Kostenübersicht Media-Planung





in %

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Mediagattung

Total inkl. MWST

Bemerkungen

Laufzeit

Version

01.01.2020 - 25.06.2020

21.05.2020

Datum

Kosten in CHF

19'117.18

Technische Kosten Media-Honorar Total Servicekosten		0.02 2'332.54 2'332.56	0.00 13.14 13.14
Technische Kosten			
		0.02	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Planung & Setup		0.00	0.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Total Mediakosten		15'417.84	86.86
Ambient	V 1.15 / 21.05.2020	0.47	0.00
Radio	V 1.15 / 21.05.2020	253.76	1.43
Kino	V 1.24 / 21.05.2020	29.59	0.17
Print	V 1.22 / 21.05.2020	54.01	0.30
Online	V 1.15 / 21.05.2020	5.53	0.03
TV	V 1.166 / 21.05.2020	10'000.00	56.34







Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

STANDORTE

PLATZIERUNG / GATTUNG

ООН

Total OOH

Total DOOH

Total Media

DOOH

SPRACHREGION FORMAT

83.25

16.75

100.00

National

STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

4'224

850

97.78

2.22

100.00

Laufzeit

STELLEN / STELLE BRUTTO KOSTEN
SCREENS IN CHF CHF

1'000.00

1'000.00

1'000.00 1'000.00

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

0.00 %

100.00 %

152.23 0.86 %

KOSTEN NETTO CHF

01.01.2020 - 20.05.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KW 07 (10.02) KW 06 (03.02) STELLE N/N KOSTEN CHF KW 02 (06.01) KW 03 (13.01) KW 09 (24.02) KW 13 (23.03) KW 16 (13.04) KW 05 (27.01) KW 10 (02.03) KW 12 (16.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 08 (17.02) 1'101.00 5'444.00 2.00 5'355 18.00 946.01 5'074.47 0.00 % 0.00 %

The House

Plakat

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG				EINSATZZ	EITRAUM U	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
ООН																
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH				'	1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
								Planung & S	Setup		0	0.00 %				
								Bewirtschaf	ftung		0	0.00 %				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische	Kosten		0	0.00 %				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Hono	orar		152.23	100.00 %				
National	1	2.22	850	16.75				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	152.23	0.86 %				
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'750.40	100.00 %				

Datum



Seite 1/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	ANUNG					EINSAT	ZZEITRAU RUCKVEF		
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW (10.0		KW 08 (17.02)
Nationales TV																			
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
								Planung & Setup			0	0.00 %							
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_						
								Technische Kost	en		0	0.00 %							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar			2170	100.00 %							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00				Total Kosten Age	entur Service	:	2170	12.23 %							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00				Total Kosten Age	entur Service):	17'750.40	100.00 %							



Seite 2/7





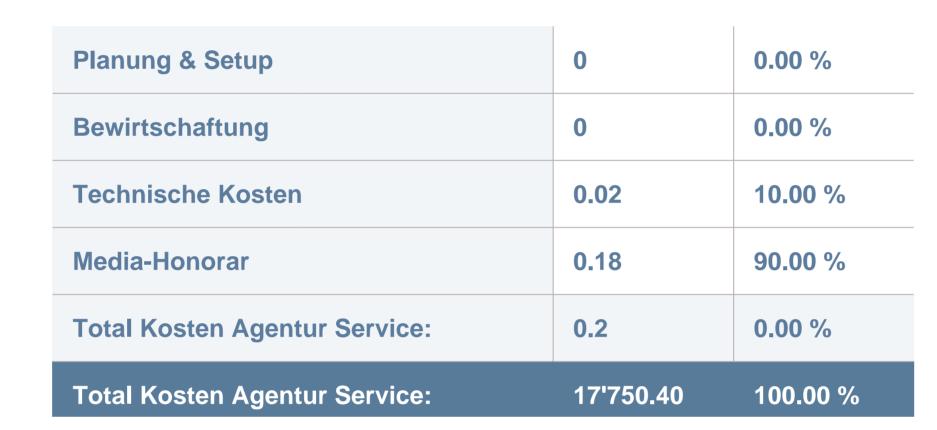
Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 06.03.2020 - 18.06.2020

Datum

						MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG									EINSAT	ZZEITRAUM	UND WERBEI	DRUCKVER'	TEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)		KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)			KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2 Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21 2
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00





Seite 3/7





KW 14 (30.03) KW 15 KW 16 (06.04) (13.04)

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 30.04.2020

0.00 %

100.00 %

0.01 %

17'750.40 100.00 %

Total	979	100.00	54	100.00
D-CH	979	100.00	54	100.00
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %



Seite 4/7

Publikumstitel

tes123

Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING			ZEITRAUM UND UCKVERTEILUNG
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUN	IG SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel												
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeil	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Planung & Set	up	0	0.00 %		
							Bewirtschaftur	ng	0	0.00 %		
							Technische Ko	osten	0	0.00 %		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		1.62	100.00 %		
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	1.62	0.01 %		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'750.40	100.00 %		



Seite 4/7

Datum





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 16.05.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	IUNG							E	EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEIL	UNG				
PLATZIERUNG / REC	EGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRACH	HE DAUER / FORMA	AT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
hhh																										
bbbb	W	'e	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																										
aa	ef	f	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
								Planung & Se)	0.00 %														
								Bewirtschaft)	0.00 %														
SPRACHE K	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische K				0.00 %														
D-CH 32	32	58.18	15	50.00				Media-Honor				100.00 %														
F-CH 23	23	41.82	15	50.00				Total Kosten	Agentur Service:	:	0.89	0.01 %														
Total 55	55	100.00	30	100.00				Total Kosten	Agentur Service:	:	17'750.40	100.00 %														



Seite 5/7





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

						M	EDIA- UND KO	STEN PLANU	JNG							EINSAT	ZZEITRAUM	UND WER	BEDRUCKVE	ERTEILUNG					
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
tbww																									
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																									
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
							Planung & Set	up	0	0.00 %															
							Bewirtschaftu	ng	0	0.00 %															
							Technische Ko		0	0.00 %															
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honora	r	7.61	100.00 %															
D-CH	77	100.00	254	100.00	ı			gentur Service:	7.61	0.04 %															
Total	77	100.00	254	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'750.40	100.00 %															



Seite 6/7





Kampagne

PLATZIERUNG

Total Mobile

Social-Media

Total Media

Total Social-Media

bbb

Family Kampagne, 2. HJ 2019

DETAILS

eww

SPRACHE FORMAT

Skyscraper 160x600

D-CH

Laufzeit

11.03.2020 - 10.06.2020

		MEDIA	A- UND KO	OSTEN PLA	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND V	VERBEDRU	JCKVERTEIL	JNG				
ERBE- RUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 1 ⁻ (20.04				KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
232								16	16	1	6	16	16	16	16	16	16	16	16	16	1
232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	1	6	16	16	16	16	16	16	16	16	16	1
264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	3 18	3	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup00.00 %Bewirtschaftung00.00 %Technische Kosten00.00 %Media-Honorar0.01100.00 %Total Kosten Agentur Service:0.010.00 %	Total Kosten Agentur Service:	17'750.40	100.00 %
Bewirtschaftung 0 0.00 % Technische Kosten 0 0.00 %	Total Kosten Agentur Service:	0.01	0.00 %
Bewirtschaftung 0 0.00 %	Media-Honorar	0.01	100.00 %
	Technische Kosten	0	0.00 %
Planung & Setup 0 0.00 %	Bewirtschaftung	0	0.00 %
	Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 7/7