Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Media-Honorar

Total Servicekosten

Total ohne MWST

Total inkl. MWST

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

2.68

107.70

ef 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55

Bemerkungen	

17'520.01

34'211.16

653'211.64

703'508.94





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version Datum

V 1.41925.05.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG					EINS	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	JNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

F-CH 3'500'000 29.65 4	49'400	18.14
D-CH 8'303'000 70.35	222'903	81.86
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720



Seite 1/7





Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

06.01.2020 - 21.04.2020

Version Datum

V 1.59325.05.2020

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUN	G							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE F	'ORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 1' (20.04
Wochenzeitungen																										
wef(191)	wef		F-CH S	kyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitu	ingen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef(195)	ef		D-CH w	vech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilag	gen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef(196)			D-CH S	kyscraper 160x600																						
Total Special-Inter	est				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
						Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bew	irtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN A	NTEIL IN % KOS'	STEN N/N ANT	EIL IN %		Tech	nnische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH		26	67.35			Med	lia-Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
	43 65	5.15 12	32.65	<u> </u>		Tota	al Servicekosten exk	d. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total	66 10	0.00 38	100.0	00		Tota	al Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																



Plakat Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 31.03.2020

V 1.6325.05.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG							EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG				
PLATZIERUNG / GATTUNG	G STANDORTE	SPRACHRE	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS B	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																									
est(297)		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
						Pla	nung & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							wirtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
						Teo	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0														
	EN / SCREENS ANTEIL IN %					Me	dia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH 200		850	100.00			Tot	tal Servicekosten	exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														
Total 200	100.00	850	100.00			Tot	tal Media- & Serv	vicekosten exk	l. MwSt.	100.00 % C	CHF 653'211.64														



Seite 3/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.13425.05.2020

Datum

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTI	EILUNG
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
(485)				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
(577)				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
									Planung & S	etup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaf	ung			0.00 %	CHF 0					
									Technische 1	Kosten			0.00 %	CHF 0					
									Media-Hono	rar			100.00 %	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Total Servic	ekosten exkl. I	MwSt.		0.05 %	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00					Total Media	& Serviceko	sten exkl. MwS	St.	100.00 % CF	HF 653'211.64					



Seite 4/7



SwissLife

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version Datum

V 1.3325.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG			EINSATZZ	ZEITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG	G / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FORMAT	Γ KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	pgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
								0 G 4									
							Planur ———	ng & Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirt	schaftung			0 %	CHF 0					
							Techni	ische Kosten			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total I	Media- & Servic	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	HF 653'211.64					



Seite 5/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version Datum

V 1.7525.05.2020

						M	EDIA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokatego	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Servicekosten exk	l. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					



Seite 6/7





Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version Datum

V 1.3125.05.2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20,000	15'000 00	200'000 00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300 000	0.00	13 000.00	300 000.00

EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'33'

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700

