



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 18.12.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET		W 06 3.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	
Native																	
Audienzz Busines	s Click W	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333	
Total Native					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333	
Total Media			1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333			
						Planung	& Setup		CHF 0.00								
						Bewirtschaftung				CHF 0.00							
							Technische Kosten				CHF 0.00						
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-Honorar						2.5%	CHF 0.07				
D-CH	1'000	100.00	3	100.00		Total Servicekosten exkl. MWST					CHF 0.07						
Total	1'000	100.00	3	100.00				Total Me	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST			СН	F -2'249.23				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

