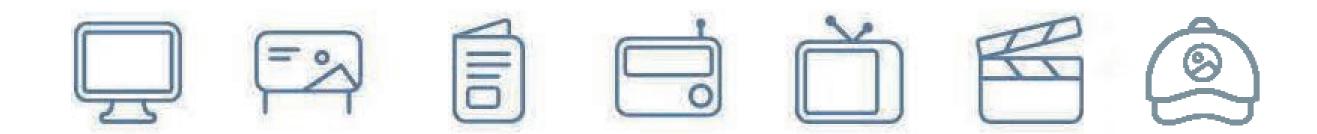
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne newtesta

Laufzeit

Vorcion

uizeit	version version	Datum
3.02.2020 - 18.09.2020	$\mathbf{v1}$	28.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	35.14	0.27
Print	163.69	1.27
Plakat	2'525.93	19.60
Radio	34.29	0.27
TV	3.45	0.03
Kino	29.38	0.23
Total Mediakosten	2'791.87	21.66

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'020.00	7.92
Bewirtschaftung	8'500.00	65.96
Technische Kosten	64.00	0.50
Media-Honorar	511.00	3.97
Total Servicekosten	10'095.00	78.34
Total ohne MWST	12'886.87	100.00
Total inkl. MWST	13'879.16	107.70

Bemerkungen	







03.06.2020

Datum

 Kampagne
 Version

 newtesta
 V1.24

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZ	ZEITRAUM U	ND WERBE	DRUCKVE	RTEILUNG
PLATZIERUNG	DET.	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																	
test123(272)	get		F-CH	Instagram Bild & Text	23	32.00	0.74	32.00	1	32.00	14.80	0.34	5	5	5	5	Nachlieferung bei
fw(274)	wef		I-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80	58	58	58	58	Unterlieferung
Total Display					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14	63	63	63	63	
Social-Media																	
(273)			D-CH	Skyscraper 160x600									tbd	tbd	tbd	tbd	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00					
Total Media					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14	63	63	63	63	
								g & Setup			99.90 %	CHF 1020					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirts	schaftung			0.00 %	CHF 0					
D-CH	0	0.00	0	0.00			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0					
F-CH	23	8.98	0	0.97			Media-	Honorar			0.10 %	CHF 1					
I-CH	233	91.02	35	99.03			Total S	ervicekosten ex	kl. MwSt.		7.92 %	CHF 1021					
		100.00		100.00			Total N	 // Jedia- & Servic	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87					





SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00



Laufzeit Version Kampagne V 1.22 newtesta

05.02.2020 - 21.03.2020

KW 08 (17.02)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 09 (24.02)

KW 10 (02.03)

KW 11 (09.03)

Datum 03.06.2020

					M	EDIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Tageszeitungen									
werf(275)	wef	D-CH	1/1-Seite, 4c	23	322.00	32.00	219	32.00	148.89
ef(276)	wef	F-CH	1/2-Seite, hoch, 4c	2'333	32.00	32.00	22	32.00	14.80
Total Tageszeitungen				2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
Total Media				2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
						Planung & Setup		0.00 %	CHF 0
						Bewirtschaftung		92.06 %	CHF 510

00	64.00	241	64.00	163.69
Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
Bewirt	tschaftung		92.06 %	CHF 510
Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0
Media	-Honorar		7.94 %	CHF 44
Total S	Servicekosten exkl. M	wSt.	4.30 %	CHF 554
Total I	Media- & Servicekost	en exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87



Plakat Media-Planung



 Kampagne
 Version
 Datum

 newtesta
 V 1.24
 03.06.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANI	DORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	
ООН												
FW(277)	EF		F-CH	SFF	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
FWE(279)	WEF		I-CH	EFWEF	234'234	23.00	5'387.38	32.00	3'663	32.00	10.64	2'491.13
Total OOH					234'467	346.00	5'462.64	64.00	3'715	64.00	159.99	2'525.93
роон												
FF(278)	WE		D-CH	Skyscraper 160x60	0							
Total DOOH					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					234'467	346.00	5'462.64	64.00	3'715	64.00	159.99	2'525.93
							P	lanung & Setup			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				ewirtschaftung			99.56 %	CHF 7310
D-CH	0	0.00	0 0	0.00			T	echnische Koste	en		0.44 %	CHF 32
	233	0.10		1.38			N	ledia-Honorar			0.00 %	CHF 0
	234'234						Т	otal Servicekost	en exkl. MwSt.		56.97 %	CHF 7342
Total	234'467	100.00	2'526 1	100.00			Т	otal Media- & S	ervicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87







Kampagne

newtesta

Laufzeit

02.06.2020 - 18.09.2020

Version
Val.13

Datum 03.06.2020

					MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	IG						EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WI	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCH	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILU	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 23 (01.06)	KW 23 (01.06) KW 24 (08.06)	KW 23 (01.06) KW 24 (15.06) (15.06)											
TEST12																							
WEF(280)	WEF	F-CH	233	233	75.26	33.00	50	32.00	34.29														
(281)			Skyscraper 160x600																				
Total TEST12				233	75.26	33.00	50	32.00	34.29														
Total Media				233	75.26	33.00	50	32.00	34.29														
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0														
					Bev	wirtschaftung		100.00 %	CHF 680														
					Tec	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Me	edia-Honorar		0.00 %	CHF 0														
F-CH	233 100.00	34	100.00		Tot	tal Servicekosten exk	kl. MwSt.	5.28 %	CHF 680														
Total	233 100.00	34	100.00		Tot	tal Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 12'886.87														







Laufzeit Kampagne newtesta

Version 20.02.2020 - 22.05.2020 V 1.10

KW 11 (09.03)

KW 10 (02.03)

KW 12 (16.03)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 17 (20.04)

KW 16 (13.04)

KW 18 (27.04)

KW 19 (04.05)

KW 20 (11.05)

Datum 03.06.2020

							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 08 (17.02)	KW (24
Nationales TV															
E(282)	WEF	D-CH	SEWF	233		322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	
(283)			Skyscraper 160x600											tbd	
Total Nationales TV				233	0.00	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	
Total Media				233	0.00	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	
								Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0		

Nationales TV																												
E(282)	WEF		D-CH	SEWF	233		322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
(283)				Skyscraper 160x600											tbd													
Total Nationales	TV				233	0.00	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Madia					222	0.00	222.00	22.00	7.46	22.00	ج	22.00	1 / 90	2 15	16	1.6	16	16	16	16	16	1.6	16	16	16	16	16	16
Total Media					255	0.00	322.00	32.00	/.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45	16	16	16	16	16	16	16	10	16	16	16	16	16	16
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Planung & So Bewirtschaft Technische K Media-Honor	Losten			0.00 % 0.00 % 59.26 % 40.74 %	CHF 0 CHF 32 CHF 22														
D-CH	233	100.00	3	100.00				r	Total Service	kosten exkl. Mw	St.		0.42 %	CHF 54														
Total	233	100.00	3	100.00					Total Media-	& Servicekoster	n exkl. MwSt.	. 10	100.00 % CI	HF12'886.87														







Kampagne

newtesta

Laufzeit

18.02.2020 - 21.05.2020

Version V 1.24

Datum 03.06.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG							EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG				
PLATZIERUNG / R	REGIONEN KI	INO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUE	ER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	K (
EF																											
(284)			D-CH	Skyscra	raper 160x600																						
ERG(286)	WI	'ERF	F-CH	WEF		233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80														
Total EF			,			233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80														
EFWE																											
EWF(285)	WI	'EF	D-CH	WEF		233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58														
Total EFWE						233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58														
Total Media						466	137.34	64.00	64.00	44	65.00	63.04	29.38														
								Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0														
								Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	V %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0														
D-CH	233	50.00	15	49.63				Media	-Honorar			100.00 %	CHF 444														
F-CH	233	50.00	15	50.37				Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		3.45 %	CHF 444														
Total	466	100.00	29	100.00				Total N	Media- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 12'886.87														

