Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

Datum

01.01.2020 - 23.04.2020

23.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.385 / 22.04.2020	272'302.50	54.61
Print	V 1.572 / 22.04.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.48 / 22.04.2020	850.00	0.17
TV	V 1.110 / 22.04.2020	10'000.00	2.01
Kino	V 1.20 / 22.04.2020	35'000.00	7.02
Radio	V 1.57 / 22.04.2020	810.00	0.16
Ambient	V 1.7 / 21.04.2020	150'000.00	30.08
Total Mediakosten		469'000.48	94.06
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		4'420.00	0.89
Bewirtschaftung		4'080.00	0.82
Technische Kosten		3'601.00	0.72
Media-Honorar		17'518.21	3.51
Total Servicekosten		29'619.21	5.94
Total ohne MWST		498'619.69	100.00







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.385 / 23.04.2020

						MEDIA	A- UND KO	OSTEN PLA	NUNG						EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	National	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	5
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	3 133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	2 222'222	2
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110)
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	2 122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	2 122'222	2
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	3
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	3
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	3
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1 1'311'44 [.]	1'311'44 <i>°</i>	1'311'44 <i>'</i>	l 1'311'44	1 1'311'441	1 1'311'44 <i>°</i>	1 1'311'44	.1 1'311'44	.1

D-/F-CH 0 National 500'000	0.00 4.24	0 13'253	0.00 4.87
D-/F-CH 0	0.00	0	0.00
I-CH 0	0.00	0	0.00
F-CH 3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH 7'803'000	66.11	209'650	76.99
SPRACHE WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18857.27	3.78 %
Media-Honorar	11667.27	61.87 %
Technische Kosten	2090	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum

V 1.572 / 23.04.2020

					N	IEDIA- UND K	OSTEN PLAN	UNG								EINSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRU	JCKVERTEI	ILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																									
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600	4	32.0	32.00	22	43.0	0 12.40				0			0									
Total Wochenzeitungen				4	3 32.0	32.00	22	2 43.0	0 12.40																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	2		32.00		43.0	0 25.58					0					0						
Total Sonderbeilagen				2	66.0	32.00	O 45	43.0	0 25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest					0.0	0.00) (0.0	0.00																
Total Media				6	6 98.0	00 64.00	0 67	' 86.0	0 37.98																

Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 2/7

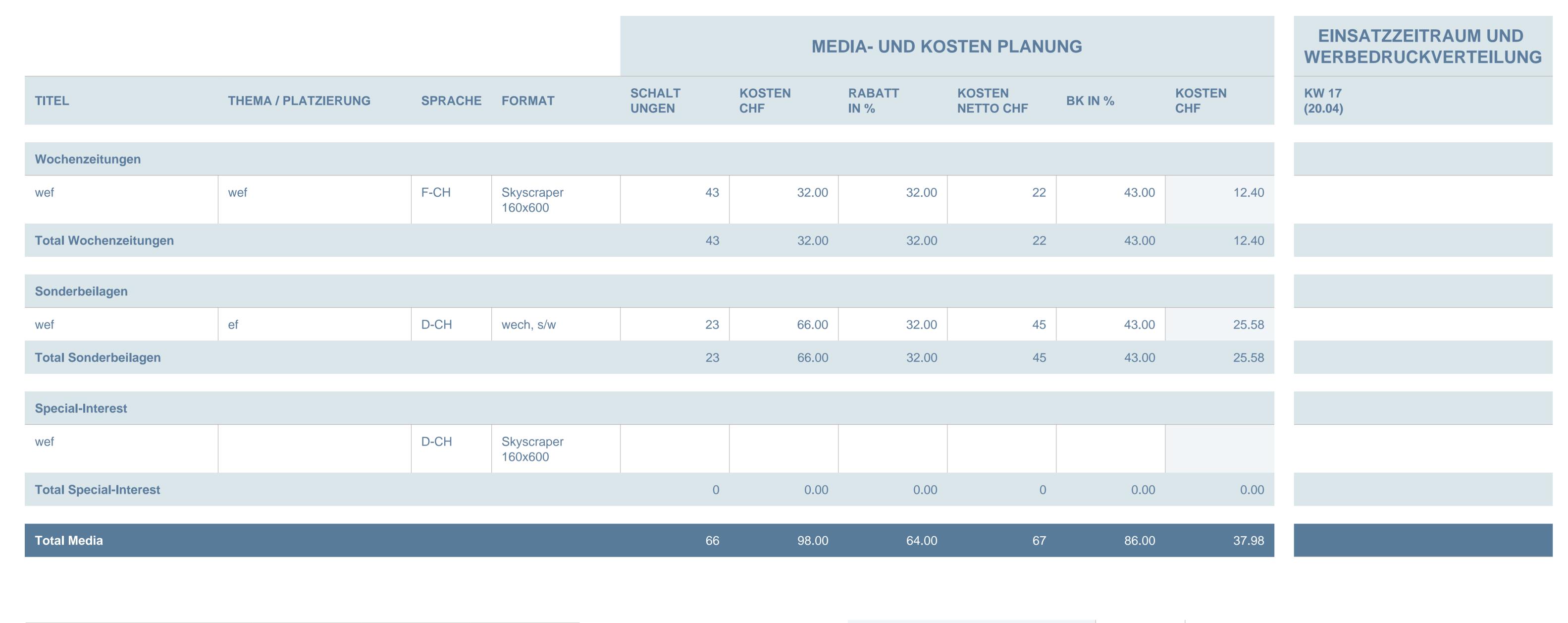
Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020



Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Datum

V 1.572 / 23.04.2020



Seite 2/7



Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Datum

V 1.48 / 23.04.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	JNG							EINSA	TZZEITRAUN	I UND WERE	BEDRUCKVE	ERTEILUNG				
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STAND	OORTE	SPRACHREG	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/I	N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.2	5 850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.2	5 850.00													
					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00) 4.2	5 850.00													
Total Media					200	3.00	1 000.00																		
Total Media SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	200	3.00	1 000.00	Planung &			0	0.00 %													
	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN N/N 850	ANTEIL IN % 100.00	200	3.00			Setup		0	0.00 %													
SPRACHE					200	5.00		Planung &	Setup aftung		0 0 0	0.00 %													
SPRACHE D-CH		100.00		100.00 0.00 0.00	200			Planung & Bewirtscha	aftung ne Kosten		0 0 0 25.5	0.00 % 0.00 % 0.00 %													
SPRACHE D-CH F-CH		0.00		0.00	200			Planung & Bewirtscha Technische Media-Hon	aftung ne Kosten		0 0	0.00 % 0.00 % 0.00 %													
SPRACHE D-CH F-CH I-CH	200 0 0	100.00 0.00 0.00		100.00 0.00 0.00	200			Planung & Bewirtscha Technische Media-Hon Total Koste	Setup aftung ne Kosten	ce:	0 0 0 25.5 25.5	0.00 % 0.00 % 100.00 %													



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum
V 1.110 / 23.04.2020

							MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG				EINS	ATZZEITRA	UM UN	ID WERBE	DRUCK	/ERTEIL	LUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)		(W 07 10.02)	KW 08 (17.02)	KW (24.0	
Nationales TV																				
			Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00		10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200
Total Media				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200	200	200		200	200

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
National	0	0.00	0	0.00
Total	0	100.00	0	100.00

Bewirtschaftung0Technische Kosten0Media-Honorar300Total Kosten Agentur Service:300	0.06 %
Technische Kosten 0	
	100.00 %
Bewirtschaftung 0	0.00 %
	0.00 %
Planung & Setup 0	0.00 %



Seite 4/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'619.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	0	0.00 %
Media-Honorar	0	0 %
Technische Kosten	0	0 %
Bewirtschaftung	0	0 %
Planung & Setup	0	0 %

Datum

V 1.20 / 23.04.2020



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Datum

V 1.57 / 23.04.2020





Seite 6/7



Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.03.2020 - 01.04.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Datum

V 1.7 / 23.04.2020



SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	10'000	100.00	150'000	100.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
National	0	0.00	0	0.00
Total	10'000	100.00	150'000	100.00





Seite 7/7