## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

Datum

01.01.2020 - 23.04.2020

22.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.385 / 22.04.2020	272'302.50	54.61
Print	V 1.572 / 22.04.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.48 / 22.04.2020	850.00	0.17
TV	V 1.110 / 22.04.2020	10'000.00	2.01
Kino	V 1.20 / 22.04.2020	35'000.00	7.02
Radio	V 1.57 / 22.04.2020	810.00	0.16
Ambient	V 1.7 / 21.04.2020	150'000.00	30.08
Total Mediakosten		469'000.48	94.06
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		4'420.00	0.89
Bewirtschaftung		4'080.00	0.82
Tachnicaha Kastan			
Technische Kosten		3'601.00	0.72
		3'601.00 17'518.21	0.72
Media-Honorar  Total Servicekosten			
Media-Honorar		17'518.21	3.51







Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.385 / 22.04.2020

						MEDI	A- UND KO	STEN PLA	NUNG						EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	National	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Native		·		3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1 1'311'44	1 1'311'44	1 1'311'441	1 1'311'44 <sup>-</sup>	1 1'311'441	1'311'441	

		0.00 4.24	0 13'253	<b>0.00 4.87</b>
		0.00	0	0.00
D-/F-CH 0				
I-CH 0		0.00	0	0.00
F-CH 3'	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH 7	"803'000	66.11	209'650	76.99
SPRACHE W	VERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18857.27	3.78 %
Media-Honorar	11667.27	61.87 %
Technische Kosten	2090	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum

V 1.572 / 22.04.2020

						MEDIA- UND	KOSTEN PLA	NUNG									EINSATZZEI <sup>*</sup>	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FOR	RMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTE CHF	in .	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																										
wef	wef	F-CH Skys	rscraper 0x600		43 32	.00 32	.00	22 4	3.00	12.40				0			0									
Total Wochenzeitungen					43 32	.00 32	.00	22 4	3.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef	D-CH wecl	ch, s/w							25.58					0					0						
Total Sonderbeilagen					23 66	.00 32	.00	45 4	3.00	25.58																
Special-Interest																										
wef		D-CH Skys	rscraper 0x600																							
Total Special-Interest					0 0	.00 0	.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66 98	.00 64	.00	67 8	6.00	37.98																

Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 2/7

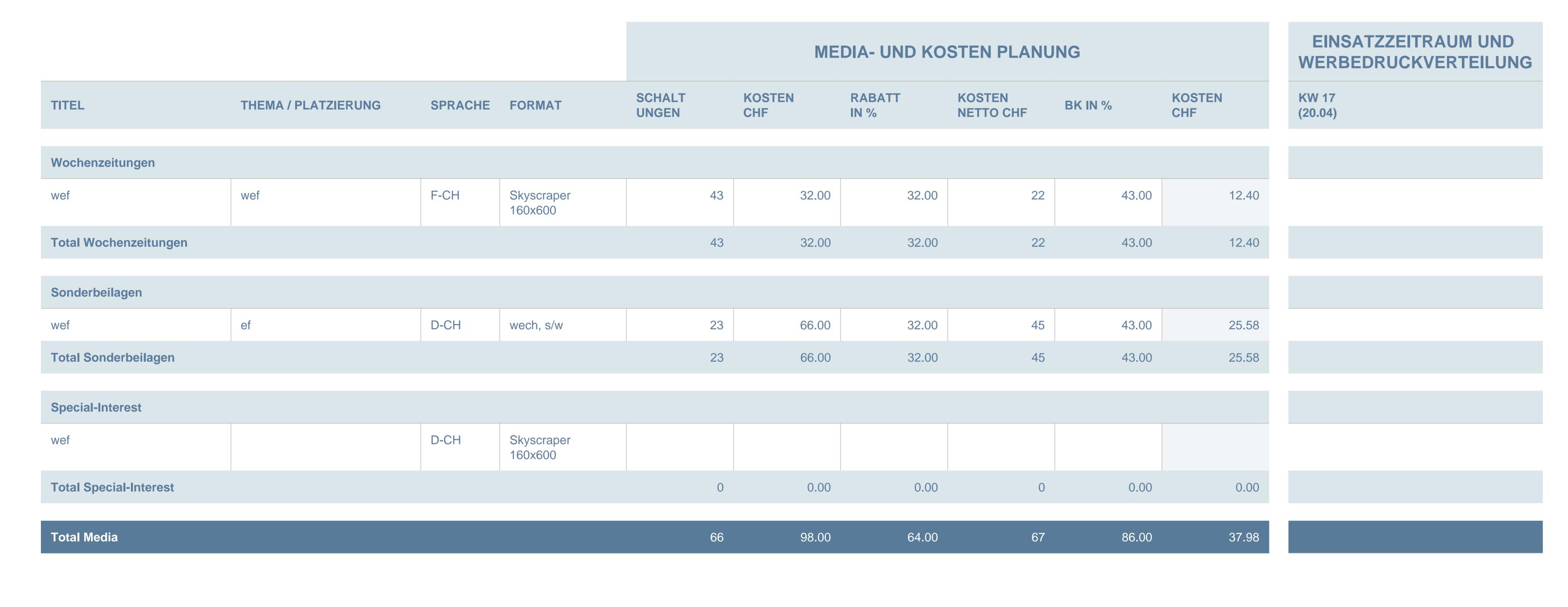
# Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020



Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Datum

V 1.572 / 22.04.2020



Seite 2/7



## Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Datum

V 1.48 / 22.04.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	JNG							EINSA	TZZEITRAUM	I UND WERE	BEDRUCKVE	ERTEILUNG				
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREG	SION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/IN CHF	N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.2	5 850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.2	5 850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	) 4.2	5 850.00													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	1/00==11/1	A N				Planung 9	Cotup			0.00.9/													
			KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung &			0	0.00 %													
D-CH	200	100.00	KOSTEN N/N 850	ANTEIL IN % 100.00				Planung & Bewirtscha			0														
D-CH F-CH	200								aftung		0 0	0.00 %													
F-CH	200	100.00		100.00 0.00 0.00				Bewirtscha	e Kosten		0 0 0 25.5	0.00 %													
	200 0 0	100.00		100.00 0.00				Bewirtscha Technische Media-Hone	e Kosten	ce:	0 0 0 25.5 25.5	0.00 %													
F-CH I-CH	200 0 0 0 0	100.00 0.00 0.00		100.00 0.00 0.00				Bewirtscha Technische Media-Hone Total Koste	e Kosten orar		25.5	0.00 % 0.00 % 100.00 %													



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum
V 1.110 / 22.04.2020

							MEDIA- U	IND KOS	TEN PLA	NUNG				EINS	ATZZEITRA	UM UN	D WERBE	DRUCK	/ERTEIL	LUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		W 07 10.02)	KW 08 (17.02)	KW (24.	
Nationales TV																				
			Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00		10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Media				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200

Total	0	100.00	0	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	0	0.00	0	0.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	300	0.06 %
Media-Honorar	300	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Total Kosten Agentur Service: 0 0.00 %

498'619.69 100.00 %

Total Kosten Agentur Service:

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FO	RMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	apgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se	etup		0	0 %					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Bewirtschaft	ung		0	0 %					
F-CH	0	0.00	0	0.00				Technische k	Kosten		0	0 %					
I-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honor	ar		0	0 %					

Datum

V 1.20 / 22.04.2020



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Datum

V 1.57 / 22.04.2020





Seite 6/7



### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020



Datum V 1.7 / 22.04.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				RTEILUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test																
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total Media				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666

Total	10'000	100.00	150'000	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	10'000	100.00	150'000	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	9900	1.99 %
Media-Honorar	5500	55.56 %
Technische Kosten	1000	10.10 %
Bewirtschaftung	1700	17.17 %
Planung & Setup	1700	17.17 %



Seite 7/7