Kostenübersicht Media-Planung

















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version wef 21.05.2020

Datum

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

							MEDIA- U	UND KOS'	TEN PLAN	UNG								I	EINSATZZE	ITRAUM UNI	O WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG					
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHE	REGION FORMAT	STELLEN SCREENS	/ STELLE IN CHF	BRUTTO	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 10 (13.04)
ООН																												
test(297)		National	B200	1	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH]	1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																												
test1(500)		D-CH	BEE	44	4	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH				44	4	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media				45	5	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
							Dla	Q C-4			0.00.0/																	
								wirtschaftung			0.00 %	CHF 0 CHF 0																
											0.00 %	CHF 0																
SPRACHE STELLEN / SC	CREENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					chnische Koster				CHF 152.23																
D-CH 44	97.78	4'224	83.25																									
National 1	2.22	850	16.75						en exkl. MwSt.			CHF 152.23																
Total 45	100.00	5'074	100.00				Tot	tal Media- & So	ervicekosten exk	d. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Seite 1/7

Plakat Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	UNG				EINSATZZ WERBEDRU	EITRAUM U	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHREG	ION FORMAT	LLEN / EENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
ООН																
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
								Planung & Setup	p		0.00 %	CHF 0				
								Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Kost	en		0.00 %	CHF 0				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Honorar			100.00 %	CHF 152.23				
National	1	2.22	850	16.75				Total Servicekos	ten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23				
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Media- &	Servicekosten exk	l. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40				

V 1.9424.05.2020

Version



Seite 1/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	UND KOS	TEN PLA	NUNG					EINSATZ WERBEDR			
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 0 (10.02		
Nationales TV																			
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Nationales TV	V				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350
							Pla	nnung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Ве	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0	-						
							Те	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0	-						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 2170	-						
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00			То	tal Servicekosten exl	kl. MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00			То	tal Media- & Service	ekosten exkl. N	AwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



Seite 2/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.03.2020 - 18.06.2020

PLATZIERUNG Display bbb(501) Total Display			FORMAT Wideboard XL 994x500		TKP BRUT CHF	CHF	IN %	NETTO CHE	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
				32	32.00	1.02	22.00																				
bbb(501) Total Display				32	32.00	1.02	22.00																				
Total Display							32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2 Nachlieferung bei Unterlieferung
				32	32.00	1.02	32.00]	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00		32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21 2
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	{	64.00	14.80	5.53		23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
						Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0																
							wirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
						Tec	chnische Kosten	l		10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE WERBEDRUCK	ANTEIL IN % KOSTEN	N/N AN	TEIL IN %			Med	dia-Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH 374	100.00 6	100	0.00			Total	tal Servicekoster	n exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

	THEMA / PLATZIERUNG												
TEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO (CHF BK IN						
stitel													
tes123(498)			4	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04				
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04				
Sonderbeilagen													
tttttt(499)		D-CH Balkeninserat, quer, 4c	4	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				
Total Sonderbeilagen			A	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				
Total Media			Ģ	979	86.00	46.00	66	47.00	54.01				
					Planung & So Bewirtschaft			0.00 %					
					Technische K			0.00 %					
SPRACHE SCHALT	UNGEN ANTEIL IN % KO	OSTEN N/N ANTEIL IN %			Media-Honor			100.00 %					
D-CH 979	100.00 54	100.00			Total Service	xosten exkl. MwSt.		0.01 %	CHF 1.62				
Total 979	100.00 54	100.00			Total Media-	& Servicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40				



Seite 4/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

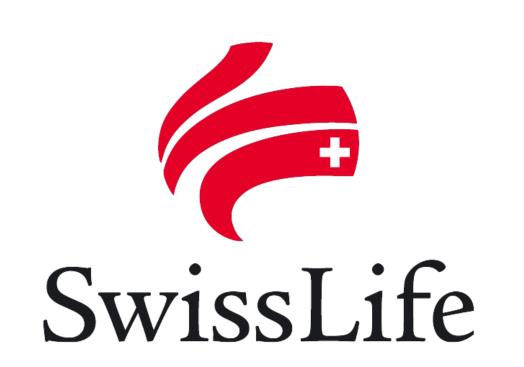
01.01.2020 - 30.04.2020

						N	IEDIA- UND K	OSTEN PLANI	UNG			ITRAUM UND KVERTEILUNG
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERU	NG SPRACHI	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel												
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.0	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikumsti	itel				434	43.0	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.0	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeila	ngen				545	43.0	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.0	00 46.00	66	47.00	54.01		
							Planung & Setup		0.00 %			
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0		
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62		
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekoster	exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Sei	vicekosten exkl. MwS	t. 100.00 %	CHF 17'750.40		

Seite 4/7



Media-Planung



Kampagne
Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

13.02.2020 - 16.05.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	UNG							E	INSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEII	LUNG				
PLATZIERUNG / RI	REGIONEN KI	INO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FO	ORMAT KONTAK	TE BR	CP KO CUT CHF CE	OSTEN IF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	
hhh																											
bbbb(503)	We	'e	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																											
aa(504)	ef		D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
									ung & Setup irtschaftung			0.00 %	CHF 0 CHF 0														
SPRACHE I	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					nnische Kosten			0.00 %	CHF 0														
D-CH 3		58.18	15	50.00				Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 0.89														
F-CH 2	23	41.82	15	50.00								0.01 %															
Total 5	55	100.00	30	100.00				Total	edia-Honorar etal Servicekosten exkl. MwSt. etal Media- & Servicekosten exkl. MwSt.			100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 5/7





Version

KW 21 (18.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 15 (06.04)

KW 16 (13.04)

KW 17 (20.04)

KW 18 (27.04)

KW 19 (04.05)

KW 20 (11.05)

KW 13 (23.03)

Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019 13.02.2020 - 28.05.2020

100.00 % CHF 17'750.40

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

KW 09 (24.02)

KW 08 (17.02)

KW 10 (02.03)

KW 11 (09.03)

KW 12 (16.03)

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG KOSTEN NETTO CHF SCHALT UNGEN KOSTEN CHF BK IN % THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT TITEL 32.00 D-CH 23 32.00 bbb(505) **Total tbww** 32.00 32.00 22 0.00 tbwweww D-CH Skyscraper 160x600 232.00 232 (506) 0.00 232.00 **Total tbwweww** 0.00 232 Total Media 32.00 254 0.00 253.76 77 264.00 Planung & Setup CHF 0 Bewirtschaftung **Technische Kosten** CHF 0 AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar CHF 7.61** 100.00 254 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.04 % CHF 7.61 100.00 100.00







VersionLaufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

							MEDIA	A- UND K	OSTEN PLA	NUNG							EINS	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG				
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)		KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
Mobile																										
bbb(507)	ewy	'W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																										
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Media	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
							Plar	nung & Setup			0.00 %	CHF 0														
								rirtschaftung			0.00 %	CHF 0	-													
								hnische Kosten	<u> </u>		0.00 %	CHF 0	-													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				lia-Honorar			100.00 %	CHF 0.01	-													
D-CH	264	100.00	0	100.00			Tota	al Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01														
Total	264	100.00	0	100.00			Tota	al Media- & Se	rvicekosten exkl.	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 7/7