KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 232 / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

232



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum 232 / 23.10.2019

										ME	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	G		
PLATZIERUNG			DETAIL	S		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool(200))		Ronorp,	Zürinet, ZHwelt mit F	Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(2	203)		Targetin	g 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regional	zeitungen(204)		Zürichse	ee Zeitung, Zürcher U	Interländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger K	ultur inkl. ZüriTipp(21	12)	Targetin	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)			Run of S	Site		F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
Total Display								5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile															
NZZ Feuilleton &	Kultur Special(201)		Targetin	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Liveta	argeting Standortliste	en Kultur & Students	(208) 20min, \	Vatson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Ta	argeting Standortliste	en Kultur & Students	s(209) 20min, \	Vatson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network	c Full-Reach Arts & C	Culture(210)	Targetin	g WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennia usgang.ch)(211)	al Pool (students.ch,	energy.ch &	WG 43	Fargeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile								900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media															
Facebook(205)			Gemäss	Targeting & Profiling	g ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Med	dia							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
SDDACHE	WEDDEDDIICK	ANITEII INI 0/	KOSTENI NI/NI	ANITELL IN 0/								Planung & Set		1'750.00	24.24 %
SPRACHE D-CH	1'630'000	ANTEIL IN % 24.59	KOSTEN N/N 70'542	ANTEIL IN % 376.91								Bewirtschaftur Technische Ko		700.00 81.50	9.70 % 1.13 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26								Media-Honorai		4'688.63	64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00									gentur Service:	7'220.13	3.30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18								Total Kosten A	gentur Service:	219'074.88	3 100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)				
43'333	43'333	43'333	43'333					
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung				
66'667	66'667	66'667	66'667					
66'667	66'667	66'667	66'667					
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667					
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001					
50'000	50'000	50'000	50'000					
50'000	50'000	50'000	50'000					
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei				
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung				
50'000	50'000	50'000	50'000					
300'000	300'000	300'000	300'000					
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung				
0	0	0	0					
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001					

