## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V1.78 / 31.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V1.78 / 31.10.2019

										ME	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	G		
PLATZIERUNG			DETAIL	S		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool(20	0)		Ronorp,	Zürinet, ZHwelt mit F	okus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(	(203)		Targetin	g 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Zürichse	ee Zeitung, Zürcher U	nterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger k	Kultur inkl. ZüriTipp(21	12)	Targetin	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)	Run of Site				F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50	
<b>Total Display</b>								5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile															
NZZ Feuilleton 8	& Kultur Special(201)		Targetin	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livet	targeting Standortliste	en Kultur & Students	(208) 20min, \	Vatson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students(209) 20min, Watson, TA, Bund, BZ, BA			Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50		
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture(210)  Targeting WG43_FC 1/UU/D				D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38		
Admeira Millenni usgang.ch)(211)	ial Pool (students.ch,	energy.ch &	WG 43	Targeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
<b>Total Mobile</b>								900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media															
Facebook(205)  Gemäss Targeting & Profiling ZKB			j ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Total Social-Me	edia							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
SPRACHE	WERREDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTFII IN %								Planung & Set		1'750.00 700.00	24.24 % 9.70 %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91								Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26								Media-Honorar		4'688.63	64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00								Total Kosten A	gentur Service:	7'220.13	3.30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18								Total Kosten A	gentur Service:	219'074.88	100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000	Ontemererang			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

