Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

1 28.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



Plakat

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ

SwissLife

Kampagne

2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.103 05.06.2020

									MFDIA.	LIND KOS	STEN PLA	NUNG		
						STI	ELLEN/	KOSTEN			KOSTEN		KOSTEN NET	- KOSTEN
PLATZIERUNG A	G / GATTUNG STANDOF	RIE	SPRAC	CHREGION	FORMAT	SC	CREENS	BRUT/STELLE	BRUT	IN %	NET	BK IN %	NET/STELL	- KOSTEN E NET-NET
ООН														
test		WWWW WWWWWWWWWWW	Nationa	al	B200		1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.0	0 850.00
Total OOH			,			,	1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.0	0 850.00
DOOH														
test1			D-CH		BEE		44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.0	1 4'224.47
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.0	1 4'224.47
Total Media							15	1'101 00	5'444 00	2.00	5'355	18.00	946.0	1 5'074.47
Total Media							+5	1 101.00	J +++.00	2.00	3 333	10.00	J+0.0	3014.41
										ung & Setup			0.00 %	CHF 0
									Bew	rtschaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/I	N ANTE	EIL IN %				Tech	nische Koste	n		0.00 %	CHF 0
D-CH	44	97.78	4'22	4	83.25				Med	a-Honorar			100.00 %	CHF 152.23
National	1	2.22	85	0	16.75				Tota	Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23
Total	45	100.00	5'07	74	100.00				Tota	l Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.103

05.06.2020

Datum

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREC	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS		KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07
ООН																			
test		wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
								irtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tech	nnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			Tota	I Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			Tota	I Media- & Ser	vicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.168

05.06.2020

								MEDIA- U	ND KOSTE	EN PLAN	JNG									EINS	ATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
SENDER	THEMA/I	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344	n njkjkjkjjjjj	jjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Set	ир		0	0.00 %	CHF 0																
									Bewirtschaftui	ng		0	0.00 %	CHF 0																
									Technische Ko	osten		0	0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	r		100	0.00 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	osten exkl. N	/lwSt.	12	2.23 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekost	en exkl. MwS	st. 100	0.00 % CHF	17'750.40																





Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.168

Datum 05.06.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/I		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	n njkjkjkj	jjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.0	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	00 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0							
									Technische K	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		,	100.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	VIwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. MwS	t.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.32

05.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	dfdffffffffffffffffffffffffffffffffffff	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

 SPRACHE
 WERBEDRUCK
 ANTEIL IN %
 KOSTEN N/N
 ANTEIL IN %

 D-CH
 374
 100.00
 6
 100.00

 Total
 374
 100.00
 6
 100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



g Online

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.32 05.06.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND WI	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG	
PLATZIERUNG	DET	AILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																					
bbb	dfdff			fffffff D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display						32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																					
nnn				D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media	a					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media						374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
								Planung Bewirtsc				0.00 %	CHF 0								
									che Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %				Media-Ho	onorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00				Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00				Total Me	dia- & Servicel	kosten exkl. Mv	vSt.	100.00 % CF	HF 17'750.40								







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.28

Datum 05.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG	<u> </u>	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel									
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen									
tttttt		D-CH	Balkeninserat,	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
			quer, 4c						
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
						tschaftung			CHF 0
						ische Kosten			CHF 0
SPRACHE SCHALTU	UNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEI	IL IN %				-Honorar			CHF 1.62
D-CH	979 100.00 54	100.00			Total	Servicekosten exk	I. MwSt.		CHF 1.62
Total	979 100.00 54	100.00			Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Print

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.28 05.06.2020

							MEDI	A- UND KOST	EN PLANUN	G			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEN	MA / PLATZIERUNG		SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
Publikumstitel																		
tes123	ddddd	dddddddddddddddd	lddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	stitel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																		
ttttt				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	ilagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
							Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
								schaftung		0.00 %	CHF 0							
							Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %			Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total S	Servicekosten exkl	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00			Total I	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	 100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.25

05.06.2020

Datum

						MEDIA- U	JND KOS	TEN PLAN	IUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE DAUER / FO	RMAT KONTA	KTE BRU	TKP IT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh					'	'																					
bbbb	we	F-CH adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23 1'	391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH vv		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32 1'	000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55 1'	163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Kino

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

41.82

100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

0.01 % CHF 0.89

100.00 % CHF 17'750.40

Version

Datum V 1.25 05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / I	REGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRACE	HE DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb	W	'e	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa	ef	f	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

Datum 05.06.2020

					MEDI	A- LIND KOSI	ΓEN PLANUNG	3	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACI	HE FORMAT	SCHALT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
	THEMATICATION			UNGEN	BRUT	IN %	NET		NET-NET
tbww									
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww			160x600	15	222.00	0.00	222	0.00	222.00
Total towweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
						tschaftung		0.00 %	CHF 0
					Techn	nische Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %				Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00		54 100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00		254 100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Radio

Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.16 05.06.2020

						MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exl	kl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







2019

Laufzeit

Lagran

Family Kampagne, 2. HJ

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.16

Datum

05.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SP	PRACHE F	ORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	eww	D-0	CH R	ectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV	D-0	CH S	kyscraper 60x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planung (& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtscl				0.00 %	CHF 0																
							Technisc	he Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL IN	KOSTEN N	N/N ANT	TEIL IN %			Media-Ho	norar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264 100	0.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264 100	0.00	0	100.00			Total Med	dia- & Service	kosten exkl. I	MwSt.	100.00 % CF	IF 17'750.40																



<a>Ambient

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.16

05.06.2020

Datum

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Me	edia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc				0.00 %	CHF 0							
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Sei	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mw	vSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

