Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum wefwef 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SP	PRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHE	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	K
ООН																										
test(297)	Na	ational	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00															
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00															
ОООН																										
test1(500)	D-()-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Γotal Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47															
							lanung & Setup ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0 CHF 0															
							echnische Koste			0.00 %	CHF 0															
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTE	KOST	ΓEN N/N A	NTEIL IN %				ledia-Honorar				CHF 152.23															
D-CH 44 97.78	4'224	83	3.25																							
National 1 2.22	850	16	5.75					en exkl. MwSt.			CHF 152.23															
Total 45 100.00	5'074	10	00.00			T	otal Media- & S	ervicekosten exkl	. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Seite 1/7

Plakat Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA	- UND KOS	TEN PLANU	J NG					TRAUM UND VERTEILUNG	
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF		KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 2 (11.0
ООН																
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00				
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00				
DOOH																
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47				
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47				
							F	Planung & Setup			0.00 %	CHF 0				
							I	Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			7	Sechnische Kosto	en		0.00 %	CHF 0				
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			N	Aedia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23				
National	1	2.22	850	16.75			7	Total Servicekos	ten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23				
Total	45	100.00	5'074	100.00			T	Total Servicekosten exkl. MwSt. Total Media- & Servicekosten exkl. M			100.00 %	CHF 17'750.40				

Version Datum
V 1.9425.05.2020



Seite 1/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

SENDER Nationales TV	THEMA /	/ PLATZIERUNG								WE	ERBEDRUCKV	ERTEILUNG						
Nationalog TV			SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales 1 v																		
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Nationales TV					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
							Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0						
							Bev	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0						
							Tec	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE AUSS'	STRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar				100.00 %	CHF 2170						
F-CH 1'000	0	100.00	10'000	100.00			Total Servicekosten exkl. MwSt.				12.23 %	CHF 2170						
Total 1'000	0	100.00	10'000	100.00			Tot	tal Media- & Service	kosten exkl. M	[wSt.	100.00 % CI	HF 17'750.40						



Seite 2/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.03.2020 - 18.06.2020

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 17'750.40

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG	
	KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19 KW 20 (3) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (04.05) (11.05)	KW 10 KW 11 KW 12 KY (02.03) (09.03) (16.03) (1	KOSTEN CHF RABATT KOSTEN BK IN % TKP NET- KOSTEN CHF	ERUNG DETAILS SPRACHE FORMAT WERBE- TKP KO
14.80 0.47 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 Nachlieferung bei Unterlieferung		2 2 2	1.02 32.00 1 32.00 14.80 0.47	D-CH Wideboard XL 32 32.00 994x500
14.80 0.47 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2	2 2 2	1.02 32.00 1 32.00 14.80 0.47	play 32.00
				edia
14.80 5.06 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 Nachlieferung bei Unterlieferung	1 21 21 21 21 21 21	21 21 21	10.94 32.00 7 32.00 14.80 5.06	D-CH Skyscraper 160x600 342 32.00
14.80 5.06 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21	1 21 21 21 21 21 21	21 21 21	10.94 32.00 7 32.00 14.80 5.06	ial-Media 32.00
14.80 5.53 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23 23	23 23 23 23 23 23 23	23 23 23	11.97 64.00 8 64.00 14.80 5.53	d ia 32.00
			Planung & Cotur	
.00 % CHF 0.02			Technische Kosten 10.00 % CHF 0.02	
0.00 % CHF 0.18			Media-Honorar 90.00 % CHF 0.18	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %
0.00 % CHF 0.02			Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten10.00 %CHF 0.02Media-Honorar90.00 %CHF 0.18	E WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 374 100.00 6 100.00







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KOSTEN KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT **UNGEN** (13.04)Publikumstitel Balkeninserat, quer, 43.00 3.00 tes123(498) **Total Publikumstitel** 42 4.00 43.00 3.00 Sonderbeilagen Balkeninserat, quer, 43.00 43.00 43.00 tttttt(499) Total Sonderbeilagen 43.00 43.00 25 43.00 Total Media 46.00 66 47.00 Planung & Setup CHF 0 Bewirtschaftung CHF 0 **Technische Kosten** CHF 0 SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar** 100.00 % CHF 1.62 100.00 100.00 0.01 % CHF 1.62 Total Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 100.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

01.01.2020 - 30.04.2020



Seite 4/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						ME	EDIA- UND KO	STEN PLANUN	NG		EINSATZ WERBEDR		
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUN	NG SPRACHI	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF		V 17 0.04)	KW 18 (27.04
Publikumstitel													
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04			
Total Publikumstit	itel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04			
Sonderbeilagen													
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97			
Total Sonderbeilag	gen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97			
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01			
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0			
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0			
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0			
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62			
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten e	xkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62			
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Servi	cekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40			

Seite 4/7



Media-Planung



Version

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019
 13.02.2020 - 16.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG SPRACHE DAUER/FORMAT KONTAKTE TKP BRUT CHF KOSTEN CHF RABATT KOSTEN NETTO CHF TKP NET- KOSTEN CHF KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 19 (04.05) KW 08 (17.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 13 (23.03) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE F-CH adff bbbb(503) 23 1'391.30 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80 D-CH vv aa(504) **Total hhhee** 32 1'000.00 32.00 32.00 22 32.00 462.40 14.80 Total Media 55 1'163.64 64.00 64.00 44 64.00 538.07 29.59 0.00 % CHF 0 Planung & Setup Bewirtschaftung CHF 0 **Technische Kosten** 0.00 % CHF 0 KONTAKTE ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar** 100.00 % CHF 0.89 58.18 50.00 0.01 % CHF 0.89 Total Servicekosten exkl. MwSt. 41.82 50.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40 100.00 30 100.00



Seite 5/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

						MED	OIA- UND KOS	TEN PLANUN	G							EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG				
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05	
tbww																								
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
tbwweww																								
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00														
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
Total Media						264.00	22.00	251	2.00															
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
						Pla	anung & Setup		0.00 %	CHF 0														
						Ве	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0														
						Те	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			edia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61														
D-CH	77	100.00	254	100.00		To	otal Servicekosten exk	d. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61														
Total	77	100.00	254	100.00			4 1 M 1 2 0 C .	kosten exkl. MwSt.	100.00.0/															



Seite 6/7





VersionLaufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

								MEDIA-	UND KO	OSTEN PLAN	UNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG				
PLATZIERUNG	DE	CTAILS	SPRAC	HE FORMAT	WE DR	ERBE- RUCK BRU	TKP UT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																										
bbb(507)	ewv	W	D-CH	Rectangle 300x	x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile						32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																										
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160)x600	232								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Media	a					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media						264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
								Planu	ng & Setup			0.00 %	CHF 0													
									tschaftung			0.00 %	CHF 0													
									ische Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01													
D-CH	264	100.00	0	100.00				Total	Servicekoster	n exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01													
Total	264	100.00	0	100.00				Total 1	Media- & Ser	vicekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40													



Seite 7/7