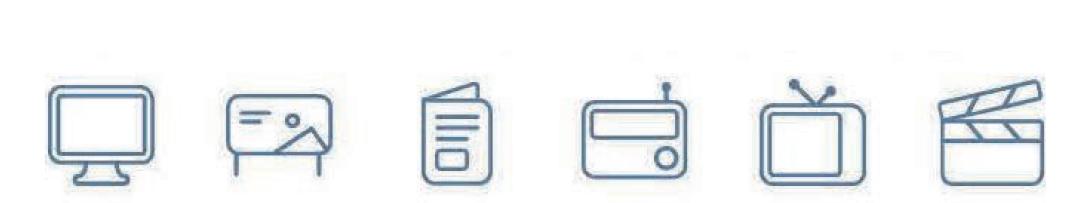
Kostenübersicht Media-planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum
18.03.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.365 / 03.03.2020	272'302.50	82.47
Print	V 1.546 / 02.03.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.38 / 18.03.2020	1'000.00	0.30
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.16 / 18.03.2020	35'000.00	10.60
Radio	V 1.69 / 09.03.2020	1'000.00	0.30
Total Mediakosten		310'765.48	94.12

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.82
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72
Technische Kosten	2'601.00	0.79
Media-Honorar	11'698.41	3.54
Total Servicekosten	19'399.41	5.88

Total ohne MWST	330'164.89	100.00
Total inkl. MWST	355'587.59	107.70

Bemerkungen	



g Online

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020 Datum V 1.365 / 18.03.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	2 122'222	2 122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'44	1 1'311'44	1 1'311'44′	l 1'3 <u>11'441</u>	

I-CH 0		0.00	0	0.00
F-CH 3'S	500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH 8'3	303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE W	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	330'164.89	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'399.41	5.88 %
Media-Honorar	11'698.41	3.54 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.546 / 18.03.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUN	IG SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitunge	en									
wef	W	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	itungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen										
wef	е	f	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbei	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Int	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Dianuma 9 Cot		21720.00	0.02.0/
SPRACHE	SCHALTUNGEN	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftur		2'720.00 2'380.00	0.82 % 0.72 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar	,	11'698.41	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'399.41	5.88 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	330'164.89	100.00 %

					Ell	NSATZZEITR 	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	,				
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



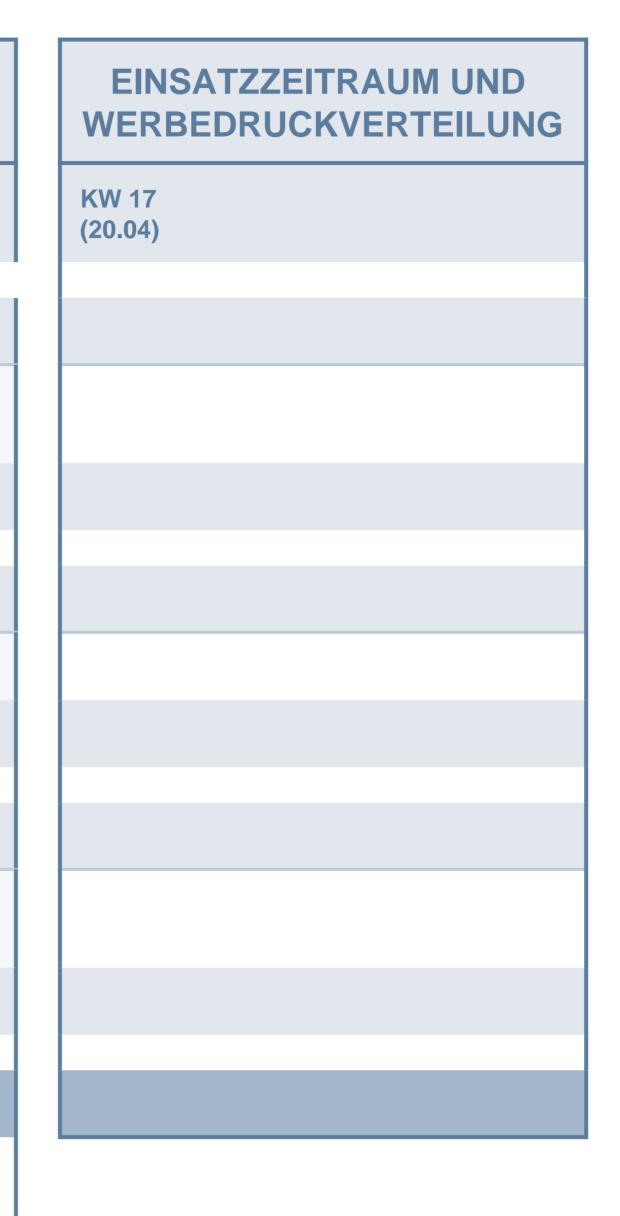
MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.546 / 18.03.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF						
Wochenzeitunge	en															
wef	wet	£	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40						
Total Wochenze	eitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40						
Sonderbeilagen																
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58						
Total Sonderbei	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58						
Special-Interest																
wef			D-CH	Skyscraper 160x600												
Total Special-In	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00						
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98						
CDDACUE	COLLAI TUNCEN	ANITEH INLO/	VOCTENI NI/NI	ANTELL INLO/			Planung & Setu		2'720.00	0.82 %						
SPRACHE D-CH	SCHALTUNGEN 23	ANTEIL IN % 34.85		ANTEIL IN % 67.35			Bewirtschaftun Tochnische Ko		2'380.00	0.72 %						
F-CH	43	65.15		32.65			Technische Ko Media-Honorar		2'601.00 11'698.41	0.79 % 3.54 %						
I-CH	0	0.00		0.00				gentur Service:	19'399.41	5.88 %						
Total	66	100.00		100.00				gentur Service:	330'164.89							





MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.38 / 18.03.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	G / GATTUNG S1	TANDORTE	SPRACHREGIC	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
test			D-CH	16	20	50.00	1'000.00		1'000		50.00	1'000.00
Total OOH					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
Total Media					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
								Planung & S	Setup		2'720.00	0.82 %
SPRACHE	STELLEN / SCRE	EENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaf	ftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	20	100.00	1'000	100.00				Technische	Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Hono	orar		11'698.41	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	19'399.41	5.88 %
Total	20	100.00	1'000	100.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	330'164.89	100.00 %

						EINSA	ATZ	ZEITRAUM	UN	ID WERBE	DRUCKVER'	TEILUNG						
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)		KW 04 (20.01)		KW 05 (27.01)		KW 06 (03.02)		(W 07 10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)		KW 13 (23.03)
			1		1		2	2						0			1	



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.41 / 18.03.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
SENDER	THEM	IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	
Nationales TV														
			D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00	
Tv Spot1			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00	
Total Nationales	s TV				1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	
Total Media					1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	
								Pla	ınung & Setu		2'7	720.00	0.82 %	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Ве	wirtschaftung	J	2'3	380.00	0.72 %	
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23				Te	chnische Kos	ten	2'6	601.00	0.79 %	
F-CH	500	27.78	125	8.77				Me	dia-Honorar		11	' 698.41	3.54 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	19	'399.41	5.88 %	
Total	1'800	100.00	1'425	100.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	33	0'164.89	100.00 %	

KW 05 (27.01)		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
2	60	260	260	260	260
1	00	100	100	100	100
3	60	360	360	360	360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

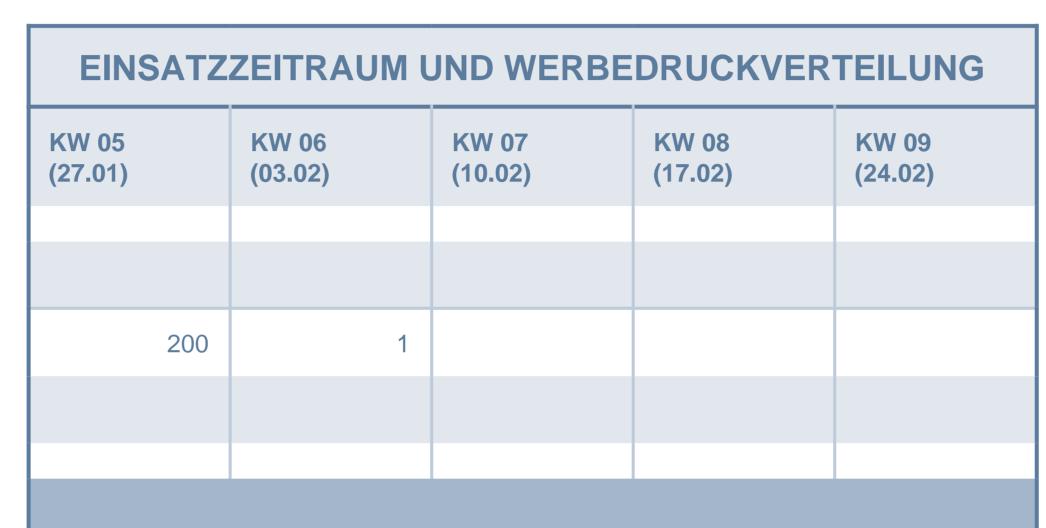
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.16 / 18.03.2020

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne													
Killokalliapgile													
				D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokama	pgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
									Planung & Se	etup	2	2'720.00	0.82 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	ΓEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.72 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000 100		.00				Technische K	Costen	2	2'601.00	
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honora	ar	1	11'698.41	
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service): 1	19'399.41	
			35'000 100.00							Agentur Service		330'164.89	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.69 / 18.03.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER	REGIO	N / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
test			D-CH	50	11'000	0.00	1'000.00		1'000		0.00	1'000.00
Total radiokate	egorie				11'000	90.91	1'000.00	0.00	1'000	0.00	90.91	1'000.00
Total Media					11'000	90.91	1'000.00	0.00	1'000	0.00	90.91	1'000.00
								Planu	ıng & Setup		2'720.00	0.82 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	11'000	100.00	1'000	100.00				Tech	nische Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media	a-Honorar		11'698.41	3.54 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	19'399.41	5.88 %
Total	11'000	100.00	1'000	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	330'164.89	100.00 %



