KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 07.10.2019

Datum 06.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.0 / 03.10.2019	75'542.25	100.00
Total		75'542.25	94.11
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'050.00	22.20
Bewirtschaftung		700.00	14.80
Technische Kosten		106.50	2.25
Media-Honorar		2'873.46	60.75
Total		4'729.96	5.89
Total ohne MWST		80'272.21	100.00
Total inkl. MWST		86'453.17	107.70

Bemerkungen

Die Planung wurde mit René Weiss in der Form vorbesprochen und soll nun in die Vernehmlassung bei der ZKB gegeben werden.



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

386.91



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 07.10.2019

Datum 06.10.2019

							ME	EDIA- UND KO	OSTEN PLANUN	IG		
PLATZIERUNG	DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fo	okus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC	1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Un	terländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
Total Display					730'000	53.56	39'100.00	70.00	32'240	20.00	41.96	30'628.00
Mobile												
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ,	BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ,	BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media												
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling	ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	10.00	5'000.00	0.00	5'000	0.00	10.00	5'000.00
Total Social-Media					500'000	10.00	5'000.00	0.00	5'000	0.00	10.00	5'000.00
Total Media					2'130'000	43.80	93'300.00	150.00	79'255	45.00	35.47	75'542.25
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KO	STEN N/N ANTEIL IN %								Planung & Setu Bewirtschaftung	-	1'050.00 700.00	22.20 % 14.80 %
D-CH 2'130'000 100.00 75'5									Technische Kos		106.50	2.25 %
F-CH 0 0.00 0	0.00								Media-Honorar		2'873.46	60.75 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)		
32'500	32'500	32'500	32'500			
50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung bei		
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung		
50'000	50'000	50'000	50'000			
182'500	182'500	182'500	182'500			
37'500	37'500	37'500	37'500			
37'500	37'500	37'500	37'500			
75'000	75'000	75'000	75'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
37'500	37'500	37'500	37'500	gritorino or dirig		
37'500	37'500	37'500	37'500			
225'000	225'000	225'000	225'000			
125'000	125'000	125'000	125'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
125'000	125'000	125'000	125'000			
532'500	532'500	532'500	532'500			

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

4'729.96 5.89 %

80'272.21 100.00 %

