KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.2/19.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF		in %	
Total	40'587.50		69.10	
Agentur-Services		Kosten in CHF		in %
Planung & Setup		10'710.00		59.02
Bewirtschaftung		3'400.00		18.74
Technische Kosten		78.00		0.43
Media-Honorar		3'958.48		21.81
Total		18'146.48		30.90
Total ohne MWST		58'733.98		100.00
Total inkl. MWST		63'256.50		107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.2/19.08.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG		DETAIL	S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Branding Video	0															
Tamedia Netzwo	erk Full Reach	20Minute	en, Tagi, Der Bund, I	Ricardo, Tutti, Home્	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.5	
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minute	es, 24heures, Ricard	lo, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7	
adsasdasd		xbvxfgds	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Tagesanzeiger		Rubrik K	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0	
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2	
Total Branding	y Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5	
Reichweite Dis	splay & Mobile															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total Reichwei	ite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
GoLive Promo																
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total GoLive P	Promo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Affinität Alwa	aysOn Display															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total Affinität	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Affinität Mobi	ile Livetargeting															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total Affinität	t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5	
SDDACUE	WEDDEDDUCK	ANTEIL INLO/	VOCTENIAI/NI	ANITEH INLO/							nung & Setup				59.02 %	
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	KOSTEN N/N 30'834	ANTEIL IN % 74.46							virtschaftung hnische Kos				18.74 % 0.43 %	
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tota	al Kosten Ag	entur Service:			30.90 %	
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tota	al Kosten Ag	entur Service:	58	'733.98	100.00 %	

					EINSATZ	ZEITRAU	M UND W	ERBEDR	UCKVER	TEILUNG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'25
18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'75
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'25
15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'62
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'87
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'8



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.2/19.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	5			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video															
Tamedia Netzwe	rk Full Reach	20Minute	en, Tagi, Der Bund, l	Ricardo, Tutti, Homeg	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	rk Full Reach	20Minute	es, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, Ir	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75
adsasdasd		xbvxfgds	ifg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik K	ino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFELD	SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	olay & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweite	e Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pro	omo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	sOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobile	e Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
										Die	oung 8 Cotum		10	1740.00	EO 02 0/
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setup 				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							hnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar		3'9	958.48	21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tota	al Kosten Ag	entur Service:	18	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tota	al Kosten Ag	entur Service:	58	733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND	WERBEDRUCKVERTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)
31'250	
18'750	
1	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
31'250	
15'625	
96'876	
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	1 Woche Nachilelerung bei Ontenlererung
0	1 Woche Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
06'876	
96'876	

