

# Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne  
**Family Kampagne, 2. HJ 2019**

Laufzeit  
**01.01.2020 - 21.04.2020**

Version  
**2**

Datum  
**19.06.2020**

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	555'394.34	66.88
Print	37.98	0.00
Plakat	850.00	0.10
TV	10'000.00	1.20
Kino	35'000.00	4.21
Radio	810.00	0.10
Ambient	184'544.00	22.22
Total Mediakosten	786'636.32	94.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.78
Bewirtschaftung	6'630.00	0.80
Technische Kosten	3'601.15	0.43
Media-Honorar	27'049.09	3.26
Total Servicekosten	43'740.24	5.27

Total ohne MWST	830'376.56	100.00
Total inkl. MWST	894'315.56	107.70

Bemerkungen

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
Tagesanzeiger.ch	aaaaaaaaaaa abbbbbbb bbbbbb	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	686.67	343'333.00	38.00	212'866	5.00	404.45	202'223.14
Blick.ch	Rubr iken-Sponsoring Good Night Sirw wefwef w efawefawef	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Sportawefawef awefwea	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display				3'700'000	155.50	575'333.00	138.00	328'866	15.00	84.44	312'423.14
Mobile											
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content											
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20
Total Branded Content				3'500'000	66.41	232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20
Social-Media											
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00
Native											
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media				11'803'000	84.71	999'816.00	263.00	588'601	35.00	47.06	555'394.34

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	Nachlieferung bei Unterlieferung
133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
333	333	333	333	333	333	333	333	333	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	411'873	74.16
F-CH	3'500'000	29.65	143'521	25.84
Total	11'803'000	100.00	555'394	100.00

Planung & Setup	9.94 %	CHF 2720
Bewirtschaftung	8.70 %	CHF 2380
Technische Kosten	7.64 %	CHF 2090.15
Media-Honorar	73.71 %	CHF 20161.83
Total Servicekosten exkl. MWST.	3.29 %	CHF 27351.98
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.598

Datum

17.06.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef	ww wefefawef wefwefwe fwefwef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.06 %	CHF 512.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56



# Plakat

## Media-Planung



Kampagne  
**Family Kampagne, 2. HJ 2019**

Laufzeit  
**01.01.2020 - 31.03.2020**

Version  
**V 1.67**

Datum  
**17.06.2020**

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test	a a a b	National	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
			✓		✓				✓				

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
National	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.56 %	CHF 4615.5
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
	w e wef		Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	293	305	300	300	300
			Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	293	305	300	300	300
Total Media				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	293	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.04 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.35

Datum

17.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
	wefw ef awef	D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00		✓		✓	
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.84

Datum

17.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie														
test	awe faw awef}	D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00		✓		✓	
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
test														
	wefwef awefawa awef	D-CH	Skyscraper 160x600											
Total test				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
erver														
	erverv erverv erverv	D-CH	Skyscraper 160x600											
Total erver				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.00 %	CHF 24.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	we wef	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	3'454.40	34'544.00		34'544		3'454.40	34'544.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	te st	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	184'544	100.00
Total	20'000	100.00	184'544	100.00

Planung & Setup	15.54 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	15.54 %	CHF 1700
Technische Kosten	9.14 %	CHF 1000
Media-Honorar	59.77 %	CHF 6536.32
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.32 %	CHF 10936.32
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56