Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version Datum

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

KW 19 (04.05)

KW 18 (27.04)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 17 (20.04)

KW 16 (13.04)

KW 12 (16.03)

KW 10 (02.03) KW 14 (30.03)

KW 13 (23.03) V 1.107

08.06.2020

KW 22 (25.05)

Datum

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН											
test	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

D-CH 44 97.78 4'224 National 1 2.22 850	
D-CH 44 97.78 4'224	83.25
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

Datum 08.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAI	IUNG				EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444 00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074 47							
				45	1 101.00	J 444.00	2.00	3 333	10.00	740.01	3 074.47							

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

Media-Planung

Version Val. 168

Family Kampagne, 2. HJ 2019

							MEDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG			
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
Nationales TV													
test344	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00

					EINS	ATZZEITR/	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG					
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

SPRACHEAUSSTRAHLUNGENANTEIL IN %KOSTEN N/NANTEIL IN %F-CH1'000100.0010'00010	0.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL	
	N %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



SwissLife

08.06.2020

Datum





Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 01.03.2020 - 31.07.2020

 V 1.168

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 25 KW 26 KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31

(15.06) (22.06) (29.06) (06.07) (13.07) (20.07) (27.07)

 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76
 76<

 76
 76
 76
 76
 76
 76

 76
 76
 76
 76
 76
 76

Version Datum
V 1.168 08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	
Nationales TV														
test344	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	

Technische Kosten Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 % 0.00 % 100.00 % 12.23 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	
		CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00







Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.63 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	testtest	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100,00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

V 1.63 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUG	CKVERTEILUI	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	testtest	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

979 100.00

Laufzeit

V 1.28 08.06.2020

					MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG	}							EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	(VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																									
tes123	ddddddddddddddddddddddddddddddddddddddd	d D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
ttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen		,		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		'	,			'	'									
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
					Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewirt	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
	LTUNIOEN ANTEU INIO/ KOOTENINI/NI AN				Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0																
	LTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N AN				Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62																
D-CH	979 100.00 54	100.00			Total S	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																

01.03.2020 - 31.07.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.



Print

Kampagne



Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum o oc ooo

.28	0		.2020
-40	UO.	.UO.	-ZUZI

							MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	G	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																		
tes123	dddd	ddddddddddddd	ddddddddddddddddd	ddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	stitel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilager																		
tttttt				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	ilagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
							Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	979	100.00	54	100.00				a-Honorar	NA. a O 1	100.00 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00				Servicekosten exkl Media- & Serviceko		0.01 % 100.00 %	CHF 1.62 CHF 17'750.40							







08.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Media-Planung

Kampagne Laufzeit Version Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum V 1.25 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







08.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

					MEDI	A- UND KOS1	ΓEN PLANUN	G							EINS	ATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW (08
tbww																									
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																									
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00																
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00			,	,		'	,			·	,	'		'	,	
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
					Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0																
					Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	Honorar		100.00 %	CHF 7.61																
D-CH	77 100.00	254	100.00		Total S	Servicekosten exkl	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																
Total	77 100.00	254	4 100.00		Total I	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Radio



Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.16 08.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUN	G			EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA / PL	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techr	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.16
 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	IM UND WEF	RBEDRUCK	'ERTEILUNG	}					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Sotup			0.00.%	CHEO																

D-CH	264	100.00	0	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Laufzeit
Family Kampagne, 2, HJ 2019 01,03,2020 - 31,07,2020

Version Datum V 1.16 08.06.2020

ганшу	nampagne,	Z. NJ	2019	U 1.U3.ZUZU	- 31.07.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

