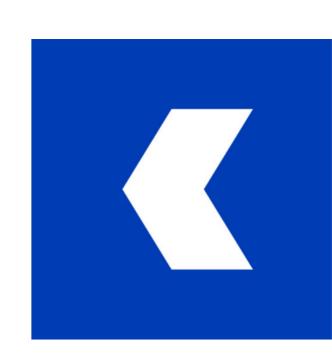
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 23.10.2019

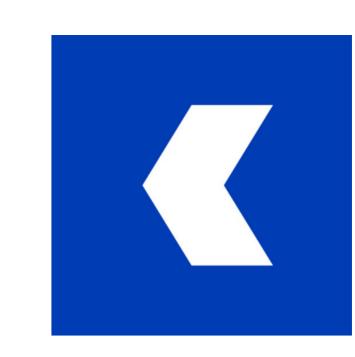
Datum 21.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.36 / 20.10.2019	218'096.25	100.00
Total		218'096.25	91.04
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'750.00	8.16
Bewirtschaftung		700.00	3.26
Technische Kosten		668.00	3.11
Media-Honorar		18'338.14	85.47
test123		0.00	0.00
Total		21'456.14	8.96
Total ohne MWST		239'552.39	100.00
Total inkl. MWST		257'997.92	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 23.10.2019 Datum 21.10.2019

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CH	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF		TKP NET- NET CHF		KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)				KW 43 (21.10)				
Display																						
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	I-CH	Skyscraper 160x600	230'000	60.00	13'800.00	10.00	12'420	5.00	51.30	11'799.00	38'333	38'333	38'333	38'333	38'333	38'333					
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333					
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	Nachlieferung				
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	33'333	bei Unterlieferung				
NZZ Run of Site	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50	833'333	833'333	833'333	833'333	833'333	833'333					
				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0					
				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0					
Total Display				5'830'000	37.98	3 221'400.00	85.00	187'560	25.00	30.56	178'182.00	971'665	971'665	971'665	971'665	971'665	971'665					
Mobile																						
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000					
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000					
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung bei Unterlieferung				
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000					
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Skyscraper 160x600	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000					
Total Mobile				900'000	54.67	7 49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000					
Social-Media																						
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung				
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	Onternetaring				
Total Media				6'730'000	40.2	1 270'600.00	165.00	229'575	50.00	32.41	218'096.25	1'121'66	5 1'121'665	1'121'665	1'121'665	1'121'665	1'121'665					
							lanung & Set			750.00												
SDDACHE WEDBEDDIICK ANTE	EIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %						ewirtschaftur echnische Ko			0.00 8.00												
SPRACHE WERBEDRUCK ANTE D-CH 1'350'000 20.06					Media-Honorar					3'338.14												
F-CH 5'150'000 76.52						te	est123		0.	00	0.00 %											
I-CH 230'000 3.42	11'799 51.30				Total Kosten Agentur Service:				'456.14													
Total 6'730'000 100%	218'096 413.73					Т	otal Kosten A	gentur Service:	23	9'552.39	100.00 %											

