



Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

Datum 18.12.2020

	MEDIA- UND KOSTENPLANUNG																INSATZZEITRAUM UNI RBEDRUCKVERTEILU
SENDER	тн	EMA / PL	LATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET		K (1
Nationales TV																	
dxfvsdf	sdf	sdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00)	
Total Nationales	s TV					1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00		,
Regio-TV																	
sdfsdf	sdf	sdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600												
Total Regio-TV																	
Total Media						1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00		
										Planung & S	Setup			43h x CHF	- 170 CF	HF 7'310.00	
										Bewirtschaftung				34h x CHF	- 170 CF	HF 5'780.00	
										Technische Kosten			Pai	uschale CHF 30)'000 CH	= 30'000.00	
										Media-Hor	orar				2.5%		
SPRACHE	AUSSTRAHLUNG	EN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %								P	auschale CHF 9)'999 CH	10'035.00	-
D-CH	1'	000	100.00	1'440	100.00					Total Servicekosten exkl. MWST					СН	53'125.00	
Total	1'	1'000 100.00 1'440 100.00								Total Media- & Servicekosten exkl. MWST						F 52'313.00	

