KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne newtesta Laufzeit
03.02.2020 - 18.09.2020

Datum 02.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.24 / 02.02.2020	35.14	0.27
Print	V 1.22 / 02.02.2020	163.69	1.27
Plakat	V 1.23 / 02.02.2020	2'525.93	19.60
Radio	V 1.13 / 02.02.2020	34.29	0.27
Tv	V 1.10 / 02.02.2020	3.45	0.03
Kino	V 1.24 / 02.02.2020	29.38	0.23
Total Mediakosten		2'791.87	21.66
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup		Kosten in CHF 1'020.00	in % 7.92
Planung & Setup		1'020.00	7.92
Planung & Setup Bewirtschaftung		1'020.00 8'500.00	7.92 65.96
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten		1'020.00 8'500.00 64.00	7.92 65.96 0.50
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		1'020.00 8'500.00 64.00 511.00	7.92 65.96 0.50

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne newtesta Laufzeit

03.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
test123	ge	et	F-CH	Instagram Bild & Text	23	32.00	0.74	32.00	1	32.00	14.80	0.34
fw	We	ef	I-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
Total Display					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
Social-Media												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Me	edia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					256	296.86	76.00	64.00	52	64.00	137.27	35.14
								Planung & Se	etup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00			_	Technische K	Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	23	8.98	0	0.97			_	Media-Honora	ar	ţ	511.00	3.97 %
I-CH	233	91.02	35	99.03			_	Total Kosten	Agentur Service	9: <i>′</i>	10'095.00	78.34 %
Total	256	100.00	35	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	12'886.87	100.00 %

KW 10 (02.03)	KW 09 (24.02)	KW 08 (17.02)	KW 07 (10.02)	KW 06 (03.02)
	5	5	5	5
Nachlieferung bei Unterlieferung	58	58	58	58
	63	63	63	63
Nachlieferung bei Unterlieferung	folgt	folgt	folgt	folgt
	63	63	63	63



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

newtesta

Laufzeit

05.02.2020 - 21.03.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERU	NG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Display											
werf	we	f		D-CH	1/1-Seite, 4c	23	322.00	32.00	219	32.00	148.89
ef	we	f		F-CH	1/2-Seite, hoch, 4c	2'333	32.00	32.00	22	32.00	14.80
Total Display						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
Total Media						2'356	354.00	64.00	241	64.00	163.69
								Planung & Setu	ıp	1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	ITEIL IN %			Bewirtschaftun	g	8'500.00	65.96 %
D-CH	23	0.98	149	90.	.96			Technische Ko	sten	64.00	0.50 %
F-CH	2'333	99.02	15	9.0)4			Media-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00			Total Kosten A	gentur Service:	10'095.00	78.34 %
Total	2'356	100.00	164	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	12'886.87	100.00 %

(W 06 03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
(00.02)	(10.02)	(17.02)	(24.02)	(02.00)	(03.03)	(10.03)
_						
F						
		F	WE			



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

newtesta

Laufzeit 03.06.2020 - 08.08.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG / C	GATTUNG S	TANDORTE	SPRACE	HREGION F	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
FW	E	F	F-CH	S	SFF	233	323.00	75.26	32.00	51	32.00	149.36	34.80
FWE	V	/EF	I-CH	Е	FWEF	234'234	23.00	5'387.38	32.00	3'663	32.00	10.64	2'491.13
Total OOH						234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.93
DOOH													
FF	V	/E	D-CH		Skyscraper 60x600								
Total DOOH						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media						234'467	23.30	5'462.64	64.00	3'715	64.00	10.77	2'525.93
									Planung & S	Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtschaf	ftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.00					Technische	Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	0.10	35	1.38					Media-Hono	orar		511.00	3.97 %
I-CH	234'234	99.90	2'491	98.62					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	10'095.00	78.34 %
Total	234'467	100.00	2'526	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	12'886.87	100.00 %

/\N/ 02	IZM 04	IZVAZ OF	IZW OC	1/\/\ 07	IZM/ 00	1/\/\ 00	IZW 20	1//// 04	1//4/ 22
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	(03.08)
01100)	(33.33)	(10100)	(22100)	(20100)	(00.01)	(10101)	(20101)	(27101)	(00.00)



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne newtesta

Laufzeit 02.06.2020 - 18.09.2020

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER	R	EGION / PLATZIERI	UNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
TEST12													
WEF	W	/EF		F-CH	233	233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
					Skyscraper 160x600								
Total TEST12						233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
Total Media						233	323.00	75.26	33.00	50	32.00	147.16	34.29
									Plant	ung & Setup		1'020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTE	N N/N AN	NTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		8'500.00	65.96 %
D-CH	0	0.00	0	0.0	00				Tech	nische Kosten		64.00	0.50 %
F-CH	233	100.00	34	10	0.00				Medi	a-Honorar		511.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total	Kosten Agentu	r Service:	10'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	34	10	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	12'886.87	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
folgt															
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne newtesta Laufzeit 20.02.2020 - 22.05.2020

							MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	TI	HEMA / PLATZIERUN	IG SPRACH	E DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
Е	W	EF	D-CH	SEWF	233	322.00	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
				Skyscraper 160x600									
Total Nationale	es TV				233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
Total Media					233	322	32.00	7.46	32.00	5	32.00	14.80	3.45
								Pla	nung & Setuր)	1'(020.00	7.92 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bev	wirtschaftung	l	8'5	500.00	65.96 %
D-CH	233	100.00	3	100.00				Ted	hnische Kos	ten	64	.00	0.50 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Med	dia-Honorar		51	1.00	3.97 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	10	'095.00	78.34 %
Total	233	100.00	3	100.00				Tot	al Kosten Ag	entur Service:	12	'886.87	100.00 %

				EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG				
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
folgt													
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne newtesta

Laufzeit 18.02.2020 - 21.05.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KI	INO'S / SÄLE	SPR	ACHE	DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
EF													
			D-CH	ł	Skyscraper 160x600								
ERG	W	/ERF	F-Ch	l	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
Total EF						233	137.34	32.00	32.00	22	32.00	63.51	14.80
EFWE													
EWF	W	/EF	D-Ch	ł	WEF	233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total EFWE						233	137.34	32.00	32.00	22	33.00	62.57	14.58
Total Media						466	137.34	64.00	64.00	44	65.00	63.04	29.38
									Planung & Se	etup	1	1'020.00	7.92 %
SPRACHE W	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	AN	TEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	8	8'500.00	65.96 %
D-CH 23	33	50.00	15	49.	63				Technische K	Costen	(64.00	0.50 %
F-CH 23	33	50.00	15	50.	37				Media-Honora	ar	Ę	511.00	3.97 %
I-CH 0		0.00	0	0.0	0			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	10'095.00	78.34 %
Total 46	66	100.00	29	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	12'886.87	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
FWFE					WEF								
		WEF				WEF	WEF						

