Kostenübersicht Media-Planung

















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version wef 21.05.2020

Datum

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

					MEDI	A- UND KO	STEN PLAN	NUNG								E	EINSATZZEI	TRAUM UNI	D WERBEDE	RUCKVERTE	EILUNG					
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHE	REGION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUT IN CHF	TO KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHE	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
ООН																										
test	National	B200	1	1'000	0.00 1'000.0	0	1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'00	0.00 1'000.0	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1	D-CH	BEE	44	10	1.00 4'444.0	0 2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	10	1.00 4'444.0	0 2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'10	1.00 5'444.0	0 2.00	5'355	5 18.00	946.01	5'074.47																
						Planung & Setu	p		0.00 %	CHF 0																
						Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL I	N % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Kosten 0.00 % CHF 0																				
D-CH 44 97.78	4'224	83.25				Media-Honorar				CHF 152.23																
National 1 2.22	850	16.75				Total Serviceko	sten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23																
	5'074	100.00				Total Media- &	Servicekosten ex	kkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Seite 1/7

Plakat Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	UNG				EINSATZZ WERBEDRU	EITRAUM U	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
ООН																
test			National	B200		1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH]	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
роон																
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
]	Planung & Setup)		0.00 %	CHF 0				
]	Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			r	Fechnische Kost	en		0.00 %	CHF 0				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Honorar			100.00 %	CHF 152.23				
National	1	2.22	850	16.75				Fotal Servicekos	ten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23				
Total	45	100.00	5'074	100.00				Fotal Media- &	Servicekosten exk	l. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40				

V 1.9424.05.2020

Version



Seite 1/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG					EINSATZ WERBEDR	ZEITRAU LUCKVER		
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	R / FORMAT AUSSTRA KONTAKT GRP'S SPOT BRUTTO KOSTEN RABATT IN CHF CHF IN %								SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 0' (10.02)		W 08 7.02)
Nationales TV																			
test344	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Nationales TV	V				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
							DI	anna C. Catum			0.00.0/	CHEO							
								anung & Setup			0.00 %	CHF 0	-						
								wirtschaftung			0.00 %	CHF 0	-						
							Te	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0	_						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00			То	tal Servicekosten ex	kl. MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00			То	tal Media- & Servic	ekosten exkl. I	MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40							



Seite 2/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

06.03.2020 - 18.06.2020

						MEDI	A- UND K	OSTEN PLA	NUNG									EINSATZZ	EITRAUM	UND WERB	EDRUCKVER	TEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRA	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CH	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 1: (23.03	3 KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)		KW 25 (15.06)
Display																											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.0	00 1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2 Nachlieferung Unterlieferun
Total Display				32	32.0	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.0	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.0	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media				374	32.0	00 11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
						Dla	nung & Cotun			0.00.9/	CHF 0																
							nung & Setup wirtschaftung				CHF 0																
						Te	chnische Koster	n		10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE W	ERBEDRUCK ANTEIL IN	% KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	dia-Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH 37	100.00	6	100.00			То	tal Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																
Total 37	100.00	6	100.00			То	tal Media- & Se	ervicekosten exkl.	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



C = :4 = 2 /7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
									UNG							
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACE	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOST CHF	ren i	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	N					
Publikumstitel																
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w		434	43.00	3.00	42	4.	.00	40.04					
Total Publikumstitel		'			434	43.00	3.00	42	4.	.00	40.04					
Sonderbeilagen																
		D CH	D - 11		F 4 F	42.00	42.00	25	42	00	12.07					
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c		545	43.00	43.00	25	43.	.00	13.97					
Total Sonderbeilagen					545	43.00	43.00	25	43.	.00	13.97					
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.	.00	54.01					
						Pla	nung & Setup		0.0	00 %	CHF 0					
						Bev	wirtschaftung		0.0	00 %	CHF 0					
						Tec	chnische Kosten		0.0	00 %	CHF 0					
SPRACHE SCHALTUN	NGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	dia-Honorar		100.0	00 %	CHF 1.62					
D-CH 979	100.00	4	100.00			Tot	al Servicekosten ex	xkl. MwSt.	0.0	01 %	CHF 1.62					
Total 979	100.00 5	4	100.00			Tot	tal Media- & Servic	cekosten exkl. Mw	St. 100.0	00 % CHF 1	17'750.40					



Seite 4/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

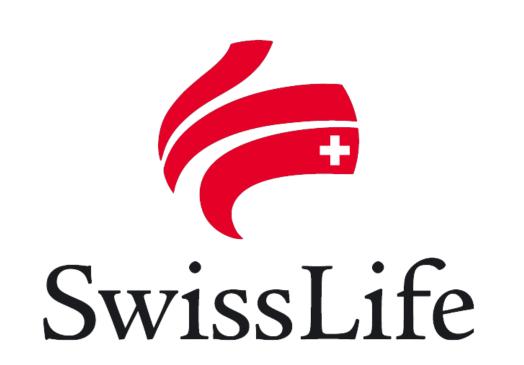
01.01.2020 - 30.04.2020

						M	EDIA- UND KO	OSTEN PLANU	JNG			EITRAUM UND CKVERTEILUNG
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUN	NG SPRACHI	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel												
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikumst	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeila	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0		
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0		
			TO COMPANY AND TO				Technische Kosten		0.00 %	CHF 0		
SPRACHE	SCHALTUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62		
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten o	exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Serv	icekosten exkl. MwS	t. 100.00 %	CHF 17'750.40		

Seite 4/7



Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

13.02.2020 - 16.05.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLAN	UNG							E	INSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEII	LUNG				
PLATZIERUNG / RI	EGIONEN KI	INO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FOR	MAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	
hhh																										
bbbb	We	e	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																										
aa	ef	•	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
								mung & Setup wirtschaftung			0.00 %	CHF 0 CHF 0														
SPRACHE I	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					<u> </u>		0.00 %	CHF 0														
D-CH		58.18	15	50.00			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 0.89														
F-CH 2	23	41.82	15	50.00				echnische Kosten edia-Honorar otal Servicekosten exkl. MwSt.			0.01 %															
Total 5	55	100.00	30	100.00			To				100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 5/7





KW 21 (18.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 15 (06.04)

KW 16 (13.04)

KW 17 (20.04)

KW 18 (27.04)

KW 19 (04.05)

KW 20 (11.05)

KW 13 (23.03)

Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019 13.02.2020 - 28.05.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

KW 09 (24.02)

KW 08 (17.02)

KW 10 (02.03)

KW 11 (09.03)

KW 12 (16.03)

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG KOSTEN NETTO CHF SCHALT UNGEN KOSTEN CHF BK IN % THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT TITEL 32.00 D-CH 23 32.00 **Total tbww** 32.00 32.00 22 0.00 tbwweww D-CH Skyscraper 160x600 232.00 232 **Total tbwweww** 0.00 232.00 0.00 Total Media 32.00 254 0.00 253.76 77 264.00 Planung & Setup CHF 0 Bewirtschaftung **Technische Kosten** CHF 0 AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar** 100.00 254 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.04 % CHF 7.61 100.00 100.00 100.00 % CHF 17'750.40







VersionLaufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

							MEDI	A- UND K	COSTEN PLA	NUNG							EINS	ATZZEITR	AUM UND	WERBEDF	RUCKVE	RTEILUNG					
PLATZIERUNG	DE '	TAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)		17 K 4) (2	XW 18 27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
Mobile																											
bbb	ewv	V	D-CH	Rectangle 300x25	50 32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2
Social-Media																											
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x6	500 232									16	16	16	16	16	16	16	16	16	1	6	16	16	16
Total Social-Media	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		16	16	16	16	16	16	16	16	16	1	6	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00) 1	32.00	1.79	0.47		18	18	18	18	18	18	18	18	8 18	3	18	18	18	18
							Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0															
								wirtschaftung			0.00 %	CHF 0															
								chnische Koste			0.00 %	CHF 0															
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	dia-Honorar			100.00 %	CHF 0.01															
D-CH	264	100.00	0	100.00			Tot	tal Servicekost	en exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01															
Total	264	100.00	0	100.00			Tot	tal Media- & S	Servicekosten exkl. I	AwSt.	100.00 %	CHF 17'750 40															



Seite 7/7