Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	495'478.50	33.08
Print	62.78	0.00
Plakat	850.00	0.06
TV	20'000.00	1.34
Kino	35'000.00	2.34
Radio	1'620.00	0.11
Ambient	900'000.00	60.09
Total Mediakosten	1'453'011.28	97.01

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.43
Bewirtschaftung	6'630.00	0.44
Technische Kosten	3'754.65	0.25
Media-Honorar	27'997.92	1.87
Total Servicekosten	44'842.57	2.99
Total ohne MWST	1'497'853.85	100.00
Total inkl. MWST	1'613'188.60	107.70

Bemerkungen	





Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.771

18.06.2020

Datum

Part							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRU	CKVERTEILU	ING		
March Marc	PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT						BK IN %		KOSTEN NET-NET										
The column The	Display					·																
March Section Sectio	20min 33(702)	Sport	D-CH	160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
90 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20min1 2(658)	Sport1 2	D-CH	994x500	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
MANINE STATE OF STATE	20min1 2(703)	Sport1 2	D-CH	994x500	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Part	Total Display				6'000'000	80.00	480'000.00	150.00	240'000	15.00	38.00	228'000.00	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	666'666	
Mail Subject Mail	Mobile																					
Part	Blick.ch(2)		D-CH		1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei
Second Content Seco	Blick.ch(659)		D-CH		1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Unterlieferung
	Total Mobile				2'200'000	60.00	132'000.00	100.00	66'000	10.00	28.50	62'700.00	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	244'444	
ACT VARIANT	Branded Content																					
Part Control Part Control Part Control Part Control Part Control Part Control Part Part Control Part	NZZ.ch(3)		F-CH			10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei
Section Audition Section Aud	NZZ.ch(660)		F-CH		35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Unterlieferung
2814 D-CH Slots-sper S100 200 4000 4000 4000 333 333 333 333 333 33	Total Branded Content				70'000	10.00	700.00	20.00	630	10.00	8.55	598.50	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	7'776	
Total Social-Meetle	Social-Media																					
Native Drop8(692) CH-Netzwerk Premium D-CH Diverse Standard-Formate Ulster (olg) 34 350000 36.00 126'000.00 40.00 75'600 10.00 19.44 66'04.000 388'888 388'8	test(412)	test	D-CH		3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Drop8(692) CH Netzwerk Premium D CH Diverse Standards (Lister Formatic (Lister Form	Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Formate Liste folgs	Native																					
Formate (Liste folgt) 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 123 124 123 123 123 124 123 123 124 123 123 124 123 124 123 123 124 123 123 124 123 123 124 123 123 124 124 123 123 124	Drop8(692)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Formate (Liste folgt) 23 Total Native 10'500'000 36.00 378'000.00 120.00 226'800 30.00 19.44 204'120.00 1'166'664	Drop8(693)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
	Drop8(694)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media 2'085'883 2'085'885'885'885'885'885'885'885'885'885	Total Native				10'500'000	36.00	378'000.00	120.00	226'800	30.00	19.44	204'120.00	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	1'166'664	
	Total Media				18'773'000	52.78	990'760.00	390.00	533'490	65.00	26.39	495'478.50	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	2'085'883	

Total	18'773'000	100.00	495'479	100.00
F-CH	70'000	0.37	599	0.12
D-CH	18'703'000	99.63	494'880	99.88
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100 00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	1.58 %	CHF 23616.33
Media-Honorar	68.90 %	CHF 16272.68
Technische Kosten	9.50 %	CHF 2243.65
Bewirtschaftung	10.08 %	CHF 2380
Planung & Setup	11.52 %	CHF 2720





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.621

					MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	3							EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	
Wochenzeitungen																									
wef 1(684)	wef wef 1	F-CH	12 2	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef 2(685)	wef wef 2	F-CH	23	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
wef 3(191)	wef	F-CH	34 32	44	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen				130	96.00	96.00	65	129.00	37.20																
Sonderbeilagen																									
wef(195)	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef(196)		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				153	162.00	128.00	110	172.00	62.78																

D-CH 23 15.03 26 40.74	Total	153	100.00	63	100.00
	F-CH	130	84.97	37	59.26
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	D-CH	23	15.03	26	40.74
	SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.69

KW 13 (23.03)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 08 (17.02) Datum 18.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН											
test 1	4 3	D-CH	B200 2	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
2(297)	4		3			41000 00		41000	45.00	4.05	
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

Bewirtschaftung 55.25 % CHF Technische Kosten 0.00 %	53.85
Bewirtschaftung 55.25 % CHF Technische Kosten 0.00 % C	615.5
Bewirtschaftung 55.25 % CHF	25.5
	CHF 0
Planung & Setup 44.20 % CHF	2550
	2040

Total	200	100.00	850	100.00
D-CH	200	100.00	850	100.00
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Family Kampagne, 2. HJ 2019



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.177

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc 1(485)	23 43	D-CH	20 3 23	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
abc 2(695)	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def(600)	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
def(708)	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600
Total Media				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600

D-CH 3'500 100.00 20'000	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 600Total Servicekosten exkl. MWST0.04 %CHF 600	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 600
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 600
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.39

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG			EIN	SATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG / R	REGIONEN KII	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																		
23f 23 (300)	we	f	D-CH	90 23	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00						
Total kinokamapg	ne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00		,				
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
							Planung &	Setup			0.00 %	CHF 0						
							Bewirtscha	ıftung			0.00 %	CHF 0						
							Technisch	e Kosten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Hon	orar		,	100.00 %	CHF 1050						
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servi	cekosten exkl	. MWST		0.07 %	CHF 1050						
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media	a- & Serviceko	osten exkl. MV	/ST ^	100.00 % CHF	1'497'853.85						



Radio Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.94 18.06.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	
radiokategorie										
test test wef wef test test test(299)	test test1 test2	D-CH	232323	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00	
test test test test test test(697)	test test1 test2}	D-CH	3434	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00	
Total radiokategorie				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00	
Total Media				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00	

KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
(27.01)	(03.02)	(10.02)	(17.02)	(24.02)

D-CH	2'000	100.00	1'620	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.00 %	CHF 48.6
Media-Honorar	100.00 %	CHF 48.6
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Ambient Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.54

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG			EIN	ISATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUN	IG
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test 12 234(705)	wef waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 234(707)	wef waef	D-CH	23 23f	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12(706)	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12 123(481)	wefwef	D-CH	Halfpage 300x600 32 12	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test 12(704)	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600 32	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				60'000	15'000.00	900'000.00	0.00	900'000	0.00	15'000.00	900'000.00	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996
Total Media				60'000	15'000.00	900'000.00	0.00	900'000	0.00	15'000.00	900'000.00	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996	9'996

D-CH 60'000	100.00 90	00'000 100.00
SPRACHE WERBEDRUCK A	NTEIL IN % KOSTEN	N N/N ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	400.00.0/	CHF 1'497'853.85
Total Servicekosten exkl. MWST	0.96 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700

