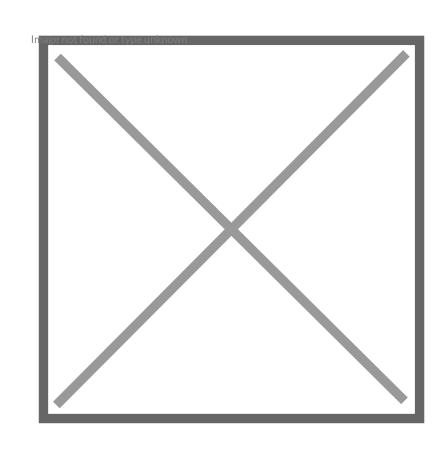
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Sommer Special 2020

Laufzeit

10.07.2020 - 09.08.2020

Datum
10.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.47 / 10.12.2020	137'000.00	52.87
Print	V 1.16 / 24.06.2020	11'365.80	4.39
Plakat	V 1.16 / 24.06.2020	97'920.00	37.79
Total Mediakosten		246'285.80	95.05
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %

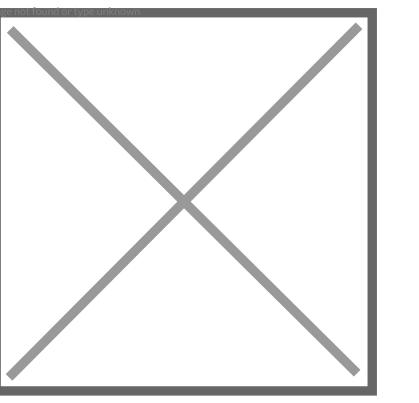
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	0.68
Bewirtschaftung	1'750.00	0.68
Technische Kosten	704.00	0.27
Media-Honorar	8'620.00	3.33
Total Servicekosten	12'824.00	4.95

Abzüge	Kosten in CHF	in %
Total Abzüge	0.00	
Total ohne MWST	259'109.80	100.00
Total inkl. MWST	279'061.25	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Sommer Special 2020

Laufzeit

10.07.2020 - 09.08.2020

Datum 10.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																
Reach Channel Youth	Run of Network Targeting Kanton ZH // Alter 18-25	D-CH	Halfpage 300x600 // Wideboard 994x250	14'000'000	20.00	280'000.00	50.00	140'000	5.00	9.50	133'000.00	2'800'000	2'800'000	2'800'000	2'800'000	2'800'000
Total Display				14'000'000	20.00	280'000.00	50.00	140'000	5.00	9.50	133'000.00	2'800'000	2'800'000	2'800'000	2'800'000	2'800'000
Mobile																
	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		44.00											
	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		44.00											
Total Mobile				0	88.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00					
Social-Media																
Insta Push Wettbewerb	Targeting Kanton ZH	D-CH	Instagram Bild & Text	80'000	50.00	4'000.00		4'000		50.00	4'000.00	16'000	16'000	16'000	16'000	16'000
Total Social-Media				80'000	50.00	4'000.00	0.00	4'000	0.00	50.00	4'000.00	16'000	16'000	16'000	16'000	16'000
Total Media				14'080'000	20.17	284'000.00	50.00	144'000	5.00	9.73	137'000.00	2'816'000	2'816'000	2'816'000	2'816'000	2'816'000

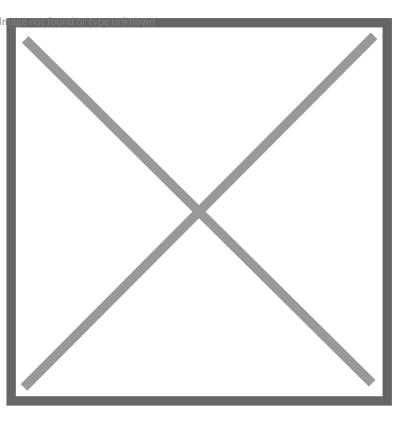
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	14'080'000	100.00	137'000	100.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
Total	14'080'000	100.00	137'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 145'999.00
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 8'999.00
Media-Honorar	3.5%	CHF 4'795.00
Technische Kosten	TKP CHF 0.05	CHF 704.00
Bewirtschaftung	10h x CHF 175	CHF 1'750.00
Planung & Setup	10h x CHF 175	CHF 1'750.00

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







Kampagne

Sommer Special 2020

Laufzeit

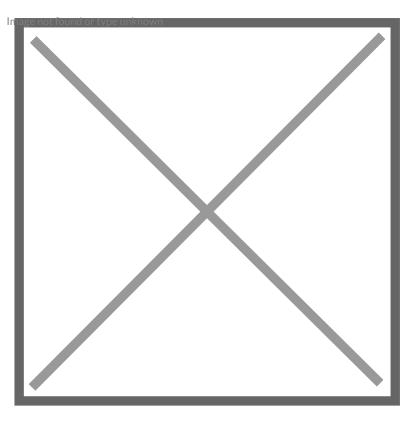
10.07.2020 - 09.08.2020

Datum 10.12.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						EITRAUM UN	ID WERBE	RUCKVERT	EILUNG
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUNO	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Tageszeitunger	n														
20 Minuten	V	/etter	D-CH	1/8 Seite quer s/v	v 1	4'200.00	8.00	3'864	5.00	3'670.80		15.07.			
Total Tageszeit	tungen				1	4'200.00	8.00	3'864	5.00	3'670.80					
Publikumstitel															
Zoo Magazin	SC	o weit vorne wie möglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'000.00	5.00	8'550	10.00	7'695.00		18.07.			
Total Publikum	stitel				1	9'000.00	5.00	8'550	10.00	7'695.00					
Total Media					2	13'200.00	13.00	12'414	15.00	11'365.80					
						F	Planung & Setup			CHF 0.00					
						E	Bewirtschaftung			CHF 0.00					
							echnische Kosten			CHF 0.00					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		1	∕ledia-Honorar		3.5%	CHF 397.80					
D-CH	2	2 100.00	11'366	100.00			otal Servicekosten ex	kl. MWST		CHF 397.80					
Total	2	2 100.00	11'366	100.00			otal Media- & Servic	cekosten exkl. MWS	ST	CHF 11'763.60					



Plakat Media-Planung



10.12.2020

Datum

Kampagne

Plakatstellen an den

Total Media

Zufahrtsstrassen zu den Badis

PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE

Sommer Special 2020

Laufzeit

10.07.2020 - 09.08.2020

EINSATZ	ZEITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUNG
KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)

SPRACHREGION FORMAT

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 101'347.20
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 3'427.20
Media-Honorar	3.5%	CHF 3'427.20
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung		CHF 0.00
Planung & Setup		CHF 0.00

MEDIA- UND KOSTENPLANUNG

