



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

Datum 07.12.2020

							MEDIA-	- UND KO	STENPLAN	UNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDORT	ΓΕ	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН												
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH												
роон												
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	32'000.00	320'000.00
							Planung &	Setup			14h x CHF 170	CHF 2'380.00
							Bewirtsch	naftung			4h x CHF 170	CHF 680.00
								ne Kosten				CHF 4'000.00
										1 4436		
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar		Pauso	2.5% hale CHF 5'000	CHF 13'000.00
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Serv	vicekosten exk	I. MWST			CHF 20'060.00
Total	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Med	dia- & Service	ekosten exkl. M	WST		CHF 337'808.00

