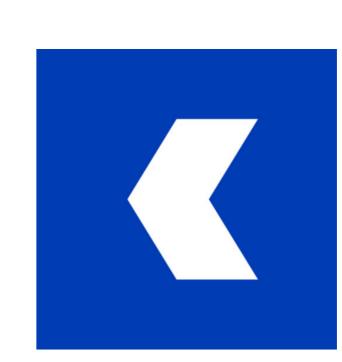
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum wv / 25.10.2019

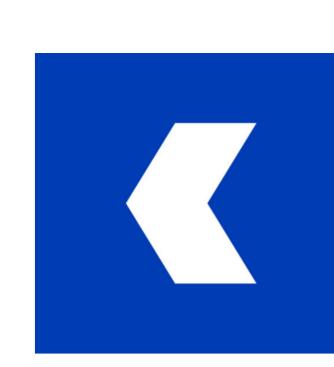
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	214'753.75	100.00
Total	214'753.75	90.92
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	8.16
Bewirtschaftung	700.00	3.27
Technische Kosten	663.00	3.09
Media-Honorar	18'321.28	85.48
test	0.00	0.00
Total	21'434.28	9.08
Total ohne MWST	236'188.03	100.00
Total inkl. MWST	254'374.51	107.70

Bemerkungen

twet



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum wv / 25.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool			mit D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home		argeting 35 - 54 & WG4 C 1/UU/D	3 D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitu		ürichsee Zeitung, Zürch nterländer, der Landbot		Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur ZüriTipp	inkl. T	argeting WG43 FC 1/UL	J/D D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ	R	un of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
				Skyscraper 160x600			1'234.00		1'234			1'234.00
				Skyscraper 160x600			777.00		777			777.00
				Skyscraper 160x600			888.00		888			888.00
Total Display					5'730'000	37.87	216'999.00	85.00	183'889	25.00	30.51	174'839.50
Mobile												
NZZ Feuilleton & Kult Special	tur T	argeting WG43 FC 1/UL	J/D D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetarget Standortlisten Kultur & Students			d, D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Target Standortlisten Kultur & Students	& B	0min, Watson, TA, Bund Z, BAZ, Zürichsee Z, nterländer, Landbote	d, D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full Reach Arts & Culture			U/D D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Po (students.ch, energy.c usgang.ch)		WG 43 Targeting		Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media												
Facebook		emäss Targeting & rofiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Social-Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					6'630'000	40.15	266'199.00	165.00	225'904	50.00	32.39	214'753.75
								Planung & Se	etup	1	'750.00	8.16 %
							_	Bewirtschaftu		7	700.00	3.27 %
SPRACHE W	VERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische K	Kosten	6	663.00	3.09 %
D-CH 1'	'630'000	24.59	70'542	376.91			_	Media-Honora	ar	1	8'321.28	85.48 %
F-CH 5'	'000'000	75.41	141'313	28.26			_	test		0	0.00	0.00 %
I-CH 0		0.00	0	0.00			_	Total Kosten Agentur Service:			21'434.28	9.08 %
Total 6'	'630'000	100%	211'855	405.18				Total Vactor	Agentur Service		236'188.03	100.00 %

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	43'333	43'333	43'333	43'333
Nachlieferun bei Unterlieferur	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667
	folgt	folgt	folgt	folgt
	folgt	folgt	folgt	folgt
	folgt	folgt	folgt	folgt
	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001
Nachlieferun bei Unterlieferur	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	100'000	100'000	100'000	100'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	300'000	300'000	300'000	300'000
Nachlieferu bei Unterlieferu	folgt	folgt	folgt	folgt
	0	0	0	0
	2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001

