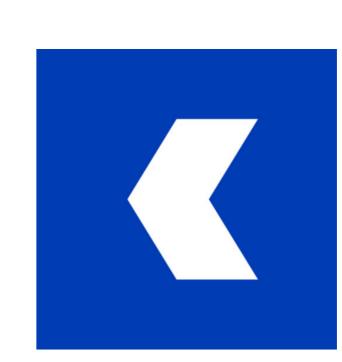
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V 1.1.3. / 23.10.2019

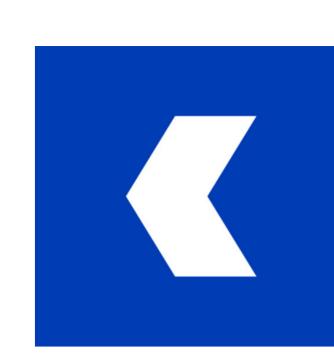
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

Bemerkungen

Neuer Kommentar



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
V 1.1.3. / 23.10.2019

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG		DETA	ILS	SPRA	CHE FOR	RMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Custom Pool(200))		p, Zürinet, ZHwe kus ronorp WG43	lt D-CH		scraper x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(2	203)	Target FC 1/L	ting 35 - 54 & WG4 JU/D	3 D-CH		eboard x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitunge	en(204)		chsee Zeitung, cher Unterländer, ote	D-CH der		scraper x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger K ZüriTipp(212)	ultur inkl.	Target	ting WG43 FC 1/Ul	J/D D-CH		scraper x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)		Run of	f Site	F-CH		eboard x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display							5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile														
NZZ Feuilleton & Special(201)	Kultur	Target	ting WG43 FC 1/Ul	J/D D-CH	Rec	oile tangle x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Liveta Standortlisten Ku Students(208)		BZ, BA	, Watson, TA, Bund AZ, Zürichsee Z, änder, Landbote	d, D-CH	Rec	oile tangle x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Ta Standortlisten Ku Students(209)		BZ, BA	, Watson, TA, Bund AZ, Zürichsee Z, änder, Landbote	d, D-CH	Rec	ile tangle x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Reach Arts & Cul		Target	ting WG43_FC 1/U	U/D D-CH	Rec	ile tangle x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennia (students.ch, ene usgang.ch)(211)		WG 43	3 Targeting	D-CH	Rec	ile tangle x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile							900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media														
Facebook(205)			x¤ss Targeting & ng ZKB	D-CH		scraper x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Med	dia						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media							6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
										Planung & Se	etun		1'750.00	11.22 %
SPRACHE	WERBEDR	UCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N	/N ANTEI	L IN %			-	Bewirtschaftu			700.00	4.49 %
D-CH	1'630'000		24.59	70'542	376.91					Technische K			413.00	2.65 %
F-CH	5'000'000		75.41	141'313	28.26		_			Media-Honora			413.00 2. 12'731.09 8'	
I-CH	0		0.00	0	0.00		-						15'594.09	6.86 %
Total	6'630'000		100%	211'855	405.18	<u> </u>					tal Kosten Agentur Service:			

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	32'500	32'500	32'500	32'500
	50'000	50'000	50'000	50'000
Nachlieferung bei Unterlieferun	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	1'250'000	1'250'000	1'250'000	1'250'000
	1'432'500	1'432'500	1'432'500	1'432'500
	37'500	37'500	37'500	37'500
	37'500	37'500	37'500	37'500
Nachlieferung bei Unterlieferun	75'000	75'000	75'000	75'000
	37'500	37'500	37'500	37'500
	37'500	37'500	37'500	37'500
	225'000	225'000	225'000	225'000
Nachlieferung bei Unterlieferun	0	0	0	0
	0	0	0	0
	1'657'500	1'657'500	1'657'500	1'657'500

