## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	94.16
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.94
Bewirtschaftung	2'380.00	0.82
Technische Kosten	1'990.00	0.69
Media-Honorar	9'792.27	3.39
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

## Bemerkungen

er

