## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

new 15.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	223'201.75	36.71
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.64
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.34
Total Mediakosten	569'899.73	93.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'427.90	0.56
Media-Honorar	21'596.99	3.55
Total Servicekosten	38'114.89	6.27
Total ohne MWST	608'014.62	100.00
Total inkl. MWST	654'831.75	107.70

Bemerkungen			







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.628 Datum 15.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND V	WERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd																				Nachlieferung bei
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Branded Content</b>				35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				8'338'000	<b>52.60</b>	446'910.00	238.00	238'925	35.00	26 77	223'201.75	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	99.58	222'903	99.87
F-CH	35'000	0.42	299	0.13
Total	8'338'000	100.00	223'202	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.83 %	CHF 17212.95
Media-Honorar	59.23 %	CHF 10196.05
Technische Kosten	11.14 %	CHF 1916.9
Bewirtschaftung	13.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	15.80 %	CHF 2720







Wochenzeitungen

Total Wochenzeitungen

Total Sonderbeilagen

**Total Special-Interest** 

Sonderbeilagen

Special-Interest

wef(196)

Total Media

wef(191)

Family Kampagne, 2. HJ 2019

THEMA / PLATZIERUNG

SPRACHE FORMAT

Skyscraper 160x600

wech, s/w

Skyscraper 160x600

F-CH

D-CH

Laufzeit

KOSTEN BRUT

INSERATE

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.600

Datum 15.06.2020

MEDI	A- UND KOST	EN PLANUN	IG							EINS	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
32.00	32.00	22	43.00	12.40					'										'	
66.00	32.00	45	43.00	25.58																
66.00	32.00	45	43.00	25.58					,	,							,		,	
0.00	0.00	0	0.00	0.00																
98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	400.00.0/	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.64

Datum 15.06.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDORT	E	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	ŀ
ООН																									
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
							Plan	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040													
							Bew	irtschaftung			55.25 %	CHF 2550													
							Tech	nische Koste	n		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	ia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5													
D-CH	200	100.00	850	100.00			Tota	I Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.76 %	CHF 4615.5													
Total	200	100.00	850	100.00			Tota	l Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 % C	HF 608'014.62													







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.167

15.06.2020

Datum

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSA					EINSATZZ	TZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc(485)	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
def(600)	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300

KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
10'000.00	294	305	300	300	300
	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
10'000.00	294	305	300	300	300
10'000.00	294	305	300	300	300
10 000.00	<b>294</b>	303	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.34

Datum 15.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVER	TEILUNG			
PLATZIERUNG /	REGIONEN KIN	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW (24
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtso	haftung			0.00 %	CHF 0					
							Technise	che Kosten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			100.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Se	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.17 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 % CF	HF 608'014.62					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

Datum V 1.82 15.06.2020

						MEDI	A- UND KOS1	EN PLANUNC	}		EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBE	DRUCKVER'	TEILUNG
TITEL	THEMA/	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)	test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokateg	gorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0					
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-	-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		Total S	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total N	/ledia- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62					

Laufzeit



## Ambient Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version V 1.39

Datum 15.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	test asdasdasd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
N T	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)					
00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700

