## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

20.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



## Plakat

#### Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ

SwissLife

Kampagne

2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.96

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

Datum

05.06.2020

									MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG						
PLATZIERUNG / GA	TTUNG STANDOI	RTE		SPRA	ACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	
ООН																		
test(297)	WWWWW	WWWWWWWWWW	/WWWWWWWWWWWW	wwwww Natio	nal	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH							1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																		
test1(500)				D-CH	•	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
									Plan	nung & Setup			0.00 %	CHF 0				
										rirtschaftung			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE S	TELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %					Tecl	nnische Kostei	1		0.00 %	CHF 0				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23				
National	1	2.22	850	16.75					Tota	ıl Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23				
Total	45	100.00	5'074	100.00					Tota	ıl Media- & Ser	vioekosten evl	A MwS+	100 00 %	CHF 17'750.40				



## Plakat

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.96

05.06.2020

									MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANE	DORTE		SPR	ACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																					
test(297)	WWWWV	WWWWWWWWWWW	WWWWWWWWWWW	wwwwww Natio	onal	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				,	,		1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00		,	,				
DOOH																					
test1(500)				D-CH	-	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Plar	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bew	rirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Tec	nnische Kostei	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	1 2.22	850	16.75					Tota	ıl Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	4	100.00	5'074	100.00					Tota	ıl Media- & Ser	vicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 % C	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.167

05.06.2020

								MEDIA- U	JND KOSTE	N PLANU	NG								EINS	ATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	OT N/N KOSTEN IN CHF NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344(485)	5ttgw		F-CH (	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
<b>Total Nationales</b>	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Set	up		0.00	CHF 0																
									Bewirtschaftur	ng		0.00	CHF 0																
									Technische Ko	osten		0.00	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honorar			100.00	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	osten exkl. M	wSt.	12.23	3 % CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekoste	n exkl. MwSt.	100.00	% CHF 17'750.40																





## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum 05.06.2020 V 1.167

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHI	N KOSTEN F NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0							
									Technische K	Costen			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		100	0.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.	12	2.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. MwS	St. 100	0.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.27

05.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRAL	IM UND WE	RBEDRUCK	ERTEILUNG	}					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



# 9 Online

#### Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

PLATZIERUNG

**Total Display** 

Social-Media

Total Social-Media

nnn(502)

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

DETAILS

SPRACHE FORMAT

Wideboard XL

994x500

Skyscraper 160x600

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

05.06.2020 V 1.27

		MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUN	NG	
WERBE DRUCK		KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
32	2 32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
32	2 32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
342	2 32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





## Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.28

05.06.2020

				MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG	3	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Desk lilerens a tital								
Publikumstitel								
tes123(498)	dddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH Balkeninserat quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen								
tttttt(499)		D-CH Balkeninserat	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
		D-CH Balkeninserat quer, 4c		10.00	10.00	20	10.00	10.07
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
				Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
					tschaftung		0.00 %	
					ische Kosten		0.00 %	
SPRACHE SCHALT	UNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEI	IL IN %			-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH	979 100.00 54	100.00			Servicekosten exk	d. MwSt.		CHF 1.62
Total	979 100.00 54	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.		



## **Print**

## Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.28 05.06.2020

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHI	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)	dddd	dddddddddddddddddddddddddddd	dddddddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeil	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	4 100.00			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00 5	100.00			Total I	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.25

05.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## Kino Media-Planung

# SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

ersion	Datum
1.25	05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / REGIO	ONEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb(503)	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE KO	ONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Sei	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Sarvica	kosten exkl. M		100 00 %	CHE 171750 40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

Datum 05.06.2020

					MEDI	IA- UND KOST	ΓΕΝ ΡΙ ΔΝΙΙΝά	G	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	SCHALT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
				UNGEN	BRUI	IN %	NET		NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
			160x600						
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Planu	ing & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bewir	rtschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %				Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00		100.00		Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00	2	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



# Radio

## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

Datum 05.06.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ее		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww	,			'	45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exk	d. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.16

05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAI	LS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile			'		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsc	naftung			0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Med	dia- & Service	kosten exkl. l	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



# <a>Ambient</a>

#### Media-Planung

SwissLife

05.06.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.16

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	IUNG					EINSATZZE	ITRAUM UNI	O WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW (15.		KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb(507)	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mv	vSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								

