

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.54

Datum

18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test 12 234(705)	wef waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 234(707)	wef waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12(706)	test asdasdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 123(481)	wefwef wef	D-CH	Halfpage 300x600 32 12	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12(704)	test asdasdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				60'000	15'000.00	900'000.00	0.00	900'000	0.00	15'000.00	900'000.00	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996
Total Media				60'000	15'000.00	900'000.00	0.00	900'000	0.00	15'000.00	900'000.00	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	60'000	100.00	900'000	100.00
Total	60'000	100.00	900'000	100.00

Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Total Servicekosten exkl. MWST	0.96 %	CHF 14400
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85