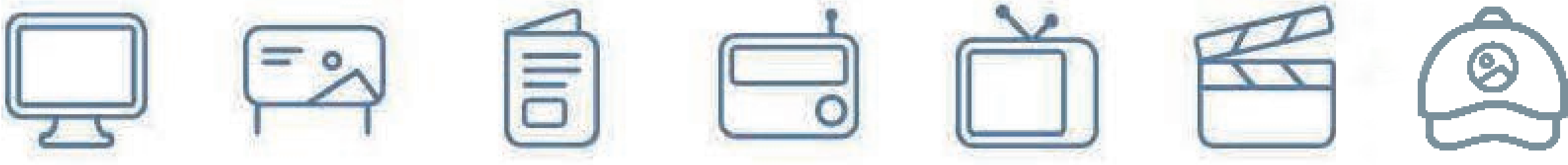


Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
ZKB Eigenheim - ZG Hypo 55

Laufzeit
17.08.2020 - 13.09.2020

Datum
15.06.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF		in %
Online	V 1.111 / 15.06.2020		43'625.54	93.98
Total Mediakosten			43'625.54	93.98

Agentur-Services	Kosten in CHF		in %
Planung & Setup		700.00	1.51
Bewirtschaftung		525.00	1.13
Technische Kosten		43.50	0.09
Media-Honorar		1'526.89	3.29
Total Servicekosten		2'795.39	6.02

Total ohne MWST	46'420.93	100.00
Total inkl. MWST	49'995.34	107.70

Bemerkungen



Kampagne
ZKB Eigenheim - ZG Hypo 55

Laufzeit
17.08.2020 - 13.09.2020

Datum
15.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)
Branded Content															
Cash.ch	Altertargeting 55plus, Targeting WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000	48.00	14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	75'000	75'000	75'000	75'000
NZZ	Altertargeting 55plus, Targeting WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000	32.00	9'600.00	15.00	8'160	5.00	25.84	7'752.00	75'000	75'000	75'000	75'000
Total Branded Content				600'000	40.00	24'000.00	45.00	18'240	10.00	28.88	17'328.00	150'000	150'000	150'000	150'000
Display															
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash, Handelszeitung, Bilanz, finanzen.ch), Altertargeting 55plus, Targeting WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	99.00	15'840.00	30.00	11'088	5.00	65.84	10'533.60	40'000	40'000	40'000	40'000
Business Alliance	Altertargeting 55plus, Targeting WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	110'000	77.50	8'525.00	15.00	7'246	5.00	62.58	6'883.94	27'500	27'500	27'500	27'500
Total Display				270'000	90.24	24'365.00	45.00	18'334	10.00	64.51	17'417.54	67'500	67'500	67'500	67'500
Native															
TX Network	Cost per Click, 2400 Klicks à CHF 2.00	D-CH	Bild-Text			4'800.00		4'800	10.00		4'320.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Audienzz Business Click	Cost per Click, 1600 Klicks à CHF 3.00	D-CH	Bild-Text			4'800.00		4'800	5.00		4'560.00	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Native				0	0.00	9'600.00	0.00	9'600	15.00	0.00	8'880.00	0	0	0	0
Total Media				870'000	66.63	57'965.00	90.00	46'174	35.00	50.14	43'625.54	217'500	217'500	217'500	217'500

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	870'000	100.00	43'626	100.00
Total	870'000	100.00	43'626	100.00

Planung & Setup	25.04 %	CHF 700
Bewirtschaftung	18.78 %	CHF 525
Technische Kosten	1.56 %	CHF 43.5
Media-Honorar	54.62 %	CHF 1526.89
Total Servicekosten exkl. MwSt.	6.02 %	CHF 2795.39
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 46'420.93