

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.40

Datum 29.06.2020

				DAUER / FORMAT	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVER				
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KINO	O'S / SÄLE	SPRACHE		KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)		
kinokamapgne																		
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00						
Total kinokamapgne	,				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
							Planung & Set	up			0.00 %	CHF 0						
							Bewirtschaftu	ng			0.00 %	CHF 0						
							Technische Ko	sten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honora	ar		100	0.00 %	CHF 1050						
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicek	osten exkl. MV	VST	(0.09 %	CHF 1050						
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	9 Sarviaakaa	top oxkl MWS	T 400	.00 % CHF 1	14.001000 02						

