Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

V.1 27.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		



Plakat Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00 5'074 100.00

Laufzeit

Version V 1.95

Datum 26.05.2020

								MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRA'	UM UND WI	ERBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHRE	GION FORM		STELLEN / SCREENS B	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																													
test			National	B200		1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH						1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																													
test1			D-CH	BEE		44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH						44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media						45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
								Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0																
								Be	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	2/o			Te	chnische Kosten	l		0.00 %	CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23																

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 17'750.40



Plakat

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.95 26.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STA	ANDORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN		KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Pl	anung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Ве	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREE	ENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Те	echnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			M	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			To	otal Servicekosto	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			To	otal Media- & S	ervicekosten ex	kkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Val.167

Datum 26.05.2020

						N	AEDIA- U I	ND KOSTE	N PLANU	J NG									EINSA	TZZEITRA	UM UND WI	ERBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE DAU	UER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's SPC	OT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344	5ttgw	F-CH datef	fv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00) 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170







Family Kampagne, 2. HJ 2019

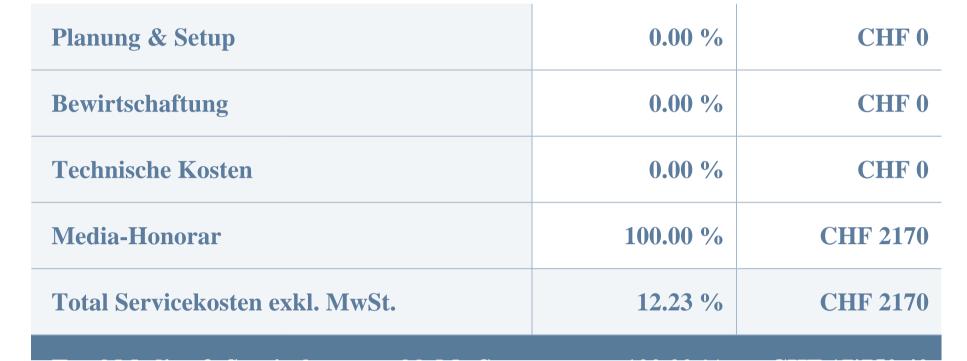
Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.167

Datum 26.05.2020

							MEDIA- UN	ND KOSTI	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																				
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	7
								Planung & S	etup			0.00 %	CHF 0							

F-CH 1'000 100.00 10'000 100.00	SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total 1'000 100.00 10'000 100.00	F-CH Total	1'000	100.00	10'000	100.00







SwissLife

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit

Datum 01.03.2020 - 31.07.2020 26.05.2020 V 1.27

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	I G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.27 26.05.2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	NSATZZEITR	RAUM UND W	ERBEDRUC	CKVERTEILU	ING	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	4 14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	4 14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		15 15	15	15	15	15	15	

SPRACHE		ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.23

Datum 26.05.2020

						MEDI	IA- UND KOST	EN PLANUN	G	
	TH	HEMA / PLATZIERUN	G SPRAC	CHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel										
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumsti	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen										
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeila	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
						Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0
							virtschaftung		0.00 %	
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			hnische Kosten		0.00 %	
D-CH	979	100.00	54	100.00			dia-Honorar		100.00 %	
Total	979	100.00	54	100.00		Tota	al Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62



Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.23

26.05.2020

Datum

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	TF	HEMA / PLATZIERU	NG SPRACH	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumst	itel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeila	ngen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			hnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	979	100.00	54	100.00			dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Tot	al Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.25

26.05.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG								EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILU	NG				
PLATZIERUNG / F	REGIONEN K	KINO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAUER / FO	ORMAT 1	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	
hhh																												
bbbb	W	ve	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80															
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80															
hhhee																												
aa	ef	f	D-CH	[vv		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80															
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80															
Total Media						55	1'163 64	64.00	64.00	11	64.00	538 07	29 59															
								Dlanun	g & Setup			0 00 %	CHF 0															
									schaftung			0.00 %																
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					sche Kosten				CHF 0															
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89															
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total S	ervicekosten exl	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89															
Total	55	100.00	30	100.00				Total M	Iedia- & Service	ekosten exkl. Mv	vSt.	100.00 % C	HF 17'750.40															







26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit V 1.25

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	G / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total N	Media- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.16

Datum 26.05.2020

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC	J							EINSA	ATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG .					
TITEL	THEMA / PLATZ	ZIERUNG	SPRACHE FORMAT		SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
tbww																										
bbb	ee		D-CH 23		32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																										
			D-CH Skyscraper	160x600	45	232.00		232		232.00																
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00																
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bew	irtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTE	IL IN % KOS	STEN N/N ANTEIL	IN %		Tech	nnische Kosten		0.00 %	CHF 0																
D-CH	77 100.00	254	100.00			Med	ia-Honorar		100.00 %																	
Total	77 100.00	254	100.00			Tota	l Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.16

Datum 26.05.2020

						MED	OIA- UND KOS	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Pla	anung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Ве	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Те	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Me	edia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		То	tal Servicekosten exk	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00													







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.16

Datum 26.05.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	M UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01



Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.16 26.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DE'	ΓAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	
Mobile																				
bbb	ewv	V	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x60	00 232								10	10	10	10	10	10	10	
Total Social-Medi	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	13	11	11	11	11	11	11	
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								

