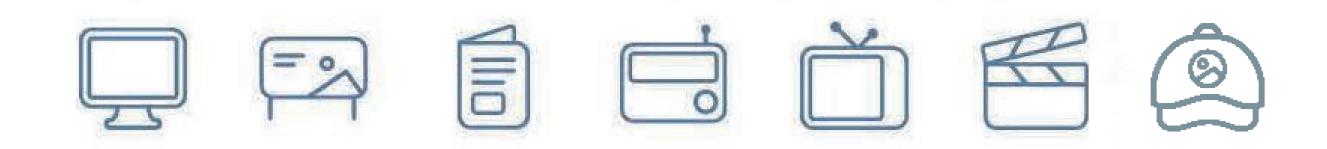
### Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum 30.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



### Plakat Media-Planung



KW 23 (01.06)

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.9525.05.2020

Datum

KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG / G	SATTUNG STANDO	PRTE	SPRACHREG	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН												
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47
											ı	
							F	Planung & Setup			0.00 %	CHF 0
							F	Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			7	Technische Koste	n		0.00 %	CHF 0
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			N	Aedia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23
National	1	2.22	850	16.75			7	Total Servicekost	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23
Total	45	100.00	5'074	100.00			1	Total Media- & S	ervicekosten exl	d. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



KW 21 (18.05) KW 22 (25.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 17 (20.04)

KW 16 (13.04) KW 19 (04.05)

KW 18 (27.04)

KW 15 (06.04)

KW 14 (30.03)

Seite 1/7





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Datum

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.9525.05.2020

Version

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	RUCKVER	<b>TEILUNG</b>	
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREG	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							P	lanung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Т	echnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			N.	Iedia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75			T	otal Servicekost	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00			T	otal Media- & S	ervicekosten exk	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







KW 22 (25.05)

KW 23 (01.06)

Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

V 1.16725.05.2020

KW 09 (24.02)

Datum

KW 10 (02.03) KW 12 (16.03)

KW 11 (09.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03)

SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV														
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales 1					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
									Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0
									Technische l	Kosten			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	orar		1	00.00 %	CHF 2170
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. 1	MwSt.		12.23 %	CHF 2170
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	- & Serviceko	sten exkl. MwS	St. 1	00.00 % C	HF 17'750.40



KW 20 (11.05)

KW 19 (04.05) KW 21 (18.05)

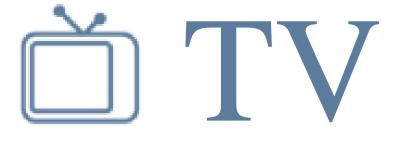
EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 17 (20.04) KW 18 (27.04)

KW 16 (13.04)

KW 15 (06.04)

Seite 2/7



#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.16725.05.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
<b>Total Nationales T</b>					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0							
									Technische 1	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	orar		1	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. N	IwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	- & Servicekos	ten exkl. MwS	St. 1	00.00 % CI	HF 17'750.40							







PLATZIERUNG

Display

**Total Display** 

Social-Media

Total Media

**Total Social-Media** 

nnn

SPRACHE FORMAT

Wideboard XL

Skyscraper 160x600

994x500

01.03.2020 - 31.07.2020

Laufzeit

32.00

Version Datum

V 1.2725.05.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

DETAILS

		MEDIA	- UND KO	STEN PLA	ANUNG		
WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET

32.00

10.94

374 32.00 11.97 64.00

TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KV (2
14.80	0.47	
14.80	0.47	
14.80	5.06	
14.80	5.06	

O	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRA	UM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06
)	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
)	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
)	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	1.
)	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	1.

100.00
ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

8 64.00 14.80 5.53



## Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2725.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	JNG	
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KV (0
Display																				
obb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung Unterlieferu
Fotal Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung Unterlieferun
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planur	g & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	sche Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	ervicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total N	Aedia- & Servi	cekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2325.05.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUN	G							EINSA	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACE	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03)	KW 09 KW 10 KW 11 (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02)     KW 10 (02.03)     KW 11 (09.03)     KW 12 (16.03)     KW 13 (23.03)     KW 14 (30.03)     KW 15 (06.04)     KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (18.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (30.03)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (23.03)         KW 13 (23.03)         KW 14 (06.04)         KW 15 (06.04)         KW 16 (13.04)         KW 17 (20.04)         KW 18 (27.04)         KW 19 (04.05)         KW 20 (11.05)         KW 21 (25.05)         KW 23 (01.06)
Publikumstitel																								
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer,	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
			4c			13.00		13.00	13.77															
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
					Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bew	irtschaftung		0.00 %	CHF 0															
					Tecl	nnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE SCHALTUN	NGEN ANTEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
D-CH 979	100.00 54		100.00			al Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62															
Total 979	100.00 54		100.00		Tota	al Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Seite 4/7



#### Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2325.05.2020

Title																	
Publikanesite    Publ							MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBED	PRUCKVERTI	EILUNG	
	TITEL	THI	EMA / PLATZIERU	NG SPRAC	CHE FORMAT	INSERATE				BK IN %						KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Total Publikumesites	Publikumstitel																
Sonderhellagen   Sonderhellagen   D-CH   Balkeninsernt, quer,   543   43,00   43,00   25   43,00   13,97     Total Sonderheilagen   S-CHALTUNGEN   SCHALTUNGEN   SCHALTU	tes123			D-CH		434	43.00	3.00	42	4.00	40.04						
D-CH	Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04						
4c	Sonderbeilagen																
Planung & Setup   0.00 %   CHF 0	tttttt			D-CH		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97						
Planung & Setup   0.00 %   CHF 0	Total Sonderbeil	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97						
SPRACHE         SCHALTUNGEN         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %         Media-Honorar         100.00 %         CHF 1.62           D-CH         979         100.00 %         54         100.00 %         Total Servicekosten exkl. MwSt.         0.01 %         CHF 1.62	Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01						
SPRACHE         SCHALTUNGEN         ANTEIL IN %         KOSTEN N/N         ANTEIL IN %         Media-Honorar         100.00 %         CHF 1.62           D-CH         979         100.00         54         100.00         Total Servicekosten exkl. MwSt.         0.01 %         CHF 1.62							Dlay	nung & Cotun		0.00.9/	CHE						
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %  Media-Honorar  100.00 % CHF 1.62  D-CH  979 100.00 54 100.00  Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.01 % CHF 1.62																	
D-CH 979 100.00 54 100.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.01 % CHF 1.62							Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0						
Total ServiceRosten exkl. MWSt. 0.01 % CHF 1.62	SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62						
	D-CH	979	100.00				Tot	al Servicekosten exl	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62						
Total 979 100.00 54 100.00	Total	979	100.00	54	100.00		Tot	al Media- & Service	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40						



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2525.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG / RE	EGIONEN KINO	'S / SÄLE	SPRAC	CHE DAUER / FORM	AAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh												
bbbb	We		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643 34	14.80
Total hhh	W C		T-CIT	adii			32.00					
						1 371.30	32.00	32.00		32.00	043.34	14.00
hhhee												
aa	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59
							Planu	ng & Setup			0.00 %	CHF 0
							Bewir	tschaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE K	KONTAKTE A	NTFIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techr	ische Kosten			0.00 %	CHF 0
D-CH 32				50.00			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89
F-CH 23			15	50.00			Total	Servicekosten e	xkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total 55		00.00	30	100.00			Total	Media- & Servi	cekosten exkl. M	AwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40





Family Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.2525.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVER'	
PLATZIERUNG	F / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	CHE DAUER / FORM	AT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	
hhh																		
bbbb		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80						
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80						
hhhee																		
aa		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80						
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80						
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59						
							Planui	ng & Setup			0.00 %	CHF 0						
							Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techn	ische Kosten			0.00 %	CHF 0						
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89						
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total	Servicekosten e	xkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89						
Total	55	100.00	30	100.00			Total 1	Media- & Servi	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40						



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.1625.05.2020

						MED	A- UND KOS'	TEN PLANUN	G							EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	<b>IG</b>			
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KV (2
)WW																								
obb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
tbwweww																								
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00														
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
						Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0														
						Bev	rirtschaftung		0.00 %	CHF 0														
						Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	<b>CHF 7.61</b>														
D-CH	77	100.00	254	100.00		Tot	al Servicekosten exk	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61														
Total	77	100.00	254	100.00		Tot	al Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														







**Total tbww** 

tbwweww

**Total tbwweww** 

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Skyscraper 160x600

01.03.2020 - 31.07.2020

Laufzeit

Version Datum

V 1.1625.05.2020

232.00

232.00

264.00

0.00

EN ET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
.76							
.76							
.00							
.00							

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

D-CH 77 100.00 254	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN	N N/N ANTEIL IN %

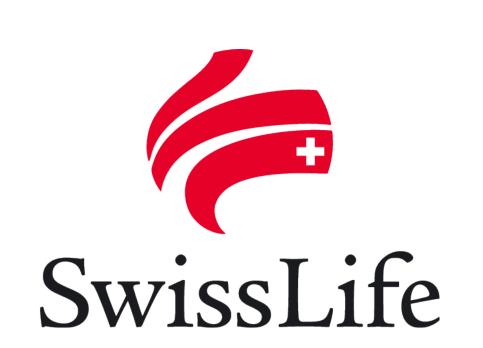
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Media-Honorar	100.00 %	CHF 7.61
Technische Kosten	0.00 %	CHF (
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF (
Planung & Setup	0.00 %	CHF (

0.00



Seite 6/7





Laufzeit

Version Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.1625.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DI	ETAILS	SPRAC	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb	ew	vw	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total Mobile</b>			,		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	lia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0																
							Techni	ische Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total S	Servicekosten e	exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total N	Media- & Servi	icekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														The Ho	use	

# Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum

V 1.1625.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACI	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Mobile												
bbb	ewy	W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47
Social-Media												
obb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232							
Fotal Social-Med	lia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47
							Planu	ng & Setup			0.00 %	CHF 0
							Bewir	schaftung			0.00 %	CHF 0
							Techn	ische Kosten			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01
D-CH Total	264	100.00	0	100.00				Servicekosten ex			0.00 %	CHF 0.01
lotai	<i>2</i> 04	100.00	U	100.00			Total 1	Media- & Servi	cekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Seite 7/7