



Kampagne

**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

Datum 01.12.2020

		MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
Tageszeitungen																	
hjklzjgh	conse diam invid magr volup	em ipsum dolor sit amet, setetur sadipscing elitr, se n nonumy eirmod tempor dunt ut labore et dolore na aliquyam erat, sed dia ptua. At vero eos et sam et justo duo dolores	r am	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00							
Total Tageszeitu	ıngen				23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00							
Publikumstitel																	
hgjjlsödfköl	lösko	djflksjd f	I-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00							
Total Publikumstitel			2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00									
Total Media					23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00							
					Planung & Setup			11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000									
						Bewirtschaf	tung		1h x CHF 170	CHF 170.00							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische Kosten			Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00							
D-CH	23'454'432	99.99	14'700	21.60		Media-Honorar			Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00							
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.40		Total Servicekosten exkl. MWST				CHF 6'274.00							
Total	23'456'755	100.00	68'050	100.00		Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.				CHF 74'324.00							

