

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum

24.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03