Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

test11

Datum

08.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total inkl. MWST	703'508.94	107.70

Bemerkungen		





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 29.02.2020
Version
V1.423

Version Datum
V 1.423 08.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	TEN PLAN	IUNG					EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kinoasd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020 V 1.593 08.06.2020

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHI	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04
Wochenzeitunge	en																									
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzei	itungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeil	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Int	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bewir	rtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %		Techr	nische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH	23	34.85	26	67.35		Media	a-Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
F-CH	43	65.15	12	32.65			Servicekosten exkl.			CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.63

Datum 08.06.2020

							MEDIA.	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDORT	TE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Plan	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bew	irtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
CDD A CLIE	CTELLEN / CODEENC	ANITEH INLO/	KOSTEN NI/NI	ANITEH INLO/			Tech	nnische Kostei	n		0.00 %	CHF 0														
	STELLEN / SCREENS						Medi	ia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH	200	100.00	850				Tota	I Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														
Total	200	100.00	850	100.00			Tota	l Media- & Ser	vicekosten exk	I. MwSt.	100.00 % C	HF 653'211.64														





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum 08.06.2020 V 1.134

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	s TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaftu	ung			0.00 %	CHF 0					
									Technische K	Kosten			0.00 %	CHF 0					
									Media-Honora	ar		1	00.00 %	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Total Service	kosten exkl. I	MwSt.		0.05 %	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00					Total Media- 8	& Servicekos	ten exkl. Mw	St. 1	00.00 % CHI	= 653'211.64					



SwissLife



Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version

Datum V 1.33 01.02.2020 - 29.02.2020 08.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG			EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FORM	AT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirtso	chaftung			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKT	E ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technis	che Kosten			0 %	CHF 0					
							Media-H	onorar			0 %	CHF 0					
Total	1'587'00		35'000	100.00				rvicekosten e			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE D-CH Total	1'587'00 1'587'00	100.00	KOSTEN N/N 35'000	ANTEIL IN % 100.00 100.00			Technise Media-H Total Se	chaftung che Kosten onorar rvicekosten ex	xkl. MwSt.	lwSt.	0 % 0 % 0 % 0.00 %	CHF 0 CHF 0					



SwissLife



SwissLife

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.75 08.06.2020

						M	EDIA- UND KO	STEN PLANUI	NG		EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokate	gorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						P	lanung & Setup		0.00 %	CHF 0					
						В	ewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
						Т	echnische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		N	edia-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		т	otal Servicekosten e	xkl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Т	otal Media- & Servic	ekosten exkl. MwSt	100.00 %	CHF 653'211.64					



<a>Ambient

Media-Planung

Kampagne Laufzeit Version Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 01.04.2020

Datum 08.06.2020 V 1.31

SwissLife

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG			EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	IG
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	55.56 % 1.52 %	CHF 5500 CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700

