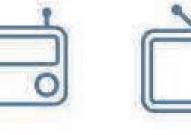
Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Datum 20.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.77 / 20.05.2020	850.00	7.61
TV	V 1.157 / 29.04.2020	10'000.00	89.48
Total Mediakosten		10'850.00	97.09

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Datum
V 1.77 / 20.05.2020

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLANU	NG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOF	RTE	SPRACHREC	GION FORMAT	/ STELLE BRUTTO	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																								
test			National	B200	1 1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00													
Total OOH					1 1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total Media					1 1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
							Planung &	Setup		0	0.00 %													
							Bewirtscha	aftung		0	0.00 %													
							Technisch	e Kosten			0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Hon	orar		25.5	100.00 %													
National	1	100.00	850	100.00			Total Kosto	en Agentur Servic	e:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00			Total Kost	en Agentur Servic	e:	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020



Datum
V 1.157 / 20.05.2020



						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHE	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02		W 08 7.02)				
Nationales TV																							
				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	35	50 3	50	350	350				
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	35	50 3	50	350	350				
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	3	350	350	350	350				
								Planung & Setup			0	0.00 %											
								Bewirtschaftung			0	0.00 %											
								Technische Kost	en		0	0.00 %											
ODD A CUE	ALICOTO ALIL LINGEN	ANITEH INLO/	VOCTENIAI/NI	ANITEH INLO/				Media-Honorar			300	100.00 %											
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N					Total Kosten Age	entur Service	:	300	2.68 %											
Total		100.00	0	100.00				Total Kosten Age	entur Service	:	11'175.50	100.00 %											