KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne TEST 4 Laufzeit
25.11.2019 - 07.12.2019

Version / Datum 1 / 26.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	0.00	0.00
Total	0.00	0.0
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.0
Total ohne MWST	0.00	100.00
Total inkl. MWST	0.00	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne TEST 4 Laufzeit 25.11.2019 - 07.12.2019 Version / Datum 1 / 26.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Display					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
asdasdasd												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total asdasdasd					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Mobile												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total Mobile					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								Planung & Se	tup	(0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	(0.00	0.00 %
D-CH	0	0.00	0	0.00				Technische K	osten	(0.00	0.00 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar	(0.00	0.00 %
I-CH	0	0.00		0.00					Agentur Service			0.0 %
Total	0	100%	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: (0.00	100.00 %

WERBEDRUCKVERTEILUNG			
KW 48 (25.11)		KW 49 (02.12)	
	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung	
	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung	
	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung	

