Kostenübersicht Media-planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Agentur-Services

Total inkl. MWST

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum
12.04.2020

Kosten in CHF

355'242.74

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.366 / 27.03.2020	272'302.50	82.55
Print	V 1.563 / 18.03.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.45 / 12.04.2020	850.00	0.26
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.17 / 12.04.2020	35'000.00	10.61
Radio	V 1.55 / 10.03.2020	810.00	0.25
Total Mediakosten		310'425.48	94.11

Total ohne MWST	329'844.69	100.00
Total Servicekosten	19'419.21	5.89
Media-Honorar	11'718.21	3.55
Technische Kosten	2'601.00	0.79
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72
Planung & Setup	2'720.00	0.82

Bemerkungen			



g Online

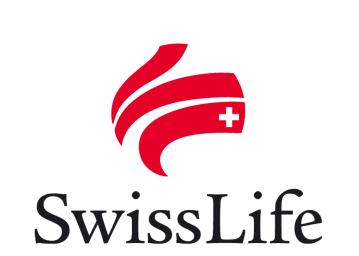
Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020



Datum
V 1.366 / 12.04.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile		'		1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content		'		3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Kosten Agentur Service:	329'844.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'419.21	5.89 %
Media-Honorar	11'718.21	3.55 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

329'844.69 100.00 %

Total Kosten Agentur Service:

Datum
V 1.563 / 12.04.2020

						MEDIA- U	UND KOSTE	EN PLANUI	NG								EINSATZZEIT	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABA IN %	NTT KO	STEN TTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																										
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Total Wochenzeitungen					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																							
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
SPRACHE SCHALT	TUNGEN ANTEIL IN % KOS	STEN N/N AN	NTFII IN %				ung & Setup rirtschaftung			0.82 %																

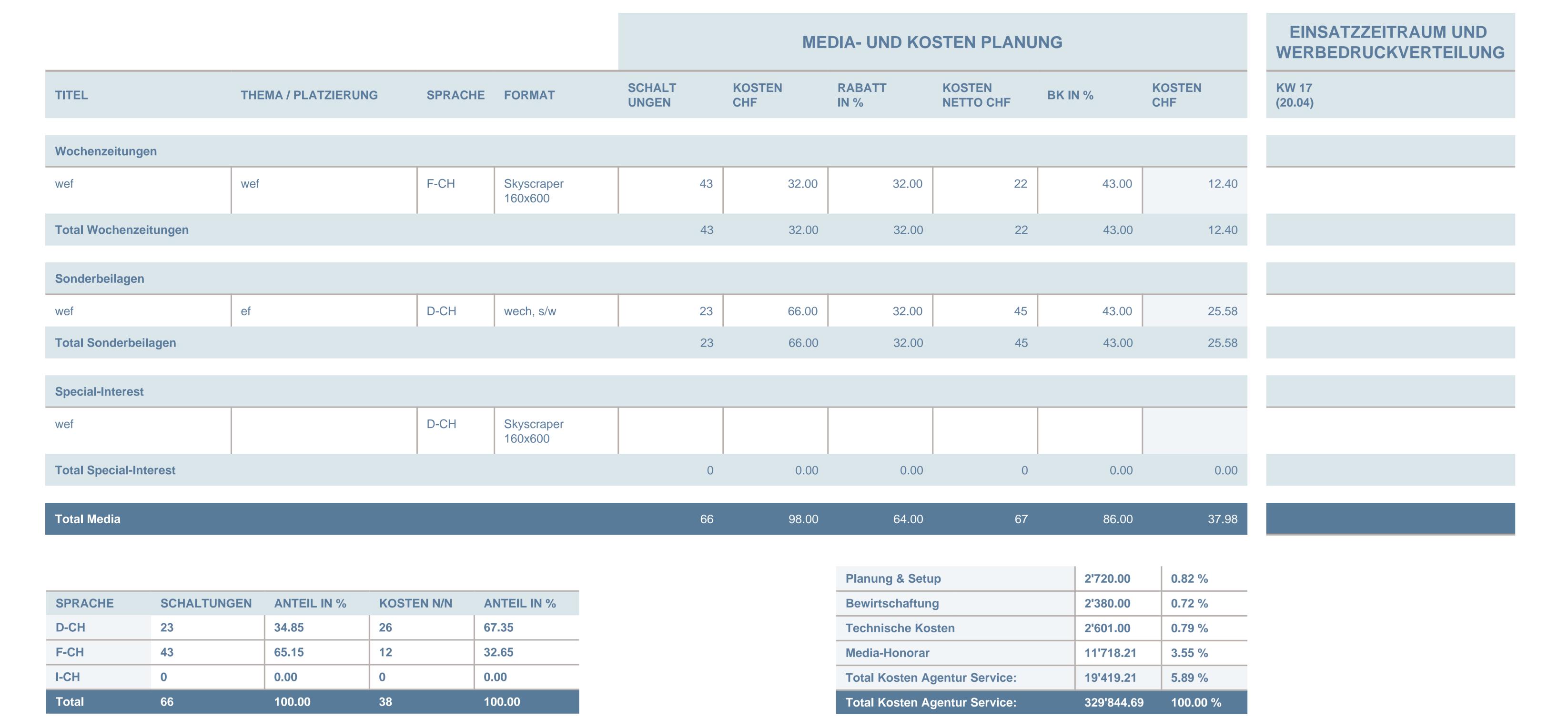


Print

Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020





Datum
V 1.563 / 12.04.2020



Seite 2/6



Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.45 / 12.04.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	UNG							EINSAT	ZZEITRAUN	I UND WERE	BEDRUCKVE	RTEILUNG				
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH			,	,	200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00			,	'	,		,	,					
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
								Planung &	Setup		2'720.00	0.82 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtscha				0.72 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				Technische	e Kosten		2'601.00	0.79 %													
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Hono	orar		11'718.21	3.55 %													
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Koste	en Agentur Servi	ice:	19'419.21	5.89 %													
Total	200	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Servi	ice:	329'844.69	100.00 %													



Seite 3/6

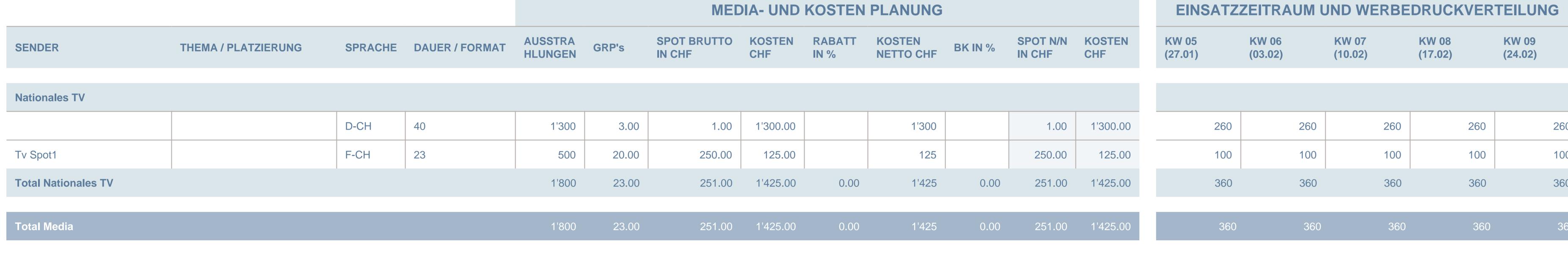


Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.02.2020 - 29.02.2020



Datum V 1.41 / 12.04.2020



Total	1'800	100.00	1'425	100.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	500	27.78	125	8.77
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	329'844.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'419.21	5.89 %
Media-Honorar	11'718.21	3.55 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Seite 4/6



Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.02.2020 - 29.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Datum
V 1.17 / 12.04.2020



PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAUER / FC	ORMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	pgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
								Planung & Se	etun		2'720.00	0.82 %					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu				0.72 %					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Technische K	Kosten		2'601.00	0.79 %					
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar		11'718.21	3.55 %					
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	19'419.21	5.89 %					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	329'844.69	100.00 %					

Seite 5/6



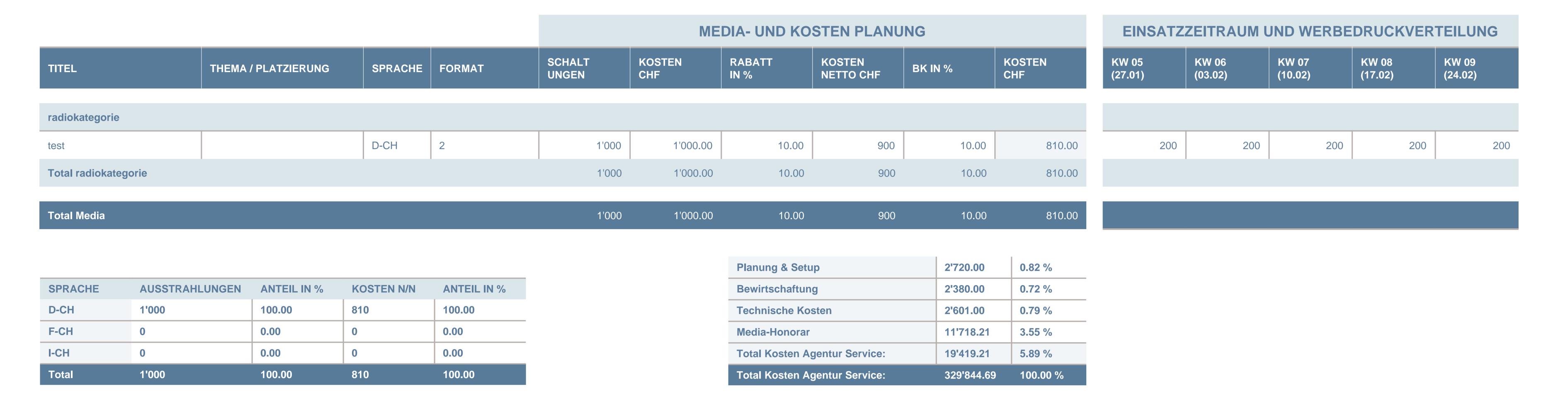
Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Datum V 1.55 / 12.04.2020



Seite 6/6