## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Datum 16.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.6 / 16.10.2019	136'654.50	100.00
Total		136'654.50	78.97
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		31'185.00	85.70
Bewirtschaftung		4'950.00	13.60
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		254.76	0.70
Total		36'389.76	21.03
Total ohne MWST		173'044.26	100.00
Total inkl. MWST		186'368.67	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit

21.10.2019 - 03.05.2020

Datum 16.10.2019

										MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG			DETA	ILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool (rone	orp, zürinet, zhwelt) r	mit Fokus ronorp W	/G43 Custo	m Pool (ronorp, zürinet,	zhwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regionalz	zeitungen		Zürich	see Zeitung, Zürcher Ur	nteränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display			·			·		1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Mobile															
APG Aymo Retar	geting nach Standort	listen Kultur & Stud	ents 20min	, Watson, Tagesanzeige	er, der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775.00
APG Aymo Retarg	geting nach Standort	listen Kultur & Stud	ents Frees	pace zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500.00
APG Aymo Retar	geting nach Standort	listen Kultur & Stud	ents 2 Frees	pace zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975.00
Total Mobile								1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250.00
Social-Media															
Facebook			Respo	st		D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Total Social-Med	lia							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Video	I De al reit MO 40 Tax		Otroda				Mahila Widahaand 200 v4 00	414001000	07.00	541000.00	25.00	221070	45.00	00.44	001040.50
	nl Pool mit WG 43 Tai	rgeting	Stude	nts.ch, energy.ch & usga	ang.cn	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media								4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654.50
CDD A CUE	WEDDEDDUCK	ANITEH INLO/	VOSTEN N/I	A NITEH IN 0/							anung & Setu			1'185.00	85.70 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 800'000	ANTEIL IN % 17.39	<b>KOSTEN N/I</b> 28'560	35.70							ewirtschaftun echnische Ko			950.00  00	13.60 % 0.00 %
F-CH	2'200'000	47.83	76'500	121.76							edia-Honorar				0.70 %
I-CH	1'600'000	34.78	31'595	35.32								gentur Service:		6'389.76	21.03 %
Total	4'600'000	100%	136'655	192.78								gentur Service:		73'044.26	

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'76
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'00
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'15
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'69
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'07
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'84
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'84
176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'9



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020

Datum 16.10.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTI CHF	
Display															
Custom Pool (ronorp, zürinet, zhwelt) mit Fo	okus ronorp WG43	Custom Po	ool (ronorp, zürinet, z	nwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'22	
Zürcher Regionalzeitungen		Zürichsee	Zeitung, Zürcher Unt	eränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560	
Total Display		•					1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785	
Mobile															
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten	Kultur & Students	20min, Wa	atson, Tagesanzeiger	der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'77	
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten	Kultur & Students	Freespace	zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500	
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten	Kultur & Students	2 Freespace	zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'97	
Total Mobile		·					1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250	
Social-Media															
Facebook		Respost			D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00		
Total Social-Media							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00		
Video															
Admeira Millennial Pool mit WG 43 Targetin	ng	Students.c	ch, energy.ch & usgar	g.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'61	
Total Video							1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'61	
Total Media							4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'65	
									PI	anung & Setu	n	31	l <b>'</b> 185.00	<b>85.70</b> %	
SPRACHE WERBEDRUCK AN	ITEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %							ewirtschaftung	_			13.60 %	
D-CH 800'000 17.	.39 28	3'560	35.70						Те	chnische Kos	sten	0.0	00	0.00 %	
F-CH 2'200'000 47.	.83 70	6'500	121.76						Me	edia-Honorar		25	54.76	0.70 %	
I-CH 1'600'000 34.	.78 3 <sup>-</sup>	1'595	35.32						То	tal Kosten Aç	gentur Service:	36	6'389.76	21.03 %	
Total 4'600'000 100	0% 13	36'655	192.78						То	tal Kosten Aç	gentur Service:	17	73'044.26	100.00	

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)		
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	Nie als lie fe ware er le ei i bet e vii e fe wa		
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	Nachlieferung bei Unterlieferu		
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000			
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154			
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	Nachlieferung bei Unterlieferu		
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692			
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferu		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	Nachlieferung bei Unterlieferu		
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846			

