Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.732 / 25.06.2020	780'045.25	65.95
Print	V 1.653 / 24.06.2020	391.48	0.03
Plakat	V 1.69 / 24.06.2020	850.00	0.07
TV	V 1.174 / 24.06.2020	10'000.00	0.85
Kino	V 1.40 / 24.06.2020	35'000.00	2.96
Radio	V 1.89 / 24.06.2020	810.00	0.07
Ambient	V 1.46 / 24.06.2020	300'000.00	25.36
Total Mediakosten		1'127'096.73	95.29
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		6'460.00	0.55

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	0.56
Technische Kosten	4'366.40	0.37
Media-Honorar	38'312.90	3.24
Total Servicekosten	55'769.30	4.71
Total ohne MWST	1'182'866.03	100.00
Total inkl. MWST	1'273'946.71	107.70

Bemerkungen	





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as sd	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	
Total Media				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	ISATZZEITR	RAUM UND W	/ERBEDRU	CKVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Mobile																			'		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Total Mobile				3'300'000	60.00	198'000.00	150.00	99'000	15.00	28.50	94'050.00	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Total Branded Content				105'000	10.00	1'050.00	30.00	945	15.00	8.55	897.75	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Unterlieferung
Total Native				7'000'000	36.00	252'000.00	80.00	151'200	20.00	19.44	136'080.00	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	
Total Media				10'408'000	43.34	451'110.00	260.00	251'205	50.00	22.20	231'087.75	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	

D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
F-CH	105 000	0.39	898	0.12

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

					MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRAI	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 1 (13.0
Wochenzeitungen																								
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40															
Total Wochenzeitunger	ו			559	416.00	416.00	283	559.00	161.24															
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24															

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZI	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)
Wochenzeitungen														
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 51:
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF
Planung & Setup	0.00 %	CHF



						MF	EDIA- UND KOS	TEN PI ANIIN	G	
TITEL	THEMA	\ / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Sonderbeilagen										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbeila	agen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Inte	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23
						Planun	g & Setup		0.00 %	CHF 0
							schaftung		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			sche Kosten		97.75 %	CHF 511
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-	Honorar		2.25 %	CHF 11.74
F-CH	559	72.98	161	41.19		Total S	ervicekosten exkl. MWS	Т	0.04 %	CHF 522.74
Total	766	100.00	391	100.00		Total	/ledia- & Servicekoster	n exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03

					EINS	ATZZEITRAU	IM UND WER	RBEDRUCK	VERTEILUNG						
KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
<u>'</u>	<u>'</u>		'	·		·	'	'			, 				



							A- UND KOST		IG				ND WERBED		
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	
Sonderbeilagen															
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Total Sonderbeila	gen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
Special-Interest															
wef			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Special-Inte	rest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
						Planung & S	Setun		0.00 %	CHF 0					
						Bewirtscha			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische			97.75 %	CHF 511					
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-Hon			2.25 %	CHF 11.74					
F-CH	559	72.98	161	41.19			cekosten exkl. MWST		0.04 %	CHF 522.74					
Total	766	100.00	391	100.00			a- & Servicekosten			CHF 322.74 CHF 1'182'866.03					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG							EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
PLATZIERUNG / G	SATTUNG STANDORTE	≣	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE			KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00												'		
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Planung 8	k Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bewirtsch	naftung			55.25 %	CHF 2550														
							Technisch	ne Kosten			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho				0.55 %	CHF 25.5														
D-CH	200	100.00	850	100.00			Total Serv	vicekosten exkl	MWST		0.39 %	CHF 4615.5														
Total	200	100.00	850	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. MV	WST.	100.00 % CHF	1'182'866.03														







Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

								MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA / PI	LATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
abc	cbc		D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed		D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales T	ΓV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media					1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
								Planu	ıng & Setup			0	00 %	CHF 0					
								Bewi	rtschaftung			0	00 %	CHF 0					
								Tech	nische Kosten			0	00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Medi	a-Honorar			100	.00 %	CHF 300					
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00				Total	Servicekoste	n exkl. MWST		0	.03 %	CHF 300					
Total	1'750	100.00	10'000	100.00				Total	Media- & Se	rvicekosten e	exkl. MWST.	100.	00 % CHF 1'	182'866.03					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KINO	'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 0 (24.0
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne	e				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00			'	'	
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung & Set	up			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0					
							Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor	ar		10	0.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicek	kosten exkl. MV	VST		0.09 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	& Servicekos	ten exkl. MWS	T. 100	0.00 % CHF 1	'182'866.03					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

						MED	A- UND KOST	EN PLANUN	G		EINSATZ	ZEITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test	test}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokatego	rie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planung &	Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirtscha	ıftung		0.00 %	CHF 0					
						Technische	Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-Hor	norar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		Total Servi	cekosten exkl. MWS ⁻	Γ	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total Med	ia- & Servicekosten	exkl. MWST.	100.00 % CH	IF 1'182'866.03					





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLAI	NUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	
test												
test	test asdasdasd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	
	asd											
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	
				20 000	13 000.00	300 000.00	0.00		0.00	13 000.00	300 000.00	

EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	1.22 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94%	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81%	CHF 1700
Planung & Setup	11.81%	CHF 1700

