Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.103 / 05.06.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.168 / 05.06.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.32 / 05.06.2020	5.53	0.03
Print	V 1.28 / 04.06.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



Plakat Madia

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

								MEDIA-	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG / GA	TTUNG STANDORTE		SPRACHRE	GION FORMAT	STEL	LEN / EENS BI	KOSTEN RUT/STELLE					KOSTEN NET	KOSTEN NET-NET
ООН													
test	WWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWW		National	B200		1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.0	850.00
Total OOH			,			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.0	850.00
DOOH													
test1			D-CH	BEE		44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.0	4'224.47
Total DOOH						44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.0	4'224.47
Total Media						45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.0	5'074.47
								Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0
								Bew	irtschaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS ANTE	IL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Tech	nnische Kost	en		0.00 %	CHF 0
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23
National	1	2.22	850	16.75				Tota	l Servicekost	en exkl. MwSt		0.86 %	CHF 152.23
Total	45	100.00	5'074	100.00				Tota	l Media- & Se	rvicekosten e	xkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750 40



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



							MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZ	EITRAUM UI	ND WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / G	SATTUNG STANDORT	E	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN SCREEN		KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test		VWW WWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWWW	National www	B200		1 1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				'		1 1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	4	4 101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					4	4 101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					4	5 1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bew	irtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %			Tech	nnische Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			Tota	I Servicekostei	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			Tota	I Media- & Serv	vicekosten exk	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

09403it2020 - 31.07.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

								MEDIA- U	JND KOST	EN PLAN	UNG									EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344	n njkjkjkjjjj	jjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup			0.00 %	CHF 0																
									Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0																
									Technische K	Costen			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		10	00.00 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicel	kosten exkl. I	/lwSt.	1	12.23 %	CHF 2170																





Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

06.06.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/I		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	n njkjkjkjjjj	ijjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.0	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se				0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftu				0.00 %	CHF 0							
									Гесhnische K				0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Γotal Servicel	kosten exkl.	MwSt.	1	12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Γotal Media- δ	& Servicekos	ten exkl. MwS	St. 10	00.00 %	CHF 17'750.40							





06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

09403it2020 - 31.07.2020

100.00 % CHF 17'750.40

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACI	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	dfdffffffffffffffffffffffffffffffffffff	ffff D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
						Planung (& Setup			0.00 %	CHF 0																
						Bewirtsch	haftung			0.00 %	CHF 0																
						Technisc	he Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N AN	NTEIL IN %				Media-Ho	onorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374 100.00 6	100.00				Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																



QonlineMedia-Planung

SwissLife

06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

								MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	NSATZZEITR.	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAIL	LS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																					
bbb	dfdffffff		fffffffffffffffffffffffffffffffffffffff	ffffffff D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display						32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																					
nnn				D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media	a			'		342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media						374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
								Planung				0.00 %	CHF 0								
								Bewirtso				0.00 %	CHF 0								
CDDACUE	WEDDEDDUCK	ANTELL INLO/	VOCTENI NI/N	ANITEH INLO/				Media-H	che Kosten			10.00 % 90.00 %	CHF 0.02 CHF 0.18								
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 374	100.00	KOSTEN N/N	100.00					rvicekosten ex	kl MwSt		0.00 %	CHF 0.18								
Total	374	100.00	6	100.00					dia- & Service		wSt.										





SwissLife

06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

09403it2020 - 31.07.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

					MEDIA	A- UND KOST	TEN PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FOR	RMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																									
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddd	ddddd D-CH Balk quer	eninserat, r, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
tttttt		D-CH Balk	eninserat, -, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
					Planun	g & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewirts	schaftung		0.00 %	CHF 0																
					Techni	sche Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE SCHAL	TUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar		100.00 %	CHF 1.62																
D-CH	979 100.00 54				Total S	ervicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																





Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

06.06.2020

						MED	A- UND KOS	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123	dddd	ddddddddddddddddddddddddddddd	lddddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbei	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Dlenu	ng 9 Catur		0.00.9/	CHEO							
							ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	n-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00 54	100.00			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00 54	100.00			Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

									MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / R	REGIONEN KI	(INO'S / SÄLE	SP	RACHE	DAUER / FORMA	AT KONT	TAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh														
bbbb	We	ve	F-0	CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh							23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee														
aa	ef	ef	D-(CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee							32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media							55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59
									Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0
									Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE		ANTEIL IN %								he Kosten				CHF 0
D-CH	32		,	15	50.00				Media-Ho	onorar				CHF 0.89
F-CH	23	41.82	,	15	50.00				Total Ser	vicekosten exl	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total	55	100.00		30	100.00				Total Me	dia- & Servicek	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40





06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	
hhh																			
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80								
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80								
hhhee																			
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80								
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80								
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59								
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
						Dowinton				0.00.0/	CUE								

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 0.89Total Servicekosten exkl. MwSt.0.01 %CHF 0.89	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

						MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG	3					EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZ	IERUNG	SPRACHE F	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)												KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (10.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (26.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.04) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05) KW 23 (25.05) KW 24 (25.05) KW 25 (25.05) KW 26 (25.05) KW 26 (25.05) KW 27 (25.05) KW 27 (25.05) KW 27 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 29 (2
tbww																							
bbb	ee	D	D-CH 2	23	32	32.00	32.00	22		21.76													
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76													
tbwweww																							
		D	D-CH S	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00													
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76													
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0													
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0													
						Techn	nische Kosten		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANT	TEIL IN % KOS	STEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61													
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61													
Total	77	100.00	254	100.00			Media- & Serviceko																





Media-Planung

SwissLife

06.06.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Discour	0 . 0 . 1		0.00.0/								
							ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							schaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	77	100.00	254				-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
Total	77		254				Servicekosten ex		0.04 %								
				100.00		Total	Media- & Service	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG	DETA	ILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile	,		'		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung &	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsch	haftung			0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Serv	vicekosten ex	xkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Med	dia- & Service	ekosten exkl. I	MwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																



Ambient Macdia Diameter

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)				
Mobile																							
bbb	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1				
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1				
Social-Media																							
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10				
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10				
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	1				
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0											
							Bewirtso				0.00 %	CHF 0											
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0											
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			100.00 %	CHF 0.01											
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Se	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01											
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40											

