Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

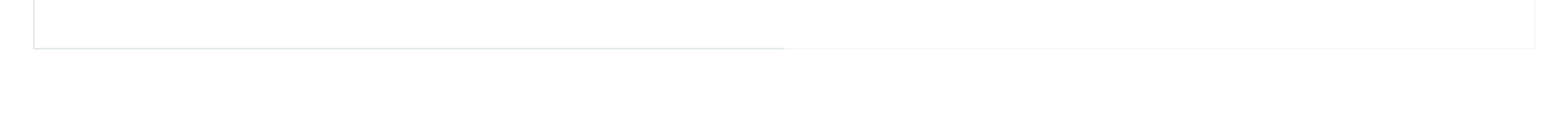
Laufzeit

NEW CHANNELS

Bemerkungen

03.02.2020 - 26.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.103 / 04.12.2020	106'086.52	16.04
Print	V 1.38 / 04.12.2020	68'050.00	10.29
Plakat	V 1.35 / 04.12.2020	320'000.00	48.39
Radio	V 1.23 / 04.12.2020	696.90	0.11
TV	V 1.22 / 04.12.2020	1'440.00	0.22
Kino	V 1.52 / 04.12.2020	32'256.00	4.88
Ambient	V 1.10 / 04.12.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		528'532.12	79.93
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	5.42
Bewirtschaftung		15'020.00	2.27
Technische Kosten		42'989.18	6.50
Media-Honorar		38'858.30	5.88
Total Servicekosten		132'727.48	20.07
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		659'007.60	100.00
Total inkl. MWST		709'924.58	107.70









NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 04.12.2020

						MEDIA-	UND KOS	ΓENPLAN	UNG				EINSATZZEI /ERBEDRUC		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Display															
Platzierung	Details	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50	333'333	333'333	333'333	Nachlieferung bei
wef	wef	F-CH	Wideboard 994x250	700	3.00	2'100.00	3.00	2'037	3.00	2'822.70	1'975.89	93'333	93'333	93'333	Unterlieferung
Total Display				1'280'000	19.61	25'100.00	8.00	23'887	8.00	17.76	22'733.39	426'666	426'666	426'666	
Mobile															
Platzierung	Details	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13	1'666'666	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei
Blick.ch	CPC	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'000	13.00	13'000.00	30.00	9'100	5.00	8'645.00	8'645.00	111'111	111'111	111'111	Unterlieferung
Total Mobile				5'333'333	16.50	88'000.00	32.50	82'225	6.50	15.13	80'673.13	1'777'777	1'777'777	1'777'777	
Social-Media															
		D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	
Native															
Business Click	500 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				250'000	6.00	1'500.00	0.00	1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	83'333	83'333	
Individuelle Kategorie															
Blick.TV	Special	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	16'666	16'666	16'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individuelle Kategorie		•		50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	16'666	16'666	16'666	
Total Media				6'913'333	16.87	116'600.00	70.50	109'012	29.50	15.35	106'086.52	2'304'442	2'304'442	2'304'442	

12h x CHF 170

TKP CHF 0.05

Pauschale CHF 1'000 CHF 3'040.00

Pauschale CHF 1'000 CHF 1'343.18

Pauschale CHF 1'000 CHF 3'652.16

CHF 8'205.34

CHF 112'039.86

Total	6'913'333	100.00	106'087	100.00
F-CH	5'280'000	76.37	74'004	69.76
D-CH	1'633'333	23.63	32'083	30.24
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

						MEDI	A- UND KOST	ΓENPLANUN	IG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 1 (16.03		
Tageszeitungen																			
hjklzjgh	conse diam invidu magn volup	m ipsum dolor sit amet, etetur sadipscing elitr, s nonumy eirmod tempo unt ut labore et dolore na aliquyam erat, sed dia otua. At vero eos et sam et justo duo dolore	sed or am	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00									
Total Tageszeitung	gen		,		23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00		'			'				
Publikumstitel																			
hgjjlsödfköl	löskd	jflksjd f	I-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00									
Total Publikumstite	el				2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00									
Total Media					23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00									
						Planung & Bewirtscha			11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000 1h x CHF 170	CHF 2'870.00									
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Technische	e Kosten		Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00									
D-CH	23'454'432	99.99	14'700	21.60		Media-Hor	norar		2.5% Pauschale CHF 2'000	CHF 3'701.25									
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.40		Total Servi	cekosten exkl. MWS	Т		CHF 8'741.25									
Total	23'456'755	100.00	68'050	100.00		Total Med	ia- & Servicekoste	n exkl. MWST		CHF 74'539.25									



Plakat Media-Planung



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

							MEDIA-	- UND KO	STENPLAN	IUNG						EINSATZZE	ITRAUM UNI	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG			
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDORTI	E	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	
ООН																							
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00											
Total OOH			'		10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00				'		'					
DOOH																							
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00											
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00											
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	32'000.00	320'000.00											
							Planung &	Setup			14h x CHF 170	CHF 2'380.00											
							Bewirtsch	naftung			4h x CHF 170	CHF 680.00											
							Technisch	ne Kosten		Pauso	thale CHF 4'000	CHF 4'000.00											
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar		Pauso	2.5% chale CHF 5'000	CHF 13'000.00											
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Serv	vicekosten exk	I. MWST			CHF 20'060.00											
Total	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	WST		CHF 337'808.00											







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STENPLANU	JNG	
TITEL	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
lskdfölsdkf ölks	sdf ö									
ksdjflöksjd f kl	slkfjg lksdjt	f	D-CH	13243	300	696.90		697		696.90
Total Iskdfölsdk	rf ölksdf ö				300	696.90	0.00	697	0.00	696.90
Total Media					300	696.90	0.00	697	0.00	696.90
						Planung &	k Setup		10h x CHF 170 Pauschale CHF 200	
						Bewirtsch	naftung		Pauschale CHF 400	CHF 400.00
						Technisch	ne Kosten		Pauschale CHF 1'000	CHF 1'000.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-Ho	onorar		2.5% Pauschale CHF 3'000	
D-CH	300	100.00	697	100.00		Total Serv	vicekosten exkl. MW	ST		CHF 6'317.42
Total	300	100.00	697	100.00		Total Me	dia- & Servicekoste	en exkl. MWST		CHF 4'762.32







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

3.02.2020 Datum
04.12.2020









NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG / REG	SIONEN KII	NO'S / SÄLE	SPRAC	HE DAUER / FORMA	Γ KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)		
ghfdgsdf																							
asdasdasd	sac	dasdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00											
Total ghfdgsdf				,	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00					,			,			
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00											
						F	lanung & Setup			108h x C	CHF 170 CH	IF 18'360.00											
						E	Sewirtschaftung			46h x C	CHF 170 C	HF 7'820.00											
							echnische Koste	n		Pauschale CH	IF 4'646 C	HF 4'646.00											
						1	/ledia-Honorar				2.5%												
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Pauschale Ch	IF 4'646 C	HF 5'452.40											
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100.00			otal Servicekost	en exkl. MWST	-		CH	IF 36'278.40											
Total	1'587'000	100.00	32'256	100.00			otal Media- & S	Servicekosten 	exkl. MWST		СН	IF 66'282.40											







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 04.12.2020

							MEDIA-	UND KOS		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Native															
Audienzz Business C	lick WG	43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Native					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Media					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
							Planung & Setu)			CHF	0.00			
							Bewirtschaftun	g			CHF	0.00			
							Technische Kos	ten			CHF	0.00			
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2.5	5% CHF (0.07			
D-CH	1'000	100.00	3	100.00			Total Serviceko	sten exkl. MWS	Т		CHF	0.07			
Total	1'000	100.00	3	100.00			Total Media- &	Servicekoster	n exkl. MWST		CHF -2'249	9.23			

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

