



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 03.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)		KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Display			'		'											
Platzierung	Deta	ails	D-CH	Wideboard 994x250	100	1.00	100.00	5.00	95	5.00	902.50	90.25	33	33	33	
Platzierung	Deta	ails	D-CH	Wideboard 994x250	1	1.00	1.00	5.00	1	5.00	902.50	0.90				
а	а		F-CH	dsgsdg	100	1.00	100.00		0		1.00	0.10	33	33	33	
a	а		F-CH	dsgsdg	1	1.00	0.00		0		1.00	0.00				Nachlieferung bei Unterlieferung
			F-CH	Skyscraper 160x600	1	23.00	0.02		0		23.00	0.02				Officiality
aaaa	bbb		F-CH	aaaa	1	23.00	0.02	3.00	0	21.00	17.62	0.02				
aaa	bbb		F-CH	CCC	1	23.00	0.02	3.00	0	111.00	-2.45	0.00				
aaa	bbb		F-CH	CCC	1	23.00	0.02	3.00	0	111.00	-2.45	0.00				
Total Display					80'405	2.50	201.09	19.00	96	253.00	1.14	91.29	66	66	66	
Mobile																
Platzierung	Deta	ails	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	100	1.00	100.00	2.50	98	1.50	960.38	96.04	33	33	33	Nachlieferung bei
				Skyscraper 160x600									tbd	tbd	tbd	Unterlieferung
Total Mobile					33'333	3.00	100.00	2.50	98	1.50	2.88	96.04	33	33	33	
Total Media					113'738	2.65	301.09	21.50	194	254.50	1.65	187.33	99	99	99	
							Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten			Pauschale CHF 2'190 CHF 2'190.00						
										1h x CHF 170 CHF 170.00						
										TKP CHF 0.05 Pauschale CHF 1'111 CHF 1'114.69						
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2.5%						
D-CH	40'400	35.52	91	48.66						Pauschale CHF 1'000 CHF 1'004.68						
F-CH	73'338	73'338 64.48 96 51.34					Total Servicekosten exkl. MWST				CHF -1'520.63					
Total	113'738	100.00	187	100.00			Total Media- &	Servicekoste	n exkl. MWST		(CHF -1'333.30				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Clickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

