

# Kostenübersicht Media-Planung



Bild folgt.

Kampagne	Laufzeit	Version	Datum
testabc	01.06.2020 - 30.06.2020	test	18.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	200'000.00	36.17
Print	100'000.00	18.08
Plakat	100'000.00	18.08
TV	20.00	0.00
Kino	10'000.00	1.81
Radio	100'000.00	18.08
Ambient	1'000.00	0.18
Total Mediakosten	511'020.00	92.41

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	12'000.00	2.17
Bewirtschaftung	9'000.00	1.63
Technische Kosten	10'500.00	1.90
Media-Honorar	10'500.00	1.90
Total Servicekosten	42'000.00	7.59

Total ohne MWST	553'020.00	100.00
Total inkl. MWST	595'602.54	107.70

Bemerkungen



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
test test	test test	D-CH	Wideboard 994x250 ad	100'000	1'000.00	100'000.00		100'000		1'000.00	100'000.00
test test	test test	D-CH	Wideboard 994x250 ad	100'000	1'000.00	100'000.00		100'000		1'000.00	100'000.00
Total Display				200'000	1'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	1'000.00	200'000.00
Total Media				200'000	1'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	1'000.00	200'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
40'000	40'000	40'000	40'000	40'000
40'000	40'000	40'000	40'000	40'000

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200'000	100.00	200'000	100.00
Total	200'000	100.00	200'000	100.00

Planung & Setup	40.00 %	CHF 3000
Bewirtschaftung	20.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	20.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	20.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.36 %	CHF 7500
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00

Print

Media-Planung

Kampagne

testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

Version

V 1.9

Datum

18.06.2020



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
test	test	D-CH	1/2-Seite, hoch, s/w asd	100'000	100'000.00		100'000		100'000.00
Total Tageszeitungen				100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00
Total Media				100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	100'000	100.00
Total	100'000	100.00	100'000	100.00

Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.08 %	CHF 6000
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00



Kampagne

testabc

Laufzeit

01.06.2020 - 30.06.2020

Version

V 1.9

Datum

18.06.2020



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test	test	D-CH	test	100'000	1.00	100'000.00		100'000		1.00	100'000.00
Total OOH				100'000	1.00	100'000.00	0.00	100'000	0.00	1.00	100'000.00
Total Media				100'000	1.00	100'000.00	0.00	100'000	0.00	1.00	100'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	100'000	100.00
Total	100'000	100.00	100'000	100.00

Planung & Setup	33.33 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	33.33 %	CHF 1500
Media-Honorar	33.33 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.81 %	CHF 4500
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
Nationales TV																		
test	test	D-CH	20	100'000	1'000.00	1'000.00		20.00		20		0.00	20.00	200	200	200	200	200
Total Nationales TV				100'000	1'000.00	1'000.00	0.00	20.00	0.00	20	0.00	0.00	20.00	200	200	200	200	200
Total Media				100'000	1'000.00	1'000.00	0.00	20.00	0.00	20	0.00	0.00	20.00	200	200	200	200	200

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	20	100.00
Total	100'000	100.00	20	100.00

Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.08 %	CHF 6000
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
test																
test	test	D-CH	20	100'000	100.00	10'000.00		10'000		100.00	10'000.00					
Total test				100'000	100.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	100.00	10'000.00					
Total Media				100'000	100.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	100.00	10'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	10'000	100.00
Total	100'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.08 %	CHF 6000
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00





				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
test									
test	test	D-CH	60	100'000	100'000.00		100'000		100'000.00
Total test				100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00
Total Media				100'000	100'000.00	0.00	100'000	0.00	100'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	100'000	100.00
Total	100'000	100.00	100'000	100.00

Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.08 %	CHF 6000
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
Display											
test	test	D-CH	Wideboard 994x250 as	100'000	10.00	1'000.00		1'000		10.00	1'000.00
Total Display				100'000	10.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	10.00	1'000.00
Total Media				100'000	10.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	10.00	1'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000
20'000	20'000	20'000	20'000	20'000

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	100'000	100.00	1'000	100.00
Total	100'000	100.00	1'000	100.00

Planung & Setup	25.00 %	CHF 1500
Bewirtschaftung	25.00 %	CHF 1500
Technische Kosten	25.00 %	CHF 1500
Media-Honorar	25.00 %	CHF 1500
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.08 %	CHF 6000
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 553'020.00