



Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit
17.02.2020 - 23.02.2020

Datum 01.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 08 (17.02)
Nationales TV															
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
Total Nationales	TV				1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
Regio-TV															
sdfsdf	sdfsdfsd	f	D-CH	Skyscraper 160x600											tbd
Total Regio-TV					0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0
Total Media					1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
							Planun	Planung & Setup				CHF 170	CHF 7'310.00		
							Bewirtschaftung				34h x	CHF 170	CHF 5'780.00		
								Techni	Technische Kosten			Pauschale CF	HF 30'000	CHF 30'000.00	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %						Media-	Media-Honorar			Pauschale C	2.5% CHF 9'999 C	CHF 10'035.00		
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total S	Total Servicekosten exkl. MWST				C	CHF 52'359.00	
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total N	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.				C	CHF 53'799.00	

