



Kampagne

**KMU 2020** 

Laufzeit

31.08.2020 - 29.11.2020

Datum 07.12.2020

						MEDIA		TENDI ANI	LINIC							EINCAT77		D WEDDED!	DUCKVEDT	EILLING				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)
Display																								
Blick	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	440'000	37.00	16'280.00	30.00	11'396	5.00	24.61	10'826.20	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846
Tagesanzeiger_Front	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	43'280	80.00	3'462.40	15.00	2'943	5.00	64.60	2'795.89	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329
Regiochannel	"Gründen" Aarauer Nachrichten, Bodensee Nachrichten, Tagblatt Zürich, Unterland- Zeitung, Winterthurer Zeitung etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	46'765	26.00	1'215.89	50.00	608	5.00	12.35	577.55	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting		Rectangle 300x250	48'900	21.65	1'058.69	15.00	900	4.90	17.50	855.79	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761
Total Display				578'945	38.03	22'016.98	110.00	15'847	19.90	26.00	15'055.42	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533
Mobile																								
Admeira Digital	"Gründen" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	70.00	12'600.00	30.00	8'820	5.00	46.55	8'379.00	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846
Admeira Digital	"Nachfolge" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	70.00	7'000.00	30.00	4'900	5.00	46.55	4'655.00	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692
TX Network	"Gründen" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	130'000	40.00	5'200.00	15.00	4'420	5.00	32.30	4'199.00	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
TX Network	"Nachfolge" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	70'000	40.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	32.30	2'261.00	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting		Mobile Rectangle 300x250	48'900	22.27	1'089.00	15.00	926	4.90	18.00	880.30	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761
Total Mobile				528'900	54.24	28'689.00	105.00	21'446	24.90	38.52	20'374.30	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683
Total Media				1'107'845	45.77	50'705.98	215.00	37'293	44.80	31.98	35'429.72	85'216	85'21 <u>6</u>	85'216	85'216	85'216	85'2 <u>16</u>	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'107'845	100.00	122'607	100.00
Total	1'107'845	100.00	122'607	100.00

Technische Kosten  Media-Honorar  Total Servicekosten exkl. MWST	P CHF 0.05 3.5%	CHF 55.39  CHF 4'291.24  CHF 7'671.63
Technische Kosten TK	P CHF 0.05	CHF 55.39
Bewirtschaftung 9h	x CHF 175	CHF 1'575.00
Planung & Setup 10h	x CHF 175	CHF 1'750.00

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

