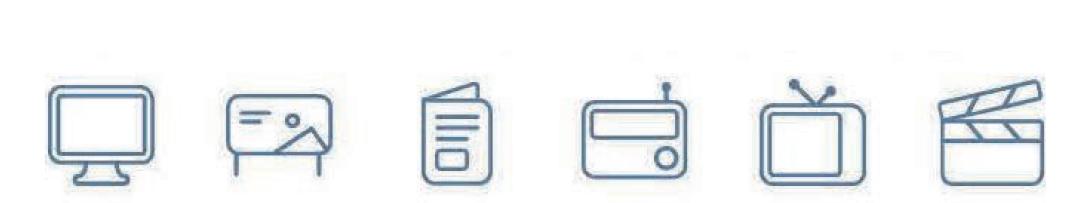
Kostenübersicht Media-planung





Kampagne

Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 23.04.2020

19.03.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.365 / 03.03.2020	272'302.50	82.47
Print	V 1.550 / 19.03.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.38 / 18.03.2020	1'000.00	0.30
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.16 / 18.03.2020	35'000.00	10.60
Radio	V 1.69 / 09.03.2020	1'000.00	0.30
Total Mediakosten		310'765.48	94.12

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.82
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72
Technische Kosten	2'601.00	0.79
Media-Honorar	11'698.41	3.54
Total Servicekosten	19'399.41	5.88

Total ohne MWST	330'164.89	100.00
Total inkl. MWST	355'587.59	107.70

Bemerkungen	



9 Online

Media-Planung

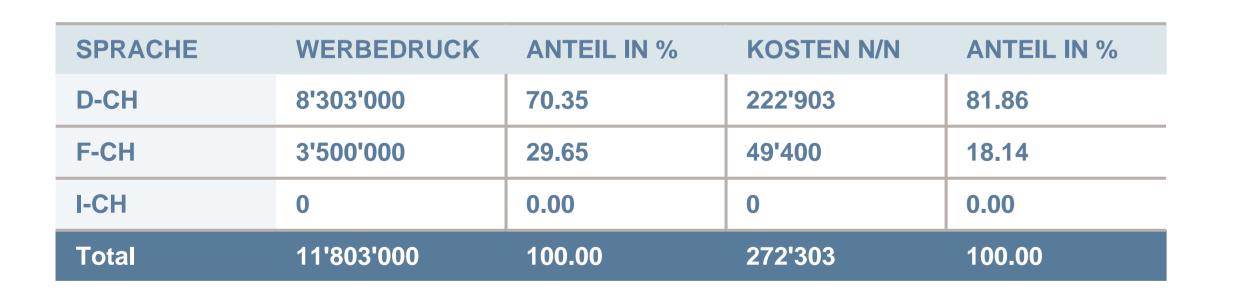
Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020



Datum
V 1.365 / 19.03.2020

		MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display		·		3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile		,		1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1 1'311'44 <i>°</i>	1 1'311'44 [.]	1 1'311'441	1'311'441	



Total Kosten Agentur Service:	330'164.89	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'399.41	5.88 %
Media-Honorar	11'698.41	3.54 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Print

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

100.00

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

19'399.41 5.88 %

330'164.89 100.00 %

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

Datum
V 1.550 / 19.03.2020

								MED	IA- UND KOS	TEN PLAN	JNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THE	MA / PLATZIERUNG	SPRAC	HE FOR	MAT	SCHALT UNGEN	KOSTE	N	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitunger	n																											
wef	wef		F-CH	Skys 160x	craper 600		43	32.00	32.00	22	43.0	12.40			34	43		1										
Total Wochenzeit	ungen			,			43	32.00	32.00	22	43.0	0 12.40							,									
Sonderbeilagen																												
wef	ef		D-CH	wech	n, s/w		23	66.00	32.00	45	43.0	25.58																
Total Sonderbeila	agen						23	66.00	32.00	45	43.0	25.58																
Special-Interest																												
wef			D-CH	Skys 160x	craper 600																							
Total Special-Inte	erest		,	,		'	0	0.00	0.00	0	0.0	0.00			'					,								
Total Media							66	98.00	64.00	67	86.0	37.98																
									Dlanung 9 Satur		21720.00	0.00.0/																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL	IN %				Planung & Setup Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.82 %																
		34.85	26	67.35					Technische Koste		2'601.00																	
F-CH	43	65.15	12	32.65					Media-Honorar		11'698.4	3.54 %																



Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

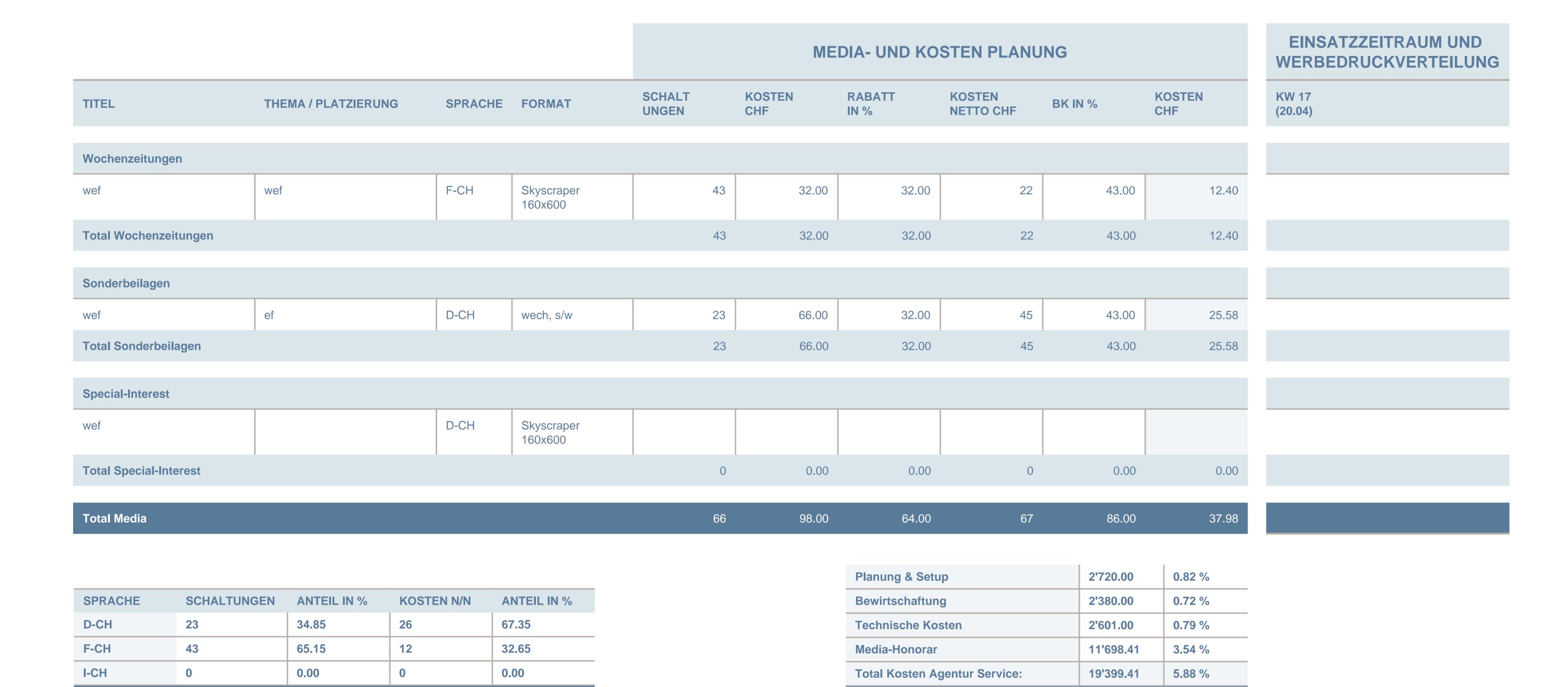
Laufzeit

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

330'164.89 100.00 %

01.01.2020 - 23.04.2020



100.00



Datum V 1.550 / 19.03.2020



Seite 2/6

Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum
V 1.38 / 19.03.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	UNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT		STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N IN CHF	/N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)		
ЭН																											
st			D-CH	16	20	50.00	1'000.00		1'000		50.	00 1'000.00			•		>							•			
tal OOH					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.	00 1'000.00															
otal Media					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.	00 1'000.00															
								Planung & S	otup		2'720.00	0.82 %															
PRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft			2'380.00	0.72 %	_														
СН		100.00		100.00				Technische			2'601.00	0.79 %	_														
СН		0.00	0	0.00				Media-Hono	rar		11'698.41	3.54 %															
CH	0	0.00	0	0.00				Total Koster	n Agentur Serv	ice:	19'399.41	5.88 %															
		100.00	1'000	100.00				Total Koster				100.00 %															



Seite 3/6

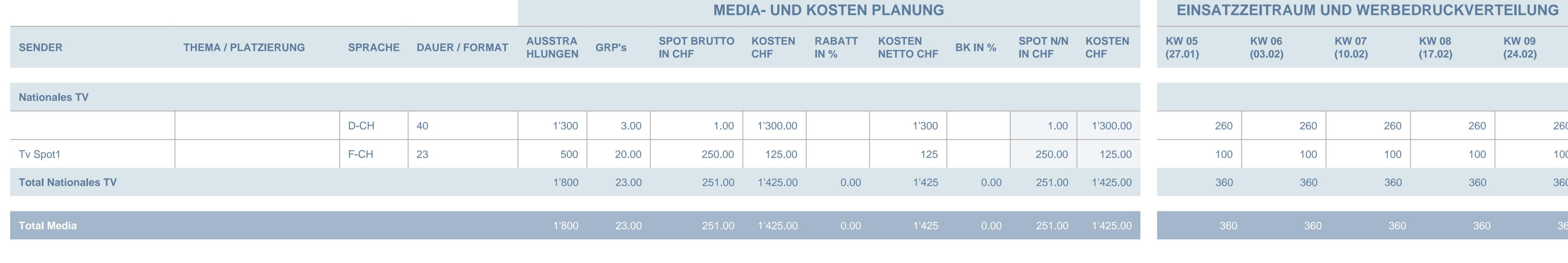


Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.02.2020 - 29.02.2020



Datum
V 1.41 / 19.03.2020



SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23
F-CH	500	27.78	125	8.77
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	1'800	100.00	1'425	100.00

Total Kosten Agentur Service:	330'164.89	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'399.41	5.88 %
Media-Honorar	11'698.41	3.54 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Seite 4/6



Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE

KONTAKTE

1'587'000

1'587'000

100.00

100.00

0.00

KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

35'000

35'000

kinokamapgne

Total kinokamapgne

Total Media

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

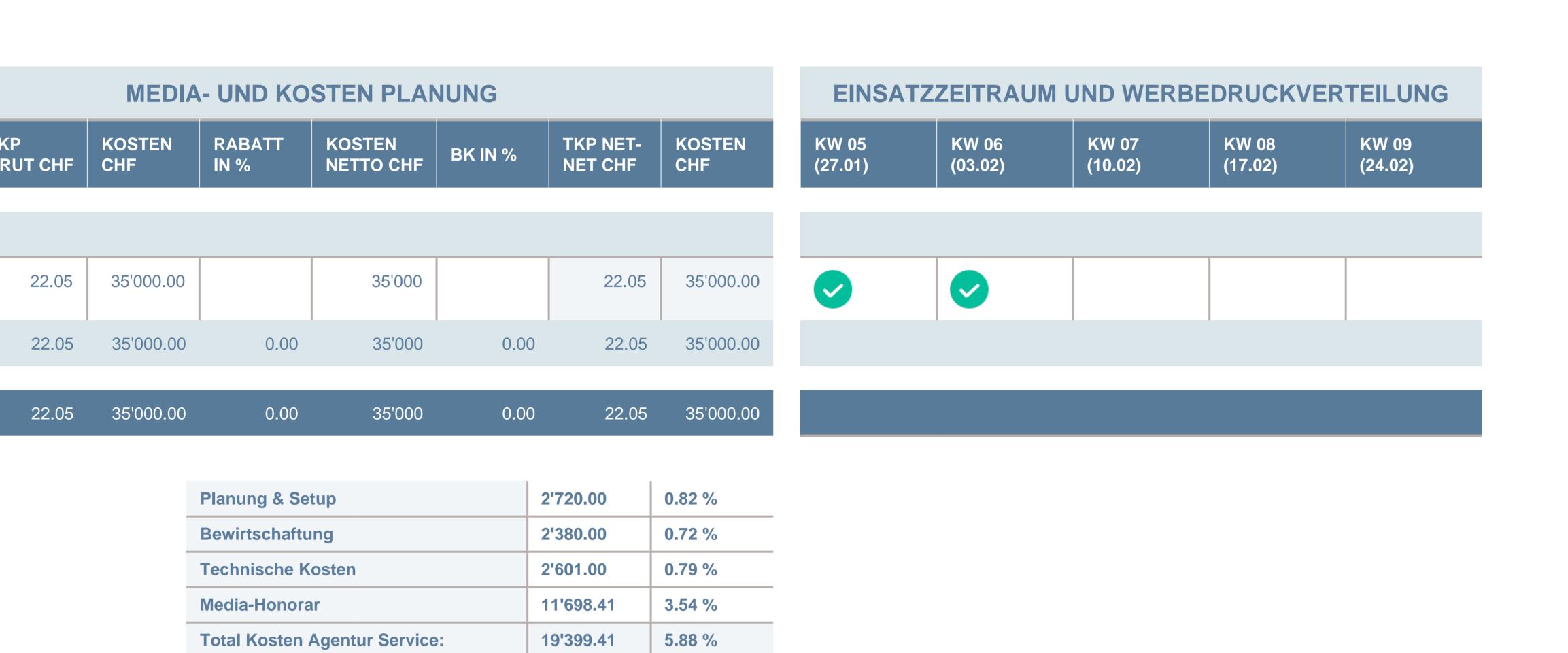
Total Kosten Agentur Service:

 SPRACHE
 DAUER / FORMAT
 KONTAKTE
 TKP BRUT CHF
 KOSTEN CHF
 RABATT IN %
 KOSTEN NETTO CHF
 BK IN %

22.05 35'000.00 0.00

01.02.2020 - 29.02.2020

330'164.89 100.00 %



Seite 5/6

I-CH



Datum V 1.16 / 19.03.2020

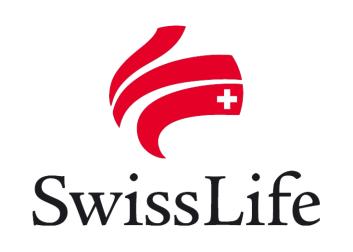


Radio

Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Datum V 1.69 / 19.03.2020



						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	EINSATZ	ZZEITRAUM	UND WERBE	EDRUCKVER	TEILUNG		
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	50	11'000	1'000.00		1'000		1'000.00	2'200	2'200	2'200	2'200	2'200
Total radiokate	gorie				11'000	1'000.00	0.00	1'000	0.00	1'000.00					
Total Media					11'000	1'000.00	0.00	1'000	0.00	1'000.00					
							Planung & Setu	u p	2'720.00	0.82 %					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftur	ng	2'380.00	0.72 %					
D-CH	11'000	100.00	1'000	100.00			Technische Ko	sten	2'601.00	0.79 %					
F-CH	0	0.00	0	0.00			Media-Honorar	•	11'698.41	3.54 %					
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'399.41	5.88 %					
Total	11'000	100.00	1'000	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	330'164.89	100.00 %					

Seite 6/6