



Kampagne

RAN 2020

Laufzeit

03.12.2020 - 18.12.2020

Datum 23.11.2020

		MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								3		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
TITEL	THEM	/IA / PLATZIERUN	G SPRACHI	FORMAT	INSERATE		STEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)	KW 51 (14.12)
Total Media					0		0.00	0.00	0	0.00	0.00			
							Planung & Setup			0%	CHF 0			
							Bewirtschaftung			0%	CHF 0			
							Technische Kosten			0%	CHF 0			
							Media-Honorar			0%	CHF 0			
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Total Servicekosten exkl. MWST			0%	CHF 0			
Total	0	100.00	0	100.00			Total M	ledia- & Serviceko	sten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 0.00			

