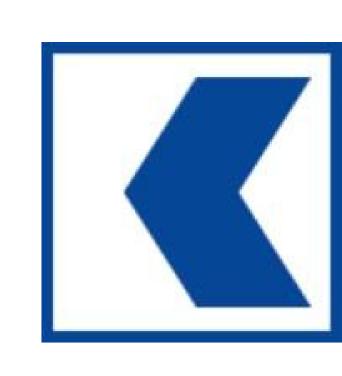
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

Version / Datum

0.02 / 10.02.2020

Digital Business

03.08.2020 - 04.10.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	7'980.00	43.63
Print	7'654.50	41.85
Total Mediakosten	15'634.50	85.47

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	875.00	4.78
Bewirtschaftung	1'225.00	6.70
Technische Kosten	10.00	0.05
Media-Honorar	547.21	2.99
Total Servicekosten	2'657.21	14.53

Total ohne MWST	18'291.71	100.00
Total inkl. MWST	19'700.17	107.70

	Bemerkungen





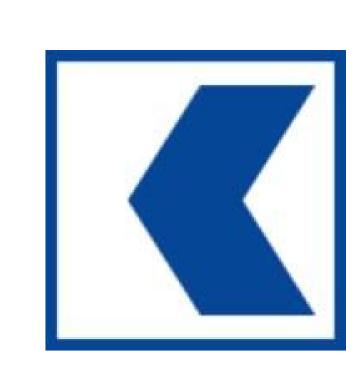


Digital Business

Laufzeit

17.08.2020 - 13.09.2020





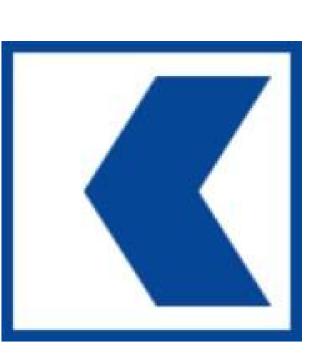
Version / Datum

V 1.12 / 30.04.2020



Seite 1/7





Kampagne

Digital Business

Laufzeit

03.08.2020 - 04.10.2020

Version / Datum
V 1.11 / 30.04.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLAN	JNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUN	IG SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOST CHF	EN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 32 (03.08)	KW 33 (10.08)	KW 34 (17.08)	KW 35 (24.08)	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW (28.0	
Sonderbeilagen																					
Handelszeitung		cial Digital Business tmöglich	s, D-CH	1/2-Seite, quer, 4c, Publireportage		1	8'505.00	10.00	7'655		7'654.50			2	20.						
Total Sonderbeil	agen					1	8'505.00	10.00	7'655	0.00	7'654.50									'	
Total Media						1	8'505.00	10.00	7'655	0.00	7'654.50										
								Planung & Setu	u p	175	28.32 %										
								Bewirtschaftur	ng	175	28.32 %										
								Technische Ko	sten	0	0.00 %										
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar	Media-Honorar		43.36 %										
D-CH	1	100.00	7'655	100.00				Total Kosten A	Total Kosten Agentur Service:		3.38 %										
		100.00	7'655	100.00						18'291.71											



Seite 2/7