KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum 02.03.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.363 / 02.03.2020	272'302.50	82.53
Print	V 1.546 / 02.03.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.31 / 25.02.2020	1'000.00	0.30
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.14 / 02.03.2020	35'000.00	10.61
Radio	V 1.39 / 25.02.2020	810.00	0.25
Total Mediakosten		310'575.48	94.13
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	0.82
Bewirtschaftung		2'380.00	0.72
Technische Kosten		2'601.00	0.79
Media-Honorar		11'668.42	3.54
Total Servicekosten		19'369.42	5.87
Total ohne MWST		329'944.90	100.00
Total inkl. MWST		355'350.66	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.363 / 02.03.2020

							MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n F	Run of Kultur, Sport und	Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Go Night Sir	od D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	S	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Go Night Sir (auf Mobile-App		Mobile Wide 320x160	ooard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	nt											
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbeleg aller Werbeformen	jung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	atent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
test	t	est	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00
Total Social-Med	dia				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Star Formate (Lis		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.82 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.72 %
D-CH	8'303'000			81.86				Technische K			2'601.00	0.79 %
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14				Media-Honora	ar	•	11'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	19'369.42	5.87 %
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	329'944.90	100.00 %

	KW 03 (13.01) 55'555	KW 04 (20.01) 55'555	KW 05 (27.01) 55'555	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
	55'555	55'555	55'555					
133'333				55'555	55'555	55'555	55'555	
	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
4001000	4001000	4001000	4001000	4.001000	4001000	4001000	4001000	Nie claika fa w
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung be Unterlieferung
333	333	333	333	333	333	333	333	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Unterlieferung
	411'110 122'222 122'222 388'888 388'888	411'110 411'110 122'222 122'222 122'222 122'222 388'888 388'888 333 333 333 333 333 333 333 338 388'888 388'888 388'888	411'110	411'110 411'110 411'110 411'110 122'222 122'222 122'222 122'222 122'222 122'222 122'222 122'222 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 333 333 333 333 338'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888 388'888	411'110 411'110	411'110 411'110	411'110 411'110	411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 411110 41121222 122222 122222 122222 122222



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.546 / 02.03.2020

						M	EDIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUN	NG SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitunge	en									
wef	V	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	itungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen										
wef	е	f	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbei	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Int	terest					0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							DI 0 . 0 . 1			0.00.0/
SPRACHE	SCHALTUNGEN	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Set		2'720.00 2'380.00	0.82 % 0.72 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar	,	11'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'369.42	5.87 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'944.90	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

Datum V 1.546 / 02.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitunge	n									
wef	\	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenzei	tungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen										
wef	6	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbeil	agen		,		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Into	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
SPRACHE	SCHALTUNGE	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.82 % 0.72 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.72 %
F-CH	43	65.15		32.65			Media-Honorar		11'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'369.42	5.87 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'944.90	100.00 %



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.31 / 02.03.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STA	ANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
test			D-CH	16	20	50.00	1'000.00		1'000		50.00	1'000.00
Total OOH					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
Total Media					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
								Planung & S	Setup		2'720.00	0.82 %
SPRACHE	STELLEN / SCRE	ENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtschaf	ftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	20	100.00	1'000 10	0.00				Technische	Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0.0	0				Media-Hono	orar		11'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0.0	0				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	19'369.42	5.87 %
Total	20	100.00	1'000 10	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ice:	329'944.90	100.00 %

				EINSA	ΓΖΖΕΙΤRAUM	I UND WERE	BEDRUCKVER	RTEILUNG				
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.41 / 02.03.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	THEN	IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
			D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00
Tv Spot1			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationale	es TV				1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
Total Media					1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
								Pla	anung & Setu _l	0	2'7	720.00	0.82 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Ве	wirtschaftung	J	2'3	380.00	0.72 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23				Те	chnische Kos	ten	2'6	601.00	0.79 %
F-CH	500	27.78	125	8.77				Me	dia-Honorar		11	'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	19	'369.42	5.87 %
Total	1'800	100.00	1'425	100.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	32	9'944.90	100.00 %

EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
260	260	260	260	260
100	100	100	100	100
360	360	360	360	360
360	360	360	360	360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

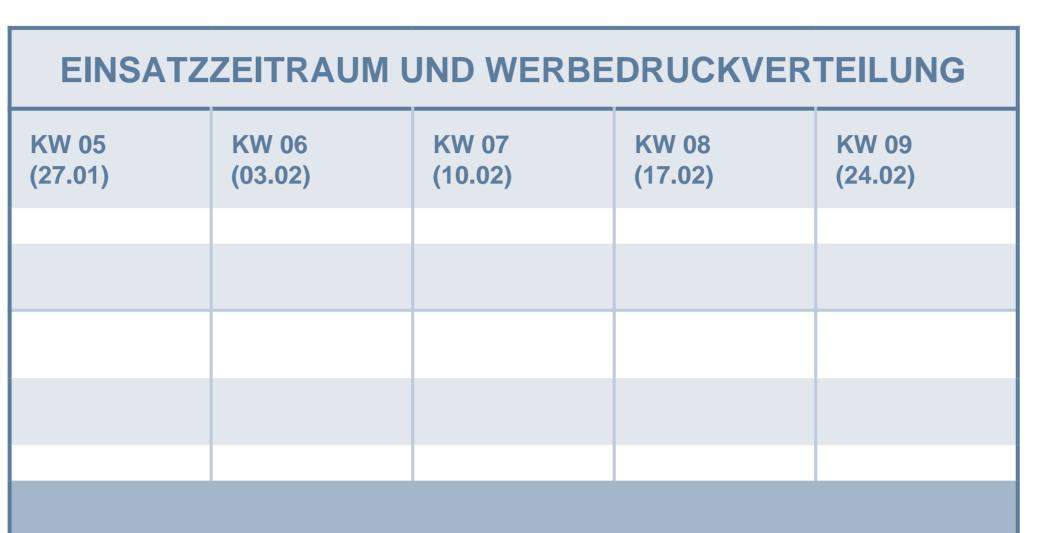
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.14 / 02.03.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SP	RACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne													
			D-C	CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokama	apgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
									Planung & Se	etup	2	2'720.00	0.82 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANT	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.72 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.	.00			_	Technische K	Costen	2	2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				_	Media-Honora	ar	1	1'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 1	9'369.42	5.87 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.	.00				Total Kosten	Agentur Service): 3	329'944.90	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.39 / 02.03.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER	REGIO	N / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiakatagaria												
radiokategorie												
test			D-CH	2	1'000		1'000.00	10.00	900	10.00	810.00	810.00
Total radiokateg	gorie				1'000	1'000.00	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00	810.00
Total Media					1'000	1'000.00	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00	810.00
								Planu	ıng & Setup		2'720.00	0.82 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00				Tech	nische Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media	a-Honorar		11'668.42	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	19'369.42	5.87 %
Total	1'000	100.00	810	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	329'944.90	100.00 %

