KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Finanzberatung 2019 Laufzeit
18.11.2019 - 29.12.2019

Datum 03.12.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.453 / 19.11.2019	170'502.00	100.00
Total Mediakosten		170'502.00	97.40
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'450.00	53.85
Bewirtschaftung		2'100.00	46.15
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		4'550.00	2.60
Total ohne MWST		175'052.00	100.00
Total inkl. MWST		188'531.00	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Finanzberatung 2019 Laufzeit 18.11.2019 - 29.12.2019

Datum 03.12.2019

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)		KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)
Display - TKP																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)	Alterstargeting 45 - 65 & W	G D-CH	Halfpage 300x600	230'000	95.00	21'850.00	15.00	18'573	5.00	76.71	17'643.88	57'500	57'500		57'500	57'500	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search)	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	1'061'765	34.00	36'100.01	30.00	25'270	5.00	22.61	24'006.51	265'442	265'441		265'441	265'441	
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	Wideboard XL 994x500	400'000	74.00	29'600.00	30.00	20'720	5.00	49.21	19'684.00	100'000	100'000		100'000	100'000	
ZRZ_Front (Zürcher Regionalzeitungen - Der Landbote, Zürcher Unterländer & Zürichsee Zeitung)		D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	60'000	64.00	3'840.00	15.00	3'264	5.00	51.68	3'100.80	15'000	15'000		15'000	15'000	
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge-Themen & WG 43	D-CH	Halfpage 300x600 & Wideboard 994x250	150'000	40.00	6'000.00	15.00	5'100	5.00	32.30	4'845.00	37'500	37'500		37'500	37'500	
Total Display - TKP				1'901'765	51.21	97'390.01	105.00	72'927	25.00	36.43	69'280.18	475'442	475'441	0	475'441	475'441	
Display - CPC																	
Audienzz Business Click	WG 43, 2000 Klicks à CHF	3 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Admeira CPC Paket (Bluewin & Blick)	2000 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung be Unterlieferung
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	WG 43, 3000 Klicks à CHF	2 D-CH	Bild-Text			6'000.00		6'000	5.00		5'700.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
Total Display - CPC				0	0.00	18'000.00	0.00	18'000	15.00	0.00	17'100.00	0	0	0	0	0	
Mobile																	
NZZ Business (Finanzen, Wirtschaft, International & Schweiz)	Alterstargeting 45 - 65 & W	G D-CH	Poster Ad 320x46	0 200'000	75.00	15'000.00	15.00	12'750	5.00	60.56	12'112.50	50'000	50'000		50'000	50'000	
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	Poster Ad Premium 320x480	393'259	42.00	16'516.88	30.00	11'562	5.00	27.93	10'983.72	98'315	98'315		98'315	98'314	Nachlieferung be Unterlieferung
Admeira Digital Network (Cash, Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, Finanzen, Local & Search, Blick)	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	PreRoll	200'000	42.00	8'400.00	30.00	5'880	5.00	27.93	5'586.00	40'000	40'000	40'000	40'000	40'000	
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	Poster Ad Premium 320x480	100'000	47.00	4'700.00	30.00	3'290	5.00	31.26	3'125.50	25'000	25'000		25'000	25'000	
Bluewin.ch	Alterstargeting 45 - 64 & W	G D-CH	PreRoll	50'000	57.00	2'850.00	30.00	1'995	5.00	37.91	1'895.25	12'500	12'500		12'500	12'500	
20 Minuten	WG 43	D-CH	PreRoll	232'198	80.00	18'575.84	15.00	15'789	5.00	64.60	14'999.99	58'050	58'050		58'050	58'048	
Tamedia Full Reach (Tagesanzeiger, FUW, 20 Minuten & Der Bund)	Contextual-Targeting auf Finanzvorsorge Themen & WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	38'000	58.00	2'204.00	15.00	1'873	5.00	46.84	1'779.73	9'500	9'500		9'500	9'500	
Geo Located Livetargeting	gemäss Standortliste	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	57.00	17'100.00	10.00	15'390	5.00	48.74	14'620.50	75'000	75'000		75'000	75'000	
Geo Located Retargeting	gemäss Standortliste Livetargeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	332'000	67.00	22'244.00	10.00	20'020	5.00	57.29	19'018.62	83'000	83'000		83'000	83'000	
Total Mobile				1'845'457	58.30	107'590.72	185.00	88'549	45.00	45.58	84'121.81	451'365	451'365	40'000	451'365	451'362	
Total Media				3'747'222	59.51	222'980.73	290.00	179'476	85.00	45.50	170'502.00	926'807	926'806	40'000	926'806	926'803	
SPRACHE WERBEDRU			NTEIL IN %				Planung & Se Bewirtschaft	ung	2	2'450.00 2'100.00	53.85 % 46.15 %						
D-CH 3'747'222 F-CH 0	0.00 17		.00				Technische Media-Honor			0.00	0.00 %						
I-CH 0	0.00 0		.00			-		Agentur Service			2.60 %						

Total Kosten Agentur Service:

