Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.05.2020

Version

V1

Datum 26.06.2020

in % Mediagattung Kosten in CHF 65.95 Online 780'045.25 Print 391.48 0.03 Plakat 850.00 0.07 10'000.00 0.85 TV Kino 2.96 35'000.00 Radio 810.00 0.07 Ambient 300'000.00 25.36 **Total Mediakosten** 1'127'096.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	0.56
Technische Kosten	4'366.40	0.37
Media-Honorar	38'312.90	3.24
Total Servicekosten	55'769.30	4.71
Total ohne MWST	1'182'866.03	100.00
Total inkl. MWST	1'273'946.71	107.70

Bemerkungen			







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.732 Datum 26.06.2020

	MEDIA- UND KOSTEN PLAN																				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET										KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
	asd																				
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	
Total Media				16'700'000	68,23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32 87	548'957 50	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'000	3'011'000	3'011'990	3'011'000	3'011'000	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	ISATZZEITR	RAUM UND W	/ERBEDRU	CKVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Mobile																			'		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Total Mobile				3'300'000	60.00	198'000.00	150.00	99'000	15.00	28.50	94'050.00	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Total Branded Content				105'000	10.00	1'050.00	30.00	945	15.00	8.55	897.75	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Unterlieferung
Total Native				7'000'000	36.00	252'000.00	80.00	151'200	20.00	19.44	136'080.00	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	
Total Media				10'408'000	43.34	451'110.00	260.00	251'205	50.00	22.20	231'087.75	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	3'011'990	

D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
F-CH	105 000	0.39	898	0.12

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	2.95 %	CHF 34856.76
Media-Honorar	77.18 %	CHF 26901.36
Technische Kosten	8.19 %	CHF 2855.4
Bewirtschaftung	6.83 %	CHF 2380
Planung & Setup	7.80 %	CHF 2720



Print Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

Datum

V 1.653 26.06.2020

					MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG		
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
					BRUI	IN %	NEI		NET-NET
Wochenzeitungen									
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
vef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
f	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
/ef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
vef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenzeitunger				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHFC
Planung & Setup	0.00 %	CHF



Print

Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Version

V 1.653 26.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG			EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)
Wochenzeitungen														
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					
Total Media				559	416.00	416.00	283	559.00	161.24					

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	207	27.02	230	58.81
F-CH	559	72.98	161	41.19
Total	766	100.00	391	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 522.74
Media-Honorar	2.25 %	CHF 11.74
Technische Kosten	97.75 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCI	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
L	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 0 (06.0												
Sonderbeilagen																						
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58													
Total Sonderbeilag	igen			207	594.00	288.00	404	387.00	230.23													
Special-Interest																						
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																			
Total Special-Inter	rest			0	0.00	0.00	0	0.00	0.00													
Total Media				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23													
Total Media				201	<u> </u>	200.00	404	307.00	230.23													
						Planung 8			0.00 %													
		1/00TEN N/N				Bewirtsch			0.00 %	CHF 0												
	SCHALTUNGEN ANTEIL IN % 207 27.02					Technisch				CUE 11 74												
D-CH		230				Media-Ho		/CT														
F-CH	559 72.98	161	41.19			Total Serv	vicekosten exkl. MV	/ST	0.04 %	CHF 522.74												

100.00 % CHF 1'182'866.03

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.



766 100.00

						MED	DIA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUN
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 2 (25.0
Sonderbeilagen															
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Total Sonderbeil	agen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
Special-Interest															
wef			D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Special-Int	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					207	594.00	288.00	404	387.00	230.23					
							Planung	& Setup		0.00 %	CHF 0				
							Bewirtso	haftung		0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	he Kosten		97.75 %	CHF 511				
D-CH	207	27.02	230	58.81	_		Media-H	onorar		2.25 %	CHF 11.74				
F-CH	559	72.98	161	41.19			Total Sei	vicekosten exkl. MW	ST	0.04 %	CHF 522.74				
Total	766	100.00	391	100.00			Total Me	edia- & Servicekost	en exkl. MWST.	100.00 % C	HF 1'182'866.03				







Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.69

26.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	3				
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																									
test		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00		'					'				'			
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.39 %	CHF 4615.5
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.174

Datum 26.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300

D-CH Total	1'750 1'750	100.00	10'000	100.00
D CII	11750	100.00	101000	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.40

Datum 26.06.2020

													EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILU
PLATZIERUNG / REG	IONEN KING	O'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung & Set	up			0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0					
							Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor	ar		100	0.00 %	CHF 1050					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicekosten exkl. MWST				0.09 %	CHF 1050					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	& Servicekost	en exkl. MWS	T. 100	0.00 % CHF 1	'182'866.03					



Radio Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

Datum 26.06.2020 V 1.89

						MED	DIA- UND KOST	ΓEN PLANUNC	3		EINSATZZE	RUCKVERTE	ILUNG		
TITEL	THEMA / P	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test	test}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokatego	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung &	& Setup		0.00 %	CHF 0				
							Bewirtsch	haftung		0.00 %	CHF 0				
							Technisch	he Kosten		0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar		100.00 %	CHF 24.3				
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Serv	vicekosten exkl. MW	ST	0.00 %	CHF 24.3				
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.			100.00 % C	HF 1'182'866.03					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.46

26.06.2020

Datum

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
Ν Γ	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)		
O	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666		
0	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666		
O	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332		
0	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332		

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'182'866.03
Total Servicekosten exkl. MWST	1.22 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81%	CHF 1700
Planung & Setup	11.81%	CHF 1700

