# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Frankly 2020

Bemerkungen

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

Datum 18.02.2020

| Mediagattung        | Version              | Kosten in CHF | in %   |
|---------------------|----------------------|---------------|--------|
| Plakat              | V 1.90 / 18.02.2020  | 2'330'669.70  | 68.15  |
| Kino                | V 1.83 / 18.02.2020  | 390'156.83    | 11.41  |
| Print               | V 1.726 / 18.02.2020 | 587'125.51    | 17.17  |
| Total Mediakosten   |                      | 3'307'952.03  | 96.73  |
| Agentur-Services    |                      | Kosten in CHF | in %   |
| Planung & Setup     |                      | 11'375.00     | 0.33   |
| Bewirtschaftung     |                      | 10'850.00     | 0.32   |
| Technische Kosten   |                      | 1'200.00      | 0.04   |
| Media-Honorar       |                      | 88'565.45     | 2.59   |
| Total Servicekosten |                      | 111'990.45    | 3.27   |
| Total ohne MWST     |                      | 3'419'942.48  | 100.00 |
| Total inkl. MWST    |                      | 3'683'278.05  | 107.70 |



#### MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.90 / 18.02.2020

|   |                         |                        |              |             |                      |                         | MEDIA-        | UND KOS        | TEN PLAN            | JNG     |                      |               |
|---|-------------------------|------------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------------------|---------------|----------------|---------------------|---------|----------------------|---------------|
| PLATZIERUNG /   | GATTUNG                 | STANDORTE              | SPRACHREGIO  | ON FORMAT   | STELLEN /<br>SCREENS | STELLE BRUTTO<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | STELLE N/N<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF |
| ООН   |                         |                        |              |             |                      |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| D-CH und F-CH g<br>Abdeckung in den<br>inkl. VBZ Halteste                       | Gebieten                | Separate Standortliste | folgt D-CH   | F12, F200   | 3'300                | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.05  |
| Total OOH   |                         |                        |              |             | 3'300                | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.05  |
| DOOH  |                         |                        |              |             |                      |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| Grosse Bahnhöfe<br>CH inkl. den kleine<br>Bahnhöfe wie ZH-<br>Stadelhofen, ZH-F | en Pendler<br>Enge, ZH- | Separate Standortliste | folgt D-CH   | 16:9, 9:16  |                      |                         | 1'019'928.00  | 22.71          | 788'322             | 5.00    |                      | 748'905.64    |
| D-CH und F-CH T<br>Im Winter in den S<br>(März/Oktober/No<br>Sommer an den Z    | Shops<br>vember) Im     | Separate Standortliste | folgt D-CH   | 16:9        | 1'540                | 209.67                  | 322'890.00    | 25.67          | 240'000             | 5.00    | 148.05               | 228'000.00    |
| Total DOOH  |                         |                        |              |             | 1'540                | 209.67                  | 1'342'818.00  | 48.38          | 1'028'322           | 10.00   | 148.05               | 976'905.65    |
| Total Media   |                         |                        |              |             | 4'840                | 1'038.68                | 4'078'554.00  | 96.29          | 2'453'337           | 15.00   | 558.28               | 2'330'669.70  |
|   |                         |                        |              |             |                      |                         |               | Planung &      | Setun               |         | 11'375.00            | 0.33 %        |
| SPRACHE   | STELLEN / S             | CREENS ANTEIL IN       | % KOSTEN N/N | ANTEIL IN % |                      |                         |               | Bewirtsch      |                     |         | 10'850.00            | 0.32 %        |
| D-CH  | 4'840                   | 100.00                 |              | 100.00      |                      |                         |               | Technisch      |                     |         | 1'200.00             | 0.04 %        |
| F-CH  | 0                       | 0.00                   | 0            | 0.00        |                      |                         |               | Media-Hor      | norar               |         | 88'565.45            | 2.59 %        |
| I-CH  | 0                       | 0.00                   | 0            | 0.00        |                      |                         |               | Total Kost     | en Agentur Ser      | vice:   | 111'990.45           | 3.27 %        |
| Total   | 4'840                   | 100.00                 | 2'330'670    | 100.00      |                      |                         |               | Total Kost     | en Agentur Serv     | vice:   | 3'419'942.48         | 100.00 %      |

|                  |                  |                  |                  |                  | EII              | NSATZZEITR       | RAUM UND V       | VERBEDRUC        | CKVERTEILU       | JNG              |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 13<br>(23.03) | KW 14<br>(30.03) | KW 15<br>(06.04) | KW 16<br>(13.04) | KW 17<br>(20.04) | KW 18<br>(27.04) | KW 19<br>(04.05) | KW 20<br>(11.05) | KW 21<br>(18.05) | KW 22<br>(25.05) | KW 23<br>(01.06) | KW 24<br>(08.06) | KW 25<br>(15.06) | KW 26<br>(22.06) | KW 27<br>(29.06) | KW 28<br>(06.07) |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



## MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.90 / 18.02.2020

|  |                           |              |            |                      |                         | MEDIA-        | UND KOS        | TEN PLAN            | JNG     |                      |               |
|--|---------------------------|--------------|------------|----------------------|-------------------------|---------------|----------------|---------------------|---------|----------------------|---------------|
| PLATZIERUNG / GATTUNG  | STANDORTE                 | SPRACHREGION | FORMAT     | STELLEN /<br>SCREENS | STELLE BRUTTO<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | STELLE N/N<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF |
| ООН  |                           |              |            |                      |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| D-CH und F-CH gute<br>Abdeckung in den Gebieten<br>inkl. VBZ Haltestellen                                      | Separate Standortliste fo | lgt D-CH     | F12, F200  | 3'300                | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.0   |
| Total OOH  |                           |              |            | 3'300                | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.0   |
| DOOH   |                           |              |            |                      |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| Grosse Bahnhöfe D-CH und I<br>CH inkl. den kleinen Pendler<br>Bahnhöfe wie ZH-Enge, ZH-<br>Stadelhofen, ZH-Har | Separate Standortliste fo | lgt D-CH     | 16:9, 9:16 |                      |                         | 1'019'928.00  | 22.71          | 788'322             | 5.00    |                      | 748'905.6     |
| D-CH und F-CH Tankstellen<br>Im Winter in den Shops<br>(März/Oktober/November) Im<br>Sommer an den Zapfsäulen  | Separate Standortliste fo | lgt D-CH     | 16:9       | 1'540                | 209.67                  | 322'890.00    | 25.67          | 240'000             | 5.00    | 148.05               | 228'000.0     |
| Total DOOH   |                           |              |            | 1'540                | 209.67                  | 1'342'818.00  | 48.38          | 1'028'322           | 10.00   | 148.05               | 976'905.6     |
| Total Media  |                           |              |            | 4'840                | 1'038.68                | 4'078'554.00  | 96.29          | 2'453'337           | 15.00   | 558.28               | 2'330'669.7   |
|  |                           |              |            |                      |                         |               | Planung &      | Setup               |         | 11'375.00            | 0.33 %        |
| SPRACHE STELLEN  | I / SCREENS ANTEIL IN %   | KOSTEN N/N A | NTEIL IN % |                      |                         |               | Bewirtsch      | aftung              |         | 10'850.00            | 0.32 %        |
| D-CH 4'840   | 100.00                    | 2'330'670 10 | 0.00       |                      |                         |               | Technisch      | e Kosten            |         | 1'200.00             | 0.04 %        |
| F-CH 0   | 0.00                      | 0.0          | 00         |                      |                         |               | Media-Hor      | norar               |         | 88'565.45            | 2.59 %        |
| I-CH 0   | 0.00                      | 0.0          | 00         |                      |                         |               | Total Kost     | en Agentur Ser      | vice:   | 111'990.45           | 3.27 %        |
| Total 4'840  | 100.00                    | 2'330'670 10 | 0.00       |                      |                         |               | Total Kost     | en Agentur Ser      | vice:   | 3'419'942.48         | 100.00 %      |

|   |                  |                  |                  |                  |                  | EI               | NSATZZEITF       | RAUM UND V       | VERBEDRU         | CKVERTEILU       | JNG              |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | KW 29<br>(13.07) | KW 30<br>(20.07) | KW 31<br>(27.07) | KW 32<br>(03.08) | KW 33<br>(10.08) | KW 34<br>(17.08) | KW 35<br>(24.08) | KW 36<br>(31.08) | KW 37<br>(07.09) | KW 38<br>(14.09) | KW 39<br>(21.09) | KW 40<br>(28.09) | KW 41<br>(05.10) | KW 42<br>(12.10) | KW 43<br>(19.10) | KW 44<br>(26.10) |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 5 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



## MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.90 / 18.02.2020

|  |                          |             |                   |              |            |         |                         | MEDIA-        | UND KOS        | TEN PLAN            | JNG     |                      |               |
|--|--------------------------|-------------|-------------------|--------------|------------|---------|-------------------------|---------------|----------------|---------------------|---------|----------------------|---------------|
| PLATZIERUNG /  | GATTUNG                  | STANDORT    | ΓΕ                | SPRACHREGION | FORMAT     | ELLEN / | STELLE BRUTTO<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | STELLE N/N<br>IN CHF | KOSTEN<br>CHF |
| ООН  |                          |             |                   |              |            |         |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| D-CH und F-CH g<br>Abdeckung in den<br>inkl. VBZ Halteste                      | Gebieten                 | Separate St | andortliste folgt | D-CH         | F12, F200  | 3'300   | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.05  |
| Total OOH  |                          |             |                   |              |            | 3'300   | 829.01                  | 2'735'736.00  | 47.91          | 1'425'015           | 5.00    | 410.23               | 1'353'764.05  |
| DOOH   |                          |             |                   |              |            |         |                         |               |                |                     |         |                      |               |
| Grosse Bahnhöfe<br>CH inkl. den klein<br>Bahnhöfe wie ZH-<br>Stadelhofen, ZH-H | en Pendler<br>-Enge, ZH- | Separate St | andortliste folgt | D-CH         | 16:9, 9:16 |         |                         | 1'019'928.00  | 22.71          | 788'322             | 5.00    |                      | 748'905.64    |
| D-CH und F-CH T<br>Im Winter in den S<br>(März/Oktober/No<br>Sommer an den Z   | Shops<br>vember) Im      | Separate St | andortliste folgt | D-CH         | 16:9       | 1'540   | 209.67                  | 322'890.00    | 25.67          | 240'000             | 5.00    | 148.05               | 228'000.00    |
| Total DOOH   |                          |             |                   |              |            | 1'540   | 209.67                  | 1'342'818.00  | 48.38          | 1'028'322           | 10.00   | 148.05               | 976'905.65    |
| Total Media  |                          |             |                   |              |            | 4'840   | 1'038.68                | 4'078'554.00  | 96.29          | 2'453'337           | 15.00   | 558.28               | 2'330'669.70  |
|  |                          |             |                   |              |            |         |                         |               | Planung &      | Setun               |         | 11'375.00            | 0.33 %        |
| SPRACHE  | STELLEN / S              | CREENS      | ANTEIL IN %       | KOSTEN N/N A | NTEIL IN % |         |                         |               | Bewirtsch      |                     |         | 10'850.00            | 0.32 %        |
| D-CH   | 4'840                    |             | 100.00            |              | 00.00      |         |                         |               | Technisch      |                     |         | 1'200.00             | 0.04 %        |
| F-CH   | 0                        |             | 0.00              | 0 0.         | 00         |         |                         |               | Media-Hor      | norar               |         | 88'565.45            | 2.59 %        |
| I-CH   | 0                        |             | 0.00              | 0 0.         | 00         |         |                         |               | Total Kost     | ten Agentur Serv    | /ice:   | 111'990.45           | 3.27 %        |
| Total  | 4'840                    |             | 100.00            | 2'330'670 10 | 00.00      |         |                         |               | Total Kost     | ten Agentur Serv    | /ice:   | 3'419'942.48         | 100.00 %      |





#### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 30.12.2020

Datum V 1.83 / 18.02.2020

|  |         |  |          |         |             |        |           |                 | MEDIA         | A- UND KO      | STEN PLAN           | NUNG       |                     |               |
|--|---------|--|----------|---------|-------------|--------|-----------|-----------------|---------------|----------------|---------------------|------------|---------------------|---------------|
| PLATZIERUNG / REG  | BIONEN  | KINO'S / SÄLE  |          | SPRACHE | DAUER / FO  | DRMAT  | KONTAKTE  | TKP<br>BRUT CHF | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN %    | TKP NET-<br>NET CHF | KOSTEN<br>CHF |
| Kino   |         |  |          |         |             |        |           |                 |               |                |                     |            |                     |               |
| Kinofilme für ZG 25+ D<br>F-CH                                       | D-CH &  | Aarau, Baden, Frick,<br>Oftringen, Schöftland, S<br>Spreitenbach, Wettinge<br>Liestal, Basel, Bern, Bi | en,      | D-CH    | 10 Sekunder | n Spot | 2'727'201 | 150.10          | 409'358.00    | 32.31          | 277'094             | 15.00      | 86.36               | 235'530.27    |
| DOOH-Cinema in den<br>Kinofoyer D-CH & F-Cl<br>ergänzend zu den Kind | H       | Aarau, Basel, Bern, Bie<br>bei Bern, St.Gallen, Wi<br>Winterthur, Zürich, Fre<br>Carouge               | II (SG), | D-CH    | 10 Sekunde  | n Spot | 1'501'427 | 39.06           | 58'642.00     | 20.00          | 46'914              | 15.00      | 26.56               | 39'876.56     |
| Open-Air Sommerkinos<br>& F-CH                                       | s D-CH  | Standorte und Laufzeit<br>bei den Vermarktern no<br>nicht bekannt. Weitere<br>folgen ab Mär            | och      | D-CH    | 10 Sekunder | n Spot |           |                 | 150'000.00    | 10.00          | 135'000             | 15.00      |                     | 114'750.00    |
| Total Kino   |         |  |          |         |             |        | 4'228'628 | 146.15          | 618'000.00    | 62.31          | 459'008             | 45.00      | 92.27               | 390'156.83    |
| Total Media  |         |  |          |         |             |        | 4'228'628 | 146.15          | 618'000.00    | 62.31          | 459'008             | 45.00      | 92.27               | 390'156.83    |
|  |         |  |          |         |             |        |           |                 |               | Planung & Se   | tup                 | ,          | 11'375.00           | 0.33 %        |
| SPRACHE KO   | ONTAKTE | ANTEIL IN %  | KOSTEN   | N/N AN  | TEIL IN %   |        |           |                 |               | Bewirtschaftu  | ing                 | ,          | 10'850.00           | 0.32 %        |
| D-CH 4'2   | 228'628 | 100.00   | 390'157  | 100     | 0.00        |        |           |                 |               | Technische K   | osten               | ,          | 1'200.00            | 0.04 %        |
| F-CH 0   |         | 0.00   | 0        | 0.00    | 0           |        |           |                 |               | Media-Honora   | nr                  |            | 88'565.45           | 2.59 %        |
| I-CH 0   |         | 0.00   | 0        | 0.00    | 0           |        |           |                 |               | Total Kosten   | Agentur Service     | <b>)</b> : | 111'990.45          | 3.27 %        |
| Total 4'2  | 228'628 | 100.00   | 390'157  | 100     | .00         |        |           |                 |               | Total Kosten   | Agentur Service     | <b>:</b>   | 3'419'942.48        | 100.00 %      |

|                  |                  |                  |                  |                  | E                | INSATZZEITR      | RAUM UND V       | VERBEDRUC        | KVERTEILU        | JNG              |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 13<br>(23.03) | KW 14<br>(30.03) | KW 15<br>(06.04) | KW 16<br>(13.04) | KW 17<br>(20.04) | KW 18<br>(27.04) | KW 19<br>(04.05) | KW 20<br>(11.05) | KW 21<br>(18.05) | KW 22<br>(25.05) | KW 23<br>(01.06) | KW 24<br>(08.06) | KW 25<br>(15.06) | KW 26<br>(22.06) | KW 27<br>(29.06) | KW 28<br>(06.07) |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



## MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

Datum V 1.83 / 18.02.2020

|  |              |  |            |          |             |      |           |                 | MEDIA         | A- UND KO      | STEN PLAN           | NUNG    |                     |               |
|--|--------------|--|------------|----------|-------------|------|-----------|-----------------|---------------|----------------|---------------------|---------|---------------------|---------------|
| PLATZIERUNG /  | REGIONEN     | KINO'S / SÄLE  |            | SPRACHE  | DAUER / FOR | RMAT | KONTAKTE  | TKP<br>BRUT CHF | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | TKP NET-<br>NET CHF | KOSTEN<br>CHF |
| Kino   |              |  |            |          |             |      |           |                 |               |                |                     |         |                     |               |
| Kinofilme für ZG 2<br>F-CH                             | 25+ D-CH &   | Aarau, Baden, Frick,<br>Oftringen, Schöftland,<br>Spreitenbach, Wetting<br>Liestal, Basel, Bern, E | gen,       | D-CH     | 10 Sekunden | Spot | 2'727'201 | 150.10          | 409'358.00    | 32.31          | 277'094             | 15.00   | 86.36               | 235'530.27    |
| DOOH-Cinema in<br>Kinofoyer D-CH &<br>ergänzend zu der | & F-CH       | Aarau, Basel, Bern, B<br>bei Bern, St.Gallen, W<br>Winterthur, Zürich, Fre<br>Carouge              | /ill (SG), | D-CH     | 10 Sekunden | Spot | 1'501'427 | 39.06           | 58'642.00     | 20.00          | 46'914              | 15.00   | 26.56               | 39'876.56     |
| Open-Air Somme<br>& F-CH                               | erkinos D-CH | Standorte und Laufze<br>bei den Vermarktern r<br>nicht bekannt. Weitere<br>folgen ab Mär           | noch       | D-CH     | 10 Sekunden | Spot |           |                 | 150'000.00    | 10.00          | 135'000             | 15.00   |                     | 114'750.00    |
| Total Kino   |              |  |            |          |             |      | 4'228'628 | 146.15          | 618'000.00    | 62.31          | 459'008             | 45.00   | 92.27               | 390'156.83    |
| Total Media  |              |  |            |          |             |      | 4'228'628 | 146.15          | 618'000.00    | 62.31          | 459'008             | 45.00   | 92.27               | 390'156.83    |
|  |              |  |            |          |             |      |           |                 |               | Planung & Se   | tup                 | 1       | 1'375.00            | 0.33 %        |
| SPRACHE  | KONTAKTE     | ANTEIL IN %  | KOSTEN     | I N/N AN | TEIL IN %   |      |           |                 |               | Bewirtschaftu  | ıng                 | 1       | 0'850.00            | 0.32 %        |
| D-CH   | 4'228'628    | 100.00   | 390'157    | 100      | 0.00        |      |           |                 |               | Technische K   | osten               | 1       | '200.00             | 0.04 %        |
| F-CH   | 0            | 0.00   | 0          | 0.00     | 0           |      |           |                 | _             | Media-Honora   | ar                  | 8       | 88'565.45           | 2.59 %        |
| I-CH   | 0            | 0.00   | 0          | 0.00     | 0           |      |           |                 | _             | Total Kosten   | Agentur Service     | e: 1    | 11'990.45           | 3.27 %        |
| Total  | 4'228'628    | 100.00   | 390'157    | 100      | 0.00        |      |           |                 |               | Total Kosten   | Agentur Service     | e: 3    | 3'419'942.48        | 100.00 %      |

|                  |                  |                  |                  |                  | EIN              | NSATZZEITR       | AUM UND W        | ERBEDRUC         | KVERTEILU        | NG               |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 29<br>(13.07) | KW 30<br>(20.07) | KW 31<br>(27.07) | KW 32<br>(03.08) | KW 33<br>(10.08) | KW 34<br>(17.08) | KW 35<br>(24.08) | KW 36<br>(31.08) | KW 37<br>(07.09) | KW 38<br>(14.09) | KW 39<br>(21.09) | KW 40<br>(28.09) | KW 41<br>(05.10) | KW 42<br>(12.10) | KW 43<br>(19.10) | KW 44<br>(26.10) |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

Datum V 1.83 / 18.02.2020

|  |               |  |            |          |               |               |                 | MEDIA           | A- UND KO      | STEN PLAN           | NUNG    |                     |               |
|--|---------------|--|------------|----------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------------|---------|---------------------|---------------|
| PLATZIERUNG / REG  | GIONEN        | KINO'S / SÄLE  |            | SPRACHE  | DAUER / FORI  | MAT KONTAKTE  | TKP<br>BRUT CHF | KOSTEN<br>CHF   | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | TKP NET-<br>NET CHF | KOSTEN<br>CHF |
| Kino   |               |  |            |          |               |               |                 |                 |                |                     |         |                     |               |
| Kinofilme für ZG 25+ I<br>F-CH                                     | D-CH &        | Aarau, Baden, Frick,<br>Oftringen, Schöftland,<br>Spreitenbach, Wetting<br>Liestal, Basel, Bern, E | gen,       | D-CH     | 10 Sekunden S | pot 2'727'201 | 150.10          | 409'358.00      | 32.31          | 277'094             | 15.00   | 86.36               | 235'530.27    |
| DOOH-Cinema in den<br>Kinofoyer D-CH & F-C<br>ergänzend zu den Kin | CH<br>nospots | Aarau, Basel, Bern, B<br>bei Bern, St.Gallen, W<br>Winterthur, Zürich, Fr<br>Carouge               | /ill (SG), | D-CH     | 10 Sekunden S | pot 1'501'427 | 39.06           | 58'642.00       | 20.00          | 46'914              | 15.00   | 26.56               | 39'876.56     |
| Open-Air Sommerkind<br>& F-CH                                      | os D-CH       | Standorte und Laufze<br>bei den Vermarktern i<br>nicht bekannt. Weiter<br>folgen ab Mär            | noch       | D-CH     | 10 Sekunden S | pot           |                 | 150'000.00      | 10.00          | 135'000             | 15.00   |                     | 114'750.00    |
| Total Kino   |               |  |            |          |               | 4'228'628     | 146.15          | 618'000.00      | 62.31          | 459'008             | 45.00   | 92.27               | 390'156.8     |
| Total Media  |               |  |            |          |               | 4'228'628     | 146.15          | 618'000.00      | 62.31          | 459'008             | 45.00   | 92.27               | 390'156.83    |
|  |               |  |            |          |               |               |                 |                 | Planung & Se   | tup                 | 1       | 1'375.00            | 0.33 %        |
| SPRACHE K  | ONTAKTE       | ANTEIL IN %  | KOSTEN     | I N/N AN | TEIL IN %     |               |                 |                 | Bewirtschaftu  | ing                 | 1       | 0'850.00            | 0.32 %        |
| D-CH 4'  | '228'628      | 100.00   | 390'157    | 100      | 0.00          |               |                 |                 | Technische K   | osten               | 1       | '200.00             | 0.04 %        |
| F-CH 0   |               | 0.00   | 0          | 0.0      | 0             |               |                 |                 | Media-Honora   | ır                  | 8       | 8'565.45            | 2.59 %        |
| I-CH 0   | 0 0.00 0 0.00 |  |            |          |               |               | Total Kosten    | Agentur Service | e: 1           | 11'990.45           | 3.27 %  |                     |               |
| Total 4'   | '228'628      | 100.00   | 390'157    | 100      | 0.00          |               |                 |                 | Total Kosten   | Agentur Service     | e: 3    | '419'942.48         | 100.00 %      |

|                  |                  | EINSATZ          | ZEITRAUM (       | JND WERBE        | DRUCKVER         | TEILUNG          |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 45<br>(02.11) | KW 46<br>(09.11) | KW 47<br>(16.11) | KW 48<br>(23.11) | KW 49<br>(30.11) | KW 50<br>(07.12) | KW 51<br>(14.12) | KW 52<br>(21.12) | KW 53<br>(28.12) |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



#### MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 01.11.2020

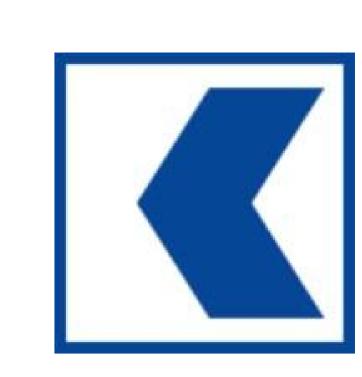
Datum V 1.726 / 18.02.2020

|   |  |            |                                 | MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG |               |                 |                     |            |                    |  |  |  |
|---|--|------------|---------------------------------|---------------------------|---------------|-----------------|---------------------|------------|--------------------|--|--|--|
| TITEL   | THEMA / PLATZIERUI                                 | NG SPRACHE | FORMAT                          | SCHALT<br>UNGEN           | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN %  | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN %    | KOSTEN<br>CHF      |  |  |  |
| Tageszeitung / Sonntagszeitung                            |  |            |                                 |                           |               |                 |                     |            |                    |  |  |  |
| 20 Minuten  | Umschlagseite 1 & 2<br>(Frontseiten)               | D-CH       | 2 x 1/1 Seite, 4c 1.<br>& 2. UG | 2                         | 164'500.00    | 38.19           | 101'674             | 5.00       | 96'590.14          |  |  |  |
| 20 Minuten  | Zentrierte 1/1 Seite                               | D-CH       | 1/1 Seite, 4c (210<br>x 280mm)  | 1                         | 56'400.00     | 38.19           | 34'860              | 5.00       | 33'116.62          |  |  |  |
| 20 Minuten  | Umschlagseite 1 & 2<br>(Frontseiten)               | F-CH       | 2 x 1/1 Seite, 4c 1.<br>& 2. UG | 2                         | 75'000.00     | 38.19           | 46'356              | 5.00       | 44'038.06          |  |  |  |
| 20 Minuten  | Zentrierte 1/1 Seite                               | F-CH       | 1/1 Seite, 4c (210<br>x 280mm)  | 1                         | 26'070.00     | 38.19           | 16'113              | 5.00       | 15'307.63          |  |  |  |
| Sonntagszeitung   | Anzeigenstrasse 3 Seit aufeinanderfolgend          | en D-CH    | 3 x 1/1 Seite, 4c               | 3                         | 108'100.80    | 38.19           | 66'815              | 5.00       | 63'474.09          |  |  |  |
| Le Matin Dimanche   | Anzeigenstrasse 3 Seit aufeinanderfolgend          | en F-CH    | 3 x 1/1 Seite, 4c               | 3                         | 114'912.00    | 38.19           | 71'025              | 5.00       | 67'473.46          |  |  |  |
| Total Tageszeitung / Sonntagszeitung                      |  |            |                                 | 12                        | 544'982.80    | 229.15          | 336'842             | 30.00      | 320'000.00         |  |  |  |
| Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest          |  |            |                                 |                           |               |                 |                     |            |                    |  |  |  |
| Handelszeitung  | bestmöglich  | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 2                         | 17'010.00     | 10.00           | 15'309              | 5.00       | 14'543.55          |  |  |  |
| Finanz & Wirtschaft                                       | bestmöglich  | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 9'650.00      | 10.00           | 8'685               | 5.00       | 8'250.75           |  |  |  |
| Mannschaft Magazin S                                      | chweiz im direkten Umfeld der<br>NACHGEFRAGT recht |            | 1/1 Seite, 4c                   | 4                         | 13'600.00     | 15.00           | 11'560              | 15.00      | 9'826.00           |  |  |  |
| KMU Magazin   | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 2                         | 18'480.00     | 15.00           | 15'708              | 15.00      | 13'351.80          |  |  |  |
| Schweizer Gewerbezei                                      | tung bestmöglich                                   | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 6'050.00      |                 | 6'050               | 5.00       | 5'747.50           |  |  |  |
| Schweizer Gewerbezei                                      | tung bestmöglich                                   | F-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 3'300.00      |                 | 3'300               | 5.00       | 3'135.00           |  |  |  |
| Geschäftsführer Basel                                     | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 3'600.00      |                 | 3'600               | 10.00      | 3'240.00           |  |  |  |
| Geschäftsführer Zürich                                    | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 4'400.00      |                 | 4'400               | 10.00      | 3'960.00           |  |  |  |
| kmuRUNDSCHAU  | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 5'500.00      |                 | 5'500               | 10.00      | 4'950.00           |  |  |  |
| ERFOLG (die Zeitung o<br>schweizerischen KMU<br>Verbands) | des bestmöglich                                    | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 4'200.00      |                 | 4'200               | 5.00       | 3'990.00           |  |  |  |
| Unternehmer Zeitung                                       | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 18'000.00     | 5.00            | 17'100              | 10.00      | 15'390.00          |  |  |  |
| Der Organisator   | bestmöglich  | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 5'700.00      | 5.00            | 5'415               | 5.00       | 5'144.2            |  |  |  |
| Total Wochenzeitung Publikumstitel / Specialinterest      | /  |            |                                 | 17                        | 109'490.00    | 60.00           | 100'827             | 100.00     | 91'528.85          |  |  |  |
| Publikumstitel / Specialinterst                           |  |            |                                 |                           |               |                 |                     |            |                    |  |  |  |
| Platzhalter für die restli<br>Erscheinungsdaten ab        |  | D-CH       | 1/1-Seite, 4c                   | 36                        | 216'786.00    | 10.00           | 195'107             | 10.00      | 175'596.66         |  |  |  |
| Total Publikumstitel / Specialinterst                     |  |            |                                 | 36                        | 216'786.00    | 10.00           | 195'107             | 10.00      | 175'596.66         |  |  |  |
| Total Media   |  |            |                                 | 65                        | 871'258.80    | 299.15          | 632'777             | 140.00     | 587'125.5 <i>°</i> |  |  |  |
|   |  |            |                                 |                           |               | Planung & Setu  | p                   | 11'375.00  | 0.33 %             |  |  |  |
| SPRACHE SC  | CHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % |            |                                 |                           |               | Bewirtschaftun  | g                   | 10'850.00  | 0.32 %             |  |  |  |
| D-CH 58   |  |            | 7.87                            |                           |               | Technische Kos  | sten                | 1'200.00   | 0.04 %             |  |  |  |
| F-CH 7  | 10.77  | 2.13       |                                 |                           | Media-Honorar |                 | 88'565.45           | 2.59 %     |                    |  |  |  |
| 1 CU ^  | CH 0 0.00 0  |            | .00                             |                           |               | Total Kosten Ag | nontana o           | 111'990.45 | 3.27 %             |  |  |  |

|                  | EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 13<br>(23.03) | KW 14<br>(30.03)                         | KW 15<br>(06.04) | KW 16<br>(13.04) | KW 17<br>(20.04) | KW 18<br>(27.04) | KW 19<br>(04.05) | KW 20<br>(11.05) | KW 21<br>(18.05) | KW 22<br>(25.05) | KW 23<br>(01.06) | KW 24<br>(08.06) | KW 25<br>(15.06) | KW 26<br>(22.06) | KW 27<br>(29.06) | KW 28<br>(06.07) |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 0.5              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 29.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 29.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 26.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 25.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 25.              |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 27.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  | 20.              |                  |                  |                  | 22.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  | 3.                                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  | 3.                                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 18.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 10.              |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 10.              |                  |                  |                  |                  |
|                  |  | 10.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 12.              |                  |                  |                  |                  |
|                  | 3.                                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 12.              |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 22.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



### MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Frankly 2020 Laufzeit
23.03.2020 - 01.11.2020

Datum V 1.726 / 18.02.2020

|  |           |   |            |                                 | MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG |               |                               |                     |                        |                  |  |  |  |
|--|-----------|---|------------|---------------------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|--|--|--|
| TITEL  |           | THEMA / PLATZIERUNG                             | SPRACHE    | FORMAT                          | SCHALT<br>UNGEN           | KOSTEN<br>CHF | RABATT<br>IN %                | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN %                | KOSTEN<br>CHF    |  |  |  |
| Tageszeitung / Sonntagszeitung                       |           |   |            |                                 |                           |               |                               |                     |                        |                  |  |  |  |
| 20 Minuten   |           | Umschlagseite 1 & 2<br>(Frontseiten)            | D-CH       | 2 x 1/1 Seite, 4c 1.<br>& 2. UG | 2                         | 164'500.00    | 38.19                         | 101'674             | 5.00                   | 96'590.14        |  |  |  |
| 20 Minuten   |           | Zentrierte 1/1 Seite                            | D-CH       | 1/1 Seite, 4c (210<br>x 280mm)  | 1                         | 56'400.00     | 38.19                         | 34'860              | 5.00                   | 33'116.62        |  |  |  |
| 20 Minuten   |           | Umschlagseite 1 & 2<br>(Frontseiten)            | F-CH       | 2 x 1/1 Seite, 4c 1.<br>& 2. UG | 2                         | 75'000.00     | 38.19                         | 46'356              | 5.00                   | 44'038.06        |  |  |  |
| 20 Minuten   |           | Zentrierte 1/1 Seite                            | F-CH       | 1/1 Seite, 4c (210<br>x 280mm)  | 1                         | 26'070.00     | 38.19                         | 16'113              | 5.00                   | 15'307.63        |  |  |  |
| Sonntagszeitung                                      |           | Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend     | D-CH       | 3 x 1/1 Seite, 4c               | 3                         | 108'100.80    | 38.19                         | 66'815              | 5.00                   | 63'474.09        |  |  |  |
| Le Matin Dimanche                                    | )         | Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend     | F-CH       | 3 x 1/1 Seite, 4c               | 3                         | 114'912.00    | 38.19                         | 71'025              | 5.00                   | 67'473.46        |  |  |  |
| Total Tageszeitun<br>Sonntagszeitung                 |           |   |            |                                 | 12                        | 544'982.80    | 229.15                        | 336'842             | 30.00                  | 320'000.00       |  |  |  |
| Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest     |           |   |            |                                 |                           |               |                               |                     |                        |                  |  |  |  |
| Handelszeitung                                       |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 2                         | 17'010.00     | 10.00                         | 15'309              | 5.00                   | 14'543.55        |  |  |  |
| Finanz & Wirtschaf                                   | t         | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 9'650.00      | 10.00                         | 8'685               | 5.00                   | 8'250.75         |  |  |  |
| Mannschaft Magazin Schweiz                           |           | im direkten Umfeld der Ru<br>NACHGEFRAGT rechts | ubrik D-CH | 1/1 Seite, 4c                   | 4                         | 13'600.00     | 15.00                         | 11'560              | 15.00                  | 9'826.00         |  |  |  |
| KMU Magazin  |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 2                         | 18'480.00     | 15.00                         | 15'708              | 15.00                  | 13'351.80        |  |  |  |
| Schweizer Gewerbezeitung                             |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 6'050.00      |                               | 6'050               | 5.00                   | 5'747.50         |  |  |  |
| Schweizer Gewerbezeitung                             |           | bestmöglich                                     | F-CH       | 1/2 Seite quer, 4c              | 1                         | 3'300.00      |                               | 3'300               | 5.00                   | 3'135.00         |  |  |  |
| Geschäftsführer Ba                                   | asel      | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 3'600.00      |                               | 3'600               | 10.00                  | 3'240.00         |  |  |  |
| Geschäftsführer Zü                                   | irich     | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 4'400.00      |                               | 4'400               | 10.00                  | 3'960.00         |  |  |  |
| kmuRUNDSCHAU   |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 5'500.00      |                               | 5'500               | 10.00                  | 4'950.00         |  |  |  |
| ERFOLG (die Zeitu<br>schweizerischen Kl<br>Verbands) |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 4'200.00      |                               | 4'200               | 5.00                   | 3'990.00         |  |  |  |
| Unternehmer Zeitu                                    | ng        | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 18'000.00     | 5.00                          | 17'100              | 10.00                  | 15'390.00        |  |  |  |
| Der Organisator                                      |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1 Seite, 4c                   | 1                         | 5'700.00      | 5.00                          | 5'415               | 5.00                   | 5'144.25         |  |  |  |
| Total Wochenzeite Publikumstitel / Specialinterest   | ung /     |   |            |                                 | 17                        | 109'490.00    | 60.00                         | 100'827             | 100.00                 | 91'528.85        |  |  |  |
| Publikumstitel / Specialinterst                      |           |   |            |                                 |                           |               |                               |                     |                        |                  |  |  |  |
| Platzhalter für die r<br>Erscheinungsdaten           |           | bestmöglich                                     | D-CH       | 1/1-Seite, 4c                   | 36                        | 216'786.00    | 10.00                         | 195'107             | 10.00                  | 175'596.66       |  |  |  |
| Total Publikumsti                                    | tel /     |   |            |                                 | 36                        | 216'786.00    | 10.00                         | 195'107             | 10.00                  | 175'596.66       |  |  |  |
| Total Media  |           |   |            |                                 | 65                        | 871'258.80    | 299.15                        | 632'777             | 140.00                 | 587'125.51       |  |  |  |
|  |           |   |            |                                 |                           |               |                               |                     |                        |                  |  |  |  |
| SPRACHE  | SCHALTUNG | SEN ANTEIL IN %                                 | KOSTEN N/N | ANTEIL IN %                     |                           |               | Planung & Setu                |                     | 11'375.00<br>10'850.00 | 0.33 %<br>0.32 % |  |  |  |
| D-CH   | 58        |   |            | 77.87                           |                           |               | Bewirtschaftun  Technische Ko |                     | 1'200.00               | 0.32 %           |  |  |  |
| F-CH   | 7         | 10.77   |            | 22.13                           |                           |               | Media-Honorar                 |                     | 88'565.45              | 2.59 %           |  |  |  |
| I-CH   | 0         | 0.00  |            | 0.00                            |                           |               |                               | gentur Service:     | 111'990.45             | 3.27 %           |  |  |  |
| Total  | 65        | 100.00  | 587'126    | 100.00                          |                           |               | Total Kosten A                |                     |                        | 3 100.00 %       |  |  |  |

|                  | EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| KW 29<br>(13.07) | KW 30<br>(20.07)                         | KW 31<br>(27.07) | KW 32<br>(03.08) | KW 33<br>(10.08) | KW 34<br>(17.08) | KW 35<br>(24.08) | KW 36<br>(31.08) | KW 37<br>(07.09) | KW 38<br>(14.09) | KW 39<br>(21.09) | KW 40<br>(28.09) | KW 41<br>(05.10) | KW 42<br>(12.10) | KW 43<br>(19.10) | KW 44<br>(26.10) |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  | 26.              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 28.              |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|                  |  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |

