KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum test12 / 25.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

test12



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum test12 / 25.10.2019

									MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG			DETA	AILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display																
Custom Pool(20	0)		Rono	rp, Zürinet, ZHwelt mit Fo	okus ronorp WG43		D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.5
Bluewin - Home	(203)		Targe	eting 35 - 54 & WG43 FC	1/UU/D		D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.0
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Züricl	nsee Zeitung, Zürcher Ur	nterländer, der Landbote		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.5
Tagesanzeiger k	Kultur inkl. ZüriTipp(21	2)	Targe	eting WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.0
NZZ(213)			Run	of Site			F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.5
Total Display									5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.5
Mobile																
NZZ Feuilleton 8	& Kultur Special(201)		Targe	eting WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livet	targeting Standortliste	n Kultur & Students	s(208) 20mir	n, Watson, TA, Bund, BZ	., BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-T	Fargeting Standortliste	en Kultur & Student	s(209) 20mir	n, Watson, TA, Bund, BZ	., BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.5
Tamedia Networ	rk Full-Reach Arts & C	Culture(210)	Targe	eting WG43_FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.3
Admeira Millenn usgang.ch)(211)	ial Pool (students.ch, e	energy.ch &	WG 4	3 Targeting			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.8
Total Mobile									900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.2
Social-Media																
Facebook(205)			Gemä	äss Targeting & Profiling	ZKB		D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Social-Me	edia								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media									6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.7
	WEDDEDDUCK	ANITELL INLOC	LOOTEN DIG	ANITEH INLOC									Planung & Setu		1'750.00	24.24 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'630'000	ANTEIL IN % 24.59	KOSTEN N/N 70'542	376.91									Bewirtschaftun Technische Ko		700.00 81.50	9.70 % 1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26									Media-Honorar		4'688.63	64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00									Total Kosten A	gentur Service:	7'220.13	3.30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18									Total Kosten A	gentur Service:	219'074.88	100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei			
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

