## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

new 15.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	223'201.75	36.71
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.64
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.34
Total Mediakosten	569'899.73	93.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'427.90	0.56
Media-Honorar	21'596.99	3.55
Total Servicekosten	38'114.89	6.27
Total ohne MWST	608'014.62	100.00
Total inkl. MWST	654'831.75	107.70

Bemerkungen			







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.628 Datum 15.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG					EIN	SATZZEITR	AUM UND V	WERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd																				Nachlieferung bei
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
<b>Total Display</b>				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Branded Content</b>				35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				8'338'000	53.60	446'910.00	238.00	238'925	35.00	26.77	223'201.75	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	99.58	222'903	99.87
F-CH	35'000	0.42	299	0.13
Total	8'338'000	100.00	223'202	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.83 %	CHF 17212.95
Media-Honorar	59.23 %	CHF 10196.05
Technische Kosten	11.14 %	CHF 1916.9
Bewirtschaftung	13.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	15.80 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum
15 06 2020

V 1.600	15.06.2020
---------	------------

						MED	IA- UND KOSTE	N PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	
Wochenzeitungen																										
wef	wef wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitu	ingen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilag	gen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interes	est				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
						Dien	una 9 Catura		0.00.9/	CHEO																
							rtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % KO	STEN N/N	ANTEIL IN %			nische Kosten		99.78 %																	
D-CH	23	34.85	26	67.35			a-Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
F-CH	43	65.15	12	32.65		Total	Servicekosten exkl. Mv	vSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Total	Media- & Servicekoste	n exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62																







Datum

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.64 15.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G			
PLATZIERUNG / GATT	TUNG STANDORTI	E	SPRACHREGIC	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
							Planu	ng & Setup			44.20 %	CHF 2040													
							Bewir	tschaftung			55.25 %	CHF 2550													
							Techr	nische Koster	1		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE STE	ELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			0.55 %	CHF 25.5													
D-CH	200	100.00	850	100.00			Total	Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.76 %	CHF 4615.5													
Total	200	100.00	850	100.00			Total	Madia 9 San	vicekosten exk	-1 - 101	400 00 0/	HF 608'014.62													







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.167

Datum 15.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZ	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV		'		1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300

N T	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
0	294	305	300	300	300
	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
0	294	305	300	300	300
0	294	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100 00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.34

Datum 15.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG			EINSATZ	ZEITRAUM UN	D WERBED	RUCKVER <sup>-</sup>	ΓEILUNG
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KIN	NO'S / SÄLE	SPRACHE	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgn	ie				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0					
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Sei	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.17 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 % CH	HF 608'014.62					







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.82

Datum 15.06.2020

						MEDI	A- UND KOS1	EN PLANUNG			EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	RUCKVER	ΓEILUNG
TITEL	THEMA	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test	test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokate	egorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0					
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-	-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		Total S	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total N	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62					



## Ambient Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version V 1.39

Datum 15.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test asdasdasd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
	asd										
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
<b>Л</b>	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)					
	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
)	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
)	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					
)	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700

