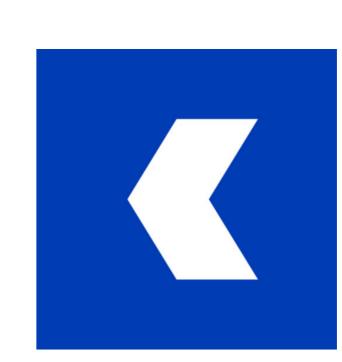
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

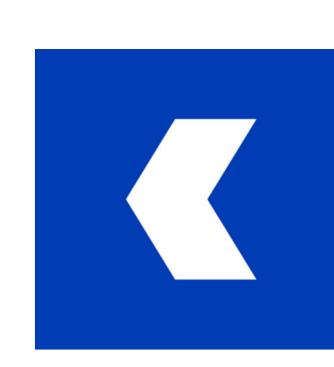
Version / Datum V1. 3 / 30.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

KW 37	KW 38	KW 39	KW 40	KW 41		
(09.09)	(16.09)	(23.09)	(30.09)	(07.10)		
43'333	43'333	43'333	43'333			
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferu bei Unterlieferu		
66'667	66'667	66'667	66'667			
66'667	66'667	66'667	66'667			
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667			
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001			
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferu bei Unterlieferu		
50'000	50'000	50'000	50'000			
50'000	50'000	50'000	50'000			
300'000	300'000	300'000	300'000			
0	0	0	0	Nachlieferu bei Unterlieferu		
0	0	0	0			

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool(200)	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(203)	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitungen(204)	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp(212)	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display				5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur Special(201)	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students(208)	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students(209)	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture(210)	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)(211)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media											
Facebook(205)	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
		OTEN ALC:	A DITTELL IN LOCAL				Planung & Se			750.00	11.22 %
SPRACHE WERBED			ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			700.00	4.49 %
D-CH 1'630'000			376.91	_			Technische K			113.00	2.65 %
F-CH 5'000'000	75.41 14	1'313 	28.26	_			Media-Honora	ar 	1	2'731.09	81.64 %

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

15'594.09 6.86 %

227'448.84 100.00 %

0.00



Version / Datum V1. 3 / 30.10.2019