## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

24.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen			



# Fakat Plakat

## Media-Planung

SwissLife

Example Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																											
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																											
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## Plakat

### Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG	STANDOR <sup>-</sup>	TE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
ООН																				
test				National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH						1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																				
test1				D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH						44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media						45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
								Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
								Bew	irtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCI	REENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tech	nnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH		44	97.78	4'224	83.25			Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National		1	2.22	850	16.75			Tota	I Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total		45	100.00	5'074	100.00			Tota	I Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

								MEDIA III	ND KOOTI	TAL DL AAU	LINIO									FINO	A T 7 7 E I T D A I			V/EDTEIL LIN	10					
								MEDIA- UI	ND KOSTI	EN PLAN	UNG									EINS	AIZZEIIRA	OW OND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
SENDER	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N KOST IN CHF NET-N	TEN NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 2 (08.0
Nationales TV																														
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00 10'000	0.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Total Nationales 1	ΓV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000	0.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	7
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000	0.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
									Planung & Set	tup		0	.00 % CH	HF 0																
									Bewirtschaftu	ng		0	.00 % CH	HF 0																
									Technische K	osten		0	.00 % CH	HF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				ı	Media-Honora	r		100	.00 % CHF 2	2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	kosten exkl. I	MwSt.	12	.23 % CHF 2	2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- 8	k Servicekos	ten exkl. MwS	St. 100	.00 % CHF 17'750	50.40																





## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
SENDER	THEMA / I	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftu				0.00 %	CHF 0							
									Technische K	osten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		10	0.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.	1	2.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. Mw	St. 10	0.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.33

07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## g Online

#### Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.33 07.06.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	ISATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUCI	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAIL	LS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb	wef wef wev	w efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Display</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	che Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total Sei	rvicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total Me	dia- & Service	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								





#### Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

Laufzeit

Version V 1.24

Datum 07.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																									
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel		,		434	43.00	3.00	42	4.00	40.04	,						,			,						
Sonderbeilagen																									
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
						ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
					Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE SCHALTU	JNGEN ANTEIL IN % KO	OSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62																

01.03.2020 - 31.07.2020

0.01 % CHF 1.62

100.00 % CHF 17'750.40

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.



## **Print**

### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version V 1.24

Datum 07.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikum	nstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilage	en																
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbo	eilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Total S	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

01.03.2020 - 31.07.2020







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

**Media-Honorar** 

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

01.03.2020 - 31.07.2020

100.00 % CHF 0.89

0.01 % CHF 0.89

100.00 % CHF 17'750.40

Version

V 1.26

07.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REG	GIONEN KINO'S	S/SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																												
bbbb	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																												
aa	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
								chaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technis	che Kosten			0.00 %	CHF 0																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	E E	100.00	20	100.00
Total	55	100.00	30	100.00
Total	55	100.00	30	100.00
Total	55	100.00	30	100.00



# Kino

## Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.26 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee		'		32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80					'		
Total Media				5.5	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.25

07.06.2020

Datum

					NAT-		CENI DI ANILINI		
				COLLALT		DIA- UND KOST			.VOCTEN-
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACE	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww									
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
		D-CH	Skyscraper	45	232.00		232		232.00
			Skyscraper 160x600						
			Skyscraper 160x600						
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
						02100			200110
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0
					Ted	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N			Me	dia-Honorar		100.00 %	
D-CH	77 100.00		54 100.00		Tot	al Servicekosten exkl	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00		254 100.00		Tot	al Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



## Radio

## Media-Planung



07.06.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version V 1.25 01.03.2020 - 31.07.2020

						MED	A- UND KOST	TEN PLANUN	G			EINSATZZ	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							tschaftung		0.00 %	CHF 0							
							nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00			Servicekosten exk	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00			Media- & Serviceko			CHF 17'750.40							







Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Value

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAI	ILS	SPRACHE	EFORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tbd															
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung 8	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsch	naftung			0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Serv	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Med	lia- & Service	kosten exkl.	MwSt.	100.00 % CF	IF 17'750.40																



# Ambient

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tbd						
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc				0.00 %	CHF 0							
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Sei	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mv	/St.	100.00 % C	HF 17'750.40							

