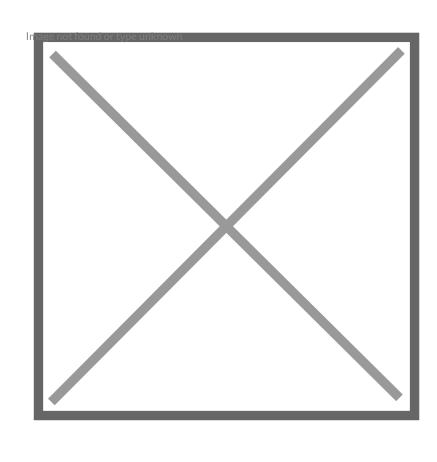
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

frankly 2021

28.12.2020 - 28.03.2021

Datum 01.02.2021

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Print	V 1.85 / 25.01.2021	99'593.87	100.00
Total Mediakosten		99'593.87	100.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		0.00	0.00
Abzüge		Kosten in CHF	in %
Total Abzüge		0.00	
Total ohne MWST		99'593.87	100.00
Total inkl. MWST		107'262.59	107.70

Bemerkungen			

