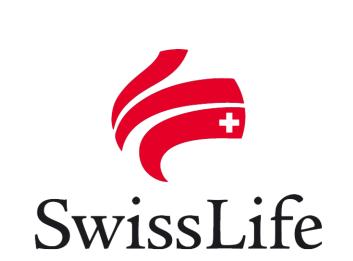
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V23 / 19.12.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	100.00
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

Bemerkungen

tes



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum V23 / 19.12.2019

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACI	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display														
Tagesanzeiger.ch	F	Run of Kultur, Sport und	l Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Golight Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
20min	S	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00		
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50			
Mobile														
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Go light Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Widel	ooard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Total Mobile			'		1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Content														
NZZ.ch		Virtschaft, Exklusivbele Iller Werbeformen	gung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	atent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media														
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Native														
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stan Formate (Lis folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50		
												40.44.51		
SDDACHE	WEDDEDDUCK	ANITEH IN 0/	KOSTENI NI/NI	ANITEH IN 0/			-	Planung & Se			2'720.00	16.11 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu Toobnische K			2'380.00	14.10 %		
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85			-	Technische K			1'990.00	11.79 %		
F-CH I-CH	3'500'000 0	29.66	49'400	18.15 0.00			-	Media-Honora			9'792.27	58.00 %		
гоп	U	0.00	0	U.UU				i otal Nosten	Agentur Service	5.	16'882.27	5.84 %		

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'00
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'00
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'00



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V23 / 19.12.2019

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display															
Tagesanzeiger.ch	F	Run of Kultur, Sport ur	nd Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir	Good	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
20min	S	Sport		D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00		
Total Display						3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50		
Mobile															
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir (auf Mobile-A		D-CH	Mobile Wideb 320x160	oard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Total Mobile						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Conten	t														
NZZ.ch		Virtschaft, Exklusivbe Iller Werbeformen	legung	F-CH	Branded Con Teaser & Splashsite	ent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded C	ontent					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media															
Total Social-Med	lia					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Native															
Drop8		CH-Netzwerk Premiun	n	D-CH	Diverse Stand Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native						3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50		
									Planung & Se	otun		2'720.00	16.11 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	ITEIL IN %			_	Bewirtschaft:			2'380.00	14.10 %		
D-CH	8'300'000	70.34	222'843		.85			-	Technische K			'990.00	11.79 %		
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18	.15				Media-Honora	ar	9	0'792.27	58.00 %		
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	6'882.27	5.84 %		
Total	11'800'000	100.00	272'243	10	0.00				Total Kosten	Agentur Service	9: 2	289'124.77	100.00 %		

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)						
25'000	25'000	25'000	25'000							
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung						
100'000	100'000	100'000	100'000							
185'000	185'000	185'000	185'000							
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung						
55'000	55'000	55'000	55'000							
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung						
175'000	175'000	175'000	175'000							
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung						
175'000	175'000	175'000	175'000							
590'000	590'000	590'000	590'000							

