KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 32B / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

32B



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 32B / 23.10.2019

						ME	EDIA- UND KO	OSTEN PLANUN	G		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.0
NZZ	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.5
Total Display				5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.5
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.
Social-Media											
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Media				6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854
								Planung & Set		1'750.00	
	TEN N/N ANTEIL IN % 2 376.91							Bewirtschaftur Tochnische Ko		700.00	9.70 %
D-CH 1'630'000 24.59 70'542 F-CH 5'000'000 75.41 141'3	2 376.91 13 28.26							Technische Ko Media-Honorar		4'688.63	1.13 % 64.94 %

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	43'333	43'333	43'333	43'333
Nachlieferung be Unterlieferung	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667
	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	100'000	100'000	100'000	100'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	300'000	300'000	300'000	300'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	0	0	0	0
	0	0	0	0

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

7'220.13 3.30 %

219'074.88 100.00 %

