KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020

Datum 17.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.6 / 16.10.2019	81'404.50	100.00
Total		81'404.50	69.11
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		31'185.00	85.70
Bewirtschaftung		4'950.00	13.60
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		252.84	0.69
Total		36'387.84	30.89
Total ohne MWST		117'792.34	100.00
Total inkl. MWST		126'862.34	107.70

Bemerkungen

Gemäss Freigabe und Inputs von René Weiss vom 10.10.19



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Datum 17.10.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG			DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display																	
Custom Pool (ro	onorp, zürinet, zhwelt) ı	mit Fokus ronorp Wo	G43 Custom Poo	ol (ronorp, zürinet, zhv	elt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00		
Zürcher Regiona	alzeitungen		Zürichsee Z	eitung, Zürcher Unter	inder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00		
Total Display								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00		
Video																	
Admeira Millenn	nial Pool mit WG 43 Ta	geting	Students.ch	, energy.ch & usgang	ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50		
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50		
Total Media								2'700'000	48.07	129'800.00	80.00	92'770	35.00	30.15	81'404.50		
										Pla	nung & Setuլ		241	'185.00	85.70 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							wirtschaftung				13.60 %		
D-CH	800'000	29.63	28'560	35.70						Ted	hnische Kos	ten	0.0	00	0.00 %		
F-CH	500'000	18.52	24'225	48.45						Me	dia-Honorar		25	2.84	0.69 %		
I-CH	1'400'000	51.85	28'620	20.44						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	36'	'387.84	30.89 %		
Total	2'700'000	100%	81'405	104.59						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	111	7'792.34	100.00 %		

(W 43 21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'76
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'00
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'8
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'8



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit

21.10.2019 - 03.05.2020

Datum 17.10.2019

										MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG			DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool (ror	norp, zürinet, zhwelt) r	nit Fokus ronorp WG	43 Custom Poo	ol (ronorp, zürinet, zhv	velt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regiona	Izeitungen		Zürichsee Z	eitung, Zürcher Unter	änder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Video															
Admeira Millenni	al Pool mit WG 43 Tai	geting	Students.ch	, energy.ch & usgang	ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media								2'700'000	48.07	129'800.00	80.00	92'770	35.00	30.15	81'404.50
										Pla	nung & Setup		31'	185.00	85.70 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Bev	virtschaftung	l	4'9	50.00	13.60 %
D-CH	800'000	29.63	28'560	35.70						Tec	hnische Kos	ten	0.0	0	0.00 %
F-CH	500'000	18.52	24'225	48.45						Med	dia-Honorar		252	2.84	0.69 %
I-CH	1'400'000	51.85	28'620	20.44						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	36'	387.84	30.89 %
Total	2'700'000	100%	81'405	104.59						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	117	7'792.34	100.00 %

KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	Na abliata w wa a bai I bata wi afa w wa
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	Nachlieferung bei Unterlieferun
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	Nachlieferung bei Unterlieferur
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	

