

Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne	Laufzeit	Version	Datum
ZOO Refresh 2020	29.06.2020 - 30.08.2020	0.02	03.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	105'973.03	35.68
Print	83'889.63	28.24
Plakat	88'967.68	29.95
Total Mediakosten	278'830.34	93.87

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	3'150.00	1.06
Bewirtschaftung	2'800.00	0.94
Technische Kosten	2'511.09	0.85
Media-Honorar	9'759.07	3.29
Total Servicekosten	18'220.16	6.13

Total ohne MWST	297'050.50	100.00
Total inkl. MWST	319'923.39	107.70

Bemerkungen



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
Display															
20 Minuten_Front	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	Videohead 994x250	140'000	75.00	10'500.00	15.00	8'925	5.00	60.56	8'478.75	35'000	35'000	35'000	35'000
20 Minuten	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	PreRoll	60'000	80.00	4'800.00	15.00	4'080	5.00	64.60	3'876.00	15'000	15'000	15'000	15'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI, Handelszeitung), Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	PreRoll	70'000	67.00	4'690.00	30.00	3'283	5.00	44.56	3'118.85	17'500	17'500	17'500	17'500
Tagesanzeiger	News & Editorial, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Videohead 994x250	87'000	77.50	6'742.50	15.00	5'731	5.00	62.58	5'444.57	21'750	21'750	21'750	21'750
Bluewin	Targeting 30+, Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	Videohead 994x250	100'000	94.00	9'400.00	30.00	6'580	5.00	62.51	6'251.00	25'000	25'000	25'000	25'000
NZZ	NZZ Package, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Inread & PreRoll (50/50)	50'000	75.00	3'750.00	40.00	2'250		45.00	2'250.00	12'500	12'500	12'500	12'500
NZZ	NZZ Package, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Inread & PreRoll (50/50)	50'000	75.00	3'750.00	40.00	2'250		45.00	2'250.00	12'500	12'500	12'500	12'500
NZZ	NZZ Package, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Inread & PreRoll (50/50)	50'000	75.00	3'750.00	40.00	2'250		45.00	2'250.00	12'500	12'500	12'500	12'500
NZZ	NZZ Package, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Inread & PreRoll (50/50)	50'000	75.00	3'750.00	40.00	2'250		45.00	2'250.00	12'500	12'500	12'500	12'500
Total Display				657'000	77.83	51'132.50	265.00	37'599	25.00	55.05	36'169.17	164'250	164'250	164'250	164'250
Mobile															
20 Minuten	Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	Mobile PreRoll	100'000	80.00	8'000.00	15.00	6'800	5.00	64.60	6'460.00	25'000	25'000	25'000	25'000
20 Minuten	Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	Mobile PreRoll	100'000	80.00	8'000.00	15.00	6'800	5.00	64.60	6'460.00	25'000	25'000	25'000	25'000
20 Minuten_Front	Targeting WG 43, FC 1x/UU/1Day	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 ~Video Ad Premium	50'000	60.00	3'000.00	15.00	2'550	5.00	48.45	2'422.50	12'500	12'500	12'500	12'500
Geolocated Livetargeting	(20min, Watson, Tagesanzeiger, Bund, BZ, ZSZ, Landbote, Beobachter, Cash, Finanzen, FuW, NZZ uvm.)	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 ~Video Ad	200'000	57.00	11'400.00	10.00	10'260	5.00	48.74	9'747.00	50'000	50'000	50'000	50'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 ~Video Ad	220'000	27.00	5'940.00	30.00	4'158	5.00	17.96	3'950.10	55'000	55'000	55'000	55'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 ~Video Ad	220'000	27.00	5'940.00	30.00	4'158	5.00	17.96	3'950.10	55'000	55'000	55'000	55'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile PreRoll	100'000	67.00	6'700.00	30.00	4'690	5.00	44.56	4'455.50	25'000	25'000	25'000	25'000
TX Network	(Tagesanzeiger, BaZ, BZ, Bund, Thunertagblatt uvm.) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 ~Video Ad	1'329'810	35.00	46'543.35	60.00	18'617		14.00	18'617.34	332'452	332'452	332'452	332'452
Tagesanzeiger	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile PreRoll	79'000	90.00	7'110.00	15.00	6'044	5.00	72.68	5'741.33	19'750	19'750	19'750	19'750
Total Mobile				2'398'810	42.79	102'633.35	220.00	64'077	40.00	25.76	61'803.87	599'702	599'702	599'702	599'702
Social-Media															
Facebook	Kampagnensujet	D-CH	Facebook Paid Post			3'000.00		3'000			3'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd

Facebook	Kampagnensujet	D-CH	Facebook Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00
Facebook	Kampagnensujet	D-CH	Facebook Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00
Facebook	Plüschtieraktion	D-CH	Facebook Promoted Post			500.00		500			500.00
Instagram	Kampagnensujet	D-CH	Instagram Paid Post *Story Video			1'000.00		1'000			1'000.00
Instagram	Kampagnensujet	D-CH	Instagram Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00
Instagram	Plüschtieraktion	D-CH	Instagram Promoted Post			500.00		500			500.00
Total Social-Media				0	0.00	8'000.00	0.00	8'000	0.00	0.00	8'000.00
Total Media				3'055'810	52.94	161'765.85	485.00	109'676	65.00	34.68	105'973.03

td	td	td	td
td	td	td	td
td	td	td	td
td	td	td	td
td	td	td	td
td	td	td	td
td	td	td	td
0	0	0	0
763'952	763'952	763'952	763'952

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	3'055'810	100.00	105'973	100.00
Total	3'055'810	100.00	105'973	100.00

Planung & Setup	18.68 %	CHF 1750
Bewirtschaftung	14.94 %	CHF 1400
Technische Kosten	26.80 %	CHF 2511.09
Media-Honorar	39.58 %	CHF 3709.06
Total Servicekosten exkl. MWST	3.15 %	CHF 9370.15



Kampagne

ZOO Refresh 2020

Laufzeit

29.06.2020 - 30.08.2020

Version

V 1.85

Datum

18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
Zürcher Regionalzeitungen GA	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	18'900.00	10.00	17'010	5.00	16'159.50
20 Minuten	bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	11'955.00	10.00	10'760	5.00	10'221.53
Total Tageszeitungen				2	30'855.00	20.00	27'770	10.00	26'381.03
Publikumstitel / Special Interest									
Schweizer Familie	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	11'800.00	5.00	11'210	15.00	9'528.50
Fritz und Fränzi	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'700.00	5.00	9'215	10.00	8'293.50
Fritz und Fränzi	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'700.00	5.00	9'215	10.00	8'293.50
Familien Spick	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	7'500.00		7'500	5.00	7'125.00
Wir Eltern	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	10'605.00		10'605	15.00	9'014.25
Wir Eltern	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	10'605.00		10'605	15.00	9'014.25
Wirtschaftskombi	(Küssnacht, Zürich 2, Züriberg, ZH Nord, ZH West) Spezialinsertate ZOO Panoramaseite	D-CH	4-spaltig, 116x70mm, 4c	1	1'040.00	5.00	988	5.00	938.60
Grosseltern-Magazin	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'200.00	5.00	5'890	10.00	5'301.00
Total Publikumstitel / Special Interest				8	67'150.00	25.00	65'228	85.00	57'508.60
Total Media				10	98'005.00	45.00	92'998	95.00	83'889.63

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)
1./2.								
	10.							
	9.							
30.								
					1.			
1.								
	9.							
								28.

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	10	100.00	83'890	100.00
Total	10	100.00	83'890	100.00

Planung & Setup	16.14 %	CHF 700
Bewirtschaftung	16.14 %	CHF 700
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	67.71 %	CHF 2936.14
Total Servicekosten exkl. MWST	1.46 %	CHF 4336.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 297'050.50

Kampagne

ZOO Refresh 2020

Laufzeit

29.06.2020 - 26.07.2020

Version

V 1.31

Datum

18.06.2020



MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
DOOH											
ePanels*	Kanton Zürich	D-CH	9:16 *10 Sek. Spot	35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33
eBoards*	Zürich HB/ Shop Ville	D-CH	16:9 *10 Sek. Spot	4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68
eBoards*	Zürich HB/ Shop Ville	D-CH	16:9 *10 Sek. Spot	4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68
Total DOOH				43	9'247.29	102'470.21	20.00	93'650	15.00	8'245.35	88'967.68
Total Media				43	9'247.29	102'470.21	20.00	93'650	15.00	8'245.35	88'967.68

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
✓	✓		
✓	✓		

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	43	100.00	88'968	100.00
Total	43	100.00	88'968	100.00

Planung & Setup	15.51 %	CHF 700
Bewirtschaftung	15.51 %	CHF 700
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	68.98 %	CHF 3113.87
Total Servicekosten exkl. MWST	1.52 %	CHF 4513.87
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 297'050.50