KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Datum 03.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.25 / 03.02.2020	92'785.63	14.57
Print	V 1.27 / 03.02.2020	68'050.00	10.69
Plakat	V 1.29 / 03.02.2020	320'000.00	50.26
Radio	V 1.14 / 03.02.2020	696.90	0.11
Tv	V 1.13 / 03.02.2020	1'097.78	0.17
Kino	V 1.35 / 03.02.2020	32'256.00	5.07
Total Mediakosten		514'886.31	80.87
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup			
		35'860.00	5.63
Bewirtschaftung		35'860.00 15'020.00	5.632.36
Bewirtschaftung		15'020.00	2.36
Bewirtschaftung Technische Kosten		15'020.00 42'946.00	2.366.75
Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		15'020.00 42'946.00 27'964.64	2.366.754.39

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 23.02.2020

Datum V 1.25 / 03.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPR	ACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Platzierung	D	Details	D-Cl		Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Total Display						1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Mobile													
Platzierung	D	Details	F-Ch		Mobile Rectangle 300x250	5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Mobile						5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Media						6'000'000	16.33	98'000.00	7.50	94'975	6.50	15.46	92'785.63
									Planung & Se	etup	3	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTI	EIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	1	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'000'000	16.67	20'758	22.37	7				Technische K	Costen		12'946.00	6.75 %
F-CH	5'000'000	83.33	72'028	77.63	3			_	Media-Honora	ar	2	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service	2:	121'790.64	19.13 %
Total	6'000'000	100.00	92'786	100.0	00				Total Kosten	Agentur Service	9:	636'676.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)									
333'334	333'333	333'333	Nachlieferung bei Unterlieferung									
333'334	333'333	333'333										
1'666'668	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei Unterlieferung									
1'666'668	1'666'666	1'666'666										
2'000'002	1'999'999	1'999'999										



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne NEW CHANNELS

Laufzeit 03.02.2020 - 22.03.2020

Datum V 1.27 / 03.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERU	NG SF	PRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Display											
hjklzjgh	kjl	hkjhkjh	D-	СН	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00
Total Display						23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00
Social-Media											
hgjjlsödfköl	lös	skdjflksjd f	I-C	CH	1/2-Seite, quer, 4	4c 2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00
Total Social-Med	dia		,			2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00
Total Media						23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00
								Planung & Setu	ıp	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/	N AN	TEIL IN %			Bewirtschaftun	ıg	15'020.00	2.36 %
D-CH	23'454'432	99.99	14'700	21.	60			Technische Ko	sten	42'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0			Media-Honorar		27'964.64	4.39 %
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.	40			Total Kosten A	gentur Service:	121'790.64	19.13 %
Total	23'456'755	100.00	68'050	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	636'676.95	100.00 %

	EINSA	ΓΖΖΕΙΤRAUN	M UND WER	BEDRUCKVI	ERTEILUNG	
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
444						



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 03.02.2020 - 19.04.2020

Datum V 1.29 / 03.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / GAT	TUNG ST	TANDORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
kjhkjh	kjr	hkjhkjh	D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH												
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media					20'000	20'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	16'000.00	320'000.00
								Planung & S	Setup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTE	IL IN %				Bewirtschaf	ftung		15'020.00	2.36 %
D-CH 20'	000'	100.00	320'000 100.00					Technische	Kosten		42'946.00	6.75 %
F-CH 0		0.00	0.00					Media-Hono	orar		27'964.64	4.39 %
I-CH 0		0.00	0.00					Total Koste	n Agentur Serv	ice:	121'790.64	19.13 %
Total 20'	'000	100.00	320'000 100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ice:	636'676.95	100.00 %

					EINSA	TZ	ZEITRAUM I	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG			
KW 06 (03.02)		(W 07 10.02)	KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
	Х	XX		X		Х	X	X					



MEDIA-PLANUNG: RADIO

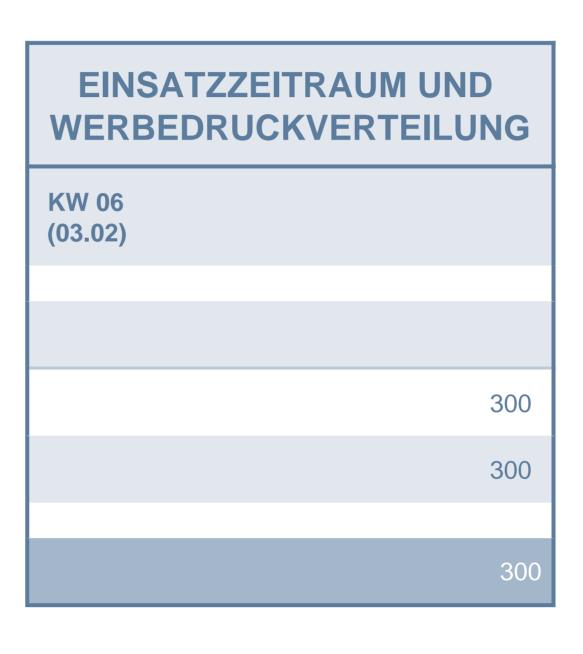


Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

Datum V 1.14 / 03.02.2020

SENDER REGION / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT SCHALT UNGEN SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF CHF IN % NETTO CHF BK IN % SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF CHF IN % NETTO CHF BK IN % SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF CHF IN % NETTO CHF N/N IN	REIS KOSTEN CHF 323.00 696.90
	23.00 606.00
kediflökeid f kl	23 00 606 00
ksdjflöksjd f kl slkfjg lksdjf D-CH 13243 300 696.90 697	23.00 090.90
Total Iskdfölsdkf ölksdf ö 2'323.00 696.90 0.00 697 0.00	323.00 696.90
Total Media 300 2'323.00 696.90 0.00 697 0.00	323.00 696.90
Planung & Setup 35'8	
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Bewirtschaftung 15'0	2.36 %
D-CH 300 100.00 697 100.00	00 6.75 %
F-CH 0 0.00 0 0.00 27'9	64 4.39 %
I-CH 0 0.00 0.00 Total Kosten Agentur Service: 121'	19.13 %
Total 300 100.00 697 100.00 636'	i.95 100.00 %





MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 17.02.2020 - 23.02.2020

Datum V 1.13 / 03.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
SENDER	т	HEMA / PLATZIERU	NG SPRACH	E DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 08 (17.02)
Nationales TV														
dxfvsdf	S	dfsdf	D-CH	2323 Minuten	333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098		3'296.64	1'097.78	333
Total Nationales	TV				333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	333
Regio-TV														
sdfsdf	S	dfsdfsdf	D-CH	Skyscraper 160x600										folgt
Total Regio-TV					0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total Media					333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	333
								Pla	anung & Setu	D	35	5'860.00	5.63 %	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					wirtschaftung				2.36 %	
D-CH	333	100.00	1'098	100.00				Te	chnische Kos	sten	42	2'946.00	6.75 %	
F-CH	0	0.00	0	0.00				Me	edia-Honorar		27	" 964.64	4.39 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00				То	tal Kosten Ag	gentur Service:	12	21'790.64	19.13 %	
Total	333	100.00	1'098	100.00				То	tal Kosten Ag	gentur Service:	63	86'676.95	100.00 %	



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 24.02.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.35 / 03.02.2020

								MEDIA	- UND KO	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
PLATZIERUNG / REG	GIONEN KI	NO'S / SÄLE	SPR/	CHE DA	UER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF							
ghfdgsdf																				
asdasdasd	sa	ıdasdasd	D-CH	333	3 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00							
Total ghfdgsdf						1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00							
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00							
									Planung & Se	tup	3	s 5 '860.00	5.63 %							
SPRACHE WI	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL	. IN %				Bewirtschaftu	ıng	1	5'020.00	2.36 %							
D-CH 1'5	587'000	100.00	32'256	100.00				_	Technische K	osten	4	2'946.00	6.75 %							
F-CH 0		0.00	0	0.00				_	Media-Honora	ar	2	27'964.64	4.39 %							
I-CH 0		0.00	0	0.00				_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	21'790.64	19.13 %							
Total 1'5	587'000	100.00	32'256	100.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 6	36'676.95	100.00 %							

