

Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 21.04.2020

Version
test12

Datum
10.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	222'902.50	36.68
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.65
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.37
Total Mediakosten	569'600.48	93.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'426.20	0.56
Media-Honorar	21'588.02	3.55
Total Servicekosten	38'104.22	6.27

Total ohne MWST	607'704.70	100.00
Total inkl. MWST	654'497.97	107.70

Bemerkungen



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	1'000			10.00		5.00			111	111	111	111	111	111	111	111	111	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				1'000	0.00	0.00	10.00	0	5.00	0.00	0.00	111	111	111	111	111	111	111	111	111	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				8'304'000	53.78	446'560.00	238.00	238'610	35.00	26.84	222'902.50	922'664	922'664	922'664	922'664	922'664	922'664	922'664	922'664	922'664	

					Planung & Setup	15.81 %	CHF 2720
					Bewirtschaftung	13.84 %	CHF 2380
					Technische Kosten	11.13 %	CHF 1915.2
					Media-Honorar	59.22 %	CHF 10187.08
					Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.83 %	CHF 17202.28
					Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	99.99	222'903	100.00
F-CH	1'000	0.01	0	0.00
Total	8'304'000	100.00	222'903	100.00

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.599

Datum

10.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef(191)	wef wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef(195)	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef(196)		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.64

Datum

10.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test(297)		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
			✓		✓				✓				

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.76 %	CHF 4615.5
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc(485)	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
def(600)	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
(300)		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00		✓		✓	
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00	Planung & Setup	0.00 % CHF 0
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00	Bewirtschaftung	0.00 % CHF 0

Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1050
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.17 %	CHF 1050
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.82

Datum

10.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test(299)	test	D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	✓		✓	

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'704.70