Total Social-Media						1'200.00		4'800			4'800.00			
Total Media				18'280'000	5.07	92'730.00		96'330	60.00	4.77	87'177.00	19'080'005	19'080'005	
					Planung & Setup			10h x CHF	175 CH	F 1'750.00				
					Bewirtschaftung			9h x CHF	175 CH	F 1'575.00				
					Technische Koste	en		TKP CHF ( TKP CHF Pauschale CHF	175	F 1'640.22				

Total Servicekosten exkl. MWST

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST

CHF 9'256.46

CHF 131'863.18

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

100.00



343'440'233

343'440'233

100.00

122'607