KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit
30.03.2020 - 07.06.2020

Datum 21.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.2 / 18.02.2020	0.00	0.00
Print	V 1.132 / 18.02.2020	66'581.88	45.77
Plakat	V 1.22 / 18.02.2020	76'089.00	52.31
Total Mediakosten		142'670.88	98.08
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'400.00	0.96
Bewirtschaftung		1'400.00	0.96
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		2'800.00	1.92
Total ohne MWST		145'470.88	100.00
Total inkl. MWST		156'672.14	107.70

Bemerkungen

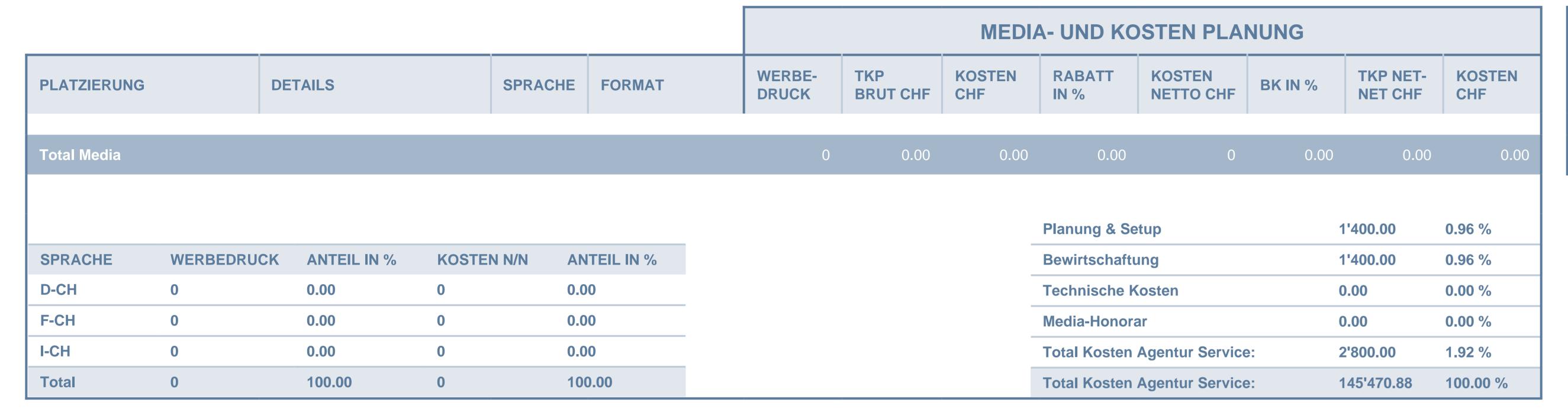


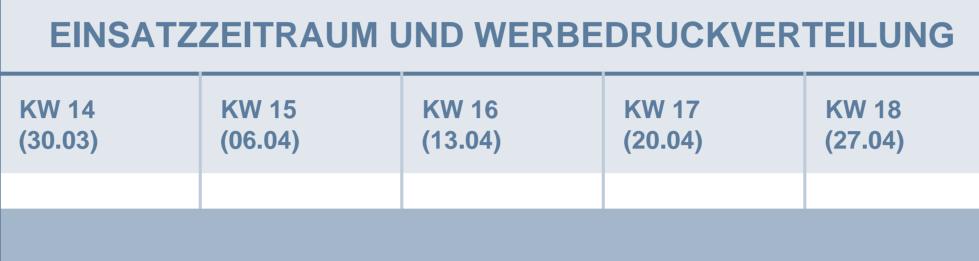
MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit
30.03.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.2 / 21.02.2020







MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit
30.03.2020 - 07.06.2020

Datum V 1.132 / 21.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
TITEL		THEMA / PLATZIERUNG	G SP	PRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF			
Tageszeitungen														
Zürcher Regionalzeit	ungen	bestmöglich, weit vorne,	rechts D-0	·CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	18'900.00	10.00	17'010	5.00	16'159.50			
20 Minuten		bestmöglich		-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	11'955.00	10.00	10'760	5.00	10'221.5			
Total Tageszeitungen						2	30'855.00	20.00	27'770	10.00	26'381.0			
Publikumstitel														
Schweizer Familie		bestmöglich, weit vorne, rechts		·CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	11'800.00	5.00	11'210	15.00	9'528.5			
Fritz und Fränzi		bestmöglich, weit vorne, rechts		·CH	1/1-Seite, 4c	1	9'700.00	5.00	9'215	10.00	8'293.5			
Familien Spick		bestmöglich, weit vorne, rechts		·CH	1/1-Seite, 4c	1	7'500.00		7'500	5.00	7'125.0			
Wir Eltern		bestmöglich, weit vorne, rechts		-CH	1/1-Seite, 4c	1	10'605.00		10'605	15.00	9'014.2			
Wirtschaftskombi		Spezialinserat, Panoramaseite		·CH	Spezialformat, 4c	1	1'040.00	5.00	988	5.00	938.6			
Grosseltern-Magazin		bestmöglich, weit vorne, rechts		·CH	1/1-Seite, 4c	1	6'200.00	5.00	5'890	10.00	5'301.0			
Total Publikumstitel					6	46'845.00	20.00	45'408	60.00	40'200.8				
Total Media						8	77'700.00	40.00	73'178	70.00	66'581.8			
								Planung & Setu	u p	1'400.00	0.96 %			
SPRACHE S	CHALTUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN NA	OSTEN N/N ANTEIL IN %				Bewirtschaftur	ng	1'400.00	0.96 %			
D-CH 8		100.00	66'582	100.00				Technische Ko	sten	0.00	0.00 %			
F-CH 0		0.00	0	0.0	00			Media-Honorar		0.00	0.00 %			
I-CH 0		0.00	0	0.0	00			Total Kosten A	gentur Service:	2'800.00	1.92 %			
Total 8		100.00	66'582	10	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	145'470.88	100.00 %			

KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23
30.03)	(06.04)	(13.04)	(20.04)	(27.04)	(04.05)	(11.05)	(18.05)	(25.05)	(01.06)
01.04.									
		17.04							
	09.04.								
	07.04								
									01.0
				29.04					
				25.04					
02.04									
			24.04						



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne ZOO 2020 Laufzeit 13.04.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.22 / 21.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF		
ООН														
ePanels	Kanton Z	Н	D-CH	9:16	35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33		
Total OOH					35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33		
DOOH														
eBoards	Zürich HE	3 / Shop Ville	D-CH	16:9	4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68		
Total DOOH					4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68		
Total Media					39	5'679.79	88'200.21	15.00	80'094	10.00	5'025.68	76'089.00		
								Planung & S	Setup		1'400.00	0.96 %		
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %				Bewirtscha	ftung		1'400.00	0.96 %		
D-CH 3	39	100.00	76'089 10	00.00				Technische	Kosten		0.00	0.00 %		
F-CH 0	0	0.00	0 0.	00				Media-Hono	orar		0.00	0.00 %		
I-CH 0	0	0.00	0 0.	00				Total Kosten Agentur Service:			2'800.00	1.92 %		
Total 3	39	100.00	76'089 10	00.00				Total Koste	n Agentur Serv	ice:	145'470.88	100.00 %		

