KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 23 / 17.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

Die Planung wurde mit René Weiss in der Form vorbesprochen und soll nun in die Vernehmlassung bei der ZKB gegeben werden.



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum 23 / 17.10.2019

														<u> </u>	
										ME	EDIA- UND KO	OSTEN PLANUN	G		
PLATZIERUNG			D	ETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool(20	00)		R	onorp, Zürinet, ZHwelt mit F	Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'5
Bluewin - Home	e(203)		Ta	argeting 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'85
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Zi	ürichsee Zeitung, Zürcher U	nterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'91
Tagesanzeiger I	Kultur inkl. ZüriTipp(2	:12)	Ta	argeting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'30
NZZ(213)			R	un of Site		F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'31
Total Display								5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'94
Mobile															
NZZ Feuilleton 8	& Kultur Special(201)		Та	argeting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'48
APG Aymo Live	etargeting Standortliste	en Kultur & Student	ts(208) 20	Omin, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'31
APG Aymo Re-	Targeting Standortlist	en Kultur & Studen	nts(209) 20	Omin, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'18
Tamedia Netwo	ork Full-Reach Arts & 0	Culture(210)	Ta	argeting WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'23
Admeira Millenn usgang.ch)(211)	nial Pool (students.ch,)	, energy.ch &	W	/G 43 Targeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692
Total Mobile								900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'91
Social-Media															
Facebook(205)			G	emäss Targeting & Profiling	zkB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	
Total Social-Me	edia							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	
Total Media								6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'85
												Planung & Setu	ıp	1'750.00	24.24 %
SPRACHE		ANTEIL IN %										Bewirtschaftun		700.00	9.70 %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91								Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26								Media-Honorar		4'688.63	
I-CH	U	0.00	0	0.00								Total Kosten A	gentur Service:	7'220.13	3.30 %

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	43'333	43'333	43'333	43'333
	66'667	66'667	66'667	66'667
Nachlieferung bei Unterlieferung	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667
	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
Nachlieferung be	100'000	100'000	100'000	100'000
Unterlieferung	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	300'000	300'000	300'000	300'000
Nachlieferung b Unterlieferung	0	0	0	0
	0	0	0	0
	2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001

Total Kosten Agentur Service: 219'074.88 100.00 %

