KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne RAN 2019

Laufzeit
23.12.2019 - 09.02.2020

Datum 23.01.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.554 / 03.12.2019	150'924.90	94.33
Total Mediakosten		150'924.90	94.33
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'450.00	1.53
Bewirtschaftung		700.00	0.44
Technische Kosten		187.50	0.12
Media-Honorar		5'735.15	3.58
Total Servicekosten		9'072.65	5.67
Total ohne MWST		159'997.55	100.00
Total inkl. MWST		172'317.36	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne RAN 2019

F-CH

Laufzeit 23.12.2019 - 09.02.2020

Datum 23.01.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		
Display																				
Tamedia Network_Full Reach (20 Minuten, Tagesanzeiger, Der Bund, Landbote, FuW, BAZ etc.)	WG 43 & Alterstargeting 35+ & Interest	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	50.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	40.38	12'112.50	75'000	75'000			75'000	75'000			
ZRZ (Zürichsee Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer)		D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	80'000	45.00	3'600.00	15.00	3'060	5.00	36.34	2'907.00	20'000	20'000			20'000	20'000			
NZZ	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Halfpage 300x600	200'000	80.00	16'000.00	15.00	13'600	5.00	64.60	12'920.00	50'000	50'000			50'000	50'000			
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Bluewin, Search)	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	570'000	32.00	18'240.00	30.00	12'768	5.00	21.28	12'129.60	142'500	142'500			142'500	142'500			
Bluewin.ch	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	400'000	37.00	14'800.00	30.00	10'360	5.00	24.61	9'842.00	100'000	100'000			100'000	100'000			
Total Display				1'550'000	43.64	67'640.00	105.00	52'538	25.00	32.20	49'911.10	387'500	387'500	0	0	387'500	387'500			
Video & IP TV Desktop																				
Zattoo	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Start Up Ad (Pre Roll)	300'000	110.00	33'000.00	15.00	28'050	5.00	88.83	26'647.50	75'000	75'000			75'000	75'000	Nachlieferung bei		
20 Minuten	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Desktop Pre Roll	100'000	90.00	9'000.00	15.00	7'650	5.00	72.68	7'267.50	25'000	25'000			25'000	25'000	Unterlieferung		
Total Video & IP TV Desktop				400'000	105.00	42'000.00	30.00	35'700	10.00	84.79	33'915.00	100'000	100'000	0	0	100'000	100'000			
Mobile																				
NZZ	WG 43 & Alterstargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	60.00	12'000.00	15.00	10'200	5.00	48.45	9'690.00	50'000	50'000			50'000	50'000			
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Bluewin, Search)	WG 43 & Alterstargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	570'000	27.00	15'390.00	30.00	10'773	5.00	17.96	10'234.35	142'500	142'500			142'500	142'500			
Bluewin.ch	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	400'000	37.00	14'800.00	30.00	10'360	5.00	24.61	9'842.00	100'000	100'000			100'000	100'000			
Tamedia Network_Full Reach (20 Minuten, Tagesanzeiger, Der Bund, Landbote, FuW, BAZ etc.)	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	50.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	40.38	12'112.50	75'000	75'000			75'000	75'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
ZRZ (Zürichsee Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer)		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	80'000	47.00	3'760.00	15.00	3'196	5.00	37.95	3'036.20	20'000	20'000			20'000	20'000			
Geolocated Livetargeting* (20 Minuten, Watson, Tagesanzeiger, Der Bund, Cash, Finanzen, NZZ etc.)	*Aquisition Neukunden in den reichsten Gemeinden des Kantons Zürich	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	250'000	57.00	14'250.00	10.00	12'825	5.00	48.74	12'183.75	62'500	62'500			62'500	62'500			
Total Mobile				1'800'000	41.78	75'200.00	115.00	60'104	30.00	31.72	57'098.80	450'000	450'000	0	0	450'000	450'000			
Social-Media																				
Facebook	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Paid Post (Video Ad)			9'000.00		9'000			9'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei		
Facebook	WG 43 & Alterstargeting 35+	D-CH	Promoted Post			1'000.00		1'000			1'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Unterlieferung		
Total Social-Media				0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00	0	0	0	0	0	0			
Total Media				3'750'000	51 96	19/18/10 00	250.00	158'3//2	65.00	40.25	150'924.90	937'500	937'500	0		937'500	937'500			
Total Weula					31.96	194 040.00	Planung & Se			40.25 2' 450.00	1.53 %	937 300	937300		0	937 300	937 300			
SPRACHE WERBEDR	UCK ANTEIL IN % KOSTI	EN N/N AI	NTEIL IN %				Bewirtschaft			700.00	0.44 %									
D-CH 3'750'000	100.00 150'92		00.00			-	Technische k			187.50	0.12 %									
E CH 0	0.00		00			_	Madia Hanan													

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

5'735.15 3.58 %

159'997.55 100.00 %

Media-Honorar

100.00

