Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

s 27.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.96

Datum 07.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																										
test(297)	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1(500)	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96 Datum 07.06.2020

					MEDIA-	- UND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																	
test(297)	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																	
test1(500)	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

D-CH National	1	97.78	4'224 850	83.25 16.75
National Total	45	100.00	5'074	16.75

Technische Kosten Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 % 100.00 % 0.86 %	CHF 0 CHF 152.23 CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

SENDER

Nationales TV

test344(485)

Total Media

Total Nationales TV

Media-Planung

Laufzeit

Version Datum
V 1.178 07.06.2020

SwissLife

Family Kampagne, 2. HJ 2019

THEMA / PLATZIERUNG

5ttgw

SPRACHE DAUER / FORMAT

1'000 1'000.00 1'750.00

1'000 1'000.00 1'750.00

1'000 1'000.00 1'750.00

F-CH datefy

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

SPOT BRUTTO KOSTEN RABATT KOSTEN BK IN % SPOT N/N KOSTEN IN CHF BRUT IN % NET NET

10'000

0.00 10'000 0.00 10.00 10'000.00

10.00 10'000.00

10.00 10'000.00

10.00 10'000.00

01.03.2020 - 31.07.2020

| KW 09 | KW 10 | KW 11 | KW 12 | KW 13 | KW 14 | KW 15 | KW 16 | KW 17 | (24.02) | (02.03) | (09.03) | (16.03) | (23.03) | (30.03) | (06.04) | (13.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (20.04) | (2

SPRACHEAUSSTRAHLUNGENANTEIL IN %KOSTEN N/NANTEIL INF-CH1'000100.0010'000100.00	00.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN	0.00
	N %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

07.06.2020

Datum

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																				
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76

			1/0075111/1	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF (
Planung & Setup	0.00 %	CHF (







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.33 07.06.2020

Version

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCKV	ERTEILUNG	}					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020







KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.33 07.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG					EINSATZZ	EITRAUM U	JND W	/ERBEDRUCI	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 2				V 28 6.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	-	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1		1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	.4 14	ļ.	L4	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	14	ļ.	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		15 1	5	15	15	15	15	15	

		·		
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.24 07.06.2020

				MED	DIA- UND KOS	TEN PLANUNG						EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKV	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)			KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 KW 23
Publikumstitel																					
tes123(498)		D-CH Balkeninsera quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Sonderbeilagen																					
ttttt(499)		D-CH Balkeninsera quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01													
				Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0													
				Bew	virtschaftung		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE SCHALTUN	NGEN ANTEIL IN % KO	OSTEN N/N ANTEIL IN %			hnische Kosten			CHF 0													
	979 100.00	54 100.00			lia-Honorar			CHF 1.62													
Total	979 100.00	54 100.00		Tota	al Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62													
	100:00		I	Tota	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40													



Print



Media-Planung

Kampagne Laufzeit
Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.24

07.06.2020

Datum

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	
Publikumstitel										
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04	
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04	
Sonderbeilagen										
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97	
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97	
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01	

		EINSAIZ	ZEIIRAUM (JND MEKRE	DRUCKVER	IEILUNG	
EN ET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
.04							
.04							
97							
.97							
01							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







07.06.2020

Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.26

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRAU	M UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN(G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee		,		32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80		,		,			,									
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Version Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 V 1.26

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	EITRAUM UNI	O WERBEDR	UCKVERTE	LUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	W 25 15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

THELL THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNGEN BRUT NIN STEN BRUT	Trigon Prince							MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG						EINS	SATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
bbb(505) ee D-CH 23 32 32.00 32.00 22 21.76	ABAZION	TITEL	THEMA / PLATZIERU	NG SPR	ACHE FORMAT		SCHALT UNGEN	KOSTEN	RABATT			KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)		KW 13 (23.03)	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	
Total thww 32 32.00 32.00 22 0.00 21.76	Total Novel Nove	tbww																							
Company Comp	Company Comp	bbb(505)	ee	D-CH	H 23		32	32.00	32.00	22		21.76													
D-CH Skyscraper 45 232.00 232 232.00	Code	Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76													
160x600	100,000	tbwweww																							
160x600	Total thoweww 45 232.0 0.00 232 0.00 253.76 Total Media	(506)		D-CH			45	232.00		232		232.00													
Total tbwweww 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 Technische Kosten	(509)			Skyscraper 160x600																				
	Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61	Total tbwweww		,			45	232.00	0.00	232	0.00	232.00													
Total Media 77 264.00 32.00 254 0.00 253.76	Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61	Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76													
	Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61							Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % CHF 7.61							Bewir	tschaftung																
								Techi	nische Kosten		0.00 %	CHF 0													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	D-CH 77 100.00 254 100.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.04 % CHF 7.61	SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL	N % KOSTE	N N/N ANTEIL	IN %		Media	n-Honorar																
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61		D-CH	77 10	0.00	254 10	0.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61													



Radio



Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 07.06.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G			EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
(509)				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plant	ung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N			Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





SwissLife

Media-Planung

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

0.00 % CHF 0.01

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.18
 07.06.2020

						MEI	DIA- UND I	KOSTE	EN PLAN	JNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SP	RACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TH BRU	KP KOSTI JT BRI	RABA IT IN	TT K	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	eww	D-C	CH Rectangle 300x250	32	32.0	00 1.)2 32.	.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(510)			Skyscraper 160x600										tbd															
Total Mobile				32	32.0	00 1.)2 32.	.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV	D-C	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.0	00 0.	00 0.	.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.8	88 1.)2 32.	.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Plar	ung & Setup				0.00 %	CHF 0																
						Bew	irtschaftung				0.00 %	CHF 0																
						Tec	nnische Koste	en			0.00 %	CHF 0																



<a>Ambient

SwissLife

07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne Laufzeit

Version Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.18

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	IUNG				EINSAT	ZZEITRAUM	UND WERBEI	DRUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0				KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb(507)	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1 1	1	1	1	1	1
(510)				Skyscraper 160x600									tk	d tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1 1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								-	0 10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		0 10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11 1	1	L 11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %		ANTEIL IN %			Media-Ho				100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00				rvicekosten ex			0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mw	vSt.	100.00 % CI	HF 17'750.40							

