Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Datum

TestingNew

03.02.2020 - 07.03.2020

29.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.22 / 02.02.2020	5.86	0.03
Print	V 1.26 / 14.02.2020	29.59	0.16
Plakat	V 1.34 / 02.02.2020	35.04	0.19
Radio	V 1.9 / 02.02.2020	3.45	0.02
TV	V 1.0 / 02.02.2020	0.00	0.00
Kino	V 1.0 / 02.02.2020	0.00	0.00
Total Mediakosten		73.94	0.41

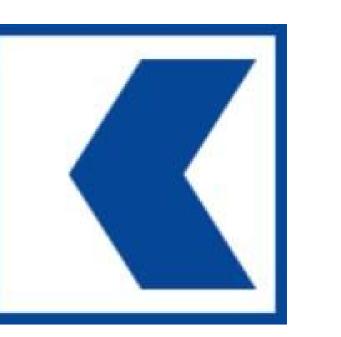
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	9'275.00	50.99
Bewirtschaftung	8'575.00	47.14
Technische Kosten	265.00	1.46
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	18'115.00	99.59

Total ohne MWST	18'188.94	100.00
Total inkl. MWST	19'589.49	107.70

Bemerkungen	







Kampagne
TestingNew

Laufzeit

03.02.2020 - 29.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)
Mobile																	
test123	fff	I-CH	Skyscraper 160x600	323	43.00	13.89	43.00	8	32.00	16.67	5.38		30	80	80	80	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				323	43.00	13.89	43.00	8	32.00	16.67	5.38		30	80	80	80	
Social-Media																	
ff	ef	I-CH	Instagram Video & Text	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		8	8	8	8	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		8	8	8	8	
Total Media				355	42.01	14.91	75.00	9	64.00	16.50	5.86		88	88	88	88	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
I-CH	355	100.00	6	100.00
Total	355	100.00	6	100.00

Tatal Kastan Amantan Camias	401400.04	400.00.0/
Total Kosten Agentur Service:	8225	45.22 %
Media-Honorar	0	0.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	525	6.38 %
Planung & Setup	7700	93.62 %

Datum

V 1.22 / 29.04.2020



Seite 1/7



Kampagne
TestingNew

Laufzeit

04.02.2020 - 01.03.2020



Datum

V 1.26 / 29.04.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUNG	G SPRACHE	E FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02			
Wochenzeitunge	en																
wef	fe		F-CH	1/2-Seite, hoch s/w	n, 2	3 32.00	32.00	22	32.00	14.80							
Total Wochenze	eitungen				2	3 32.00	32.00	22	32.00	14.80							
Publikumstitel																	
fwe	ef		D-CH	few	2	3 32.00	32.00	22	32.00	14.80							
Total Publikums	stitel				2	3 32.00	32.00	22	32.00	14.80							
Total Media					4	6 64.00	64.00	44	64.00	29.59							
							Planung & Set	up	1575	100.00 %							
							Bewirtschaftu	ng	0	0.00 %							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technische Ko	osten	0	0.00 %							
D-CH	23	50.00		50.00			Media-Honora		0	0.00 %							
F-CH	23	50.00		50.00			Total Kosten A	gentur Service:	1575	8.66 %							
							Total Koston A	gentur Service:	18'188.94	100.00 %							



Seite 2/7

Plakat

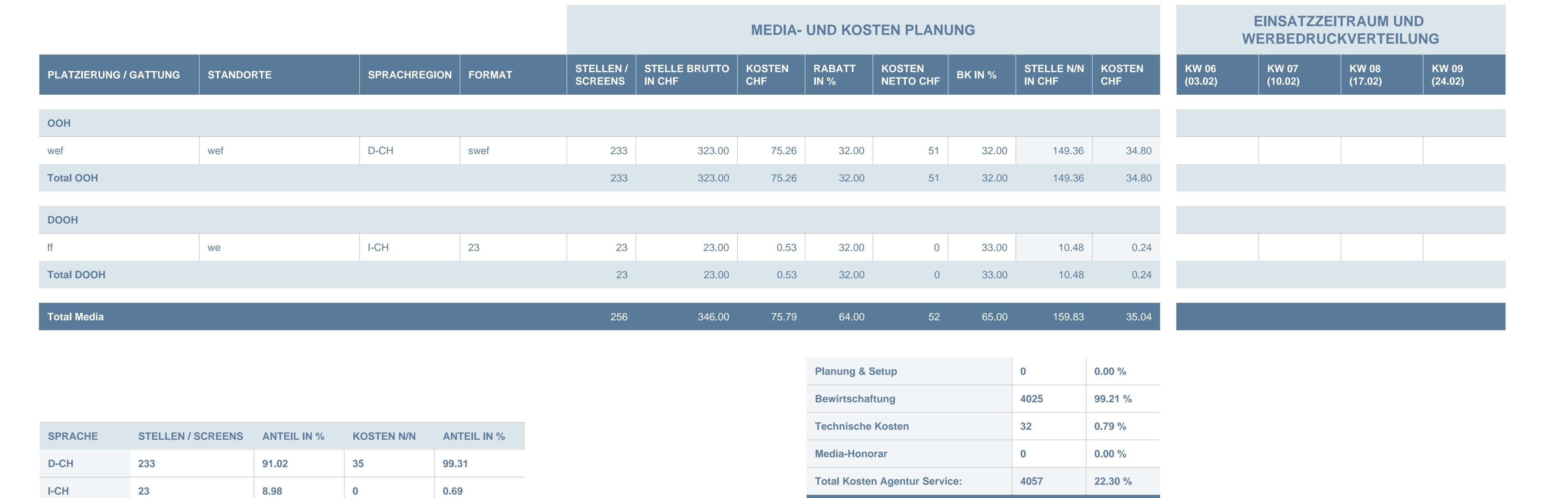
Media-Planung

Kampagne

TestingNew

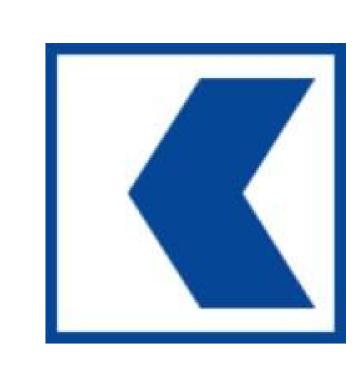
Laufzeit

05.02.2020 - 02.03.2020



Total Kosten Agentur Service:

18'188.94 100.00 %



Datum

V 1.34 / 29.04.2020



Seite 3/7

100.00

100.00

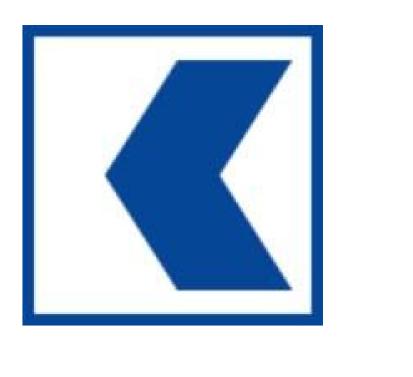


Media-Planung

Kampagne
TestingNew

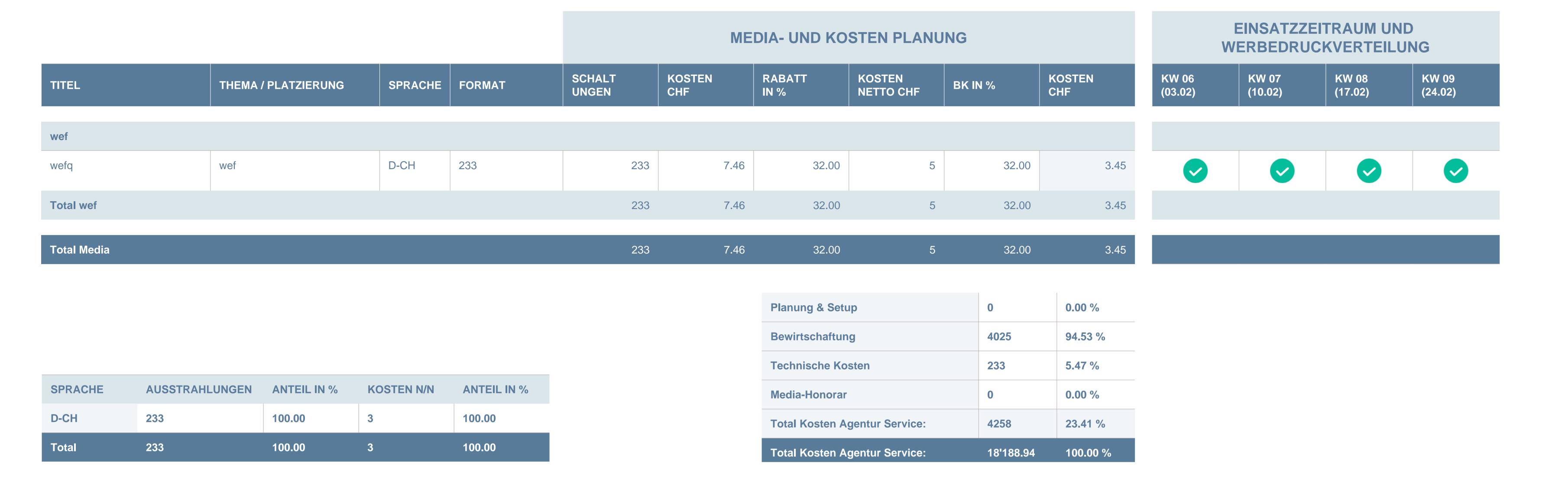
Laufzeit

07.02.2020 - 04.03.2020



Datum

V 1.9 / 29.04.2020





Seite 4/7



Kampagne TestingNew

Laufzeit

06.02.2020 - 03.03.2020



Datum V 1.0 / 29.04.2020





Seite 5/7



Kampagne

TestingNew

Laufzeit

08.02.2020 - 05.03.2020





Datum

V 1.0 / 29.04.2020



Seite 6/7