KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.1970 - 31.03.2020

Datum 05.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.171 / 04.02.2020	272'242.50	83.43
Print	V 1.536 / 05.02.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.21 / 05.02.2020	200.00	0.06
Tv	V 1.32 / 04.02.2020	1'425.00	0.44
Kino	V 1.8 / 04.02.2020	35'000.00	10.73
Radio	V 1.7 / 04.02.2020	0.20	0.00
Total Mediakosten		308'905.68	94.67
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup		Kosten in CHF 2'720.00	in % 0.83
Planung & Setup		2'720.00	0.83
Planung & Setup Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.83 0.73
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten		2'720.00 2'380.00 2'501.00	0.830.730.77
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.27	0.830.730.773.00

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

Datum V 1.171 / 05.02.2020

							MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG				TRAUM UND KVERTEILUNG
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACHI	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)
Display														
Tagesanzeiger.ch	n	Run of Kultur, Sport und	l Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	500'000	
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Go Night Sir	ood D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	1'200'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	2'000'000	
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	3'700'000	
Mobile														
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Go Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	1'100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	1'100'000	
Branded Conten	nt													
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	gung F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded C	Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	3'500'000	
Social-Media														
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Native														
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	3'500'000	
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50	11'800'000	
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %		
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.73 %		
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	31.85				Technische K	Kosten		2'501.00	0.77 %		
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora	ar		9'792.27	3.00 %		
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	17'393.27	5.33 %		
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.95	100.00 %		



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Datum V 1.536 / 05.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUN	NG SPR	ACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile											
wef	V	/ef	F-Ch	1	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile						43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111											
wef	е	f	D-Ch	-1	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111						23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22											
wef			D-Ch	1	Skyscraper 160x600						
Total 22						0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
								Planung & Setu		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N		TEIL IN %			Bewirtschaftun		2'380.00	0.73 %
D-CH	23	34.85	26	67.3				Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.6				Media-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66	100.00	38	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.95	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
			21		2										



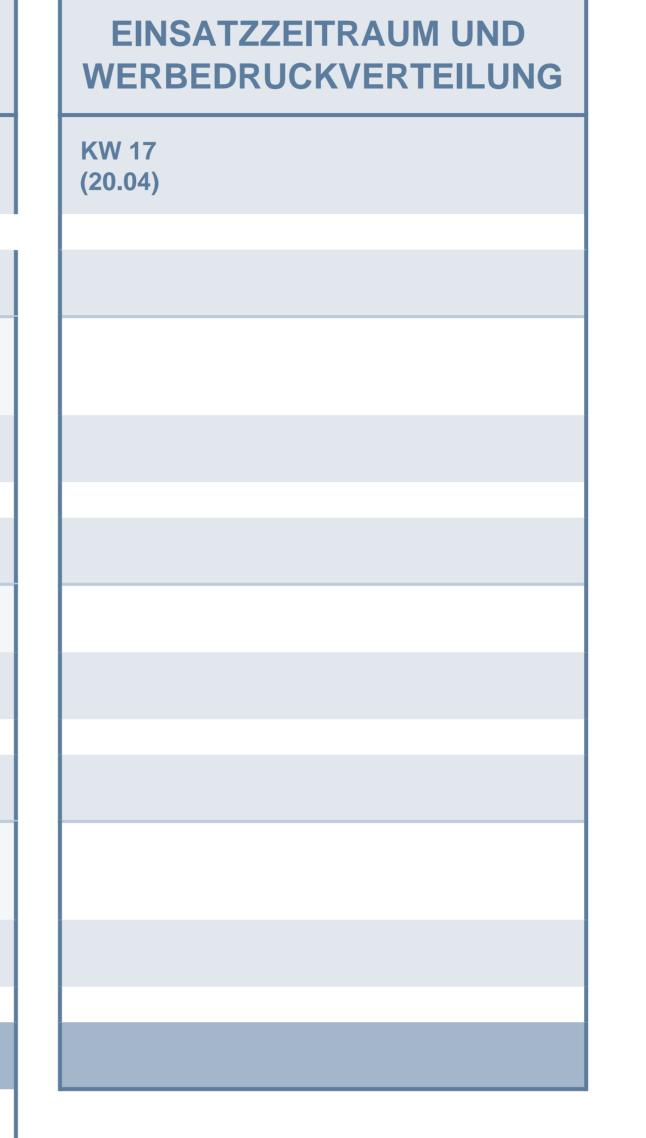
MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970

Datum V 1.536 / 05.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile											
wef	We	ef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile						43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111											
wef	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111						23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22											
wef			D-CH	Skyscraper 160x600							
Total 22			,		•	0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
								Diamona 9 Coto		01700 00	0.00.0/
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %
D-CH	23			67.35				Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65				Media-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	17'393.27	5.33 %
Total	66	100.00	38	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	326'298.95	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.21 / 05.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG	/ GATTUNG	STANDORTE	SPI	RACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test			D-C	CH	16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung & \$	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	326'298.95	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)		
	X			X										



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.32 / 05.02.2020

								MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	7	THEMA / PLATZIERU	ING	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
				D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1				F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationales	s TV					1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media						1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
									Pla	ınung & Setu	р	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	ITEIL IN %				Be	wirtschaftung	9	2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.	23				Te	chnische Kos	sten	2'5	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.7	7				Me	dia-Honorar		9'7	792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				То	tal Kosten Ag	gentur Service:	17	'393.27	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100	0.00				To	tal Kosten Ag	gentur Service:	32	6'298.95	100.00 %

EINSATZ	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)											
260	260	260	260	260											
100	100	100	100	100											
360	360	360	360	360											
360	360	360	360	360											



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

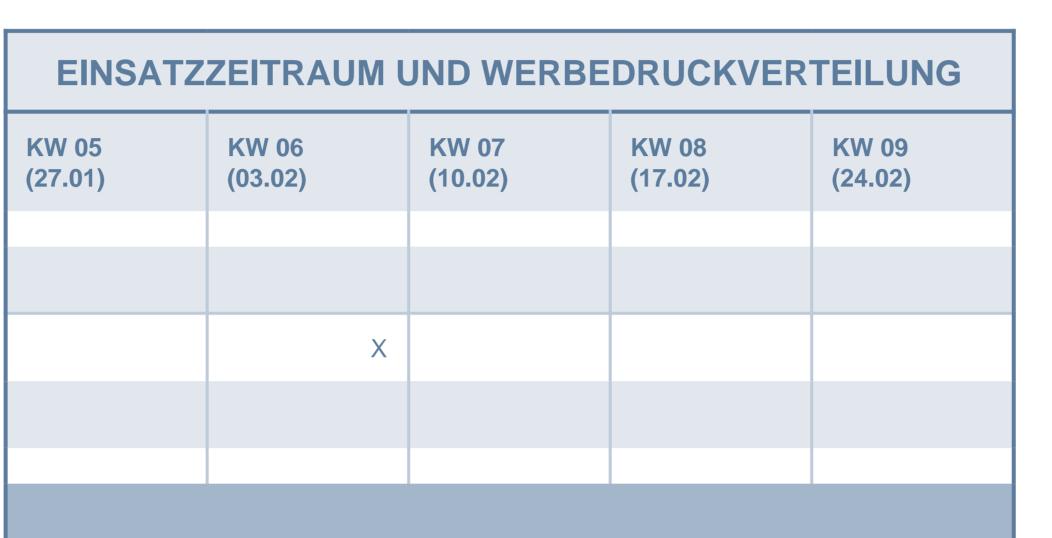
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.8 / 05.02.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / F	REGIONEN KI	NO'S / SÄLE	SPRACE	IE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne												
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokamapo	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
								Planung & Se	tup	2	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Technische K	osten	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar	9	9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	17'393.27	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.95	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.7 / 05.02.2020

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	F	REGION / PLATZIERUN	IG SPR	ACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie													
test			D-CH	н	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokateg	gorie		·			20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media						20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
									Plant	ıng & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANT	TEIL IN %				Bewi	rtschaftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	0	100.	.00				Tech	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Medi	a-Honorar		9'792.27	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total	Kosten Agentu	r Service:	17'393.27	5.33 %
Total	20	100.00	0	100.	.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	326'298.95	100.00 %

