KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.1970 - 31.03.2020

Version / Datum v4 / 04.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	83.43
Print	37.98	0.01
Plakat	200.00	0.06
Tv	1'425.00	0.44
Kino	35'000.00	10.73
Radio	0.20	0.00
Total Mediakosten	308'905.68	94.67
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 2'720.00	in % 0.83
Planung & Setup	2'720.00	0.83
Planung & Setup Bewirtschaftung	2'720.00 2'380.00	0.83 0.73
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten	2'720.00 2'380.00 2'501.00	0.830.730.77
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.27	0.830.730.773.00
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.27	0.830.730.773.00

Bemerkungen

test kommentar



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

Version / Datum V 1.171 / 04.02.2020

							MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACI	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n(1)	Run of Kultur, Sport un	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	Good D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min(60)		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-A		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	it											
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbeloaller Werbeformen	egung F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	C ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.73 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			2'501.00	0.77 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15			-	Media-Honora			9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: *	17'393.27	5.33 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.95	100.00 %

		ZEITRAUM UND UCKVERTEILUNG
	KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)
50	500'0	000
00	1'200'0	Nachlieferung bei Unterlieferung
00	2'000'0	000
50	3'700'0	000
00	1'100'0	Nachlieferung bei Unterlieferung
00	1'100'0	000
00	3'500'0	Nachlieferung bei Unterlieferung
00	3'500'0	000
00		
00	3'500'0	Nachlieferung bei Unterlieferung
00	3'500'0	000
50	11'800'	'000



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Version / Datum V 1.533 / 04.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT JNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
Mobile										
wef(191)	W	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef(195)	e	f	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Planung & Setu	ıp	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	g	2'380.00	0.73 %
D-CH	23	34.85	26	57.35			Technische Ko	sten	2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0 (0.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66	100.00	38	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.95	100.00 %

					EI	NSATZZEITF	RAUM UND V	WERBEDRU	CKVERTEIL	UNG					
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

Version / Datum V 1.533 / 04.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef(191)	W	ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef(195)	e	f	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	2.65			Media-Honorar	,	9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0 (0.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66	100.00	38	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.95	100.00 %



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum V 1.20 / 04.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG	/ GATTUNG	STANDORTE	SPRA	CHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test(297)			D-CH		16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung & S	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	326'298.95	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)			
	X			X											



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.32 / 04.02.2020

								ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER		THEMA / PLATZIERU	ING	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
(298)				D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1(301)				F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationales	s TV					1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media						1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
									Pla	anung & Setu _l	0	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	ITEIL IN %				Ве	wirtschaftung	J	2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.	23				Те	chnische Kos	ten	2'5	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.7	7				Me	dia-Honorar		9'7	792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				То	tal Kosten Ag	entur Service:	17	'393.27	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	32	6'298.95	100.00 %

(03.02)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
0	260	260	260	260
0	100	100	100	100
0	360	360	360	360
	0	0 100 0 360	0 100 0 360	0 100 100 0 360 360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

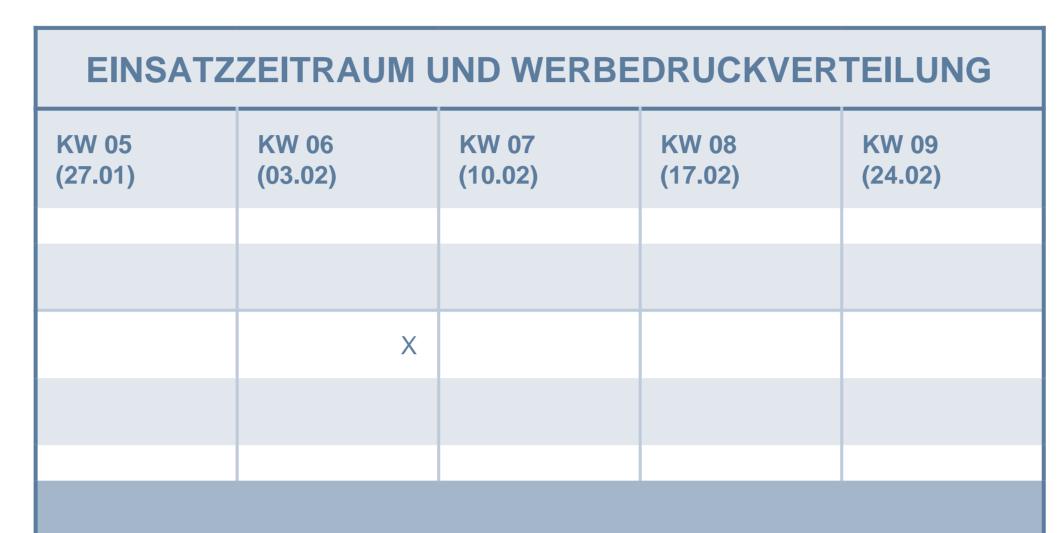
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.8 / 04.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPF	RACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne													
(300)			D-C	СН	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokama	pgne		•			1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
								_	Planung & Se	tup	2	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	I AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ing	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100	0.00				Technische K	osten	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00	0				Media-Honora	ar	9	792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	0			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	7'393.27	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100	0.00				Total Koston	Agentur Service	. 2	26'298.95	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.7 / 04.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	F	REGION / PLATZIERU	JNG SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
test(299)			D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	egorie				20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
								Planu	ung & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	0 10	00.00				Tech	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0 0.	00				Media	a-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0 0.	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00	0 10	00.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	326'298.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
4	4	4	1	1
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
	1 4	1	4	
	· · · · ·			

