# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne newtesta Laufzeit
03.02.2020 - 18.09.2020

Version / Datum V12 / 12.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	35.14	0.27
Print	163.69	1.27
Plakat	2'525.93	19.60
Radio	34.29	0.27
Tv	3.45	0.03
Kino	29.38	0.23
Total Mediakosten	2'791.87	21.66
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 1'020.00	in % 7.92
Planung & Setup	1'020.00	7.92
Planung & Setup  Bewirtschaftung	1'020.00 8'500.00	7.92 65.96
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten	1'020.00 8'500.00 64.00	7.92 65.96 0.50
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar	1'020.00 8'500.00 64.00 511.00	7.92 65.96 0.50

Bemerkungen

w/f



#### MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne newtesta Laufzeit

03.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
test123	ge	et .	F-CH	Instagram Bild & Text	23	32.00	0.74	32.00	1	32.00	14.80	0.34
fw	We	ef	I-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
<b>Total Display</b>					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
Social-Media												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.1
								Planung & Se	etup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00				Technische K	Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	23	8.98	0	0.97				Media-Honora	ar		511.00	3.97 %
I-CH	233	91.02	35	99.03				Total Kosten	Agentur Service	e:	10'095.00	78.34 %
Total	256	100.00	35	100.00				<b>Total Kosten</b>	Agentur Service	9:	12'886.87	100.00 %

EINSA'	TZZEITRAUN	I UND WERE	BEDRUCKVE	RTEILUNG
(W 06 03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
5	5	5	5	
58	58	58	58	Nachlieferung bei Unterlieferung
63	63	63	63	
folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
63	63	63	63	



### MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

newtesta

Laufzeit

05.02.2020 - 21.03.2020

Version / Datum V 1.22 / 12.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	т	HEMA / PLATZIERU	NG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Display											
werf	W	vef		D-CH	1/1-Seite, 4c	23	322.00	32.00	219	32.00	148.89
ef	W	vef		F-CH	1/2-Seite, hoch, 4c	2'333	32.00	32.00	22	32.00	14.80
<b>Total Display</b>						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
Total Media						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
								Planung & Setu	ıp	1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTE	N N/N AN	ITEIL IN %			Bewirtschaftun	g	8'500.00	65.96 %
D-CH	23	0.98	149	90.	96			Technische Ko	sten	64.00	0.50 %
F-CH	2'333	99.02	15	9.0	4			Media-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			Total Kosten A	gentur Service:	10'095.00	78.34 %
Total	2'356	100.00	164	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	12'886.87	100.00 %

		EINSA	TZZEITRAUN	I UND WE	RBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 06 (03.02)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)												
	F																		
				F	WE														



## MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

newtesta

Laufzeit

03.06.2020 - 08.08.2020

Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG S	TANDORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
FW	E	F	F-CH	SFF	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
FWE	W	/EF	I-CH	EFWEF	234'234	23.00	5'387.38	32.00	3'663	32.00	10.64	2'491.13
Total OOH			,		234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.93
DOOH												
FF	V	/E	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total DOOH			'		0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.93
								Planung & S	Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTI	EIL IN %				Bewirtschaf	ftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0 0.00					Technische	Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	0.10	35 1.38					Media-Hono	orar		511.00	3.97 %
I-CH	234'234	99.90	2'491 98.62					Total Koste	n Agentur Serv	ice:	10'095.00	78.34 %
Total	234'467	100.00	2'526 100.0	0				<b>Total Koste</b>	n Agentur Serv	ice:	12'886.87	100.00 %

ZVAV 02	IZVAL O 4	IZM OF	1//4/ 00	1/14/ O7	1//1// 00	1//1// 00	1//1// 00	17/8/ 04	16141.00
<b>KW 23</b> (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	(03.08)
	(33.33)	(10100)	(==:00)	(20100)	(33131)	(13131)	(20101)	(=1101)	(00:00)



## MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne newtesta

Laufzeit 02.06.2020 - 18.09.2020

Version / Datum V 1.13 / 12.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	RE	EGION / PLATZIERUN	IG SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
TEST12												
WEF	WI	EF	F-CH	233	233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
				Skyscraper 160x600								
Total TEST12					233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
Total Media					233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
								Planı	ung & Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00				Tech	nische Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	100.00	34	00.00				Medi	a-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	10'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	34	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	12'886.87	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
folgt															
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14



### MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

newtesta

Laufzeit 20.02.2020 - 22.05.2020 Version / Datum V 1.10 / 12.02.2020

								MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER		THEMA / PLATZIERU	NG SF	PRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
E	\	WEF	D-	-CH	SEWF	233	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
					Skyscraper 160x600									
Total Nationales	TV					233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
Total Media						233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
				/D						nung & Setu				7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/		TEIL IN %					wirtschaftung				65.96 %
D-CH	233	100.00	3	100					Tec	chnische Kos	ten	64		0.50 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0				Me	dia-Honorar		51	1.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	10	'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	3	100	.00				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	12	'886.87	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)		
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt		
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	1		



### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne newtesta

Laufzeit 18.02.2020 - 21.05.2020 Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / REG	IONEN KI	INO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
EF													
				D-CH	Skyscraper 160x600								
ERG	W	/ERF		F-CH	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
Total EF						233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
EFWE													
EWF	W	/EF		D-CH	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total EFWE						233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total Media						466	137.34	64.00	64.00	44	65.00	63.04	29.38
									Planung & Se	tup	1	1'020.00	7.92 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	8	3'500.00	65.96 %
D-CH 233	3	50.00	15	49.	63			_	Technische K	Kosten	•	64.00	0.50 %
F-CH 233	3	50.00	15	50.	37				Media-Honora	ar	Ę	511.00	3.97 %
I-CH 0		0.00	0	0.0	0					Agentur Service	):	10'095.00	78.34 %
Total 460	6	100.00	29	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	<b>:</b> 1	12'886.87	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	
FWFE					WEF									
		WEF				WEF	WEF							

