## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum B111 / 30.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

## Bemerkungen

testset we aw awef wef awef awef awef awef



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum B111 / 30.10.2019

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											
PLATZIERUNG	DETA	ILS		SPRACH	HE FOR	RMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Custom Pool(200)	Ronor	rp, Zürinet, ZHwelt mit Fo	okus ronorp WG43	D-CH	Skys	scraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.5
Bluewin - Home(203)	Targe	ting 35 - 54 & WG43 FC	: 1/UU/D	D-CH	Wide	eboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.0
Zürcher Regionalzeitungen(204)	Zürich	nsee Zeitung, Zürcher Ur	nterländer, der Landbote	D-CH	Skys	scraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.5
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp(212)	Targe	ting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skys	scraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.0
NZZ(213)	Run o	of Site		F-CH	Wide	eboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.5
Total Display							5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.5
Mobile														
NZZ Feuilleton & Kultur Special(201)	Targe	ting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobil	ile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Stu	idents(208) 20min	n, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobil	ile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Stu	udents(209) 20min	n, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobil	ile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.5
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture(210)	Targe	ting WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobil	ile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.3
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)(211)	WG 4	3 Targeting		D-CH	Mobi	ile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.8
Total Mobile							900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.2
Social-Media														
Facebook(205)	Gemä	iss Targeting & Profiling	ZKB	D-CH	Skys	scraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Social-Media							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Media							6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.7
SDDACHE WEDDEDDIICK ANTELLIA	0/ VOCTENIAI/AI	ANITEH IN 0/									Planung & Set		700.00	
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN D-CH 1'630'000 24.59	% KOSTEN N/N 70'542	ANTEIL IN % 376.91									Bewirtschaftur Technische Ko		700.00 81.50	9.70 % 1.13 %
F-CH 5'000'000 75.41	141'313	28.26									Media-Honora		4'688.63	
I-CH 0 0.00	0	0.00										gentur Service:	7'220.13	

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667				
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei			
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

Total Kosten Agentur Service: 219'074.88 100.00 %

