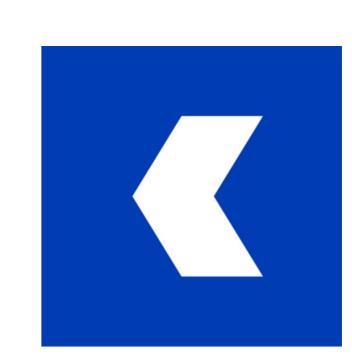
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Test Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum
Version 1 / 28.10.2019

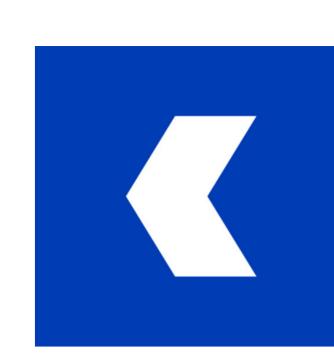
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	16'716.50	100.00
Total	16'716.50	87.41
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'400.00	58.13
Bewirtschaftung	350.00	14.53
Technische Kosten	23.00	0.96
Media-Honorar	635.23	26.38
Total	2'408.23	12.59
Total ohne MWST	19'124.73	100.00
Total inkl. MWST	20'597.33	107.70

## Bemerkungen

Kommentar



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Test

Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	
42'858	85'714	0	42'857	42'857	42'857	42'857	Nachlieferung bei Unterlieferun	
42'858	85'714	0	42'857	42'857	42'857	42'857		
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285	Nachlieferun bei Unterlieferun	
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285		
15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	0	Nachlieferun bei Unterlieferun	
15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	0		
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt		
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferun	

72'144 115'000 14'286 57'143 72'143 72'142 57'142

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	D	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Admeira Digital Netzwerk(253)	V	VG 43 Targeting	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75
Total Display			300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75		
Mobile												
APG Aymo(254)	Т	argeting auf Tankstellen	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Total Mobile					100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Branded Content												
Cash.ch(255)	A	Alterstargeting	D-CH	Teaser und Splashsite	60'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Total Branded Co	ntent				60'000	100.00	6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Social-Media												
Instagram(256)	P	Paid Post	D-CH	Paid Post			500.00		500			500.00
Instagram(257)	P	Paid Post by GUY (Chron	ne) D-CH	Paid Post								
Instagram(258)	P	Paid Post by GUY (Safari	i) F-CH	Paid Post								
Instagram(259)	Р	Paid Post by GUY (Firefo	x) F-CH	Paid Post								
Total Social-Medi	a				0	0.00	500.00	0.00	500	0.00	0.00	500.00
Total Media					460'000	47.72	21'950.00	55.00	17'570	15.00	36.34	16'716.50
SDD A CHE	WEDDEDDII	OV ANTEIL IN 9/	KOSTENI NI/NI	ANTEIL IN 0/				Planung & Se			1'400.00	58.13 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUC 460'000	100.00	KOSTEN N/N 16'717	ANTEIL IN % 153.14				Technische Kosten			350.00 	14.53 % 0.96 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				26.38 %				
I-CH	0	0.00	0	0.00				2'408.23	12.59 %			
Total	460'000	100%	16'717	153.14	Total Kosten Agentur Service: 19'124.73				100.00 %			



Version / Datum
Version 1 / 28.10.2019