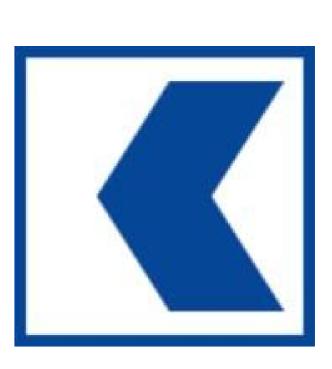
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

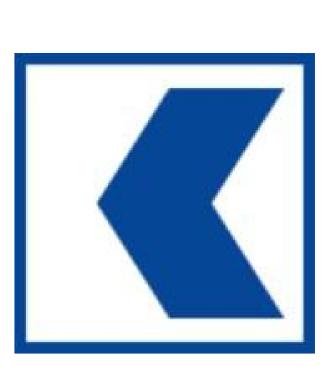
Datum 21.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.102 / 21.02.2020	2'330'669.70	62.61
Kino	V 1.86 / 21.02.2020	390'156.83	10.48
Print	V 1.729 / 21.02.2020	587'125.51	15.77
Online	V 1.33 / 21.02.2020	296'780.00	7.97
Total Mediakosten		3'604'732.03	96.84
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		13'825.00	0.37
Bewirtschaftung		14'000.00	0.38
Technische Kosten		1'200.00	0.03
Media-Honorar		88'565.45	2.38
Total Servicekosten		117'590.45	3.16
Total ohne MWST		3'722'322.48	100.00
Total inkl. MWST		4'008'941.31	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.102 / 21.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG	STANDORTE		SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
D-CH und F-CH g Abdeckung in den inkl. VBZ Halteste	Gebieten	Separate Stan	dortliste folgt	D-CH	F12, F200	3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.0
Total OOH						3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.0
DOOH													
Grosse Bahnhöfe CH inkl. den kleine Bahnhöfe wie ZH- Stadelhofen, ZH-F	en Pendler Enge, ZH-	Separate Stan	dortliste folgt	D-CH	16:9, 9:16		5'099.64	1'019'928.00	22.71	788'322	5.00		748'905.6
D-CH und F-CH T Im Winter in den S (März/Oktober/Nor Sommer an den Z	Shops vember) Im	Separate Stan	dortliste folgt	D-CH	16:9	1'540	209.67	322'890.00	25.67	240'000	5.00	148.05	228'000.
Total DOOH						1'540	5'309.31	1'342'818.00	48.38	1'028'322	10.00	148.05	976'905.
Total Media						4'840	6'138.32	4'078'554.00	96.29	2'453'337	15.00	558.28	2'330'669.
									Planung &	Setup		13'825.00	0.37 %
SPRACHE	STELLEN / S	CREENS AN	NTEIL IN %	KOSTEN N/N AI	NTEIL IN %				Bewirtsch			14'000.00	0.38 %
D-CH	4'840	10	0.00	2'330'670 10	00.00				Technisch	e Kosten		1'200.00	0.03 %
F-CH	0	0.0)0	0 0.	00				Media-Hor	norar		88'565.45	2.38 %
I-CH	0	0.0)0	0 0.	00				Total Kost	en Agentur Serv	vice:	117'590.45	3.16 %
Total	4'840	10	0.00	2'330'670 10	00.00				Total Kost	en Agentur Serv	vice:	3'722'322.48	100.00 %

					E	INSATZZEITF	RAUM UND V	VERBEDRUC	CKVERTEILU	JNG					
KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.102 / 21.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDO	RTE	SPRACHREGION	FORMAT	ELLEN /	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
D-CH und F-CH gute Abdeckung in den Gebieten inkl. VBZ Haltestellen	the state of the s	Standortliste folgt	D-CH	F12, F200	3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.05
Total OOH			'		3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.05
DOOH												
Grosse Bahnhöfe D-CH und CH inkl. den kleinen Pendler Bahnhöfe wie ZH-Enge, ZH- Stadelhofen, ZH-Har		Standortliste folgt	D-CH	16:9, 9:16		5'099.64	1'019'928.00	22.71	788'322	5.00		748'905.64
D-CH und F-CH Tankstellen Im Winter in den Shops (März/Oktober/November) Ir Sommer an den Zapfsäulen	n	Standortliste folgt	D-CH	16:9	1'540	209.67	322'890.00	25.67	240'000	5.00	148.05	228'000.00
Total DOOH					1'540	5'309.31	1'342'818.00	48.38	1'028'322	10.00	148.05	976'905.65
Total Media					4'840	6'138.32	4'078'554.00	96.29	2'453'337	15.00	558.28	2'330'669.70
								Planung &	Setup		13'825.00	0.37 %
SPRACHE STELLE	N / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtsch	aftung		14'000.00	0.38 %
D-CH 4'840		100.00	2'330'670 10	0.00				Technisch	e Kosten		1'200.00	0.03 %
F-CH 0		0.00	0.0	00				Media-Hor	norar		88'565.45	2.38 %
I-CH 0		0.00	0 0.0	00				Total Kost	en Agentur Serv	vice:	117'590.45	3.16 %
Total 4'840		100.00	2'330'670 10	0.00				Total Kost	en Agentur Serv	vice:	3'722'322.48	100.00 %

						EII	NSATZZEITR	RAUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	JNG					
	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)
5																



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 06.12.2020

Datum V 1.102 / 21.02.2020

									MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG	STANDOR	TE	SPRACHREGION	FORMAT		STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН														
D-CH und F-CH g Abdeckung in den inkl. VBZ Halteste	Gebieten	Separate S	Standortliste folgt	D-CH	F12, F200		3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.05
Total OOH						·	3'300	829.01	2'735'736.00	47.91	1'425'015	5.00	410.23	1'353'764.05
DOOH														
Grosse Bahnhöfe CH inkl. den klein Bahnhöfe wie ZH- Stadelhofen, ZH-H	en Pendler -Enge, ZH-	Separate S	Standortliste folgt	D-CH	16:9, 9:16			5'099.64	1'019'928.00	22.71	788'322	5.00		748'905.64
D-CH und F-CH T Im Winter in den S (März/Oktober/No Sommer an den Z	Shops vember) Im	Separate S	Standortliste folgt	D-CH	16:9		1'540	209.67	322'890.00	25.67	240'000	5.00	148.05	228'000.00
Total DOOH							1'540	5'309.31	1'342'818.00	48.38	1'028'322	10.00	148.05	976'905.65
Total Media							4'840	6'138.32	4'078'554.00	96.29	2'453'337	15.00	558.28	2'330'669.70
										Planung 8	Sotup		12'925 00	0.37 %
SPRACHE	STELLEN / S	SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %					Planung & Bewirtsch	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		13'825.00 14'000.00	0.37 %
D-CH	4'840		100.00		00.00					Technisch			1'200.00	0.03 %
F-CH	0		0.00	0 0.	.00					Media-Hor	norar		88'565.45	2.38 %
I-CH	0		0.00	0 0.	.00					Total Kost	ten Agentur Serv	vice:	117'590.45	3.16 %
Total	4'840		100.00	2'330'670 10	00.00					Total Kost	ten Agentur Serv	vice:	3'722'322.48	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 30.12.2020

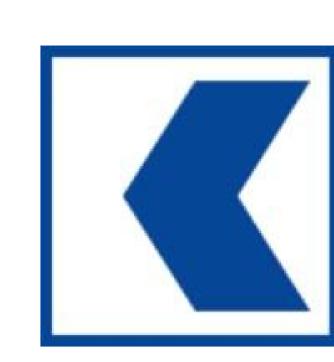
Datum V 1.86 / 21.02.2020

									MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / REGIO	IONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FOR	RMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Kino														
Kinofilme für ZG 25+ D-6 F-CH	-CH &	Aarau, Baden, Frick, Oftringen, Schöftland, Spreitenbach, Wetting Liestal, Basel, Bern, B	en,	D-CH	10 Sekunden S	Spot	2'727'201	150.10	409'358.00	32.31	277'094	15.00	86.36	235'530.27
DOOH-Cinema in den Kinofoyer D-CH & F-CH ergänzend zu den Kinos		Aarau, Basel, Bern, Bid bei Bern, St.Gallen, W Winterthur, Zürich, Fre Carouge	ill (SG),	D-CH	10 Sekunden S	Spot	1'501'427	39.06	58'642.00	20.00	46'914	15.00	26.56	39'876.56
Open-Air Sommerkinos & F-CH	D-CH	Standorte und Laufzeit bei den Vermarktern n nicht bekannt. Weitere folgen ab Mär	och	D-CH	10 Sekunden S	Spot			150'000.00	10.00	135'000	15.00		114'750.00
Total Kino						·	4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
Total Media							4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
										Planung & Se	tup	1	13'825.00	0.37 %
SPRACHE KON	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	TEIL IN %				-	Bewirtschaftu			14'000.00	0.38 %
D-CH 4'22	28'628	100.00	390'157	100	.00					Technische K	Costen		1'200.00	0.03 %
F-CH 0		0.00	0	0.00						Media-Honora	ar	8	38'565.45	2.38 %
I-CH 0		0.00	0	0.00)					Total Kosten	Agentur Service): 1	117'590.45	3.16 %
Total 4'22	28'628	100.00	390'157	100	.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 3	3'722'322.48	100.00 %

					E	EINSATZZEITF	RAUM UND V	VERBEDRUC	KVERTEILU	JNG					
KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

Datum V 1.86 / 21.02.2020

									MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / RE	GIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FO	DRMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Kino														
Kinofilme für ZG 25+ F-CH	D-CH &	Aarau, Baden, Frick, Oftringen, Schöftland, Spreitenbach, Wetting Liestal, Basel, Bern, B	en,	D-CH	10 Sekunde	n Spot	2'727'201	150.10	409'358.00	32.31	277'094	15.00	86.36	235'530.27
DOOH-Cinema in der Kinofoyer D-CH & F-C ergänzend zu den Kir	CH	Aarau, Basel, Bern, B bei Bern, St.Gallen, W Winterthur, Zürich, Fre Carouge	/ill (SG),	D-CH	10 Sekunde	n Spot	1'501'427	39.06	58'642.00	20.00	46'914	15.00	26.56	39'876.56
Open-Air Sommerkind & F-CH	os D-CH	Standorte und Laufzei bei den Vermarktern r nicht bekannt. Weitere folgen ab Mär	ioch	D-CH	10 Sekunde	n Spot			150'000.00	10.00	135'000	15.00		114'750.00
Total Kino							4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
Total Media							4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
										Planung & Se	tup	1	3'825.00	0.37 %
SPRACHE K	CONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	TEIL IN %				-	Bewirtschaftu	ıng	1	4'000.00	0.38 %
D-CH 4	'228'628	100.00	390'157	100	0.00					Technische K	osten	1	'200.00	0.03 %
F-CH 0)	0.00	0	0.00	0					Media-Honora	ar	8	88'565.45	2.38 %
I-CH 0)	0.00	0	0.00	0					Total Kosten	Agentur Service	: 1	17'590.45	3.16 %
Total 4	'228'628	100.00	390'157	100	0.00					Total Kosten	Agentur Service	: 3	3'722'322.48	100.00 %

					EIN	NSATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)



MEDIA-PLANUNG: KINO

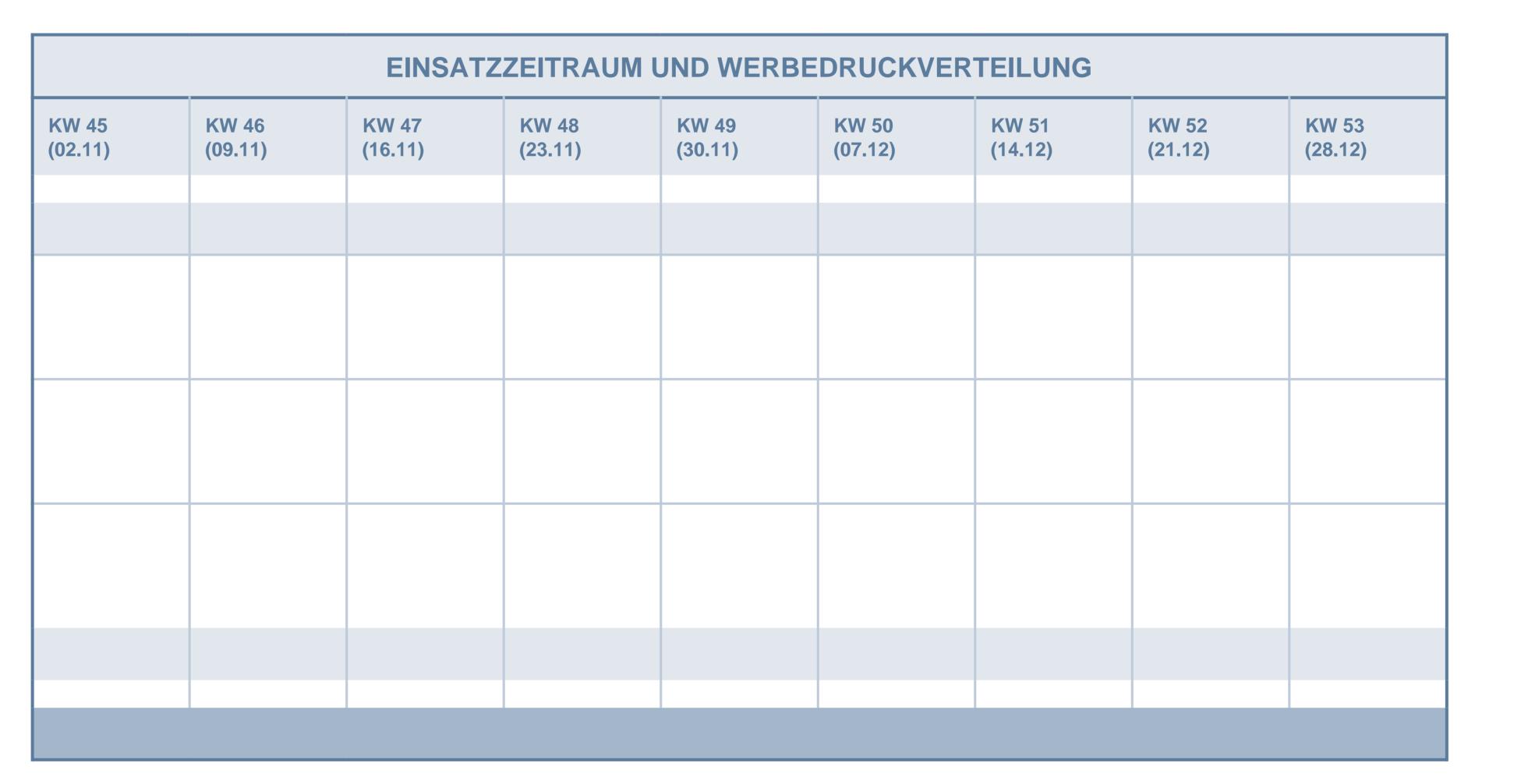


Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 30.12.2020

Datum V 1.86 / 21.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG	6 / REGIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMA	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Kino													
Kinofilme für ZG F-CH	9 25+ D-CH &	Aarau, Baden, Frick, Oftringen, Schöftland, Spreitenbach, Wetting Liestal, Basel, Bern, B	en,	D-CH	10 Sekunden Spo	ot 2'727'201	150.10	409'358.00	32.31	277'094	15.00	86.36	235'530.27
DOOH-Cinema Kinofoyer D-CH ergänzend zu de	I & F-CH	Aarau, Basel, Bern, B bei Bern, St.Gallen, W Winterthur, Zürich, Fre Carouge	/ill (SG),	D-CH	10 Sekunden Spo	ot 1'501'427	39.06	58'642.00	20.00	46'914	15.00	26.56	39'876.56
Open-Air Somm & F-CH	nerkinos D-CH	Standorte und Laufzei bei den Vermarktern r nicht bekannt. Weitere folgen ab Mär	ioch	D-CH	10 Sekunden Spo	t		150'000.00	10.00	135'000	15.00		114'750.00
Total Kino						4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
Total Media						4'228'628	146.15	618'000.00	62.31	459'008	45.00	92.27	390'156.83
									Planung & Se	tup	1	3'825.00	0.37 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	1	4'000.00	0.38 %
D-CH	4'228'628	100.00	390'157	100	0.00			_	Technische K	osten	1	'200.00	0.03 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0			_	Media-Honora	ar	8	8'565.45	2.38 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	17'590.45	3.16 %
Total	4'228'628	100.00	390'157	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	3'722'322.48	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 01.11.2020

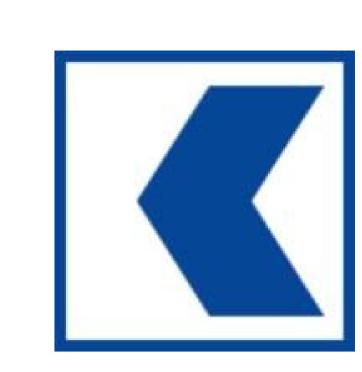
Datum V 1.729 / 21.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL		THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF		KOSTEN CHF
Tageszeitung / Sonntagszeitung										
20 Minuten		Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	D-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	164'500.00	38.19	101'674	5.00	96'590.14
20 Minuten		Zentrierte 1/1 Seite	D-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	56'400.00	38.19	34'860	5.00	33'116.62
20 Minuten		Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	F-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	75'000.00	38.19	46'356	5.00	44'038.06
20 Minuten		Zentrierte 1/1 Seite	F-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	26'070.00	38.19	16'113	5.00	15'307.63
Sonntagszeitung		Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	D-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	108'100.80	38.19	66'815	5.00	63'474.09
Le Matin Dimanche)	Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	F-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	114'912.00	38.19	71'025	5.00	67'473.46
Total Tageszeitung Sonntagszeitung	g /				12	544'982.80	229.15	336'842	30.00	320'000.00
Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest										
Handelszeitung		bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	2	17'010.00	10.00	15'309	5.00	14'543.55
Finanz & Wirtschaft	t	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	9'650.00	10.00	8'685	5.00	8'250.75
Mannschaft Magazi	in Schweiz	im direkten Umfeld der Ru NACHGEFRAGT rechts	ıbrik D-CH	1/1 Seite, 4c	4	13'600.00	15.00	11'560	15.00	9'826.00
KMU Magazin		bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	2	18'480.00	15.00	15'708	15.00	13'351.80
Schweizer Gewerbe	ezeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50
Schweizer Gewerbe	ezeitung	bestmöglich	F-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	3'300.00		3'300	5.00	3'135.00
Geschäftsführer Ba	asel	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	3'600.00		3'600	10.00	3'240.00
Geschäftsführer Zü	irich	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'400.00		4'400	10.00	3'960.00
kmuRUNDSCHAU		bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	5'500.00		5'500	10.00	4'950.00
ERFOLG (die Zeitungschweizerischen KN Verbands)		bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'200.00		4'200	5.00	3'990.00
Unternehmer Zeitur	ng	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	18'000.00	5.00	17'100	10.00	15'390.00
Der Organisator		bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	5'700.00	5.00	5'415	5.00	5'144.25
Total Wochenzeitu Publikumstitel / Specialinterest	ung /				17	109'490.00	60.00	100'827	100.00	91'528.85
Publikumstitel / Specialinterst										
Platzhalter für die re Erscheinungsdaten		bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	36	216'786.00	10.00	195'107	10.00	175'596.66
Total Publikumstit Specialinterst	tel /				36	216'786.00	10.00	195'107	10.00	175'596.66
Total Media					65	871'258.80	299.15	632'777	140.00	587'125.51
Total Media							Planung & Setu	ıp	13'825.00	0.37 %
Total Media										
	SCHALTUNG	SEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun	g	14'000.00	0.38 %
SPRACHE D-CH	SCHALTUNG 58	89.23	457'171 7	77.87			Technische Ko		1'200.00	0.03 %
SPRACHE D-CH F-CH		89.23 10.77	457'171 7 129'954 2					sten		

								WERBEDRI							
W 13 23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 01.11.2020

Datum V 1.729 / 21.02.2020

					ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitung / Sonntagszeitung									
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	D-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	164'500.00	38.19	101'674	5.00	96'590.14
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	D-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	56'400.00	38.19	34'860	5.00	33'116.62
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	F-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	75'000.00	38.19	46'356	5.00	44'038.06
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	F-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	26'070.00	38.19	16'113	5.00	15'307.63
Sonntagszeitung	Anzeigenstrasse 3 Seiter aufeinanderfolgend	n D-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	108'100.80	38.19	66'815	5.00	63'474.09
Le Matin Dimanche	Anzeigenstrasse 3 Seiter aufeinanderfolgend	r F-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	114'912.00	38.19	71'025	5.00	67'473.46
Total Tageszeitung / Sonntagszeitung				12	544'982.80	229.15	336'842	30.00	320'000.00
Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest									
Handelszeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	2	17'010.00	10.00	15'309	5.00	14'543.5
Finanz & Wirtschaft	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	9'650.00	10.00	8'685	5.00	8'250.75
Mannschaft Magazin Schw	reiz im direkten Umfeld der R NACHGEFRAGT rechts	ubrik D-CH	1/1 Seite, 4c	4	13'600.00	15.00	11'560	15.00	9'826.00
KMU Magazin	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	2	18'480.00	15.00	15'708	15.00	13'351.80
Schweizer Gewerbezeitung	g bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50
Schweizer Gewerbezeitung	g bestmöglich	F-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	3'300.00		3'300	5.00	3'135.00
Geschäftsführer Basel	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	3'600.00		3'600	10.00	3'240.00
Geschäftsführer Zürich	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'400.00		4'400	10.00	3'960.00
kmuRUNDSCHAU	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	5'500.00		5'500	10.00	4'950.00
ERFOLG (die Zeitung des schweizerischen KMU Verbands)	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'200.00		4'200	5.00	3'990.00
Unternehmer Zeitung	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	18'000.00	5.00	17'100	10.00	15'390.00
Der Organisator	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	5'700.00	5.00	5'415	5.00	5'144.25
Total Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest				17	109'490.00	60.00	100'827	100.00	91'528.85
Publikumstitel / Specialinterst									
Platzhalter für die restliche Erscheinungsdaten ab KW		D-CH	1/1-Seite, 4c	36	216'786.00	10.00	195'107	10.00	175'596.66
Total Publikumstitel / Specialinterst				36	216'786.00	10.00	195'107	10.00	175'596.66
Total Media				65	871'258.80	299.15	632'777	140.00	587'125.5 <i>°</i>
						Planung 9 Cate	n	13'825.00	0 27 0/
SPRACHE SCHAI	LTUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftung	-	13'825.00	0.37 %
D-CH 58	89.23		7.87			Technische Kos		1'200.00	0.03 %
F-CH 7	10.77	129'954 2	2.13			Media-Honorar		88'565.45	2.38 %
I-CH 0	0.00	0 0	.00			Total Kosten Ag	gentur Service:	117'590.45	3.16 %
Total 65	100.00	587'126 1	00.00			Total Kosten Ag	gentur Service:	3'722'322.48	3 100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
30.03.2020 - 11.05.2020

Datum V 1.33 / 21.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	DI	ETAILS	SPRACE	IE FORMAT		ERBE- RUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
TV Verlängerung													
Zattoo DAI D-CH			D-CH	Dynamic Ad Insertion*	2'	'500'000	110.00	275'000.00	20.00	220'000	5.00	83.60	209'000.00
Zattoo DAI F-CH			F-CH	Dynamic Ad Insertion*	1	'050'000	110.00	115'500.00	20.00	92'400	5.00	83.60	87'780.00
Total TV Verläng	erung				3	5'550'000	110.00	390'500.00	40.00	312'400	10.00	83.60	296'780.00
Total Media					3	3'550'000	110.00	390'500.00	40.00	312'400	10.00	83.60	296'780.00
									Planung & Se	tup	1	3'825.00	0.37 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				_	Bewirtschaftu	ing	1	4'000.00	0.38 %
D-CH	2'500'000	70.42	209'000	70.42					Technische K	osten	1	'200.00	0.03 %
F-CH	1'050'000	29.58	87'780	29.58					Media-Honora	nr	8	88'565.45	2.38 %
I-CH 0 0		0.00	0	0.00					Total Kosten Agentur Service:			17'590.45	3.16 %
Total	3'550'000	100.00	296'780	100.00					Total Kosten	Agentur Service	: 3	722'322.48	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)							
357'142	357'142	357'142	357'142	357'142	357'142	357'142							
150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000							
507'142	507'142	507'142	507'142	507'142	507'142	507'142							
507'142	507'142	507'142	507'142	507'142	507'142	507'14							

