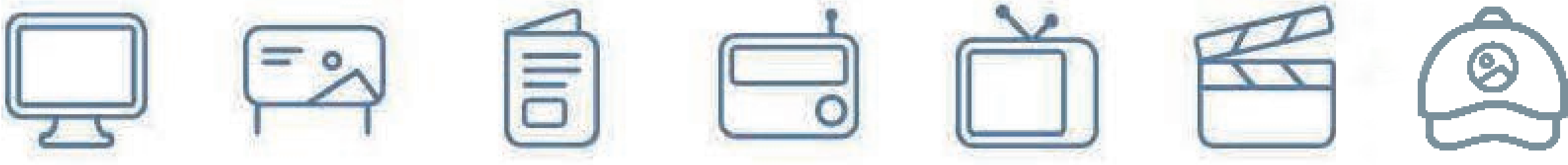


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Test test test

Laufzeit
23.03.2020 - 10.05.2020

Datum
09.06.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Online	V 1.23 / 09.06.2020		26'325.00	1.25
Print	V 1.1 / 30.04.2020		0.00	0.00
Plakat	V 1.17 / 30.04.2020		774'840.86	36.88
Radio	V 1.1 / 30.04.2020		134'326.87	6.39
TV	V 1.20 / 30.04.2020		1'114'551.44	53.04
Kino	V 1.1 / 30.04.2020		0.00	0.00
Ambient	V 1.15 / 30.04.2020		10'800.00	0.51
Total Mediakosten			2'060'844.18	98.08

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		21.00	0.00
Media-Honorar		40'308.68	1.92
Total Servicekosten		40'329.68	1.92

Total ohne MWST	2'101'173.86	100.00
Total inkl. MWST	2'262'964.24	107.70

Bemerkungen



Kampagne
Test test test

Laufzeit
06.04.2020 - 26.04.2020

Datum
09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Display														
20 Minuten RoS	Targeting XY, Capping	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	60.00	18'000.00	15.00	15'300	5.00	48.45	14'535.00	100'000	100'000	100'000
Admeira Millenial Pool		F-CH	Wideboard 994x250	20'000	47.00	940.00		940		47.00	940.00	6'666	6'666	6'666
Total Display				320'000	59.19	18'940.00	15.00	16'240	5.00	48.36	15'475.00	106'666	106'666	106'666
Social-Media														
Facebook	inkl. Messenger (2 Post)	D-CH	Skyscraper 160x600			2'000.00		2'000			2'000.00	tbd	tbd	tbd
Total Social-Media				0	0.00	2'000.00	0.00	2'000	0.00	0.00	2'000.00	0	0	0
Branded Content														
NZZ	Fixplatzierung 2 Wochen	D-CH	Skyscraper 160x600	50'000		6'000.00		6'000		120.00	6'000.00	16'666	16'666	16'666
Total Branded Content				50'000	120.00	6'000.00	0.00	6'000	0.00	120.00	6'000.00	16'666	16'666	16'666
Mobile														
Geolocated	Targeting gemäss Standortliste	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	50'000	57.00	2'850.00		2'850		57.00	2'850.00	16'666	16'666	16'666
Total Mobile				50'000	57.00	2'850.00	0.00	2'850	0.00	57.00	2'850.00	16'666	16'666	16'666
Total Media				420'000	70.93	29'790.00	15.00	27'090	5.00	62.68	26'325.00	139'998	139'998	139'998

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	400'000	95.24	25'385	96.43
F-CH	20'000	4.76	940	3.57
Total	420'000	100.00	26'325	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	2.23 %	CHF 21
Media-Honorar	97.77 %	CHF 921.38
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.04 %	CHF 942.38
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86



Print

Media-Planung

Kampagne

Test test test

Laufzeit

06.04.2020 - 26.04.2020



Datum

09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Total Media				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00			

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Test test test

Laufzeit

06.04.2020 - 26.04.2020



Datum

09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
D-CH und F-CH gute Abdeckung in den Gebieten inkl. VBZ Haltestellen	Separate Standortliste folgt	D-/F-CH	F12, F200	1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53
Total OOH				1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53
DOOH											
Grosse Bahnhöfe D-CH und F-CH inkl. den kleinen Pendler Bahnhöfe wie ZH-Enge, ZH-Stadelhofen, ZH-Har	Separate Standortliste folgt	D-/F-CH	16:9, 9:16	900	377.75	339'976.00	23.00	261'782	5.00	276.32	248'692.44
D-CH und F-CH Tankstellen Im Winter in den Shops (März/Oktober/November) Im Sommer an den Zapfsäulen	Separate Standortliste folgt	D-/F-CH	16:9	513	209.81	107'630.00	26.00	79'646	5.00	147.49	75'663.89
Total DOOH				1'413	587.56	447'606.00	49.00	341'428	10.00	423.82	324'356.33
Total Media				2'513	1'416.57	1'359'518.00	97.00	815'622	15.00	833.35	774'840.86

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
	✓	✓
✓		
	✓	

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-/F-CH	2'513	100.00	774'841	100.00
Total	2'513	100.00	774'841	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86

Radio

Media-Planung



Kampagne

Test test test

Laufzeit

06.04.2020 - 26.04.2020

Datum

09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Radio												
Radio 24	Zürich	D-CH	20	24	17'280.00	5.00	16'416	10.00	14'774.40			
Radio Zürisee	Zürich - Glarus	D-CH	20	34	18'520.00	4.00	17'779	10.00	16'001.28			
Radio BeO	Bern / Berner-Oberland	D-CH	20	47	9'870.00	4.00	9'475	10.00	8'527.68			
Radio Pilatus	Luzern / Zentralschweiz	D-CH	20	30	19'750.00		19'750	10.00	17'775.00			
Radio Basilisk	Basel / Basel-Land	D-CH	20	39	13'806.00	4.00	13'254	10.00	11'928.38			
Ostpool (FM1, Toxic.fm, Radio Melodie)	St. Gallen / Ostschweiz	D-CH	20	49	27'784.80	20.00	22'228	10.00	20'005.06			
ONE FM	Genf	F-CH	20	33	20'370.00	4.00	19'555	10.00	17'599.68			
LFM	Lausanne, Waadt	F-CH	20	33	22'453.00	4.00	21'555	10.00	19'399.39			
Fiume Ticino	Ticino, Bellinzona, Locarno, Lugano, Gambarogno	I-CH	20	43	9'625.00	4.00	9'240	10.00	8'316.00			
Total Radio				332	159'458.80	49.00	149'252	90.00	134'326.87			
Total Media				332	159'458.80	49.00	149'252	90.00	134'326.87			

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	223	67.17	89'012	66.27
F-CH	66	19.88	36'999	27.54
I-CH	43	12.95	8'316	6.19
Total	332	100.00	134'327	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
TV													
3+, 4+, kabel eins, n-tv, RTL, NITRO, SAT.1, VOX, TV24, Puls 8, WELT	separate Spotliste folgt	D-CH	15	2'052	16'258'486.00	558.00	465.80	955'815.00	29.90	670'026	15.00	277.55	569'522.37
RTS Un, RTS Deux, TF1	separate Spotliste folgt	F-CH	15	686	43'202'733.00	522.50	1'161.13	796'535.00	19.50	641'211	15.00	794.50	545'029.07
Total TV				2'738	59'461'219.00	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44
Total Media				2'738	59'461'219.00	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)
66	93	94	93	92	93	26
67	96	84	84	80	82	27
133	189	178	177	172	175	53
133	189	178	177	172	175	53

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	2'052	74.95	569'522	51.10
F-CH	686	25.05	545'029	48.90
Total	2'738	100.00	1'114'551	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 39009.3
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.86 %	CHF 39009.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Total Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Pizzaschachteln														
Lieferanten im Kreis 3	Flyer werden der Pizzalieferung beigelegt	D-CH	Flyer	30'000		12'000.00	10.00	10'800		360.00	10'800.00	10'000	10'000	10'000
Total Pizzaschachteln				30'000	400.00	12'000.00	10.00	10'800	0.00	360.00	10'800.00	10'000	10'000	10'000
Total Media				30'000	400.00	12'000.00	10.00	10'800	0.00	360.00	10'800.00	10'000	10'000	10'000

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	30'000	100.00	10'800	100.00
Total	30'000	100.00	10'800	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 378
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.02 %	CHF 378
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 2'101'173.86