Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

Datum

Laurzeit	V CI SIOII	Datain
01.03.2020 - 07.08.2020	wef	25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum o oc oco

V 1.96 08.06.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG													EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																										
test(297)	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1(500)	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

National Total	45	100.00	5'074	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

Datum 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

01.03.2020 - 31.07.2020

Media-Honorar

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

V 1.178 08.06.2020

SwissLife

Datum

							MEDIA- U	IND KOSTE	EN PLANU	ING									EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV		'		1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
								Planung & Set	tup			0.00 %	CHF 0																
								Bewirtschaftu				0.00 %	CHF 0																
								Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0																

100.00 % CHF 17'750.40







Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

08.06.2020

							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG		
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																				
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76

			1/0075111/1	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.33 08.06.2020

Version

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAI	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020



g Online

Kampagne



Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

374 32.00 11.97 64.00 8 64.00 14.80 5.53 15 15 15 15 15 15 15

Version

V 1.33

08.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG					EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCI	KVERTEILI	JNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06			KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	•	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	1	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	1	14	14	14	14	14	14	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.24

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	
Publikumstitel																								
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Sonderbeilagen		'		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		'	'	,	,		'		,		'		'		
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0															
		1/00==1111/1			Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0															
	HALTUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N			Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
D-CH	979 100.00	54	100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62															
Total	979 100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Print



08.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Version Family Kampagne, 2. HJ 2019

V 1.24 01.03.2020 - 31.07.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUN	G			EINSATZZI	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
					Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
					Bewirt	tschaftung		0.00 %	CHF 0							

D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.26 08.06.2020

					MEDIA- U	IND KOST	EN PLAN	UNG								EINS	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE DAUER / FORM	IAT KONTAKTE BRUT	TKP K	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																										
bbbb(503)	we	F-CH adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh			23 1'3'	91.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																										
aa(504)	ef	D-CH vv	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee			32 1'00	00.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media			55 1'10	53.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Version Family Kampagne, 2. HJ 2019

V 1.26 01.03.2020 - 31.07.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	JNG				EIN	ISATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG / REGION	NEN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0		KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW (27
hhh																				
bbbb(503)	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80								
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80								
hhhee																				
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80								
Total hhhee	,		,		32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80		,	,	,				
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59								
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE KO	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technische Kosten				0.00 %	CHF 0								
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89								
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89								
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mw	St.	100.00 % C	CHF 17'750.40								





SwissLife

08.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNC	3							EIN	SATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 2 (01.0	
tbww																										
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																										
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00																
(509)				Skyscraper 160x600																						
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00																
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
						Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0																
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61																
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total S	Servicekosten exl	d. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																
Total	77	100.00	254	100.00		Total N	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Radio



08.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne Laufzeit Version Family Kampagne, 2. HJ 2019

V 1.25 01.03.2020 - 31.07.2020

						MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA / P	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	K (2
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76						,	
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
(509)				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Plani	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.				CHF 17'750.40							





SwissLife

Media-Planung

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.18
 08.06.2020

Mobile bbb(507) (510) Total Mobile Social-Media bbb(508) Total Social-Media						MEDIA-	UND KOST	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(510)			Skyscraper 160x600									tbd															
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
						Bewirtscl	naftung			0.00 %	CHF 0																
						Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																

CHF 0.01

CHF 0.01

Media-Honorar

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version
V 1.18

Datum 08.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	IUNG				E	INSATZZE	ITRAUM UN	ID WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 2 (15.0		KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																				
bbb(507)	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
(510)				Skyscraper 160x600									t	bd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																				
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	lia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0								
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mw	vSt.	100.00 % C	HF 17'750.40								

