## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 4/22.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 4/22.08.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG		DETAIL	_S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund, I	Ricardo, Tutti, Homega	ate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.5
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	tes, 24heures, Ricard	o, Tutti, Homegate, In	mostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	lsfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Tagesanzeiger		Rubrik l	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
<b>Total Branding</b>	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Affinität	: AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobil	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	: Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
											nung & Setur				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	<b>KOSTEN N/N</b> 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00								entur Service:			30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tota	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %

						EINSATZ	ZEITRAU	M UND W	ERBEDR	UCKVER	TEILUNG					
1	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 4/22.08.2019

										MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	lo, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
<b>Total Branding</b>	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobil	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
CDD A CLIE	WEDDEDDUCK	ANITELL INLOC	VOCTENIA!	ANITEH INLOC							nung & Setu				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	<b>KOSTEN N/N</b> 30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung chnische Kos				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND W	VERBEDRUCKVERTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)
31'250	
18'750	
10700	Nachlieferung bei Unterlieferung
31'250	- Indomicrating bor officiality
15'625	
96'876	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	Traciniererang ber onternererang
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	1 vacime retains ber enternererang
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
96'876	

