

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

V 1.653

Datum

29.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef(191)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(702)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(720)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(721)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(703)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(704)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(705)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(716)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(715)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(714)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(713)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(712)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef(711)	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24																
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'182'866.03

