KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne RAN 2019 Laufzeit
23.12.2019 - 09.02.2020

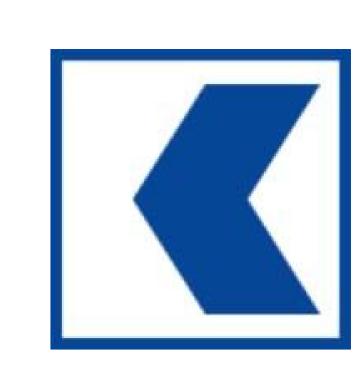
Version / Datum 0.04 / 19.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	150'924.90	94.33
Total Mediakosten	150'924.90	94.33
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'450.00	1.53
Bewirtschaftung	700.00	0.44
Technische Kosten	187.50	0.12
Media-Honorar	5'735.15	3.58
Total Servicekosten	9'072.65	5.67
Total ohne MWST	159'997.55	100.00
Total inkl. MWST	172'317.36	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne RAN 2019

3'750'000

Laufzeit 23.12.2019 - 09.02.2020

Version / Datum 0.04 / 19.11.2019

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	(I
Display																		
Tamedia Network_Full Reach (20 Minuten, Tagesanzeiger, Der Bund, Landbote, FuW, BAZ etc.)	WG 43 & Alterstargeting 35+ & Interest	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	50.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	40.38	12'112.50	75'000	75'000			75'000	75'000	
ZRZ (Zürichsee Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer)		D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	80'000	45.00	3'600.00	15.00	3'060	5.00	36.34	2'907.00	20'000	20'000			20'000	20'000	
NZZ	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Halfpage 300x600	200'000	80.00	16'000.00	15.00	13'600	5.00	64.60	12'920.00	50'000	50'000			50'000	50'000	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Bluewin, Search)	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	570'000	32.00	18'240.00	30.00	12'768	5.00	21.28	12'129.60	142'500	142'500			142'500	142'500	
Bluewin.ch	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	400'000	37.00	14'800.00	30.00	10'360	5.00	24.61	9'842.00	100'000	100'000			100'000	100'000	
Total Display				1'550'000	43.64	67'640.00	105.00	52'538	25.00	32.20	49'911.10	387'500	387'500	0	0	387'500	387'500	
Video & IP TV Desktop																		
Zattoo	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Start Up Ad (Pre Roll)	300'000	110.00	33'000.00	15.00	28'050	5.00	88.83	26'647.50	75'000	75'000			75'000	75'000	1
20 Minuten	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Desktop Pre Roll	100'000	90.00	9'000.00	15.00	7'650	5.00	72.68	7'267.50	25'000	25'000			25'000	25'000	
Total Video & IP TV Desktop				400'000	105.00	42'000.00	30.00	35'700	10.00	84.79	33'915.00	100'000	100'000	0	0	100'000	100'000	
Mobile																		
NZZ	WG 43 & Alterstargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	60.00	12'000.00	15.00	10'200	5.00	48.45	9'690.00	50'000	50'000			50'000	50'000	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Bluewin, Search)	WG 43 & Alterstargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	570'000	27.00	15'390.00	30.00	10'773	5.00	17.96	10'234.35	142'500	142'500			142'500	142'500	
Bluewin.ch	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	400'000	37.00	14'800.00	30.00	10'360	5.00	24.61	9'842.00	100'000	100'000			100'000	100'000	-
Tamedia Network_Full Reach (20 Minuten, Tagesanzeiger, Der Bund, Landbote, FuW, BAZ etc.)	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	50.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	40.38	12'112.50	75'000	75'000			75'000	75'000	1
ZRZ (Zürichsee Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer)		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	80'000	47.00	3'760.00	15.00	3'196	5.00	37.95	3'036.20	20'000	20'000			20'000	20'000	
Geolocated Livetargeting* (20 Minuten, Watson, Tagesanzeiger, Der Bund, Cash, Finanzen, NZZ etc.)	*Aquisition Neukunden in den reichsten Gemeinden des Kantons Zürich	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	250'000	57.00	14'250.00	10.00	12'825	5.00	48.74	12'183.75	62'500	62'500			62'500	62'500	
Total Mobile				1'800'000	41.78	75'200.00	115.00	60'104	30.00	31.72	57'098.80	450'000	450'000	0	0	450'000	450'000	
Social-Media																		
Facebook	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Paid Post (Video Ad)			9'000.00		9'000			9'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Facebook	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Total Social-Media				0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00	0	0	0	0	0	0	
Total Media				3'750'000	51.96	194'840.00	250.00	158'342	65.00	40.25	150'924.90	937'500	937'500	0	C	937'500	937'500	
SPRACHE WERBEDE	RUCK ANTEIL IN % KOSTE	EN N/N AN	NTEIL IN %			_	Planung & Se				1.53 % 0.44 %							
D-CH 3'750'000	100.00 150'92		00.00			_	Technische k				0.12 %							
F-CH 0 I-CH 0	0.00 0	0.0	00			_	Media-Honora	ar Agentur Service			3.58 % 5.67 %							

Total Kosten Agentur Service:

