KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 19.08.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %				
Online	V 1.16 / 16.08.2019	40'587.50	100.00				
Print	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00				
Plakat	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00				
Total		40'587.50	69.10				
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %				
Planung & Setup		10'710.00	59.02				
Bewirtschaftung		3'400.00	18.74				
Technische Kosten		78.00	0.43				
Media-Honorar		3'958.48	21.81				
Total		18'146.48	30.90				
Total ohne MWST		58'733.98	100.00				
Total inkl. MWST		63'256.50	107.70				

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 19.08.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG	3	DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF				
Branding Video	20																		
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund, I	Ricardo, Tutti, Homeg	ate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50				
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	tes, 24heures, Ricard	o, Tutti, Homegate, Ir	nmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75				
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00				
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25				
Total Branding	g Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50				
Reichweite Dis	splay & Mobile																		
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Total Reichwei	ite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
GoLive Promo																			
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Total GoLive P	Promo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Affinität Alwa	aysOn Display																		
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Total Affinitä	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Affinität Mobi	oile Livetargeting																		
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Total Affinitä	t Mobile Livetargeting	J						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50				
											nung & Setup				59.02 %				
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	KOSTEN N/N 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung hnische Kos				18.74 % 0.43 %				
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %				
I-CH	0	0.00	0	0.00								entur Service:			30.90 %				
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tota	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %				

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'25
18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'75
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'25
15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'62
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'8
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0						0			0	0				
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	U	U	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 19.08.2019

										MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	lo, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobil	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
CDD A CLIE	WEDDEDDUCK	ANITELL INLOC	VOCTENIA!	ANITEH INLOC							nung & Setu				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	KOSTEN N/N 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung chnische Kos				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND W	ERBEDRUCKVERTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)
31'250	
18'750	
1	Nachlieferung bei Unterlieferung
31'250	
15'625	
96'876	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	readmentaring ber officialisteraring
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
96'876	

