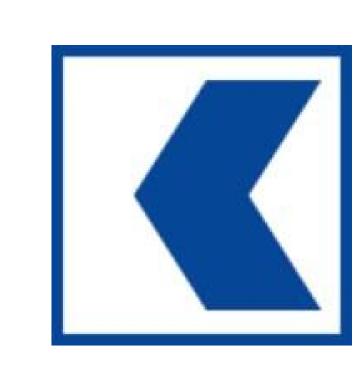
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Bemerkungen

Laufzeit

Datum

Casinotheater 2019

01.01.2020 - 07.07.2020

19.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.18 / 19.04.2020	128'203.59	62.46
TV	V 1.17 / 19.04.2020	3.00	0.00
Print	V 1.2 / 19.04.2020	48.14	0.02
Plakat	V 1.2 / 19.04.2020	1'000.00	0.49
Kino	V 1.12 / 19.04.2020	70'000.00	34.10
Radio	V 1.15 / 19.04.2020	1'000.00	0.49
Total Mediakosten		200'254.73	97.56
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup			
i lalially a octup		0.00	0.00
		0.00	0.00
Bewirtschaftung Technische Kosten			
Bewirtschaftung Technische Kosten		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		0.00 107.39 4'906.92	0.00 0.05 2.39







Casinotheater 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.06.2020

Datum
V 1.18 / 19.04.2020

CH Comparis Hypothekenvergleich, WG 43 I-CH, D-/F- CH Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 Homegate Kaufabsicht Targeting, WG 43 D-CH Total Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH NATER STANDARD D-CH Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH Alterstargeting 55+, WG 43	Promobox	WERBE-DRUCK 30'000 38'960 160'000 68'000 296'960 125'0000 210'0000	TKP BRUT CHF KOSTEN CHF 6'000.0 6'000.0 80.00 3'116.8 85.00 13'600.0 55.00 3'740.0 89.09 26'456.8 57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	IN % 10.00 10.00 10.00 30.00 15.00 65.00 10.00	S'400 2'805 9'520 3'179 20'904	5.00 5.00 5.00 5.00	171.00 68.40 56.53	KOSTEN CHF 5'130.00 2'664.86 9'044.00 3'020.05 19'858.91	(30.12) (0 1'153 1'498 6'153	(W 02 06.01) 1'153 1'498	KW 03 (13.01) 1'153 1'498	KW 04 (20.01) 1'153 1'498	1'153 1'498	KW 06 (03.02) 1'153	1'153 1'498	KW 08 (17.02) 1'153		KW 10 (02.03) 1'153	KW 11 (09.03) 1'153	1'153	KW 13 (23.03) 1'153			KW 16 (13.04) 1'153
Comparis Hypothekenvergleich D-CH, F-CH F-CH F-CH F-CH F-CH F-CH F-CH F-CH	Halfpage 300x600 Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 Halfpage 300x600 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle	38'960 160'000 68'000 296'960 125'000 200'000	80.00 3'116.8 85.00 13'600.0 55.00 3'740.0 89.09 26'456.8 57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	10.00 30.00 30.00 30.00 30 65.00	2'805 9'520 3'179 20'904	5.00 5.00 5.00 20.00	68.40 56.53	2'664.86 9'044.00 3'020.05	1'498 6'153	1'498	1'498		1'498											
CH Comparis Hypothekenvergleich, WG 43 I-CH, D-/F- CH Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 D-CH Homegate Kaufabsicht Targeting, WG 43 D-CH Total Erstfinanzierer - Display Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH facebook D-CH faceboo	Halfpage 300x600 Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 Halfpage 300x600 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle	38'960 160'000 68'000 296'960 125'000 200'000	80.00 3'116.8 85.00 13'600.0 55.00 3'740.0 89.09 26'456.8 57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	10.00 30.00 30.00 30.00 30 65.00	2'805 9'520 3'179 20'904	5.00 5.00 5.00 20.00	68.40 56.53	2'664.86 9'044.00 3'020.05	1'498 6'153	1'498	1'498		1'498											
Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 Homegate Kaufabsicht Targeting, WG 43 D-CH Total Erstfinanzierer - Display Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH NET D-CH Second Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 Halfpage 300x600 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle	160'000 68'000 296'960 125'000 200'000	85.00 13'600.0 55.00 3'740.0 89.09 26'456.8 57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	30.00 30.00 30.00 30.00 30.00 30.00 10.00	9'520 3'179 20'904	5.00	56.53	9'044.00	6'153 2'615			1'498 6'153		1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	1'408
Homegate Kaufabsicht Targeting, WG 43 D-CH Total Erstfinanzierer - Display Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basier Zeitung, Basier Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzier. Social Media Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH Facebook D	994x250 & Halfpage 300x600 Halfpage 300x600 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250	68'000 296'960 125'000 200'000 210'000	55.00 3'740.0 89.09 26'456.8 57.00 7'125.0	15.00 30 65.00 00 10.00	3'179 20'904	20.00	44.41	3'020.05	2'615	6'153	6'153	6'153	014.70											1 730
Total Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH Facebook Paid D-CH (Material Wirtschaftsnetz) Total Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH (Material Wirtschaftsnetz) Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH (Material Wirtschaftsnetz)	Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250	296'960 125'000 200'000 210'000	89.09 26'456.8 57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	00 10.00	20'904	20.00							6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	6'15
Erstfinanzierer - Mobile Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content Paid D-CH Facebook Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250	125'000 200'000 210'000	57.00 7'125.0 70.00 14'000.0	00 10.00			66.87	19'858.91		2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'615	2'61
Aymo Livetargeting (20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00 14'000.0		6'413	5.00			11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419
Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH Facebook Paid D-CH (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00 14'000.0		6'413	5.00																		
Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43 NZZ Finance Alliance (NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Facebook Paid D-CH Facebook Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Facebook Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH NOTE Total Erstfinanzierer - Social Media	300x250 Mobile Rectangle 300x250 Mobile Rectangle	210'000					48.74	6'091.88	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'80
etc.), WG 43 Tamedia Full Reach Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content Paid Facebook Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	300x250 Mobile Rectangle			30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'69
Estate Buyers Targeting, WG 43 Total Erstfinanzierer - Mobile Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH Facebook Paid D-CH Facebook		221'000	55.00 11'550.0	00 15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	8'07
Erstfinanzierer - Social Media LinkedIn Sponsored Content D-CH F Facebook Paid D-CH F Facebook Owned - 2 Posts D-CH F Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH			40.00 8'840.0	00 15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500
LinkedIn Sponsored Content D-CH F Facebook Paid D-CH F Facebook Owned - 2 Posts D-CH F Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH		756'000	54.91 41'515.0	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075	29'075
Facebook Paid D-CH Facebook Owned - 2 Posts D-CH Facebook Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH																								
Facebook Owned - 2 Posts D-CH Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Paid Post		6'000.0	00	6'000			6'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo
Total Erstfinanzierer - Social Media Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Paid Post (Carousel Ad)		3'000.0	00	3'000			3'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo
Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Promoted Post		800.0	00	800			800.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo
Admeira Wirtschaftsnetz (Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH		0	0.00 9'800.0	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43 Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH																								
Scout 24 Netzwerk Alterstargeting 55+, WG 43 D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	171'740	99.00 17'002.2	26 30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'605	6'60
	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00 8'750.0	00 10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807
	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00 2'184.6	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100
	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50 6'812.2	25 15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380
Total Hypo 55 Plus - Display		439'257	79.11 34'749.1	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892
Hypo 55 Plus - Branded Content																								
	Teaser & Splashsite	350'000	32.00 11'200.0	00 15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461	13'461
Cash.ch Fixplatzierung 2 Wochen, WG D-CH	Teaser & Splashsite	300'000	14'400.0	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538
Total Hypo 55 Plus - Branded Content		650'000	39.38 25'600.0	00 45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance																								
Audienzz Business Click Cost per Click CHF 3.00, WG D-CH 43	Bild-Text	2'223	6'669.0	00	6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8!
Tamedia Full Reach Cost per Click CHF 2.00, WG 43	Bild-Text	3'335	6'670.0	00	6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance		5'558	2'399.96 13'339.0	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213	213

Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA																							
Google AdWords	Umgestetzt durch Webrepublic D-CH Bild-Text		10'000.00		10'000		10'000.00	tbd															
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA		0	0.00 10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00 10'000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Media		2'147'775	75.18 161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69 128'203.59	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598

Total	2'177'775	100.00	133'334	100.00
I-CH	38'960	1.79	2'665	2.00
F-CH	30'000	1.38	5'130	3.85
D-CH	2'108'815	96.83	125'539	94.15
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	205'269.04	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	5'014.31	2.44 %
Media-Honorar	4'906.92	2.39 %
Technische Kosten	107.39	0.05 %
Bewirtschaftung	0.00	0.00 %
Planung & Setup	0.00	0.00 %





Kampagne
Casinotheater 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.06.2020

Datum	
V 1.18 / 19.04.2020	

						MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG						EINSAT	IZZEITRAU	IM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT		TKP BRUT CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)
Erstfinanzierer - Display																						
Comparis	Hypothekenvergleich	D-CH, F- CH	Promobox	30'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	171.00	5'130.00	1'153	1'153	1'153	1'153	1'153	3 1'1	53 1'1	53 1'15	3 1'15	3 1'153	
Comparis	Hypothekenvergleich, WG 43	I-CH, D-/F- CH	Halfpage 300x600	38'960	80.00	3'116.80	10.00	2'805	5.00	68.40	2'664.86	1'498	1'498	1'498	1'498	1'498	3 1'4	98 1'4	98 1'49	8 1'49	8 1'498	Nachlieferung bei
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	85.00	13'600.00	30.00	9'520	5.00	56.53	9'044.00	6'153	6'153	6'153	6'153	6'153	3 6'1	53 6'1	53 6'15	3 6'15	3 6'153	Unterlieferung
Homegate	Kaufabsicht Targeting, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	68'000	55.00	3'740.00	15.00	3'179	5.00	44.41	3'020.05	2'615	2'615	2'615	2'615	2'61	5 2'6	15 2'6	15 2'61	5 2'61	5 2'615	
Total Erstfinanzierer - Display				296'960	89.09	26'456.80	65.00	20'904	20.00	66.87	19'858.91	11'419	11'419	11'419	11'419	11'419	9 11'4	19 11'4	19 11'41	9 11'41	9 11'419	
Erstfinanzierer - Mobile																						
Aymo Livetargeting	(20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	125'000	57.00	7'125.00	10.00	6'413	5.00	48.74	6'091.88	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	7 4'8	07 4'80	07 4'80	7 4'80	7 4'807	
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00	14'000.00	30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	2 7'6	92 7'69	7'69	2 7'69	7'692	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ Finance Alliance	(NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	210'000	55.00	11'550.00	15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	8'076	8'076	8'076	8'076	8'076	6 8'0	76 8'0'	76 8'07	6 8'07	8'076	Onteniererung
Tamedia Full Reach	Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	221'000	40.00	8'840.00	15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	8'500	8'500	8'500	8'500	8'500	8'5	00 8'50	00 8'50	0 8'50	0 8'500	
Total Erstfinanzierer - Mobile				756'000	54.91	41'515.00	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	29'075	29'075	29'075	29'075	29'07	5 29'0	75 29'0'	75 29'07	5 29'07	5 29'075	
Erstfinanzierer - Social Media																						
LinkedIn	Sponsored Content	D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo	d t	od tl	od tb	d tb	d tbd	
Facebook	Paid	D-CH	Paid Post (Carousel Ad)			3'000.00		3'000			3'000.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo	d t	od tl	od tb	d tb	d tbd	Nachlieferung bei Unterlieferung
Facebook	Owned - 2 Posts	D-CH	Promoted Post			800.00		800			800.00	tbd	tbd	tbd	tbd	tbo			od tb			
Total Erstfinanzierer - Social Media				0	0.00	9'800.00	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00	0	0	0	0)	0	0	0	0	
Hypo 55 Plus - Display																						
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	171'740	99.00	17'002.26	30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	6'605	6'605	6'605	6'605	6'60\$	5 6'6	05 6'60	05 6'60	5 6'60	5 6'605	
Scout 24 Netzwerk	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00	8'750.00	10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	4'807	4'807	4'807	4'807	4'807	7 4'8	07 4'80	07 4'80	7 4'80	7 4'807	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00	2'184.68	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	2'100	2'100	2'100	2'100	2'100	2'1	2'10	2'10	0 2'10	0 2'100	Unterlieferung
Business Alliance	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50	6'812.25	15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	3'380	3'380	3'380	3'380	3'380	3'3	3'38	3'38	0 3'38	0 3'380	
Total Hypo 55 Plus - Display			Transpage decontrol	439'257	79.11	34'749.19	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	16'892	16'892	16'892	16'892	16'892	2 16'8	92 16'8	92 16'89	2 16'89	2 16'892	
Hypo 55 Plus - Branded Content																						
NZZ RoS	monatl. Fixplatzierung, Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	350'000	32.00	11'200.00	15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	13'461	13'461	13'461	13'461	13'46	1 13'4	61 13'4	61 13'46	1 13'46	1 13'461	Nachlieferung bei
Cash.ch	Fixplatzierung 2 Wochen, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	11'538	11'538	11'538	11'538	11'538	3 11'5	38 11'5	38 11'53	8 11'53	8 11'538	Unterlieferung
Total Hypo 55 Plus - Branded Content				650'000	39.38	25'600.00	45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	24'999	24'999	24'999	24'999	24'999	9 24'9	99 24'9	99 24'99	9 24'99	9 24'999	
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance																						
Audienzz Business Click	Cost per Click CHF 3.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	2'223		6'669.00		6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	85	85	85	85	85	5	35	85 8	5 8	5 85	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach	Cost per Click CHF 2.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	3'335		6'670.00		6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	128	128	128	128	128	3 1	28 1	28 12	8 12	8 128	Unterlieferung
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance				5'558	2'399.96	13'339.00	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	213	213	213	213	213	3 2	13 2	13 21	3 21	3 213	

Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA																						
Google AdWords	Umgestetzt durch Webrepublic	D-CH	Bild-Text			10'000.00		10'000			10'000.00	tbd	tbd Nachliefer Unterlief	ung bei erung								
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - SEA				0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Media				2'147'775	75.18	161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69	128'203.59	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	82'598	

SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 2'108'815	96.83	125'539	94.15
F-CH	30'000	1.38	5'130	3.85
I-CH	38'960	1.79	2'665	2.00
Total	2'177'775	100.00	133'334	100.00

Total Kosten Agentur Service:	205'269.04	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	5'014.31	2.44 %
Media-Honorar	4'906.92	2.39 %
Technische Kosten	107.39	0.05 %
Bewirtschaftung	0.00	0.00 %
Planung & Setup	0.00	0.00 %



Seite 1/6



Datum V 1.17 / 19.04.2020

Kampagne

Casinotheater 2019

0.00

0.00

100.00

0.00

0.00

Laufzeit

Media-Honorar

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

01.04.2020 - 31.05.2020

								MEDIA- U	IND KOS	TEN PLA	NUNG						EIN	SATZZEITRA	AUM UND WI	ERBEDRUCK	VERTEILUN	3		
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	F BK IN 9	SPOT N/ IN CHF	N KOSTEN CHF	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)		KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05	
Nationales TV																								
			D-CH	Skyscraper 160x600		3.00										tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tl
Total Nationales	s TV				0	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0 0.	0.0	0.00		0	0	0	0	0	0	0	0	
Regio-TV																								
			D-CH	Skyscraper 160x600	1	3.00		1.00	3.00		,	3	3.0	0 3.00										
Total Regio-TV					1	3.00	0.00	1.00	3.00	0.00		3 0.	3.0	3.00		0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Media					1	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00		3 0.	00 3.0	0 3.00		0	0	0	0	0	0	0	0	
								Planung & Setup			0.00	0.00 %												
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftung				0.00 %												
D-CH	1	100.00	3	100.00				Technische Koste	en		107.39	0.05 %												

4'906.92 2.39 %

5'014.31 2.44 %

205'269.04 100.00 %



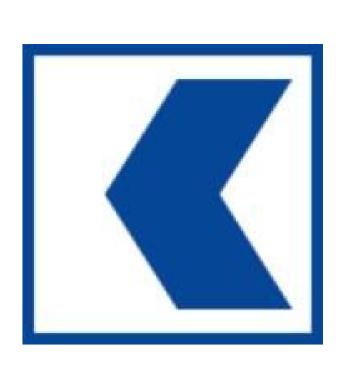
Seite 2/6



Casinotheater 2019

Laufzeit

19.04.2020 - 31.05.2020



Datum

V 1.2 / 19.04.2020

							MEDIA- UND	KOSTEN PLA	NUNG			EINSA	TZZEITRAUI	M UND WER	BEDRUCKVE	ERTEILUNG	
TITEL	ТН	IEMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 16 (13.04)		KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)
Washanzaituna	lon.																
Wochenzeitung 1	Jen		D-CH, F-	Skyscraper													
'			CH	160x600													
1	2		D-CH	4		5 6.	00	7.00	6 9	5.08							
1	2		D-CH	4		5 6.	00	7.00	6 9	5.08							
2			D-CH	Skyscraper 160x600													
				Skyscraper 160x600													
				Skyscraper 160x600													
				Skyscraper 160x600													
wef	we	f	F-CH	Skyscraper 160x600	4	32.	00 3	2.00	22 43	00 12.40							
Total Wochenze	eitungen					53 44.	00 4	6.00	33 61	.00 22.56							
Sonderbeilager	1																
wef	ef		D-CH	wech, s/w	2	23 66.	00 3	2.00	45 43	00 25.58							
Total Sonderbe	ilagen				2	23 66.	00 3	2.00	45 43	.00 25.58							
Special-Interes	t																
wef			D-CH	Skyscraper 160x600													
Total Special-In	iterest					0 0.	00	0.00	0 0	0.00							
Total Media					-	'6 110.	00 7	8.00	78 104	.00 48.14							
							Planung	& Setup	0.00	0.00 %	_						
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtsc	naftung	0.00	0.00 %	_						
D-CH	33	43.42	36	74.24			Technisc	he Kosten	107.3	0.05 %							
F-CH	43	56.58	12	25.76			Media-Ho	norar	4'906	92 2.39 %							
I-CH	0	0.00		0.00				ten Agentur Service									
Total	76	100.00	48	100.00			Total Kos	sten Agentur Service	205'2	59.04 100.00 %							



Plakat

Media-Planung

Kampagne

PLATZIERUNG / GATTUNG

Casinotheater 2019

STANDORTE

SPRACHREGION FORMAT

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

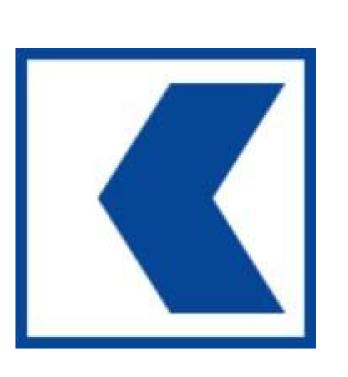
19.04.2020 - 31.05.2020

STELLE N/N KOSTEN CHF

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 20 (11.05) KW 21 (18.05) KW 22 (25.05)

KW 17 (20.04)



Datum

V 1.2 / 19.04.2020

ООН													
test			D-CH, F-CH	16		20	50.00	1'000.00		1'000		50.00	0 1'000.00
1	2		F-CH, I-CH	3			4.00		5.00				
1	2		F-CH	3			4.00		5.00				
3	4		I-CH	Skyscrape 160x600	er								
3	4		I-CH	Skyscrape 160x600	er								
Total OOH						20	58.00	1'000.00	10.00	1'000	0.00	50.00	0 1'000.00
Total Media						20	58.00	1'000.00	10.00	1'000	0.00	50.00	0 1'000.00
									Planung & Set	up		0.00	0.00 %
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtschaftur	ng		0.00	0.00 %
D-CH	20	50.00	1'000	50.00					Technische Ko	osten		107.39	0.05 %
F-CH	20	50.00	1'000	50.00					Media-Honorai	r		4'906.92	2.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten A	gentur Service) :	5'014.31	2.44 %
Total	40	100.00	2'000	100.00					Total Kosten A	gentur Service	ž .	205'269.04	100.00 %



Seite 4/6





kinokamapgne

Total kinokamapgne

Total Media

Casinotheater 2019

PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE

3'174'000

4'761'000

100.00

ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

35'000

105'000

66.67

33.33

0.00

100.00

Laufzeit

Total Kosten Agentur Service:

19.04.2020 - 31.05.2020

205'269.04 100.00 %

SPRACHE DAUER / FORMAT KONTAKTE TRP BRUT CHF CHF IN % NETTO CHF BK IN % TKP NET CHF C																		
D-CH 90						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
CH D-CH 90 1587000 22.05 35000.00 35000 0.00 70000 0.00 22.05 70000.00 3174000 22.05 70000.00 0.00 70000 0.00 22.05 70000.00 END TEN N/N ANTELL IN % 00 66.67 100 33.33	SPRA	CHE DAUER / F	FORMAT	KONTAKTE					BK IN %									
CH D-CH 90 1587000 22.05 35000.00 35000 0.00 70000 0.00 22.05 70000.00 3174000 22.05 70000.00 0.00 70000 0.00 22.05 70000.00 END TEN N/N ANTELL IN % 00 66.67 100 33.33																		
3174000 22.05 70'000.00 0.00 70'000 0.00 22.05 70'000.00 Planung & Setup		, F- 90		1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00							
Signature Sign	D-CH	90		1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00							
Planung & Setup 0.00 0.00 % TEN N/N ANTEIL IN % DO 66.67 Technische Kosten 107.39 0.05 % Media-Honorar 4'906.92 2.39 %				3'174'000	22.05	70'000.00	0.00	70'000	0.00	22.05	70'000.00							
TEN N/N ANTEIL IN % 00 66.67 00 33.33 Media-Honorar 4'906.92 2.39 %				3'174'000	22.05	70'000.00	0.00	70'000	0.00	22.05	70'000.00							
TEN N/N ANTEIL IN % 00 66.67 00 33.33 Media-Honorar 4'906.92 2.39 %																		
00 66.67 D0 33.33 Media-Honorar 4'906.92 2.39 %							Planung & Se	etup		0.00	0.00 %							
00 33.33 Media-Honorar 4'906.92 2.39 %	TEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtschaft	ung		0.00	0.00 %							
	00	66.67					Technische k	Kosten		107.39	0.05 %							
0.00 Total Kosten Agentur Service: 5'014.31 2.44 %	00	33.33					Media-Honor	ar		4'906.92	2.39 %							
		0.00					Total Kosten	Agentur Servic	e:	5'014.31	2.44 %							

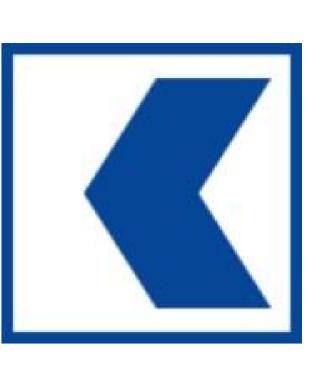
Datum

V 1.12 / 19.04.2020



Seite 5/6





Casinotheater 2019

Laufzeit

19.04.2020 - 31.05.2020

Datum V 1.15 / 19.04.2020





Seite 6/6