Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	495'478.50	33.08
Print	62.78	0.00
Plakat	850.00	0.06
TV	20'000.00	1.34
Kino	35'000.00	2.34
Radio	1'620.00	0.11
Ambient	900'000.00	60.09
Total Mediakosten	1'453'011.28	97.01

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.43
Bewirtschaftung	6'630.00	0.44
Technische Kosten	3'754.65	0.25
Media-Honorar	27'997.92	1.87
Total Servicekosten	44'842.57	2.99
Total ohne MWST	1'497'853.85	100.00
Total inkl. MWST	1'613'188.60	107.70

Bemerkungen	





Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.771

18.06.2020

Datum

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		
Display																							
20min 33	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600 33	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222			
20min1 2	Sport1 2	D-CH	Wideboard XL 994x500 11	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	Nachlieferung bei Unterlieferung		
20min1 2	Sport1 2	D-CH	Wideboard XL 994x500 11	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222			
Total Display				6'000'000	80.00	480'000.00	150.00	240'000	15.00	38.00	228'000.00	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666			
Mobile																							
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Unterlieferung		
Total Mobile				2'200'000	60.00	132'000.00	100.00	66'000	10.00	28.50	62'700.00	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444			
Branded Content																							
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei		
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Unterlieferung		
Total Branded Content				70'000	10.00	700.00	20.00	630	10.00	8.55	598.50	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776			
Social-Media																							
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333			
Native																							
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt) 34	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt) 123	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt) 23	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Total Native				10'500'000	36.00	378'000.00	120.00	226'800	30.00	19.44	204'120.00	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664			
Total Media				18'773'000	52.78	990'760.00	390.00	533'490	65.00	26.39	495'478.50	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883			

Total	18'773'000	100.00	495'479	100.00
F-CH	70'000	0.37	599	0.12
D-CH	18'703'000	99.63	494'880	99.88
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MWST	1.58 %	CHF 23616.33
Media-Honorar	68.90 %	CHF 16272.68
Technische Kosten	9.50 %	CHF 2243.65
Bewirtschaftung	10.08 %	CHF 2380
Planung & Setup	11.52%	CHF 2720





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.621

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG								EINS	ATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORM	AT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef 1	wef wef 1	F-CH 12 2		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef 2	wef wef 2	F-CH 23		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef 3	wef	F-CH 34 32		44	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen				130	96.00	96.00	65	129.00	37.20																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH wech, s	/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH Skyscra 160x60																							
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				153	162.00	128.00	110	172.00	62.78																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	15.03	26	40.74
F-CH	130	84.97	37	59.26
Total	153	100.00	63	100.00

Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.69

KW 13 (23.03)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 08 (17.02) Datum 18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET				
ООН															
test 1	4 3	D-CH	B200 2	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00				
Total OOH	4		3	200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00				
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00				

Bewirtschaftung 55.25 % Technische Kosten 0.00 % Media-Honorar 0.55 % Total Servicekosten exkl. MWST 0.31 %	- 1'497'853.85
Bewirtschaftung 55.25 % Technische Kosten 0.00 %	CHF 4615.5
Bewirtschaftung 55.25 %	CHF 25.5
	CHF 0
rialiting & Setup	CHF 2550
Planung & Setup 44.20 %	CHF 2040



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.177

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTI	EILUNG		
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc 1	23 43	D-CH	20 3 23	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
abc 2	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
def	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600
Total Media				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600

Total	3'500	100.00	20'000	100.00
D-CH	3'500	100.00	20'000	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 600
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 600
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85







Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.39

Datum 18.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG			EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
23f 23	wef wef we	D-CH	90 23	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

 SPRACHE
 KONTAKTE
 ANTEIL IN %
 KOSTEN N/N
 ANTEIL IN %

 D-CH
 1'587'000
 100.00
 35'000
 100.00

 Total
 1'587'000
 100.00
 35'000
 100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.07 %	CHF 1050
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1050
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Radio Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.94

					MEI	DIA- UND KOST	TEN PLANUN	IG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test test wef wef test test	test test1 test2	D-CH	232323	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
test test test test	test test1 test2}	D-CH	3434	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00
Total Media				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00

KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)

D-CH 2'000	100.00	1'620	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN A	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.00 %	CHF 48.6
Media-Honorar	100.00 %	CHF 48.6
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Ambient Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.54

test	DETAILS wef	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-	KOSTEN	KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14
test		D.CII							21111170	NET CHF	NET-NET	(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)
		D CII															
234	waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 234	wef waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
	test asdasdasd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 123	wefwef wef	D-CH	Halfpage 300x600 32 12	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
	test asdasdasd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
	asd																
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				60'000	15'000.00	900'000.00	0.00	900'000	0.00	15'000.00	900'000.00	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996

	WEDDEDDUOK		W007FN N/N	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	60'000	100.00	900'000	100.00
Total	60'000	100.00	900'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.96 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700

