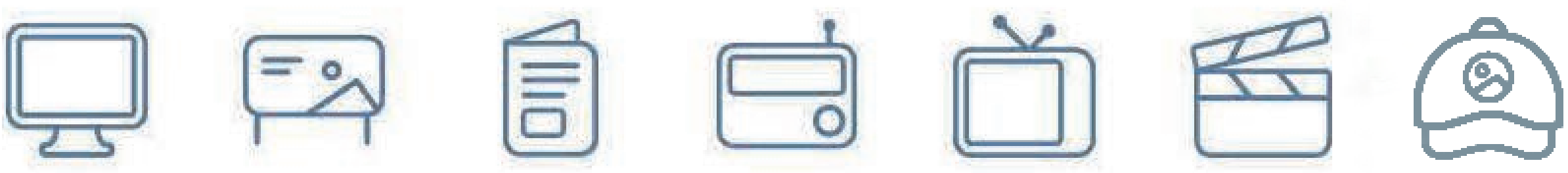


# Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne  
**Family Kampagne, 2. HJ 2019**

Laufzeit  
**01.01.2020 - 25.06.2020**

Version  
**wef**

Datum  
**22.05.2020**

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14

Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen





# Plakat

## Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020



Version

Datum

V  
1.9425.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																	
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
✓				✓	✓												







# Plakat

## Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020



Version

Datum

V  
1.9425.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG												EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
OOH															
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH															
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																	
test344(485)	5itgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.03.2020 - 18.06.2020

Version

V 1.15

Datum

25.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRÜT	KOSTEN BRÜT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Nachlieferung bei Unterlieferung
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40





MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen									
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
	f			f		w									
			a	w	a			a							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



# Print

## Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020



Version

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel											
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen											
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40





MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee											
aa(504)	ef	D-CH	vv	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
	✓	✓		✓		✓		✓					
					✓	✓							

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	77	100.00	254	100.00
Total	77	100.00	254	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 7.61
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
Mobile											
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media											
bbb(508)	vv	D-CH	Skyscraper 160x600	232							
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18