## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum

T neu / 04.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99

Total inkl. MWST	703'508.94	107.70
Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01

Bemerkungen	







Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

49'400

272'303

100.00

29.65

100.00

11'803'000

Laufzeit

Planung & Setup

Bewirtschaftung

**Media-Honorar** 

**Technische Kosten** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.410 / 04.05.2020

						MEDIA	- UND KC	STEN PLAI	NUNG					E	INSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEII	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1 1'311'441	1'311'441	1'311'441	

2720 14.42 %

2380 12.62 %

2090.15 11.08 %

11669.07 61.87 %

18859.22 2.89 %

653'211.64 100.00 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 04.05.2020

The field probability of the field probability							MED	IA- UND KOS	STEN PLAN	UNG							EINSATZZEI	TRAUM UNI	WERBEDR	UCKVERTE	LUNG			
West   September	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRAC	CHE FORMAT	SCHALT			RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %			KW 02 (06.01)											
Total Workenzoitungen	Wochenzeitungen																							
Sonderbellagen   Sond	wef(191)	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40			3	3			3					
we(195)         ef         D-CH         wech, s/w         23         66.00         32.00         45         43.00         25.58           Total Sonderbeilagen           Special-Interest           we(196)         D-CH         Skyscraper 160x600         Image: Colspan="10">Image: Colspan="10" Image: Colspan="10">Image: Colspan="10" Image: Colspan="10"	Total Wochenzeitungen	n				43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40												
Total Sonderbeilagen         23         66.00         32.00         45         43.00         25.58           Special-Interest           wel(196)         D-CH         Skyscraper 160x600         Image: S	Sonderbeilagen																							
Special-Interest           wel(196)         D-CH         Skyscraper 160x600         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0 0.00         0		ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58												
wef(196)         D-CH         Skyscraper 160x600         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L	Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58												
wef(196)         D-CH         Skyscraper 160x600         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L         L	Special-Interest																							
	wef(196)		D-CH	Skyscraper 160x600																				
<b>Total Media</b> 66 98.00 64.00 67 86.00 37.98	Total Special-Interest					0	0.00	0.00	(	0	0.00	0.00												
	Total Media					66	98.00	64.00	67	7 86	5.00	37.98												
								Planung & Setu	р	0	0	0.00 %												
Planung & Setup 0 0.00 %										0														
Bewirtschaftung 0 0.00 %	SPRACHE SCHA	ALTUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Kos	sten	511														
Bewirtschaftung 0 0.00 %  Technische Kosten 511 99.78 %	D-CH 23	34.85	26	67.35				Media-Honorar		1.14														
SPRACHE         SCHALTUNGEN         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %         CEchnische Kosten         511         99.78 %           D-CH         23         34.85         26         67.35         Media-Honorar         1.14         0.22 %			12	32.65							4 0	0.08 %												
SPRACHE         SCHALTUNGEN         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %         Fechnische Kosten         511         99.78 %           D-CH         23         34.85         26         67.35         Media-Honorar         1.14         0.22 %           Total Kosten Agentur Service:         512.14         0.08 %	Total 66	100.00	38	100.00				Total Kosten Ag	gentur Service:	653'2'	11.64 1	100.00 %												



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
V 1.63 / 04.05.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG								EINSAT	ZZEITRAUN	UND WERE	BEDRUCKVE	RTEILUNG				
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOI	RTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO	O KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH		% STELLE IN CHF	N/N K	OSTEN HF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW (23.0
ООН																										
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	0 1'000.0	00	1'00	00 15	5.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	0 1'000.0	0.00	1'00	00 15	5.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	0 1'000.0	0.00	1'00	00 15	5.00	4.25	850.00													
								Planung 8	& Setup		2040	44.2	20 %													
								Bewirtsch	aftung		2550	55.2	25 %													
								Technisch	ne Kosten		0	0.00	0 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Ho	norar		25.5	0.5	5 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				Total Kos	ten Agentur Se	ervice:	4615.5	0.7	1 %													
Total	200	100.00	850 ·	100.00					ten Agentur Se		653'211.6															



Seite 3/7



SwissLife

Version / Datum

V 1.131 / 04.05.2020

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG KW 09 (24.02) 
 SPRACHE
 DAUER / FORMAT
 KONTAKTE
 TKP BRUT CHF
 KOSTEN CHF
 RABATT IN %
 KOSTEN NETTO CHF
 BK IN %
 TKP NET-NET CHF
 KOSTEN CHF
 KW 06 (03.02) KW 08 (17.02) PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE kinokamapgne D-CH 90 22.05 35'000.00 22.05 35'000.00 35'000 (300)Total kinokamapgne Total Media 1'587'000 22.05 35'000.00 0.00 22.05 35'000.00 Planung & Setup 0 % Bewirtschaftung 0 % **Technische Kosten** 0 % ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 0 % **Media-Honorar** 100.00 35'000 100.00 **Total Kosten Agentur Service:** 0.00 % 100.00 35'000 1'587'000 100.00 Total Kosten Agentur Service: 653'211.64 100.00 %



The House

Version / Datum

V 1.33 / 04.05.2020

Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.75 / 04.05.2020



Seite 6/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.03.2020 - 01.04.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Version / Datum
V 1.31 / 04.05.2020

PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test					'												
test(481)	tes	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	tes	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test			,	,	20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
								Planung & Se	etup		1700	17.17 %					
								Bewirtschaft	ung		1700	17.17 %					
								Technische k	Kosten		1000	10.10 %					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honor	ar		5500	55.56 %					
	001000	100.00	300'000	100.00				Total Kosten	Agentur Servic	e.	9900	1.52 %					
D-CH	20'000	100:00						rotar reoton	1.90111011 001110								



Seite 7/7