



Kampagne

KMU 2020

Laufzeit

31.08.2020 - 13.12.2020

Datum 07.12.2020

				MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	K ((
Tageszeitungen																								
Tages-Anzeiger	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60	5.														
Total Tageszeitungen				1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60															
Wochenzeitungen																								
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33		10.													
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33											12.				
Handelszeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.32										5.					
Handelszeitung (vwd)	"Gründen" Fondskursseite	D-CH	Inselinserat 128x185mm	2	1'980.00		1'980	5.00	1'881.00							15.		29.						
Handelszeitung (vwd)	"Nachfolge" Fondskursseite	D-CH	Inselinserat 128x185mm	1	990.00		990	5.00	940.50								22.							
Total Wochenzeitungen				6	28'485.00	30.00	25'934	55.00	22'340.48				,		'	,			,					
Total Media							39'002																	

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	16	100.00	56'953	100.00
Total	16	100.00	56'953	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 61'344.13
Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 4'390.65
Media-Honorar	3.5%	CHF 1'765.65
Technische Kosten		CHF 0.00
Bewirtschaftung	8h x CHF 175	CHF 1'400.00
Planung & Setup	7h x CHF 175	CHF 1'225.00

