## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V12 / 18.12.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	100.00
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

## Bemerkungen

tesat12



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum V12 / 18.12.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display														
Tagesanzeiger.ch	Ru Kir	n of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch		briken-Sponsoring Goo ght Sir	d D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
20min	Sp	ort	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00		
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50		
Mobile														
Blick.ch		briken-Sponsoring Goo ght Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Content														
NZZ.ch	Ex	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media														
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Native														
Drop8	CH	I-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50		
SDDVCHE	WEDDEDDUC	K ANTEIL INLO/	KOSTENI NI/NI	ANITEH IN 0/			_	Planung & Se			2'720.00	16.11 %		
	PRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %				_	Bewirtschaftung			2'380.00	14.10 %				
D-CH F-CH	8'300'000 3'500'000	70.34 29.66	222'843 49'400	81.85 18.15	-		_	Technische K			1'990.00 	11.79 % 58.00 %		
I-CH	0	0.00	0	0.00	-		-		Agentur Service		9'792.27 16'882.27			
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00					Agentur Service		289'124.77	5.84 % 100.00 %		

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V12 / 18.12.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	Run Kind	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Spo	rt	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
<b>Total Display</b>					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch	Exk	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	lia		'		0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Dianuna 9 Ca	otup.		2'720.00	16.11 %
SPRACHE	SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %			ANTEIL IN %							2'380.00	14.10 %
D-CH	8'300'000		222'843	81.85							11.79 %	
F-CH	3'500'000		49'400	18.15	_			Media-Honora			9'792.27	58.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	_		_	Total Kosten Agentur Service:				5.84 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00					al Kosten Agentur Service: 289'124.77			100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)						
25'000	25'000	25'000	25'000							
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung be Unterlieferung						
100'000	100'000	100'000	100'000							
185'000	185'000	185'000	185'000							
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung be Unterlieferung						
55'000	55'000	55'000	55'000							
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung be Unterlieferung						
175'000	175'000	175'000	175'000							
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung be Unterlieferung						
175'000	175'000	175'000	175'000							
590'000	590'000	590'000	590'000							

