KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 13.11.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.124 / 04.11.2019	209'742.50	100.00
Total		209'742.50	100.00
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		0.00	0.00
Bewirtschaftung		0.00	0.00
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total		0.00	0.00
Total ohne MWST		209'742.50	100.00
Total inkl. MWST		225'892.67	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 13.11.2019

							MEDI	A- UND KC	STEN PLAI	NUNG			
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch		n of Kultur, Sport und o	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good ht Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display	otal Display				1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good ht Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Content	t												
NZZ.ch	Exk	tschaft, dusivbelegung aller rbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded Co	otal Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	Div	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Div	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	СН	-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
SDDVCNE	DACHE WEDDEDDICK ANTELLING KOCTENIAMA ANTELLING					Planung & Se		0.00		0.00 %			
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 6'300'000	64.29	KOSTEN N/N 146'843	ANTEIL IN % 102.95				Bewirtschaftu Technische K		0.00		0.00 %	
F-CH	3'500'000	35.71	49'400	102.93	_		-	Media-Honora		0.00		0.00 %	
I-CH	0	0.00	13'500	0.00	_				Agentur Service			0.00 %	
			209'743	117.06					Agentur Service		209'742.50		

						EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	folgt															
	folgt															
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
1																

408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Datum 13.11.2019

				FORMAT	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE		WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch		n of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5	
Blick.ch		briken-Sponsoring Good Jht Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0	
Total Display	Total Display					55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.5	
Mobile													
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0	
Prended Cente	n t												
Branded Conte	nt												
NZZ.ch	Ext	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0	
Total Branded	Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0	
Social-Media													
Facebook	Div	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.0	
Instagram	Div	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.0	
Total Social-Me	edia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.0	
Native													
Drop8	CH	-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.5	
							_	Planung & Se			0.00	0.00 %	
		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu		0.00		0.00 %		
D-CH	6'300'000		146'843	102.95	_		_	Technische K	Kosten	0.00		0.00 %	
F-CH	3'500'000	35.71	49'400	14.11	_		_	Media-Honora	ar ————————————————————————————————————	0	0.00	0.00 %	
I-CH	0	0.00	13'500	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: C	0.00	0.00 %	
Total 9'800'000 100% 209'743			117.06				Total Kosten	Agentur Service	209'742.50		100.00 %		

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	Machlioforun
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferun bei Unterlieferun
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferun bei Unterlieferun
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferun							
folgt	bei Unterlieferur							
0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferun bei Unterlieferur
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

