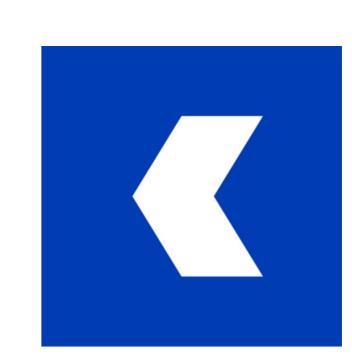
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

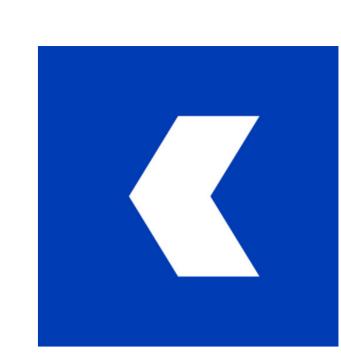
Version / Datum V1. 3 / 31.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

**Version / Datum** V1. 3 / 31.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETA	ILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool		rp, Zürinet, ZHwelt okus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home	Targe FC 1/l	ting 35 - 54 & WG43 UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitunge		ichsee Zeitung, cher Unterländer, de oote	D-CH er	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targe	ting WG43 FC 1/UU/[	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ	Run o	of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display			'		5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile												
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targe	ting WG43 FC 1/UU/[	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	BZ, B/	n, Watson, TA, Bund, AZ, Zürichsee Z, Iänder, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	BZ, B/	n, Watson, TA, Bund, AZ, Zürichsee Z, Iänder, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture	Targe	ting WG43_FC 1/UU/	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43	3 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media												
Facebook		xxss Targeting & ng ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
								Planung & Se	otup		1'750.00	11.22 %
SPRACHE WERBE	DRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft			700.00	4.49 %
D-CH 1'630'0	00	24.59	70'542	376.91				Technische K			413.00	2.65 %
F-CH 5'000'0	00	75.41	141'313	28.26	_			Media-Honora	ar	,	12'731.09	81.64 %
I-CH 0		0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	15'594.09	6.86 %
Total 6'630'0	00	100%	211'855	405.18				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	227'448.84	100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	
43'333	43'333	43'333	43'333		
43 333	43 333	43 333	40 000		
66'667	66'667	66'667	66'667		
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferui bei Unterlieferu	
66'667	66'667	66'667	66'667		
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667		
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001		
50'000	50'000	50'000	50'000		
50'000	50'000	50'000	50'000		
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferur bei Unterlieferur	
50'000	50'000	50'000	50'000		
50'000	50'000	50'000	50'000		
300'000	300'000	300'000	300'000		
0	0	0	0	Nachlieferu bei Unterlieferu	
0	0	0	0		

