Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

s 27.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum 27.06.2020

V 1.96 07.06.2020

					MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINS	SATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																										
test	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit

SwissLife

Version

V 1.178

Datum

07.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHE F-CH	AUSSTRAHLUNGEN 1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020







Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

07.06.2020

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)			
Nationales TV																						
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76			
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76			
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76			

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Datum
V 1.33 07.06.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG TKP KOSTEN RABATT KOSTEN RK IN % TKP KOSTEN											EINSA	ATZZEITRAL	IM UND WEF	RBEDRUCK	/ERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	90.00 %	CHF 0.18
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020



9 Online



07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne Laufzeit Version V 1.33 01.03.2020 - 31.07.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EI	NSATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14		Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	1	5 15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.24

						MED	IA- UND KOST	EN PLANUN	3							EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06
Publikumstitel																										
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumsti	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																										
ttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeila	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bewin	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTFILIN % KO	OSTEN N/N	ANTFIL IN %			nische Kosten		0.00 %	CHF 0																
D-CH	979		54	100.00		Media	a-Honorar		100.00 %																	
Total						Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																
Total	979	100.00	-	100.00		Total	Media- & Servicekos	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Print



Media-Planung

Laufzeit Version Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 V 1.24

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum 07.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	ΓEN PLANUN	IG		EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDF	RUCKVERT	EILUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 3 ⁻ (27.0 ⁻
Publikumstitel																
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF (
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF (
Planung & Setup	0.00 %	CHF (







07.06.2020

Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.26

						MEDIA- U	JND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne Laufzeit Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

V 1.26 01.03.2020 - 31.07.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGION	NEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACH	IE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE KO	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25 07.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG						EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKV	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)												
tbww																						
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76													
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76													
tbwweww																						
tbwweww		D-CH	Skyscraper	45	232.00		232		232.00													
			160x600																			
			Skyscraper 160x600																			
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00													
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76													
					Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0													
						tschaftung		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE AU	USSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN NI/NI	ANTEIL IN 0/			ische Kosten -Honorar			CHF 0													
D-CH	77 100.00					-Honorar Servicekosten exkl	MwSt		CHF 7.61													
Total	77 100.00																					



Radio



Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 07.06.2020

						MEDIA	A- UND KOST	TEN PLANUNG	G			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planun	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techni	sche Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-	Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total S	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total N	ledia- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.18
 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Skyscraper 160x600									tbd															
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
										ı																	
						Planung 8	& Setup			0.00 %	CHF 0																
						Bewirtsch	naftung			0.00 %	CHF 0																

D-CH Total	264	100.00	0	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

Datum 07.06.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	IUNG				EINSA	TZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACE	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0			KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb	ewv	V	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tl	od t	bd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									.0	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	:	.0	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
											I									
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Se	rvicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mv	wSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								

