KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum asdfadf / 22.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	81'404.50	100.00
Total	81'404.50	69.11
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	31'185.00	85.70
Bewirtschaftung	4'950.00	13.60
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	252.84	0.69
Total	36'387.84	30.89
Total ohne MWST	117'792.34	100.00
Total inkl. MWST	126'862.34	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit

21.10.2019 - 03.05.2020

Version / Datum asdfadf / 22.10.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG				DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display																
Custom Pool (ro	onorp, zürinet, zhwelt) ı	mit Fokus ronorp WG	643(231)	Custom Pool (ronorp, zürine	et, zhwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00	
Zürcher Regiona	alzeitungen(242)		Z	Zürichsee Zeitung, Zürcher	Unteränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00	
Total Display								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00	
Social-Media																
Facebook(234)			F	Respost		D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00	
Total Social-Me	edia		,			·		0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00	
Video																
Admeira Millenn	nial Pool mit WG 43 Ta	rgeting(236)	5	Students.ch, energy.ch & u	sgang.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50	
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50	
Total Media								2'700'000	48.07	129'800.00	110.00	92'770	55.00	30.15	81'404.50	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N	N/N ANTEIL IN %							nung & Setu wirtschaftung				85.70 % 13.60 %	
D-CH	800'000		28'560	35.70							chnische Kos		0.0		0.00 %	
F-CH	500'000	18.52	24'225	48.45						Me	dia-Honorar		252	.84	0.69 %	
I-CH	1'400'000	51.85	28'620	20.44						To	tal Kosten Ag	entur Service:	36'	387.84	30.89 %	
Total	2'700'000	100%	81'405	104.59						To	tal Kosten Ag	entur Service:	117	7792.34	100.00 %	

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'2
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'7
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'8
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'8
103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'846	103'



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit

21.10.2019 - 03.05.2020

Version / Datum asdfadf / 22.10.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG			DI	ETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display																
Custom Pool (ro	norp, zürinet, zhwelt) ı	mit Fokus ronorp WG	(43(231) Cu	ustom Pool (ronorp, zürine	t, zhwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00	
Zürcher Regiona	alzeitungen(242)		Zi	ürichsee Zeitung, Zürcher l	Jnteränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00	
Total Display								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00	
Social-Media																
Facebook(234)			Re	espost		D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00	
Total Social-Me	edia		,					0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00	
Video																
Admeira Millenn	ial Pool mit WG 43 Ta	rgeting(236)	St	tudents.ch, energy.ch & us	gang.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50	
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50	
Total Media								2'700'000	48.07	129'800.00	110.00	92'770	55.00	30.15	81'404.50	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/	N ANTEIL IN %							nung & Setup			185.00	85.70 % 13.60 %	
D-CH	800'000	29.63	28'560	35.70							wirtschaftung chnische Kos		0.0		0.00 %	
F-CH	500'000	18.52	24'225	48.45							dia-Honorar				0.69 %	
I-CH	1'400'000	51.85	28'620	20.44						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	36	'387.84	30.89 %	
Total	2'700'000	100%	81'405	104.59						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	11	7'792.34	100.00 %	

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)		
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	No obligio muno de il Interligio mu		
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	Nachlieferung bei Unterlieferu		
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferu		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	Nachlieferung bei Unterlieferu		
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846			

