KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Eigenheimwelt 2019 / Erstfinanzierer & Hypo 55

Laufzeit

25.03.2019 - 12.05.2019

Version / Datum

v1 / 06.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	128'203.59	97.02
Total Mediakosten	128'203.59	97.02
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	1'925.00	1.46
Technische Kosten	52.65	0.04
Media-Honorar	1'965.58	1.49
Total Servicekosten	3'943.23	2.98
Total ohne MWST	132'146.82	100.00
Total inkl. MWST	142'322.12	107.70

Bemerkungen

test



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Eigenheimwelt 2019 / Erstfinanzierer & Hypo 55 25.03.2019 - 05.05.2019

Version / Datum V 1.283 / 06.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 13 (25.03)	KW 14 (01.04)	KW 15 (08.04)	KW 16 (15.04)	KW 17 (22.04)	KW 18 (29.04)	KW 19 (06.05)
Erstfinanzierer - Display																		
Comparis(8)	Hypothekenvergleich	D-CH	Promobox	30'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	171.00	5'130.00		1 5'000	5'000	5'000	5'000	5'000	
Comparis(15)	Hypothekenvergleich, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	38'960	80.00	3'116.80	10.00	2'805	5.00	68.40	2'664.86	6'49	3 6'493	6'493	6'493	6'493	6'493	
Admeira Wirtschaftsnetz(16)	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	85.00	13'600.00	30.00	9'520	5.00	56.53	9'044.00	26'66	7 26'667	26'667	26'667	26'667	26'667	Nachlieferung bei Unterlieferung
Homegate(17)	Kaufabsicht Targeting, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	68'000	55.00	3'740.00	15.00	3'179	5.00	44.41	3'020.05	11'33	3 11'333	11'333	11'333	11'333	11'333	
Total Erstfinanzierer - Display				296'960	89.09	26'456.80	65.00	20'904	20.00	66.87	19'858.91	44'5	4 49'493	49'493	49'493	49'493	49'493	
Erstfinanzierer - Mobile																		
Aymo Livetargeting(9)	(20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	125'000	57.00	7'125.00	10.00	6'413	5.00	48.74	6'091.88	20'83	3 20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	
Admeira Wirtschaftsnetz(18)	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00	14'000.00	30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	33'33	3 33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ Finance Alliance(19)	(NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	210'000	55.00	11'550.00	15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	35'00	0 35'000	35'000	35'000	35'000	35'000	
Tamedia Full Reach(20)	Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	221'000	40.00	8'840.00	15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	36'83	3 36'833	36'833	36'833	36'833	36'833	
Total Erstfinanzierer - Mobile				756'000	54.91	41'515.00	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	125'99	9 125'999	125'999	125'999	125'999	125'999	
Erstfinanzierer - Social Media																		
LinkedIn(10)	Sponsored Content	D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00	fol	jt folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Facebook(21)	Paid	D-CH	Paid Post (Carousel Ad)			3'000.00		3'000			3'000.00	fol	jt folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
Facebook(22)	Owned - 2 Posts	D-CH	Promoted Post			800.00		800			800.00	fol	jt folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Total Erstfinanzierer - Social Media				0	0.00	9'800.00	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00		0	0	0	0	0	
Hypo 55 Plus - Display																		
Admeira Wirtschaftsnetz(11)	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	171'740	99.00	17'002.26	30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	28'62	3 28'623	28'623	28'623	28'623	28'623	
Scout 24 Netzwerk(23)	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00	8'750.00	10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	20'83	3 20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach(24)	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00	2'184.68	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	9'10	3 9'103	9'103	9'103	9'103	9'103	Unterlieferung
Business Alliance(25)	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50	6'812.25	15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	14'68	0 14'650	14'650	14'650	14'650	14'650	
Total Hypo 55 Plus - Display				439'257	79.11	34'749.19	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	73'20	9 73'209	73'209	73'209	73'209	73'209	
Hypo 55 Plus - Branded Content																		
NZZ RoS(12)	monatl. Fixplatzierung, Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	350'000	32.00	11'200.00	15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	58'33	3 58'333	58'333	58'333	58'333	58'333	Nachlieferung bei
Cash.ch(26)	Fixplatzierung 2 Wochen, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	50'00	0 50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung
Total Hypo 55 Plus - Branded Content				650'000	39.38	25'600.00	45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	108'33	3 108'333	108'333	108'333	108'333	108'333	
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance																		
Audienzz Business Click(13)	Cost per Click CHF 3.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	2'223		6'669.00		6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	37	0 370	370	370	370	370	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach(27)	Cost per Click CHF 2.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	3'335		6'670.00		6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	55	6 556	556	556	556	556	Unterlieferung
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance				5'558	2'399.96	13'339.00	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	92	6 926	926	926	926	926	
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA																		

Google AdWords	s(14)	Jmgestetzt durch Webrep	public D-CH	Bild-Text			10'000.00		10'000			10'000.00
Total Erstfinanz 55 Plus - SEA	ierer & Hypo		·	,	0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00
Total Media					2'147'775	75.18	161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69	128'203.59
								Planung & Se	etup		0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft	ung		1'925.00	1.46 %
D-CH	2'147'775	100.00	128'204	100.00			•	Technische k	Kosten		52.65	0.04 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honor	ar		1'965.58	1.49 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Servic	e:	3'943.23	2.98 %
Total	2'147'775	100.00	128'204	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	132'146.82	100.00 %

folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	0	0	0	0	0	
352'981	357'960	357'960	357'960	357'960	357'960	

