Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

aa 25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Acaptur Carvicas	Vooton in CHE	

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		



Fakat Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

OOH test(297) www.www.www.www.www.www.www.www.www.ww							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG							EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILUN	G			
test(287)	PLATZIERUNG / C	SATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		KW 13 (23.03)		KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	
Total OOH 1 1'000.00 1'000.00 0.00 1'000 15.00 850.00 850.00 850.00 DOOH testf (500) testing	ООН																								
DOOH test1(500) testingtes	test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00													
test1(500) testingtesti	Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total DOOH 44 101.00 4444.00 2.00 4355 3.00 96.01 4224.47	DOOH																								
	test1(500)	testingtes	g D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47													
Total Media 45 1'101.00 5'444.00 2.00 5'355 18.00 946.01 5'074.47	Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47													I
10tal Wedia 2.00 5 355 16.00 946.01 5 074.47	Total Modia				15	1'101 00	5'444 OO	2.00	5'255	19.00	046.01	5'074 47													
	Total Media				45	1 101.00	3 444.00	2.00	3 333	10.00	940.01	3074.47													
							Plant	ung & Setup			0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0							Bewi	rtschaftung			0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	SPRACHE	STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN	%				Tech	nische Koster			0.00 %	CHF 0													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	D-CH	44 97.78 4'224 83.2	25				Medi	a-Honorar			100.00 %	CHF 152.23													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Technische Kosten 0.00 % CHF 0	National	1 2.22 850 16.7	75				Total	Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23													
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % CHF 0 D-CH 44 97.78 4'224 83.25 Media-Honorar 100.00 % CHF 152.23	Total	45 100.00 5'074 100.	.00				Total	Media- & Serv	vicekosten exkl.	MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40													



Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

									MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / G	ATTUNG STANDO	PRTE			SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																					
test(297)	WWWWWV	VWWWW WWWWWW WV	//////////////////////////////////////	WWWWWW	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH							1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																					
test1(500)	testingtes	stingtestingtestingtes	tingtestingtestingtesti	ingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Plar	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bew	rirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Tec	nnische Kostei	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75					Tota	ıl Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00					Tota	ıl Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.168

								MEDIA- U	ND KOSTE	N PLAN	JNG									EINSA	TZZEITRAU	IM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344(485)	n njkjkjkjjjjj	ijjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Set	up			0.00 %	CHF 0																
									Bewirtschaftu				0.00 %	CHF 0																
									Technische Ko	osten		(0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	r		100	0.00 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	osten exkl. N	lwSt.	12	2.23 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekost	en exkl. MwS	St. 100	0.00 % CH	IF 17'750.40																





Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.168 07.06.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	IUNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN		GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	n njkjkjkjjj	jjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0							
									Technische k	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	9 Camriantra	stop oveld Musi	C4 44	00.00.0/	HF 17'750.40							







Kampagne

D-CH

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.39

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	jhbhhhjjjjjjjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

CHF 0

CHF 0

CHF 0.02

CHF 0.18

Planung & Setup Bewirtschaftung **Technische Kosten Media-Honorar** WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 100.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.00 % CHF 0.2 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40 100.00



g Online

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.39 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	jhbhhhjjjjjjjjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
						Planung				0.00 %	CHF 0								
						Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.28

07.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG	<u> </u>	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123(498)	ddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sandarhailagan									
Sonderbeilagen									
tttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86 OO	46.00	66	47.00	54.01
					00.00	40.00		47.00	J T. 01
						ng & Setup			CHF 0
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE SCHALT	TUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTE	IL IN %			Media	-Honorar			CHF 1.62
D-CH	979 100.00 54	100.00			Total	Servicekosten exkl	l. MwSt.		CHF 1.62
Total	979 100.00 54	100.00			Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Print

Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

V 1.28 07.06.2020

							MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNC	3			EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	MA / PLATZIERUN	G	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07
Publikumstitel																		
tes123(498)	ddd	ddddddddddddddd	dddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																		
tttttt(499)				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbei	lagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
							Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
							Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %			Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total S	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00			Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

01.03.2020 - 31.07.2020







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.25 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOST	ΓEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAL	JM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee		'		32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80		'														
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Kino

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.25 07.06.2020

								MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZ	ZEITRAUM U	ND WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIO	NEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / F	FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
hhh																				
bbbb(503)	we		F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh			'			23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																				
aa(504)	ef		D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee	,		,			32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80			,				
Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
								Planung	y & Setup			0.00 %	CHF 0							
								Bewirts	chaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE KO	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technis	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-H	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total Se	rvicekosten e	xkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

					MEDI	A- UND KOST	ΓEN PLANUNG	G	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	SCHALT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
				UNGEN	BRUT	IN %	NET		NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
			160x600						
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N	/N ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00		100.00		Total	Servicekosten exkl	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00	2	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Radio

Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

V 1.16 07.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC	}			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww			'		45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

01.03.2020 - 31.07.2020







Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	lia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Med	dia- & Service	kosten exkl. l	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



<a>Ambient

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb(507)	eww	1	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	2 Satura			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc				0.00 %	CHF 0							
								che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho				100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00				rvicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00						/lwSt.		CHF 17'750.40							

