KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Swiss4Life

Laufzeit
04.11.2019 - 23.12.2019

Datum 24.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.34 / 24.10.2019	98'000.00	100.00
Total		98'000.00	86.18
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		6'300.00	40.09
Bewirtschaftung		4'025.00	25.61
Technische Kosten		1'227.00	7.81
Media-Honorar		4'162.00	26.49
Total		15'714.00	13.82
Total ohne MWST		113'714.00	100.00
Total inkl. MWST		122'469.98	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Swiss4Life

Laufzeit 04.11.2019 - 23.12.2019

Datum 24.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Some Display	Wha	at ever	D-CH	Wideboard 994x250	100'000	1'000.00	100'000.00	2.00	98'000	0.00	980.00	98'000.00
Total Display					100'000	1'000.00	100'000.00	2.00	98'000	0.00	980.00	98'000.00
Social-Media												
Facebook	Nich	nt bekannt	D-CH	Diverses	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					100'000	1'000.00	100'000.00	2.00	98'000	0.00	980.00	98'000.00
								Planung & Se	etup	(6'300.00	40.09 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung	4	l'025.00	25.61 %
D-CH	100'000	100.00	98'000	980.00	_			Technische K	Kosten	1	'227.00	7.81 %
F-CH	0	0.00	0	0.00	_			Media-Honora	ar	4	l'162.00	26.49 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	5'714.00	13.82 %
Total	100'000	100%	98'000	980.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	13'714.00	100.00 %

KW 52 (23.12)	KW 51 (16.12)	KW 50 (09.12)	KW 49 (02.12)	KW 48 (25.11)	KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)
Nachlieferung bei Unterlieferung	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286
	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286
Nachlieferur bei Unterlieferu	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0

