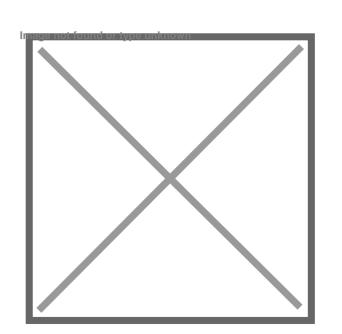
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

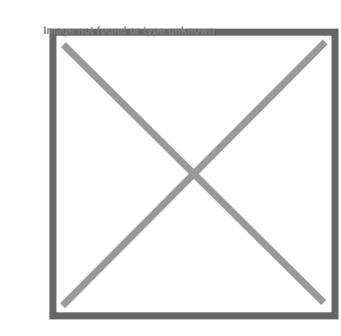
Datum 28.11.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.122 / 28.11.2019	130'940.00	100.00
Total Mediakosten		130'940.00	100.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		0.00	0.00
Total ohne MWST		130'940.00	100.00
Total inkl. MWST		141'022.38	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



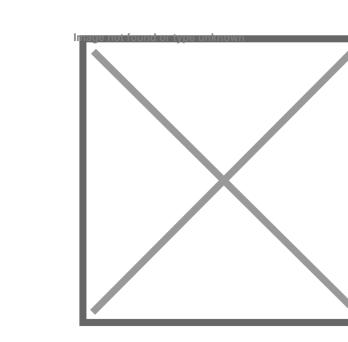
Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Datum
28.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Branded Content	t													
NZZ.ch	Exkl	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded Content			3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00				
Social-Media														
Facebook	Dive	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00		
Instagram	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00		
Total Social-Med	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00		
Native														
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
test														
			D-CH	Skyscraper 160x600										
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
test12														
			D-CH	Skyscraper 160x600										
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Total Media					7'000'000	31.57	221'000.00	95.00	141'100	15.00	18.71	130'940.00		
								Dianuma 9 Oc	turo.)	0.00 %		
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %					Planung & Se Bewirtschaftu			0.00						
D-CH	3'500'000	50.00	68'040	51.96				Technische K				0.00 %		
F-CH	3'500'000	50.00	49'400	37.73	_			Media-Honora				0.00 %		
I-CH	0	0.00	13'500	10.31	_						0.00			
Total	7'000'000	100.00	130'940	100.00				Total Kosten Agentur Service: 0.00 Total Kosten Agentur Service: 130'9				0.00 % 100.00 %		

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fc
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fc
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'8
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	fo
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	f
201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	291'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201'666	201



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 28.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	С	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Branded Conten	nt												
NZZ.ch	E	Virtschaft, Exklusivbelegung aller Verbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0	
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0		
Social-Media													
Facebook		Diverse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.0	
Instagram		Diverse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.0	
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.0	
Native													
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
test													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
test12													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Total Media					7'000'000	31.57	221'000.00	95.00	141'100	15.00	18.71	130'940.0	
							_	Planung & Se				0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUG		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu				0.00 %	
D-CH	3'500'000	50.00	68'040	51.96	_		_	Technische K			0.00		
F-CH	3'500'000	50.00	49'400	37.73	_		_	Media-Honora		0.00		0.00 %	
I-CH	0	0.00	13'500	10.31			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 0.00		0.00 %	
Total	7'000'000	100.00	130'940	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	30'940.00	100.00 %	

KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51
(21.10)	(28.10)	(04.11)	(11.11)	(18.11)	(25.11)	(02.12)	(09.12)	(16.12)
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung be Unterlieferung
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung be
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Unterlieferung
0	0	0	0	0	0	0	0	
	4.471000	4.471000	4.471000	4.471000	4.471000		4.471000	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung be Unterlieferung
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung be
folgt	loigt	loigt	folgt	loigt	loigt	folgt	loigt	Unterlieferung
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung be Unterlieferung
291'666	291'666	291'666	291'666	291'666	291'666	291'666	291'666	

