## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test123 / 29.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total Mediakosten	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test123 / 29.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display															
Tagesanzeiger.ch		n of Kultur, Sport und o	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50			
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good ht Sir	I F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00			
<b>Total Display</b>					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50			
Mobile															
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good ht Sir (auf Mobile-App)	I D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
<b>Branded Content</b>															
NZZ.ch	Exk	tschaft, dusivbelegung aller rbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Total Branded Co	ntent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Social-Media															
Facebook	Div	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00			
Instagram	Div	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00			
Total Social-Media	a				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00			
Native															
Drop8	CH	-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
test															
			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
toet12															
test12			D-CH	Skyscraper											
				160x600											
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50			
								Planung & Se	etup		0.00	0.00 %			
SPRACHE	WERBEDRUCK	C ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu		0	0.00 %				
D-CH	5'100'000	52.04	112'643	74.45			-	Technische K			0.00	0.00 %			
			83'600	42.61	_		-	Media-Honora				0.00 %			
F-CH															
F-CH I-CH	0	0.00	13'500	0.00	_			Total Kosten	Agentur Service	e: r	0.00	0.00 %			

KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50
70'833	70'833	70'833	70'922	70'833	70'833	70'922	70'922	70'922	70'922	70'922	70'922	70'833	70'833	70'833	70
70033	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	14
folgt		folgt													
folgt															
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	14
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	14
folgt															
folgt															
408'33	2 408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	4



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

mage not found or type unknown

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test123 / 29.11.2019

PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 43 (21.10)
Display												
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	20'833
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	50'000
Total Display				1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	70'833
Mobile												
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	45'833
<b>Total Mobile</b>				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	45'833
Branded Conten	t											
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	145'833
Total Branded Co	ontent			3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	145'833
Social-Media												
Facebook	Diverse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	folgt
Instagram	Diverse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	folgt
Total Social-Med	lia			0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	0
Native												
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	145'833
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	145'833
test												
		D-CH	Skyscraper 160x600									folgt
Total test				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
test12												
		D-CH	Skyscraper 160x600									folgt
Total test12				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total Media				0'000'000	20.02	391/500-00	222.00	224/050	20-00	24-40	200'742.50	4001226
Total Media				9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	408'332
							Planung & Se	etup		0.00	0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung		0.00	0.00 %	
D-CH		112'643	74.45			_	Technische K			0.00	0.00 %	
F-CH		83'600	42.61			_	Media-Honora			0.00	0.00 %	
I-CH	0.00	13'500	0.00				ı otal Kosten	<b>Agentur Service</b>	<b>e</b> :	0.00	0.00 %	

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)				
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Nachlieferung				
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	bei Unterlieferung				
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833					
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferung bei Unterlieferung				
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833					
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferung				
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833					
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung				
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	bei Unterlieferung				
0	0	0	0	0	0	0	0					
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferung				
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833					
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung				
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung				
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332					

