Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Mediagattung

Total ohne MWST

Total inkl. MWST

Bemerkungen

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum v55 / 13.05.2020

Kosten in CHF

653'211.64

703'508.94

Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Total Mediakosten Agentur-Services	619'000.48 Kosten in CHF	94.76 in %
		in %
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 6'460.00	in % 0.99
Agentur-Services Planung & Setup Bewirtschaftung	Kosten in CHF 6'460.00 6'630.00	in % 0.99 1.01



100.00





Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

49'400

272'303

100.00

29.65

100.00

11'803'000

Laufzeit

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.419 / 13.05.2020

						MEDI	A- UND KO	OSTEN PLA	NUNG						EINSATZZEI1	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'44	1 1'311'441	1'311'441	1 1'311'441	l 1'311 <u>'44</u>	1 1'311'441	1'311'441	

2720 14.42 %

2380 12.62 %

2090.15 11.08 %

11669.07 61.87 %

18859.22 2.89 %

653'211.64 100.00 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 13.05.2020

							MED	IA- UND KO	OSTEN PLAN	UNG									EINSATZZEI	TRAUM UNI	O WERBEDR	UCKVERTE	LUNG					
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUNG	SPRAC	HE FORMAT	SCHALT	KOS ⁻ CHF	TEN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOS ⁻ CHF	TEN	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 1 (20.04
Wochenzeitungen	า																											
wef(191)	wef	F	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40				3		3			3							
Total Wochenzeitu	ungen					43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40																
Sonderbeilagen																												
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58																
Total Sonderbeilag	agen					23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58																
Special-Interest																												
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600																								
Total Special-Inter	erest		,			0	0.00	0.00		0	0.00	0.00					'						'			'		
Total Media						66	98.00	64.00	67	7 86	6.00	37.98																
											ı																	
								Planung & Set	tup	0	0.	0.00 %																
								Bewirtschaftu	ing	0		0.00 %																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Ko	osten	511		9.78 %																
D-CH	23	34.85	26	67.35				Media-Honora	ar	1.14	0.	0.22 %																
F-CH	43	65.15	12	32.65				Total Kosten A	Agentur Service:	512.1	4 0.	0.08 %																
Total	66	100.00	38	100.00				Total Kosten	Agentur Service:	653'2	211.64 10	00.00 %																



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
V 1.63 / 13.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	NG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT		STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW ² (23.0
ООН																									
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
								Planung & S	Setup			44.20 %													
								Bewirtscha	ftung			55.25 %													
								Technische	Kosten			0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hono	orar			0.55 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				Total Koste	n Agentur Servic	e:	4615.5	0.71 %													
Total	200	100.00	850	100.00				Total Kasta	n Agentur Servic		653'211.64														



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.134 / 13.05.2020

								MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZ	ZEITRAUM	UND WERBE	DRUCKVEF	RTEILUNG
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
(485)				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
(577)				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
								Planung & Setup			0	0.00 %	_						
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_						
								Technische Kost	en		0	0.00 %	_						
								Media-Honorar			300	100.00 %							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	ntur Service	:	300	0.05 %							
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	ntur Service	:	653'211.64	100.00 %							



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA		EINSA	TZZEITRAUN	I UND WERI	BEDRUCKVE	RTEILUNG		
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPR	ACHE DAUER / F	ORMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	H 90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	pgne			,	1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
								Planung & Se			0	0 %					
								Bewirtschaft	ung		0	0 %					
								Technische k	Kosten		0	0 %					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honor	ar		0	0 %					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Servic	e:	0	0.00 %					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Servic	e:	653'211.64	100.00 %					

V 1.33 / 13.05.2020

Version / Datum



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.75 / 13.05.2020



Seite 6/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test																	
test(481)	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
								Planung & Se	tup		1700	17.17 %					
								Bewirtschaftu	ng		1700	17.17 %					
								Technische K	osten		1000	10.10 %					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honora	ır		5500	55.56 %					
D-CH	20'000	100.00	300'000	00.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	9900	1.52 %					
Total	20'000	100.00	300'000	00.00				Total Kosten /	Agentur Service	e:	653'211.64	100.00 %					

Version / Datum
V 1.31 / 13.05.2020



Seite 7/7