KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 20.08.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %				
Online	V 1.16 / 16.08.2019	40'587.50	100.00				
Print	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00				
Plakat	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00				
Total		40'587.50	69.10				
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %				
Planung & Setup		10'710.00	59.02				
Bewirtschaftung		3'400.00	18.74				
Technische Kosten		78.00	0.43				
Media-Honorar		3'958.48	21.81				
Total		18'146.48	30.90				
Total ohne MWST		58'733.98	100.00				
Total inkl. MWST		63'256.50	107.70				

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 20.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video	0														
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Homega	ate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, Im	mostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	y Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	splay & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	ite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	aysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobil	ile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250 00	94 00	47'750	60.00	106.97	40'587 50
								1 000 020					00.00	100.07	10 007 100
										Plai	nung & Setup		10'	'710.00 5	59.02 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							virtschaftung				18.74 %
D-CH F-CH	1'250'023 300'000	80.65 19.35	30'834 9'754	74.46 32.51							hnische Kos dia-Honorar	ten			0.43 %
I-CH	0	0.00	0	0.00								entur Service:			21.81 % 30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97								entur Service:			100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'2
18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'7
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'2
15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'6
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'8
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Datum 20.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video	0														
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Homeç	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Reichweit	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total GoLive Pr	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinität	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Mobil	ile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinität	t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.
										Dio	nung 9 Catur		4.01	710.00	50.02 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setur wirtschaftung				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46						Tec	hnische Kos	ten	78.	.00	0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar		3'9	58.48	21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18	146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58'	733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)								
31'250									
18'750									
1	Nachlieferung bei Unterlieferung								
31'250									
15'625									
96'876									
0									
0	Nachlieferung bei Unterlieferung								
0									
0	Nachlieferung bei Unterlieferung								
0									
0	Nachlieferung bei Unterlieferung								
0	Tradimererang ber enternerang								
0	Nachlieferung bei Unterlieferung								
0									
96'876									

