Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.05.2020

Version

test12

Kosten in CHF	in %
780'045.25	65.95
391.48	0.03
850.00	0.07
10'000.00	0.85
35'000.00	2.96
810.00	0.07
300'000.00	25.36
1'127'096.73	95.29
	391.48 850.00 10'000.00 35'000.00 810.00 300'000.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	0.56
Technische Kosten	4'366.40	0.37
Media-Honorar	38'312.90	3.24
Total Servicekosten	55'769.30	4.71
Total ohne MWST	1'182'866.03	100.00
Total inkl. MWST	1'273'946.71	107.70

Bemerkungen	







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.732

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	CKVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %		KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as sd	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	
Total Media				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	ISATZZEITR	RAUM UND W	/ERBEDRU	CKVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Mobile																			'		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Total Mobile				3'300'000	60.00	198'000.00	150.00	99'000	15.00	28.50	94'050.00	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Total Branded Content				105'000	10.00	1'050.00	30.00	945	15.00	8.55	897.75	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Unterlieferung
Total Native				7'000'000	36.00	252'000.00	80.00	151'200	20.00	19.44	136'080.00	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	
Total Media				10'408'000	43.34	451'110.00	260.00	251'205	50.00	22.20	231'087.75	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	

D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
F-CH	105 000	0.39	898	0.12

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

06.01.2020 - 31.05.2020

Laufzeit

Version

Datum

29.06.2020 V 1.653

				MEDI	A- UND KOSTE	EN PLANUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04
Wochenzeitungen																								
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef	wef	F-CH test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen			559	416.00	416.00	283	559.00	161.24		'	,	,		,				'				'		
Total Media			559	416.00	416.00	283	559.00	161.24																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 97.75 % CHF 511 Media-Honorar 2.25 % CHF 11.74 Total Servicekosten exkl. MWST 0.04 % CHF 522.74	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 97.75 % CHF 511	Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
	Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Print

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

V 1.653

29.06.2020

Datum

					MEDI	A- UND KOS1	ΓEN PLANUN	IG		EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)
Wochenzeitungen														
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 51:
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF
Planung & Setup	0.00 %	CHF (



						MF	EDIA- UND KOS	TEN PI ANIIN	G	
TITEL	THEMA	\ / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Sonderbeilagen										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbeila	agen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Inte	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23
						Planun	g & Setup		0.00 %	CHF 0
							schaftung		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			sche Kosten		97.75 %	CHF 511
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-	Honorar		2.25 %	CHF 11.74
F-CH	559	72.98	161	41.19		Total S	ervicekosten exkl. MWS	Т	0.04 %	CHF 522.74
Total	766	100.00	391	100.00		Total	/ledia- & Servicekoster	n exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03

					EINS	ATZZEITRAU	IM UND WER	RBEDRUCK	VERTEILUNG						
KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
<u>'</u>	<u>'</u>		'	·		·	'	'			, 				



							A- UND KOST		IG				ND WERBED		
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	
Sonderbeilagen															
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Total Sonderbeila	gen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
Special-Interest															
wef			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Special-Inte	rest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
						Planung & S	Setun		0.00 %	CHF 0					
						Bewirtscha			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische			97.75 %	CHF 511					
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-Hon			2.25 %	CHF 11.74					
F-CH	559	72.98	161	41.19			cekosten exkl. MWST		0.04 %	CHF 522.74					
Total	766	100.00	391	100.00			a- & Servicekosten			CHF 322.74 CHF 1'182'866.03					







Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.69

Datum 29.06.2020

					MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG							EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G				
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																								
test	D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH			200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media			200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.39 %	CHF 4615.5
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.174

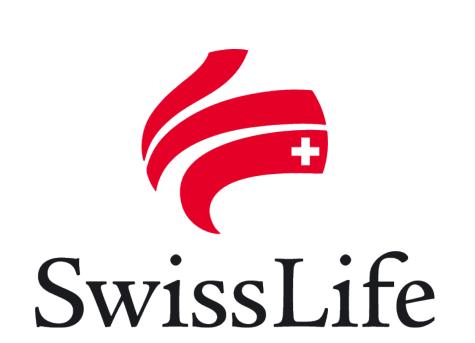
							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH Total	1'750 1'750	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.40

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KIN	O'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgn	е				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung & Set	cup			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftu	ıng		(0.00 %	CHF 0					
							Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor	ar		100	0.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicek	kosten exkl. MV	/ST		0.09 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	& Servicekost	en exkl. MWS	Т. 100	.00 % CHF 1	1'182'866.03					



Radio Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.89

29.06.2020

Datum

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
radiokategorie															
test	test}	D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00						
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00						
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00						
					Planung & S	etup		0.00 %	CHF 0						
					Bewirtschaf	ftung		0.00 %	CHF 0						

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.00 %	CHF 24.3
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.46

29.06.2020

Datum

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test			,	20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
N T	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)			
O	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666			
0	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666			
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332			
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332			

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	1.22 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94%	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81%	CHF 1700
Planung & Setup	11.81%	CHF 1700

