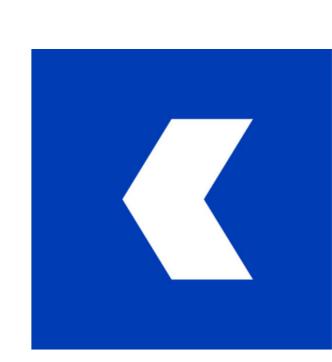
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V.15 / 30.10.2019

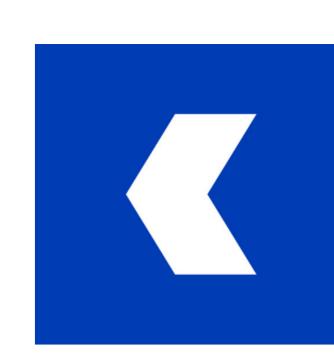
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

## Bemerkungen

test12312312



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

## Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

227'448.84 100.00 %

**Total Kosten Agentur Service:** 

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	
43'333	43'333	43'333	43'333		
66'667	66'667	66'667	66'667		
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachliefer bei Unterliefe	
66'667	66'667	66'667	66'667		
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667		
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001		
50'000	50'000	50'000	50'000		
50'000	50'000	50'000	50'000		
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachliefer bei Unterliefer	
50'000	50'000	50'000	50'000		
50'000	50'000	50'000	50'000		
300'000	300'000	300'000	300'000		
0	0	0	0	Nachliefe bei Unterliefe	
0	0	0	0		

2'210'001 2'210'001 2'210'001 2'210'001

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool(200)	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(203)	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitungen(204)	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp(212)	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display				5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur Special(201)	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students(208)	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students(209)	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture(210)	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)(211)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media											
Facebook(205)	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
				Planung & Setup 1'750.00			1'750.00	11.22 %			
SPRACHE WERBEI	DRUCK ANTEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %	Bewirtschaftung			7	700.00	4.49 %		
D-CH 1'630'00		'542	376.91	Technische Kosten 413.00				2.65 %			
F-CH 5'000'000		1'313	28.26	Media-Honorar 12'731.09				81.64 %			
I-CH 0	0.00		0.00				I otal Kosten	Agentur Service	<b>9:</b>	15'594.09	6.86 %



**Version / Datum** V.15/30.10.2019