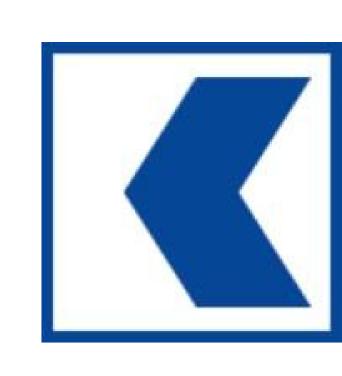
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

Version / Datum

0.02 / 10.02.2020

Digital Business

03.08.2020 - 04.10.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	7'980.00	43.63
Print	7'654.50	41.85
Total Mediakosten	15'634.50	85.47

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	875.00	4.78
Bewirtschaftung	1'225.00	6.70
Technische Kosten	10.00	0.05
Media-Honorar	547.21	2.99
Total Servicekosten	2'657.21	14.53

Total ohne MWST	18'291.71	100.00
Total inkl. MWST	19'700.17	107.70

	Bemerkungen





Kampagne

Digital Business

Laufzeit

17.08.2020 - 13.09.2020

							MEDIA	A- UND KO	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRAC	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)
Branded Conten	t															
Handelszeitung(4		platzierung, Werbed ikativ	druck D-CH	Teaser & Splashsite	200'000		12'000.00	30.00	8'400	5.00	39.90	7'980.00	50'000	50'000	50'000	50'000
Total Branded Co	ontent				200'000	60.00	12'000.00	30.00	8'400	5.00	39.90	7'980.00	50'000	50'000	50'000	50'000
Total Media					200'000	60.00	12'000.00	30.00	8'400	5.00	39.90	7'980.00	50'000	50'000	50'000	50'000
								Planung & Se	etup		700	34.33 %				
							Bewirtschaft	ung		1050	51.49 %					
									Technische Kosten		10	0.49 %				
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honora	ar		279.3	13.70 %				
D-CH	200'000	100.00	7'980	100.00					Total Kosten Agentur Service:		2039.3 11.15 %					
Total	200'000	100.00	7'980	100.00		Т			Total Kosten Agentur Service: 18'291.71 10							



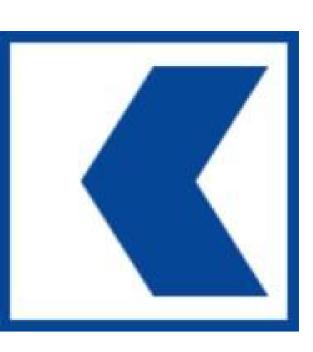
Version / Datum

V 1.12 / 30.04.2020



Seite 1/7





Kampagne

Digital Business

Laufzeit

03.08.2020 - 04.10.2020

Version / Datum
V 1.11 / 30.04.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	JNG				EINSAT	ZZEITRAUM	UND WERB	EDRUCKVE	RTEILUNG		
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUN	NG SPRACHE	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOS CHF	STEN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)
Sonderbeilagen																				
Handelszeitung(4		ecial Digital Business stmöglich	s, D-CH	1/2-Seite, quer, 4c, Publireportage		1	8'505.00	10.00	10.00 7'655		7'654.50			20.						
Total Sonderbeil	agen					1	8'505.00	10.00	10.00 7'655		7'654.50									
Total Media						1	8'505.00	10.00	10.00 7'655		7'654.50									
								Planung & Set	ıp	175	28.32 %									
								Bewirtschaftur	Bewirtschaftung		28.32 %									
								Technische Ko	Technische Kosten		0.00 %									
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar	Media-Honorar		43.36 %									
D-CH	1	100.00	7'655	100.00				Total Kosten A	Total Kosten Agentur Service:		3.38 %									
Total	1	100.00	7'655	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	18'291.7	100.00 %									



Seite 2/7