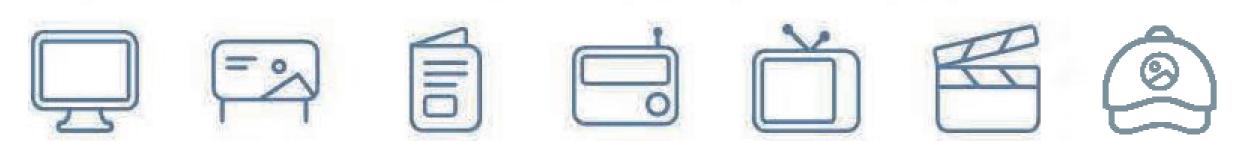
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

3 23.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

45 100.00 5'074 100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

Version

Datum
08 06 2020

V 1.96	08.06.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / GATTU	UNG STANDORTE	.	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																												
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																												
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH				,	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47		,					,				,			,		
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewi	irtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE STEL	LLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tech	nnische Koster	1		0.00 %	CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23																
National	1	2.22	850	16.75			Tota	I Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23																



Plakat

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96 Datum
08 06 2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UNI	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 % 0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Version Datum

SwissLife

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.178 08.06.2020

							MEDIA- U	ND KOSTE	EN PLAN	UNG								EINSA	TZZEITRAU	M UND WE	RBEDRUCKV	'ERTEILUNG						
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N KOSTEN IN CHF NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																												
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	70
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 2170Total Servicekosten exkl. MwSt.12.23 %CHF 2170	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

KW 29 (13.07) KW 30 (20.07) (27.07)

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG		
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN						KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)				
Nationales TV																			
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76
								Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0						

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.33

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media		,		342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.33

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG				EIN	ISATZZEITRA	AUM UND V	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten10.00 %CHF 0.02Media-Honorar90.00 %CHF 0.18	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 10.00 % CHF 0.02	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
	Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

979

100.00

Laufzeit

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 17'750.40

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.24

					MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE F	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																									
tes123(498)			Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
ttttt(499)			Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE SCHALT	UNGEN ANTEIL IN % KO	OSTEN N/N AN	NTEIL IN %			ische Kosten -Honorar		0.00 %	CHF 0 CHF 1.62																



Print



Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.24

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	ID WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.26 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINSA	ATZZEITRAL	JM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	IE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Version Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.26

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 3 (27.0
hhh																		
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.25 08.06.2020

The Internal The	BoSidoSi ee						MED	IA- UND KOST	EN PLANUNC	3						EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	KVERTEILUN	G				
Delta 1	Septracing No. Column No.	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN	RABATT			KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		KW 13 (23.03)	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	K ((
Total thww 32 32.00 32.00 22 0.00 21.76	Total Norwaw	tbww																							
tbw/ew/w	SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN AHTELIN N NOTEN NN AHTELIN N Modile-Hondrar 100.00 % CHF 261 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN AHTELIN N NOTEN NN AHTELIN N Modile-Hondrar 100.00 % CHF 7.61	bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
D-CH Skysraper 45 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00	Second S	Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
160x600	100 100	tbwweww																							
Total tbwweww 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	Total thowwer 45	(506)		D-CH		45	232.00		232		232.00														
	Total Media	(509)			Skyscraper 160x600																				
Total Media 77 264.00 32.00 254 0.00 253.76	Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61	Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
	Bewirtschaftung 0.00% CHF 0 Technische Kosten 0.00% CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00% CHF 7.61	Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
	Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0														
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % CHF 7.61						Bewi	rtschaftung		0.00 %															
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0							Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0														
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	D-CH 77 100.00 254 100.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.04 % CHF 7.61	SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/I	ANTEIL IN %		Media	a-Honorar																	
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61		D-CH	77 100.00	254	4 100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61														



Radio



Media-Planung

AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

254

Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

CHF 7.61

0.04 % CHF 7.61

100.00 % CHF 17'750.40

Version Datum V 1.25 08.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
(509)			Skyscraper 160x600													
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
					Planung & Setup			0.00 %	CHF 0							

Technische Kosten

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

Media-Honorar

			1







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

					MEDIA-	UND KOST	EN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																										
bbb(507)	eww	D-CH Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(510)		Skyscraper 160x600									tbd															
Total Mobile			32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																										
bbb(508)	VV	D-CH Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media			232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media			264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

Datum 08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
(510)			Skyscraper 160x600									tbd						
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
					Planung & Setup				0.00 %	CHF 0								
						Bewirtso	haftung			0.00 %	CHF 0							

0.00 % CHF 0.01

100.00 % CHF 17'750.40

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

