Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne testabc Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

200'000.00 100'000.00 100'000.00	44.7422.3722.37
100'000.00	22.37
20.00	
	0.00
10'000.00	2.24
1'000.00	0.22
0.00	0.00
411'020.00	91.95

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'500.00	2.35
Bewirtschaftung	7'500.00	1.68
Technische Kosten	9'000.00	2.01
Media-Honorar	9'000.00	2.01
Total Servicekosten	36'000.00	8.05
Total ohne MWST	447'020.00	100.00
Total inkl. MWST	481'440.54	107.70

Bemerkungen			







Laufzeit

testabc 01.06.2020 - 30.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG			EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	DRUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
Display																
test test	test test	D-CH	Wideboard 994x250 ad	100'000	1'000.00	100'000.00		100'000		1'000.00	100'000.00	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
test test	test test	D-CH	Wideboard 994x250 ad	100'000	1'000.00	100'000.00		100'000		1'000.00	100'000.00	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
Total Display				200'000	1'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	1'000.00	200'000.00	40'000	40'000	40'000	40'000	40'000
Total Media				200'000	1'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	1'000.00	200'000.00	40'000	40'000	40'000	40'000	40'000

Total	200'000	100.00	200'000	100.00
D-CH	200'000	100.00	200'000	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Planung & Setup	40.00 %	CHF 3000
Bewirtschaftung	20.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	20.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	20.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST	1.68 %	CHF 7500







Laufzeit

testabc

01.06.2020 - 30.06.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG			EINSATZZI	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUN
TITEL	THI	EMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW (29
Tageszeitunge	n														
test	test		D-CH	1/2-Seite, hoch, s/w asd	100'000	100'000.00		100'000		100'000.00					
Total Tageszeit	tungen				100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00					
Total Media					100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00					
						Planu	ng & Setup		25.00 %	CHF 1500					
						Bewir	tschaftung		25.00 %	CHF 1500					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Techr	ische Kosten		25.00 %	CHF 1500					
D-CH	100'000	100.00	100'000	100.00		Media	-Honorar		25.00 %	CHF 1500					
Total	100'000	100.00	100'000	100.00		Total	Servicekosten exkl. N	1WST	1.34 %	CHF 6000					
						Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MWST	100.00 %	CHF 447'020.00					







testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG			EINSATZZ	ZEITRAUM UN	ID WERBEDF	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STAN	OORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
ООН																	
test	test		D-CH	test	100'000	1.00	100'000.00		100'000		1.00	100'000.00					
Total OOH					100'000	1.00	100'000.00	0.00	100'000	0.00	1.00	100'000.00					
Total Media					100'000	1.00	100'000.00	0.00	100'000	0.00	1.00	100'000.00					
							Planu	ıng & Setup			33.33 %	CHF 1500					
							Bewi	rtschaftung			0.00 %	CHF 0					
							Tech	nische Kosten			33.33 %	CHF 1500					
SPRACHE	STELLEN / SCREEN	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	a-Honorar			33.33 %	CHF 1500					
D-CH	100'00	100.00	100'000	100.00			Total	Servicekosten	exkl. MWST		1.01%	CHF 4500					
Total	100'00	100.00	100'000	100.00			Total	l Media- & Serv	/icekosten exk	d. MWST	100.00 % C	HF 447'020.00					





Bild folgt.

Kampagne

testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG			
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test	test	D-CH	20	100'000	1'000.00	1'000.00		20.00		20		0.00	20.00
Total Nationales TV				100'000	1'000.00	1'000.00	0.00	20.00	0.00	20	0.00	0.00	20.00
Total Media				100'000	1'000.00	1'000.00	0.00	20.00	0.00	20	0.00	0.00	20.00

	EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG
TEN NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
20.00	200	200	200	200	200
20.00	200	200	200	200	200
20.00	200	200	200	200	200
.0.00	200	200	200	200	200

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	20	100.00
Total	100'000	100.00	20	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 447'020.00
Total Servicekosten exkl. MWST	1.34 %	CHF 6000
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500







testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG / REG	IONEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
test																	
test	test	t	D-CH	20	100'000	100.00	10'000.00		10'000		100.00	10'000.00					
Total test					100'000	100.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	100.00	10'000.00					
Total Media					100'000	100.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	100.00	10'000.00					
							Planung &	Setup			25.00 %	CHF 1500					
							Bewirtsch	aftung			25.00 %	CHF 1500					
							Technische Kosten				25.00 %	CHF 1500					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %		ANTEIL IN %			Media-Honorar				25.00 %	CHF 1500					
D-CH	100'000	100.00	10'000	100.00			Total Servicekosten exkl. MWST				1.34 %	CHF 6000					
Total	100'000	100.00	10'000	100.00			Total Media- & Servicekosten exkl. MWST			WST	100.00 % CH	HF 447'020.00					





Bild folgt.

Kampagne

testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
Display																
test	test	D-CH	Wideboard 994x250 as	100'000	10.00	1'000.00		1'000		10.00	1'000.00	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
Total Display				100'000	10.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	10.00	1'000.00	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
Total Media				100'000	10.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	10.00	1'000.00	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	1'000	100.00
Total	100'000	100.00	1'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 447'020.00
Total Servicekosten exkl. MWST	1.34 %	CHF 6000
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500







Kampagne testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

						MEDI	A- UND KOS	STEN PLANUI	EINSATZZI	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG		
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
test															
			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total test					0	0.00 0.00		0.00	0.00						
Total Media					0	0 0.00 0.00		0	0.00	0.00					
						Planung & Setup			0%	CHF 0					
						Bewirtschaftung			0%	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische Kosten			0 %	CHF 0					
D-CH	0	0.00	0	0.00		Media-Honorar			0%	CHF 0					
Total	0	100.00	0	100.00		Total Servicekosten exkl. MWST			0.00 %	CHF 0					
						Total Media- & Servicekosten exkl. MWST			100.00 %	CHF 447'020.00					

