KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum wef / 24.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

wefwe wef wef ef wef wef wef wef wefwef wefwe fwef



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum wef / 24.10.2019

									MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG			DETAII	_S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display																
Custom Pool(20	0)		Ronorp	, Zürinet, ZHwelt mit F	okus ronorp WG43		D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home	(203)		Targeti	ng 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D		D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Zürichs	ee Zeitung, Zürcher U	nterländer, der Landbote		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger k	Kultur inkl. ZüriTipp(2	12)	Targeti	ng WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)			Run of	Site			F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display									5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile																
NZZ Feuilleton 8	& Kultur Special(201)		Targeti	ng WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livet	targeting Standortliste	en Kultur & Students	s(208) 20min,	Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-T	Targeting Standortlist	en Kultur & Students	s(209) 20min,	Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture(210)		Targeti	ng WG43_FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38	
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)(211)		WG 43	Targeting			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88	
Total Mobile									900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media																
Facebook(205)			Gemäs	s Targeting & Profiling	ZKB		D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Me	edia								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media									6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %									Planung & Set		1'750.00 700.00	24.24 % 9.70 %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91									Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26									Media-Honorar	,	4'688.63	64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00									Total Kosten A	gentur Service:	7'220.13	3.30 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei			
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

Total Kosten Agentur Service: 219'074.88 100.00 %

