KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.3/19.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.3/19.08.2019

											11115				
										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAI	ILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video	0														
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minu	uten, Tagi, Der Bund, I	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minu	utes, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75
adsasdasd		xbvxfg	ıdsfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFE	LD SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Dis	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alwa	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobi	ile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
	WEDDED DIE	ANITELL	L/OOTEN IN A	ANITEH INLOC							nung & Setur				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	KOSTEN N/N 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18	146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58	733.98	100.00 %

						EINSATZ	ZEITRAU ———	M UND W	ERBEDR	UCKVER	TEILUNG					
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
О	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
О	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
О	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.3/19.08.2019

										MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	lo, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobil	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
CDD A CLIE	WEDDEDDUCK	ANITELL INLOC	VOCTENIA!	ANITEH INLOC							nung & Setu				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	KOSTEN N/N 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung chnische Kos				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND	WERBEDRUCKVERTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)
241050	
31'250	
18'750	
1	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
31'250	
15'625	
96'876	
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
96'876	

