Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.0

Version

Datum

03.2020 - 07.08.2020	V1	28.05.2020	

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00

Kosten in CHF	in %
0.00	0.00
0.00	0.00
0.02	0.00
2'332.54	13.14
2'332.56	13.14
17'750 40	100.00
	107.70
	0.00 0.00 0.02 2'332.54

Bemerkungen	







Datum

KW 22 (25.05)

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

KW 19 (04.05)

KW 18 (27.04)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 17 (20.04)

07.06.2020 V 1.107

OOH test				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
test www.www.www.www.www.www.www.www.www.ww	PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT						BK IN %		KOSTEN NET-NET			
Total OOH 1 1'000.00 1'000.00 0.00 1'000 15.00 850.00 85 DOOH test1 testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestin	ООН														
DOOH test1 testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtest	test	WWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWW	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00			
test1 testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtes	Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00			
Total DOOH 44 101.00 4'444.00 2.00 4'355 3.00 96.01 4'22	DOOH														
	test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47			
	Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47			
10121 MACIS 110100 F144400 1000 04401 F107	Total Media				45	11101 00	5'444 OO	2.00	5'355	18.00	044 01	5'074.47			

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

KW 09 (24.02)

KW 12 (16.03)

KW 14 (30.03)

KW 13 (23.03)



Plakat

Kampagne

SwissLife

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

2.22

100.00

83.25

16.75

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107 Datum 07.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
						Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 152.23

0.86 % CHF 152.23

100.00 % CHF 17'750.40





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

KW 12 (16.03)

KW 13 (23.03)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KW 20 (11.05) KW 23 (01.06) KW 22 (25.05)

V 1.168

KW 18 (27.04)

SwissLife

07.06.2020

Datum

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
				n njkjkjkjjjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000	n njkjkjkjjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO KOSTEN BRUT IN %	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT IN % KOSTEN IN % NET n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT RABATT KOSTEN NET BK IN % In njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT NOT IN CHF BRUT BRUT BRUT BRUT BRUT BRUT BRUT BRUT

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020

	1 000	100:00	10 000	100100
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %







Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.168 07.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG													
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET				
Nationales TV																	
test344	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00				
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00				
Total Media				1'000	1'000 00	1'750 00	10.00	10'000 00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000 00				
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00				

LO'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
LO'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
			401000000	- ,	7/	74	76	7/	7/	76
.0'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	70	76	76	/(
LO'000	0.00	10.00	10'000.00	/6	/6	70	70	/0	/0	70
10,000	0.00	10.00	10'000.00	/6	/6	76	70	70	/0	70

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

 KW 25 (15.06)
 KW 26 (22.06)
 KW 27 (29.06)
 KW 28 (06.07)
 KW 29 (13.07)
 KW 30 (20.07)
 KW 31 (27.07)

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF (
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF
Planung & Setup	0.00 %	CHF







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.45 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	ΓEN PLAN	IUNG								EINSA	ATZZEITRAU	IM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	jhbhhhjjjjjjjj jjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	90.00 %	CHF 0.18
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



9 Online



Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.45 07.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	jhbhhhjjjjjjjj jjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media		'		342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15_	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.28 07.06.2020

				MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	G							EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03)	KW 09 KW 10 KW 11 (24.02) (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (13.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (106.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (13.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (18.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (10.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (26.04) KW 16 (20.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.04) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05) KW 23 (25.05) KW 24 (25.05) KW 25 (25.05) KW 26 (25.05) KW 27 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 29 (2
Publikumstitel																							
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																							
ttttt		D-CH Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
				Planu	ing & Setup		0.00 %	CHF 0															
				Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0															
				Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE SCHALT	TUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTE	IL IN %		Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
D-CH	979 100.00 54	100.00			Servicekosten exk	. MwSt.		CHF 1.62															
Total	979 100.00 54	100.00				osten exkl. MwSt.																	
				Iotai	iviedia- & Serviceko	osten exki. Mwst.	100.00 %	CHF 17 750.40															



Print



Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.28 07.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZE	ITRAUM UI	ND WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123	ddddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
					Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							

Total	979	100.00	54	100.00
D-CH	979	100.00	54	100.00
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

				MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE DAUER / FORMAT	KONTAKTE BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																									
bbbb	we	F-CH adff	23 1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh			23 1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80			,	,	,			,							'	
hhhee																									
aa	ef	D-CH vv	32 1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee			32 1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media			55 1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

07.06.2020

Datum

Media-Planung

41.82

100.00

Version Laufzeit Kampagne V 1.25

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KINC	O'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80		,	,				
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							

0.01 % CHF 0.89

100.00 % CHF 17'750.40

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.







07.06.2020

Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

						MEDIA	A- UND KOST	TEN PLANUNG	3	
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww										
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww										
				Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww	/				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media					77	274.00	22.00	254	0.00	25274
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
							g & Setup		0.00 %	CHF 0
							schaftung sche Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Honorar			CHF 7.61
D-CH	77	100.00	254				ervicekosten exkl	I. MwSt.		CHF 7.61
Total	77	100.00	254	100.00		Total M	ledia- & Serviceko	osten exkl. MwSt.		CHF 17'750.40



Radio



Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.16 07.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA/	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.16
 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																

D-CH 264 100.00 0	100.00
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.16

Version Datum V 1.16 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG				EINSATZZ	EITRAUM UI	ND WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1 1	1	1	1	1	1
Total Mobile		'		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1 1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11 11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

