# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum 17.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.189 / 14.02.2020	272'242.50	82.73
Print	V 1.542 / 14.02.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.30 / 14.02.2020	1'000.00	0.30
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.12 / 14.02.2020	35'000.00	10.64
Radio	V 1.13 / 14.02.2020	0.20	0.00
Total Mediakosten		309'705.68	94.11
Agentur-Services		Mantan in OHE	in 0/
		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	0.83
Planung & Setup		2'720.00	0.83
Planung & Setup  Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.83
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten		2'720.00 2'380.00 2'601.00	<ul><li>0.83</li><li>0.72</li><li>0.79</li></ul>
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'601.00 11'668.42	<ul><li>0.83</li><li>0.72</li><li>0.79</li><li>3.55</li></ul>

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.189 / 17.02.2020

							MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.5
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Widel 320x160	ooard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Branded Content												
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	gung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	atent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Social-Media												
Total Social-Medi	ia		'	'	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stan Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.5
								Planung & Se	tup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu			2'380.00	0.72 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85			-	Technische K			2'601.00	0.79 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15			-	Media-Honora			11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Agentur Service		19'369.42	5.89 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten			329'075.10	100.00 %

		E	INSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRU	ICKVERTEIL	UNG		
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	



## MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.542 / 17.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	ТІ	HEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitunge	en									
wef	W	ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	itungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbei	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Int	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Planung & Setu	ın	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun		2'380.00	0.72 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'369.42	5.89 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'075.10	100.00 %

					E	EINSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRI	JCKVERTEI	LUNG					
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



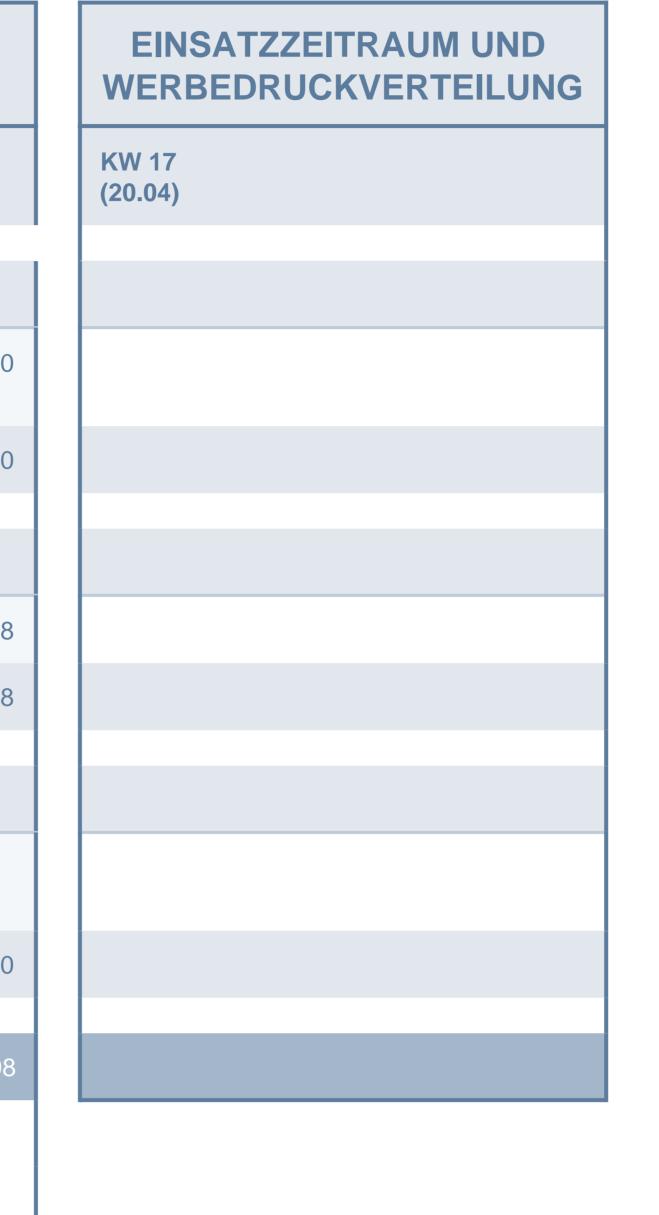
## MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.542 / 17.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUNC	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitung	gen									
wef	we	f	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	eitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilager	n									
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbe	eilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interes	t									
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-In	nterest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Planung & Setu	110	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun		2'380.00	0.83 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'369.42	5.89 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'075.10	100.00 %





## MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.30 / 17.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG STA	ANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
test			D-CH	16	20	50.00	1'000.00		1'000		50.00	1'000.00
Total OOH					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
Total Media					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
								Planung & \$	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	STELLEN / SCRE	ENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	20	100.00	1'000 10	0.00				Technische	Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0 0.0	00				Media-Hond	orar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0 0.0	00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	19'369.42	5.89 %
Total	20	100.00	1'000 10	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ice:	329'075.10	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	



### MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.41 / 17.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	THEN	/IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
			D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00
Tv Spot1			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationale	es TV				1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
Total Media					1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
								Pla	ınung & Setu	ρ	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Be	wirtschaftung	]	2'3	380.00	0.72 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23				Te	chnische Kos	ten	2'6	601.00	0.79 %
F-CH	500	27.78	125	8.77				Me	dia-Honorar		11	'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				To	tal Kosten Ag	entur Service:	19	'369.42	5.89 %
Total	1'800	100.00	1'425	100.00				To	tal Kosten Ag	entur Service:	32	9'075.10	100.00 %

KW 05 (27.01)		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
2	60	260	260	260	260
1	00	100	100	100	100
3	60	360	360	360	360



### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

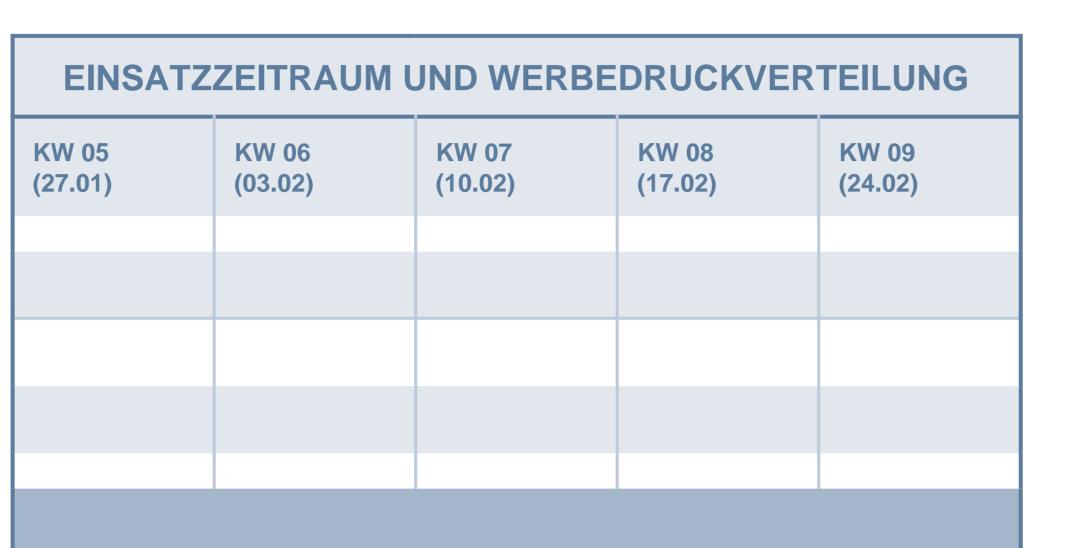
Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.12 / 17.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / F	FORMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinakamanana												
kinokamapgne												
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.0
Total kinokama	apgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
								Planung & Se	tup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.72 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			_	Technische K	osten	2	2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	1	11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	19'369.42	5.89 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service	<u> </u>	329'075.10	100.00 %





### MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.13 / 17.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	REG	ION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
test			D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	egorie				20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
								Dless	una 9 Catura		21720 00	0.02.0/
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					rtschaftung			0.83 % 0.72 %
D-CH	20	100.00	0	100.00					nische Kosten			0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media	a-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	19'369.42	5.89 %
Total	20	100.00	0	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	329'075.10	100.00 %

