Kostenübersicht Media-planung





Kampagne

Frankly 2020

Agentur-Services

Total inkl. MWST

Laufzeit

23.03.2020 - 17.05.2020

Datum 25.03.2020

Kosten in CHF

3'192'296.28

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.166 / 23.03.2020	774'840.86	26.14
Kino	V 1.114 / 19.03.2020	95'617.66	3.23
Print	V 1.769 / 19.03.2020	401'434.60	13.54
Online	V 1.114 / 23.03.2020	312'122.50	10.53
TV	V 1.56 / 19.03.2020	1'114'551.44	37.60
Radio	V 1.164 / 19.03.2020	134'326.87	4.53
Total Mediakosten		2'832'893.93	95.57

Total ohne MWST	2'964'063.40	100.00
Total Servicekosten	131'169.47	4.43
Media-Honorar	109'666.72	3.70
Technische Kosten	1'377.75	0.05
Bewirtschaftung	9'800.00	0.33
Planung & Setup	10'325.00	0.35

Be	emerkungen		

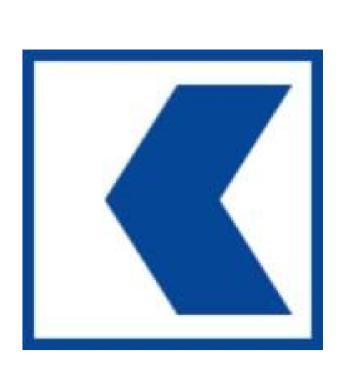


Plakat Media-Planung

Kampagne
Frankly 2020

Laufzeit

23.03.2020 - 17.05.2020



Datum V 1.166 / 25.03.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG				E	INSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRI	JCKVERTEI	LUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
ООН																			
D-CH und F-CH gute Abdeckung in den Gebieten inkl. VBZ Haltestellen	Separate Standortliste folgt	D-CH	F12, F200	1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53								•
			Skyscraper 160x600																
Total OOH				1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53								
DOOH																			
Grosse Bahnhöfe D-CH und F- CH inkl. den kleinen Pendler Bahnhöfe wie ZH-Enge, ZH- Stadelhofen, ZH-Har	Separate Standortliste folgt	D-CH	16:9, 9:16	900	377.75	339'976.00	23.00	261'782	5.00	276.32	248'692.44								
D-CH und F-CH Tankstellen Im Winter in den Shops (März/Oktober/November) Im Sommer an den Zapfsäulen	Separate Standortliste folgt	D-CH	16:9	513	209.81	107'630.00	26.00	79'646	5.00	147.49	75'663.89								•
Total DOOH				1'413	587.56	447'606.00	49.00	341'428	10.00	423.82	324'356.33								
Megaposter																			
		D-CH	Skyscraper 160x600																
Total Megaposter				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00								•
Total Media				2'513	1'416 57	1'359'518.00	97 00	815'622	15.00	833 35	774'840.86								

131'169.47 4.43 %

2'964'063.40 100.00 %

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:



Seite 1/6

2'513

STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

774'841

100.00

100.00

100.00

0.00



Media-Planung

Kampagne
Frankly 2020

PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE

Kinofilme für ZG 25+ D-CH & Aarau, Baden, Frick,

KONTAKTE

1'552'535

1'552'535

Oftringen, Schöftland, Sins,

bei Bern, St.Gallen, Will (SG),

Winterthur, Zürich, Freiburg,

Carouge

100.00

0.00

100.00

Aarau, Basel, Bern, Biel, Muri D-CH

ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

95'618

95'618

100.00

100.00

10 Sekunden Spot

Spreitenbach, Wettingen, Liestal, Basel, Bern, Bie Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

1'552'535 103.75 161'082.00 52.00 112'491 30.00 61.59 95'617.66

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

38.28 24'630.00

23.03.2020 - 10.05.2020

26.03

10'325.00 0.35 %

109'666.72 3.70 %

131'169.47 4.43 %

2'964'063.40 100.00 %

0.33 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

 KW 13 (23.03)
 KW 14 (30.03)
 KW 15 (06.04)
 KW 16 (13.04)
 KW 17 (20.04)
 KW 18 (27.04)
 KW 19 (04.05)



Datum
V 1.114 / 25.03.2020





Seite 2/6

F-CH

Total Kino

Total Media

DOOH-Cinema in den Kinofoyer D-CH & F-CH ergänzend zu den Kinospots

Print Media-Planung

Kampagne Frankly 2020 Laufzeit

23.03.2020 - 26.04.2020



Datum V 1.769 / 25.03.2020

					ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING		EINSATZ	ZZEITRAUM	UND WERB	EDRUCKVE	RTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Tageszeitung / Sonntagszeitung														
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	D-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	164'500.00	38.19	101'674	5.00	96'590.14	25.				
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	D-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	56'400.00	38.19	34'860	5.00	33'116.62	25.				
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	F-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	75'000.00	38.19	46'356	5.00	44'038.06	25.				
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	F-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	26'070.00	38.19	16'113	5.00	15'307.63	25.				
Sonntagszeitung	Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	D-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	108'100.80	38.19	66'815	5.00	63'474.09	29.				
Le Matin Dimanche	Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	F-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	114'912.00	38.19	71'025	5.00	67'473.46	29.				
Total Tageszeitung / Sonntagszeitung		•		12	544'982.80	229.15	336'842	30.00	320'000.00		•	•	•	
Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest														
Handelszeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	2	17'010.00	10.00	15'309	5.00	14'543.55	26.				
Finanz & Wirtschaft	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	9'650.00	10.00	8'685	5.00	8'250.75		2.	9.	16.	2
Mannschaft Magazin Schweiz	im direkten Umfeld der Rubrik NACHGEFRAGT rechts	D-CH	1/1 Seite, 4c	4	13'600.00	15.00	11'560	15.00	9'826.00	25.				
KMU Magazin	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	2	18'480.00	15.00	15'708	15.00	13'351.80					
Schweizer Gewerbezeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50	25.				
Schweizer Gewerbezeitung	bestmöglich	F-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	3'300.00		3'300	5.00	3'135.00					20
Geschäftsführer Basel	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	3'600.00		3'600	10.00	3'240.00		3.			
Geschäftsführer Zürich	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'400.00		4'400	10.00	3'960.00		3.			
ERFOLG (die Zeitung des schweizerischen KMU Verbands)	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'200.00		4'200	5.00	3'990.00			10.		
Unternehmer Zeitung	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	18'000.00	5.00	17'100	10.00	15'390.00		3.			
Total Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest				15	98'290.00	55.00	89'912	85.00	81'434.60					
Total Media				27	643'272.80	284.15	426'754	115.00	401'434.60					

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20	74.07	271'480	67.63
F-CH	7	25.93	129'954	32.37
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	27	100.00	401'435	100.00

Total Kosten Agentur Service:	2'964'063.40	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	131'169.47	4.43 %
Media-Honorar	109'666.72	3.70 %
Technische Kosten	1'377.75	0.05 %
Bewirtschaftung	9'800.00	0.33 %
Planung & Setup	10'325.00	0.35 %



g Online

Media-Planung

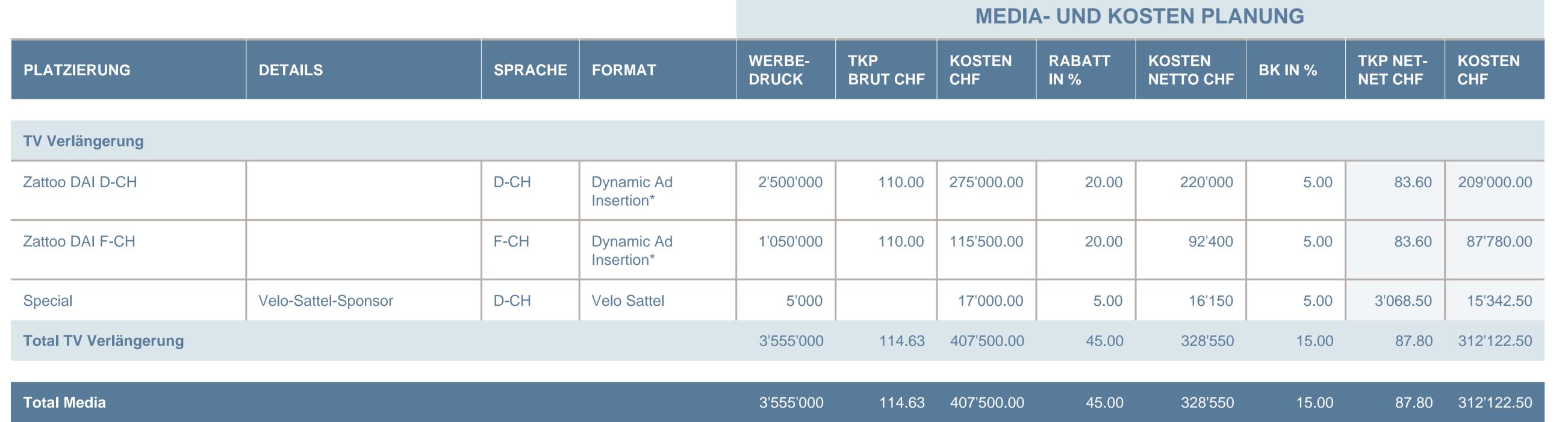
Kampagne
Frankly 2020

Laufzeit

30.03.2020 - 17.05.2020



Datum V 1.114 / 25.03.2020



	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
EN	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)						
00.00	357'143	357'143	357'143	357'143	357'143	357'143	357'142						
30.00	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000						
12.50	714	714	714	714	714	714	714						
22.50	507'857	507'857	507'857	507'857	507'857	507'857	507'856						
22.50	507'857	507'857	507'857	507'857	507'857	507'857	507'856						

Total	3'555'000	100.00	312'123	100.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	1'050'000	29.54	87'780	28.12
D-CH	2'505'000	70.46	224'343	71.88
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	2'964'063.40	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	131'169.47	4.43 %
Media-Honorar	109'666.72	3.70 %
Technische Kosten	1'377.75	0.05 %
Bewirtschaftung	9'800.00	0.33 %
Planung & Setup	10'325.00	0.35 %



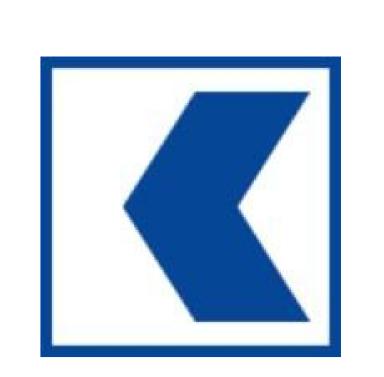
Seite 4/6



Media-Planung

Kampagne
Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 10.05.2020



Datum V 1.56 / 25.03.2020

						MI	EDIA- UND	KOSTEN	PLANUNG					EINSATZ	ZEITRAUM	UND WERB	EDRUCKVER	RTEILUNG	
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)
TV																			
3+, 4+, kabel eins, n-tv, RTL, NITRO, SAT.1, VOX, TV24, Puls 8, WELT	separate Spotliste folgt	D-CH	15	2'052	558.00	465.80	955'815.00	29.90	670'026	15.00	277.55	569'522.37	66	93	94	93	92	93	2
RTS Un, RTS Deux, TF1	separate Spotliste folgt	F-CH	15	686	522.50	1'161.13	796'535.00	19.50	641'211	15.00	794.50	545'029.07	67	96	84	84	80	82	2
Total TV				2'738	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44	133	189	178	177	172	175	
Total Media				2'738	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44	133	189	178	177	172	175	5

Total	2'738	100.00	1'114'551	100.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	686	25.05	545'029	48.90
D-CH	2'052	74.95	569'522	51.10
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	2'964'063.40	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	131'169.47	4.43 %
Media-Honorar	109'666.72	3.70 %
Technische Kosten	1'377.75	0.05 %
Bewirtschaftung	9'800.00	0.33 %
Planung & Setup	10'325.00	0.35 %



Seite 5/6



Media-Planung

Kampagne
Frankly 2020

Laufzeit

23.03.2020 - 10.05.2020



Datum V 1.164 / 25.03.2020

					ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING			EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	EDRUCKVEF	RTEILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)
Radio																
Radio 24	Zürich	D-CH	20	24	17'280.00	5.00	16'416	10.00	14'774.40	0	0	12	12	0	0	0
Radio Zürisee	Zürich - Glarus	D-CH	20	34	18'520.00	4.00	17'779	10.00	16'001.28	0	0	17	17	0	0	0
Radio BeO	Bern / Berner - Oberland	D-CH	20	47	9'870.00	4.00	9'475	10.00	8'527.68	0	0	24	23	0	0	0
Radio Pilatus	Luzern / Zentralschweiz	D-CH	20	30	19'750.00		19'750	10.00	17'775.00	0	0	15	15	0	0	0
Radio Basilisk	Basel / Basel - Land	D-CH	20	39	13'806.00	4.00	13'254	10.00	11'928.38	0	0	20	19	0	0	0
Ostpool (FM1, Toxic.fm, Radio Melodie)	St. Gallen / Ostschweiz	D-CH	20	49	27'784.80	20.00	22'228	10.00	20'005.06	0	0	25	24	0	0	0
ONE FM	Genf	F-CH	20	33	20'370.00	4.00	19'555	10.00	17'599.68	0	0	17	16	0	0	0
LFM	Lausanne, Waadt	F-CH	20	33	22'453.00	4.00	21'555	10.00	19'399.39	0	0	17	16	0	0	0
Fiueme Ticino	Bellinzona, Locarno, Lugano, Gambarogno	I-CH	20	43	9'625.00	4.00	9'240	10.00	8'316.00	0	0	22	21	0	0	0
Total Radio				332	159'458.80	49.00	149'252	90.00	134'326.87			•				
Total Media				332	159'458.80	49.00	149'252	90.00	134'326.87							

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	223	67.17	89'012	66.27
F-CH	66	19.88	36'999	27.54
I-CH	43	12.95	8'316	6.19
Total	332	100.00	134'327	100.00

Total Kosten Agentur Service:	2'964'063.40	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	131'169.47	4.43 %
Media-Honorar	109'666.72	3.70 %
Technische Kosten	1'377.75	0.05 %
Bewirtschaftung	9'800.00	0.33 %
Planung & Setup	10'325.00	0.35 %



Seite 6/6