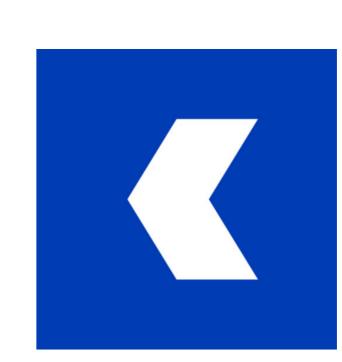
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V 1.1.3. / 23.10.2019

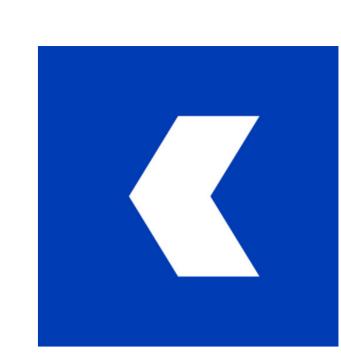
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

Bemerkungen

Neuer Kommentar



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

PLATZIERUNG

Display

Custom Pool

Bluewin - Home

Total Display

Mobile

Special

Students

Students

usgang.ch)

Total Mobile

Social-Media

Total Social-Media

Facebook

SPRACHE

D-CH

F-CH

I-CH

Total

Zürcher Regionalzeitungen

Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp

NZZ Feuilleton & Kultur

APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur &

APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur &

Tamedia Network Full-

Admeira Millennial Pool

(students.ch, energy.ch &

Reach Arts & Culture

Schauspielhaus 2019

DETAILS

Ronorp, Zürinet, ZHwelt

Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der

Run of Site

Targeting 35 - 54 & WG43 D-CH

Targeting WG43 FC 1/UU/D D-CH

Targeting WG43 FC 1/UU/D D-CH

20min, Watson, TA, Bund, D-CH

20min, Watson, TA, Bund, D-CH BZ, BAZ, Zürichsee Z,

Targeting WG43_FC 1/UU/D D-CH

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

70'542

141'313

211'855

BZ, BAZ, Zürichsee Z,

Unterländer, Landbote

Unterländer, Landbote

WG 43 Targeting

Gemäss Targeting &

24.59

75.41

100%

5'000'000

6'630'000

F-CH

D-CH

160x600

Wideboard

Skyscraper

Skyscraper

Wideboard

Rectangle

300x250

Rectangle

300x250

Rectangle

300x250

Mobile

300x250

Mobile

Rectangle

300x250

Skyscraper

376.91

28.26

5'000'000

150'000

160x600

160x600

49.00

35.00

0.00

54.67 49'200.00

0.00

37.36 214'100.00

mit Fokus ronorp WG43

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

85.00

80.00

0.00

6'630'000 39.71 263'300.00 165.00 223'005 50.00 31.95 2

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

8'330

180'990

42'015

25.00 44.35

1'750.00

413.00

11.22 %

4.49 %

2.65 %

12'731.09 81.64 %

15'594.09 6.86 %

227'448.84 100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)	KOSTEN
	32'500	32'500	32'500	32'500	5'557.50
	50'000	50'000	50'000	50'000	5'852.00
Nachlieferung bei Unterlieferung	50'000	50'000	50'000	50'000	7'913.50
	50'000	50'000	50'000	50'000	11'305.00
	1'250'000	1'250'000	1'250'000	1'250'000	41'312.50
	1'432'500	1'432'500	1'432'500	1'432'500	71'940.50
	37'500	37'500	37'500	37'500	5'486.25
	37'500	37'500	37'500	37'500	7'310.25
Nachlieferung bei Unterlieferung	75'000	75'000	75'000	75'000	17'185.50
	37'500	37'500	37'500	37'500	4'239.38
	37'500	37'500	37'500	37'500	5'692.88
	225'000	225'000	225'000	225'000	39'914.25
Nachlieferung bei Unterlieferung	0	0	0	0	0.00
	0	0	0	0	0.00
	1'657'500	1'657'500	1'657'500	1'657'500	211'854.75

НО	The USE

Version / Datum V 1.1.3. / 23.10.2019