				MEDIA- UND KOSTENPLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	
Publikumstitel/Special Interest																							
Zürcher Wirtschaft*	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00																	
Zürcher Wirtschaft*	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00																	
Alumni Magazin "alma"	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	4'500.00		4'500	5.00	4'275.00														
KMU Magazin	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'240.00	15.00	7'854	15.00	6'675.90														
Schweizerische Gewerbezeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50														
Angebotsheft Curaden	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1																			
kmuRUNDSCHAU	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c Inserat 2/1 Seite, 4c Redaktionell	3	14'000.00	58.65	5'789	5.00	5'500.00														
Total Publikumstitel/Specia Interest				9	46'230.00	273.65	24'193	30.00	22'198.40														

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	16	100.00	56'953	100.00
Total	16	100.00	56'953	100.00

Total Media

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 61'344.13
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 4'390.65
Media-Honorar	3.5%	CHF 1'765.65
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung	8h x CHF 175	CHF 1'400.00
Planung & Setup	7h x CHF 175	CHF 1'225.00

9 46'230.00 273.65 24'193 30.00 22'198.40

