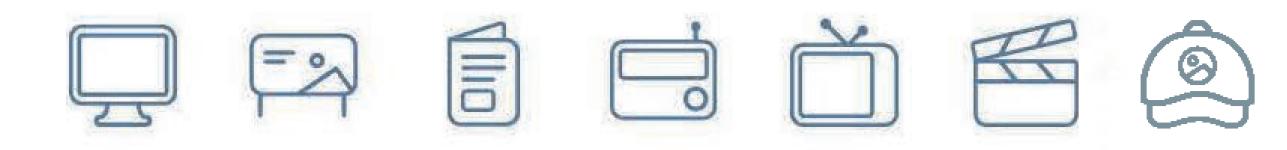
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum

test123 30.05.2020

Kosten in CHF	in %
5'074.47	28.59
10'000.00	56.34
5.53	0.03
54.01	0.30
29.59	0.17
253.76	1.43
0.47	0.00
15'417.84	86.86
	5'074.47 10'000.00 5.53 54.01 29.59 253.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14

Total ohne l	MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. N	IWST	19'117.18	107.70

Bemerkung	gen		
comment			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum V 1.9421.05.2020

							N	/IEDIA- U	IND KOSTE	N PLANUN	IG								E	EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	ILUNG					
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHRE	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BE	BRUTTO KO	OSTEN IF	RABATT K IN % N	OSTEN ETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
ООН																													
test(297)			National	B200	1	1'	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																													
test1(500)			D-CH	BEE	44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
									Planung & Setu				0.00 %																
									Bewirtschaftun	g		0	0.00 %																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Technische Ko	sten		0	0.00 %																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Media-Honorar			152.23	100.00 %																
National		2.22	850	16.75					Total Kosten A	gentur Service		152.23	0.86 %																
	45		51074						Total Kosten A	gentur Service		17'750.40	100.00 %																



Seite 1/7

Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW (11.0
ООН																
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				'
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
								Planung & \$	Setup		0	0.00 %				
								Bewirtscha	ftung		0	0.00 %				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische	Kosten		0	0.00 %				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Hono	orar		152.23	100.00 %				
National	1	2.22	850	16.75				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	152.23	0.86 %				
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'750.40	100.00 %				

Version Datum
V 1.9421.05.2020



Seite 1/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG						ZEITRAUN		3
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)		KW 08 (17.02)
Nationales TV																			
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'00)	10.00	10'000.00	3	350	350	350	350
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'00	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'00	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
								Planung & Setup			0	0.00 %	_						
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_						
								Technische Koste	en		0	0.00 %	_						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar			2170	100.00 %							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00				Total Kosten Age	ntur Service		2170	12.23 %							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00				Total Kosten Age	ntur Service	:	17'750.40	100.00 %							



Seite 2/7





Version

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 06.03.2020 - 18.06.2020

						MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG									EI	INSATZZEI'	TRAUM U	ND WERBED	RUCKVER	TEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	K (0		KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																												
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2 Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2 2
Social-Media																												
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21		21	21	21	21	21	21	21	21 Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21		21	21	21	21	21	21	21	21 21
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		23	23	23	23	23	23	23	3	23	23	23	23	23	23	23	23 23

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Kosten Agentur Service:	17'750.40	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	0.2	0.00 %
Media-Honorar	0.18	90.00 %
Technische Kosten	0.02	10.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %







Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

Version

							MED	A- UND KOSTE	N PLANUN	G								EINSATZZE	ITRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	LUNG					
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUN	G SPRAC	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTI	EN F	RABATT KOS N % NET	TEN TO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Publikumstitel																											
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w		434	43.00	3.00	42	4.00	40.04			f			f		W								
Total Publikumst	titel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																											
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97					а	W	a			а						
Total Sonderbeila	lagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
								Planung & Setup		0	0.00 %																
								Bewirtschaftung		0	0.00 %																
								Technische Kosten		0	0.00 %																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar		1.62	100.00 %																
D-CH	979	100.00	54	100.00				Total Kosten Agentur	Service:	1.62	0.01 %																
Total	979	100.00	54	100.00				Total Kosten Agentur	Service:	17'750.40	100.00 %																



Seite 4/7

Print Media-Planung



Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING			ZEITRAUM UN UCKVERTEILU
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUNG	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel												
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikums	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen	า											
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbe	ilagen			'	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Planung & Setu		0	0.00 %		
							Bewirtschaftur		0	0.00 %		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technische Ko		4.00	0.00 %		
D-CH	979	100.00		100.00			Media-Honorar	gentur Service:	1.62 1.62	100.00 % 0.01 %		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Kosten A		17'750.40	100.00 %		



Seite 4/7





Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019 13.02.2020 - 16.05.2020

Laufzeit

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG							E	INSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDRU	UCKVERTEIL	.UNG				
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMA	AT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
hhh																										
bbbb(503)	,	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																										
aa(504)		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
								Planung & Set	fun		0	0.00 %														
								Bewirtschaftu				0.00 %														
SPRACHE I	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Ko	osten			0.00 %														
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-Honora	nr		0.89	100.00 %														
F-CH 2	23	41.82		50.00				Total Kosten A	Agentur Service	e: (0.89	0.01 %														
Total	55	100.00	30	100.00				Total Kosten A	Agentur Service	e:	17'750.40	100.00 %														



Seite 5/7





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

13.02.2020 - 28.05.2020

						M	EDIA- UND KO	STEN PLANU	JNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
tbww																									
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																									
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
							Planung & Set	up	0	0.00 %															
							Bewirtschaftu	ng	0	0.00 %															
							Technische Ko		0	0.00 %															
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honora	r	7.61	100.00 %															
D-CH	77	100.00	254	100.00	I			gentur Service:	7.61	0.04 %															
Total	77	100.00	254	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'750.40	100.00 %															



Seite 6/7





Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

							MEDIA	A- UND KO	OSTEN PLA	NUNG							EINS	ATZZEITRAL	JM UND WER	BEDRUCKV	ERTEILUNG				
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																									
bbb(507)	ewv	/W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																									
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
								Planung & So	etup		0	0.00 %													
								Bewirtschaft	ung		0	0.00 %													
								Technische I	Kosten		0	0.00 %													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honor	ar		0.01	100.00 %													
D-CH	264	100.00	0	100.00				Total Kosten	Agentur Servic	e: (0.01	0.00 %													
Total	264	100.00	0	100.00				Total Kosten	Agentur Servic	e:	17'750.40	100.00 %													



Seite 7/7