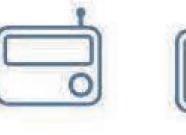
Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum

test / 123

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48

Total Mediakosten 10'850.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70





Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum
V 1.77 / 20.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDOF	TE	SPRACHREG	ION FORMAT		STELLE BRUTTO	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	
ООН																									
test(297)			National	B200	1	1'000.0	0 1'000.00)	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total OOH					1	1'000.0	0 1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total Media					1	1'000.0	0.000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
								Planung &	Setup		0	0.00 %													
								Bewirtscha			0	0.00 %													
								Technisch	e Kosten		0	0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hon	orar		25.5	100.00 %													
National	1	100.00	850	100.00	_			Total Kost	en Agentur Servic	ce:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00				Total Kost	en Agentur Servic	ce:	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020



Version / Datum
V 1.157 / 20.05.2020





Seite 2/7