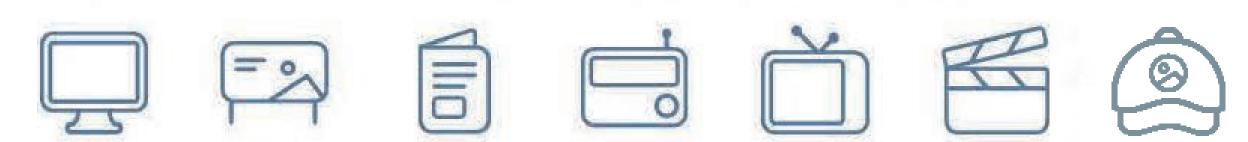
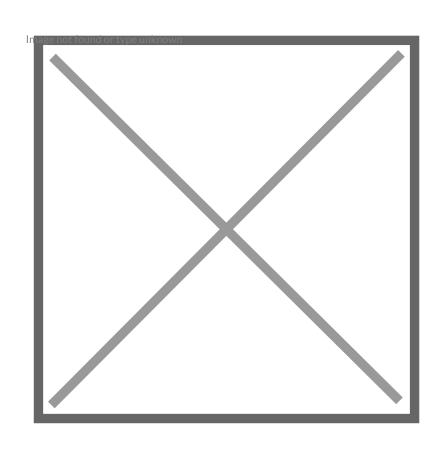
Kostenübersicht Media-Planung



mit Corona



Kampagne

Finanzberatung (Advertorials) 2020 - Umgang

30.03.2020 - 31.05.2020

18.12.2020

Datum

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.28 / 28.04.2020	13'566.00	21.99
Print	V 1.33 / 28.04.2020	45'001.98	72.95
Total Mediakosten		58'567.98	94.94

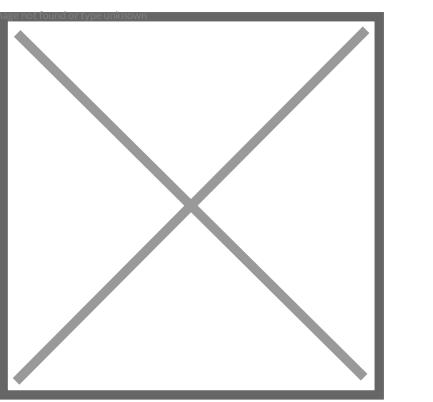
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	525.00	0.85
Bewirtschaftung	525.00	0.85
Technische Kosten	19.00	0.03
Media-Honorar	2'049.88	3.32
Total Servicekosten	3'118.88	5.06

Abzüge	Kosten in CHF	in %
Total Abzüge	0.00	
Total ohne MWST	61'686.86	100.00
Total inkl. MWST	66'436.74	107.70

Bemerkungen







Kampagne

Laufzeit

Finanzberatung (Advertorials) 2020 - Umgang mit Corona

27.04.2020 - 24.05.2020

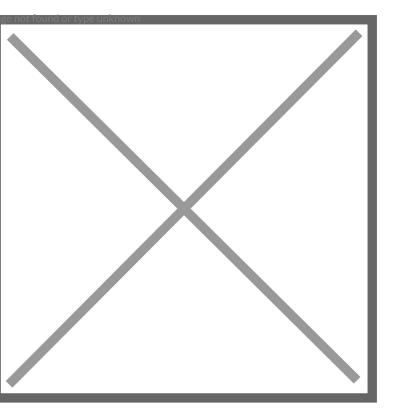
Datum 18.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG	DE	ETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	
Branded Conten	nt																	
Cash Advertorial		lvertorial - Teaser (Hor pressions indikativ	me) & Contentsite,	D-CH	Teaser & Splashsite	280'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	34.20	9'576.00	140'000	140'000			
Beoboachter Adve		lvertorial - Teaser (RoS ahl) & Contentsite, Imp		D-CH	Teaser & Splashsite	100'000		6'000.00	30.00	4'200	5.00	39.90	3'990.00	25'000	25'000	25'000	25'000	
Total Branded C	content					380'000	53.68	20'400.00	60.00	14'280	10.00	35.70	13'566.00	165'000	165'000	25'000	25'000	
Total Media						380'000	53.68	20'400.00	60.00	14'280	10.00	35.70	13'566.00	165'000	165'000	25'000	25'000	
						Planung	& Setup		2h x CHF 1	75 CHF	350.00							
						Bewirtsc	haftung		1h x CHF 1	75 CHF :	175.00							
						Technisc	he Kosten		TKP CHF 0.	05 CHF	19.00							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-H	onorar		3.	5% CHF	474.81							
D-CH	380'000	100.00	13'566	100.00		Total Ser	vicekosten exkl. MW:	ST		CHF 1'(018.81							
Total	380'000	100.00	13'566	100.00		Total Me	edia- & Servicekoste	en exkl. MWST		CHF 14'	584.81							

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







Kampagne

Finanzberatung (Advertorials) 2020 - Umgang mit Corona

Laufzeit

30.03.2020 - 31.05.2020

18.12.2020

Titel ThemA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT INSERATE KOSTEN BR III KOSTEN NET BK III NET NET BK III KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 (20.04) (27.04) (KW 20 KW 21 KW 22 (11.05) (25.05)
NZZ am Sonntag bestmöglich, weit vorne, rechts D-CH 1/2-Seite, quer, 4c, Publireportage 1 14400.00 10.00 12'960 5.00 12'312.00	
Publiceportage	
Publikumstitel / Special-Interest Beobachter bestmöglich, weit vorne, rechts D-CH 1/1-Seite, 4c, Publireportage 1 23'830.00 5.00 22'639 15.00 19'242.73 8. Bilanz bestmöglich, weit vorne, rechts D-CH 1/1-Seite, 4c, Publireportage 1 14'900.00 5.00 14'155 5.00 13'447.25	
Interest	
Publireportage	
Publireportage Publication of the control of the co	
Total Publikumstitel / 2 38'730.00 10.00 36'794 20.00 32'689.98	29.
Special-Interest The state of	
Total Media 25.00 49'754 25.00 45'001.98	
Planung & Setup 1h x CHF 175 CHF 175.00	
Bewirtschaftung 2h x CHF 175 CHF 350.00	
Technische Kosten CHF 0.00	
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 3.5% CHF 1'575.07	
D-CH 3 100.00 45'002 100.00 CHF 2'100.07	
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST CHF 47'102.05	

