MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRA	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display															
Tagesanzeiger.ch(1)		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5			
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0			
20min(60)		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0			
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.5			
Mobile															
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Wide 320x160	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0			
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0			
Branded Content															
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	gung F-CH	Branded Co Teaser & Splashsite	ntent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0			
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0			
Social-Media															
Total Social-Med	ia		•		0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0			
Native															
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Star Formate (Lis		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0			
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0			
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.5			
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.94 %			
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.82 %			
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			l'990.00	0.69 %			
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora			9'792.27	3.39 %			
I-CH	0	0.00	0	0.00			-	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	16'882.27	5.84 %			
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	289'124.77	100.00 %			

		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
0	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
0	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
0	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
0	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
0	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
0	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
0	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
0	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
0																
O	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
0	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
0	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'00



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACE	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display															
Tagesanzeiger.ch	1(1)	Run of Kultur, Sport u	nd Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50			
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring Night Sir	Good D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0			
20min(60)		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0			
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50			
Mobile															
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring Night Sir (auf Mobile-A		Mobile Widek 320x160	ooard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Branded Conten	t														
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbe aller Werbeformen	elegung F-CH	Branded Con Teaser & Splashsite	tent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Social-Media															
Total Social-Med	lia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
Native															
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premiur	m D-CH	Diverse Stan Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50			
								Dianung 9 Ca	4.110		2720.00	0.04.9/			
SPRACHE	WERBEDRUG	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se Bewirtschaft				0.94 %			
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85			-	Technische K				0.69 %			
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora				3.39 %			
I-CH	0	0.00	0	0.00					Agentur Service			5.84 %			
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00					Agentur Service		289'124.77	100.00 %			

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
(W 43 21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)							
25'000	25'000	25'000	25'000								
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung							
100'000	100'000	100'000	100'000								
185'000	185'000	185'000	185'000								
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung							
55'000	55'000	55'000	55'000								
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung							
175'000	175'000	175'000	175'000								
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung							
175'000	175'000	175'000	175'000								
590'000	590'000	590'000	590'000								

