KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1b / 12.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen

Gemäss Diksussion Suti



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Version / Datum V1b / 12.11.2019

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	` '	un of Kultur, Sport und no	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		ubriken-Sponsoring Good ght Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
Total Display	·			'	1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		ubriken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch(3)	W) Ex	irtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	Di	verse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	Di	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	CH	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
							_	Planung & Se				0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUC		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu			0.00	0.00 %
D-CH	6'300'000		146'843	102.95	_		_	Technische k			0.00	0.00 %
F-CH	3'500'000		49'400	14.11	_		_	Media-Honora				0.00 %
I-CH	0		13'500	0.00					Agentur Service		0.00	0.00 %
Total	9'800'000	100%	209'743 	117.06				Total Kosten	Agentur Service	2:	209'742.50	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'8
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
folgt															
folgt															
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	14
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	14
4001000	1001000	4001000	4001000	4001000	400,000	4001000	4001000	4001000	4001000	4001000	4001000	4001000	408'332	4001000	

408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1b / 12.11.2019

							MEDI	A- UND KC	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.cl		un of Kultur, Sport und ino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		ubriken-Sponsoring Good ight Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		ubriken-Sponsoring Good ight Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conter	nt											
NZZ.ch(3)	E	/irtschaft, xklusivbelegung aller /erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	D	iverse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	D	iverse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	С	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.5
								Dianung 9 Co	4		2.00	0.00.0/
SPRACHE	WERBEDRUG	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se Bewirtschaftu			0.00	0.00 %
D-CH	6'300'000		146'843	102.95				Technische K			0.00	0.00 %
F-CH	3'500'000		49'400	14.11	_			Media-Honora			0.00	0.00 %
I-CH	0		13'500	0.00	_				Agentur Service		0.00	0.00 %
Total	9'800'000		209'743	117.06					Agentur Service		209'742.50	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 51 (16.12)	KW 50 (09.12)	KW 49 (02.12)	KW 48 (25.11)	KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)	
Nachlieferun	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	
Nachlieferui bei Unterlieferu	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	
	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
Nachlieferui bei Unterlieferu	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
Nachlieferur bei Unterlieferu	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Nachlieferui bei Unterlieferu	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nachlieferu bei Unterlieferu	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

