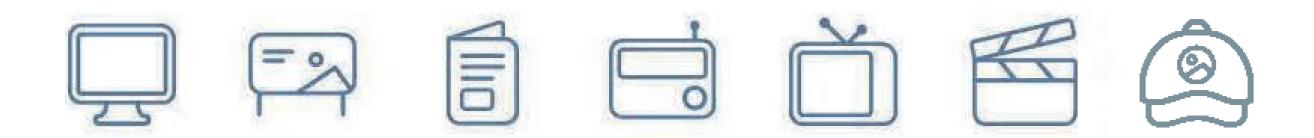
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 30.03.2020

29.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.74 / 29.04.2020	850.00	7.61
TV	V 1.157 / 29.04.2020	10'000.00	89.48
Total Mediakosten		10'850.00	97.09

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70

Bemerkungen		









Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Datum

V 1.74 / 29.04.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	ING			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDOF	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00													
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
								Planung & S			0	0.00 %													
								Bewirtschaf	ftung		0	0.00 %													
								Technische	Kosten		0	0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hono	orar		25.5	100.00 %													
D-CH	1	100.00	850	100.00				Total Koste	n Agentur Servic	e:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00				Total Koste	n Agentur Servic	e:	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7



SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHI	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW (17.0					
Nationales TV																							
				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	3	50 3	50	350	350				
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	3	50 3	50	350	350				
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	3	350 ;	350	350	350				
								Planung & Setup			0	0.00 %											
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_										
								Technische Kost	en		0	0.00 %											
								Media-Honorar			300	100.00 %											
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	entur Service	:	300	2.68 %											
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	entur Service	:	11'175.50	100.00 %											

V 1.157 / 29.04.2020



Seite 2/7