Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

NEW CHANNELS

03.02.2020 - 26.04.2020

11.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.118 / 11.12.2020	2'680.00	0.55
Print	V 1.39 / 10.12.2020	0.00	0.00
Plakat	V 1.34 / 30.11.2020	320'000.00	65.60
Radio	V 1.22 / 30.11.2020	696.90	0.14
TV	V 1.21 / 15.09.2020	1'440.00	0.30
Kino	V 1.51 / 15.09.2020	32'256.00	6.61
Ambient	V 1.9 / 30.11.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		357'075.60	73.20
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	7.35
Bewirtschaftung		15'020.00	3.08
Technische Kosten		42'991.72	8.81
Media-Honorar		36'841.47	7.55
Total Servicekosten		130'713.19	26.80
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		485'536.79	100.00
Total inkl. MWST		523'096.53	107.70









NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum
11.12.2020

							MEDIA- I	JND KOST	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACH	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET		TKP / CPC N/N IN CHF	NET NET	KW 06 (03.02)		KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Social-Media																
			D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Me	edia															
Native																
Business Click	500	O Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	3 83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native					250'000	6.00	1'500.00		1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	3 83'333	83'333	
Individuelle Ka	itegorie															
Blick.TV	Spe	ecial	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	26'666	5 26'666	26'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individue	elle Kategorie				50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	26'666	26'666	26'666	
Total Media					300'000	11.67	3'500.00	30.00	2'900	15.00	8.93	2'680.00	109'999	9 109'999	109'999	
						Planur	ng & Setup			12h x CHF Pauschale CHF 1'		3'040.00				
						Bewir	tschaftung			1h x CHF	170 CH	F 170.00				
						Techn	ische Kosten			TKP CHF (Pauschale CHF 1'		1'345.72				
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar			2 Pauschale CHF 1'	5% 000 CHF	1'635.33				
D-CH	300'000	100.00	2'680	100.00		Total 9	Servicekosten e	exkl. MWST			CHF	6'191.05				
Total	300'000	100.00	2'680	100.00		Total	Media- & Serv	ricekosten exk	d. MWST		CHF	6'619.05				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







Datum

Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

03.2020 11.12.2020





Plakat Media-Planung



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										EINSATZ	ZEITRAUM UN	D WERBED	DRUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / 0	GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																					
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00									
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00									
DOOH																					
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00									
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00									
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000		32'000.00	320'000.00									
							Planung &	k Setup			14h x CHF 170	CHF 2'380.00									
							Bewirtscl	naftung			4h x CHF 170	CHF 680.00									
							Techniscl	ne Kosten		Pauscl	nale CHF 4'000	CHF 4'000.00									
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar		Pauscl	2.5% nale CHF 5'000	CHF 13'000.00									
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Ser	vicekosten exk	I. MWST			CHF 20'060.00									
Total	20'000	100.00	320'000	100.00		Total Media- & Servicekosten exkl. MWST						CHF 337'808.00									







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

						EINSATZZEITRAU					
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	
lskdfölsdkf ölks	sdf ö										
ksdjflöksjd f kl	slkfjg lksdjf		D-CH	13243	300	696.90		697		696.90	
Total Iskdfölsdk	kf ölksdf ö				300	696.90		697		696.90	
Total Media					300	696.90		697		696.90	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Bewirtscha Technische Media-Hor	e Kosten		10h x CHF 170 Pauschale CHF 200 Pauschale CHF 400 Pauschale CHF 1'000 2.5% Pauschale CHF 3'000	CHF 1'900.00 CHF 400.00 CHF 1'000.00	
D-CH	300	100.00	697	100.00		Total Servi	cekosten exkl. MW	ST		CHF 6'317.42	
Total	300	100.00	697	100.00		Total Mad	ia- & Servicekoste	o codel MANA/OT		CHF 4'762.32	







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit
17.02.2020 - 23.02.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG												
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF				
Nationales TV																	
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00			
Total Nationales	s TV				1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00			
Regio-TV																	
sdfsdf	sdfsdfsd	lf	D-CH	Skyscraper 160x600													
Total Regio-TV							'		'					'			
Total Media					1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00			
								Planui	ng & Setup			43h	x CHF 170	CHF 7'310.00			
								Bewir	tschaftung			34h	x CHF 170	CHF 5'780.00			
								Techn	ische Kosten			Pauschale C	HF 30'000	CHF 30'000.00			
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media	-Honorar			Pauschale (2.5% CHF 9'999	CHF 10'035.00			
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Servicekosten	exkl. MWST				CHF 53'125.00			
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Media- & Serv	vicekosten ex	xki MWST			CHF 52'313.00			







NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG / REGIONE	N KINO'S	S/SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)			
ghfdgsdf																									
asdasdasd	sadasda	asd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00													
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00													
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00													
							Planung & Setup			108h x 0	CHF 170 CF	HF 18'360.00													
							Bewirtschaftung			46h x 0		CHF 7'820.00													
							Technische Kost	en		Pauschale CH	HF 4'646 (CHF 4'646.00													
							Media-Honorar				2.5%														
SPRACHE KON	ITAKTE	ANTEIL IN % KOS	STEN N/N	ANTEIL IN %						Pauschale Ch	HF 4'646 (CHF 5'452.40													
D-CH 1'	587'000	100.00	32'256	100.00			Total Servicekos	ten exkl. MWS	Γ		Cl	HF 36'278.40													
Total 1	587'000	100.00	32'256	100.00			Fotal Media- &	Servicekosten	exkl. MWST		CI	HF 66'282.40													







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 11.12.2020

							MEDIA-	UND KOS	STENPLAN	UNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)				
Native																			
Audienzz Business	Click WG	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333				
Total Native					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333				
Total Media					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333				
							Planung & Setup)			CHF 0.0	00							
							Bewirtschaftung				CHF 0.0	00							
							Technische Kos	en			CHF 0.0	00							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2	5% CHF 0.0	07							
D-CH	1'000	100.00	3	100.00			Total Serviceko	sten exkl. MWS	ST		CHF 0.0	07							
Total	1'000	100.00	3	100.00			Total Media- &	Servicekoste	n exkl. MWST		CHF -2'249.2	23							

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

