Kostenübersicht Media-Planung













Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version test

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48
Total Mediakosten	10'850.00	97.09

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70

	Bemerkungen







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum V 1.77

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREG	SION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/I IN CHF	N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.0	850.00													
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.0	850.00													
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.0	0 850.00													
								Planung &	Setup		0	0.00 %													
								Bewirtscha	ftung		0	0.00 %	-												
								Technische			0	0.00 %	-												
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hone			25.5	100.00 %													
National	1	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Service	e:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Service): :	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

Version V 1.157

								MEDIA- U	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																		
				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	35	0 350	350
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	35	0 350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	35) 3:	50 35	0 350
								Planung & Setup			0	0.00 %						
							_	Bewirtschaftung			0	0.00 %	-					
								Technische Kost	en			0.00 %	-					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar Total Kosten Age	entur Service			100.00 % 2.68 %						
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age				100.00 %						



Seite 2/7