KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 19.04.2020 Version / Datum V 1.0 / 10.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	31'587.50	4.00
Print	4'052.93	0.51
Plakat	228'300.00	28.88
Radio	188'181.63	23.80
Tv	243'000.00	30.73
Kino	60'412.50	7.64
Total Mediakosten	755'534.56	95.56
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 2'040.00	in % 0.26
Planung & Setup	2'040.00	0.26
Planung & Setup Bewirtschaftung	2'040.00 340.00	0.26 0.04
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten	2'040.00 340.00 10'050.00	0.260.041.27
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	2'040.00 340.00 10'050.00 22'666.05	0.260.041.272.87

Bemerkungen

Hier kommt Text



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020 Version / Datum V 1.27 / 07.02.2020

									MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	S	PRACHE	FORMAT		WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Platz(305)	V	Vurst	D)-CH	Wideboard 994x250		1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
Total Display			'			·	1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
sdsds														
Extra(306)	L	eer	D)-CH	Skyscraper 160x600									
Total sdsds						·	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media							1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
										Planung & Se	etup	2	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N	I/N AN	ITEIL IN %					Bewirtschaftu		3	340.00	0.04 %
D-CH	1'000'000	100.00	31'588	100	0.00					Technische K	Costen	1	0'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	00					Media-Honora	ar	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00					Total Kosten	Agentur Service	e: 3	35'096.05	4.44 %
Total	1'000'000	100.00	31'588	100	0.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 7	'90'630.61	100.00 %

KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	Nachlieferung be Unterlieferung
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	
folgt	Nachlieferung be Unterlieferung								
0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.32 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERU	NG SPRA	CHE FORMAT		SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitung											
Titel(307)		Thema	D-CH	1/2-Seite, qu	ıer, 4c	10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Total Tageszeitui	ng					10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Wochenzeitung											
SDFGSDFSDF(30	08)	dsgdsfgfdg	D-CH	Skyscraper 160x600							
Total Wochenzei	tung					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
								Planung & Setu	up	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUC	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftun	ng	340.00	0.04 %
D-CH	10	100.00	4'053	100.00	_			Technische Ko	sten	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	35'096.05	4.44 %
Total	10	100.00	4'053	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	790'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
	2125.	28./29.	21./21./21.					



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne TESTER 1

Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020 Version / Datum V 1.65 / 07.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / GA	TTUNG ST	TANDORTE	SPRA	ACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
DOOH													
Gattung(313)	St	tandort	D-CH		F200	2'000		300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.0
Total DOOH						2'000	150'000.00	300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.0
KJHDKLJFH													
dlskfjlkj(314)	lkj	ilskdjf	F-CH		F12	20'000		30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.0
Total KJHDKLJFH						20'000	1'500.00	30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.0
Total Media						22'000	15'000.00	330'000.00	30.00	267'000	25.00	10'377.27	228'300.0
									Planung & S	Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE W	VERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtschaf	ftung		340.00	0.04 %
D-CH 2'	'000	9.09	204'000	89.36					Technische	Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH 20	0'000	90.91	24'300	10.64					Media-Hono	orar		22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	35'096.05	4.44 %
Total 22	2'000	100.00	228'300	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	790'630.61	100.00 %

KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)		KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	
×		×		X					X	Х		
					>		Х	Х	Х	Х		



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020 Version / Datum V 1.52 / 07.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER		REGION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
SWWWW												
LKAJDSFLkj(310))	lksjdflksjdf	D-CH	32	1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total swwww					1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total Media					1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
								Planu	ıng & Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN % KO	STEN N/N A	NTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		340.00	0.04 %
D-CH	1'000	100.00 188	'182 10	00.00				Tech	nische Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0.0	00				Media	a-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	35'096.05	4.44 %
Total	1'000	100.00 188	'182 10	00.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	790'630.61	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.31 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	Т	HEMA / PLATZIERUN	IG SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
Sender(311)	ТІ	hema	D-CH	32 Sekunden	320	250.00		300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Total Nationales	TV		, 		320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Regio-TV													
(315)			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total Regio-TV					0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
								Р	lanung & Seti	u p	2	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AI	NTEIL IN %				В	ewirtschaftur	ng	3	340.00	0.04 %
D-CH	320	100.00	243'000 10	0.00					echnische Ko	sten	1	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0 0.	00				M	edia-Honorar	•	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0 0.	00					otal Kosten A	gentur Service:	3	35'096.05	4.44 %
Total	320	100.00	243'000 10	0.00				T	otal Kosten A	gentur Service:	7	790'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
40	35	35	35	35	35	35	35	35
40	35	35	35	35	35	35	35	35
folgt								
40	35	35	35	35	35	35	35	3



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.36 / 07.02.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / RE	GIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FC	RMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
gfgfg												
Platzierung(312)	Ki	ino	D-CH	92 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
Total gfgfg					1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
sdfgsdfgdfg												
Region(316)	Sa	äle	F-CH	10 Minuten	2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total sdfgsdfgdfg					2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total Media					4'087'000	19.57	80'000.00	35.00	65'250	15.00	14.78	60'412.50
								Planung & Se	etup	4	2'040.00	0.26 %
SPRACHE V	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng		340.00	0.04 %
D-CH 1	'587'000	38.83	28'350	46.93				Technische K	Costen	,	10'050.00	1.27 %
F-CH 2	2'500'000	61.17	32'063	53.07			_	Media-Honora	ar	4	22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e:	35'096.05	4.44 %
Total 4	1'087'000	100.00	60'413	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 7	790'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
Х		Х		X		SDFGH	LKEWRTHJ	
					X		X	

