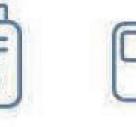
Kostenübersicht Media-Planung













Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

Version

Datum

01.01.2020 - 20.05.2020

test 22.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48
Total Mediakosten	10'850.00	97.09

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70

Bemerkungen			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum V 1.8220.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREC	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
ООН																												
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
								Planung & Se	tup			0.00 %																
								Bewirtschaftu	ıng		0	0.00 %																
								Technische K	Kosten			0.00 %																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honora	ar		25.5	100.00 %																
National	1	100.00	850	100.00				Total Kosten	Agentur Service:		25.5	0.23 %																
Total		100.00	850	100.00				Total Kosten	Agentur Service:		11'175.50	100.00 %																
							'																					



Seite 1/7

Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020



Version Datum V 1.8220.05.2020



Seite 1/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

Version V 1.158

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		(W 07 10.02)	KW 08 (17.02)			
Nationales TV																						
(485)				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000)	10.00	10'000.00		350	350	350	350			
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350			
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350			
								Planung & Setup			0	0.00 %	_									
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_									
								Technische Koste	en		0	0.00 %										
								Media-Honorar			300	100.00 %	_									
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	ntur Service		300	2.68 %										
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	ntur Service		11'175.50	100.00 %										



Seite 2/7