KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum we / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum we / 23.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG		DETAILS		SPRACHI	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Custom Pool(200)		Ronorp, Zür	rinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.
Bluewin - Home(203)		Targeting 35	5 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.0
Zürcher Regionalzeitungen(204)		Zürichsee Z	Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp(212)		Targeting W	/G43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.0
NZZ(213)		Run of Site		F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.5
Total Display						5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.
Mobile													
NZZ Feuilleton & Kultur Special(201)		Targeting W	/G43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur &	& Students(208)	20min, Wats	son, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur &	& Students(209)	20min, Wats	son, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture(210	0)	Targeting W	/G43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch usgang.ch)(211)	n &	WG 43 Targ	geting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.
Total Mobile						900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.2
Social-Media													
Facebook(205)		Gemäss Ta	rgeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Social-Media						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Media						6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854
										Dianung 9 Cot		41750.00	24 24 0/
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEII	L IN % KOS	STEN N/N	ANTEIL IN %							Planung & Set Bewirtschaftu		700.00	24.24 % 9.70 %
D-CH 1'630'000 24.59			376.91							Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH 5'000'000 75.41	141'	'313	28.26							Media-Honora	r	4'688.63	64.94 %
1.011										Total Mantan A		71000.40	0.00.0/

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei			
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

7'220.13 3.30 %

219'074.88 100.00 %

Total Kosten Agentur Service:

