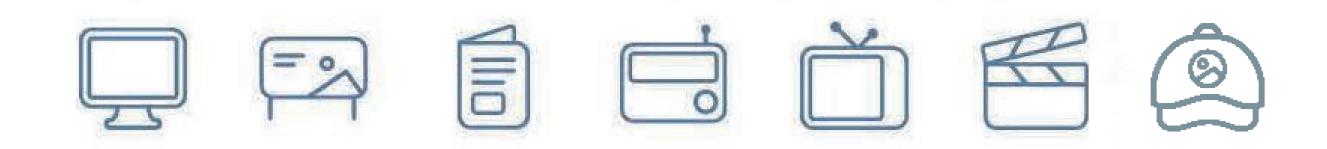
#### Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum 30.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



#### Fakat Plakat Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.9525.05.2020

Datum

							MEDIA:	- UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	KVERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANI	DORTE	SPRACHRI	EGION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																												
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																												
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
							Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Ве	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Te	echnische Kosten			0.00 %	CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23																
National	1	2.22	850	16.75				otal Servicekoster				CHF 152.23																
Total	45	100.00	5'074	100.00			То	otal Media- & Sei	vicekosten exkl	. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Seite 1/7

### Plakat

#### Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.9525.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				'	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47		,			'		
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Pl	anung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Ве	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Те	echnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			M	ledia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			To	otal Servicekost	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			To	otal Media- & S	ervicekosten exl	d. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



SwissLife

Seite 1/7





Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.16725.05.2020

Datum

								MEDIA- I	UND KOST	EN PLANI	NG									EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RREDRUCK	VERTEILIN	J <b>G</b>					
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME						BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	) 10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & S	etup			0.00 %	CHF 0																
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0																
									Technische l	Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	rar		100	0.00 %	<b>CHF 2170</b>																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. M	wSt.	12	2.23 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	- & Servicekosto	en exkl. MwSt	. 10	0.00 % CI	HF 17'750.40														The Ho	use	



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.16725.05.2020

								MEDIA- UN	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
<b>Total Nationales T</b>	T <b>V</b>				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & S				0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0							
									<b>Technische</b>	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	orar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. N	MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00						- & Servicekos				CHF 17'750.40							



Seite 2/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2725.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	<b>IG</b>					
PLATZIERUNG	DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %			TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																												
bbb(501)			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
nnn(502)			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Planu	ng & Setup			0.00 %	CHF 0																
								tschaftung				CHF 0																
								ische Kosten				CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTI	EIL IN % KOSTI	EN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374 100.0	0 6		100.00			Total	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																
Total	374 100 0	0		100 00			Total	Media <b>- &amp;</b> Servic	rekosten evkl. N	MwSt	100 00 %	'HF 17'750 40																



Seite 3/7

## Online Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V1.2725.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINS	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb(501)			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn(502)			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Social-Media</b>					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	sche Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	ervicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total N	Aedia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								



Seite 3/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2325.05.2020

						MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNC	G							EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCKY	VERTEILUN	G		
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUN	NG SPRA	CHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	
Publikumstitel																							
es123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
<b>Sotal Publikums</b>	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Sonderbeilagen																							
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Sonderbei	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Fotal Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01													
						Plar	nung & Setup		0.00 %	CHF 0													
						Bew	irtschaftung		0.00 %	CHF 0													
						Tecl	nnische Kosten		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE				ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62													
D-CH	979	100.00	54	100.00		Tota	al Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62													
Total	979	100.00	54	100.00		Tota	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40													



KW 22 KW 23 KW 24 (25.05) (01.06) (08.06)

Seite 4/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Laufzeit

Version Datum
V 1.2325.05.2020

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNC				EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THI	EMA / PLATZIERU	JNG SPRACH	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeil	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Dlar	nung & Setup		0.00 %	CHF 0							
							rirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN			ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Tota	al Servicekosten exk	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Tota	al Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



Seite 4/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2525.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG	/ REGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FORM	MAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																												
bbbb(503)	We	e	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																												
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																
							Dlonus	og & Cotun			0.00.9/	CHE																
								ng & Setup				CHE 0																
								schaftung				CHE 0																
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				sche Kosten				CHF 0																
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media	-Honorar				CHF 0.89																
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total	Servicekosten ex	xkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89																
Total	55	100.00	30	100.00			Total	Media- & Servio	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 % CHF	F 17'750.40																



Seite 5/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.2525.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FOR	RMAT K	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)			
hhh																							
bbbb(503)		we	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80										
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80										
hhhee																							
aa(504)		ef	D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80										
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80										
Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59										
								Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0										
								Bewirts	Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0										
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Techni	Technische Kosten			0.00 %	CHF 0										
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-	Media-Honorar			100.00 %	CHF 0.89										
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total S	Total Servicekosten exkl. MwSt.			0.01 %	CHF 0.89										
Total	55	100.00	30	100.00				Total N	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.			100.00 %	CHF 17'750.40										



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Laufzeit

Version Datum

V 1.1625.05.2020

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	G		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PI	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
tbww																										
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																										
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00																
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00																
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
						Dlo	nung & Cotun		0.00.0/																	
							nung & Setup		0.00 %	CHF 0 CHF 0																
							wirtschaftung chnische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN A	NTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			dia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61																
D-CH	77 10	00.00	254	100.00			al Servicekosten exkl	l MwSt		CHF 7.61																
Total	77	00.00	254	100.00				kosten exkl. MwSt.																		
						100	ar Wicura- & Servicer	AUSTEIT CARI. IVIWST.	100.00 70	CIII 17 730.40																



Seite 6/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V1.1625.05.2020

						MI	EDIA- UND KOS'	TEN PLANUN	G	
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww										
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww										
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00			232.00	
<b>Total tbwweww</b>					45	232.00	0.00 232		0.00	232.00
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77	100.00	254	100.00			Total Servicekosten exk	0.04 %	CHF 7.61	
Total	77	100.00	254	100.00			Total Media- & Servicel	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Seite 6/7





PLATZIERUNG

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SPRACHE FORMAT

D-CH Rectangle 300x250

DETAILS

eww

01.03.2020 - 31.07.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Version Datum

V 1.1625.05.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG TKP KOSTEN RABATT KOSTEN BRUT IN % KOSTEN NET BK IN % TKP NET- KOSTEN NET-NET KW 23 (01.06) KW 24 (08.06) KW 21 (18.05) KW 22 (25.05) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 17 (20.04) KW 16 (13.04) KW 18 (27.04)

Planung & Setup   0.00 %   CHF	Social-Media												
Planung & Setup   0.00 %   CHF	bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160	0x600 232							
Planung & Setup   0.00 %   CHF	Total Social-Media	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.0	0.00
Bewirtschaftung	Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.7	9 0.47
SPRACHE         WERBEDRUCK         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %           D-CH         264         100.00         0         100.00           Total         264         100.00         0         100.00								Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0
SPRACHE         WERBEDRUCK         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %           D-CH         264         100.00         0         100.00           Total         264         100.00         0         100.00								Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0
D-CH 264 100.00 0 100.00 CHF 0.0  Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.00 % CHF 0.0								Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. Mwst. 0.00 % CHF 0.0	SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.01
Total 264 100.00 0 100.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.4	D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	ervicekosten o	exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01
	Total	264	100.00	0	100.00			Total N	/Iedia- & Serv	icekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



# Ambient Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V1.1625.05.2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	<b>DE</b> '	TAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb(507)	ewv	V	D-CH	Rectangle 300x25	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x6	500 232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
							Techni	ische Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	<b>CHF 0.01</b>							
Total	264	100.00	0	100.00			Total I	Media- & Servio	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



Seite 7/7