KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 34Tes / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

34Tes



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

405.18

6'630'000 100% 211'855



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 34Tes / 23.10.2019

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						
PLATZIERUNG	DETAIL	S	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool	Ronorp,	Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.5
Bluewin - Home	Targetin	g 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.0
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichse	e Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.5
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targetin	g WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.0
NZZ	Run of S	ite	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.5
Total Display					5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile												
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targetin	g WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Stude	ents 20min, V	Vatson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Stude	lents 20min, V	Vatson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.5
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targetin	g WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.3
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usg	gang.ch) WG 43 T	argeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.8
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.2
Social-Media												
Facebook	Gemäss	Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Social-Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media					6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.7
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN %	% KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							Planung & Set Bewirtschaftu	-	1'750.00 700.00	24.24 % 9.70 %
D-CH 1'630'000 24.59	70'542	376.91							Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH 5'000'000 75.41	141'313	28.26							Media-Honora	•	4'688.63	64.94 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)		
43'333	43'333	43'333	43'333			
66'667	66'667	66'667	66'667			
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung		
66'667	66'667	66'667	66'667			
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667			
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001			
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
300'000	300'000	300'000	300'000			
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung		
0	0	0	0			

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

7'220.13 3.30 %

219'074.88 100.00 %

