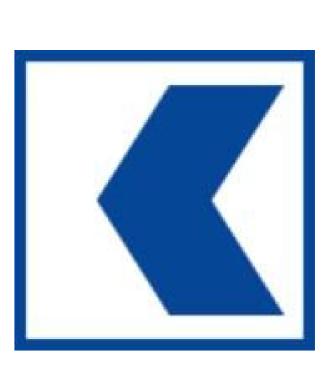
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne ZOO 2020

Bemerkungen

Laufzeit
30.03.2020 - 07.06.2020

Datum 18.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.2 / 18.02.2020	0.00	0.00
Print	V 1.132 / 18.02.2020	66'581.88	45.77
Plakat	V 1.22 / 18.02.2020	76'089.00	52.31
Total Mediakosten		142'670.88	98.08
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'400.00	0.96
Bewirtschaftung		1'400.00	0.96
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		2'800.00	1.92
Total ohne MWST		145'470.88	100.00
Total inkl. MWST		156'672.14	107.70



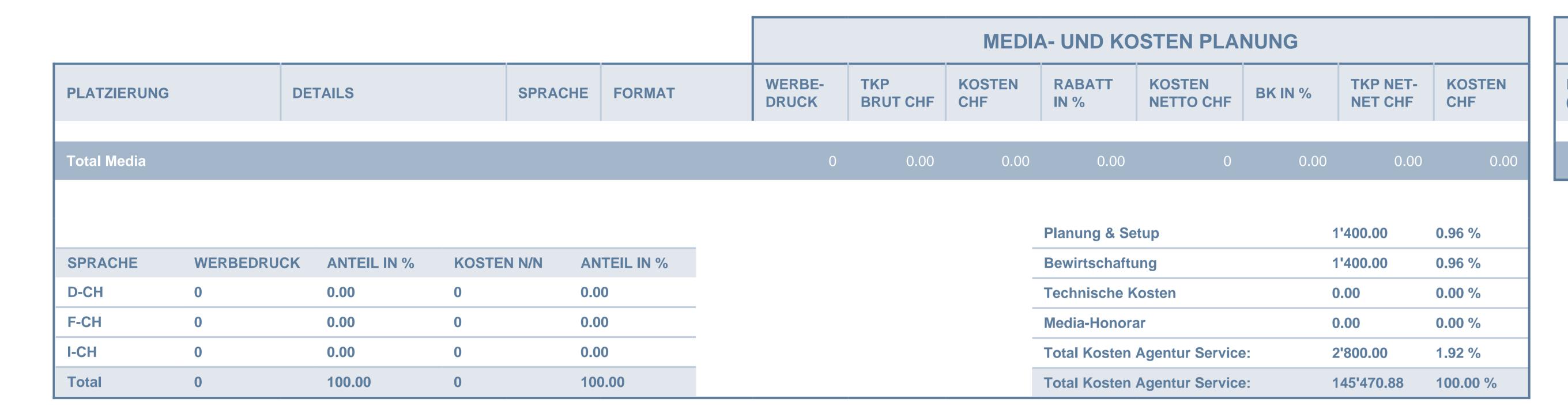
MEDIA-PLANUNG: ONLINE

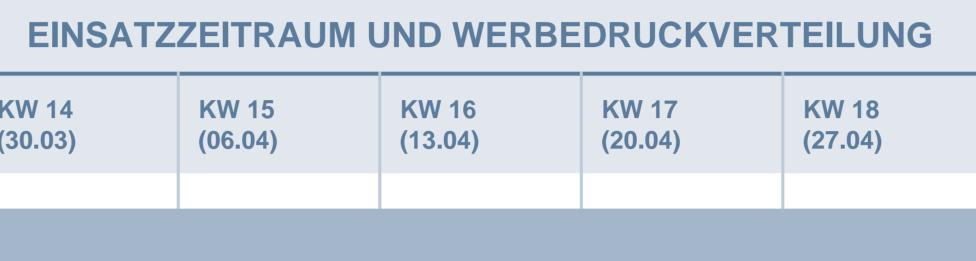


Kampagne ZOO 2020

Laufzeit
30.03.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.2 / 18.02.2020







MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit
30.03.2020 - 07.06.2020

Datum V 1.132 / 18.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	NG S	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF		
Tageszeitungen														
Zürcher Regionalz	zeitungen	bestmöglich, weit vorne	, rechts	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c		1	18'900.00	10.00	17'010	5.00	16'159.50		
20 Minuten		bestmöglich		D-CH	1/2-Seite, quer, 4c		1	11'955.00	10.00	10'760	5.00	10'221.53		
Total Tageszeitungen						2	30'855.00	20.00	27'770	10.00	26'381.03			
Publikumstitel														
Schweizer Familie	.	bestmöglich, weit vorne, rechts		D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	С		11'800.00	5.00	11'210	15.00	9'528.50		
Fritz und Fränzi		bestmöglich, weit vorne, rechts		D-CH	1/1-Seite, 4c		1	9'700.00	5.00	9'215	10.00	8'293.50		
Familien Spick		bestmöglich, weit vorne, rechts		D-CH	1/1-Seite, 4c		1	7'500.00		7'500	5.00	7'125.00		
Wir Eltern	ern bestmöglich, weit vorne, rechts		, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c		1	10'605.00		10'605	15.00	9'014.25		
Wirtschaftskombi	schaftskombi Spezialinserat, Panoramaseite		naseite I	D-CH	Spezialformat, 4c		1	1'040.00	5.00	988	5.00	938.60		
Grosseltern-Maga	-Magazin bestmöglich, weit vorne, rechts		, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c		1	6'200.00	5.00	5'890	10.00	5'301.00		
Total Publikumstitel						6	46'845.00	20.00	45'408	60.00	40'200.85			
Total Media							8	77'700.00	40.00	73'178	70.00	66'581.88		
									Planung & Setu		1'400.00	0.96 %		
SPRACHE D-CH	SCHALTUNG 8	SEN ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN		NTEIL IN %				Bewirtschaftun Toobnische Ko		1'400.00	0.96 %		
F-CH	0	0.00	66'582 0	0.0	0.00				Technische Ko Media-Honorar		0.00	0.00 %		
I-CH	0	0.00	0	0.0						gentur Service:	2'800.00	1.92 %		
Total	8	100.00	66'582		0.00					gentur Service:	145'470.88			

KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23
30.03)	(06.04)	(13.04)	(20.04)	(27.04)	(04.05)	(11.05)	(18.05)	(25.05)	(01.06)
01.04.									
		17.04							
	09.04.								
	07.04								
									01.0
				29.04					
				25.04					
02.04									
			24.04						



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit 13.04.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.22 / 18.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / G	ATTUNG STA	NDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	
ООН													
ePanels	Kant	on ZH	D-CH	9:16	35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33	
Total OOH					35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33	
роон													
	Züric	sh LID / Chan Villa	D CH	16:0	4	2/567.50	141270.00	5.00	10/557	F 00	2/240.67	101070 60	
eBoards	Zuric	ch HB / Shop Ville	D-CH	16:9	4	3'567.50		5.00	13'557	5.00	3'219.67		
Total DOOH					4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68	
Total Media					39	5'679.79	88'200.21	15.00	80'094	10.00	5'025.68	76'089.00	
											41400.00		
SPRACHE	STELLEN / SCREE	NS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	KOSTEN N/N ANTEIL IN %				Planung & Setup Bewirtschaftung				0.96 % 0.96 %	
	39	100.00		00.00				Technische Kosten				0.00 %	
F-CH	0	0.00	0 0.	00				Media-Hono	orar		0.00	0.00 %	
I-CH	0	0.00	0 0.	00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	2'800.00	1.92 %	
Total	39	100.00	76'089	00.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	145'470.88	100.00 %	

