# KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Version / Datum 22 / 05.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	92'785.63	14.57
Print	68'050.00	10.69
Plakat	320'000.00	50.26
Radio	696.90	0.11
Tv	1'097.78	0.17
Kino	32'256.00	5.07
Total Mediakosten	514'886.31	80.87
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	35'860.00	5.63
Planung & Setup  Bewirtschaftung	35'860.00 15'020.00	<ul><li>5.63</li><li>2.36</li></ul>
Bewirtschaftung	15'020.00	2.36
Bewirtschaftung  Technische Kosten	15'020.00 42'946.00	<ul><li>2.36</li><li>6.75</li></ul>
Bewirtschaftung  Technische Kosten  Media-Honorar	15'020.00 42'946.00 27'964.64	<ul><li>2.36</li><li>6.75</li><li>4.39</li></ul>

#### Bemerkungen

aydfssadfsdf



# MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 23.02.2020

Version / Datum V 1.25 / 05.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPR	RACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Platzierung	De	etails	D-C	Н	Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
<b>Total Display</b>						1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Mobile													
Platzierung	De	etails	F-CI	Н	Mobile Rectar 300x250	gle 5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
<b>Total Mobile</b>						5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Media						6'000'000	16.33	98'000.00	7.50	94'975	6.50	15.46	92'785.63
									Planung & Se	etup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	AN <sup>-</sup>	TEIL IN %				Bewirtschaftu	ung	,	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'000'000	16.67	20'758	22.3	37			_	Technische K	Kosten	4	42'946.00	6.75 %
F-CH	5'000'000	83.33	72'028	77.0	63				Media-Honora	ar	4	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	0				Total Kosten	Agentur Service	e:	121'790.64	19.13 %
Total	6'000'000	100.00	92'786	100	0.00				<b>Total Kosten</b>	Agentur Service	e: (	636'676.95	100.00 %

٧		EITRAUM UN CKVERTEILU	
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
333'334	333'333	333'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
333'334	333'333	333'333	
1'666'668	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
1'666'668	1'666'666	1'666'666	
2'000'002	1'999'999	1'999'999	



### MEDIA-PLANUNG: PRINT

THEMA / PLATZIERUNG

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

53'350

68'050

kjhkjhkjh

löskdjflksjd f

99.99

0.00

100.00

23'454'432

23'456'755

2'323



**Version / Datum** 

V 1.27 / 05.02.2020

#### Kampagne NEW CHANNELS

Display

hjklzjgh

Total Display

Social-Media

Total Social-Media

Total Media

D-CH

F-CH

I-CH

Total

hgjjlsödfköl

#### Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

2.00

3.00

Planung & Setup

**Bewirtschaftung** 

**Media-Honorar** 

**Technische Kosten** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

KOSTEN NETTO CHF

14'700

53'350

53'350

BK IN %

SCHALT UNGEN

23'454'432

23'454'432

2'323

15'000.00

15'000.00

55'000.00

55'000.00

SPRACHE FORMAT

21.60

78.40

100.00

1/1-Seite, s/w

1/2-Seite, quer, 4c

03.02.2020 - 22.03.2020

KOSTEN CHF

0.00

**35'860.00 5.63** %

15'020.00 2.36 %

42'946.00 6.75 %

27'964.64 4.39 %

121'790.64 19.13 %

636'676.95 100.00 %

14'700.00

14'700.00

53'350.00

53'350.00

KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
,						
444						



HOUSE
-------

# MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 19.04.2020

Version / Datum V 1.27 / 05.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / 0	GATTUNG	STANDORTE	SPRACHI	REGION FO	RMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
kjhkjh	ŀ	kjhkjhkjh	D-CH	F2	00	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH						10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH													
			D-CH		yscraper 0x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH	,					10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media						20'000	20'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	16'000.00	320'000.00
									Planung & S	Setup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtschaf	ftung		15'020.00	2.36 %
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00					Technische	Kosten		42'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ice:	121'790.64	19.13 %
Total	20'000	100.00	320'000	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ice:	636'676.95	100.00 %

					EINS	ATZ	ZEITRAUN	<b>I</b> U	IND WERBE	DRUCKVE	RTEILUNG			
KW 06 (03.02)	KW (10.		KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)		KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
	Х	XX		Х		X		х	X					



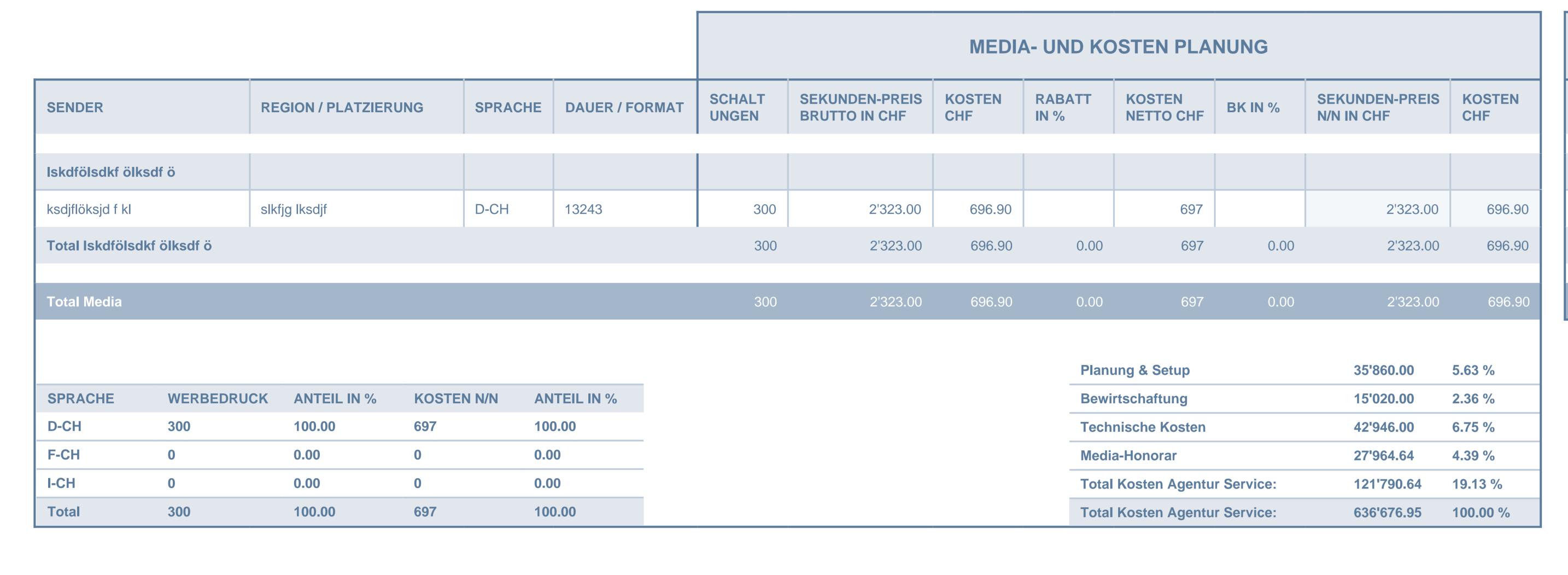
### MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

Version / Datum V 1.14 / 05.02.2020







# MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 17.02.2020 - 23.02.2020 Version / Datum V 1.13 / 05.02.2020

								MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG				EINSATZZEITI WERBEDRUCK	
SENDER		THEMA / PLATZIERU	JNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 08 (17.02)	
Nationales TV																
dxfvsdf		sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098		3'296.64	1'097.78		
Total Nationales	s TV					333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78		
Regio-TV																
sdfsdf		sdfsdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Regio-TV						0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Total Media						333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78		
									Pla	anung & Setur		35	5'860.00 ±	5.63 %		
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	TEIL IN %					wirtschaftung				2.36 %		
D-CH	333	100.00	1'098	100	0.00				Te	chnische Kos	ten	42	'946.00	6.75 %		
F-CH	0	0.00	0	0.0	0				Me	edia-Honorar		27	''964.64 <i>4</i>	4.39 %		
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				То	tal Kosten Ag	entur Service:	12	1'790.64	19.13 %		
Total	333	100.00	1'098	100	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	63	6'676.95	100.00 %		



# MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 24.02.2020 - 26.04.2020 Version / Datum V 1.29 / 05.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / R	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPF	RACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
ghfdgsdf													
asdasdasd		sadasdasd	D-C	Н	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
Total ghfdgsdf						1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
									Planung & Se	tup	3	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	l AN	ITEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	1	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100	0.00			_	Technische K	osten	4	12'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0				Media-Honora	ar	4	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	21'790.64	19.13 %
Total	1'587'000	100.00	32'256	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	:	336'676.95	100.00 %

			EINSA	ZZEITRA	UM (	JND WERE	EDRUCKVI	ERTEILUNG		
KW 09 (24.02)		(W 10 02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)		KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
	х	Х		x	Х		<			

