Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

26.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	555'394.34	66.88
Print	37.98	0.00
Plakat	850.00	0.10
TV	10'000.00	1.20
Kino	35'000.00	4.21
Radio	810.00	0.10
Ambient	184'544.00	22.22
Total Mediakosten	786'636.32	94.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.78
Bewirtschaftung	6'630.00	0.80
Technische Kosten	3'601.15	0.43
Media-Honorar	27'049.09	3.26
Total Servicekosten	43'740.24	5.27
Total ohne MWST	830'376.56	100.00
Total inkl. MWST	894'315.56	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.522

17.06.2020

Datum

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		
Display																							
Tagesanzeiger.ch(1)	aaaaaaaaaaaa abbbbbbb bbbbbb	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	686.67	343'333.00	38.00	212'866	5.00	404.45	202'223.14	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555			
Blick.ch(6)	Rubr iken-Sponsoring Good Night Sirw wefwef w efawefawef	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung		
20min(60)	Sportawefawef awefwea	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222			
Total Display				3'700'000	155.50	575'333.00	138.00	328'866	15.00	84.44	312'423.14	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110			
Mobile																							
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222			
Branded Content																							
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Branded Content				3'500'000	66.41	232'423.00	35.00	151'075	5.00	41.01	143'521.20	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Social-Media																							
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333			
Native																							
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Total Media				11'803'000	84.71	999'816.00	263.00	588'601	35.00	47.06	555'394.34	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441			

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	411'873	74.16
F-CH	3'500'000	29.65	143'521	25.84
Total	11'803'000	100.00	555'394	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56
Total Servicekosten exkl. MWST.	3.29 %	CHF 27351.98
Media-Honorar	73.71 %	CHF 20161.83
Technische Kosten	7.64 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	8.70 %	CHF 2380
Planung & Setup	9.94 %	CHF 2720







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.598

Datum 17.06.2020

				MEDIA	- UND KOST	EN PLANUNG	3							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																								
wef(191)	ww wefefawef wefwefwe fwefwef	F-CH Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen			43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																								
wef(195)	ef	D-CH wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen			23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																								
wef(196)		D-CH Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest			0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media			66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56
Total Servicekosten exkl. MWST.	0.06 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 08 (17.02) V 1.67 17.06.2020

PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)
ООН													
test(297)	a a a b	National	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00		
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00		
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00		
						Plan	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040		
						Daniel				EE 05 0/			

Planung & Setup44.20 %CHF 2040Bewirtschaftung55.25 %CHF 2550Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar0.55 %CHF 25.5Total Servicekosten exkl. MWST.0.56 %CHF 4615.5	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 830'376.56
Bewirtschaftung 55.25 % CHF 2550 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MWST.	0.56 %	CHF 4615.5
Bewirtschaftung 55.25 % CHF 2550	Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 44.20 % CHF 2040	Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
	Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040







Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.143

17.06.2020

Datum

						MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZ	ZEITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																	
(485)	w e wef	Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	293	305	300	300	300
(577)		Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbo
Total Nationales TV			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	293	305	300	300	300
Total Media			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	293	305	300	300	300

0	100.00	0	100.00
AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %





SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.35

Datum 17.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG			EINSATZZ	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
PLATZIERUNG / REGION	EN KIN	OʻS / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)	wef ef awe		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung 8	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirtsch	naftung			0 %	CHF 0					
							Techniscl	ne Kosten			0 %	CHF 0					
SPRACHE KO	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar			0 %	CHF 0					
D-CH 1	'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Serv	vicekosten exk	d. MWST.		0.00 %	CHF 0					
Total 1	'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Med	lia- & Servicek	osten exkl. M\	NST.	100.00 % CH	F 830'376 ₋ 56					



Radio Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

1'000 100.00

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.84

Datum 17.06.2020

						MED	A- UND KOST	ΓEN PLANUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)	awe faw awef}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokatego	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
test															
(581)	wefwef awefawa awef		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total test					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
erver															
(582)	erverv erverv erverv		D-CH	Skyscraper 160x600											
Total erver					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planur	g & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0					
						Techni	sche Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N				Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00	ı	Total S	ervicekosten exkl.	MWST.	0.00 %	CHF 24.3					

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.

100.00 % CHF 830'376.56



<a>Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

Datum V 1.65 17.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test(481)	we wef	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	3'454.40	34'544.00		34'544		3'454.40	34'544.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	te st	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	9'227.20	184'544.00	0.00	184'544	0.00	9'227.20	184'544.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	184'544	100.00
Total	20'000	100.00	184'544	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.		CHF 830'376.56
Total Servicekosten exkl. MWST.	1.32 %	CHF 10936.32
Media-Honorar	59.77 %	CHF 6536.32
Technische Kosten	9.14 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	15.54 %	CHF 170
Planung & Setup	15.54 %	CHF 170

