Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

24.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	222'902.50	36.67
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.65
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.35
Total Mediakosten	569'600.48	93.70

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'601.15	0.59
Media-Honorar	21'588.02	3.55
Total Servicekosten	38'279.17	6.30
Total ohne MWST	607'879.65	100.00
Total inkl. MWST	654'686.39	107.70

Bemerkungen			







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.492 Datum 09.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000			35.00		5.00			388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	0.00	0.00	35.00	0	5.00	0.00	0.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	37.83	446'560.00	263.00	238'610	35.00	18 89	222'902.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	0	0.00
Total	11'803'000	100.00	222'903	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.86 %	CHF 17377.23
Media-Honorar	58.62 %	CHF 10187.08
Technische Kosten	12.03 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	13.70 %	CHF 2380
Planung & Setup	15.65 %	CHF 2720







Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

THEMA / PLATZIERUNG

SPRACHE FORMAT

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

KOSTEN NET

BK IN %

KOSTEN BRUT

INSERATE

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.599

Datum 09.06.2020

					EINS	ATZZEITRA	UM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
		3		3			3								

Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			
Sonderbeilagen												
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58			
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58			
Special-Interest												
wef		D-CH	Skyscraper 160x600									
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00			
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98			

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.64 09.06.2020

							MEDIA		TENI DI AN												\/=B==					
							MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG							EINS	AIZZEIIRA	AUM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	<i>-</i>				
PLATZIERUNG / G	GATTUNG STA	NDORTE	SPRACHREG	SION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Plan	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bewi	irtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
							Tech	nische Kosten			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	STELLEN / SCREE	NS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	a-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH		200 100.00	850	100.00			Tota	l Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.76 %	CHF 4615.5														
Total		200 100.0	0 850	100.00			Tota	l Media- & Serv	vicekosten exk	I. MwSt.	100.00 % C	HF 607'879.65														





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit Version V 1.158

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

								MEDIA- U	A- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
abc	cbc		D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
def	fed		D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
Total Media					1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	288	305	300	300	300
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaftı	ung			0.00 %	CHF 0					
									Technische k	Kosten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		1	00.00 %	CHF 300					
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.		0.05 %	CHF 300					
Total	1'750	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. Mw	St. 1	00.00 % CHI	F 607'879.65					



SwissLife

09.06.2020

Datum



Kampagne

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

V 1.34 01.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG /	REGIONEN KI	NO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMA	AT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0					
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Se	vicekosten ex	kkl. MwSt.		0.17 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % CI	HF 607'879.65					



SwissLife

09.06.2020

Datum



SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.82

Datum 09.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN				EILUNG
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test	test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokateg	gorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bev	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
						Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Med	dia-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		Tot	al Servicekosten exk	I. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'00	100.00	810	100.00		Tot	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65					





SwissLife

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.37

09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 607'879.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 170
Planung & Setup	11.81 %	CHF 170

