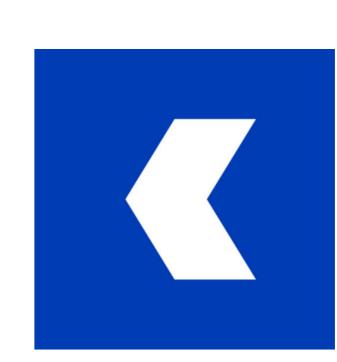
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Test Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V2 / 29.10.2019

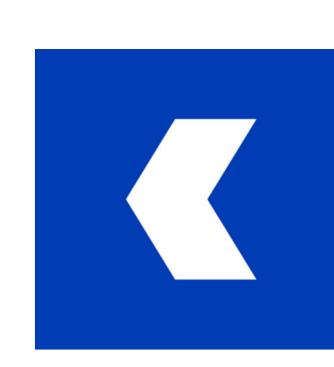
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	516'716.50	100.00
Total	516'716.50	95.55
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'400.00	5.82
Bewirtschaftung	350.00	1.45
Technische Kosten	1'046.00	4.35
Media-Honorar	21'270.46	88.38
Total	24'066.46	4.45
Total ohne MWST	540'782.96	100.00
Total inkl. MWST	582'423.24	107.70

Bemerkungen

def



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Test

Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V2 / 29.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Admeira Digital Ne	tzwerk	3 43 Targeting	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75
Test2			D-CH	Mobile Wideboard 320x160			500'000.00		500'000			500'000.00
Total Display			300'000	1'699.17	509'750.00	30.00	506'825	5.00	1'688.28	506'483.75		
Mobile												
APG Aymo	Tar	geting auf Tankstellen	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Total Mobile					100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Branded Content												
Cash.ch	Alte	erstargeting	D-CH	Teaser und Splashsite	60'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Total Branded Co	ntent				60'000	100.00	6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Social-Media												
Instagram	Pai	id Post	D-CH	Paid Post			500.00		500			500.00
Instagram	Pai	id Post by GUY (Chrom	e) D-CH	Paid Post								
Instagram	Pai	id Post by GUY (Safari)	F-CH	Paid Post								
Instagram	Pai	d Post by GUY (Firefox) F-CH	Paid Post								
Total Social-Media	a				0	0.00	500.00	0.00	500	0.00	0.00	500.00
Total Media					460'000	1'134.67	521'950.00	55.00	517'570	15.00	1'123.30	516'716.50
								Planung & Se	etup	1	l'400.00	5.82 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft			350.00	1.45 %
D-CH	460'000	100.00	516'717	153.14	Technische Kosten 1'046.00			1'046.00	4.35 %			
F-CH	0	0.00	0	0.00			Media-Honorar 21'270.46		21'270.46	88.38 %		
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten Agentur Service: 24'066.46		24'066.46	4.45 %	
Total	460'000	100%	516'717	153.14				Total Kosten	Agentur Service	e:	540'782.96	100.00 %

	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	
42'858	80'714		42'857	42'857	42'857	42'857	Nachlieferun bei	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Unterlieferung	
42'858	80'714	0	42'857	42'857	42'857	42'857		
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285	Nachlieferung bei Unterlieferun	
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285		
15'000	15'000			15'000	15'000		Nachlieferun bei Unterlieferun	
15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	0		
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt		
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Nachlieferun bei	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	Unterlieferur	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt		
0	0	0	0	0	0	0		

