



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 03.12.2020

						MEDI	A- UND KO	DSTENPLA	NUNG				ZEITRAUM I	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Native														
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text		3.00		2.00	294	10.00		264.60	tbd	tbd	tbd
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text		3.00		2.00	294	10.00		264.60	tbd	tbd	tbd
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text		3.00		2.00		10.00			tbd	tbd	tbd
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	100	3.00	300.00	2.00	294	10.00	2'646.00	264.60	33	33	33
a	b	F-CH	SSS	111	3.00	0.33	1.00	0	2.00	2.91	0.32	37	37	37
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	200	3.00	0.60	2.00	1	10.00	2.65	0.53	66	66	66
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	100	3.00	0.30	2.00	0	10.00	2.65	0.26	33	33	33
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	100	3.00	0.30	2.00	294	10.00	2'646.00	264.60	33	33	33
Audienzz Business Click	WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	100	3.00	0.30	2.00	0	10.00	2.65	0.26	33	33	33
Total Native				711	424.52	301.83	17.00	1'178	82.00	1'490.55	1'059.78	235	235	235
Display														
wefwef	wefwef	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	23	32.00	736.00	23.00	567	32.00	16'755.20	385.37	7	7	7
Total Display				23	32'000.00	736.00	23.00	567	32.00	16'755.20	385.37	7	7	7
Mobile														
Avbwe we	Wetge	F-CH	Wideboard 994x250	32	32.00	1'024.00	32.00	696	32.00	14'796.80	473.50	10	10	10
Total Mobile				32	32'000.00	1'024.00	32.00	696	32.00	14'796.80	473.50	10	10	10
Total Media				766	2'691.69	2'061.83	72.00	2'441	146.00	2'504.76	1'918.65	262	262	262
						Planung &					CHF 0.00			

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'500	40.08	1'059	55.20
F-CH	19'978	39.06	859	44.77
I-CH	10'667	20.86	1	0.03
Total	51'144	100.00	1'919	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.		CHF -4'032.84
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF -5'952.02
Media-Honorar	2.5%	CHF 47.98
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung		CHF 0.00
Planung & Setup		CHF 0.00

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Clickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

