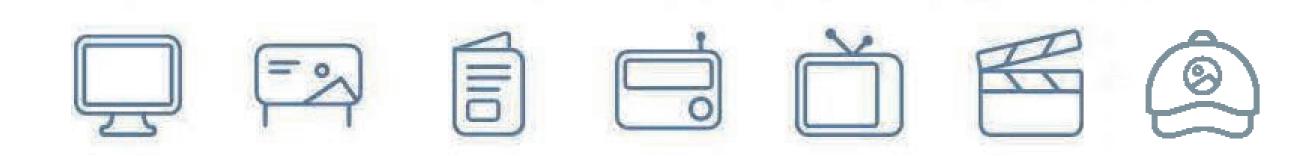
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

rg 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



Plakat Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00 5'074 100.00

Laufzeit

Version V 1.95

Datum 26.05.2020

								MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRA'	UM UND WI	ERBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHRE	GION FORM		STELLEN / SCREENS B	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																													
test			National	B200		1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH						1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																													
test1			D-CH	BEE		44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH						44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media						45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
								Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0																
								Be	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	2/o			Te	chnische Kosten	l		0.00 %	CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23																

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 17'750.40



Plakat

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.95 26.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STA	ANDORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN		KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Pl	anung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Ве	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREE	ENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Те	echnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			M	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			To	otal Servicekosto	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			To	otal Media- & S	ervicekosten ex	kkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version
Val.167

Datum 26.05.2020

								MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG										EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCKY	VERTEILUN	IG					
SENDER	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's SP	POT BRUTT IN CH	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/I IN CH	N KOSTEN F NET-NET		KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																															
test344	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.0	0 10'000.00		10'000		10.0	00 10'000.00		76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T	V				1'000	1'000.00	1'750.00	10.0	0 10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	10'000.00		76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.0	0 10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.0	00 10'000.00		76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Setu	ıp		0.00	0 %	CHF ()																
									Bewirtschaftun	g		0.00) %	CHF ()																
									Technische Kos	sten		0.00	0 %	CHF ()																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honorar	•		100.00	0 %	CHF 2170																	
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Serviceko	sten exkl. Mws	St.	12.23	3 %	CHF 2170																	
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- &	Servicekosten	exkl. MwSt.	100.00	0 % CHF'	TEXT 17'750.4	0																







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.167

Datum 26.05.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLANI	UNG					EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	ΓV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
								Pla	anung & Setup			0.00	%	CHF 0							
								Ве	wirtschaftung			0.00	0/0	CHF 0							
								Te	echnische Kosto	en		0.00	0/0	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				M	edia-Honorar			100.00	%	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00				To	otal Servicekos	en exkl. MwSt	•	12.23	0/0	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00				To	otal Media- & S	ervicekosten e	xkl. MwSt.	100.00	% CHFTE	EXT 17'750.40							







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

Datum 26.05.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACE	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							g & Setup			0.00 %																	
							schaftung sche Kosten			10.00 %																	

D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



9 Online Media-Planung



26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

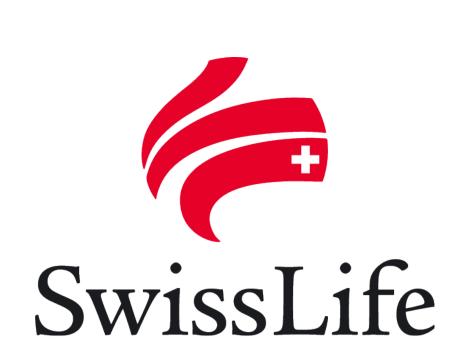
Laufzeit

Version 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.27

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	ING	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACE	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planu	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techn	ische Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total I	Media- & Servio	cekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

 Laufzeit
 Version
 Datum

 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.23
 26.05.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC									EINSA	EINSATZZEITRAU	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKV	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	IE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03))	(09.03) KW 11	KW 11 (09.03) (16.03)	KW 11 KW 12 KW 13 (23.03) (23.03)	KW 11 (09.03) KW 12 KW 13 (23.03) KW 14 (30.03)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 (23.03) (30.03) (06.04)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 (23.03) (30.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (27.04)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 (16.03) (23.03) (30.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (27.04) (04.05)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (27.04) (04.05) (11.05)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 (23.03) (30.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (27.04) (04.05) (11.05) (18.05)	KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 KW 23 (23.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (20.04) (27.04) (27.04) (04.05) (11.05) (11.05) (18.05) (25.05) (01.06)
Publikumstitel																									
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
					Dlan	nung & Sotup		0.00.9/	СНЕО																
						rirtschaftung		0.00 %	CHF 0																
CDD A CHE CCHALT	DINICIPAL ANUDERT INLO/ 17.0		A NUMBER THE O/			hnische Kosten		0.00 %	CHF 0																
D-CH SCHALT 979	TUNGEN ANTEIL IN % KC 100.00 54		100.00			dia-Honorar al Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																
Total 979	100.00 54		100.00			al Media- & Serviceko																			





SwissLife

26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.23

						MED	IA- UND KOS'	TEN PLANUNG	l T			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THE	EMA / PLATZIERU	NG SPRACI	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumst	itel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeila	gen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Dla			0.00.0/								
							nung & Setup virtschaftung		0.00 %	CHF 0 CHF 0							
							hnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Tot	al Servicekosten exk	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Tot	al Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.25

26.05.2020

23 1/391.30 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80 26e ef D-CH vv 32 1.00 32.00 32.00 22 32.00 462.40 14.80									MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	UNG							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILU	NG			
et high version of the version of th	PLATZIERUNG / F	REGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPR	ACHE DAUER	/ FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)		KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)		KW 22 (25.05)	
et high version of the version of th	hhh																										
ee ef D-CH vv 32 1.00 32.00 32.00 22 32.00 14.80	bbbb	We	ze	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80													
	Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80													
	hhhee																										
	aa	ef	f	D-CH	I vv		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80													
	Total hhhee						32	1'000.00		32.00	22	32.00															
55 1'163.64 64.00 64.00 538.07 29.59	Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59													
									Planung	g & Setup			0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0									Bewirts	chaftung			0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	o			Technis	che Kosten			0.00 %	CHF 0													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 ACHE KONTAKTE ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Technische Kosten 0.00 % CHF 0	F-CH	23	41.82	15	50.00				Total So	ervicekosten exk	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 ACHE KONTAKTE ANTELLIN % KOSTEN N/N ANTELLIN % Technische Kosten 0.00 % CHF 0 H 32 58.18 15 50.00 Media-Honorar 100.00 % CHF 0.89	Total	55	100.00	30	100.00				Total M	ledia- & Service	ekosten exkl. My	vSt.	100.00 % CI	HF 17'750.40													







26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit V 1.25

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	G / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total N	Media- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







26.05.2020

Datum

Kampagne

Total tbww

tbwweww

Total tbwweww

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

THEMA / PLATZIERUNG

AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

254

254

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

KOSTEN NET

22

232

232

RABATT IN %

32.00

32.00

0.00

32.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

KOSTEN BRUT

32.00

32.00

232.00

45 232.00

77 264.00

SCHALT UNGEN

SPRACHE FORMAT

D-CH Skyscraper 160x600

100.00

100.00

D-CH 23

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.16

							FINSA	TZZEITRAI	UM UND WEI	REDRUCK	VERTEILIIN	G					
BK IN %	KOSTEN	KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23	KW 24
	NET-NET	(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)	(06.04)	(13.04)	(20.04)	(27.04)	(04.05)	(11.05)	(18.05)	(25.05)	(01.06)	(08.06)
	21.76																
0.00	21.76				'	'	'		'	'	'	'			'		
	232.00																
0.00	232.00																
0.00	253.76																
0.00 %	CHF 0																
0.00 %	CHF 0																
0.00 %	CHF 0																
100.00 %	CHF 7.61																
0.04 %	CHF 7.61																
100.00 %	CHF 17'750.40																







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit

Datum 01.03.2020 - 31.07.2020 26.05.2020 V 1.16

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	G		EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG		
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW (27
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
							nung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0							
CDD A CHIE						Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total Servicekosten exkl. MwSt.				CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Tot	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.16

Version

26.05.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG CRBE- RUCK TKP KOSTEN RABATT KOSTEN BK IN % TKP NET- KOSTEN NET NET NET NET-NET												EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DI	ETAILS	SPRA	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	ew	VW	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV	7	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0																
							Techni	ische Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total N	Media- & Servio	cekosten exkl. M	lwSt.	100.00 % C	CHF 17'750.40																



Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.16

Datum 26.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	ewv	W	D-CH	Rectangle 300x2.	50 32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x	500 232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0							
							Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total N	Media- & Servio	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							
							Total N	vledia- & Servio	cekosten exkl. M	lwSt.	100.00 %	CHF 177/50.40							

