

# Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne  
**Family Kampagne, 2. HJ 2019**

Laufzeit  
**01.01.2020 - 21.04.2020**

Datum  
**18.06.2020**

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Online	V 1.705 / 18.06.2020		780'045.25	66.60
Print	V 1.608 / 18.06.2020		37.98	0.00
Plakat	V 1.67 / 18.06.2020		850.00	0.07
TV	V 1.171 / 18.06.2020		10'000.00	0.85
Kino	V 1.38 / 18.06.2020		35'000.00	2.99
Radio	V 1.87 / 18.06.2020		810.00	0.07
Ambient	V 1.44 / 18.06.2020		300'000.00	25.61
Total Mediakosten			1'126'743.23	96.20

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup		6'460.00	0.55
Bewirtschaftung		6'630.00	0.57
Technische Kosten		3'754.65	0.32
Media-Honorar		27'673.62	2.36
Total Servicekosten		44'518.27	3.80

Total ohne MWST	1'171'261.50	100.00
Total inkl. MWST	1'261'448.64	107.70

Bemerkungen



## Kampagne

### Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit  
**01.01.2020 - 29.02.2020**

Datum  
**18.06.2020**

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG												EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdasd asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as sd	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50										
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdasd asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50										
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdasd asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00										
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00										
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00										
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00										
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00										
Total Display				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50										
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00										
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00										
Total Mobile				3'300'000	60.00	198'000.00	150.00	99'000	15.00	28.50	94'050.00										
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25										
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25										
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25										
Total Branded Content				105'000	10.00	1'050.00	30.00	945	15.00	8.55	897.75										



Social-Media											
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00

Native											
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard-Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard-Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native				7'000'000	36.00	252'000.00	80.00	151'200	20.00	19.44	136'080.00

Total Media				27'108'000	58.68	1'590'610.00	874.00	829'055	115.00	28.78	780'045.25
-------------	--	--	--	------------	-------	--------------	--------	---------	--------	-------	------------

333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung		
333	333	333	333	333	333	333	333	333			

388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung		
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776			

3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990			
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	--	--

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Planung & Setup	11.52 %	CHF 2720
Bewirtschaftung	10.08 %	CHF 2380
Technische Kosten	9.50 %	CHF 2243.65
Media-Honorar	68.90 %	CHF 16272.68
Total Servicekosten exkl. MWST	2.02 %	CHF 23616.33
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Datum

18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 512.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50



# Plakat

## Media-Planung

Kampagne  
**Family Kampagne, 2. HJ 2019**

Laufzeit  
**01.01.2020 - 31.03.2020**



Datum  
**18.06.2020**

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Total Servicekosten exkl. MWST	0.39 %	CHF 4615.5
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
			✓		✓				✓				



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00		✓		✓	
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1050
Total Servicekosten exkl. MWST	0.09 %	CHF 1050
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum

18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie														
test	test}	D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00		✓		✓	
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Total Servicekosten exkl. MWST	0.00 %	CHF 24.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Datum

18.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	test asdasdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Total Servicekosten exkl. MWST	1.23 %	CHF 14400
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'261.50