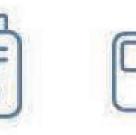
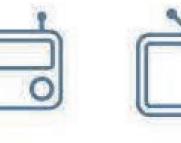
## Kostenübersicht Media-Planung













Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

0.02 / 04.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Print	11'743.73	94.58
Total Mediakosten	11'743.73	94.58
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	262.50	2.11
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	411.03	3.31
Total Servicekosten	673.53	5.42

Total ohne MWST	12'417.26	100.00
Total inkl. MWST	13'373.39	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

V 1.36 / 04.05.2020

					M	EDIA- UND K	OSTEN PLAN	UNG								EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIE	RUNG SPR	RACHE FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	K (1
Tageszeitungen																									
Tagesanzeiger(568)	Veranstaltungen	D-C	116 x 92mm s/w		3 3'521.76	8.00	3'24	5	.00 3'078.0		7.														
20 Minuten(575)	Marktplatz	D-C	H 103 x 132mm, 4c		3 9'915.00	00.8	9'12	2 5	.00 8'665.7			10.													
Total Tageszeitungen	n				6 13'436.76	16.00	12'36	2 10	.00 11'743.7	3															
Total Media					6 13'436.76	3 16.00	12'36	2 10	.00 11'743.7																
						Planung & Se	etup	262.5																	
						Bewirtschaftu	ıng	0	0.00 %																
						Technische K	Kosten	0	0.00 %																
SPRACHE SC	CHALTUNGEN ANTEIL IN 9	6 KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honora	ar	411.0	61.03 %																
D-CH 6	100.00	11'744	100.00			Total Kosten	Agentur Service:	673.5	5.42 %																
Total 6	100.00	11'744	100.00			Total Kosten	Agentur Service:	12'41	7.26 100.00 %																



Seite 1/7

## Print Media-Planung



Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

100.00 11'744

Laufzeit

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

V 1.36 / 04.05.2020

						MED	A- UND KOS	TEN PLANU	ING								EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG					
TTEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOS1 CHF	TEN F	RABATT	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	
ageszeitungen																										
Tagesanzeiger(568)	Veranstaltungen	D-CH	116 x 92mm s/w		3	3'521.76	8.00	3'240	5.0	0 3'078.02	2	27.														
20 Minuten(575)	Marktplatz	D-CH	103 x 132mm, 4c		3	9'915.00	8.00	9'122	5.0	0 8'665.71		3	30.													
Total Tageszeitungen					6	13'436.76	16.00	12'362	10.0	0 11'743.73		'			,											
Total Media					6	13'436.76	16.00	12'362	10.0	0 11'743.73																
							Planung & Setup		262.5	38.97 %																
							Bewirtschaftung		0	0.00 %																
							Technische Kosto	en	0	0.00 %																
SPRACHE SCHALT	UNGEN ANTEIL IN % KOS	STEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar		411.03	61.03 %																

673.53 5.42 %

12'417.26 100.00 %



Seite 1/7

## **Print**

## Media-Planung

Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

17.



Version / Datum

V 1.36 / 04.05.2020



Planung & Setup	262.5	38.97 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Media-Honorar	411.03	61.03 %
Total Kosten Agentur Service:	673.53	5.42 %

SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 11'744 100.00 100.00 100.00 11'744 100.00 12'417.26 100.00 % Total Kosten Agentur Service:



Seite 1/7