Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

2 19.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	555'394.34	66.88
Print	37.98	0.00
Plakat	850.00	0.10
TV	10'000.00	1.20
Kino	35'000.00	4.21
Radio	810.00	0.10
Ambient	184'544.00	22.22
Total Mediakosten	786'636.32	94.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.78
Bewirtschaftung	6'630.00	0.80
Technische Kosten	3'601.15	0.43
Media-Honorar	27'049.09	3.26
Total Servicekosten	43'740.24	5.27
Total ohne MWST	830'376.56	100.00
Total inkl. MWST	894'315.56	107.70

Bemerkungen			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.522

Datum 17.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG					EII	NSATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	KVERTEILU	JNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	aaaaaaaaaaaa abbbbbbb bbbbbb	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	686.67	343'333.00	38.00	212'866	5.00	404.45	202'223.14	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubr iken-Sponsoring Good Night Sirw wefwef w efawefawef	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sportawefawef awefwea	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	155.50	575'333.00	138.00	328'866	15.00	84.44	312'423.14	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	66.41	232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	84.71	999'816.00	263.00	588'601	35.00	47.06	555'394.34	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	411'873	74.16
F-CH	3'500'000	29.65	143'521	25.84
Total	11'803'000	100.00	555'394	100.00

Total Servicekosten exkl. MWST.	3.29 %	CHF 27351.98
Media-Honorar	73.71 %	CHF 20161.83
Technische Kosten	7.64 %	CHF 2090.1
Bewirtschaftung	8.70 %	CHF 2386
Planung & Setup	9.94 %	CHF 2720







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.598

Datum 17.06.2020

					MEDIA	LIND KOCT	ENI DI ANILINI								FINC	AT77CITO A I			/CDTCII LINI/						
					MEDIA	1- OND KOST	EN PLANUNG	<u> </u>							EINSA	AIZZEIIRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	J					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHI	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef(191)	ww wefefawef wefwefwe fwefwef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef(195)	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef(196)		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest		,		0	0.00	0.00	0	0.00	0.00	'	'	'	'		'	'		'	'		'	'	'	'	
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.06 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Family Kampagne, 2. HJ 2019

STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00



Datum

Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.67 17.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
ООН																					
test(297)	a a a b	National	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00										
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00										
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00										
						Plan	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040										
						Bewi	irtschaftung			55.25 %	CHF 2550										
						Tech	nische Kosten			0.00 %	CHF 0										

0.55 % CHF 25.5

0.56 % CHF 4615.5

100.00 % CHF 830'376.56

Media-Honorar

Total Servicekosten exkl. MWST.

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.







Datum

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.143 17.06.2020

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG			
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
(485)	w e wef		Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00
(577)			Skyscraper 160x600										
Total Nationales TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00
Total Media				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00

	EINSATZ	ZEITRAUM L	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
N T	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
00	293	305	300	300	300
	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
00	293	305	300	300	300
00	293	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 300Total Servicekosten exkl. MWST.0.04 %CHF 300	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MWST.	0.04 %	CHF 300
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





SwissLife

Datum

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.35 17.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUM UN	D WERBED	RUCKVER	ΓEILUNG
PLATZIERUNG / REGION	EN KIN	IO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)	wef ef awe		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung 8	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirtsch	naftung			0 %	CHF 0					
							Technisc	he Kosten			0 %	CHF 0					
SPRACHE KO	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Serv	vicekosten ext	kl. MWST.		0.00 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Med	lia- & Servicek	kosten exkl. M	WST.	100.00 % CH	HF 830'376.56					



Radio Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.84

Datum 17.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	DRUCKVERTE	EILUNG		
TITEL	THEMA/I	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)	awe faw awef}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokateg	jorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
test															
(581)	wefwef awefawa awef		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total test					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
erver															
(582)	erverv erverv erverv		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total erver					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planung	g & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirts	chaftung		0.00 %	CHF 0					
						Technis	sche Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N			Media-H			100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			ervicekosten exkl.		0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total M	edia- & Servicekos	sten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56					







Datum

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.65 17.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	we wef	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	3'454.40	34'544.00		34'544		3'454.40	34'544.00
TEST2(497)	te st	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00
Total Media				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)					
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666					
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332					

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	184'544	100.00
Total	20'000	100.00	184'544	100.00

Planung & Setup	15.54 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	15.54 %	CHF 1700
Technische Kosten	9.14 %	CHF 1000
Media-Honorar	59.77 %	CHF 6536.32
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.32 %	CHF 10936.32
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56

