Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

Datum

01.01.2020 - 23.04.2020

21.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.421 / 21.04.2020	70'939'050.00	97.02
Print	V 1.576 / 21.04.2020	37.98	0.00
Plakat	V 1.55 / 21.04.2020	850.00	0.00
TV	V 1.57 / 21.04.2020	1'425.00	0.00
Kino	V 1.27 / 21.04.2020	35'000.00	0.05
Radio	V 1.108 / 21.04.2020	810.00	0.00
Ambient	V 1.60 / 21.04.2020	1'260.64	0.00
Total Mediakosten		70'978'433.62	97.07
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup		Kosten in CHF 2'720.00	in % 0.00
Planung & Setup		2'720.00	0.00
Planung & Setup Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.00
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten		2'720.00 2'380.00 2'606.15	0.00
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'606.15 2'133'018.89	0.00 0.00 0.00 2.92
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'606.15 2'133'018.89	0.00 0.00 0.00 2.92







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.421 / 21.04.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG						EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	600'000	200'000.00	120'000'000.00	38.00	74'400'000	5.00	117'800.00	70'680'000.00	66'666	66'666	66'666	66'666	66'666	66'666	66'666	66'666	66'666	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-/F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-/F-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'800'000	31'640.00	120'232'000.00	138.00	74'516'000	15.00	18'629.00	70'790'200.00	422'221	422'221	422'221	422'221	422'221	422'221	422'221	422'221	422'221	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'903'000	10'123.84	120'504'060.00	263.00	74'676'660	35.00	5'959.76	70'939'050.00	1'322'552	1'322'552	1'322'552	2 1'322'552	2 1'322'552	2 1'322'552	2 1'322'552	1'322'552	1'322'552	

Total	11'903'000	100.00	70'939'050	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	3'200'000	26.88	110'200	0.16
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	4'100'000	34.45	70'729'400	99.70
D-CH	4'603'000	38.67	99'450	0.14
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Media-Honorar	2095.15 2131671.5 2138866.65	0.10 % 99.66 % 2.93 %
Technische Kosten	2095.15	0.10 %
Bewirtschaftung	2380	0.11 %
Planung & Setup	2720	0.13 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum

V 1.576 / 21.04.2020

						MEDIA- UND	KOSTEN PLAN	IUNG								EINSATZZEIT	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEII	LUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																									
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600	3	344 32	2.00	00 2	2 43.	00 12.40																
Total Wochenzeitungen					344 32	2.00 32	00 2	2 43	00 12.40)															
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w			32.		5 43.																	
Total Sonderbeilagen					23 60	32	00 4	5 43.	00 25.58	3															
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest					0	0.00	00	0 0	0.00																
Total Media				3	367 98	3.00 64	00 6	7 86.	00 37.98	3															

Total	367	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	344	93.73	12	32.65
D-CH	23	6.27	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	73'119'158.66	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.00 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



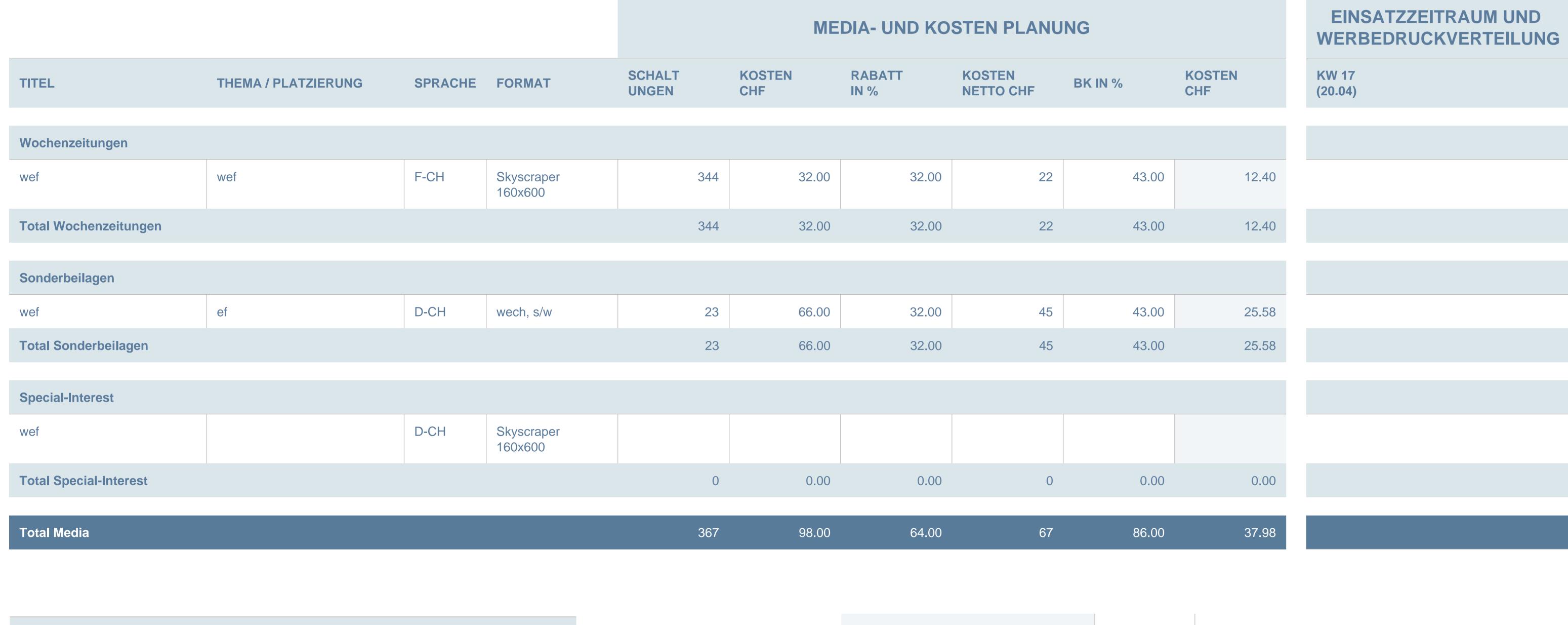
Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020



SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % D-CH 23 6.27 26 67.35 F-CH 344 93.73 12 32.65 I-CH 0 0.00 0 0.00 D-/F-CH 0 0.00 0 0.00 National 0 0.00 0 0.00	Total	367	100.00	38	100.00
D-CH 23 6.27 26 67.35 F-CH 344 93.73 12 32.65 I-CH 0 0.00 0 0.00	National	0	0.00	0	0.00
D-CH 23 6.27 26 67.35 F-CH 344 93.73 12 32.65	D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH 23 6.27 26 67.35	I-CH	0	0.00	0	0.00
	F-CH	344	93.73	12	32.65
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	D-CH	23	6.27	26	67.35
	SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	73'119'158.66	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.00 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Datum

V 1.576 / 21.04.2020



Seite 2/7



Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Total Kosten Agentur Service:

Datum

V 1.55 / 21.04.2020

PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE SPRACHREGION FORMAT STELLER / STELLE BRUTTO SCREENS IN CHF	KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)
test D-CH B200 200 5.00 1'000.00 15.00 1'000 4.25 850.00 Total OOH	
Total OOH 200 5.00 1'000.00 0.00 1'000 15.00 4.25 850.00	
Total Media 200 5.00 1'000.00 0.00 1'000 15.00 4.25 850.00	
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 0.00 %	
D-CH 200 100.00 850 100.00 0.00 %	
F-CH 0 0.00 0.00	
I-CH 0 0.00 0 0.00 100.00 %	
D-/F-CH 0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	

73'119'158.66 100.00 %



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum
V 1.57 / 21.04.2020

							MEDIA- U	IND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZ	ZZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	RTEILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV											I						I	
		National	40	1'300	34.00	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00	260	260	260	260	260
Tv Spot1		National	23	500	545.00	20.00	250.00	125.00		125		0.25	125.00	100	100	100	100	100
Total Nationales TV				1'800	579.00	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	1.25	1'425.00	360	360	360	360	360
Total Media				1'800	579.00	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	1.25	1'425.00	360	360	360	360	360

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
National	1'800	100.00	1'425	100.00
Total	1'800	100.00	1'425	100.00

Total Kosten Agentur Service:	73'119'158.66	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	54	0.00 %
Media-Honorar	54	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

								MEDI	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG			EINSA	TZZEITRAU	M UND WER	BEDRUCKVI	ERTEILUN
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SI	PRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																		
			D-	-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	apgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/I	N ANT	EIL IN %				Planung & Setu	up	0		0.00 %					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.	00				Bewirtschaftun	ıg	0		0.00 %					
F-CH	0	0.00	0	0.00					Technische Ko	sten	0		0.00 %					
I-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honorar		1	050	100.00 %					
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten A	gentur Service:	1	050	0.00 %					
National	0	0.00	0	0.00					Total Kosten A	gentur Service:	7	3'119'158.66	100.00 %					

Datum

V 1.27 / 21.04.2020



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

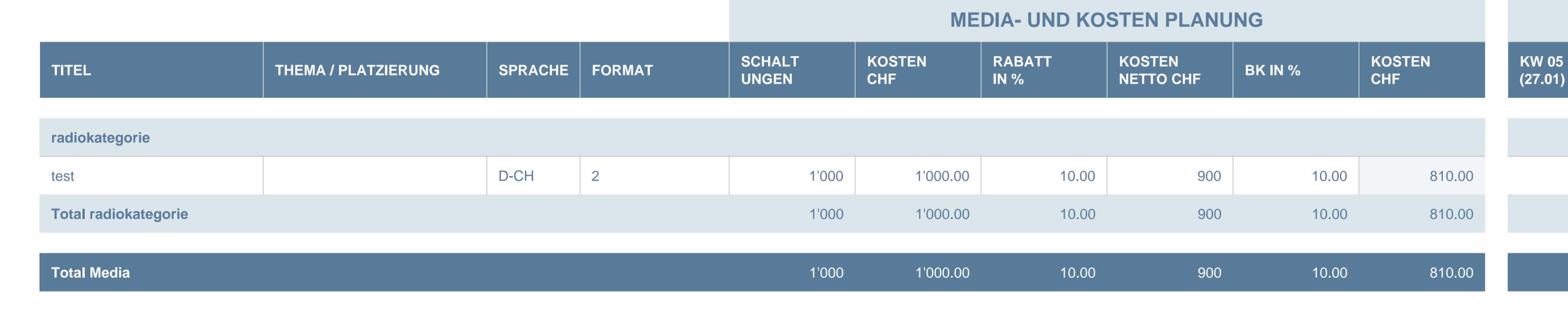
Laufzeit

01.02.2020 - 01.04.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 11 (09.03) KW 13 (23.03) Datum

V 1.108 / 21.04.2020



D-/F-CH 0 0.00 0 National 0 0.00 0	0.00
D-/F-CH 0 0.00 0	
	0.00
I-CH 0 0.00 0	0.00
F-CH 0 0.00 0	0.00
D-CH 1'000 100.00 810	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/I	N ANTEIL IN %

Bewirtschaftung 0 Technische Kosten 0 Media-Honorar 24.3 Total Kosten Agentur Service: 24.3	0.00 %
Bewirtschaftung 0 Technische Kosten 0	100.00 %
Bewirtschaftung 0	400.00.9/
	0.00 %
Triantang & Octup	0.00 %
Planung & Setup 0	0.00 %



Seite 6/7





PLATZIERUNG

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

24.02.2020 - 29.03.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
S	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
	D-CH, F- CH, D-/F- CH	Wideboard 994x250	323	23.00	7.43		7		23.00	7.43	64	64	64	64	6
	D-CH, F- CH, I-CH	Wideboard 994x250	45								9	9	9	9	(
	D-CH, F- CH	ba	564	2'222.00	1'253.21		1'253		2'222.00	1'253.21	112	112	112	112	112
			932	1'352.61	1'260.64	0.00	1'261	0.00	1'352.61	1'260.64	185	185	185	185	18
			032	1'252 61	1'260 64	0.00	1'261	0.00	1'252 61	1'260.64	195	185	185	185	19

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	932	41.76	1'261	49.85
F-CH	932	41.76	1'261	49.85
I-CH	45	2.02	0	0.00
D-/F-CH	323	14.47	7	0.29
National	0	0.00	0	0.00
Total	2'232	100.00	2'529	100.00

Total Kosten Agentur Service:	192.45	0.00 %
Media-Honorar	192.45	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %

Datum

V 1.60 / 21.04.2020



Seite 7/7