Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

NEW CHANNELS

Total inkl. MWST

03.02.2020 - 26.04.2020

Datum 07.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.103 / 04.12.2020	106'086.52	16.04
Print	V 1.38 / 04.12.2020	68'050.00	10.29
Plakat	V 1.35 / 04.12.2020	320'000.00	48.39
Radio	V 1.23 / 04.12.2020	696.90	0.11
TV	V 1.22 / 04.12.2020	1'440.00	0.22
Kino	V 1.52 / 04.12.2020	32'256.00	4.88
Ambient	V 1.10 / 04.12.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		528'532.12	79.93
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	5.42
Bewirtschaftung		15'020.00	2.27
Technische Kosten		42'989.18	6.50
Media-Honorar		38'858.30	5.88
Total Servicekosten		132'727.48	20.07
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		659'007.60	100.00

709'924.58

Bemerkungen







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 07.12.2020

						MEDIA-	UND KOS	TENPLAN	UNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)			
Display																		
Platzierung	Details	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50	333'333	333'333	333'333	Nachlieferung bei			
wef	wef	F-CH	Wideboard 994x250	700	3.00	2'100.00	3.00	2'037	3.00	2'822.70	1'975.89	93'333	93'333	93'333	Unterlieferung			
Total Display				1'280'000	19.61	25'100.00	8.00	23'887	8.00	17.76	22'733.39	426'666	426'666	426'666				
Mobile																		
Platzierung	Details	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13	1'666'666	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei			
Blick.ch	CPC	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'000	13.00	13'000.00	30.00	9'100	5.00	8'645.00	8'645.00	111'111	111'111	111'111	Unterlieferung			
Total Mobile				5'333'333	16.50	88'000.00	32.50	82'225	6.50	15.13	80'673.13	1'777'777	1'777'777	1'777'777				
Social-Media																		
		D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung			
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0				
Native																		
Business Click	500 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung			
Total Native				250'000	6.00	1'500.00	0.00	1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	83'333	83'333				
Individuelle Kategorie																		
Blick.TV	Special	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	16'666	16'666	16'666	Nachlieferung bei Unterlieferung			
Total Individuelle Katego	orie			50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	16'666	16'666	16'666				
Total Media				6'913'333	16.87	116'600.00	70.50	109'012	29.50	15.35	106'086.52	2'304'442	2'304'442	2'304'442				

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'633'333	23.63	32'083	30.24
F-CH	5'280'000	76.37	74'004	69.76
Total	6'913'333	100.00	106'087	100.00

Planung & Setup

12h x CHF 170
Pauschale CHF 1'000

CHF 3'040.00

Bewirtschaftung

1h x CHF 170

CHF 170.00

Technische Kosten

TKP CHF 0.05
Pauschale CHF 1'000

CHF 1'343.18

Media-Honorar

2.5%
Pauschale CHF 1'000

CHF 3'652.16

Total Servicekosten exkl. MWST

CHF 8'205.34

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

TITEL						MEDI	A- UND KOSTE	NPLANU	NG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
	THEM	IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)				
Tageszeitungen																					
hjklzjgh	conset diam n invidu magna volupt	ipsum dolor sit amet, tetur sadipscing elitr, se nonumy eirmod tempor nt ut labore et dolore a aliquyam erat, sed diar cua. At vero eos et am et justo duo dolores	m	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00											
Total Tageszeitungen					23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00											
Publikumstitel																					
hgjjlsödfköl	löskdjf	flksjd f	I-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00											
Total Publikumstitel					2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00											
Total Media					23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00											
						Planung &	Setup		11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000												
						Bewirtscha	aftung		1h x CHF 170	CHF 170.00											
SPRACHE SCH	HALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische	e Kosten		Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00											
	23'454'432	99.99	14'700	21.60		Media-Hor	norar		2.5% Pauschale CHF 2'000	CHF 3'701.25											
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.40		Total Servi	cekosten exkl. MWST			CHF 8'741.25											
Total	23'456'755	100.00	68'050	100.00		Total Med	ia- & Servicekosten e	xkl. MWST		CHF 74'539.25											



Plakat Media-Planung



Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	DRTE	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS E	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН												
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH												
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	32'000.00	320'000.00
							Planung	& Setup			14h x CHF 170	CHF 2'380.00
							Bewirtsc	haftung			4h x CHF 170	CHF 680.00
							Technisc	he Kosten		Pauso	hale CHF 4'000	
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar		Pauso	2.5% hale CHF 5'000	
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Ser	vicekosten exkl.	. MWST			CHF 20'060.00
Total	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Me	edia- & Service	kosten exkl. N	MWST		CHF 337'808.00







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

						ME	DIA- UND KOS	STENPLANU	JNG		EINSATZZEITRA WERBEDRUCKVE
TITEL	THEMA / P	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	
lskdfölsdkf ölk	sdf ö										
ksdjflöksjd f kl	slkfjg lksdjf		D-CH	13243	300	696.90		697		696.90	
Total Iskdfölsd	kf ölksdf ö				300	696.90	0.00	697	0.00	696.90	
Total Media					300	696.90	0.00	697	0.00	696.90	
						Bewirtsch Technisch Media-Ho	naftung ne Kosten		10h x CHF 170 Pauschale CHF 200 Pauschale CHF 400 Pauschale CHF 1'000 2.5%	CHF 1'900.00 CHF 400.00 CHF 1'000.00	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Pauschale CHF 3'000	CHF 3'017.42	
D-CH	300	100.00	697	100.00			vicekosten exkl. MWS			CHF 6'317.42	
Total	300	100.00	697	100.00		Total Me	dia- & Servicekoste	n exkl. MWST		CHF 4'762.32	







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

								MEDIA- U	ND KOST	ENPLAN	UNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 0 (17.02
Nationales TV															
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
Total Nationales	s TV				1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
Regio-TV															
sdfsdf	sdfsdfsd	lf	D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Regio-TV					0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0
Total Media					1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
								Planu	ng & Setup			43h >	CHF 170	CHF 7'310.00	
								Bewir	tschaftung			34h>	CHF 170	CHF 5'780.00	
								Techn	ische Kosten			Pauschale Ch	HF 30'000	CHF 30'000.00	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media	-Honorar			Pauschale C	2.5% CHF 9'999 (CHF 10'035.00	
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Servicekosten	exkl. MWST				CHF 53'125.00	
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Media- & Serv	ricekosten e	kkl. MWST			CHF 52'313.00	







NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STENPLAN	NUNG					EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG		
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KI	INO'S / SÄLE	SPRACH	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
ghfdgsdf																					
asdasdasd	sa	ndasdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
						F	Planung & Setup			108h x	CHF 170 CH	HF 18'360.00									
						Е	Bewirtschaftung			46h x		CHF 7'820.00									
						Т	echnische Kost	en		Pauschale Cl	HF 4'646	CHF 4'646.00									
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		N	Лedia-Honorar			Dauschala Cl	2.5%										
D-CH	1'587'000		32'256	100.00		7	Total Commission	top cyld NAVC	т	rauscriale Cl		CHF 5'452.40									
Total	1'587'000		32'256	100.00			otal Servicekos Total Media- &					HF 36'278.40 HF 66'282.40									
							-otal Media- &	oci vice kostei	TCARI. IVIVVOI			H 00 202.40									







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 07.12.2020

							MEDIA-	UND KOS	TENPLAN	UNG				ZZEITRAUM	
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Native															
Audienzz Business	Click	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Native					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Media					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
							Planung & Setuլ				CHF	0.00			
							Bewirtschaftun	g			CHF	0.00			
							Technische Kos	ten			CHF	0.00			
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2	2.5% CHF	0.07			
D-CH	1'000	100.00	3	100.00			Total Serviceko	sten exkl. MWS	Т		CHF	0.07			
Total	1'000	100.00	3	100.00			Total Media- &	Servicekoste	n exkl. MWST		CHF -2'24	9.23			

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

