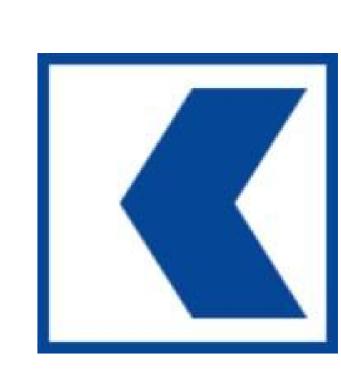
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

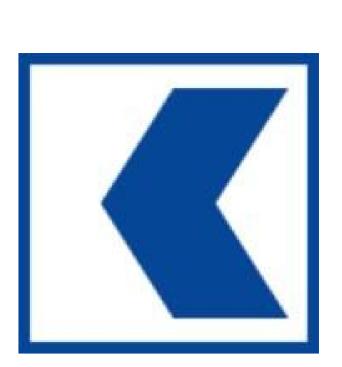
Version / Datum X / 16.03.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	140'244.65	56.46
Print	7'700.27	3.10
Plakat	70'000.56	28.18
Radio	14'791.68	5.96
Total Mediakosten	232'737.16	93.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	4'200.00	1.69
Bewirtschaftung	3'150.00	1.27
Technische Kosten	151.15	0.06
Media-Honorar	8'145.80	3.28
Total Servicekosten	15'646.95	6.30
Total ohne MWST	248'384.11	100.00
Total inkl. MWST	267'509.69	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit 24.02.2020 - 13.09.2020 Version / Datum V 1.499 / 16.03.2020

								MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		ETAILS	5	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Bluewin(446)	V	VG 43 Targeting	С	D-CH	Videohead	210'000	87.00	18'270.00	30.00	12'789	5.00	57.86	12'149.55
Tagesanzeiger(449)	V	VG 43 Targeting	С	D-CH	Videohead	180'000	80.00	14'400.00	15.00	12'240	5.00	64.60	11'628.00
Admeira Digital Netwo		ocal/ Bluewin/ Search VG 43 Targeting	etc. mit D	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x6	750'000 600	32.00	24'000.00	30.00	16'800	5.00	21.28	15'960.00
Total Display						1'140'00	49.71	56'670.00	75.00	41'829	15.00	34.86	39'737.55
Mobile													
Geo Located Livetarge (Always On)(447)	B	Omin/ Watson/ der Bur Berner Zeitung/ Basler Zeitung/ Tagesanzeiger Zürichsee Zeitung/ Der	/	D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 430'000	57.00	24'510.00	10.00	22'059	5.00	48.74	20'956.05
Geo Located Retarget (Always On)(451)	E	Omin/ Watson/ der Bur Berner Zeitung/ agesanzeiger/ Zürichs Leitung/ Der Unter		D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 400'000	67.00	26'800.00	10.00	24'120	5.00	57.29	22'914.00
Custom Channel*(452	, T N V	IZZ/ Luzerner Zeitung/ Tagblatt/ Schaffhauser Iachrichten/ Urner Vochenblatt/ swiss-spo Eishoc		D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 770'000	45.00	34'650.00	40.00	20'790		27.00	20'790.00
20 Minuten(453)	S	VG 43_Auslieferung nu So_Capping 1x/UU/Day x/UU/Campaign		D-CH	Mobile PreRoll	140'000	85.00	11'900.00	15.00	10'115	5.00	68.64	9'609.2
Tagesanzeiger(454)		VG 43_Capping 1x/UU x/UU/Campaign	/Day & C	D-CH	Mobile PreRoll InRead	& 143'000	80.00	11'440.00	15.00	9'724	5.00	64.60	9'237.80
Total Mobile						1'883'00	58.05	109'300.00	90.00	86'808	20.00	44.35	83'507.10
Social-Media													
Facebook(448)			С	D-CH	Video Post Ad		6'000.00	6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram Post(455)	n_Paid			D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram_Promoted I	Post(456)			D-CH	Promoted Post			5'000.00		5'000			5'000.00
Total Social-Media							6'000.00	17'000.00	0.00	17'000	0.00	0.00	17'000.00
Total Media						3'023'00	60.53	182'970.00	165.00	145'637	35.00	46.39	140'244.65
			1/20=	1/5				-	Planung & Se			1'200.00	1.69 %
	/ERBEDRUCK		KOSTEN N		ITEIL IN %				Bewirtschaft			3'150.00	1.27 %
	'023'000	100.00	140'245		0.00				Technische k			151.15	0.06 %
F-CH 0		0.00	0	0.0					Media-Honora			3'145.80	3.28 %
I-CH 0	10001077	0.00	0	0.0						Agentur Service		15'646.95	6.30 %
Total 3'0	'023'000 	100.00	140'245	100	0.00				lotal Kosten	Agentur Service	2: 2	248'384.11 	100.00 %

KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23	KW 24
(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)	(06.04)	(13.04)	(20.04)	(27.04)	(04.05)	(11.05)	(18.05)	(25.05)	(01.06)	(08.06)
7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'24
6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'20
25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'8
39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'3
14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'8
13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'7
26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'5
4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'8
4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'9
64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'9
folgt	fc														
folgt	fo														
folgt	fc														
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit 24.02.2020 - 13.09.2020 Version / Datum V 1.499 / 16.03.2020

									MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS		SPRACHE	FORMAT		WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Bluewin(446)	W	G 43 Targeting		D-CH	Videohead		210'000	87.00	18'270.00	30.00	12'789	5.00	57.86	12'149.55
Tagesanzeiger(449)	W	G 43 Targeting		D-CH	Videohead		180'000	80.00	14'400.00	15.00	12'240	5.00	64.60	11'628.00
Admeira Digital Network(4	· ·	cal/ Bluewin/ Search G 43 Targeting	etc. mit	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300)x600	750'000	32.00	24'000.00	30.00	16'800	5.00	21.28	15'960.00
Total Display							1'140'000	49.71	56'670.00	75.00	41'829	15.00	34.86	39'737.55
Mobile														
Geo Located Livetargeting (Always On)(447)	Be Ze	min/ Watson/ der Bur erner Zeitung/ Basler eitung/ Tagesanzeiger erichsee Zeitung/ Der	r/	D-CH	Mobile Recta 300x250	ıngle	430'000	57.00	24'510.00	10.00	22'059	5.00	48.74	20'956.05
Geo Located Retargeting (Always On)(451)	Be Ta	min/ Watson/ der Bur erner Zeitung/ agesanzeiger/ Zürichs eitung/ Der Unter		D-CH	Mobile Recta 300x250	ingle	400'000	67.00	26'800.00	10.00	24'120	5.00	57.29	22'914.00
Custom Channel*(452)	Ta Na W	ZZ/ Luzerner Zeitung/ agblatt/ Schaffhauser achrichten/ Urner ochenblatt/ swiss-spo shoc		D-CH	Mobile Recta 300x250	ingle	770'000	45.00	34'650.00	40.00	20'790		27.00	20'790.00
20 Minuten(453)	Sc	G 43_Auslieferung nu o_Capping 1x/UU/Day /UU/Campaign		D-CH	Mobile PreRo	oll	140'000	85.00	11'900.00	15.00	10'115	5.00	68.64	9'609.25
Tagesanzeiger(454)		G 43_Capping 1x/UU /UU/Campaign	I/Day &	D-CH	Mobile PreRo	oll &	143'000	80.00	11'440.00	15.00	9'724	5.00	64.60	9'237.80
Total Mobile			,				1'883'000	58.05	109'300.00	90.00	86'808	20.00	44.35	83'507.10
Social-Media														
Facebook(448)				D-CH	Video Post A	d		6'000.00	6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram_Pa	id			D-CH	Paid Post				6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram_Promoted Post	(456)			D-CH	Promoted Po	est			5'000.00		5'000			5'000.00
Total Social-Media							0	6'000.00	17'000.00	0.00	17'000	0.00	0.00	17'000.00
Total Media							3'023'000	60.53	182'970.00	165.00	145'637	35.00	46.39	140'244.65
						1			_	Planung & Se			l'200.00	1.69 %
SPRACHE WERE 3'023'	EDRUCK	ANTEIL IN % 100.00	140'245		0.00				-	Bewirtschaftu Tochnische K			3'150.00 	1.27 %
F-CH 0	,,,,	0.00	0	0.0					-	Technische K Media-Honora			151.15 B'145.80	0.06 % 3.28 %
I-CH 0		0.00	0	0.0					_		Agentur Service		15'646.95	6.30 %
	000	100.00	140'245		0.00						Agentur Service		248'384.11	100.00 %

W 25 5.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)
3.00)	(22.00)	(23.00)	(00.07)	(10.07)	(20.07)	(27.07)	(00.00)	(10.00)	(17.00)	(24.00)	(31.00)	(07.03)
7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'24
6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'20
25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'86
39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'30
14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'82
13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'79
26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'58
4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'82
4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'93
64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'92
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

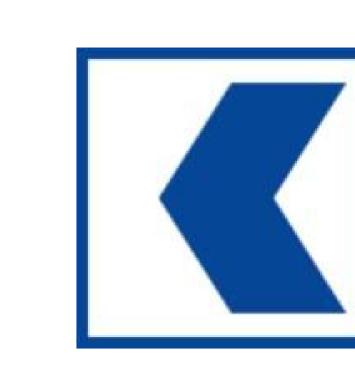
Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print										
Der Landbote GA	A(457)	Laufsporttag Winterthur/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.35
Zürichseezeitung Meilen(458)	GA_Bezirk	Männendörfler Waldlauf/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.75
Zürcher Oberländ	der GA(459)	GP der Stadt Dübendorf/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.17
Total Print					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
Total Media					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
							Planung & Setu	up	4'200.00	1.69 %
SPRACHE	SCHALTUNG	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	NTEIL IN %			Bewirtschaftun	ng	3'150.00	1.27 %
D-CH	3	100.00	7'700 1	00.00			Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0 0	.00			Media-Honorar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0 0	.00			Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total	3	100.00	7'700 1	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %

					E	INSATZZEITF	RAUM UND V	VERBEDRUC	CKVERTEILU	JNG					
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print										
Der Landbote GA(4	157)	Laufsporttag Winterthur/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.35
Zürichseezeitung G Meilen(458)	GA_Bezirk	Männendörfler Waldlauf, bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.75
Zürcher Oberländer	r GA(459)	GP der Stadt Dübendorf bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.17
Total Print					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
Total Media					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
							Planung & Setu	up	4'200.00	1.69 %
SPRACHE	SCHALTUN	GEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	ng	3'150.00	1.27 %
D-CH	3	100.00	7'700 1	00.00			Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0 (0.00			Media-Honorar	,	8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0 (0.00			Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total	3	100.00	7'700	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %

		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	G SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print											
Der Landbote GA(45	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Laufsporttag Winterthur/bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch,	4c	1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.3
Zürichseezeitung GA Meilen(458)		Männendörfler Waldlauf, bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch,	4c	1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.7
Zürcher Oberländer (` '	GP der Stadt Dübendorf bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch,	4c	1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.′
Total Print						3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.2
Total Media						3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.2
								Planung & Setu	ıp	4'200.00	1.69 %
SPRACHE S	SCHALTUNGE	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftun	ıg	3'150.00	1.27 %
D-CH 3	3	100.00	7'700	100.00				Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH 0	0	0.00	0	0.00				Media-Honorar		8'145.80	3.28 %
I-CH C	0	0.00	0	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total 3 100.00 7'700 100.00							Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %	

				EINSATZ	ZZEITRAUM	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)								



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 04.10.2020

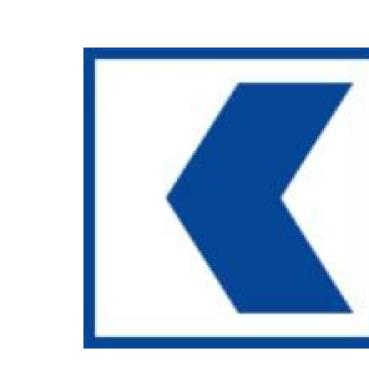
Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	S / GATTUNG S	TANDORTE		SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
Aushang 2 Woo jeweiligen Lauf(enaue Standort eparat	liste folgt	D-CH	F12, F12L, F200 und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total OOH						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total Media						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
									Planung & S	Setup		4'200.00	1.69 %
SPRACHE	STELLEN / SCR	EENS ANT	EIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtschaf	tung		3'150.00	1.27 %
D-CH	100	100.	00 7	70'001 10	0.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	C	0.0	00				Media-Hono	rar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	(0.0	00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	15'646.95	6.30 %
Total	100	100.	00 7	70'001 10	0.00				Total Koster	n Agentur Servi	ce:	248'384.11	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020

Laufzeit 03.02.2020 - 04.10.2020

Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG	STANDORTE		SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
Aushang 2 Woche jeweiligen Lauf(46		genaue Standortlist separat	e folgt	D-CH	F12, F12L, F200 und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total OOH						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total Media						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
									Planung & \$	Setup		4'200.00	1.69 %
SPRACHE	STELLEN / SC	CREENS ANTEIL	IN % KOS	STEN N/N ANT	TEIL IN %				Bewirtscha	ftung		3'150.00	1.27 %
D-CH	100	100.00	70'0	001 100.	.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	15'646.95	6.30 %
Total	100	100.00	70'0	001 100.	.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	248'384.11	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)
					KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32 KW 33	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32 KW 33 KW 34	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32 KW 33 KW 34 KW 35	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32 KW 33 KW 34 KW 35 KW 36



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit 03.02.2020 - 04.10.2020

Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	/ GATTUNG	STANDORTE	=	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
Aushang 2 Wochen vor dem jeweiligen Lauf(460)		genaue Stand separat	genaue Standortliste folgt Eseparat		F12, F12L, F200 und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total OOH						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total Media						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
									Planung & S	Setup		4'200.00	1.69 %
SPRACHE	STELLEN / S	CREENS A	NTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtschaftung			3'150.00	1.27 %
D-CH	100	1	00.00	70'001 100	0.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %
F-CH	0	0	.00	0.0	00				Media-Hono	orar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0	.00	0.0	00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	15'646.95	6.30 %
Total	100	1	00.00	70'001 100	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	248'384.11	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KW 38 KW 39 KW 40											
10 9)											



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Version / Datum V 1.10 / 16.03.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER	REG	ION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Radio												
Radio 24(461)	Züric	h	D-CH	20	26	32.92	17'120.00	4.00	16'435	10.00	28.45	14'791.68
Total Radio					26	658'461.54	17'120.00	4.00	16'435	10.00	568'910.77	14'791.68
Total Media					26	658'461.54	17'120.00	4.00	16'435	10.00	568'910.77	14'791.68
								Planu	ung & Setup		4'200.00	1.69 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		3'150.00	1.27 %
D-CH	26	100.00	14'792	100.00				Tech	nische Kosten		151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media	a-Honorar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	ır Service:	15'646.95	6.30 %
Total	26	100.00	14'792	100.00				Total	Kosten Agentu	ır Service:	248'384.11	100.00 %

				EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG			
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)		KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
		2	2	2	2	2	2	2	2	2		

