KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	94.16
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.94
Bewirtschaftung	2'380.00	0.82
Technische Kosten	1'990.00	0.69
Media-Honorar	9'792.27	3.39
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

Bemerkungen

er



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum 3 / 02.01.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display															
Tagesanzeiger.ch	(1)	Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5			
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0			
20min(60)	min(60) Sport		D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0			
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.5			
Mobile															
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Widel 320x160	ooard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0			
Branded Content															
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	egung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	atent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Social-Media															
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
Native															
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stan Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.5			
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.94 %			
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaft			2'380.00	0.82 %			
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			1'990.00	0.69 %			
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15			-	Media-Honora	ar		9'792.27	3.39 %			
I-CH	0	0.00	0	0.00			-	Total Kosten	Agentur Service		16'882.27	5.84 %			
Total 11'800'000		100.00	272'243	100.00					Agentur Service		289'124.77	100.00 %			

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
)	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
)	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
)	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
)	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
)	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
)	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG		DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display															
Tagesanzeiger.ch	1(1)	Run of Kultur, Sport ur	nd Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch(6) Rubriken-S Night Sir		Rubriken-Sponsoring (Night Sir	Good	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation P	1'200'000 P)	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
20min(60)		Sport		D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00		
Total Display					'	3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50		
Mobile															
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring (Night Sir (auf Mobile- <i>A</i>		D-CH	Mobile Widebo 320x160	ard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Total Mobile						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Conten	t														
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbel aller Werbeformen	legung	F-CH	Branded Conte Teaser & Splashsite	nt 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded C	ontent					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media															
Total Social-Med	lia					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Native															
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premiun	n	D-CH	Diverse Standa Formate (Liste folgt)	ard- 3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native						3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50		
									Planung & Se	etun		2'720.00	0.94 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK	K ANTEIL IN %	KOSTE	EN N/N ANTEIL IN %					Bewirtschaftu				0.82 %		
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	222'843 81.85					Technische K	Kosten	,	1'990.00	0.69 %		
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18	.15				Media-Honorar			9'792.27			
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total Kosten Agentur Service:			16'882.27	5.84 %		
Total	tal 11'800'000 100.00 272'24		10	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	289'124.77	100.00 %			

EINSAT	ΓZZEITRAUN	I UND WERE	EDRUCKVE	RTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)
25'000	25'000	25'000	25'000	
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
100'000	100'000	100'000	100'000	
185'000	185'000	185'000	185'000	
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
55'000	55'000	55'000	55'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
590'000	590'000	590'000	590'000	

