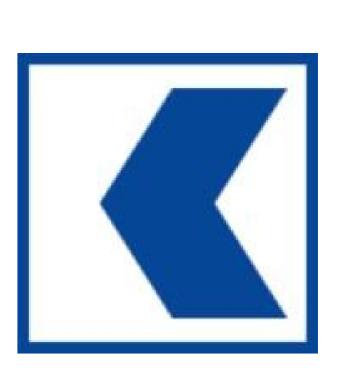
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Finanzberatung 2019 Laufzeit
18.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V 0.10 / 02.12.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	170'502.00	100.00
Total Mediakosten	170'502.00	97.40
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'450.00	53.85
Bewirtschaftung	2'100.00	46.15
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	4'550.00	2.60
Total ohne MWST	175'052.00	100.00
Total inkl. MWST	188'531.00	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Finanzberatung 2019

Laufzeit 18.11.2019 - 29.12.2019

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

Version / Datum V 0.10 / 02.12.2019

PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)
Display - TKP																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)	Alterstargeting 45 - 65 & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	230'000	95.00	21'850.00	15.00	18'573	5.00	76.71	17'643.88	57'500	57'500		57'500	57'500	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	1'061'765	34.00	36'100.01	30.00	25'270	5.00	22.61	24'006.51	265'442	265'441		265'441	265'441	Nachlieferung bei Unterlieferung
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Wideboard XL 994x500	400'000	74.00	29'600.00	30.00	20'720	5.00	49.21	19'684.00	100'000	100'000		100'000	100'000	
ZRZ_Front (Zürcher Regionalzeitungen - Der Landbote, Zürcher Unterländer & Zürichsee Zeitung)		D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	60'000	64.00	3'840.00	15.00	3'264	5.00	51.68	3'100.80	15'000	15'000		15'000	15'000	
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge-Themen & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	150'000	40.00	6'000.00	15.00	5'100	5.00	32.30	4'845.00	37'500	37'500		37'500	37'500	
Total Display - TKP				1'901'765	51.21	97'390.01	105.00	72'927	25.00	36.43	69'280.18	475'442	475'441	0	475'441	475'441	
Display - CPC																	
Audienzz Business Click	WG 43, 2000 Klicks à CHF	3 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Admeira CPC Paket (Bluewin & Blick)	2000 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	WG 43, 3000 Klicks à CHF	2 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Total Display - CPC				0	0.00	18'000.00	0.00	18'000	15.00	0.00	17'100.00	0	0	0	0	0	
Mobile																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)	Alterstargeting 45 - 65 & WG 43	D-CH	Poster Ad 320x460	200'000	75.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	60.56	12'112.50	50'000	50'000		50'000	50'000	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Poster Ad Premium 320x480	393'259	42.00	16'516.88	30.00	11'562	5.00	27.93	10'983.72	98'315	98'315		98'315	98'314	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	PreRoll	200'000	42.00	8'400.00	30.00	5'880	5.00	27.93	5'586.00	40'000	40'000	40'000	40'000	40'000	
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	Poster Ad Premium 320x480	100'000	47.00	4'700.00	30.00	3'290	5.00	31.26	3'125.50	25'000	25'000		25'000	25'000	Nachlieferung bei
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & WG 43	D-CH	PreRoll	50'000	57.00	2'850.00	30.00	1'995	5.00	37.91	1'895.25	12'500	12'500		12'500	12'500	Unterlieferung
20 Minuten	WG 43	D-CH	PreRoll	232'198	80.00	18'575.84	15.00	15'789	5.00	64.60	14'999.99	58'050	58'050		58'050	58'048	
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge Themen & WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	38'000	58.00	2'204.00	15.00	1'873	5.00	46.84	1'779.73	9'500	9'500		9'500	9'500	
Geo Located Livetargeting	gemäss Standortliste	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	57.00	17'100.00	10.00	15'390	5.00	48.74	14'620.50	75'000	75'000		75'000	75'000	
Geo Located Retargeting	gemäss Standortliste Livetargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	332'000	67.00	22'244.00	10.00	20'020	5.00	57.29	19'018.62	83'000	83'000		83'000	83'000	
Total Mobile			•	1'845'457	58.30	107'590.72	185.00	88'549	45.00	45.58	84'121.81	451'365	451'365	40'000	451'365	451'362	
Total Media				3'747'222	59.51	222'980.73	290.00	179'476	85.00	45.50	170'502.00	926'807	926'806	40'000	926'806	926'803	
							Planung & Se	tun		2'450.00	53.85 %						
SPRACHE WERBED	RUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu			2'100.00	46.15 %	-					
D-CH 3'747'222		170'502	100.00			-	Technische K			0.00	0.00 %						
F-CH 0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	(0.00	0.00 %						
I-CH 0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 4	4'550.00	2.60 %						
Total 3'7/7'222	100.00	170'502	100.00				Total Mantan	Agontur Sorvice		1751052 00	400.00.0/	I					

Total Kosten Agentur Service:

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG