



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

Datum 18.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
ghfdgsdf																					
asdasdasd	sad	asdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
								Planung & Setup				8h x CHF 170	CHF 18'360.00								
								Bewirtscha	ftung		4	6h x CHF 170	CHF 7'820.00								
								Technische	Kosten		Pausch	ale CHF 4'646	CHF 4'646.00								
								Media-Hon	Media-Honorar			2.5%									
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							Pausch	ale CHF 4'646	CHF 5'452.40								
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100.00				Total Servi	cekosten exkl. N	MWST			CHF 36'278.40								
Total	1'587'000	100.00	32'256	100.00				Total Medi	ia- & Servicek	osten exkl. M	WST		CHF 66'282.40								

