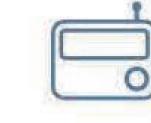
## Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum 28.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
		10000
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

								MEDIA - II	ND KOST	TEN PLAN	UNG			
					STELLEN /	/ STELLE BR						STELLE	E N/N K	OSTEN
PLATZIERUNG	NG / GATTUNG STAN	DORTE	SPRACH	REGION FORMAT	SCREENS	STELLE BR	N CHF	CHF	IN %	NETTO CHF	BK IN %	IN	CHF	CHF
ООН														
test			National	B200	1	1	00.000	1'000.00		1'000	15.00	0 8	350.00	850.00
Total OOH					1	. 1	00.00'	1'000.00	0.00	1'000	15.00	0 8	350.00	850.00
роон														
test1			D-CH	BEE	44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	0	96.01	4'224.47
Total DOOH					44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	0	96.01	4'224.47
Takal Madia					45	, 1	U101 00	51444 00	2.00	51255	10.00	0 0	MC 01	51074 47
Total Media					43	1	101.00	3 444.00	<i>2.</i> 00	5'355	18.00	0 9	940.U1 	3074.47
								Plan	ung & Setup			0.00	0/0	CHF 0
								Bewi	irtschaftung			0.00	%	CHF 0
SPRACHE	STELLEN / SCREEN	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N ANTEIL IN %				Tech	nnische Kosten	l		0.00	%	CHF 0
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Med	lia-Honorar			100.00	% CF	IF 152.23
National	1	2.22	850	16.75					al Servicekostei				% CH	
Total	45	100.00	5'074	100.00				Tota	ıl Media- & Sei	rvicekosten exk	l. MwSt.	100.00	% CHF	17'750.40



Seite 1/7

## Plakat Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	U <b>NG</b>				EINSATZZEI ERBEDRUC		
PLATZIERUNG	GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREG	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHI		KW 17 (20.04)		KW 19 (04.05)	
ООН																
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
							TO.	1 0 C-4			0.00.0/					
								lanung & Setur ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0 CHF 0				
								echnische Kost			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			N	Iedia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23				
D-CH National	1	97.78 2.22	<b>850</b>	83.25 16.75			T	otal Servicekos	ten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23				
Total	45	100.00	5'074	100.00			_T	otal Media- & S	Servicekosten exkl	. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40				

Version Datum
V1.9425.05.2020



Seite 1/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	J <b>ND KOS</b> '	TEN PLA	NUNG						TRAUM UND	G
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																		
test344	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
<b>Total Nationales T</b>					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
							Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0						
							Bev	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0	-					
							Teo	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0	_					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	dia-Honorar			100.00 %	CHF 2170	-					
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00			Tot	tal Servicekosten exk	l. MwSt.		12.23 %	CHF 2170						
Total	1'000	100.00	10'000	100.00			Tot	tal Media- & Service	kosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40						



Seite 2/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.03.2020 - 18.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	J <b>NG</b>					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRA	ACHE FORMAT	WERBE- DRUCK B	TKP SRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Display</b>				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21		Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media	a			342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
						Planu	ıng & Setup			0.00 %	CHF 0																
							rtschaftung				CHF 0																
						Techi	nische Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
	WERBEDRUCK ANTEIL I	N % KOSTEN N/N					a-Honorar				CHF 0.18																
	374 100.00	6	100.00					xkl. MwSt.																			
Total	374 100.00	6	100.00			Total	Media- & Servi	icekosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

					MEDI	IA- UND KOS	STEN PLANUNG	J							EINS	EINSATZZEITRAU	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHI	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)														
Publikumstitel																								
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		f	f	f	f f	f f	f w	f $w$	$egin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	$\mathbf{f}$	$egin{array}{c cccc} f & & & & & & & & & & & & & & & & & & $	$egin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$	$egin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$	$egin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$	$egin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer,	545		43.00	25	43.00	13.97				a											
			4c																					
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
					Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bew	virtschaftung		0.00 %	CHF 0															
					Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE SCHALTUN	NGEN ANTEIL IN % KOST	STEN N/N	ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
D-CH 979	100.00 54		100.00		Tota	al Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62															
Total 979	100.00 54		100.00		Tota	al Media- & Servic	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															

01.01.2020 - 30.04.2020



Seite 4/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						M	EDIA- UND KOS	STEN PLANUN	<b>G</b>		EINSATZ WERBEDI	ZZEITRAU RUCKVER	
TITEL	THI	EMA / PLATZIERUN	NG SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF		W 17 20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel													
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04			
Total Publikumstit	el				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04			
Sonderbeilagen													
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97			
Total Sonderbeilag	gen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97			
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01			
						-	Planung & Setup  Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0 CHF 0			
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0			
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62			
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten ex	kkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62			
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Servic	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40			

Seite 4/7



## Media-Planung



Kampagne
Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

13.02.2020 - 16.05.2020

								MED	A- UND K	OSTEN PLAN	UNG							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	I <b>G</b>				
PLATZIERUNG / RI	REGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRA	ACHE	DAUER / FORMAT	r KONTAKTE	TK BRUT CH	P KOSTEN F CHE	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	
hhh																											
bbbb	We	ve	F-CH	H	adff	23	1.0	00 32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh						23	1'391.3	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																											
aa	ef	f	D-CH	Н	VV	32	1.0	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee						32	1'000.0	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media						55	1'163.6	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
									anung & Setup			0.00 %	CHF 0														
								В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE 1	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANI	FEIL IN %			T	echnische Koste	1		0.00 %	CHF 0														
D-CH 3	32	58.18	15	50.00	0				edia-Honorar				CHF 0.89														
F-CH 2	23	41.82	15	50.00	00			T	otal Servicekosto	n exkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89														
Total 5	55	100.00	30	100.0	.00			$\overline{\mathbf{T}}$	otal Media- & S	rvicekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 5/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G							EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG				
TITEL	THEMA / PI	ATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
tbww																								
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
tbwweww																								
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00														
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
									l I															
						Pla	nnung & Setup		0.00 %	CHF 0														
						Be	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0														
						Te	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN A	NTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			edia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61														
D-CH	77 10	0.00	254	100.00		То	tal Servicekosten exk	al. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61														
Total	77 10	0.00	254	100.00		To	tal Madia R. Canvias	kosten exkl. MwSt.	100.00.0/	CITE 171750 40														



Seite 6/7





**Version**Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	NUNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUNG				
PLATZIERUNG	G DE	ETAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																									
bbb	ew	W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																									
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	1
							Plani	ung & Setup			0.00 %	CHF 0													
							Bewi	irtschaftung			0.00 %	CHF 0													
							Tech	nische Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 0.01													
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total	l Servicekosten	exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01													
Total	264	100.00	0	100.00			Total	l Media- & Serv	vicekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40													



Seite 7/7