

Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 21.04.2020

Version
test11

Datum
08.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24

Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total inkl. MWST	703'508.94	107.70

Bemerkungen

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kinoasd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard-Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
			✓		✓				✓				

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.71 %	CHF 4615.5
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 658211.64



Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version
V 1.134

Datum
08.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
			Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
			Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokampagne																
		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00		✓		✓	
Total kinokampagne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 65'924.64

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	✓		✓	

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64