## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.4/24.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Tatalana NAVAZOT		
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.4/24.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	G	DETAIL	S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Vide	<b>20</b>														
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund, f	Ricardo, Tutti, Homegate, Imr	nostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	o, Tutti, Homegate, Immostre	et etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.
adsasdasd		xbvxfgds	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Tagesanzeiger		Rubrik K	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	g Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.
Reichweite Dis	splay & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Reichwei	eite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
<b>Total GoLive P</b>	Promo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alwa	aysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinitä	at AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Affinität Mob	oile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinitä	≭t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setup wirtschaftung				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							chnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar		3'9	58.48	21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58	'733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum 1.4/24.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	_S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
<b>Branding Video</b>															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	tes, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	lsfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik l	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Reichweite	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total GoLive Pro	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Mobile	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setur				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							hnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97								entur Service:		733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)						
24!250							
31'250							
18'750	Nachlieferung bei Unterlieferung						
	Nachlieferung bei Unterlieferung						
31'250 ————————————————————————————————————							
96'876							
90070							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0	Nacrillelerarig ber Officerilererarig						
0							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0	reachine retains bet official earlier						
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0	radiniolorally bol officiality						
96'876							

