						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
									G						
TITEL	THEMA	/IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTE NET-NE					
Sonderbeilagen															
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.5					
wef(707)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
wef(719)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
wef(718)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
wef(717)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.5					
wef(709)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.5					
wef(710)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
wef(708)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
wef(706)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.					
Γotal Sonderbeila	agen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.					
Special-Interest															
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Special-Inte	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.0					
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.2					
						Planung	g & Setup		0.00 %	CHF (
						Bewirts	chaftung		0.00 %	CHF					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technis	che Kosten		97.75 %	CHF 51					
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-l	Honorar		2.25 %	CHF 11.7					
F-CH	559	72.98	161	41.19		Total Se	ervicekosten exkl. MWS	Т	0.04 %	CHF 522.7					
Total	766	100.00	391	100.00		Total M	ledia- & Servicekoster	n exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.0					

NG							EINSA	ATZZEITRA	NUM UND WE	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG					
BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
43.00	25.58																
387.00	230.23																
0.00	0.00																



							A- UND KOST		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 2 (25.0
Sonderbeilagen															
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(707)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(719)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(718)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(717)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(709)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(710)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(708)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef(706)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Total Sonderbeila	gen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
Special-Interest															
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Special-Inte	rest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
						Planung & S	etup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirtscha	ftung		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische	Kosten		97.75 %	CHF 511					
D-CH	207	27.02	230	58.81		Media-Hon	orar		2.25 %	CHF 11.74					
F-CH	559	72.98	161	41.19		Total Service	ekosten exkl. MWST		0.04 %	CHF 522.74					
Total	766	100.00	391	100.00		Total Medi	a- & Servicekosten	exkl. MWST.	100.00 % C	HF 1'182'866.03					

