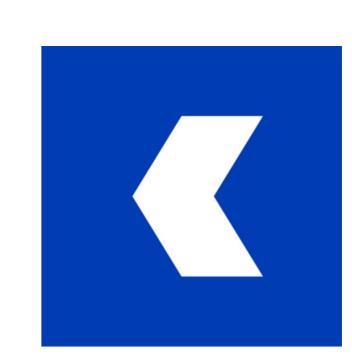
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Test Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum
Version 1 / 28.10.2019

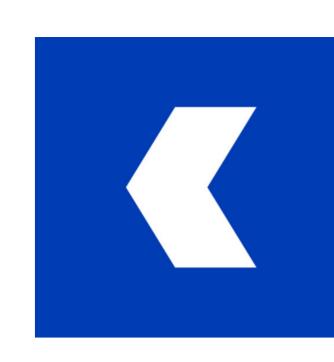
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	16'716.50	100.00
Total	16'716.50	87.41
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'400.00	58.13
Bewirtschaftung	350.00	14.53
Technische Kosten	23.00	0.96
Media-Honorar	635.23	26.38
Total	2'408.23	12.59
Total ohne MWST	19'124.73	100.00
Total inkl. MWST	20'597.33	107.70

Bemerkungen

Kommentar



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Version / Datum

Version 1 / 28.10.2019

Kampagne

Test

Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Admeira Digital Netz	werk	NG 43 Targeting	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75
Total Display			· ·	,	300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75
Mobile												
APG Aymo	7	Fargeting auf Tankstelle	n D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Total Mobile			,	'	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Branded Content												
Cash.ch	A	Alterstargeting	D-CH	Teaser und Splashsite	60'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Total Branded Cont	tent				60'000	100.00	6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Social-Media												
Instagram	F	Paid Post	D-CH	Paid Post			500.00		500			500.00
Instagram	F	Paid Post by GUY (Chro	me) D-CH	Paid Post								
Instagram	F	Paid Post by GUY (Safa	ri) F-CH	Paid Post								
Instagram	F	Paid Post by GUY (Firef	ox) F-CH	Paid Post								
Total Social-Media					0	0.00	500.00	0.00	500	0.00	0.00	500.00
Total Media					460'000	47.72	21'950.00	55.00	17'570	15.00	36.34	16'716.50
								Planung & Se	otup.		'400.00	58.13 %
SPRACHE V	WERBEDRUG	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaft			350.00	14.53 %
	160'000	100.00	16'717	153.14			-	Technische K			23.00	0.96 %
F-CH 0)	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar	(335.23	26.38 %
I-CH 0)	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	2'408.23	12.59 %
Total 4	460'000	100%	16'717	153.14				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	9'124.73	100.00 %

KW 52 (23.12)	KW 51 (16.12)	KW 50 (09.12)	KW 49 (02.12)	KW 48 (25.11)	KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	
Nachlieferung bei Unterlieferung	42'857	42'857	42'857	42'857	0	85'714	42'858	
	42'857	42'857	42'857	42'857	0	85'714	42'858	
Nachlieferung bei Unterlieferung	14'285	14'285	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	
	14'285	14'285	14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	
Nachlieferung bei Unterlieferung	0	15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	
	0	15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	
	folgt							
Nachlieferung bei	folgt							
Unterlieferun	folgt							
	folgt							
	0	0	0	0	0	0	0	

