KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 01.11.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.117 / 01.11.2019	209'742.50	100.00
Total		209'742.50	100.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total		0.00	0.00
Total ohne MWST		209'742.50	100.00
Total inkl. MWST		225'892.67	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 01.11.2019

				FORMAT	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE		WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	n Ru Kii	un of Kultur, Sport und no	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch		ubriken-Sponsoring Good ght Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch		ubriken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conten	t												
NZZ.ch	Ex	irtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	Di	verse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Di	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	Ch	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
					_	Planung & Se		0.00		0.00 %			
SPRACHE	WERBEDRUC		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Bewirtschaftung				0.00		0.00 %	
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_		_	Technische K		0.00		0.00 %	
F-CH	4'700'000		83'600	42.61	_		_	Media-Honora			0.00 %		
I-CH	0	0.00	13'500	0.00					Agentur Service		0.00		
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	9: 2	209'742.50	100.00 %	

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'83
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'00
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'83
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'83
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
folgt	fol														
folgt	fol														
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'33



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 01.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.cl	h Run Kind	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch		riken-Sponsoring Good nt Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mahila													
Mobile Blick.ch		riken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conter	nt												
NZZ.ch	Exkl	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded C	content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook		erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
								Planung & Se	etup		0.00	0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu	ıng	(0.00	0.00 %	
D-CH	D-CH 5'100'000 52.04 112'643 74.4		74.45	_			Technische K	Kosten	(0.00	0.00 %		
F-CH	4'700'000	47.96	83'600	42.61				Media-Honora	ar	().00	0.00 %	
I-CH	0	0.00	13'500	0.00	_		-	Total Kosten	Agentur Service	e: 0.00		0.00 %	
Total	9'800'000	Total 9'800'000 100% 209'743 11						Total Kosten	Agentur Service		209'742.50 100.00 %		

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Nachlieferun
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	bei Unterlieferur
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferun bei Unterlieferur
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferur							
folgt	bei Unterlieferui							
0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferur bei Unterlieferur
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

