KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum V1 (large) / 01.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen

Gemäss Rücksprache mit Weiss und Suter OK



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019 Version / Datum V1 (large) / 01.11.2019

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUN									NUNG	NG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	n Ru Kii	un of Kultur, Sport und no	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch	lick.ch Rubriken-Sponsori Night Sir		F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch		ubriken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conten	t												
NZZ.ch	Ex	irtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	Di	verse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Di	verse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	Ch	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
							_	Planung & Se				0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUC		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Bewirtschaftung 0.00							
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_	Technische Kosten 0.00				0.00 %			
F-CH	4'700'000		83'600	42.61	_		_	Media-Honora				0.00 %	
I-CH	0	0.00	13'500	0.00					Agentur Service		0.00	0.00 %	
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	9: 2	209'742.50	100.00 %	

					EIN	ISATZZEIT R	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'8
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'0
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'8
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'8
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
folgt		folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt							
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145
4001224	1001222	4001222	4001000	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	4001222	408'332	4001222	40

408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332 408'332



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

SPRACHE FORMAT

Wideboard

Sonderformat

Spezifikation

Mobile

Wideboard

Push-Post

Insta-Story &

Coverflow

Diverse

74.45

Formate (Liste

3'500'000

320x160



Version / Datum

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

DETAILS

Run of Kultur, Sport und

Rubriken-Sponsoring Good F-CH

Rubriken-Sponsoring Good D-CH

Night Sir (auf Mobile-App)

Diverse Targeting

Diverse Targetings

CH-Netzwerk Premium

52.04

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

PLATZIERUNG

Tagesanzeiger.ch

Display

Blick.ch

Mobile

Blick.ch

Total Mobile

Branded Content

Total Branded Content

Social-Media

Facebook

Instagram

Native

Drop8

D-CH

F-CH

Total

Total Native

Total Social-Media

Total Display

Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

88.00

50.00

35.00

20.00

40.00

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

9'800'000 38.93 381'500.00 233.00 224'050 30.00 21.40 209'742

49'950

33'000

52'000

13'500

75'600

0.00 %

0.00 %

0.00 %

10.00

55.59 94'500.00

60.00 66'000.00

22.86 80'000.00

0 0.00 15'000.00

36.00 126'000.00

36.00 126'000.00

KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51
(21.10)	(28.10)	(04.11)	(11.11)	(18.11)	(25.11)	(02.12)	(09.12)	(16.12)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	
20 000	20000	20000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	Nachlieferun
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	bei Unterlieferun
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferung bei Unterlieferung
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferun
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferung							
folgt	bei Unterlieferun							
0	0	0	0	0	0	0	0	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferun
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

V1 (large) / 01.11.2019

