KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test123 / 29.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total Mediakosten	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test123 / 29.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAII	LS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch(Run of Kino	Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)	Rubrike Night S	en-Sponsoring Good Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		en-Sponsoring Good Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content												
NZZ.ch(3)	Wirtsch Exklusi Werbef	vbelegung aller	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ntent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	Diverse	e Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	Diverse	e Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Medi	a				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	CH-Net	tzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
test												
(18)			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
test12												
(19)			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
- Trould										30.00	<u> </u>	
								Planung & Se	etup	(0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu			0.00	0.00 %
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_		_	Technische K			0.00	0.00 %
= 0::		47 DG	83'600	42.61				Media-Honora	ar	(0.00	0.00 %
F-CH I-CH	4'700'000 0		13'500	0.00	-		-		Agentur Service		0.00	0.00 %

						EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
0	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
0	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
)	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
0	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
0	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
0	folgt															
0	folgt															
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
0	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	folgt															
0																
	folgt															
0																
0	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

mage not found or type unknown

KW 51 (16.12)

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Version / Datum test123 / 29.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 4 (21.10		KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)		
Display																							
Tagesanzeiger.ch	Run (Kino	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'8		
Blick.ch(6)	Rubr	riken-Sponsoring Good t Sir	d F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'0		
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50		70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'8		
Mobile																							
Blick.ch(2)		riken-Sponsoring Goo t Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'8		
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'8		
Branded Conten	ıt.																						
NZZ.ch(3)	Wirts	schaft, usivbelegung aller peformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8		
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8		
Social-Media																							
Facebook(4)	Diver	rse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00		folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo		
Instagram(7)	Diver	rse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00		folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo		
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00		0	0	0	0	0	0	0			
Native																							
Drop8(5)	CH-N	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8		
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8		
test																							
(18)			D-CH	Skyscraper 160x600										folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo		
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00											
test12																							
(19)			D-CH	Skyscraper 160x600										folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo		
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00											
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50		408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'3		
							-	Planung & Se				0.00 %											
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaft			0.00	0.00 %											
D-CH	5'100'000	52.04	112'643	74.45	_		-	Technische k				0.00 %											
F-CH	4'700'000	47.96	83'600	42.61	_		_	Media-Honor	ar ————		0.00	0.00 %											

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

