



Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

Datum 07.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
SENDER	THEMA	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 0 (17.02
Nationales TV															
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'000
Total Nationales	TV				1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
Regio-TV															
sdfsdf	sdfsdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Regio-TV					0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0
Total Media					1'000	0.00	3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440	0.00	1.44	1'440.00	3'000
								Planur	ng & Setup			43h	x CHF 170	CHF 7'310.00	
								Bewir	Bewirtschaftung			34h	x CHF 170	CHF 5'780.00	
								Techn	Technische Kosten			Pauschale Cl	HF 30'000	CHF 30'000.00	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media	Media-Honorar			Pauschale (2.5% CHF 9'999 (CHF 10'035.00	
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total S	Total Servicekosten exkl. MWST					CHF 53'125.00	
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST					CHF 52'313.00	

