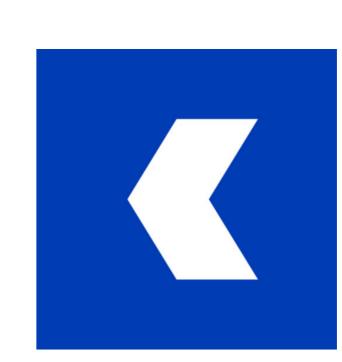
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

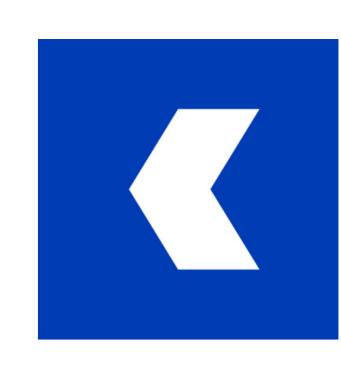
Version / Datum V1. 3 / 30.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	93.14
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.22
Bewirtschaftung	700.00	4.49
Technische Kosten	413.00	2.65
Media-Honorar	12'731.09	81.64
Total	15'594.09	6.86
Total ohne MWST	227'448.84	100.00
Total inkl. MWST	244'962.40	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019

12'731.09 81.64 %

15'594.09 6.86 %

227'448.84 100.00 %

EN	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)		
57.50	43'333	43'333	43'333	43'333			
52.00	66'667	66'667	66'667	66'667			
13.50	66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung		
05.00	66'667	66'667	66'667	66'667	Officialis		
12.50	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667			
40.50	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001			
86.25	50'000	50'000	50'000	50'000			
10.25	50'000	50'000	50'000	50'000			
85.50	100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
39.38	50'000	50'000	50'000	50'000			
92.88	50'000	50'000	50'000	50'000			
14.25	300'000	300'000	300'000	300'000			
0.00	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung		
0.00	0	0	0	0			
54.75	2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001			

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEIT			
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 37 (09.09)	KW : (16.0
Display													
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50	43'	333
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00	66'	667
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50	66'	667
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00	66'	667
NZZ	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50	1'666'	667
Total Display				5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50	1'910'	001
Mobile													
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25	50'	000
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25	50'	000
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50	100'	000
Tamedia Network Full- Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38	50'	000
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88	50'	000
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25	300'	000
Social-Media													
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		0
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		0
Total Media				6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75	2'210	0'001
SPRACHE WERBED	ORUCK ANTEIL IN % KO	OSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se			1'750.00 700.00	11.22 % 4.49 %		
D-CH 1'630'000	24.59 70	'542	376.91				Technische K	Kosten	4	413.00	2.65 %		
E CH SIOONION	75.41 1.4	11212	20.26			-	Madia Hanar			101704 00	04 64 0/	I	

0.00

Media-Honorar

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:



Version / Datum V1. 3 / 30.10.2019