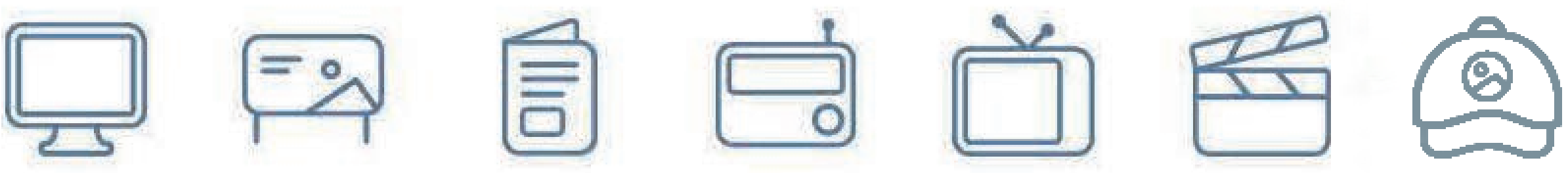


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
newtesta

Laufzeit
03.02.2020 - 18.09.2020

Version
Datum

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	35.14	0.27
Print	163.69	1.27
Plakat	2'525.93	19.60
Radio	34.29	0.27
TV	3.45	0.03
Kino	29.38	0.23
Total Mediakosten	2'791.87	21.66

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'020.00	7.92
Bewirtschaftung	8'500.00	65.96
Technische Kosten	64.00	0.50
Media-Honorar	511.00	3.97
Total Servicekosten	10'095.00	78.34

Total ohne MWST	12'886.87	100.00
Total inkl. MWST	13'879.16	107.70

Bemerkungen

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
test123(272)	get	F-CH	Instagram Bild & Text	23	32.00	0.74	32.00	1	32.00	14.80	0.34
fw(274)	wef	I-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
Total Display				256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
Social-Media											
(273)		D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
5	5	5	5	Nachlieferung bei Unterlieferung
58	58	58	58	
63	63	63	63	
tbd	tbd	tbd	tbd	Nachlieferung bei Unterlieferung
63	63	63	63	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	23	8.98	0	0.97
I-CH	233	91.02	35	99.03
Total	256	100.00	35	100.00

Planung & Setup	99.90 %	CHF 1020
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.10 %	CHF 1
Total Servicekosten exkl. MwSt.	7.92 %	CHF 1021
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
wef(275)	wef	D-CH	1/1-Seite, 4c	23	322.00	32.00	219	32.00	148.89
ef(276)	wef	F-CH	1/2-Seite, hoch, 4c	2'333	32.00	32.00	22	32.00	14.80
Total Tageszeitungen				2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
Total Media				2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
F						
		F	WE			

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	0.98	149	90.96
F-CH	2'333	99.02	15	9.04
Total	2'356	100.00	164	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	92.06 %	CHF 510
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	7.94 %	CHF 44
Total Servicekosten exkl. MwSt.	4.30 %	CHF 554
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87



Plakat

Media-Planung

Kampagne
newtesta

Laufzeit

03.06.2020 - 08.08.2020



SwissLife

Version
V 1.24

Datum
03.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
FW(277)	EF	F-CH	SPF	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
FWE(279)	WEF	I-CH	EFWEF	234'234	23.00	5'387.38	32.00	3'663	32.00	10.64	2'491.13
Total OOH				234'467	346.00	5'462.64	64.00	3'715	64.00	159.99	2'525.93
DOOH											
FF(278)	WE	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total DOOH				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				234'467	346.00	5'462.64	64.00	3'715	64.00	159.99	2'525.93

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	233	0.10	35	1.38
I-CH	234'234	99.90	2'491	98.62
Total	234'467	100.00	2'526	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	99.56 %	CHF 7310
Technische Kosten	0.44 %	CHF 32
Media-Honorar	0.00 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	56.97 %	CHF 7342
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
TEST12									
WEF(280)	WEF	F-CH	233	233	75.26	33.00	50	32.00	34.29
(281)			Skyscraper 160x600						
Total TEST12				233	75.26	33.00	50	32.00	34.29
Total Media				233	75.26	33.00	50	32.00	34.29

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	233	100.00	34	100.00
Total	233	100.00	34	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	100.00 %	CHF 680
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.00 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	5.28 %	CHF 680
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'386.87

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
E(282)	WEF	D-CH	SEWF	233		322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
(283)			Skyscraper 160x600										
Total Nationales TV				233	0.00	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
Total Media				233	0.00	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	233	100.00	3	100.00
Total	233	100.00	3	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	59.26 %	CHF 32
Media-Honorar	40.74 %	CHF 22
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.42 %	CHF 54
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHFTXT 12'886.87

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
EF											
(284)		D-CH	Skyscraper 160x600								
ERG(286)	WERF	F-CH	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
Total EF				233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
EFWE											
EWf(285)	WEF	D-CH	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total EFWE				233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total Media				466	137.34	64.00	64.00	44	65.00	63.04	29.38

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
✓					✓								
		✓				✓	✓						

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	233	50.00	15	49.63
F-CH	233	50.00	15	50.37
Total	466	100.00	29	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 444
Total Servicekosten exkl. MwSt.	3.45 %	CHF 444
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.37