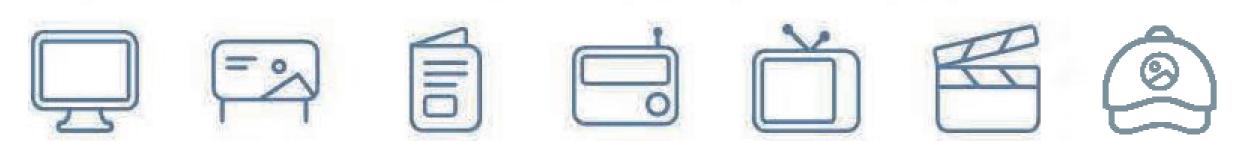
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

3 23.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.96 08.06.2020

					MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																										
test	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

SPRACHE D-CH	STELLEN / SCREENS 44	97.78	KOSTEN N/N 4'224	ANTEIL IN % 83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 152.23Total Servicekosten exkl. MwSt.0.86 %CHF 152.23	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Version Datum

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.178

08.06.2020

SwissLife

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																	
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's SPOT	BRUTTO K IN CHF	OSTEN RAB BRUT	ATT KOS	STEN E	BK IN %	SPOT N/N K	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00 10	0'000.00	10	0'000		10.00	.0'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00 10	0'000.00	0.00 10	0'000	0.00	10.00 10	.0'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00 10	0'000.00	0.00 10	0'000	0.00	10.00 10	.0'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178 Datum 08.06.2020

		MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00

	10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
				4 0 1 0 0 0 0 0	7/	——————————————————————————————————————	7/	7/	7/	7/	76
0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	70
0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	/6	/6	76	70	/6	70	70

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

 KW 26 (22.06)
 KW 27 (29.06)
 KW 28 (06.07)
 KW 29 (13.07)
 KW 30 (20.07)
 KW 31 (27.07)

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.33 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	IM UND WEF	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.33

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINS	ATZZEITRA	UM UND W	VERBEDRUCI	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.24

					MEDI	A- UND KOS1	EN PLANUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FOR	RMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																									
tes123			keninserat, r, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
ttttt		D-CH Balk quer	keninserat, r, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Bewirtschaftung 0.00 % CHF Technische Kosten 0.00 % CHF Media-Honorar 100.00 % CHF 1.6 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.01 % CHF 1.6
Bewirtschaftung 0.00 % CHF Technische Kosten 0.00 % CHF
Bewirtschaftung 0.00 % CHF
Planung & Setup 0.00 % CHF



Print



Media-Planung

979

100.00

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.24

Datum 08.06.2020

					MED	DIA- UND KOS	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97					,		
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

CHF 1.62

0.01 % CHF 1.62









Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.26 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOST	EN PLAN	UNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEF	RBEDRUCKV	/ERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

08.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Version Family Kampagne, 2. HJ 2019 V 1.26

01.03.2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	ID WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.25 08.06.2020

					MED	A- UND KOSTI	EN PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	(VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
tbww																									
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																									
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00																
			Skyscraper 160x600																						
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00																
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
						nische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	n-Honorar		100.00 %																	
D-CH	77 100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																
Total	77 100.00	254	4 100.00		Total	Media- & Servicekos	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																







08.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	G			EINSATZZI	EITRAUM UN	ND WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exk	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Skyscraper 160x600									tbd															
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media	,	,		232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

264 100.00 0 100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

Datum 08.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHI	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tbd						
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

