KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.11.2019

Datum 05.12.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.142 / 13.11.2019	272'242.50	94.16
Total Mediakosten		272'242.50	94.16
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	0.94
Bewirtschaftung		2'380.00	0.82
Technische Kosten		1'990.00	0.69
Media-Honorar		9'792.27	3.39
Total Servicekosten		16'882.27	5.84
Total ohne MWST		289'124.77	100.00
Total inkl. MWST		311'387.38	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Datum 05.12.2019

							MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRA	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5
		Rubriken-Sponsoring Good Night Sir		Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.5
Mobile												
Blick.ch	Blick.ch Rubriker Night Si			Mobile Wide 320x160	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Branded Content	t											
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	gung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	ntent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Social-Media												
Total Social-Med	ia		,		0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Star Formate (Lis folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.5
								Planung & Se	tup		2'720.00	0.94 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.82 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			l'990.00	0.69 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora			9'792.27	3.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	16'882.27	5.84 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	289'124.77	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'00
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'00



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Datum 05.12.2019

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPI	RACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport ur	nd Kino D-C	CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir	Good D-C	CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation P	1'200'000 P)	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0
20min		Sport	D-C	CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0
Total Display						3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile													
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir (auf Mobile-A		CH	Mobile Widebo	ard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	nt												
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbel aller Werbeformen	legung F-C	CH	Branded Conte Teaser & Splashsite	nt 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Total Branded C	ontent					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Social-Media													
Total Social-Med	dia					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Native													
Drop8		CH-Netzwerk Premiun	n D-C	CH	Diverse Standa Formate (Liste folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Native			,			3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
SDDACHE	WEDDEDDUC	ANITELL INLO/	VOCTEN NIA	I A N	ITEII INI 0/			_	Planung & Se				0.94 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 8'300'000	70.34	KOSTEN N/N 222'843		ITEIL IN %			_	Bewirtschaftu Tochnische K				0.82 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	81. 18.				_	Technische K				0.69 % 3.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.0				_		Agentur Service		16'882.27	
Total	11'800'000	100.00	272'243	100					Total Kosten				5.84 % 100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)								
25'000	25'000	25'000	25'000									
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung								
100'000	100'000	100'000	100'000									
185'000	185'000	185'000	185'000									
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung								
55'000	55'000	55'000	55'000									
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung								
175'000	175'000	175'000	175'000									
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung								
175'000	175'000	175'000	175'000									
590'000	590'000	590'000	590'000									

