				MEDIA	- UND KOS	TENPLAN	UNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- TKP/C DRUCK BRUTTO IN C			KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)
Social-Media																						
LinkedIn	"Gründen"	D-CH Sponsored Content		3'600.00		3'600			3'600.00													
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH Sponsored Content		1'200.00		1'200			1'200.00													
Total Social-Media			0	.00 4'800.00	0.00	4'800	0.00	0.00	4'800.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Media			0	.00 4'800.00	0.00	4'800	0.00	0.00	4'800.00	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216

	1 107 043	100:00	122 001	100:00
Total	1'107'845	100.00	122'607	100.00
D-CH	1'107'845	100.00	122'607	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

