KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

ZVV Nachtschwärmer 2020

Laufzeit

06.04.2020 - 10.05.2020

Datum 18.02.2020

| Mediagattung | Version | Kosten in CHF | in % |
|---------------------|----------------------|---------------|--------|
| Online | V 1.225 / 18.02.2020 | 169'064.50 | 93.73 |
| Total Mediakosten | | 169'064.50 | 93.73 |
| | | | |
| Agentur-Services | | Kosten in CHF | in % |
| Planung & Setup | | 3'850.00 | 2.13 |
| Bewirtschaftung | | 1'400.00 | 0.78 |
| Technische Kosten | | 141.25 | 0.08 |
| Media-Honorar | | 5'917.26 | 3.28 |
| Total Servicekosten | | 11'308.51 | 6.27 |
| Total ohne MWST | | 180'373.01 | 100.00 |
| | | | |
| Total inkl. MWST | | 194'261.73 | 107.70 |

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

SPRACHE FORMAT



Kampagne ZVV Nachtschwärmer 2020

DETAILS

PLATZIERUNG

Laufzeit 06.04.2020 - 03.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Datum V 1.225 / 18.02.2020

| Display | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|---|--------------|------|--|-----------------|-------|------------|---------------------------|-----------------|-------|--------------------|------------------|
| 20min | | RoS mit WG 43- & Alterstargeting | D | D-CH | Halfpage 300 | x600 500'000 | 65.00 | 32'500.00 | 15.00 | 27'625 | 5.00 | 52.49 | 26'243.7 |
| Custom Pool | | Energy, Likemag & Ro WG 43 Targeting | onorp mit D | D-CH | Wideboard 994x250 & Halfpage 300 | 300'000 x600 | 50.00 | 15'000.00 | 10.00 | 13'500 | 5.00 | 42.75 | 12'825.0 |
| Total Display | | | | | | 800'000 | 59.38 | 47'500.00 | 25.00 | 41'125 | 10.00 | 48.84 | 39'068.7 |
| Display CPC | | | | | | | | | | | | | |
| Tamedia Full Rea | ach | WG 43 Targeting (400 | 00 Klicks) | D-CH | Bild - Text | | | 8'000.00 | | 8'000 | 5.00 | | 7'600.0 |
| Total Display CF | PC | | | | | 0 | 0.00 | 8'000.00 | 0.00 | 8'000 | 5.00 | 0.00 | 7'600.0 |
| Mobile | | | | | | | | | | | | | |
| 20min | | WG 43- & Alterstarge | ing D | D-CH | Mobile Recta | ngle 500'000 | 55.00 | 27'500.00 | 15.00 | 23'375 | 5.00 | 44.41 | 22'206.2 |
| 20min | | RoS mit WG 43 Targe | eting D | D-CH | PreRoll | 525'000 | 80.00 | 42'000.00 | 15.00 | 35'700 | 5.00 | 64.60 | 33'915.0 |
| Custom Pool | | Energy, Likemag & Ro WG 43 Targeting | onorp mit D | D-CH | Mobile Recta 300x250 | ngle 300'000 | 45.00 | 13'500.00 | 10.00 | 12'150 | 5.00 | 38.48 | 11'542.5 |
| TX Network News | | Location / Fencing bzw Livetargeting - Tagesa BaZ, Berner Zeitung, Bund & 20min | anzeiger, | D-CH | Mobile Recta 300x250 | ngle 200'000 | 58.00 | 11'600.00 | 15.00 | 9'860 | 5.00 | 46.84 | 9'367.0 |
| TX Network News | s & Editorial | Focusing bzw. Retarg Tagesanzeiger, BaZ, Zeitung, Der Bund & 2 | Berner | D-CH | Mobile Recta 300x250 | ngle 150'000 | 58.00 | 8'700.00 | 15.00 | 7'395 | 5.00 | 46.84 | 7'025.2 |
| Geolocated Livet | | 20min, Watson, Tagesanzeiger, Der B Berner Zeitung, BaZ, Zürichsee Zeitung, La Beobachter | und, | D-CH | Mobile Recta 300x250 | ngle 200'000 | 57.00 | 11'400.00 | 10.00 | 10'260 | 5.00 | 48.74 | 9'747. |
| Geolocated Reta | | 20min, Watson, Tagesanzeiger, Der B Berner Zeitung, BaZ, Zürichsee Zeitung, La Beobachter | und, | D-CH | Mobile Recta 300x250 | ngle 150'000 | 67.00 | 10'050.00 | 10.00 | 9'045 | 5.00 | 57.29 | 8'592. |
| Total Mobile | | | | | | 2'025'000 | 61.60 | 124'750.00 | 90.00 | 107'785 | 35.00 | 50.57 | 102'395. |
| Social-Media | | | | | | | | | | | | | |
| TikTok | | in Abklärung | D | D-CH | tbd | | | 5'000.00 | | 5'000 | | | 5'000.0 |
| Facebook App | | Install iOS | D | D-CH | bewegt | | | 2'000.00 | | 2'000 | | | 2'000. |
| Facebook App | | Install Android | D | D-CH | bewegt | | | 1'000.00 | | 1'000 | | | 1'000.0 |
| Facebook | | Promoted Post | D | D-CH | bewegt | | | 4'000.00 | | 4'000 | | | 4'000. |
| Instagram | | Promoted Post | D | D-CH | bewegt | | | 4'000.00 | | 4'000 | | | 4'000.0 |
| Snapchat | | | D | D-CH | Snap Ad | | | 4'000.00 | | 4'000 | | | 4'000.0 |
| Total Social-Med | dia | | | | | 0 | 0.00 | 20'000.00 | 0.00 | 20'000 | 0.00 | 0.00 | 20'000.0 |
| Total Media | | | | | | 2'825'000 | 70.88 | 200'250.00 | 115.00 | 176'910 | 50.00 | 59.85 | 169'064. |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | - | Planung & Se | | | 3'850.00 | 2.13 % |
| SPRACHE D-CH | WERBEDRUC 2'825'000 | | 169'065 | | TEIL IN % | | | - | Bewirtschaftu | | | 1/400.00 | 0.78 % |
| D-CH F-CH | 0 | 0.00 | 169'065 0 | 0.0 | 0.00 | | | | Technische K Media-Honora | | | 141.25 5'917.26 | 0.08 % 3.28 % |
| . •11 | | 0.00 | 0 | 0.0 | | | | | | Agentur Service | | 11'308.51 | 6.27 % |
| I-CH | 0 | 0.00 | U | | | | | | | TILL TIV\ | , | = = = = | / 🗸 |

| KW 15 (06.04) | KW 16 (13.04) | KW 17 (20.04) | KW 18 (27.04) | KW 19 (04.05) |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------------|
| | | | | |
| 125'000 | 125'000 | 125'000 | 125'000 | |
| 75'000 | 75'000 | 75'000 | 75'000 | Nachlieferung be Unterlieferung |
| 200'000 | 200'000 | 200'000 | 200'000 | |
| | | | | |
| folgt | folgt | folgt | folgt | Nachlieferung be Unterlieferung |
| 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | |
| 125'000 | 125'000 | 125'000 | 125'000 | |
| 131'250 | 131'250 | 131'250 | 131'250 | |
| 75'000 | 75'000 | 75'000 | 75'000 | |
| 50'000 | 50'000 | 50'000 | 50'000 | |
| | 50'000 | 50'000 | 50'000 | Nachlieferung be Unterlieferung |
| 50'000 | 50'000 | 50'000 | 50'000 | |
| | 50'000 | 50'000 | 50'000 | |
| 431'250 | 531'250 | 531'250 | 531'250 | |
| | | | | |
| folgt | folgt | folgt | folgt | |
| folgt | folgt | folgt | folgt | |
| folgt | folgt | folgt | folgt | Nachlieferung be |
| folgt | folgt | folgt | folgt | Unterlieferung |
| folgt | folgt | folgt | folgt | |
| folgt | folgt | folgt | folgt | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 631'250 | 731'250 | 731'250 | 731'250 | |

