Kostenübersicht Media-Planung





Total inkl. MWST











Kampagne Gantinserate Pfandleihkasse 2020 Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum 0.01 / 04.05.2020

13'373.39

| Mediagattung | Kosten in CHF | in % |
|---------------------|---------------|--------|
| Print | 11'743.73 | 94.58 |
| Total Mediakosten | 11'743.73 | 94.58 |
| Agentur-Services | Kosten in CHF | in % |
| Planung & Setup | 262.50 | 2.11 |
| Bewirtschaftung | 0.00 | 0.00 |
| Technische Kosten | 0.00 | 0.00 |
| Media-Honorar | 411.03 | 3.31 |
| Total Servicekosten | 673.53 | 5.42 |
| Total ohne MWST | 12'417.26 | 100.00 |

| Bemerkungen | | |
|-------------|--|--|
| | | |
| | | |







Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

V 1.30 / 04.05.2020

| | | | | | M | EDIA- UND KO | OSTEN PLAN | UNG | | | | | | | | EINSATZZEI [*] | TRAUM UND | WERBEDR | UCKVERTE | ILUNG | | | | | |
|----------------------|------------------------|------------|-----------------|--------|---------------|----------------|---------------------|---------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| TITEL | THEMA / PLATZIERU | NG SPRAC | CHE FORMAT | SCHALT | KOSTEN CHF | RABATT IN % | KOSTEN NETTO CHF | BK IN % | KOSTEN CHF | KW 10 (02.03) | KW 11 (09.03) | KW 12 (16.03) | KW 13 (23.03) | KW 14 (30.03) | KW 15 (06.04) | KW 16 (13.04) | KW 17 (20.04) | KW 18 (27.04) | KW 19 (04.05) | KW 20 (11.05) | KW 21 (18.05) | KW 22 (25.05) | KW 23 (01.06) | KW 24 (08.06) | |
| Tageszeitungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tagesanzeiger | Veranstaltungen | D-CH | 116 x 92mm s/w | 3 | 3'521.76 | 8.00 | 3'24 | 5 | .00 3'078 | 02 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 Minuten | Marktplatz | D-CH | 103 x 132mm, 4c | 3 | 9'915.00 | 8.00 | 9'12 | 2 5 | .00 8'66 | 71 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Tageszeitunger | n | ' | | 6 | 13'436.76 | 16.00 | 12'36 | 2 10 | .00 11'74: | 73 | | ' | | | | , | ' | , | | | | ' | | | |
| Total Media | | | | 6 | 13'436.76 | 16.00 | 12'36 | 2 10 | .00 11'743 | 73 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Planung & Se | tup | 262.5 | 38.97 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Bewirtschaftu | ıng | 0 | 0.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Technische K | osten | 0 | 0.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SPRACHE SC | CHALTUNGEN ANTEIL IN % | KOSTEN N/N | ANTEIL IN % | | | Media-Honora | ar | 411.0 | 3 61.03 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D-CH 6 | 100.00 | 11'744 | 100.00 | | | Total Kosten | Agentur Service: | 673.5 | 5.42 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total 6 | 100.00 | 11'744 | 100.00 | | | Total Kosten | Agentur Service: | 12'41 | 7.26 100.00 % | | | | | | | | | | | | | | | | |



Seite 1/7

Print Media-Planung



Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

V 1.30 / 04.05.2020

| | | | | | | | ME | DIA- UND KO | STEN PLANU | NG | | | | |
|---------------------|------------|------------------|--------------|-----------------|--------|---|---------------|----------------|---------------------|-----------|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| TITEL | THE | MA / PLATZIERUNC | SPRACHE | FORMAT | SCHALT | | KOSTEN CHF | RABATT IN % | KOSTEN NETTO CHF | BK IN % | KOSTEN CHF | KW 26 (22.06) | KW 27 (29.06) | KW 28 (06.07 |
| Tageszeitungen | | | | | | | | | | | | | | |
| Tagesanzeiger | Vera | nstaltungen | D-CH | 116 x 92mm s/w | | 3 | 3'521.76 | 8.00 | 3'240 | 5.00 | 3'078.02 | | | |
| 20 Minuten | Mark | tplatz | D-CH | 103 x 132mm, 4c | | 3 | 9'915.00 | 8.00 | 9'122 | 5.00 | 8'665.71 | | | |
| Total Tageszeitunge | en | | | | | 6 | 13'436.76 | 16.00 | 12'362 | 10.00 | 11'743.73 | | | |
| Total Media | | | | | | 6 | 13'436.76 | 16.00 | 12'362 | 10.00 | 11'743.73 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Planung & Set | up | 262.5 | 38.97 % | | | |
| | | | | | | | | Bewirtschaftur | ng | 0 | 0.00 % | | | |
| | | | | | | | | Technische Ko | sten | 0 | 0.00 % | | | |
| SPRACHE S | CHALTUNGEN | ANTEIL IN % | KOSTEN N/N A | NTEIL IN % | | | | Media-Honorar | , | 411.03 | 61.03 % | | | |
| D-CH 6 | | 100.00 | 11'744 10 | 00.00 | | | | Total Kosten A | gentur Service: | 673.53 | 5.42 % | | | |
| Total 6 | | 100.00 | 11'744 10 | 00.00 | | | | Total Kosten A | gentur Service: | 12'417.26 | 100.00 % | | | |



Seite 1/7

Print Modia-Planu

Media-Planung

Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

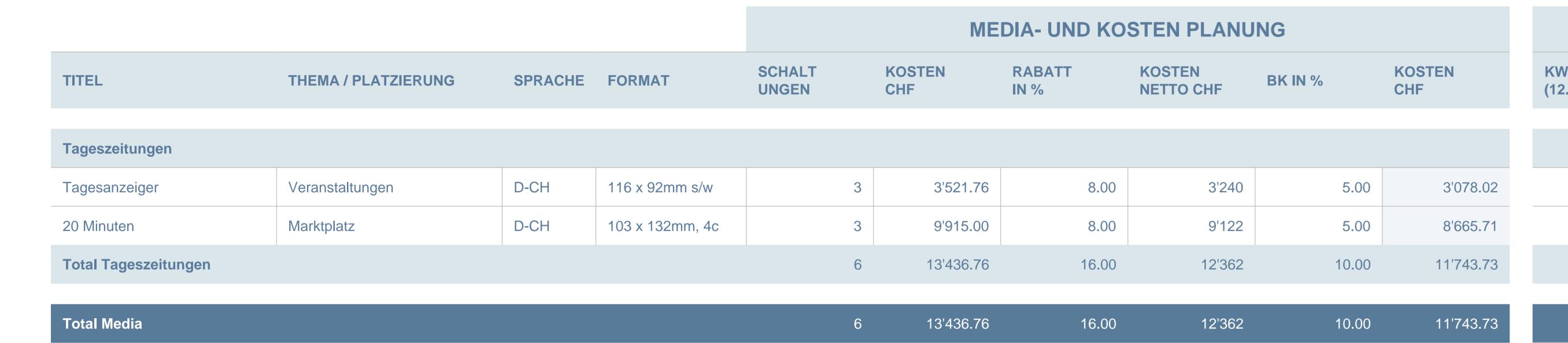
02.03.2020 - 06.12.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Version / Datum

V 1.30 / 04.05.2020





| Total Kosten Agentur Service: | 12'417.26 | 100.00 % |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Total Kosten Agentur Service: | 673.53 | 5.42 % |
| Media-Honorar | 411.03 | 61.03 % |
| Technische Kosten | 0 | 0.00 % |
| Bewirtschaftung | 0 | 0.00 % |
| Planung & Setup | 262.5 | 38.97 % |



Seite 1/7