## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 1 / 16.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	136'654.50	100.00
Total	136'654.50	78.97
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	31'185.00	85.70
Bewirtschaftung	4'950.00	13.60
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	254.76	0.70
Total	36'389.76	21.03
Total ohne MWST	173'044.26	100.00
Total inkl. MWST	186'368.67	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 1 / 16.10.2019

										MEDI	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG			DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool (ronorp, z Fokus ronorp WG43(23	-	nit C	Custom Pool (ronorp, zürii	net, zhwelt) mit Fokus	ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regionalzeitur	ngen(242)	Z	Zürichsee Zeitung, Zürche	er Unteränder, der Lar	ndbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Mobile															
APG Aymo Retargeting Kultur & Students(232)		sten 2	20min, Watson, Tagesanz	eiger, der Bund,		F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775.00
APG Aymo Retargeting Kultur & Students(244)		sten F	Freespace zum Fixpreis			F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500.00
APG Aymo Retargeting Kultur & Students 2(24)		sten F	Freespace zum Fixpreis 2			I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975.00
Total Mobile								1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250.00
Social-Media															
Facebook(234)		F	Respost			D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Total Social-Media								0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Video															
Admeira Millennial Poo Targeting(236)	ol mit WG 43	5	Students.ch, energy.ch &	usgang.ch		I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media								4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654.50
											Planung & So	etup	,	31'185.00	85.70 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN	% KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							Bewirtschaft	ung		4'950.00	13.60 %
D-CH 800	00'000	17.39	28'560	35.70							Technische I	Kosten	(	0.00	0.00 %
F-CH 2'2	200'000	47.83	76'500	121.76							Media-Honor	ar		254.76	0.70 %
I-CH 1'6	600'000	34.78	31'595	35.32							Total Kosten	Agentur Service	e:	36'389.76	21.03 %
Total 4'6	600'000	100%	136'655	192.78							Total Kosten	Agentur Service	e:	173'044.26	100.00 %

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'76
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'15
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'69
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'07
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'84
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'84
176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'92



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 1 / 16.10.2019

								MEDIA	- UND KC	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Custom Pool (ronorp, zürinet, zhwelt) mit Fokus	ronorp WG43(231)	Custom Pool (ronorp, züri	net, zhwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regionalzeitungen(242)		Zürichsee Zeitung, Zürche	r Unteränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display						1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Mobile													
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten Kultu	ur & Students(232)	20min, Watson, Tagesanz	eiger, der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775.00
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten Kultu	ur & Students(244)	Freespace zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500.00
APG Aymo Retargeting nach Standortlisten Kultu	ur & Students 2(246)	Freespace zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975.00
Total Mobile						1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250.00
Social-Media													
Facebook(234)		Respost		D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Total Social-Media						0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Video													
Admeira Millennial Pool mit WG 43 Targeting(23	6)	Students.ch, energy.ch &	usgang.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video						1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media						4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654.50
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL	. IN % KOSTEN	N/N ANTEIL IN %							anung & Setu ewirtschaftun	-		'185.00 950.00	85.70 % 13.60 %
D-CH 800'000 17.39	28'560	35.70							chnische Ko		0.0		0.00 %
F-CH 2'200'000 47.83	76'500	121.76						Me	edia-Honorar		25	54.76	0.70 %
I-CH 1'600'000 34.78	31'595	35.32								gentur Service:		5'389.76	21.03 %
Total 4'600'000 100%	136'655	192.78						Тс	otal Kosten Ag	gentur Service:	17	<b>′3'044.26</b>	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)		
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231			
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	Nachlieferung bei Unterlieferung		
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000			
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154			
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	Nachlieferung bei Unterlieferung		
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692			
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	Nachlieferung bei Unterlieferung		
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846			
176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923			

