KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne newtesta Laufzeit
03.02.2020 - 18.09.2020

Version / Datum V12 / 12.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	35.14	0.27
Print	163.69	1.27
Plakat	2'525.93	19.60
Radio	34.29	0.27
Tv	3.45	0.03
Kino	29.38	0.23
Total Mediakosten	2'791.87	21.66
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 1'020.00	in % 7.92
Planung & Setup	1'020.00	7.92
Planung & Setup Bewirtschaftung	1'020.00 8'500.00	7.92 65.96
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten	1'020.00 8'500.00 64.00	7.92 65.96 0.50
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	1'020.00 8'500.00 64.00 511.00	7.92 65.96 0.50

Bemerkungen

w/f



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

newtesta

Laufzeit

03.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DI	ETAILS	SPRACE	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
test123(272)	g€	et	F-CH	Instagram Bild 8	3 23	32.00	0.74	32.00	1	32.00	14.80	0.34
fw(274)	We	ef	I-CH	Branded Conter Teaser & Splashsite	nt 233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
Total Display					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
Social-Media												
(273)			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
								Planung & Se	etup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00				Technische K	Costen		64.00	0.50 %
F-CH	23	8.98	0	0.97				Media-Honora	ar	ļ	511.00	3.97 %
I-CH	233	91.02	35	99.03				Total Kosten	Agentur Service	e:	10'095.00	78.34 %
Total	256	100.00	35	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	12'886.87	100.00 %

EINSA	TZZEITRAUM	I UND WERE	BEDRUCKVE	RTEILUNG
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
5	5	5	5	
58	58	58	58	Nachlieferung bei Unterlieferung
63	63	63	63	
folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
63	63	63	63	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne newtesta

Laufzeit

05.02.2020 - 21.03.2020

Version / Datum V 1.22 / 12.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERU	NG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Display											
werf(275)	W	ef		D-CH	1/1-Seite, 4c	23	322.00	32.00	219	32.00	148.89
ef(276)	W	ef		F-CH	1/2-Seite, hoch, 4c	2'333	32.00	32.00	22	32.00	14.80
Total Display						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
Total Media						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
								Planung & Setu	ıp	1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEI	N N/N AN	ITEIL IN %			Bewirtschaftun	g	8'500.00	65.96 %
D-CH	23	0.98	149	90.	96			Technische Ko	sten	64.00	0.50 %
F-CH	2'333	99.02	15	9.0	4			Media-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			Total Kosten A	gentur Service:	10'095.00	78.34 %
Total	2'356	100.00	164	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	12'886.87	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM U	JND WERE	3E	DRUCKVER'	TEILUNG	
KW 06 (03.02)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
	F							
			F	W	E			



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Laufzeit

Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

newtesta 03.06.2020 - 08.08.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / G	ATTUNG	STANDORTE	SPRACHE	REGION FO	DRMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
FW(277)		EF	F-CH	SF	F	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.8
FWE(279)	\	WEF	I-CH	EF	WEF	234'234	23.00	5'387.38	32.00	3'663	32.00	10.64	2'491.1
Total OOH						234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.9
DOOH													
FF(278)	\	WE	D-CH		yscraper 0x600								
Total DOOH						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media						234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.9
									Planung & S	Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtscha	ftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00					Technische	Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	0.10	35	.38					Media-Hono	orar		511.00	3.97 %
I-CH	234'234	99.90	2'491	8.62					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	10'095.00	78.34 %
Total	234'467	100.00	2'526	00.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	12'886.87	100.00 %

	101101	1014	1011	1011	1011	1011.00	101100	1011	1/11/20
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	(03.08)
(01.00)	(00.00)	(13.00)	(22.00)	(23.00)	(00.07)	(13.07)	(20.07)	(27.07)	(03.00)



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

newtesta

Laufzeit 02.06.2020 - 18.09.2020

Version / Datum V 1.13 / 12.02.2020

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER		REGION / PLATZIERU	JNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
TEST12													
WEF(280)	\	WEF		F-CH	233	233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
(281)					Skyscraper 160x600								
Total TEST12						233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
Total Media						233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
									Planu	ung & Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTE	N N/N AN	ITEIL IN %				Bewi	rtschaftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.0	00				Tech	nische Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	100.00	34	100	0.00				Media	a-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	10'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	34	100	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	12'886.87	100.00 %

						EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW (01.0		KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)
	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

newtesta

Laufzeit 20.02.2020 - 22.05.2020 Version / Datum V 1.10 / 12.02.2020

							MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	Т	HEMA / PLATZIERUN	IG SPRACH	E DAUER / FORM	AT AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
E(282)	V	VEF	D-CH	SEWF	233	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
(283)				Skyscraper 160x600									
Total Nationales	s TV				233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
Total Media					233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
									nung & Setu				7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK			ANTEIL IN %					wirtschaftung				65.96 %
D-CH	233	100.00		100.00				Tec	chnische Kos	sten 	64	.00	0.50 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Me	dia-Honorar		51	1.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Tot	al Kosten Ag	gentur Service:	10	'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	3	100.00				Tot	al Kosten Ag	gentur Service:	12	'886.87	100.00 %

				EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG				
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
folgt													
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	1



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne newtesta

Laufzeit 18.02.2020 - 21.05.2020 Version / Datum V 1.24 / 12.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / REG	SIONEN K	(INO'S / SÄLE	SF	PRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
EF													
(284)			D-	-CH	Skyscraper 160x600								
ERG(286)	W	VERF	F-(СН	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
Total EF						233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
EFWE													
EWF(285)	V	VEF	D-	-CH	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total EFWE						233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total Media						466	137.34	64.00	64.00	44	65.00	63.04	29.38
									Planung & Se	tup		l ' 020.00	7.92 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/	'N AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	8	3'500.00	65.96 %
D-CH 233	3	50.00	15	49.	63				Technische K	osten	•	64.00	0.50 %
F-CH 233	3	50.00	15	50.	37				Media-Honora	ar	Ę	511.00	3.97 %
I-CH 0		0.00	0	0.0	0				Total Kosten	Agentur Service	:	0'095.00	78.34 %
Total 460	6	100.00	29	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	: 1	2'886.87	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
FWFE					WEF								
		WEF				WEF	WEF						

