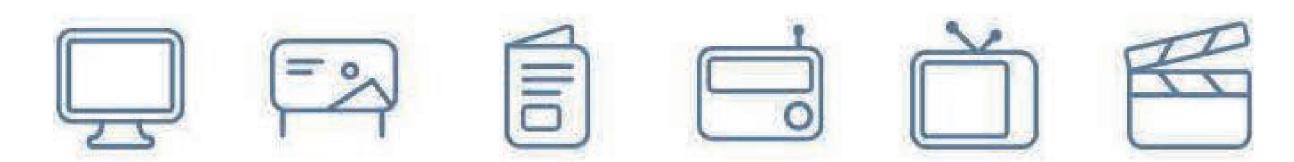
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Version / Datum v5 / 27.04.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	54.61
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.17
TV	10'000.00	2.01
Kino	35'000.00	7.02
Radio	810.00	0.16
Ambient	150'000.00	30.08
Total Mediakosten	469'000.48	94.06
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	4'420.00	0.89
Bewirtschaftung	4'080.00	0.82
Technische Kosten	3'601.15	0.72
Media-Honorar	17'520.01	3.51
Total Servicekosten	29'621.16	5.94
Total ohne MWST	498'621.64	100.00







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.386 / 27.04.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	
Display																						
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	National	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555		
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222		
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110		
Mobile																						
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222		
Branded Content																						
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Social-Media																						
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333		
Native																						
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'44	1 1'311'44′	l 1'311'44 ⁻	1 1'311'441	1 1'311'44	1 1'311'441	1'311'441		

D-/F-CH 0 0.00 0	4.87
I-CH 0 0.00 0	0.00
	0.00
F-CH 3'500'000 29.65 49'400 1	18.14
D-CH 7'803'000 66.11 209'650 7	76.99
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18859.22	3.78 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Version / Datum
V 1.573 / 27.04.2020

						MEDIA-	- UND KOST	TEN PLANU	NG							E	EINSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTE CHF	N RAE IN %	BATT K	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																										
wef(191)	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40)			0									
Total Wochenzeitungen					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef(195)	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					0					0						
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest wef(196)																										
		D-CH	Skyscraper 160x600																							
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 2/7

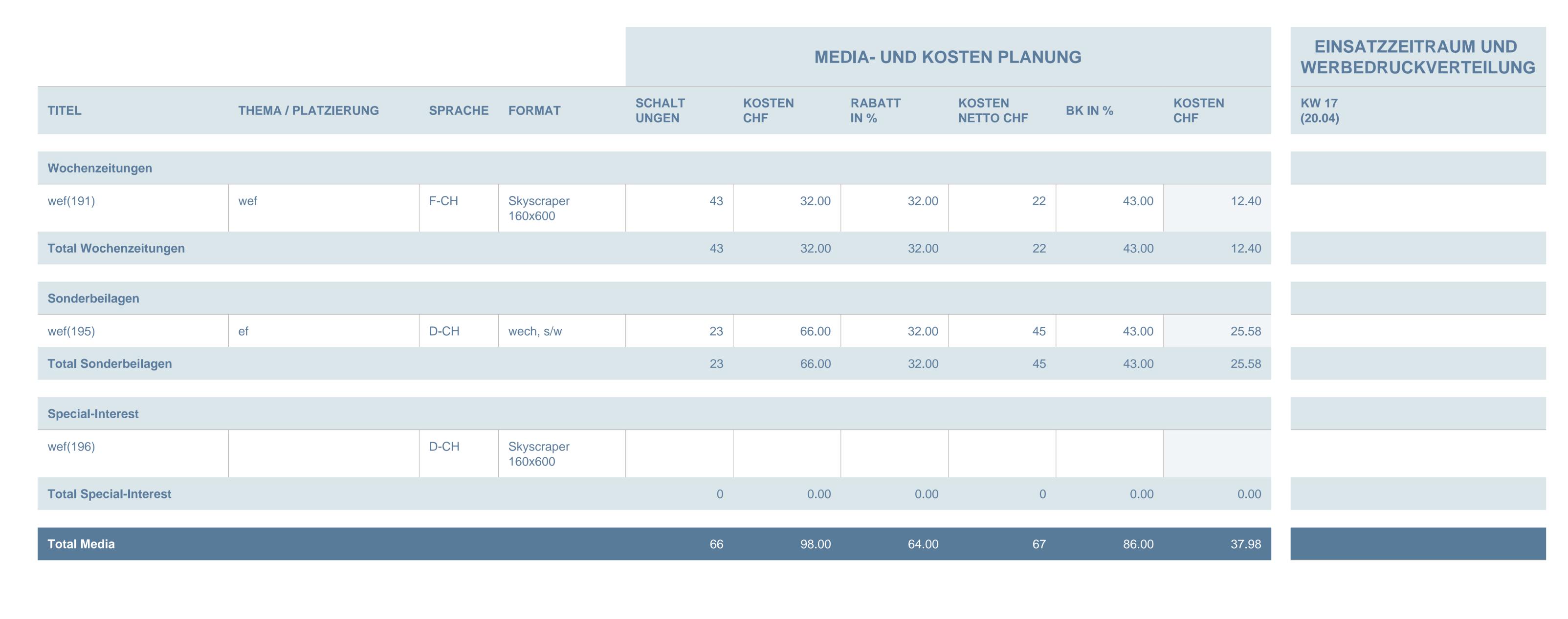
Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020



Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Version / Datum
V 1.573 / 27.04.2020



Seite 2/7



Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
V 1.48 / 27.04.2020

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG												EINSAT	TZZEITRAUN	I UND WERE	BEDRUCKVE	RTEILUNG								
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STAND	OORTE	SPRACHREG	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/ IN CHF	N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.2	25 850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00) 4.2	25 850.00													
					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00) 4.2	25 850.00													
Total Media																									
Total Media SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung &			0	0.00 %													
	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN N/N 850	ANTEIL IN % 100.00					& Setup		0	0.00 %													
SPRACHE								Planung &	& Setup aftung		0 0 0	0.00 %													
SPRACHE D-CH		100.00		100.00 0.00 0.00				Planung & Bewirtscha	& Setup naftung ne Kosten		0 0 0 0 25.5	0.00 % 0.00 % 0.00 %													
SPRACHE D-CH F-CH		0.00		0.00				Planung & Bewirtscha Technischa Media-Hon	& Setup naftung ne Kosten		0 0 0 25.5 25.5	0.00 % 0.00 % 0.00 %													
SPRACHE D-CH F-CH I-CH	200 0 0	100.00 0.00 0.00		100.00 0.00 0.00				Planung & Bewirtscha Technische Media-Hon Total Koste	& Setup haftung he Kosten horar	ce:	25.5	0.00 % 0.00 % 0.00 % 100.00 %													



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.111 / 27.04.2020

							MEDIA- U	IND KOS	TEN PLA	NUNG				EINS	ATZZEITRA	UM UND	WERBE	DRUCK	/ERTEII	LUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW (10	.07 .02)	KW 08 (17.02)	KW (24.	/ 09 02)
Nationales TV																				
(485)			Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00		10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Media				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200

Total	0	100.00	0	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	0	0.00	0	0.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

9		
Total Kosten Agentur Service:	300	0.06 %
Media-Honorar	300	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Total Kosten Agentur Service: 0 0.00 %

498'621.64 100.00 %

Total Kosten Agentur Service:

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG			EINSA	TZZEITRAUI	M UND WERE	BEDRUCKVI	ERTEILUNG
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN	KINO'S / SÄLE	SF	PRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne															'			'
(300)			D-	-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne	е			, ,		1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00				, 	
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
			1400==1111						Planung 9 Ca	24112		0	0.9/					
SPRACHE K	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N ANT	TEIL IN %				Planung & Se	etup			0 %					
D-CH 1	1'587'000	100.00	35'000	100.	.00				Bewirtschaftu	ung		0	0 %					
F-CH 0)	0.00	0	0.00					Technische K	Kosten		0	0 %					
LCH	<u> </u>	0.00	0	0.00					Media-Honora	ar		0	0 %					

V 1.20 / 27.04.2020

Version / Datum



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.57 / 27.04.2020





Seite 6/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test																
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total Media				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666

Total	10'000	100.00	150'000	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	10'000	100.00	150'000	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	9900	1.99 %
Media-Honorar	5500	55.56 %
Technische Kosten	1000	10.10 %
Bewirtschaftung	1700	17.17 %
Planung & Setup	1700	17.17 %

Version / Datum V 1.7 / 27.04.2020



Seite 7/7