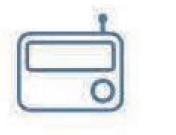
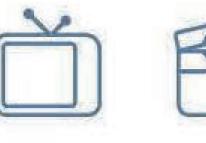
Kostenübersicht Media-Planung





Bemerkungen









Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version

Datum

test123 19.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48
Total Mediakosten	10'850.00	97.09
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91
Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70







Kampagne	Laufzeit	Version	Datum
Family Kampagne, 2. HJ 2019	01.01.2020 - 20.05.2020	V 1.82	21.05.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG														EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG					
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREG	SION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
ООН																												
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
								Planung & S				0.00 %																
								Bewirtscha				0.00 %																
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Media-Hond				0.00 % 100.00 %																
National 1			850	100.00					n Agentur Service	2:		0.23 %																
Total 1		100.00	850	100.00					n Agentur Service		11'175.50																	



Seite 1/7

Plakat Media-Planung



Kampagne	Laufzeit	Version	Datum
Family Kampagne, 2. HJ 2019	01.01.2020 - 20.05.2020	V 1.82	21.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG					EITRAUM UI JCKVERTEIL	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGIC	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
ООН																
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00			,	
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
								Planung & S	Setup		0	0.00 %				
								Bewirtschaf	tung		0	0.00 %				
								Technische	Kosten		0	0.00 %				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hono	rar		25.5	100.00 %				
National	1	100.00	850	100.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	25.5	0.23 %				
Total	1	100.00	850	100.00				Total Kosto	n Agentur Servi	co.	11'175.50	100.00 %				







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

Version V 1.158

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		(W 07 10.02)	KW 08 (17.02)	
Nationales TV																				
(485)				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000)	10.00	10'000.00		350	350	350	350	
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350	
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350	
								Planung & Setup			0	0.00 %	_							
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_							
								Technische Koste	en		0	0.00 %								
								Media-Honorar			300	100.00 %	_							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	ntur Service		300	2.68 %								
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	ntur Service		11'175.50	100.00 %								



Seite 2/7