KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Datum 14.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.25 / 03.02.2020	92'785.63	14.57
Print	V 1.27 / 03.02.2020	68'050.00	10.69
Plakat	V 1.29 / 03.02.2020	320'000.00	50.26
Radio	V 1.14 / 03.02.2020	696.90	0.11
TV	V 1.13 / 03.02.2020	1'097.78	0.17
Kino	V 1.38 / 13.02.2020	32'256.00	5.07
Total Mediakosten		514'886.31	80.87
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	5.63
Bewirtschaftung		15'020.00	2.36
Technische Kosten		42'946.00	6.75
Media-Honorar		27'964.64	4.39
Total Servicekosten		121'790.64	19.13
Total abaa MANA/CT		636'676.95	100.00
Total ohne MWST			

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 23.02.2020

Datum V 1.25 / 14.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPR	ACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Platzierung	D	Details	D-Cl		Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Total Display						1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Mobile													
Platzierung	D	Details	F-Ch		Mobile Rectangle 300x250	5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Mobile						5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Media						6'000'000	16.33	98'000.00	7.50	94'975	6.50	15.46	92'785.63
									Planung & Se	etup	3	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTI	EIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	1	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'000'000	16.67	20'758	22.37	7				Technische K	Costen		12'946.00	6.75 %
F-CH	5'000'000	83.33	72'028	77.63	3			_	Media-Honora	ar	2	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service	2:	121'790.64	19.13 %
Total	6'000'000	100.00	92'786	100.0	00				Total Kosten	Agentur Service	9:	636'676.95	100.00 %

\	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)									
333'334	333'333	333'333	Nachlieferung bei Unterlieferung									
333'334	333'333	333'333										
1'666'668	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei Unterlieferung									
1'666'668	1'666'666	1'666'666										
2'000'002	1'999'999	1'999'999										



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

Datum V 1.27 / 14.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	ΓΗΕΜΑ / PLATZIERUN	IG SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitungen										
hjklzjgh	k	kjhkjhkjh	D-CH	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00
Total Tageszeitu	ungen		,		23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00
Publikumstitel										
hgjjlsödfköl	lò	öskdjflksjd f	I-CH	1/2-Seite, quer,	4c 2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00
Total Publikums	stitel				2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00
Total Media					23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00
							Planung & Setu	up	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	SCHALTUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	ng	15'020.00	2.36 %
D-CH	23'454'432	99.99	14'700	21.60			Technische Ko	sten	42'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			Media-Honorar		27'964.64	4.39 %
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.40			Total Kosten A	gentur Service:	121'790.64	19.13 %
Total	23'456'755	100.00	68'050	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	636'676.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)					
444											



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 03.02.2020 - 19.04.2020

Datum V 1.29 / 14.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / (GATTUNG	STANDOR	ΤE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
kjhkjh		kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH						10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH													
				D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH						10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media						20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	32'000.00	320'000.00
									Planung &	Setup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	STELLEN / S	CREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	TEIL IN %				Bewirtscha	ftung		15'020.00	2.36 %
D-CH	20'000		100.00	320'000 100	0.00				Technische	Kosten		42'946.00	6.75 %
F-CH	0		0.00	0.0	0				Media-Hono	orar		27'964.64	4.39 %
I-CH	0		0.00	0.0	0				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	121'790.64	19.13 %
Total	20'000		100.00	320'000 100	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	636'676.95	100.00 %

(W 06	KW 07	KW 08	KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16
)3.02)	(10.02)	(17.02)	(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)	(06.04)	(13.04)
,										
X	XX	X	X	Х	X					



MEDIA-PLANUNG: RADIO

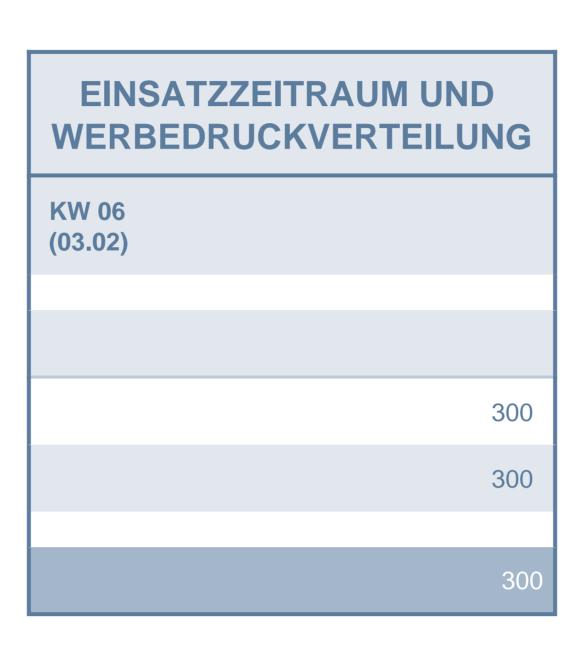


Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

Datum V 1.14 / 14.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	RI	EGION / PLATZIERUN	G SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
lskdfölsdkf ölks	sdf ö											
ksdjflöksjd f kl	sll	kfjg Iksdjf	D-CH	13243	300	2'323.00	696.90		697		2'323.00	696.90
Total Iskdfölsd	lkf ölksdf ö				300	2'323.00	696.90	0.00	697	0.00	2'323.00	696.90
Total Media					300	2'323.00	696.90	0.00	697	0.00	2'323.00	696.90
								Plani	ıng & Setup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUN	GEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					rtschaftung			2.36 %
D-CH	300	100.00	697	100.00					nische Kosten			6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Medi	a-Honorar		27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	121'790.64	19.13 %
Total	300	100.00	697	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	636'676.95	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 17.02.2020 - 23.02.2020

Datum V 1.13 / 14.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
SENDER	THEN	IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 08 (17.02)
Nationales TV														
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098		3'296.64	1'097.78	333
Total Nationales	TV				333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	333
Regio-TV														
sdfsdf	sdfsdf	sdf	D-CH	Skyscraper 160x600										folgt
Total Regio-TV					0	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total Media					333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	333
								Pla	anung & Setu	р	35	5'860.00	5.63 %	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Be	wirtschaftung	g	15	5'020.00	2.36 %	
D-CH	333	100.00	1'098	100.00				Te	chnische Kos	sten	42	2'946.00	6.75 %	
F-CH	0	0.00	0	0.00				Me	edia-Honorar		27	7'964.64	4.39 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00				То	tal Kosten Ag	gentur Service:	12	21'790.64	19.13 %	
Total	333	100.00	1'098	100.00				То	tal Kosten Ag	gentur Service:	63	36'676.95	100.00 %	



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne NEW CHANNELS

Laufzeit 24.02.2020 - 26.04.2020 Datum V 1.38 / 14.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
ghfdgsdf													
asdasdasd		sadasdasd		D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00
Total ghfdgsdf	•					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00
									Planung & Se	tup	3	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	ΓEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	1	5'020.00	2.36 %
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100	.00				Technische K	osten	4	2'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honora	ar	2	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 1	21'790.64	19.13 %
Total	1'587'000	100.00	32'256	100	.00				Total Kosten	Agentur Service): 6	36'676.95	100.00 %

