



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

Datum 07.01.2021

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG / REGIONEI	N KINO'S /	'SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW (24.0		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	
ghfdgsdf																							
asdasdasd	sadasdas	d	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00											
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00			,								
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00											
							Planung & Setup			108h x	CHF 170	HF 18'360.00											
							Bewirtschaftung			46h x	CHF 170	CHF 7'820.00											
							Technische Kost	en		Pauschale C	HF 4'646	CHF 4'646.00											
							Media-Honorar			Pauschale C	2.5% UE 4'646	CLIE 51450 40											
SPRACHE KON	TAKTE A	NTEIL IN % K	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Pauschale C	NF 4 040	CHF 5'452.40											
D-CH 1'5	87'000	100.00	32'256	100.00			Total Servicekos	ten exkl. MWS ⁻	Т		C	HF 36'278.40											
Total 1'5	87'000	100.00	32'256	100.00			Total Media- &	Servicekoster	n exkl. MWST		C	HF 66'282.40											

