Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

NEW CHANNELS

03.02.2020 - 26.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.119 / 11.12.2020	2'680.00	0.55
Print	V 1.39 / 10.12.2020	0.00	0.00
Plakat	V 1.34 / 30.11.2020	320'000.00	65.72
Radio	V 1.22 / 30.11.2020	696.90	0.14
TV	V 1.21 / 15.09.2020	1'440.00	0.30
Kino	V 1.51 / 15.09.2020	32'256.00	6.62
Ambient	V 1.9 / 30.11.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		357'075.60	73.34
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	7.37
Bewirtschaftung		15'020.00	3.08
Technische Kosten		42'661.00	8.76
Media-Honorar		36'273.14	7.45
Total Servicekosten		129'814.14	26.66
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		484'637.74	100.00
Total inkl. MWST		522'128.25	107.70

Bemerkungen	







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 16.12.2020

							MEDIA-		EINSATZZE WERBEDRU	EITRAUM UN						
PLATZIERUNG	DI	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Social-Media																
			D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Me	edia															
Native																
Business Click	50	00 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native					250'000	6.00	1'500.00		1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	83'333	83'333	
Individuelle Kat	tegorie															
Blick.TV	Sp	ecial	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	26'666	26'666	26'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individuel	lle Kategorie				50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	26'666	26'666	26'666	
Total Media					300'000	11.67	3'500.00	30.00	2'900	15.00	8.93	2'680.00	109'999	109'999	109'999	
						Planur	ng & Setup		Pa	12h x CHF 1 auschale CHF 1'00		40.00				
						Bewirt	tschaftung			1h x CHF 17	70 CHF 1	70.00				
						Techn	ische Kosten		Pa	TKP CHF 0.0 auschale CHF 1'00		15.00				
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		Pá	2.5 auschale CHF 1'00		67.00				
D-CH	300'000			100.00		Total S	Servicekosten e	xkl. MWST			CHF 5'2	92.00				
Total	300'000		2'680	100.00		Total	Media- & Serv	icekosten exk	I. MWST		CHF 5'7	20.00				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020









NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										EINSATZZE	ITRAUM UND) WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG			
PLATZIERUNG / G	GATTUNG STANDORT	ΓE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	
ООН																							
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00											
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00											
DOOH																							
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00											
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00											
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000		32'000.00	320'000.00											
							Planung &	Setup		1	.4h x CHF 170	CHF 2'380.00											
							Bewirtsch	aftung			4h x CHF 170	CHF 680.00											
							Technisch	e Kosten		Pauscha	ale CHF 4'000	CHF 4'000.00											
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar		Pauscha	2.5% ale CHF 5'000	CHF 13'000.00											
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Serv	vicekosten exk	I. MWST			CHF 20'060.00											
Total	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Med	dia- & Service	ekosten exkl. M	WST		CHF 337'808.00											







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET						
Iskdfölsdkf ölks	df ö															
ksdjflöksjd f kl	slkfjg	g lksdjf	D-CH	13243	300	696.90		697		696.90						
Total Iskdfölsdk	rf ölksdf ö				300	696.90		697		696.90						
Total Media					300	696.90		697		696.90						
						Planung & Bewirtscha Technischa Media-Hor	aftung e Kosten		10h x CHF 170 Pauschale CHF 200 Pauschale CHF 400 auschale CHF 1'000	CHF 1'900.00 CHF 400.00 CHF 1'000.00						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		IVICUIA-I IO	ioi ai	P	auschale CHF 3'000							
D-CH	30	00 100.00	697	100.00		Total Servi	cekosten exkl. MWS7	Γ		CHF 6'317.42						
Total	3	00 100.00	697	100.00		Total Med	ia- & Servicekosten	exkl. MWST		CHF 4'762.32						







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 08 (17.02)
Nationales TV															
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
Total Nationales T\	V				1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
Regio-TV															
sdfsdf	sdfsdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Regio-TV															
Total Media					1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
								Planur	ng & Setup			43h >	CHF 170	CHF 7'310.00	
								Bewir	tschaftung			34h >	CHF 170	CHF 5'780.00	
								Techn	ische Kosten			Pauschale Ch	HF 30'000	CHF 30'000.00	
								Media	-Honorar				2.5%		
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %								Pauschale C		CHF 10'035.00	
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total 9	Servicekosten	exkl. MWST				CHF 53'125.00	
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Media- & Serv	vicekosten ex	kkl. MWST			CHF 52'313.00	







NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG / REGI	IONEN KIN	O'S / SÄLE	SPRACH	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)		
ghfdgsdf																								
asdasdasd	sada	ısdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00												
Total ghfdgsdf	,		,		1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00		,			,			,				
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00												
						F	Planung & Setup			108h x (CHF 170 CH	IF 18'360.00												
						E	Bewirtschaftung			46h x 0	CHF 170	HF 7'820.00												
						٦	echnische Kost	en		Pauschale Ch	HF 4'646 C	HF 4'646.00												
						N	∕ledia-Honorar				2.5%													
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Pauschale Ch	HF 4'646 C	HF 5'452.40												
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100.00		٦	otal Servicekos	ten exkl. MWS ⁻	Т		Ch	IF 36'278.40												
Total	1'587'000	100.00	32'256	100.00			otal Media- &	Servicekosten	n exkl. MWST		CH	IF 66'282.40												







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 16.12.2020

DET														
Ь						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
DEI	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Click WG	43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
,		'	,	1'000	3.00	3.00	,	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
				1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
						Planung & Setup)			СНІ	F 0.00			
						Bewirtschaftung				CHI	F 0.00			
					-	Technische Kost	ten			CHI	F 0.00			
WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2	.5% CHI	F 0.07			
1'000	100.00	3	100.00		_	Total Servicekos	sten exkl. MWS	ST		CHI	F 0.07			
1'000	100.00	3	100.00			Total Media- &	Servicekoste	n exkl. MWST		CHF -2'2	49.23			
	WERBEDRUCK 1'000	WERBEDRUCK ANTEIL IN % 1'000 100.00	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N 1'000 100.00 3	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 1'000 100.00 3 100.00	1'000 1'000 WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 1'000 100.00 3 100.00	### 1000 3.00 1'000 3.00 WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 1'000 100.00 3 100.00	1'000 3.00 3.00 3.00	11000 3.00	1'000 3.00 3.00 3.00 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1'000 3.00 3.00 3 10.00 1'000 3.00 3.00 3 10.00 Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar 2 Total Servicekosten exkl. MWST	1'000 3.00 3.00 3 10.00 2.70	1'000 3.00 3.00 3 10.00 2.70 2.70	1'000 3.00 3.00 3 10.00 2.70 2.70 333 1'000 3.00 3.00 3 10.00 2.70 2.70 333 Planung & Setup	1'000 3.00 3.00 3 10.00 2.70 2.70 333 333

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

