## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1 (large) / 01.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

## Bemerkungen

Gemäss Rücksprache mit Weiss und Suter OK



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Version / Datum V1 (large) / 01.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	(1) Ru Kir	in of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		ıbriken-Sponsoring Good ght Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
<b>Total Display</b>	,				1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		ibriken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch(3)	Wi	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	Div	verse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	Div	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	CH	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
							_	Planung & Se				0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUC		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu			0.00	0.00 %
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_		_	Technische K			0.00	0.00 %
F-CH	4'700'000		83'600	42.61	_		_	Media-Honora				0.00 %
I-CH	0		13'500	0.00		Total Kosten Agentur Service:			0.00	0.00 %		
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	2: 2	209'742.50	100.00 %

					EIN	<b>ISATZZEIT</b> R	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'8
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'0
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'8
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'8
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
folgt		folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt							
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
4001224	1001222	4001222	4001000	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	408'332	4001222	40

408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



**Version / Datum** 

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

	V1 (large) / 01.11.2019
ICATZZEITDALIM LIND WEDDEDDLICKVEDTEILLING	

							MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	Ru Kin	n of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		briken-Sponsoring Good ght Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
<b>Total Display</b>					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		briken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	t											
NZZ.ch(3)	ExI	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	Div	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	Div	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	CH	I-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
			1/00===================================				-	Planung & Se				0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUCI		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu				0.00 %
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_			Technische K				0.00 %
F-CH	4'700'000		83'600	42.61	_			Media-Honora				0.00 %
I-CH	0		13'500	0.00					Agentur Service		0.00	0.00 %
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Nosten	Agentur Service	. ·	209'742.50	100.00 %

KW 51	KW 43 KW 44 KW 45 KW 46 KW 47 KW 48 KW 49 KW 50 KW										
(16.12)	(09.12)	(02.12)	(25.11)	(18.11)	(11.11)	(04.11)	(28.10)	21.10)			
	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833			
Nachlieferung bei											
Unterlieferung	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000			
	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833			
Nachlieferung bei Unterlieferung	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833			
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833			
Nachlieferung bei Unterlieferung	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833			
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833			
Nachlieferung bei	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt			
Unterlieferung	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt			
	0	0	0	0	0	0	0	0			
Nachlieferung bei Unterlieferung	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833			
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833			
	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332			

