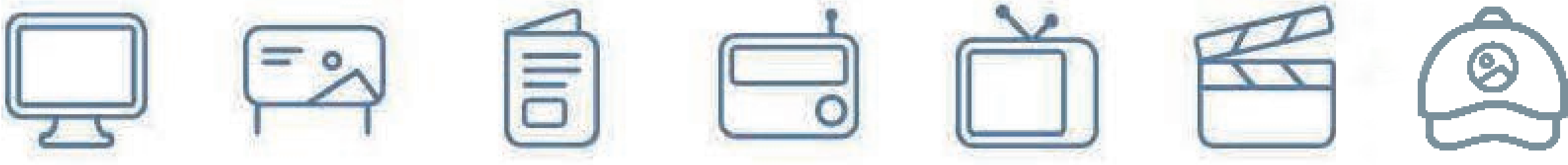


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
ZOO Refresh 2020

Laufzeit
29.06.2020 - 30.08.2020

Datum
23.06.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Online	V 1.262 / 23.06.2020	87'812.93		35.53
Print	V 1.256 / 23.06.2020	66'581.88		26.94
Plakat	V 1.32 / 23.06.2020	76'089.00		30.78
Total Mediakosten		230'483.81		93.25

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup	3'150.00		1.27
Bewirtschaftung	2'800.00		1.13
Technische Kosten	2'511.09		1.02
Media-Honorar	8'229.96		3.33
Total Servicekosten	16'691.05		6.75

Total ohne MWST	247'174.86	100.00
Total inkl. MWST	266'207.33	107.70

Bemerkungen



Kampagne

ZOO Refresh 2020

Laufzeit

29.06.2020 - 26.07.2020

Datum

23.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
Display															
20 Minuten_Front	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	Videohead 994x250	140'000	75.00	10'500.00	15.00	8'925	5.00	60.56	8'478.75	35'000	35'000	35'000	35'000
20 Minuten	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	PreRoll	60'000	80.00	4'800.00	15.00	4'080	5.00	64.60	3'876.00	15'000	15'000	15'000	15'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI, Handelszeitung), Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	PreRoll	70'000	67.00	4'690.00	30.00	3'283	5.00	44.56	3'118.85	17'500	17'500	17'500	17'500
Tagesanzeiger	News & Editorial, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Videohead 994x250	87'000	77.50	6'742.50	15.00	5'731	5.00	62.58	5'444.57	21'750	21'750	21'750	21'750
Bluewin	Targeting 30+, Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	Videohead 994x250	100'000	94.00	9'400.00	30.00	6'580	5.00	62.51	6'251.00	25'000	25'000	25'000	25'000
NZZ	NZZ Package, Targeting WG 43, FC 1x/UU/2Days	D-CH	Inread & PreRoll (50/50)	50'000	75.00	3'750.00	40.00	2'250		45.00	2'250.00	12'500	12'500	12'500	12'500
Total Display				507'000	78.66	39'882.50	145.00	30'849	25.00	58.03	29'419.17	126'750	126'750	126'750	126'750
Mobile															
20 Minuten	Targeting WG 43, FC 1x/UU/3Days	D-CH	Mobile PreRoll	100'000	80.00	8'000.00	15.00	6'800	5.00	64.60	6'460.00	25'000	25'000	25'000	25'000
20 Minuten_Front	Targeting WG 43, FC 1x/UU/1Day	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 *Video Ad Premium	50'000	60.00	3'000.00	15.00	2'550	5.00	48.45	2'422.50	12'500	12'500	12'500	12'500
Geolocated Livetargeting	(20min, Watson, Tagesanzeiger, Bund, BZ, ZSZ, Landbote, Beobachter, Cash, Finanzen, FuW, NZZ uvm.)	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 *Video Ad	200'000	57.00	11'400.00	10.00	10'260	5.00	48.74	9'747.00	50'000	50'000	50'000	50'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Week	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 *Video Ad	220'000	27.00	5'940.00	30.00	4'158	5.00	17.96	3'950.10	55'000	55'000	55'000	55'000
Admeira Digital Network	(Local, Bluewin, Search, Beobachter, SI) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43_FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile PreRoll	100'000	67.00	6'700.00	30.00	4'690	5.00	44.56	4'455.50	25'000	25'000	25'000	25'000
TX Network	(Tagesanzeiger, BaZ, BZ, Bund, Thunertagblatt uvm.) exkl. Finanztitel, Targeting WG 43, FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile Rectangle 300x250 *Video Ad	1'329'810	35.00	46'543.35	60.00	18'617		14.00	18'617.34	332'452	332'452	332'452	332'452
Tagesanzeiger	Targeting WG 43, FC 1x/UU/Day	D-CH	Mobile PreRoll	79'000	90.00	7'110.00	15.00	6'044	5.00	72.68	5'741.33	19'750	19'750	19'750	19'750
Total Mobile				2'078'810	42.67	88'693.35	175.00	53'119	30.00	24.72	51'393.77	519'702	519'702	519'702	519'702
Social-Media															
Facebook	Kampagnensujet	D-CH	Facebook Paid Post			3'000.00		3'000			3'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Facebook	Kampagnensujet	D-CH	Facebook Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Facebook	Plüschtieraktion	D-CH	Facebook Promoted Post			500.00		500			500.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Instagram	Kampagnensujet	D-CH	Instagram Paid Post *Story Video			1'000.00		1'000			1'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Instagram	Kampagnensujet	D-CH	Instagram Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Instagram	Plüschtieraktion	D-CH	Instagram Promoted Post			500.00		500			500.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Social-Media				0	0.00	7'000.00	0.00	7'000	0.00	0.00	7'000.00	0	0	0	0

Total Media	2'585'810	52.43	135'575.85	320.00	90'968	55.00	33.96	87'812.93	646'452	646'452	646'452	646'452
-------------	-----------	-------	------------	--------	--------	-------	-------	-----------	---------	---------	---------	---------

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	2'585'810	100.00	87'813	100.00
Total	2'585'810	100.00	87'813	100.00

Planung & Setup	18.68 %	CHF 1750
Bewirtschaftung	14.94 %	CHF 1400
Technische Kosten	26.80 %	CHF 2511.09
Media-Honorar	39.58 %	CHF 3709.06
Total Servicekosten exkl. MWST	3.79 %	CHF 9370.15
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 247'174.86



Kampagne

ZOO Refresh 2020

Laufzeit

29.06.2020 - 30.08.2020

Datum

23.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
			Skyscraper 160x600						
Zürcher Regionalzeitungen GA	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	18'900.00	10.00	17'010	5.00	16'159.50
20 Minuten	bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	11'955.00	10.00	10'760	5.00	10'221.53
Total Tageszeitungen				2	30'855.00	20.00	27'770	10.00	26'381.03
Publikumstitel									
Schweizer Familie	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	11'800.00	5.00	11'210	15.00	9'528.50
Fritz und Fränzi	bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'700.00	5.00	9'215	10.00	8'293.50
Familien Spick	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	7'500.00		7'500	5.00	7'125.00
Wir Eltern	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	10'605.00		10'605	15.00	9'014.25
Wirtschaftskombi (Küssnacht, Zürich 2, Zürlberg, ZH Nord, ZH West)	Spezialinserat, ZOO Panoramaseite	D-CH	4-spaltig, 116x70mm, 4c	1	1'040.00	5.00	988	5.00	938.60
Grosseltern-Magazin	bestmöglich, weit vorne, rechts	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'200.00	5.00	5'890	10.00	5'301.00
Total Publikumstitel				6	46'845.00	20.00	45'408	60.00	40'200.85
Total Media				8	77'700.00	40.00	73'178	70.00	66'581.88

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)
1./2.								
	10.							
	9.							
30.								
					1.			
1								
	9							
								28

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8	100.00	66'582	100.00
Total	8	100.00	66'582	100.00

Planung & Setup	24.94 %	CHF 700
Bewirtschaftung	24.94 %	CHF 700
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	50.13 %	CHF 1407.03
Total Servicekosten exkl. MWST	1.14 %	CHF 2807.03
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 247'174.86



Kampagne
ZOO Refresh 2020

Laufzeit
29.06.2020 - 26.07.2020

Datum
23.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
DOOH															
ePanels*	Kanton Zürich	D-CH	9:16 *10 Sek. Spot	35	2'112.29	73'930.21	10.00	66'537	5.00	1'806.01	63'210.33	✓	✓		
eBoards*	Zürich HB/ Shop Ville	D-CH	16:9 *10 Sek. Spot	4	3'567.50	14'270.00	5.00	13'557	5.00	3'219.67	12'878.68	✓	✓		
Total DOOH				39	5'679.79	88'200.21	15.00	80'094	10.00	5'025.68	76'089.00				
Total Media				39	5'679.79	88'200.21	15.00	80'094	10.00	5'025.68	76'089.00				

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	39	100.00	76'089	100.00
Total	39	100.00	76'089	100.00

Planung & Setup	15.51 %	CHF 700
Bewirtschaftung	15.51 %	CHF 700
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	68.98 %	CHF 3113.87
Total Servicekosten exkl. MWST	1.83 %	CHF 4513.87
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 247'174.86