## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 04.11.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.124 / 04.11.2019	209'742.50	100.00
Total		209'742.50	100.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total		0.00	0.00
Total ohne MWST		209'742.50	100.00
Total inkl. MWST		225'892.67	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Datum 04.11.2019

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
LATZIERUNG		DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-	TKP	KOSTEN	RABATT	KOSTEN	BK IN %	TKP NET-	KOSTEN		
LATLICKONO			OFTABLE		DRUCK	BRUT CHF	CHF	IN %	NETTO CHF	BIX III 70	NET CHF	CHF		
isplay														
agesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5		
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Goo Night Sir	od D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0		
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.5		
lobile														
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Goo Night Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0		
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0		
randed Content														
IZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0		
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0			
ocial-Media														
acebook	1	Diverse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.0		
nstagram	I	Diverse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.0		
otal Social-Media	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.0		
ative														
rop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0		
otal Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0		
otal Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.5		
				Planung & Setup				0.00		0.00 %				
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N		ANTEIL IN %				Bewirtschaftu		0.00		0.00 %				
O-CH	6'300'000	64.29	146'843	102.95	_			Technische K			0.00			
-CH CH	3'500'000	0.00	49'400 13'500	0.00	_			Media-Honora	ar ————————————————————————————————————	0.00		0.00 %		
											0.00 %			
otal	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	2: 2	209'742.50	1		

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'83
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'00
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'83
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'83
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'33



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 04.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.c	h Rur Kin	n of Kultur, Sport und o	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
		oriken-Sponsoring Good ht Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good ht Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conter	nt												
NZZ.ch	Exk	tschaft, dusivbelegung aller rbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded C	Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	Div	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Div	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	CH	-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
								Planung & Se	etup		0.00	0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUCK	C ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaft			0.00	0.00 %	
D-CH							Technische K		0.00		0.00 %		
F-CH			14.11	-		-	Media-Honora		0.00		0.00 %		
I-CH	0	0.00	13'500	0.00	_		-	Total Kosten	Agentur Service		0.00	0.00 %	
			117.06				Total Kosten	209'742.50	100.00 %				

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Nachlieferun
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	bei Unterlieferun
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferun							
folgt	bei Unterlieferun							
0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

