KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 19.04.2020

Datum 07.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.27 / 07.02.2020	31'587.50	4.00
Print	V 1.32 / 07.02.2020	4'052.93	0.51
Plakat	V 1.65 / 07.02.2020	228'300.00	28.88
Radio	V 1.52 / 07.02.2020	188'181.63	23.80
Tv	V 1.31 / 07.02.2020	243'000.00	30.73
Kino	V 1.36 / 07.02.2020	60'412.50	7.64
Total Mediakosten		755'534.56	95.56
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup		Kosten in CHF 2'040.00	in % 0.26
Planung & Setup		2'040.00	0.26
Planung & Setup Bewirtschaftung		2'040.00 340.00	0.26 0.04
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten		2'040.00 340.00 10'050.00	0.260.041.27
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		2'040.00 340.00 10'050.00 22'666.05	0.260.041.272.87

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.27 / 07.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Platz	W	'urst	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
Total Display					1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
sdsds												
Extra	Le	eer	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total sdsds					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
								Planung & Se	etup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	u ng		340.00	0.04 %
D-CH	1'000'000	100.00	31'588	100.00			_	Technische K	Kosten	,	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	35'096.05	4.44 %
Total	1'000'000	100.00	31'588	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 7	790'630.61	100.00 %

		E	INSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRU	CKVERTEIL	UNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	Nachlieferung bei Unterlieferung
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	
folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung								
0	0	0	0	0	0	0	0	0	
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.32 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERU	NG SP	RACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitung											
Titel		Thema	D-0	CH	1/2-Seite, quer, 4c	10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Total Tageszeitu	ıng			,		10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Wochenzeitung											
SDFGSDFSDF		dsgdsfgfdg	D-0	CH	Skyscraper 160x600						
Total Wochenzei	itung					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
								Planung & Setu	ıp	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N AN	TEIL IN %			Bewirtschaftun	ıg	340.00	0.04 %
D-CH	10	100.00	4'053	100	0.00			Technische Ko	sten	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0			Media-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			Total Kosten A	gentur Service:	35'096.05	4.44 %
Total	10	100.00	4'053	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	790'630.61	100.00 %

2125. 28./29. 21./21./21.	(06.04)	KW 14 (30.03)	KW 13 (23.03)	KW 12 (16.03)	KW 11 (09.03)	KW 10 (02.03)	KW 09 (24.02)	KW 08 (17.02)	(W 07 10.02)
2125. 28./29. 21./21.									,
2125. 28./29. 21./21./21.									
						21./21./21.	28./29.	2125.	



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.65 / 07.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / GAT	TUNG ST.	ANDORTE	SPRACI	HREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
роон													
Gattung	Sta	andort	D-CH		F200	2'000		300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.00
Total DOOH						2'000	150'000.00	300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.00
KJHDKLJFH													
dlskfjlkj	lkjls	skdjf	F-CH		F12	20'000		30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.00
Total KJHDKLJFH						20'000	1'500.00	30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.00
Total Media						22'000	15'000.00	330'000.00	30.00	267'000	25.00	10'377.27	228'300.0
									Planung & S	Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtschaf	tung		340.00	0.04 %
D-CH 2'0	000	9.09	204'000	89.36					Technische	Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH 20'	'000	90.91	24'300	10.64					Media-Hono	orar		22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	35'096.05	4.44 %
Total 22'	'000	100.00	228'300	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	790'630.61	100.00 %

KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)		KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
×		X		X					X	X	
					X	X		X	X	X	



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.52 / 07.02.2020

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	F	REGION / PLATZIERU	NG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
SWWWW													
LKAJDSFLkj	II	ksjdflksjdf		D-CH	32	1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total swwww						1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total Media						1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
									Planı	ıng & Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	ITEIL IN %					rtschaftung			0.04 %
D-CH	1'000	100.00	188'182	100	0.00				Tech	nische Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	00				Media	a-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	35'096.05	4.44 %
Total	1'000	100.00	188'182	100	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	790'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
111	111	111	111	111	111	111	111	111
111	111	111	111	111	111	111	111	111
111	111	111	111	111	111	111	111	111



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne TESTER 1

Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.31 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	Т	HEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
Sender	Т	hema	D-CH	32 Sekunden	320	250.00		300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Total Nationales	TV				320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Regio-TV													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total Regio-TV					0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
								P	lanung & Set	up	7	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %				В	ewirtschaftu	ng	3	340.00	0.04 %
D-CH	320	100.00	243'000 10	0.00				Т	echnische Ko	osten	1	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0.0	00				IV	ledia-Honorai	r	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0 0.0	00				Т	otal Kosten A	gentur Service:	3	35'096.05	4.44 %
Total	320	100.00	243'000 10	0.00				Т	otal Kosten A	gentur Service:	7	790'630.61	100.00 %

KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
40	35	35	35	35	35	35	35	35
40	35	35	35	35	35	35	35	35
folgt	folg							



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Datum V 1.36 / 07.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / RE	GIONEN	INO'S / SÄLE	SP	PRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
gfgfg													
Platzierung	Ki	ino	D-(·CH	92 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
Total gfgfg						1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
sdfgsdfgdfg													
Region	S	äle	F-0	СН	10 Minuten	2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total sdfgsdfgdfg						2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total Media						4'087'000	19.57	80'000.00	35.00	65'250	15.00	14.78	60'412.50
								_	Planung & Se	tup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE W	VERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/I	'N AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ing	4	340.00	0.04 %
D-CH 1	'587'000	38.83	28'350	46.9	93			_	Technische K	osten	,	10'050.00	1.27 %
F-CH 2	2'500'000	61.17	32'063	53.0	07				Media-Honora	ar	4	22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00	0				Total Kosten	Agentur Service	e :	35'096.05	4.44 %
Total 4	1'087'000	100.00	60'413	100	.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	790'630.61	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
X		X		X		SDFGH	LKEWRTHJ	
					X		X	

