Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

09.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	222'902.50	36.67
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.65
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.35
Total Mediakosten	569'600.48	93.70

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'601.15	0.59
Media-Honorar	21'588.02	3.55
Total Servicekosten	38'279.17	6.30
Total ohne MWST	607'879.65	100.00
Total inkl. MWST	654'686.39	107.70

Bemerkungen	







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.492

09.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	TEN PLAI	NUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND V	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000			35.00		5.00			388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	0.00	0.00	35.00	0	5.00	0.00	0.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	37.83	446'560.00	263.00	238'610	35.00	18.89	222'902.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	0	0.00
Total	11'803'000	100.00	222'903	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.86 %	CHF 17377.23
Media-Honorar	58.62 %	CHF 10187.08
Technische Kosten	12.03 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	13.70 %	CHF 2380
Planung & Setup	15.65 %	CHF 2720







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

66 100.00 38 100.00

Laufzeit

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 607'879.65

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

09.06.2020 V 1.599

							MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUN	G							EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	ТН	HEMA / PLATZIERUNG	SPRACI	HE FORMAT	IN:	NSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitunge	en																										
wef(191)	we		F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenze	itungen					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																											
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeil	lagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																											
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600																							
Total Special-Int	terest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
							Planun	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
							Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	ische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH		34.85	26					Honorar		0.22 %																	
F-CH	43	65.15	12	32.65			Total S	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																







Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.64

09.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG							EIN	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G		
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDORTI	E	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS B	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
ООН																								
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00												
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00												
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00												
							Plan	ıng & Setup			44.20 %	CHF 2040												
							Bewi	rtschaftung			55.25 %	CHF 2550												
							Tech	nische Koster			0.00 %	CHF 0												
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	a-Honorar			0.55 %	CHF 25.5												
D-CH	200	100.00	850	100.00			Tota	Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.76 %	CHF 4615.5												
Total	200	100.00	850	100.00			Tota	Media- & Serv	vicekosten exk	d. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65												





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.158 09.06.2020

SwissLife

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG
SENDER	THEMA/	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
abc(485)	cbc		D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
def(600)	fed		D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
Total Media					1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaftu	ung			0.00 %	CHF 0					
CDD A CHE	ALICCTDALILLINGEN	ANTELL INLO/	VOCTENI NI/NI	ANTELL INLO/					Technische K				0.00 %	CHF 0					
SPRACHE D-CH	AUSSTRAHLUNGEN 1'750	ANTEIL IN % 100.00	10'000						Media-Honora		Muy C4	1	00.00 %	CHE 300					
Total	1'750	100.00	10'000						Total Service Total Media- 8			/St. 1	0.05 % 00.00 % CH	CHF 300 F 607'879.65					





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.34 09.06.2020

SwissLife

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG			EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	ogne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00				,	
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtso	haftung			0.00 %	CHF 0					
							Technis	che Kosten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			100.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Se	rvicekosten ex	(kl. MwSt.		0.17 %	CHF 1050					
Total	1'587'00	100.00	35'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % CI	HF 607'879.65					





SwissLife

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.82

09.06.2020

						ME	DIA- UND KOS	TEN PLANUI	NG		EINSATZZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	RUCKVER	ΓEILUNG
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)	test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokateg	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Pla	anung & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Ве	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
						Те	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Me	edia-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		То	tal Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		То	tal Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65					





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.37

Datum 09.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG			EIN	SATZZEITRA	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700

