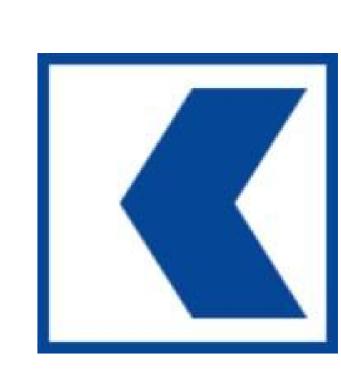
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum X / 16.03.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	140'244.65	56.46
Print	7'700.27	3.10
Plakat	70'000.56	28.18
Radio	14'791.68	5.96
Total Mediakosten	232'737.16	93.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	4'200.00	1.69
Bewirtschaftung	3'150.00	1.27
Technische Kosten	151.15	0.06
Media-Honorar	8'145.80	3.28
Total Servicekosten	15'646.95	6.30
Total ohne MWST	248'384.11	100.00
Total inkl. MWST	267'509.69	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit 24.02.2020 - 13.09.2020 Version / Datum V 1.499 / 16.03.2020

								MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Bluewin	V	VG 43 Targeting	ı	D-CH	Videohead	210'00	87.00	18'270.00	30.00	12'789	5.00	57.86	12'149.55
Tagesanzeiger	V	VG 43 Targeting	[D-CH	Videohead	180'00	80.00	14'400.00	15.00	12'240	5.00	64.60	11'628.00
Admeira Digital Netw		ocal/ Bluewin/ Search VG 43 Targeting	etc. mit	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x	750'00	32.00	24'000.00	30.00	16'800	5.00	21.28	15'960.00
Total Display						1'140'00	49.71	56'670.00	75.00	41'829	15.00	34.86	39'737.55
Mobile													
Geo Located Livetaro (Always On)	B Z	Omin/ Watson/ der Bur Berner Zeitung/ Basler Zeitung/ Tagesanzeiger Zürichsee Zeitung/ Der	-/	D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 430'00	57.00	24'510.00	10.00	22'059	5.00	48.74	20'956.05
Geo Located Retarge (Always On)	B	Omin/ Watson/ der Bur Berner Zeitung/ agesanzeiger/ Zürichs Leitung/ Der Unter		D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 400'00	67.00	26'800.00	10.00	24'120	5.00	57.29	22'914.00
Custom Channel*	T N V	IZZ/ Luzerner Zeitung/ agblatt/ Schaffhauser lachrichten/ Urner Vochenblatt/ swiss-spo ishoc		D-CH	Mobile Rectang 300x250	gle 770'00	45.00	34'650.00	40.00	20'790		27.00	20'790.00
20 Minuten	S	VG 43_Auslieferung nu So_Capping 1x/UU/Day x/UU/Campaign		D-CH	Mobile PreRoll	140'00	85.00	11'900.00	15.00	10'115	5.00	68.64	9'609.25
Tagesanzeiger		VG 43_Capping 1x/UU x/UU/Campaign	/Day &	D-CH	Mobile PreRoll InRead	& 143'00	80.00	11'440.00	15.00	9'724	5.00	64.60	9'237.80
Total Mobile						1'883'00	58.05	109'300.00	90.00	86'808	20.00	44.35	83'507.10
Social-Media													
Facebook			ı	D-CH	Video Post Ad		6'000.00	6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagra Post	am_Paid		[D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram_Promoted	d Post]	D-CH	Promoted Post			5'000.00		5'000			5'000.00
Total Social-Media							6'000.00	17'000.00	0.00	17'000	0.00	0.00	17'000.00
Total Media						3'023'00	60.53	182'970.00	165.00	145'637	35.00	46.39	140'244.65
		A. N	1/22==						Planung & Se		4'200.00	1.69 %	
	WERBEDRUCK		KOSTEN I		ITEIL IN %				Bewirtschaft			3'150.00	1.27 %
	3'023'000	100.00	140'245		0.00				Technische k			151.15	0.06 %
	0	0.00	0	0.0					Media-Honora			3'145.80	3.28 %
I-CH 0		0.00	0	0.0						Agentur Service		15'646.95	6.30 %
Total 3	3'023'000	100.00	140'245	100	0.00				lotal Kosten	Agentur Service	e:	248'384.11 	100.00 %

1.5	14/ 00	1/14/ 4.0	1/10/14/4	I/\M_40	1//1/ 40				1//1/ 47	1//1/ 40	1/14/ 40	1//1/ 00	1/10/104	I/\A/ 00	1/14/ 00	1/18/ 0.4
	W 09 24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	(01.06)	KW 24 (08.06)
	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241
	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206
	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862
	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309
	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827
	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793
	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551
	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827
	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931
	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929
	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Züri Lauf Cup 2020

Laufzeit 24.02.2020 - 13.09.2020 Version / Datum V 1.499 / 16.03.2020

									MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS		SPRACHE	FORMAT		WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Bluewin	W	G 43 Targeting		D-CH	Videohead		210'000	87.00	18'270.00	30.00	12'789	5.00	57.86	12'149.55
Tagesanzeiger	W	G 43 Targeting		D-CH	Videohead		180'000	80.00	14'400.00	15.00	12'240	5.00	64.60	11'628.00
Admeira Digital Network		ocal/ Bluewin/ Search e G 43 Targeting	tc. mit	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x	x600	750'000	32.00	24'000.00	30.00	16'800	5.00	21.28	15'960.00
Total Display							1'140'000	49.71	56'670.00	75.00	41'829	15.00	34.86	39'737.55
Mobile														
Geo Located Livetargetin (Always On)	Be Ze	Omin/ Watson/ der Bund erner Zeitung/ Basler eitung/ Tagesanzeiger/ ürichsee Zeitung/ Der U		D-CH	Mobile Rectar 300x250	ngle	430'000	57.00	24'510.00	10.00	22'059	5.00	48.74	20'956.05
Geo Located Retargeting (Always On)	Be Ta	Omin/ Watson/ der Bund erner Zeitung/ agesanzeiger/ Zürichse eitung/ Der Unter		D-CH	Mobile Rectar 300x250	ngle	400'000	67.00	26'800.00	10.00	24'120	5.00	57.29	22'914.00
Custom Channel*	Ta Na W	ZZ/ Luzerner Zeitung/ agblatt/ Schaffhauser achrichten/ Urner ochenblatt/ swiss-sport shoc		D-CH	Mobile Rectar 300x250	ngle	770'000	45.00	34'650.00	40.00	20'790		27.00	20'790.00
20 Minuten	Sc	G 43_Auslieferung nur c_Capping 1x/UU/Day d/UU/Campaign		D-CH	Mobile PreRo	II	140'000	85.00	11'900.00	15.00	10'115	5.00	68.64	9'609.25
Tagesanzeiger		G 43_Capping 1x/UU/[c/UU/Campaign	Day &	D-CH	Mobile PreRo InRead	II &	143'000	80.00	11'440.00	15.00	9'724	5.00	64.60	9'237.80
Total Mobile							1'883'000	58.05	109'300.00	90.00	86'808	20.00	44.35	83'507.10
Social-Media														
Facebook				D-CH	Video Post Ad	d		6'000.00	6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook & Instagram_F	Paid			D-CH	Paid Post				6'000.00		6'000			6'000.00
Facebook &	0.5			D-CH	Promoted Pos	st			5'000.00		5'000			5'000.00
Instagram_Promoted Post	St						0	6'000.00	17'000.00	0.00	17'000	0.00	0.00	17'000.00
Total Media							3'023'000	60.53	182'970.00	165.00	145'637	35.00	46.39	140'244.65
								00.00	102 07 0.00	100.00	110001		10.00	110211.00
										Planung & Se	etup	4	l'200.00	1.69 %
SPRACHE WER	RBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	ITEIL IN %					Bewirtschaftu	ung	3	3'150.00	1.27 %
D-CH 3'023	3'000	100.00	140'245	100	0.00					Technische K	Kosten	1	51.15	0.06 %
F-CH 0			0	0.0					_	Media-Honora	ar	8	3'145.80	3.28 %
I-CH 0			0	0.0							Agentur Service		5'646.95	6.30 %
Total 3'023	3'000	100.00	140'245	100	0.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 2	248'384.11	100.00 %

				EINSATZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG				
KW 25 15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)
7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'241	7'24
6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'206	6'20
25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'862	25'86
39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'309	39'30
14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'827	14'82
13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'793	13'79
26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'551	26'55
4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'827	4'82
4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'931	4'93
64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'929	64'92
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fol
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'238	104'2



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print										
Der Landbote GA		Laufsporttag Winterthur/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4	4c 1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.35
Zürichseezeitung (Meilen	GA_Bezirk	Männendörfler Waldlauf bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4	4c 1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.75
Zürcher Oberlände	er GA	GP der Stadt Dübendorf bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4	1c 1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.17
Total Print					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
Total Media					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
							Planung & Setu	up	4'200.00	1.69 %
SPRACHE	SCHALTUN	GEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftur	ng	3'150.00	1.27 %
D-CH	3	100.00	7'700	100.00			Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			Media-Honorar	,	8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total	3	100.00	7'700	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %

					E	INSATZZEITF	RAUM UND V	VERBEDRUC	CKVERTEILU	JNG					
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	IG SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print										
Der Landbote G	A	Laufsporttag Winterthur/ bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.35
Zürichseezeitung Meilen	g GA_Bezirk	Männendörfler Waldlauf, bestmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.75
Zürcher Oberlän	der GA	GP der Stadt Dübendorf bestmöglich	f/ D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.17
Total Print					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.27
Total Media					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.2
							Planung & Setu	up	4'200.00	1.69 %
SPRACHE	SCHALTUNG	SEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	ng	3'150.00	1.27 %
D-CH	3	100.00	7'700	100.00			Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			Media-Honorar	,	8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total	3	100.00	7'700	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 13.12.2020

Version / Datum V 1.42 / 16.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	ТІ	HEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Print										
Der Landbote GA		aufsporttag Winterthur/ estmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'970.00	10.00	2'673	5.00	2'539.3
Zürichseezeitung Ga Meilen		ännendörfler Waldlauf/ estmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	3'050.00	10.00	2'745	5.00	2'607.7
Zürcher Oberländer		P der Stadt Dübendorf estmöglich	D-CH	1/4-Seite, hoch, 4c	1	2'829.00	5.00	2'688	5.00	2'553.1
Total Print					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.2
Total Media					3	8'849.00	25.00	8'106	15.00	7'700.2
							Planung & Setu	ıp	4'200.00	1.69 %
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	ıg	3'150.00	1.27 %
D-CH	3	100.00	7'700 1	00.00			Technische Ko	sten	151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0 0	0.00			Media-Honorar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0 0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	15'646.95	6.30 %
Total	3	100.00	7'700 1	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	248'384.11	100.00 %

				EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG				
KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 04.10.2020

Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	S / GATTUNG S1	TANDORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
Aushang 2 Woc jeweiligen Lauf		naue Standortliste folgt parat	D-CH	F12, F12L, F und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total OOH					100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
Total Media					100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56
								Planung & S	Setup		4'200.00	1.69 %
SPRACHE	STELLEN / SCRE	EENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaf	ftung		3'150.00	1.27 %
D-CH	100	100.00	70'001	100.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Hono	orar		8'145.80	3.28 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Koste	n Agentur Serv	ce:	15'646.95	6.30 %
Total 100 100.00 70'001 100.00			70'001	100.00				Total Koste	n Agentur Serv	ce:	248'384.11	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020

Laufzeit 03.02.2020 - 04.10.2020

Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORT	E	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF		
ООН														
Aushang 2 Wochen vor dem jeweiligen Lauf	genaue Star separat	ndortliste folgt	D-CH	F12, F12L, F200 und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
Total OOH					100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
Total Media					100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
								Planung & \$	Setun		4'200.00	1.69 %		
SPRACHE STELLE	N/SCREENS	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N ANT	ΓΕΙL IN %				Bewirtschaf			3'150.00	1.27 %		
D-CH 100		100.00 70	0'001 100	.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %		
F-CH 0		0.00	0.00					Media-Hono	orar		8'145.80	3.28 %		
I-CH 0		0.00	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	15'646.95	6.30 %		
Total 100		100.00 70	0'001 100	.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	248'384.11	100.00 %		

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit 03.02.2020 - 04.10.2020

Version / Datum V 1.32 / 16.03.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG A	/ GATTUNG	STANDOR1	Έ	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF		
ООН															
Aushang 2 Woch jeweiligen Lauf	nen vor dem	genaue Star separat	ndortliste folgt	D-CH	F12, F12L, F200 und F200L	100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
Total OOH						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
Total Media						100	921.06	92'106.00	20.00	73'685	5.00	700.01	70'000.56		
									Planung & S	Setup		4'200.00	1.69 %		
SPRACHE	STELLEN / S	CREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AI	NTEIL IN %				Bewirtschaf	ftung		3'150.00	1.27 %		
D-CH	100		100.00	70'001 10	00.00				Technische	Kosten		151.15	0.06 %		
F-CH	0		0.00	0 0.	00				Media-Hono	orar		8'145.80	3.28 %		
I-CH	0		0.00	0 0.	00				Total Koste	n Agentur Servi	ice:	15'646.95	6.30 %		
Total	100		100.00	70'001 10	00.00				Total Koste	n Agentur Servi	ice:	248'384.11	100.00 %		

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)									



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne Züri Lauf Cup 2020 Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Version / Datum V 1.10 / 16.03.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
SENDER	REC	BION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF	
Radio													
Radio 24	Züri	ch	D-CH	20	26	32.92	17'120.00	4.00	16'435	10.00	28.45	14'791.68	
Total Radio					26	658'461.54	17'120.00	4.00	16'435	10.00	568'910.77	14'791.68	
Total Media					26	658'461.54	17'120.00	4.00	16'435	10.00	568'910.77	14'791.68	
								Plan	ung & Setup		4'200.00	1.69 %	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGI	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		3'150.00	1.27 %	
D-CH	26	100.00	14'792	100.00				Tech	nische Kosten		151.15	0.06 %	
F-CH	0	0.00	0	0.00				Medi	a-Honorar		8'145.80	3.28 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	15'646.95	6.30 %	
Total	26	100.00	14'792	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	248'384.11	100.00 %	

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	2 2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

