KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1b / 12.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen

Gemäss Diksussion Suti



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Version / Datum V1b / 12.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG	_	
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	Run (Kino	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch	Rubr Night	iken-Sponsoring Good Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch		iken-Sponsoring Good Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content												
NZZ.ch	Exklu	chaft, usivbelegung aller peformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook	Diver	se Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram	Diver	Diverse Targetings I-CH Insta-Story & 10'000.00 Coverflow		10.00	9'000			9'000.00				
Total Social-Med	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8	CH-N	letzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
SDDACUE	WEDDEDDUCK	ANITELL INLO/	KOSTENI NI/NI	ANITEH IN 0/			_	Planung & Se			0.00	0.00 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 6'300'000	ANTEIL IN % 64.29	KOSTEN N/N 146'843	ANTEIL IN % 102.95			_	Bewirtschaftu Technische K				0.00 %
F-CH	3'500'000	35.71	49'400	14.11	-		-	Technische K).00).00	0.00 %
I-CH	0	0.00	13'500	0.00	-		_		Agentur Service).00).00	0.00 %
Total	9'800'000		209'743	117.06					Agentur Service		209'742.50	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
W 27)1.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folg
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folg
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'83
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'33



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1b / 12.11.2019

							MEDI	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG			
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.d		un of Kultur, Sport und no	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch		ubriken-Sponsoring Good ght Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch			D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conte	nt												
NZZ.ch	E	irtschaft, kklusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded	Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	D	verse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.0	
Instagram	D	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.0	
Total Social-Me	edia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.0	
Native													
Drop8	С	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.5	
								Dianuma 9 Co	4			0.00.0/	
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se Bewirtschaftu			0.00	0.00 %	
D-CH	6'300'000		146'843	102.95				Technische K			0.00	0.00 %	
F-CH	3'500'000		49'400	14.11	_			Media-Honora			0.00	0.00 %	
I-CH	0		13'500	0.00	_				Agentur Service		0.00	0.00 %	
Total	9'800'000		209'743	117.06						Total Kosten Agentur Service: 0.00 Total Kosten Agentur Service: 209'742			100.00 %

KW 51 (16.12)	KW 50 (09.12)	KW 49 (02.12)	KW 48 (25.11)	KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)
	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
Nachlieferung bei Unterlieferun	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
Nachlieferur bei Unterlieferu	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
Nachlieferur bei Unterlieferu	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
Nachlieferur	folgt							
bei Unterlieferu	folgt							
	0	0	0	0	0	0	0	0
Nachlieferur bei Unterlieferur	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332

