	MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)
Native																								
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			23'000.00		23'000	10.00		20'700.00													
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			13'300.00		13'300	10.00		11'970.00													
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			12'234.00		12'234	10.00		11'010.60													
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			15'306.00		15'306	10.00		13'775.40													
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			19'650.00		19'650	10.00		17'685.00													
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			8'040.00		8'040	10.00		7'236.00													
Total Native				0	0.00	91'530.00	0.00	91'530	60.00	0.00	82'377.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Social-Media																		· ·						
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content			3'600.00		3'600			3'600.00													
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	Sponsored Content			1'200.00		1'200			1'200.00													
Total Social-Media				0	0.00	4'800.00	0.00	4'800	0.00	0.00	4'800.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Media				0	0.00	96'330.00	0.00	96'330	60.00	0.00	87'177.00	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

