#### Kostenübersicht Media-planung



Kampagne TestingNew

Total inkl. MWST

Laufzeit

03.02.2020 - 07.03.2020

Datum
19.03.2020

19'589.49

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.22 / 02.02.2020	5.86	0.03
Print	V 1.26 / 14.02.2020	29.59	0.16
Plakat	V 1.34 / 02.02.2020	35.04	0.19
Radio	V 1.9 / 02.02.2020	3.45	0.02
TV	V 1.0 / 02.02.2020	0.00	0.00
Kino	V 1.0 / 02.02.2020	0.00	0.00
Total Mediakosten		73.94	0.41

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	9'275.00	50.99
Bewirtschaftung	8'575.00	47.14
Technische Kosten	265.00	1.46
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	18'115.00	99.59
Total ohne MWST	18'188.94	100.00

Be	emerkungen		



#### g Online Media-Planung

Kampagne

TestingNew

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

03.02.2020 - 29.02.2020

18'188.94 100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Datum V 1.22 / 19.03.2020

PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHI	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 06 (03.02)		/ 07 .02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Mobile																		
test123	fff		I-CH	Skyscraper 160x600	323	43.00	13.89	43.00	8	32.00	16.67	5.38		80	80		80	80 Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Mobile</b>					323	43.00	13.89	43.00	8	32.00	16.67	5.38		80	80		80	80
Social-Media																		
ff	ef		I-CH	Instagram Video 8 Text	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		8	8		8	8 Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Med	dia		·		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		8	8		8	8
Total Media					355	42.01	14.91	75.00	9	64.00	16.50	5.86		88	88		88	88
								Planung & Se	tup		9'275.00	50.99 %						
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ng		8'575.00	47.14 %						
D-CH	0	0.00	0	0.00				Technische K	osten		265.00	1.46 %						
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ır		0.00	0.00 %						
I-CH	355	100.00	6	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	18'115.00	99.59 %						

Total Kosten Agentur Service:



#### **Print** Media-Planung

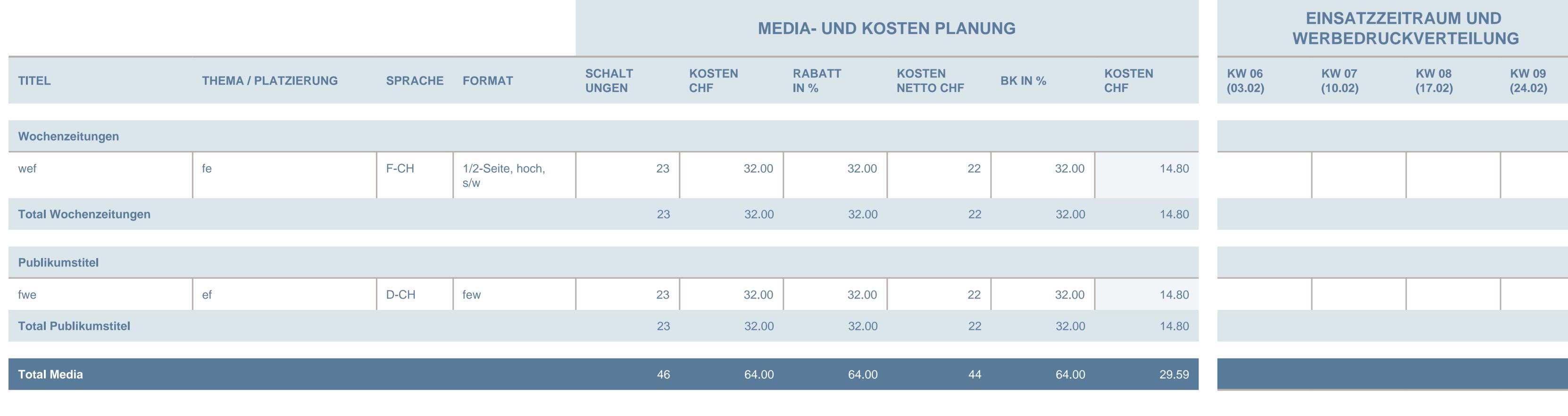
#### Kampagne TestingNew

Laufzeit

04.02.2020 - 01.03.2020

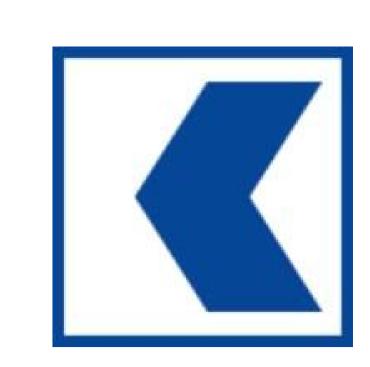
**EINSATZZEITRAUM UND** 

WERBEDRUCKVERTEILUNG



SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	50.00	15	50.00
F-CH	23	50.00	15	50.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	46	100.00	30	100.00

Total Kosten Agentur Service:	18'188.94	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18'115.00	99.59 %
Media-Honorar	0.00	0.00 %
Technische Kosten	265.00	1.46 %
Bewirtschaftung	8'575.00	47.14 %
Planung & Setup	9'275.00	50.99 %



Datum V 1.26 / 19.03.2020



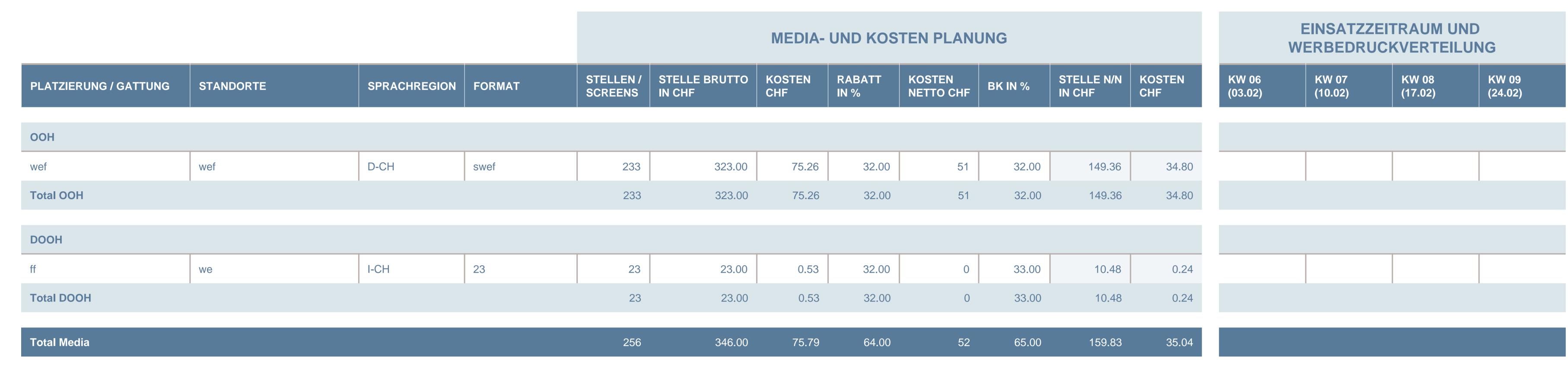
#### Plakat

#### Media-Planung

Kampagne
TestingNew

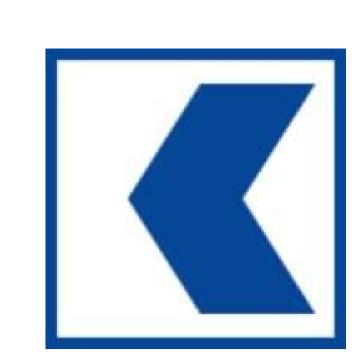
Laufzeit

05.02.2020 - 02.03.2020



Total		100.00		
I-CH	23	8.98	0	0.69
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	233	91.02	35	99.31
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	18'188.94	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18'115.00	99.59 %
Media-Honorar	0.00	0.00 %
Technische Kosten	265.00	1.46 %
Bewirtschaftung	8'575.00	47.14 %
Planung & Setup	9'275.00	50.99 %



Datum
V 1.34 / 19.03.2020



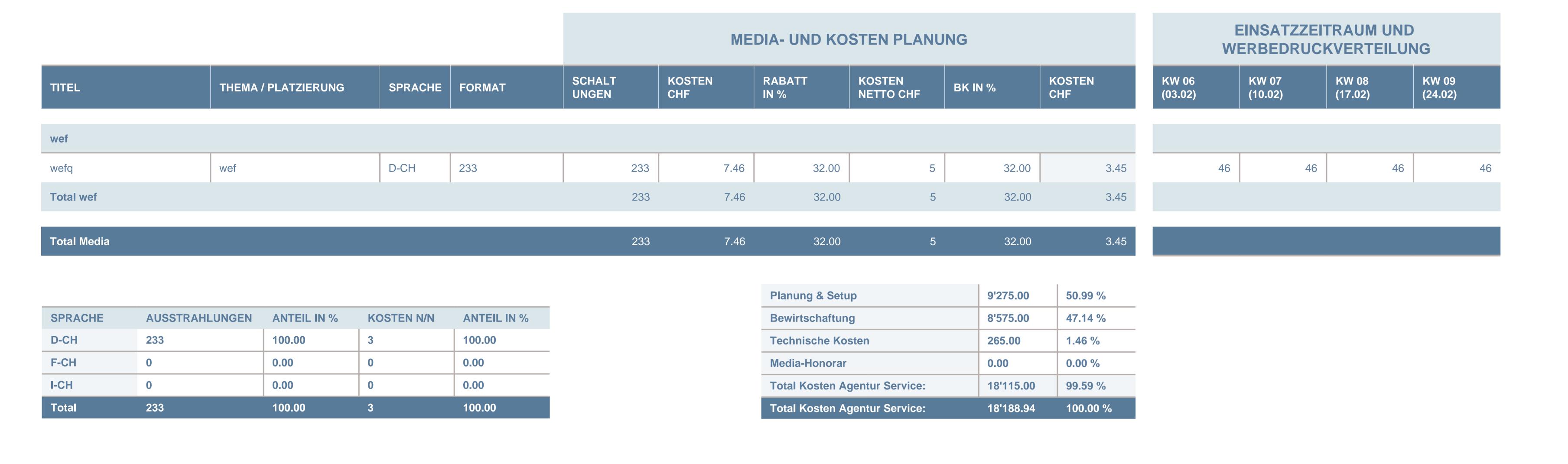
Seite 3/

## Radio

### Media-Planung

Kampagne TestingNew Laufzeit

07.02.2020 - 04.03.2020





Datum V 1.9 / 19.03.2020



Seite 4/6



#### Media-Planung

Kampagne TestingNew

Laufzeit 06.02.2020 - 03.03.2020



Datum V 1.0 / 19.03.2020



					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRI		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	IF BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
Total Media					0	0.00		0.00	0.00	0.00		0.0	0.00	0.00					
								Planui	ng & Setup			9'275.00	50.99 %						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					tschaftung			8'575.00	47.14 %	-					
D-CH	0	0.00	0	0.00				Technische Kosten			265.00	1.46 %							
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honorar				0.00	0.00 %	_					
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten Agentur Service:		e:	18'115.00	99.59 %							
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Agentur Service: 18'188.94 100.00 %											

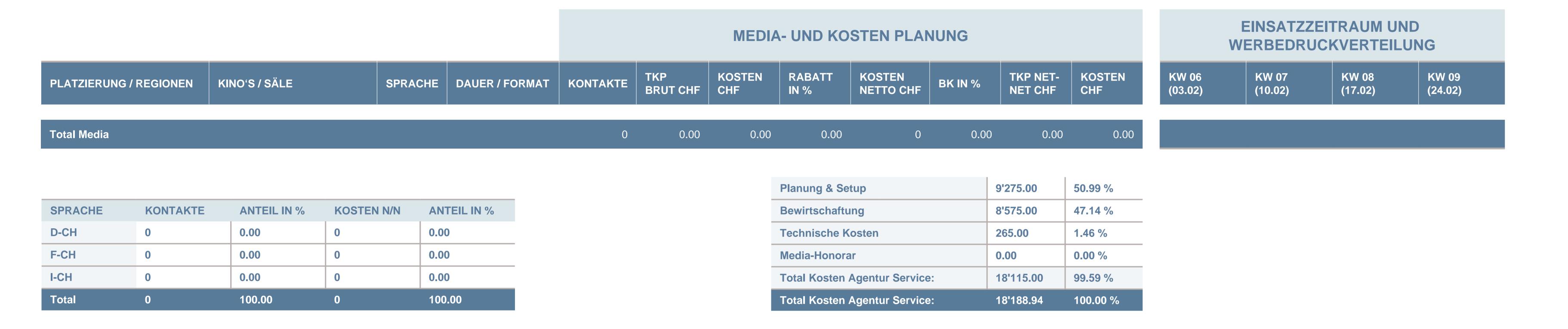
Seite 5/6

# Kino Media-Planung

Kampagne
TestingNew

Laufzeit

08.02.2020 - 05.03.2020





Datum V 1.0 / 19.03.2020



Seite 6/6