# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.1970 - 31.03.2020

Version / Datum v4 / 04.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	83.43
Print	37.98	0.01
Plakat	200.00	0.06
Tv	1'425.00	0.44
Kino	35'000.00	10.73
Radio	0.20	0.00
Total Mediakosten	308'905.68	94.67
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services  Planung & Setup	Kosten in CHF 2'720.00	in % 0.83
Planung & Setup	2'720.00	0.83
Planung & Setup  Bewirtschaftung	2'720.00 2'380.00	0.83 0.73
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten	2'720.00 2'380.00 2'501.00	<ul><li>0.83</li><li>0.73</li><li>0.77</li></ul>
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar	2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.27	<ul><li>0.83</li><li>0.73</li><li>0.77</li><li>3.00</li></ul>
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar	2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.27	<ul><li>0.83</li><li>0.73</li><li>0.77</li><li>3.00</li></ul>

#### Bemerkungen

test kommentar



### MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

Version / Datum V 1.171 / 04.02.2020

								MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SF	PRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Tagesanzeiger.ch	F	Run of Kultur, Sport un	d Kino D-	-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	Good D-	-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation F	1'200'000 PP)	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min		Sport	D-	-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display						3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile													
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-A		-CH	Mobile Widebo	pard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t e												
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbeloaller Werbeformen	egung F-	СН	Branded Conte Teaser & Splashsite	ent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media													
Total Social-Med	ia						0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native													
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-	-CH	Diverse Standar Formate (Lister folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native						3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
SDDVCHE	WEDDEDBLICK	( ANITELL INLO/	KOSTEN N/	/NI A NI'	TEII INI 0/			-	Planung & Se			2'720.00	0.83 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 8'300'000	70.34	222'843	% AN 81.8	TEIL IN %				Bewirtschaftu Technische K			2'380.00 2'501.00	0.73 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.					Media-Honora			9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0						Agentur Service		17'393.27	5.33 %
Total	11'800'000	100.00	272'243		0.00					Agentur Service		326'298.95	100.00 %

EINSATZZEI	
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)
500'000	
1'200'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
2'000'000	
3'700'000	
1'100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
1'100'000	
3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
3'500'000	
3'500'000	Nachlioforung hei
	Nachlieferung bei Unterlieferung
3'500'000	
11'800'000	



## MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Version / Datum V 1.533 / 04.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	7	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef	V	wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
<b>Total Mobile</b>					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef	6	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftur		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %
D-CH	23			7.35			Technische Ko		2'501.00	0.73 %
F-CH	43			2.65			Media-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0 0	.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66	100.00	38 1	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.95	5 100.00 %

					EI	NSATZZEITF	RAUM UND V	WERBEDRU	CKVERTEIL	UNG					
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



## MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970

**EINSATZZEITRAUM UND** 

WERBEDRUCKVERTEILUNG

Version / Datum V 1.533 / 04.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUNG	SPRACHI	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef	We	ef .	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
<b>Total Mobile</b>					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
CDDACUE	WEDDEDDUCK	ANITEH INLO/	KOSTEN N/N	ANITEH IN 0/			Planung & Setu		2'720.00	0.83 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 23			ANTEIL IN % 67.35			Bewirtschaftun  Technische Ko		2'380.00 2'501.00	0.73 % 0.77 %
F-CH	43			32.65			Media-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0			0.00				gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66			100.00				gentur Service:	326'298.95	



## MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum V 1.20 / 04.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	G / GATTUNG	STANDORTE	SPRA	CHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test			D-CH		16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH			•			20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung & S	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	1 %				Bewirtschaf	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce.	326'298.95	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)		
	X			X										



### MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.32 / 04.02.2020

								ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER		THEMA / PLATZIERU	JNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
				D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1				F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationale	es TV					1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media						1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
									Pla	nung & Setu <sub>l</sub>	0	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTE	NN/N AN	ITEIL IN %				Be	wirtschaftung	J	2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.	.23				Ted	chnische Kos	ten	2'5	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.7	7				Me	dia-Honorar		9'7	792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	17	'393.27	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100	0.00				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	32	6'298.95	100.00 %

EINSATZ	ZZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
260	260	260	260	260
100	100	100	100	100
360	360	360	360	360
360	360	360	360	360



### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

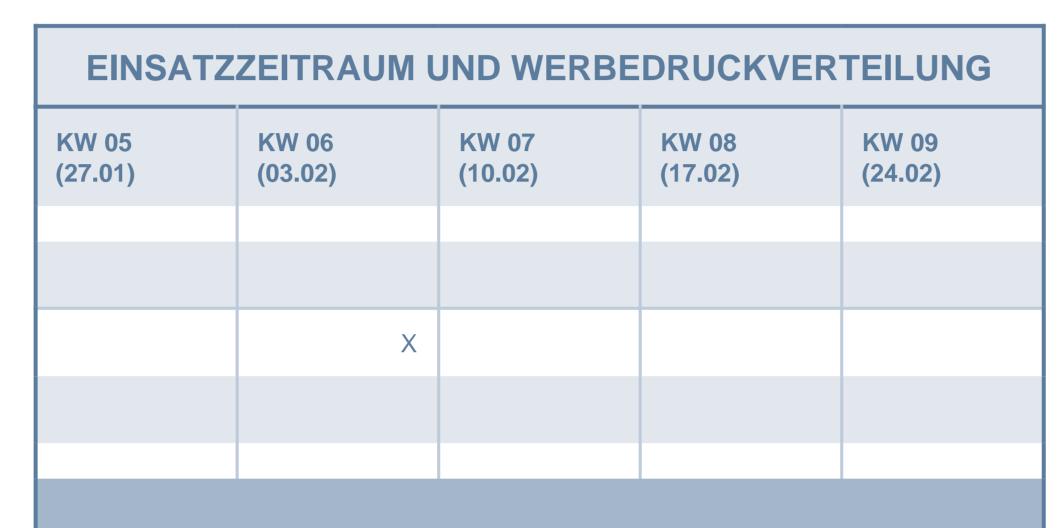
Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.8 / 04.02.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG /	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FO	DRMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne												
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokamar	ogne		'	'	1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			_	Technische K	Costen	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	Ç	9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	<b>e</b> :	17'393.27	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	326'298.95	100.00 %





### MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.7 / 04.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER	F	REGION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
test			D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokateg	jorie				20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
								Plani	ung & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N AI	NTEIL IN %					rtschaftung			0.73 %
D-CH	20	100.00 0	10	0.00				Tech	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0.0	00				Medi	a-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00 0	10	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	326'298.95	100.00 %

