# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.1970 - 31.03.2020

Datum 06.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.171 / 04.02.2020	272'242.50	83.43
Print	V 1.536 / 05.02.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.21 / 05.02.2020	200.00	0.06
Tv	V 1.32 / 04.02.2020	1'425.00	0.44
Kino	V 1.8 / 04.02.2020	35'000.00	10.73
Radio	V 1.10 / 06.02.2020	0.20	0.00
Total Mediakosten		308'905.68	94.67
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Agentur-Services  Planung & Setup		Kosten in CHF 2'720.00	in % 0.83
Planung & Setup		2'720.00	0.83
Planung & Setup  Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.83 0.73
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten		2'720.00 2'380.00 2'501.00	<ul><li>0.83</li><li>0.73</li><li>0.77</li></ul>
Planung & Setup  Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'501.00 9'792.28	<ul><li>0.83</li><li>0.73</li><li>0.77</li><li>3.00</li></ul>

#### Bemerkungen



### MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

Datum V 1.171 / 06.02.2020

							MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRAG	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	Good D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
<b>Total Display</b>					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Widel 320x160	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	egung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	ntent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	ia		'	'	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stan Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	X ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft			2'380.00	0.73 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K	Kosten	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora	ar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	17'393.28	5.33 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.96	100.00 %

EINSATZZEIT	
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)
500'000	
1'200'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
2'000'000	
3'700'000	
1'100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
1'100'000	
3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
3'500'000	
3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
3'500'000	
11'800'000	



# MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Datum V 1.536 / 06.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERU	NG SPRACI	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef	V	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
<b>Total Mobile</b>					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef	е	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Dianung 9 Cot		21720.00	0.02.0/
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.83 %
D-CH	23	34.85	26	67.35			Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %

					EI	NSATZZEITF	RAUM UND V	WERBEDRU	CKVERTEIL	JNG					
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
			21		2										



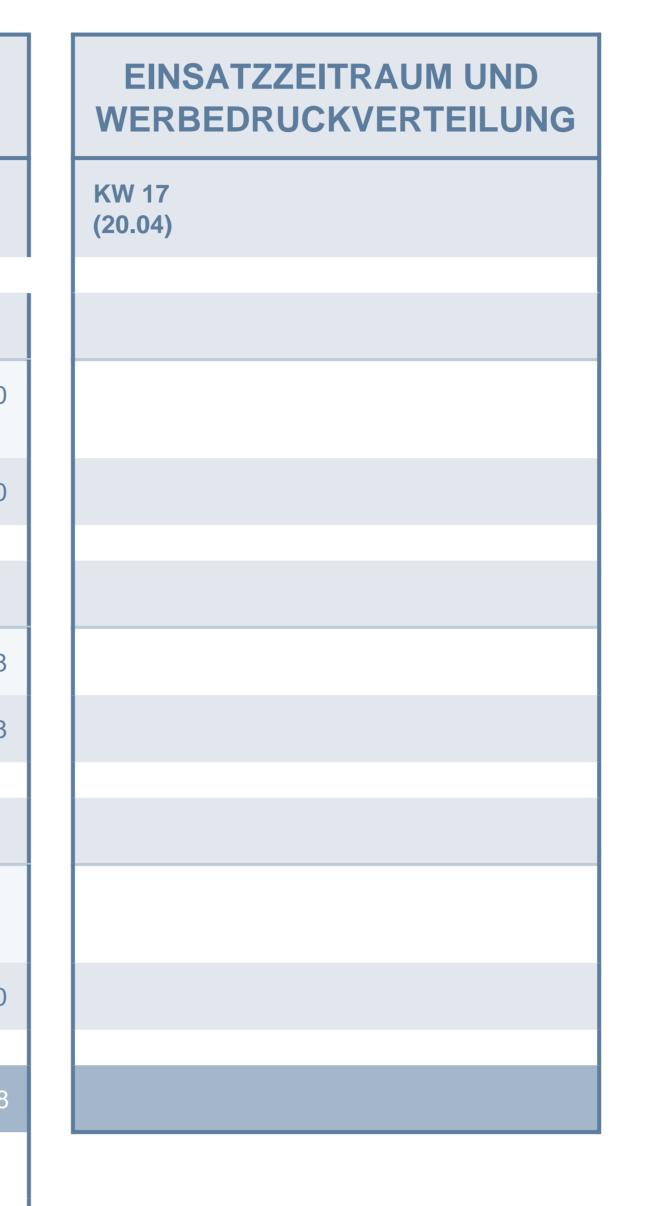
## MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970

Datum V 1.536 / 06.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	т	HEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef	W	ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
<b>Total Mobile</b>					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22	'		'		0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Planung & Setu		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK			ANTEIL IN %			Bewirtschaftun		2'380.00	0.73 %
D-CH	23	34.85		<b>57.35</b>			Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15 12		32.65			Media-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %
Total	66	100.00 38	3 1	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %





# MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.21 / 06.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG	G / GATTUNG	STANDORTE	SPR	RACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test			D-C	Н	16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung &	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.28	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	326'298.96	100.00 %

				EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG				
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
	X			X								



### MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.32 / 06.02.2020

								ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	1	THEMA / PLATZIERUN	IG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
				D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1				F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationales	s TV					1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media						1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
									Pla	anung & Setu	o	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	NN/N AN	TEIL IN %				Ве	wirtschaftung	]	2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.	23				Te	chnische Kos	ten	2'	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.7	7				Me	edia-Honorar		9'7	792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				To	tal Kosten Ag	entur Service:	17	" <sup>393.28</sup>	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100	0.00				To	tal Kosten Ag	entur Service:	32	26'298.96	100.00 %

KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
260	260	260	260	260
100	100	100	100	100
360	360	360	360	360



### MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

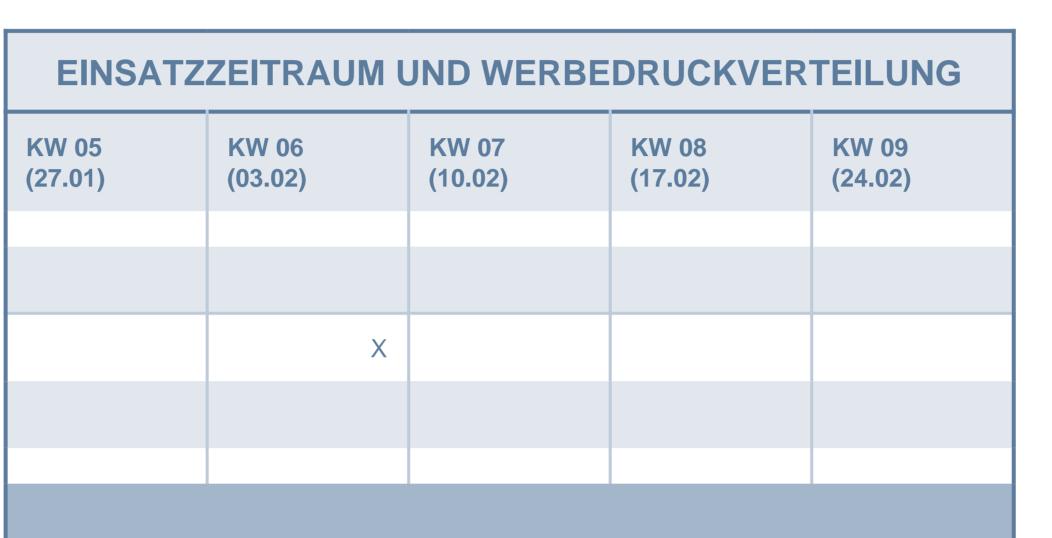
Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.8 / 06.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / RI	EGIONEN KII	NO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAU	JER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne													
			D-CH	90		1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.0
Total kinokamapgr	ne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.
									Planung & Se	tup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL I	IN %				Bewirtschaftu	ng	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00					Technische K	osten	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honora	ır	Ş	9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	17'393.28	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00					Total Kosten	Agentur Service	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	326'298.96	100.00 %





### MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

#### Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.10 / 06.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	R	REGION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
test			D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	gorie				20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.2
								Planı	ıng & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N A	NTEIL IN %					rtschaftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00 0	10	0.00				Tech	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0.0	00				Media	a-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	17'393.28	5.33 %

