Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

NEW CHANNELS

Total inkl. MWST

Bemerkungen

03.02.2020 - 26.04.2020

01.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.59 / 01.12.2020	92'787.12	14.31
Print	V 1.36 / 16.09.2020	68'050.00	10.49
Plakat	V 1.35 / 30.11.2020	320'000.00	49.34
Radio	V 1.21 / 16.09.2020	696.90	0.11
TV	V 1.21 / 16.09.2020	1'440.00	0.22
Kino	V 1.51 / 16.09.2020	32'256.00	4.97
Ambient	V 1.76 / 27.11.2020	7'564.10	1.17
Total Mediakosten		522'794.11	80.60
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		38'860.00	5.99
Bewirtschaftung		15'020.00	2.32
Technische Kosten		42'946.92	6.62
Media-Honorar		28'996.18	4.47
Total Servicekosten		125'823.10	19.40
Abzüge		Kosten in CHF	in %
Traffic-Kosten		-700.00	
test1		-66.00	
Total Abzüge		-766.00	
Total ohne MWST		647'851.21	100.00

697'794.74

