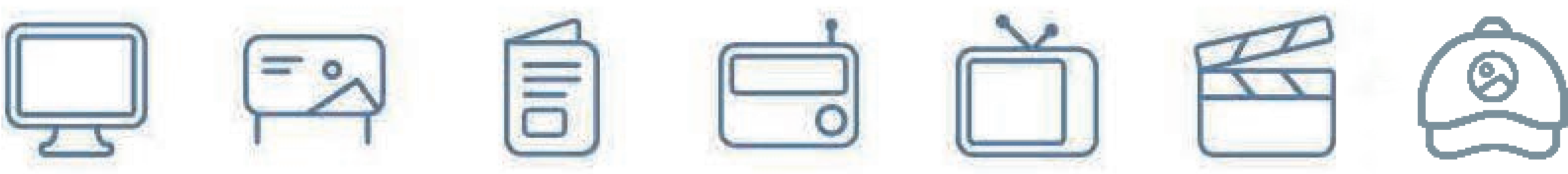


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
testttt

Laufzeit
08.01.2020 - 27.03.2020

Version
wef

Datum
10.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Radio	20'000.00	100.00
Total Mediakosten	20'000.00	100.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	0.00	0.00

Total ohne MWST	20'000.00	100.00
Total inkl. MWST	21'540.00	107.70

Bemerkungen



Kampagne
testttt

Laufzeit
08.01.2020 - 27.03.2020

Version
V 1.2

Datum
07.06.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
radio																					
(520)		D-CH	1	10'000	20'000.00		20'000		20'000.00	✓	✓										
Total radio				10'000	20'000.00	0.00	20'000	0.00	20'000.00												
Total Media				10'000	20'000.00	0.00	20'000	0.00	20'000.00												

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	10'000	100.00	20'000	100.00
Total	10'000	100.00	20'000	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 20'000.00