Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total inkl. MWST

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

v1 / 12.05.2020

Version / Datum

703'508.94

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00

Bemerkungen		







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.419 / 12.05.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND W										WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	
Display																						
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222		
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110		
Mobile																						
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222		
Branded Content																						
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Social-Media																						
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333		
Native																						
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Native		'		3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441		

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Kosten Agentur Service:	18859.22	2.89 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 12.05.2020

THE							MED	IA- UND KOS	STEN PLAN	UNG						EINSATZZEI	TRAUM UN	D WERBEDR	UCKVERTE	LUNG			
wef F-CH Skyscrapor 180x600 43 32.00 32.00 22 43.00 12.40 Total Wochenzeltungen wef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Total Sonderbeilagen Special-Interest	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACI	HE FORMAT	SCHALT	KOST CHF	EN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 02 (06.01)										KW 16 (13.04)	
Total Wochenzeitungen	Wochenzeitungen																						
Sonderbeilagen wef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Total Sonderbeilagen Special-Interest	wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.0	00 12	.40		3	3			3					
wef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Total Sonderbeilagen Special-Interest	Total Wochenzeitungen	า				43	32.00	32.00	22	43.0	00 12	.40											
Total Sonderbeilagen 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Special-Interest	Sonderbeilagen																						
Special-Interest		ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.0	00 25	.58											
	Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.0	00 25	.58											
wef D-CH Skyscraper 160x600	Special-Interest																						
	wef		D-CH	Skyscraper 160x600																			
Total Special-Interest 0 0.00 0.00 0.00 0.00	Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.0	00 (.00											
Total Media 66 98.00 64.00 67 86.00 37.98	Total Media					66	98.00	64.00	67	86.0	00 37	.98											
								Planung & Setup	p	0	0.00 %												
Planung & Setup 0 0.00 %								Bewirtschaftung		0	0.00 %												
Bewirtschaftung 0 0.00 %	SPRACHE SCHA	ALTUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Kos	ten	511	99.78 %												
Bewirtschaftung 0 0.00 % Technische Kosten 511 99.78 %	D-CH 23	34.85	26	67.35						1.14													
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Technische Kosten 511 99.78 % D-CH 23 34.85 26 67.35 Media-Honorar 1.14 0.22 %		65.15	12	32.65																			
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN% KOSTEN N/N ANTEIL IN% Fechnische Kosten 511 99.78 % D-CH 23 34.85 26 67.35 Media-Honorar 1.14 0.22 % F-CH 43 65.15 12 32.65 Total Kosten Agentur Service: 512.14 0.08 %	Total 66	100.00	38	100.00				Total Kosten Ag	entur Service:	653'21	1.64 100.00 %												



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
Version / Datum
Version / 12.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANUI	NG			EINSATZZEITRAUM UND W								ND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREGI	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)			
ООН																												
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00																
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00																
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00																
								Planung & Bewirtscha				44.20 % 55.25 %																
								Technische				0.00 %																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hon	orar			0.55 %																
D-CH	200	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Service) :	4615.5	0.71 %																
Total	200	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Service):	653'211.64	100.00 %																



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.134 / 12.05.2020

								MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUN	I UND WERB	ERTEILUNG		
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	30	5 300	3	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tb	d tbd	t	bd tbd
Total Nationales	s TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	30	5 300	3	00 300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	3	05 30) ;	300 300
								Planung & Setup			0	0.00 %							
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_						
								Technische Kost	en		0	0.00 %							
CDD A CHE	ALICCTDALILLINGEN	ANTELL INLO/	KOCTEN N/N	ANITEH INLO/				Media-Honorar			300	100.00 %							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	entur Service	e:	300	0.05 %							
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	entur Service):	653'211.64	100.00 %							



Seite 4/7



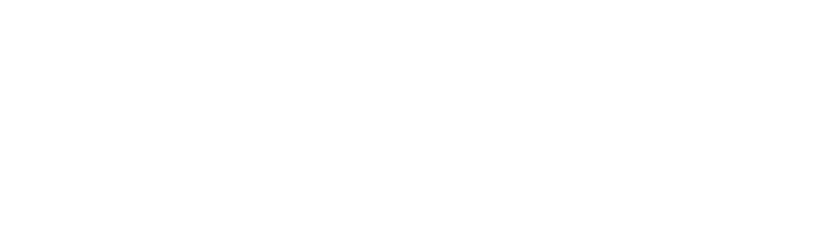


Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Version / Datum

V 1.33 / 12.05.2020



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.75 / 12.05.2020



Seite 6/7



PLATZIERUNG

TEST2

Total test

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

300'000

DETAILS

test

SPRACHE FORMAT

100.00

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

150'000

150'000

10'000 15'000.00 150'000.00

10'000 15'000.00 150'000.00

01.03.2020 - 01.04.2020

1.52 %

653'211.64 100.00 %





Version / Datum V 1.31 / 12.05.2020



Seite 7/7

20'000