## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

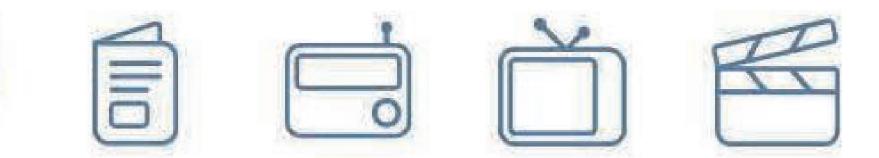


Total inkl. MWST



Family Kampagne, 2. HJ 2019





Laufzeit 01.01.2020 - 07.03.2020 Datum

313'581.17

27.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.388 / 24.04.2020	272'302.50	93.52
Total Mediakosten		272'302.50	93.52

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.93
Bewirtschaftung	2'380.00	0.82
Technische Kosten	2'090.15	0.72
Media-Honorar	11'669.07	4.01
Total Servicekosten	18'859.22	6.48
Total ohne MWST	291'161.72	100.00

Bemerkungen			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.388 / 27.04.2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG						EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEII	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	National	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263,00	290'610	35.00	_23.07_	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1

D-/F-CH 0 National 500'000	<b>0.00 4.24</b>	0 13'253	<b>0.00 4.87</b>
D-/F-CH 0	0.00	0	0.00
I-CH 0	0.00	0	0.00
F-CH 3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH 7'803'000	66.11	209'650	76.99
SPRACHE WERBEDRUCI	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	291'161.72	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18859.22	6.48 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %

