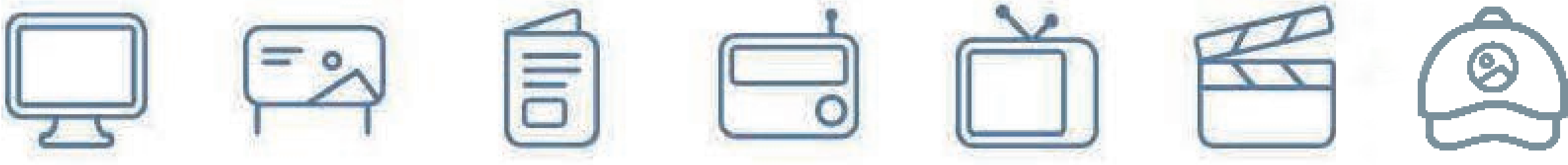


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Casinotheater 2019

Laufzeit
19.08.2019 - 31.05.2020

Datum
08.06.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Online	V 1.360 / 06.05.2020	93'431.06		40.49
Print	V 1.85 / 06.05.2020	36'682.21		15.89
Plakat	V 1.27 / 06.05.2020	47'403.86		20.54
Ambient	V 1.38 / 06.05.2020	37'905.00		16.42
Radio	V 1.0 / 06.05.2020	810.00		0.35
Total Mediakosten		216'232.13		93.70

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup	3'150.00		1.36
Bewirtschaftung	3'762.50		1.63
Technische Kosten	94.75		0.04
Media-Honorar	7'539.79		3.27
Total Servicekosten	14'547.04		6.30

Total ohne MWST	230'779.17	100.00
Total inkl. MWST	248'549.16	107.70

Bemerkungen

 Online

Media-Planung

Casinotheater 2019

19.08.2019 - 29.12.2019



08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
NZZ	Feuilleton & Retargeting Feuilleton Visitors, Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	295'000	70.00	20'650.00	15.00	17'553	5.00	56.53	16'674.88
Tagesanzeiger_Kultur inkl. Züri Tipp	Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	190'000	70.00	13'300.00	15.00	11'305	5.00	56.53	10'739.75
Tamedia Network	(20min, Tagesanzeiger, FuW, Ricardo, Homegate, Zürichsee- Zeitung) Kultur Targeting, WG 43, FC 1x/UU	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	150'000	45.00	6'750.00	15.00	5'738	5.00	36.34	5'450.63
Der Landbote_Front	FC 2x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	40'000	70.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	56.53	2'261.00
Total Display				675'000	64.44	43'500.00	60.00	36'975	20.00	52.04	35'126.25
Mobile											
Geo Located Livetargeting	(20min, Watson, Tagesanzeiger, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Zürichsee-Zeitung etc.)	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
Geo Located Livetargeting_Always on	(20min, Watson, Tagesanzeiger, der Bund, Berner Zeitung etc.) mit starkem FC und Retargeting- Option	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	400'000	57.00	22'800.00	10.00	20'520	5.00	48.74	19'494.00
Tamedia Network	(20min, Tagesanzeiger, FuW, Ricardo, Homegate etc.) Kultur Targeting, Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	40.00	7'200.00	15.00	6'120	5.00	32.30	5'814.00
Tagesanzeiger_Kultur inkl. Züri Tipp	Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	85'000	75.00	6'375.00	15.00	5'419	5.00	60.56	5'147.81
Der Landbote_Front	FC 2x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	25'000	56.00	1'400.00	15.00	1'190	5.00	45.22	1'130.50
NZZ-Netz	(NZZ, Tagblatt, Aargauer- Zeitung etc) Retargeting Feuilleton Visitors, Targeting WG 43, FC 1x/U/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	380'000	45.00	17'100.00	15.00	14'535	5.00	36.34	13'808.25
Total Mobile				1'220'000	51.99	63'425.00	80.00	55'479	30.00	43.20	52'704.81
Social-Media											
Facebook	3 Zielgruppen: Kulturraffin 35+, Studenten u35, Männer LGBTQ	D-CH	Facebook Paid Post			5'000.00		5'000			5'000.00
Facebook	Zielgruppe Kulturraffin 25+	D-CH	Facebook Promoted Post			600.00		600			600.00
Total Social-Media				0	0.00	5'600.00	0.00	5'600	0.00	0.00	5'600.00
Total Media				1'895'000	59.38	112'525.00	140.00	98'054	50.00	49.30	93'431.06

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'895'000	100.00	93'431	100.00
Total	1'895'000	100.00	93'431	100.00

Planung & Setup	22.08 %	CHF 1400
Bewirtschaftung	24.84 %	CHF 1575
Technische Kosten	1.49 %	CHF 94.75
Media-Honorar	51.58 %	CHF 3270.09
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.75 %	CHF 6339.84
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)	KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)
15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526	15'526
10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894
2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105	2'105
35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525	35'525
7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894	7'894
21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052	21'052
9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473	9'473
4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473	4'473
1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315	1'315
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207	64'207
tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732	99'732



 Online

Media-Planung

Casinotheater 2019

19.08.2019 - 29.12.2019



08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
NZZ	Feuilleton & Retargeting Feuilleton Visitors, Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	295'000	70.00	20'650.00	15.00	17'553	5.00	56.53	16'674.88
Tagesanzeiger_Kultur inkl. Züri Tipp	Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	190'000	70.00	13'300.00	15.00	11'305	5.00	56.53	10'739.75
Tamedia Network	(20min, Tagesanzeiger, FuW, Ricardo, Homegate, Zürichsee-Zeitung) Kultur Targeting, WG 43, FC 1x/UU	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	150'000	45.00	6'750.00	15.00	5'738	5.00	36.34	5'450.63
Der Landbote_Front	FC 2x/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	40'000	70.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	56.53	2'261.00
Total Display				675'000	64.44	43'500.00	60.00	36'975	20.00	52.04	35'126.25
Mobile											
Geo Located Livetargeting	(20min, Watson, Tagesanzeiger, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Zürichsee-Zeitung etc.)	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
Geo Located Livetargeting_Always on	(20min, Watson, Tagesanzeiger, der Bund, Berner Zeitung etc.) mit starkem FC und Retargeting-Option	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	400'000	57.00	22'800.00	10.00	20'520	5.00	48.74	19'494.00
Tamedia Network	(20min, Tagesanzeiger, FuW, Ricardo, Homegate etc.) Kultur Targeting, Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	40.00	7'200.00	15.00	6'120	5.00	32.30	5'814.00
Tagesanzeiger_Kultur inkl. Züri Tipp	Targeting WG 43, FC 1x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	85'000	75.00	6'375.00	15.00	5'419	5.00	60.56	5'147.81
Der Landbote_Front	FC 2x/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	25'000	56.00	1'400.00	15.00	1'190	5.00	45.22	1'130.50
NZZ-Netz	(NZZ, Tagblatt, Aargauer-Zeitung etc) Retargeting Feuilleton Visitors, Targeting WG 43, FC 1x/U/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	380'000	45.00	17'100.00	15.00	14'535	5.00	36.34	13'808.25
Total Mobile				1'220'000	51.99	63'425.00	80.00	55'479	30.00	43.20	52'704.81
Social-Media											
Facebook	3 Zielgruppen: Kulturaffin 35+, Studenten u35, Männer LGBTQ	D-CH	Facebook Paid Post			5'000.00		5'000			5'000.00
Facebook	Zielgruppe Kulturaffin 25+	D-CH	Facebook Promoted Post			600.00		600			600.00
Total Social-Media				0	0.00	5'600.00	0.00	5'600	0.00	0.00	5'600.00
Total Media											
				1'895'000	59.38	112'525.00	140.00	98'054	50.00	49.30	93'431.06

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)
15'526	15'526	15'526
10'000	10'000	10'000
7'894	7'894	7'894
2'105	2'105	2'105
35'525	35'525	35'525
7'894	7'894	7'894
21'052	21'052	21'052
9'473	9'473	9'473
4'473	4'473	4'473
1'315	1'315	1'315
20'000	20'000	20'000
64'207	64'207	64'207
tbd	tbd	tbd
tbd	tbd	tbd
0	0	0
99'732	99'732	99'732

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'895'000	100.00	93'431	100.00
Total	1'895'000	100.00	93'431	100.00

Planung & Setup	22.08 %	CHF 1400
Bewirtschaftung	24.84 %	CHF 1575
Technische Kosten	1.49 %	CHF 94.75
Media-Honorar	51.58 %	CHF 3270.09
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.75 %	CHF 6339.84
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17





Print

Media-Planung

Casinotheater 2019

19.08.2019 - 08.09.2019



08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)
Wochenzeitungen												
Winterthurer Zeitung	Annonce, bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c (286 x 210mm)	2	9'284.00	5.00	8'820	5.00	8'378.81			
Total Wochenzeitungen				2	9'284.00	5.00	8'820	5.00	8'378.81			
Regionalzeitungen												
Elgger / Aadorfer Zeitung	Annonce, bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c (286 x 210mm)	1	2'200.00	5.00	2'090	5.00	1'985.50			
Der Tössthaler	Annonce, bestmöglich	D-CH	10sp 210mm, 4c (296 x 210mm)	1	2'838.00	5.00	2'696	5.00	2'561.30			
Euses Blättli	Annonce, bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2	245.00		245		245.00			
Total Regionalzeitungen				4	5'283.00	10.00	5'031	10.00	4'791.80			
Tageszeitungen												
Der Landbote GA	Umfeld Kultur	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2	11'400.00	10.00	10'260	5.00	9'747.00			
Tages - Anzeiger	Platzierung im Kulturteil	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60			
Total Tageszeitungen				3	25'920.00	20.00	23'328	10.00	22'161.60			
Publikumstitel												
Coucou Magazin Winterthur	Annonce, bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	1'500.00		1'500	10.00	1'350.00			
Total Publikumstitel				1	1'500.00	0.00	1'500	10.00	1'350.00			
Total Media				10	41'987.00	35.00	38'679	35.00	36'682.21			

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	10	100.00	36'682	100.00
Total	10	100.00	36'682	100.00

Planung & Setup	21.68 %	CHF 525
Bewirtschaftung	25.30 %	CHF 612.5
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	53.02 %	CHF 1283.88
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.05 %	CHF 2421.38
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Casinotheater 2019

Laufzeit

19.08.2019 - 08.09.2019



Datum

08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)
OOH														
Winterthur an kulturellen Knotenpunkten & City	siehe separate Standortlist	D-CH	F12, F200	63	554.00	34'902.00	10.00	31'412	5.00	473.67	29'841.21			
Total OOH				63	554.00	34'902.00	10.00	31'412	5.00	473.67	29'841.21			
DOOH														
ePanels (10 Sek. Spot)	City ePanel & Rail ePanel Winterthur	D-CH	16:9	14	1'390.00	19'460.00	5.00	18'487	5.00	1'254.48	17'562.65			
Total DOOH				14	1'390.00	19'460.00	5.00	18'487	5.00	1'254.48	17'562.65			
Total Media				77	1'944.00	54'362.00	15.00	49'899	10.00	1'728.15	47'403.86			

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	77	100.00	47'404	100.00
Total	77	100.00	47'404	100.00

Planung & Setup	20.53 %	CHF 700
Bewirtschaftung	30.80 %	CHF 1050
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	48.67 %	CHF 1659.14
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.48 %	CHF 3409.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
ÖV Buswerbung											
Stadtbusse Winterthur	Ganzheck, 6 Busse auf 122122 Einwohner	D-CH	je nach Bustyp verschieden	732'732		24'300.00		24'300	5.00	31.51	23'085.00
Stadtbusse Winterthur	Traffic Board, 6 Busse auf 122122 Einwohner	D-CH	je nach Bustyp verschieden	732'732		15'600.00		15'600	5.00	20.23	14'820.00
Total ÖV Buswerbung				1'465'464	27.23	39'900.00	0.00	39'900	10.00	25.87	37'905.00
Total Media				1'465'464	27.23	39'900.00	0.00	39'900	10.00	25.87	37'905.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)	KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)
56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364
56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364	56'364
112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728
112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728	112'728

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'465'464	100.00	37'905	100.00
Total	1'465'464	100.00	37'905	100.00

Planung & Setup	22.09 %	CHF 525
Bewirtschaftung	22.09 %	CHF 525
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	55.82 %	CHF 1326.68
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.03 %	CHF 2376.68
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17



Radio

Media-Planung

Casinotheater 2019

01.05.2020 - 31.05.2020



08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 230'779.17