## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

aa 25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Acaptur Carvicas	Vooton in CHE	

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		



# Plakat

#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

45 100.00 5'074 100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG								EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G				
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
ООН																										
test	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00															
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00															
DOOH																										
test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47															
						Planu	ıng & Setup			0.00 %	CHF 0															
						Bewi	rtschaftung			0.00 %	CHF 0															
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	6				Techi	nische Koster			0.00 %	CHF 0															
D-CH	44 97.78 4'224 83.25	5				Media	a-Honorar			100.00 %	CHF 152.23															
National	1 2.22 850 16.75							n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23															

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40



## Plakat

### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

									MEDIA	- UND KO	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / G	SATTUNG STANDO	RTE			SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																					
test	WWWWV	vwww wwwww ww	/wwwwwwwwww	wwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH							1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																					
test1	testingte	stingtestingtest	inatestinatestinatesti	natestinatestina	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44				4'355	3.00	96.01								
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
										rirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Tecl	nnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75					Tota	I Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00					Tota	ıl Media- & Ser	vicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.168

07.06.2020

Datum

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG									EINS	ATZZEITRA	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA/I	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	POT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344	n njkjkjkjjjjj	jjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T	ΓV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tun		0.0	00 %	CHF 0																
									Bewirtschaftu				00 %	CHF 0																
									Technische K				00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora					CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service		MwSt.			CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- 8	k Servicekos	ten exkl. Mw			F 17'750.40																





## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.168

Nationales TV  test344  Total Nationales TV	THEMA / PLATZIERUNG  n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjttgw	SPRACHE F-CH	DAUER / FORMAT  datefv	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
test344	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv											(10100)	(==:00)				(=0:0:)	(27.07)
	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefy																	
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
								Planung & Se	un		0	.00 %	CHF 0							
								Bewirtschaftu				.00 %	CHF 0							
								Technische K	osten		0	.00 %	CHF 0							
SPRACHE AUSSTRAHL	UNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	r		100	.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000 100.00	10'000	100.00					Total Service	osten exkl. I	MwSt.	12	23 %	CHF 2170							
Total	1'000 100.00	10'000	100.00					Total Media- 8	Servicekos	ten exkl. MwS	t. 100	.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.39

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	jhbhhhjjjjjjjjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	j D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	1

 SPRACHE
 WERBEDRUCK
 ANTEIL IN %
 KOSTEN N/N
 ANTEIL IN %

 D-CH
 374
 100.00
 6
 100.00

 Total
 374
 100.00
 6
 100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



# g Online

#### Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

PLATZIERUNG

Social-Media

Total Social-Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

DETAILS

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.39 07.06.2020

				MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG	_			EIN	ISATZZEITR <i>A</i>	AUM UND WI	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG	
E	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.28

					MEDI	A- UND KOST	ENI DI ANIINI	G	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORM	MAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH Balker	eninserat,	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
		quer, s	s/w						
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen									
ttttt		D-CH Balker quer,	eninserat,	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeilagen		quei, a	40	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Solider Bellagell				343	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
						tschaftung		0.00 %	CHF 0
						ische Kosten		0.00 %	CHF 0
	UNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANT				Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH	979 100.00 54				Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total	979 100.00 54	100.00			Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



## **Print**

## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.28 07.06.2020

							MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THI	EMA / PLATZIERUNG		SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	K\ (2
Publikumstitel																		
tes123	ddd	ddddddddddddddddddddd	ldddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikum	nstitel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilage	n																	
ttttt				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	eilagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
							Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
							Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN		OSTEN N/N AN	NTEIL IN %			Media-	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total S	Servicekosten exkl	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00			Total N	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

F-CH

Family Kampagne, 2. HJ 2019

41.82

100.00

Laufzeit

**Media-Honorar** 

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

01.03.2020 - 31.07.2020

100.00 % CHF 0.89

0.01 % CHF 0.89

100.00 % CHF 17'750.40

Version

V 1.25 07.06.2020

							MEDIA- U	UND KOST	TEN PLAN	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORM	IAT KONTAK	TE BRU	TKP I T CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																												
bbbb	we	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh					23 1'3	391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																												
aa	ef	D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee					32 1'0	00.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media					55 1'	163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																
							Planung &				0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsch	aftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	KONTAKTE ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technisch	ne Kosten			0.00 %	CHF 0																



# Kino

## Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.25 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JUNG				EINSAT77	EITRAUM UN	D WERBEDE	RUCKVERT	FILUNG	
					ТКР	KOSTEN	RABATT	KOSTEN		TKP NET-	KOSTEN	KW 25	KW 26	KW 27	KW 28	KW 29	KW 30	KW 31
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	BRUT CHF	BRUT	IN %	NET	BK IN %	NET CHF	NET-NET	(15.06)	(22.06)	(29.06)	(06.07)	(13.07)	(20.07)	(27.07
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee		'	'	32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80						, 	
Total Madia					414.60.64	64.00	C4 00	4.4	64.00	<b>500.07</b>	20.50							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

					MEDI	A- LIND KOSI	ΓEN PLANUNG	3	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACI	HE FORMAT	SCHALT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
	THEMATICATION			UNGEN	BRUT	IN %	NET		NET-NET
tbww									
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww			160x600	15	222.00	0.00	222	0.00	222.00
Total towweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
						tschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techn	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %				Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00		54 100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00		254 100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



## Radio

### Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.16 07.06.2020

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plan	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	<del></del>					
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total Mobile</b>					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0																
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN % K	COSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Mo	dia- & Servicel	voston ovkl. M	lva/St	400 00 9/ C	115 471750 40																



# <a>Ambient</a>

## Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSAT	ZZEITRAL	IM UNI	D WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0			.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1		1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1		1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									0 1	)	10	10	10	10	10
Total Social-Med	lia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		0 1	)	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11 ·	1	11	11	11	11	11
							Planung	& Satur			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc				0.00 %	CHF 0								
								he Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								

