Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 07.08.2020

25.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.95 / 25.05.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.167 / 25.05.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.27 / 25.05.2020	5.53	0.03
Print	V 1.23 / 25.05.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Datum

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen			



Fakat Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

							MEDIA:	- UND KOS'	TEN PLAN	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHRE	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																												
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
											ı																	
							Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0																
								ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				echnische Kosten				CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				edia-Honorar				CHF 152.23																
National	1	2.22	850	16.75				otal Servicekosten				CHF 152.23																
Total	45	100.00	5'074	100.00			To	otal Media- & Ser	rvicekosten exkl	l. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Seite 1/7

Plakat

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

							MEDIA	A- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG	GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN SCREEN	/ KOSTEN S BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test			National	B200		1 1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH						1 1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
роон																			
test1			D-CH	BEE	4	4 101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					4	4 101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					4	5 1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							T.	Planung & Setup			0.00 %	CHF 0							
								Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	NTEIL IN %				Γechnische Koste	1		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78		3.25			N	Media-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22		6.75			7	Fotal Servicekosto	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00		00.00			1	Fotal Media- & S	ervicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



SwissLife

Seite 1/7





Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019 25.05.2020 01.03.2020 - 31.07.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG			
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV														
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
									Planung & S	Setup			0.00 %	CHF
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF
									Technische l	Kosten			0.00 %	CHF
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	rar		1	00.00 %	CHF 217
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. I	MwSt.		12.23 %	CHF 217
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Madia	9 C	sten exkl. MwS	14	00.00 % C	HF 17'750.4

					EINSA	TZZEITRAU	M UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG															
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT		KONTAKT	GRP's	SPOT BRUTTO	KOSTEN	RABATT	KOSTEN	BK IN %	SPOT N/N		KW 25	EINSATZZE KW 26	KW 27	KW 28	KW 29	KW 30	
		TENTERONG		DAGER/ FORMAT	HLUNGEN	SUMME		IN CHF	BRUT	IN %	NET		IN CHF	NET-NET	(15.06)	(22.06)	(29.06)	(06.07)	(13.07)	(20.07)	
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	
									Planung &	Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0							
									Technische	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hone	orar		1	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. I	AwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Medis	- & Servicekos	sten evkl Mw	St 1	00 00 %	CHF 17'750.40							



Seite 2/7





Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

25.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
PLATZIERUNG	DETAIL	S	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																												
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Planung	g & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirts	chaftung			0.00 %	CHF 0																
							Technis	che Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK A	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-l	Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374	00.00	6	100.00			Total So	ervicekosten exk	d. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																
Total	374	00.00	6	100.00			Total M	edia- & Service	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																



Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Laufzeit

Datum

25.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	sche Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	ervicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total N	Tedia- & Servio	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								



Seite 3/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

				MED	IA- UND KOST	TEN PLANUN	G	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel								
			42.4	42.00	2.00	40	4.00	40.04
tes123		D-CH Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen								
ttttt		D-CH Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
				Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0
				Bev	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0
				Tec	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0
	TUNGEN ANTEIL IN % KO			Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH 979	100.00 54	100.00		Tot	tal Servicekosten exkl	l. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total 979	100.00 54	100.00		Tot	tal Media- & Servicek	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Seite 4/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

						MED	A- UND KOS	TEN PLANUNC				EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THI	EMA / PLATZIERU	UNG SPRACI	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeil	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				,			
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						DI	0 C 4		0.00.0/								
							irtschaftung		0.00 %	CHF 0 CHF 0							
							nnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00			al Servicekosten ext	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Tota	al Media- & Service	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



Seite 4/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

		••			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG													
PLATZIERUNG / REGION	EN KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET							
hhh																		
bbbb	WA	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
	WE	T'-CIT	adii															
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
						Dlaman	- 0 C-4			0.00.0/								
							ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							schaftung				CHF 0							
SPRACHE KONT.	AKTE ANTEIL IN %	% KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technis	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH 32	58.18	15	50.00			Media-	Honorar			100.00 %								
F-CH 23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten exk	d. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total 55	100.00	30	100.00			Total M	Aedia- & Service	kosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	CHF 17'750.40							



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG / R	REGIONEN 1	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW (27.0
hhh																			
bbbb	7	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa	•	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee			'		32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80					'		
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	ische Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total I	Media- & Servio	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

					MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G							EINS	ATZZEITRA	UM UND W	ERBEDRUCK	KVERTEILUN	NG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNO	SPRAC	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)		KW 21 (18.05)	
41																								
tbww																								
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																								
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
																						Ī		
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0															
					Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/	N ANTEIL IN %																					
D-CH			100.00			dia-Honorar			CHF 7.61															
D-CH		254			Tot	al Servicekosten exkl	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61															
Total	77 100.00	254	100.00		Tot	al Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Seite 6/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

						M	EDIA- UND KOST	TEN PLANUN	G	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)		
tbww																			
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76									
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76									
tbwweww																			
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00									
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00									
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76									
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0									
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0									
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0									
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 7.61									
D-CH	77	100.00	254	100.00			Total Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61									
Total	77	100.00	254	100.00			Total Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40									



Seite 6/7





Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRA	ACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							ng & Setup			0.00 %																	
							tschaftung			0.00 %																	
SDD A CHE	WEDDEDDIICK ANTEIL II	N 0/2 KOSTEN N/N	ANTEH IN 0/				ische Kosten			0.00 %																	
	WERBEDRUCK ANTEIL I	N 70 KUSTEN N/N				Media	-Honorar			100.00 %																	
D-CH		0	100.00			Total	Servicekosten exl	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264 100.00	0	100.00			Total	Media- & Service	ekosten exkl. N	MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																
																										Th	he House



Seite 7/7

Ambient Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

25.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	
Mobile																				
bbb	eww	y	D-CH	Rectangle 300x25	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x6	232								10	10	10	10	10	10	10	
Total Social-Media					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	1	
							Planui	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techn	ische Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total I	Media- & Servi	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								



Seite 7/7