Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.434 / 09.06.2020	272'302.50	41.69
Print	V 1.597 / 09.06.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.64 / 09.06.2020	850.00	0.13
TV	V 1.135 / 09.06.2020	10'000.00	1.53
Kino	V 1.34 / 09.06.2020	35'000.00	5.36
Radio	V 1.79 / 09.06.2020	810.00	0.12
Ambient	V 1.33 / 09.06.2020	300'000.00	45.93
Total Mediakosten		619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total inkl. MWST	703'508.94	107.70

Bemerkungen		





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND V	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kul tur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

						MEDI	A LINID KOST	EN DI ANIING								EINIC	AT77EITD A	IM LIND WE	DDEDDIICKI	VEDTEII I INI						
								EN PLANUNG											RBEDRUCK							
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	(06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	
Wochenzeitunge	en																									
wef	ww wefefa fwefw	awef wefwefwe ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeit	eitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeila	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58		,	,					,						,	,	
Special-Interest																										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Inte	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
						Planun	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
							schaftung		0.00 %																	
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	OSTEN N/N	ANTEIL IN %			ische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH	23	34.85	26	67.35		Media-	Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
F-CH	43	65.15	12	32.65		Total S	Servicekosten exkl.	. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Total M	/ledia- & Servicekos	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG							EINS	ATZZEITRAU	IM UND WEF	RBEDRUCK	ERTEILUNG	3				
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDOR	TE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																										
test	aa a b		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Planui	ng & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bewirt	schaftung			55.25 %	CHF 2550														
							Techn	ische Kosten			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH	200	100.00	850	100.00			Total S	Servicekosten	exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														
Total	200	100.00	850	100.00			Total I	Media- & Serv	icekosten exk	I. MwSt.	100.00 % CH	IF 653'211.64														





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



								MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
	we			Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	s TV		,		1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
									Planung & S	etup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0					
								-	Technische	Kosten			0.00 %	CHF 0					
									Media-Honoi	rar		1	00.00 %	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				-	Total Service	ekosten exkl.	MwSt.		0.05 %	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00					Γotal Media-	& Servicekos	sten exkl. Mw	St. 1	00.00 % CH	F 653'211.64					





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG			EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG / F	REGIONEN	(INO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
		vefwef wef	D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapg	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirts	chaftung			0 %	CHF 0					
							Technis	che Kosten			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Se	rvicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Me	edia- & Service	ekosten exkl. N	lwSt.	100.00 % CF	IF 653'211.64					





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

SwissLife

					MED	A- UND KOS	TEN PLANUNC			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG
THEMA/	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
awefaw		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0					
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0					
					Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0					
AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
1'000	100.00	810	100.00		Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
1'000	100.00	810	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					
	awefaw awef orie AUSSTRAHLUNGEN 1'000	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % 1'000 100.00	awefaw awef D-CH Drie AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N 1'000 100.00 810	awefaw awef D-CH 2 orie AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 1'000 100.00 810 100.00	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 1'000 100.00 810 100.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT KOSTEN BRUT	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT KOSTEN RABATT IN %	THEMA / PLATZIERUNG	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % ANTEIL IN % ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.00 %	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNGEN BRUT RABATT KOSTEN BK IN % KOSTEN NET-NET (27.01)	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNGEN RABATT KOSTEN BK IN % KW 65 (27.01) KW 65	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT WOSTEN BRUT IN % KOSTEN NET NET NET (27.01) (03.02) (10.02) #W 10	THEMA / PLATZIERUNG





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020



						MEDIA-	- UND KO	STEN PLA	NUNG			EIN	SATZZEITRAU	JM UND WEF	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	•
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	wefwe wef	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700

