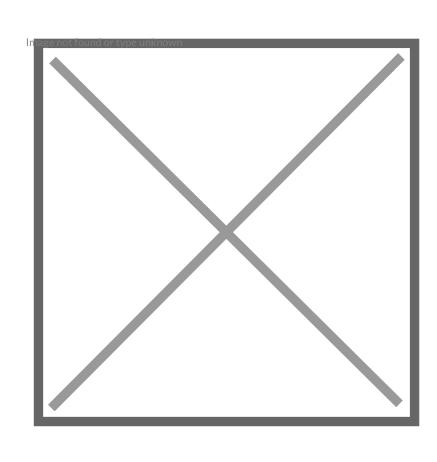
## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

**KMU 2020** 

Laufzeit

31.08.2020 - 07.01.2021

Datum
11.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.539 / 11.12.2020	122'606.72	63.46
Print	V 1.232 / 11.12.2020	56'953.48	29.48
Total Mediakosten		179'560.20	92.94

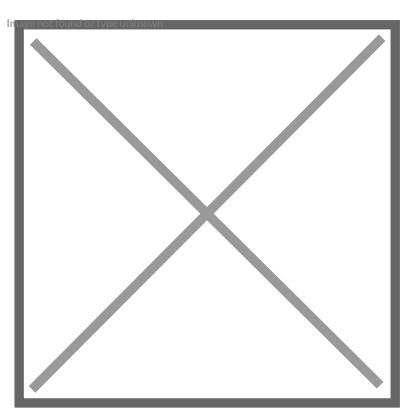
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'975.00	1.54
Bewirtschaftung	2'975.00	1.54
Technische Kosten	1'640.22	0.85
Media-Honorar	6'056.89	3.13
Total Servicekosten	13'647.11	7.06

Abzüge	Kosten in CHF	in %
Total Abzüge	0.00	
Total ohne MWST	193'207.31	100.00
Total inkl. MWST	208'084.27	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

KMU 2020

Laufzeit

31.08.2020 - 31.12.2020

Datum
11.12.2020

	MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											EIN	SATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	KVERTEILUN	G										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)	KW 51 (14.12)
Display																											
Blick	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	440'000	37.00	16'280'000.00	30.00	11'396	5.00	24.61	10'826.20	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777	9'777'777
Tagesanzeiger_Front	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	43'280	80.00	3'462'400.00	15.00	2'943	5.00	64.60	2'795.89	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777	961'777
Regiochannel	"Gründen" Aarauer Nachrichten, Bodensee Nachrichten, Tagblatt Zürich, Unterland-Zeitung, Winterthurer Zeitung etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	46'765	26.00	1'215'890.00	50.00	608	5.00	12.35	577.55	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222	1'039'222
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting	D-CH	Rectangle 300x250	48'900	21.65	1'058'685.00	15.00	900	4.90	17.50	855.79	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666	1'086'666
Total Display				231'578'000	95.07	22'016'975.00	110.00	15'847	19.90	0.07	15'055.42	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442	12'865'442
Mobile																											
Admeira Digital	"Gründen" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	70.00	12'600'000.00	30.00	8'820	5.00	46.55	8'379.00	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333	3'333'333
Admeira Digital	"Nachfolge" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	70.00	7'000'000.00	30.00	4'900	5.00	46.55	4'655.00	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851	1'851'851
TX Network	"Gründen" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	130'000	40.00	5'200.00	15.00	4'420	5.00	32.30	4'199.00	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222	7'222
TX Network	"Nachfolge" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	70'000	40.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	32.30	2'261.00	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	48'900	22.27	1'089.00	15.00	926	4.90	18.00	880.30	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716	2'716
Total Mobile		1		93'582'233	209.54	19'609'089.00	105.00	21'446	24.90	0.22	20'374.30	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010	5'199'010
Total Media				325'160'233	128.02	41'626'064.00	215.00	37'293	44.80	0.11	35'429.72	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005

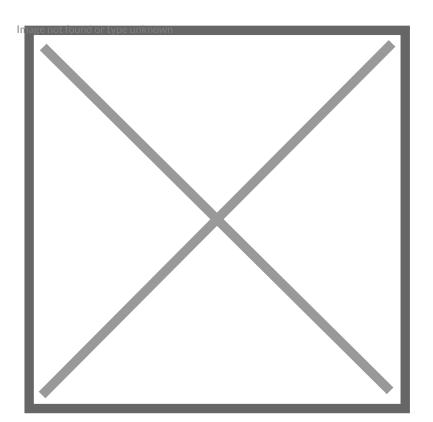
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	343'440'233	100.00	122'607	100.00
Total	343'440'233	100.00	122'607	100.00

Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 9'256.46
Media-Honorar	3.5%	CHF 4'291.24
	Pauschale CHF 183	CHF 1'640.22
	TKP CHF 175	
Technische Kosten	TKP CHF 0.05	
Bewirtschaftung	9h x CHF 175	CHF 1'575.00
Planung & Setup	10h x CHF 175	CHF 1'750.00

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







11.12.2020

Datum

Kampagne
Laufzeit
XMU 2020
31.08.2

31.08.2020 - 31.12.2020

						MEDIA- UN		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 52 (21.12)	KW 53 (28.12)	KW 01 (04.01)
Display														
Blick	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	440'000	37.00	16'280'000.00	30.00	11'396	5.00	24.61	10'826.20	9'777'777	9'777'777	
Tagesanzeiger_Front	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	43'280	80.00	3'462'400.00	15.00	2'943	5.00	64.60	2'795.89	961'777	961'777	
Regiochannel	"Gründen" Aarauer Nachrichten, Bodensee Nachrichten, Tagblatt Zürich, Unterland-Zeitung, Winterthurer Zeitung etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	46'765	26.00	1'215'890.00	50.00	608	5.00	12.35	577.55	1'039'222	1'039'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting	D-CH	Rectangle 300x250	48'900	21.65	1'058'685.00	15.00	900	4.90	17.50	855.79	1'086'666	1'086'666	
Total Display			'	231'578'000	95.07	22'016'975.00	110.00	15'847	19.90	0.07	15'055.42	12'865'442	12'865'442	
Mobile														
Admeira Digital	"Gründen" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	70.00	12'600'000.00	30.00	8'820	5.00	46.55	8'379.00	3'333'333	3'333'333	
Admeira Digital	"Nachfolge" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	70.00	7'000'000.00	30.00	4'900	5.00	46.55	4'655.00	1'851'851	1'851'851	
TX Network	"Gründen" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	130'000	40.00	5'200.00	15.00	4'420	5.00	32.30	4'199.00	7'222	7'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
TX Network	"Nachfolge" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	70'000	40.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	32.30	2'261.00	3'888	3'888	
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	48'900	22.27	1'089.00	15.00	926	4.90	18.00	880.30	2'716	2'716	
Total Mobile				93'582'233	209.54	19'609'089.00	105.00	21'446	24.90	0.22	20'374.30	5'199'010	5'199'010	
Total Media				325'160'233	128.02	41'626'064.00	215.00	37'293	44.80	0.11	35'429.72	19'080'005	19'080'005	

otal	343'440'233	100.00	122'607	100.00
CH	343'440'233	100.00	122'607	100.00
RACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.



					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT KOSTEN IN % NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	OSTEN IET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)	KW 51 (14.12)
Native																										
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	11'500	2.00	23'000.00	23'000	10.00	1'800.00 20	0'700.00	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444	319'444
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'650	2.00	13'300.00	13'300	10.00	1'800.00 11	1'970.00	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722	184'722
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	4'078	3.00	12'234.00	12'234	10.00	2'700.00 11	1'010.60	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277	113'277
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	5'102	3.00	15'306.00	15'306	10.00	2'700.00 13	3'775.40	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722	141'722
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'550	3.00	19'650.00	19'650	10.00	2'700.00 17	7'685.00	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944	181'944
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	2'680	3.00	8'040.00	8'040	10.00	2'700.00 7	7'236.00	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444	74'444
<b>Total Native</b>				18'280'000	5.01	91'530.00	91'530	60.00	4.51 82	2'377.00	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553	1'015'553
Social-Media																										
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content				3'600		3	3'600.00																
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	Sponsored Content			1'200.00	1'200		1	1'200.00																
Total Social-Media						1'200.00	4'800		4	4'800.00																
Total Media				18'280'000	5.07	92'730.00	96'330	60.00	4.77 87	7'177.00	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005	19'080'005

- Total	343'440'233	100.00	122'607	100.00
)-CH	343'440'233	100.00	122'607	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.



						MEDIA- U	JND KOS	TENPLANU	JNG				ATZZEITRA EDRUCKVEI	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 52 (21.12)	KW 53 (28.12)	KW 0 (04.0
Native														
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	11'500	2.00	23'000.00		23'000	10.00	1'800.00	20'700.00	319'444	319'444	
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'650	2.00	13'300.00		13'300	10.00	1'800.00	11'970.00	184'722	184'722	
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	4'078	3.00	12'234.00		12'234	10.00	2'700.00	11'010.60	113'277	113'277	Nachlieferung bei
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	5'102	3.00	15'306.00		15'306	10.00	2'700.00	13'775.40	141'722	141'722	Unterlieferung
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	6'550	3.00	19'650.00		19'650	10.00	2'700.00	17'685.00	181'944	181'944	
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	2'680	3.00	8'040.00		8'040	10.00	2'700.00	7'236.00	74'444	74'444	
Total Native				18'280'000	5.01	91'530.00		91'530	60.00	4.51	82'377.00	1'015'553	1'015'553	
Social-Media														
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content					3'600			3'600.00			Nachlieferung bei
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	Sponsored Content			1'200.00		1'200			1'200.00			Unterlieferung
Total Social-Media						1'200.00		4'800			4'800.00			
Total Media				18'280'000	5.07	92'730.00		96'330	60.00	4.77	87'177.00	19'080'005	19'080'005	
					Planung & Setup			10h x CHF	175 CH	F 1'750.00				
					Bewirtschaftung			9h x CHF	175 CH	F 1'575.00				
					Technische Koste	n		TKP CHF 0.0						

Total Servicekosten exkl. MWST

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST

3.5% CHF 4'291.24

CHF 9'256.46

CHF 131'863.18

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

100.00



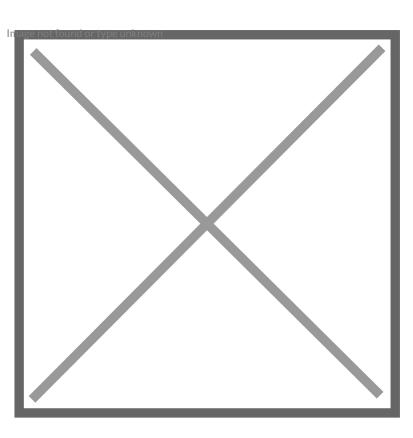
343'440'233

343'440'233

100.00

122'607





Kampagne

KMU 2020

Laufzeit

31.08.2020 - 13.12.2020

Datum 11.12.2020

					MED	IA- UND KOS	TENPLANUNG	3	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FO	ORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
Tages-Anzeiger	"Gründen" bestmöglich	D-CH 1/2	/2-Seite, quer, 4c	1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60
Total Tageszeitungen				1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60
Wochenzeitungen									
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH 1/2	/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH 1/2	/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33
Handelszeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH 1/2	'2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.32
Handelszeitung (vwd)	"Gründen" Fondskursseite		selinserat 28x185mm	2	1'980.00		1'980	5.00	1'881.00
Handelszeitung (vwd)	"Nachfolge"		selinserat	1	990.00		990	5.00	940.50
	Fondskursseite		28x185mm						
Total Wochenzeitungen				6	28'485.00	30.00	25'934	55.00	22'340.48
Total Media							39'002		

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	16	100.00	56'953	100.00
Total	16	100.00	56'953	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 61'344.13
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 4'390.65
Media-Honorar	3.5%	CHF 1'765.65
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung	8h x CHF 175	CHF 1'400.00
Planung & Setup	7h x CHF 175	CHF 1'225.00



					MED	IA- UND KOST	ΓENPLANUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)
Publikumstitel/Special Interest																								
Zürcher Wirtschaft*	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00																		
Zürcher Wirtschaft*	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00																		
Alumni Magazin "alma"	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	4'500.00		4'500	5.00	4'275.00															
KMU Magazin	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'240.00	15.00	7'854	15.00	6'675.90															
Schweizerische Gewerbezeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50															
Angebotsheft Curaden	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1																				
kmuRUNDSCHAU	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c Inserat 2/1 Seite, 4c Redaktionell	3	14'000.00	58.65	5'789	5.00	5'500.00															
Total Publikumstitel/Special Interest		'		9	46'230.00	273.65	24'193	30.00	22'198.40								,	'					'	
Total Media				9	46'230.00	273.65	24'193	30.00	22'198.40															

D-CH Total	16	100.00	56'953 56'953	100.00
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
SDDVCHE	SCHALTIINGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 61'344.13
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 4'390.65
Media-Honorar	3.5%	CHF 1'765.65
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung	8h x CHF 175	CHF 1'400.00
Planung & Setup	7h x CHF 175	CHF 1'225.00

