KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Eigenheimwelt 2019 / Erstfinanzierer & Hypo 55

Laufzeit

25.03.2019 - 12.05.2019

Datum

06.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.283 / 05.11.2019	128'203.59	97.02
Total Mediakosten		128'203.59	97.02
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		1'925.00	1.46
Technische Kosten		52.65	0.04
Media-Honorar		1'965.58	1.49
Total Servicekosten		3'943.23	2.98
Total ohne MWST		132'146.82	100.00
Total inkl. MWST		142'322.12	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Eigenheimwelt 2019 / Erstfinanzierer & Hypo 55 25.03.2019 - 05.05.2019

Datum V 1.283 / 06.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 13 (25.03)	KW 14 (01.04)	KW 15 (08.04)	KW 16 (15.04)	KW 17 (22.04)	KW 18 (29.04)	KW 19 (06.05)
Erstfinanzierer - Display	Erstfinanzierer - Display																	
Comparis	Hypothekenvergleich	D-CH	Promobox	30'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	171.00	5'130.00	21	5'000	5'000	5'000	5'000	5'000	
Comparis	Hypothekenvergleich, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	38'960	80.00	3'116.80	10.00	2'805	5.00	68.40	2'664.86	6'493	6'493	6'493	6'493	6'493	6'493	
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	85.00	13'600.00	30.00	9'520	5.00	56.53	9'044.00	26'667	26'667	26'667	26'667	26'667	26'667	Nachlieferung be Unterlieferung
Homegate	Kaufabsicht Targeting, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	68'000	55.00	3'740.00	15.00	3'179	5.00	44.41	3'020.05	11'333	11'333	11'333	11'333	11'333	11'333	
Total Erstfinanzierer - Display				296'960	89.09	26'456.80	65.00	20'904	20.00	66.87	19'858.91	44'514	49'493	49'493	49'493	49'493	49'493	
Erstfinanzierer - Mobile																		
Aymo Livetargeting	(20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	125'000	57.00	7'125.00	10.00	6'413	5.00	48.74	6'091.88	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00	14'000.00	30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	Nachlieferung be
NZZ Finance Alliance	(NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	210'000	55.00	11'550.00	15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	35'000	35'000	35'000	35'000	35'000	35'000	Unterlieferung
Tamedia Full Reach	Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	221'000	40.00	8'840.00	15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	36'833	36'833	36'833	36'833	36'833	36'833	
Total Erstfinanzierer - Mobile	756'000	54.91	41'515.00	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	125'999	125'999	125'999	125'999	125'999	125'999				
Erstfinanzierer - Social Media																		
LinkedIn	Sponsored Content	D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Facebook	Paid	D-CH	Paid Post (Carousel Ad)			3'000.00		3'000			3'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung be Unterlieferung
Facebook	Owned - 2 Posts	D-CH	Promoted Post			800.00		800			800.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Total Erstfinanzierer - Social Media				0	0.00	9'800.00	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00	0	0	0	0	0	0	
Hypo 55 Plus - Display																		
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	171'740	99.00	17'002.26	30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	28'623	28'623	28'623	28'623	28'623	28'623	
Scout 24 Netzwerk	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00	8'750.00	10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Nachlieferung be
Tamedia Full Reach	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00	2'184.68	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	9'103	9'103	9'103	9'103	9'103	9'103	Unterlieferung
Business Alliance	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50	6'812.25	15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	14'650	14'650	14'650	14'650	14'650	14'650	
Total Hypo 55 Plus - Display				439'257	79.11	34'749.19	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	73'209	73'209	73'209	73'209	73'209	73'209	
Hypo 55 Plus - Branded Content																		
NZZ RoS	monatl. Fixplatzierung, Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	350'000	32.00	11'200.00	15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	58'333	58'333	58'333	58'333	58'333	58'333	Machliefaman
Cash.ch	Fixplatzierung 2 Wochen, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Hypo 55 Plus - Branded Content				650'000	39.38	25'600.00	45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	108'333	108'333	108'333	108'333	108'333	108'333	
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance																		
Audienzz Business Click	Cost per Click CHF 3.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	2'223		6'669.00		6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	370	370	370	370	370	370	Nachlieferung be
Tamedia Full Reach	Cost per Click CHF 2.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	3'335		6'670.00		6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	556	556	556	556	556	556	Unterlieferung
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance		5'558	2'399.96	13'339.00	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	926	926	926	926	926	926			
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA																		

Google AdWords	U	mgestetzt durch Webrepu	ublic D-CH	Bild-Text			10'000.00		10'000			10'000.00
Total Erstfinanzie 55 Plus - SEA	erer & Hypo				0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00
Total Media					2'147'775	75.18	161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69	128'203.59
								Planung & Se	tup	(0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ng	1	'925.00	1.46 %
D-CH	2'147'775	100.00 12	28'204	100.00				Technische K	osten	5	52.65	0.04 %
F-CH	0	0.00		0.00			_	Media-Honora	ır	1	'965.58	1.49 %
I-CH	0	0.00		0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 3	3'943.23	2.98 %
Total	2'147'775	100.00 12	28'204	100.00				Total Kosten	Agentur Service	2: 1	32'146.82	100.00 %

)		folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
)		0	0	0	0	0	0	
)		352'981	357'960	357'960	357'960	357'960	357'960	
	Ι.							

