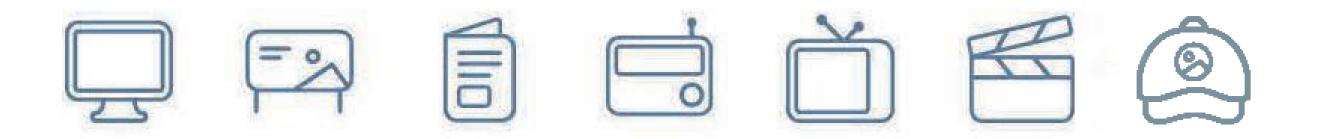
## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Mediagattung

Media-Honorar

**Total Servicekosten** 

Total ohne MWST

Laufzeit

Version

Datum

Kosten in CHF

17'520.01

29'621.16

498'621.64

01.01.2020 - 23.04.2020

28.04.2020

Online	V 1.388 / 27.04.2020	272'302.50	54.61
Print	V 1.574 / 27.04.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.48 / 22.04.2020	850.00	0.17
TV	V 1.115 / 28.04.2020	10'000.00	2.01
Kino	V 1.20 / 22.04.2020	35'000.00	7.02
Radio	V 1.63 / 28.04.2020	810.00	0.16
Ambient	V 1.12 / 28.04.2020	150'000.00	30.08
Total Mediakosten		469'000.48	94.06
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		4'420.00	0.89
Bewirtschaftung		4'080.00	0.82
Technische Kosten		3'601.15	0.72

Total inkl. MWST	537'015.51	107.70
Bemerkungen		



3.51

100.00





Family Kampagne, 2. HJ 2019

### Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.388 / 28.04.2020

						MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG					E	EINSATZZEIT	TRAUM UND	WERBEDRU	UCKVERTEII	UNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	l 1'311'441	1'311'441	1'311'441	

National	0	0.00	0	0.00
National				
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18859.22	3.78 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum

V 1.574 / 28.04.2020

						MEDIA- U	ND KOSTE	N PLANUN	IG								EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDRU	JCKVERTEI	LUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATIN %	T KOS NET	TO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																										
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40				0			0									
Total Wochenzeitungen					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					0					0						
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																							
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 2/7

# Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen											
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40	
Total Wochenzeitungen					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40	
Sonderbeilagen											
wef	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58	
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58	
Special-Interest											
wef		D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00	
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98	

D-/F-CH         0         0.00         0         0.00           National         0         0.00         0         0.00	
D-/F-CH 0 0.00 0 0.00	
I-CH 0 0.00 0 0.00	
F-CH 43 65.15 12 32.69	5
D-CH 23 34.85 26 67.3	5
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANT	EIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Datum

V 1.574 / 28.04.2020



Seite 2/7



## Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Datum

V 1.48 / 28.04.2020

							MED	IA- UND	D KOSTI	EN PLANU	JNG								EINSA'	TZZEITRAUN	I UND WER	BEDRUCKVE	RTEILUNG				
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANE	ORTE	SPRACHREGI	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUT IN CHF	TO KOSTE CHF	N RAE	ABATT I	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE IN CHF	N/N KOSTEN	EN KW 01 (30.12)	1 K 2) (0	(W 02 06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																											
test			D-CH	B200	200	5	.00 1'000	0.00		1'000	15.00	0	4.25 850.	50.00													
Total OOH					200	5	.00 1'000	0.00	0.00	1'000	15.00	0	4.25 850.	50.00													
Total Media					200	5	.00 1'000	0.00	0.00	1'000	15.00	)	<b>4.2</b> 5 850.	50.00													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Plar	anung & Set	etup		0	0.00 %														
SPRACHE D-CH	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN N/N 850	ANTEIL IN % 100.00					anung & Set			0	0.00 %														
								Bew		u <b>ng</b>		0 0	0.00 %														
D-CH		100.00		100.00				Bew	ewirtschaftu	ung (osten		0 0 0 0 25.5	0.00 %														
D-CH F-CH		0.00		0.00				Tec Med	ewirtschaftu echnische Ko edia-Honora	ung (osten	ce:		0.00 %	%													
D-CH F-CH I-CH		100.00 0.00 0.00		100.00 0.00 0.00				Tec Med Tota	ewirtschaftu echnische Ke edia-Honora	ung (osten ar		25.5	0.00 % 0.00 % 100.00 %	%													



Seite 3/7





Nationales TV

**Total Nationales TV** 

Family Kampagne, 2. HJ 2019

## Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

MEDIA- U	IND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERB	EDRUCKV	ERTEILUI	1
SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	200	200	200	2	00	4
10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	200	200	200	2	00	2

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
National	0	0.00	0	0.00
Total	0	100.00	0	100.00

Skyscraper 160x600 1'000 1'000.00

1'000 1'000.00 0.00

Total Kosten Agentur Service:	300	0.06 %
		0.00.0/
Media-Honorar	300	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %

Datum V 1.115 / 28.04.2020



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

0.00

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

498'621.64 100.00 %

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG			EINSA	TZZEITRAUI	M UND WERI	BEDRUCKVI	ERTEILUNG
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPR	RACHE DAUER	FORMAT KONT		TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																		
			D-CI	H 90	1'5	587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	apgne				1'5	587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'5	587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
									Diamona 9 Co	4			0.0/					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Planung & Se	etup		0	0 %					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00					Bewirtschaftu	ung		0	0 %					
F-CH	0	0.00	0	0.00					Technische K	Kosten		0	0 %					

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

Datum

V 1.20 / 28.04.2020



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Datum

V 1.63 / 28.04.2020





Seite 6/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG			EINS	ATZZEITR	AUM U	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
LATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
est																	
st	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1	666	1'666	1'666	1'666	1'666
otal test				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1	666	1'666	1'666	1'666	1'666
otal Media				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00		'666	1'666	1'666	1'666	1'666

D-CH         10'000         100.00         150'000         100.00           F-CH         0         0.00         0         0.00           I-CH         0         0.00         0         0.00           D-/F-CH         0         0.00         0         0.00           National         0         0.00         0         0.00	
F-CH 0 0.00 0 0.00 I-CH 0 0.00 0 0.00	
F-CH 0 0.00 0 0.00	
D-CH 10'000 100.00 150'000 100.00	
10000	
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL	IN %

Technische Kosten 100  Media-Honorar 550  Total Kosten Agentur Service: 990	00 5	0.10 % 55.56 % .99 %
Technische Kosten 100	00 1	0.10 %
Bewirtschaftung 170	00 1	7.17 %
Planung & Setup 170	00 1	7.17 %

Datum

V 1.12 / 28.04.2020



Seite 7/7