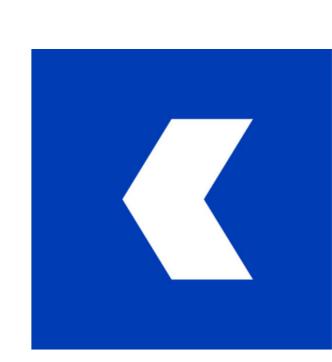
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

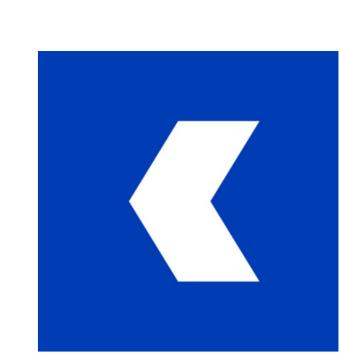
Datum 30.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.41 / 29.10.2019	214'753.75	100.00
Total		214'753.75	90.92
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'750.00	8.16
Bewirtschaftung		700.00	3.27
Technische Kosten		663.00	3.09
Media-Honorar		18'321.28	85.48
test		0.00	0.00
Total		21'434.28	9.08
Total ohne MWST		236'188.03	100.00
Total inkl. MWST		254'374.51	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

Datum 30.10.2019

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool		orp, Zürinet, ZHwelt mit s ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home		eting 35 - 54 & WG43 /UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitunge		hsee Zeitung, Zürcher dänder, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targe	eting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ	Run	of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
				Skyscraper 160x600			1'234.00		1'234			1'234.00
				Skyscraper 160x600			777.00		777			777.00
				Skyscraper 160x600			888.00		888			888.00
Total Display					5'730'000	37.87	216'999.00	85.00	183'889	25.00	30.51	174'839.50
Mobile												
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targe	eting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	BZ, B	n, Watson, TA, Bund, BAZ, Zürichsee Z, rländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	BZ, B	n, Watson, TA, Bund, BAZ, Zürichsee Z, rländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture	Targe	eting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)		13 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media												
Facebook		äss Targeting & ing ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					6'630'000	40.15	266'199.00	165.00	225'904	50.00	32.39	214'753.75
							_	Planung & Se			'750.00	8.16 %
							-	Bewirtschaftu Tochnischo K			700.00	3.27 %
	BEDRUCK		OSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Technische K			63.00 	3.09 %
D-CH 1'630'			0'542	376.91	_			Media-Honora test	<b>а</b> 1		).00	85.48 % 0.00 %
F-CH 5'000'	000		41'313	28.26	_				Agentur Service		21'434.28	9.08 %
I-CH 0	1000	0.00 0		0.00					Agentur Service		236'188.03	100.00 %
Total 6'630'		100% 2	11'855 —	405.18					3 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7			70

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)		
43'333	43'333		43'333			
66'667	66'667	66'667	66'667			
66'667	66'667	66'667	66'667			
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferu		
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667	bei Unterliefer		
folgt	folgt	folgt	folgt			
folgt	folgt	folgt	folgt			
folgt	folgt	folgt	folgt			
1'910'001	1'910'001	1'866'668	1'910'001			
501000	501000	501000	501000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachliefer bei		
				Unterliefer		
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
300'000	300'000	300'000	300'000			
folgt	folgt	folgt	folgt	Nachliefer bei		
0	0	0	0	Unterliefer		

