



Kampagne
NEW CHANNELS

20'000 100.00 320'000 100.00

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

Datum 18.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN % KO	OSTEN NET- IET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW [/] (13.0
ООН																						
kjhkjh	kjhkjhkjh	D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00 12	20'000.00											
Total OOH				10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00 12	20'000.00											
DOOH																						
		D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00 20	00'000.00											
Total DOOH				10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00 20	200'000.00											
Total Media				20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000		32'000.00 32	20'000.00											
							Planung & Setup	р		14h x CHF 17	.70 CHF 2'380	0.00										
							Bewirtschaftun	g		4h x CHF 17	.70 CHF 680	0.00										
							Technische Kos	ten	Р	Pauschale CHF 4'00	000 CHF 4'000	0.00										
							Media-Honorar			2.5	50/											

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST

CHF 337'808.00

