KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 19.04.2020 Version / Datum V 1.0 / 10.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	31'587.50	4.00
Print	4'052.93	0.51
Plakat	228'300.00	28.88
Radio	188'181.63	23.80
Tv	243'000.00	30.73
Kino	60'412.50	7.64
Total Mediakosten	755'534.56	95.56
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 2'040.00	in % 0.26
Planung & Setup	2'040.00	0.26
Planung & Setup Bewirtschaftung	2'040.00 340.00	0.26 0.04
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten	2'040.00 340.00 10'050.00	0.260.041.27
Planung & Setup Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	2'040.00 340.00 10'050.00 22'666.05	0.260.041.272.87

Bemerkungen

Hier kommt Text



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.27 / 07.02.2020

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Platz	V	/urst	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
Total Display					1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
sdsds												
Extra	Le	eer	D-CH	Skyscraper 160x600								
Total sdsds					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					1'000'000	35.00	35'000.00	5.00	33'250	5.00	31.59	31'587.50
								Planung & Se	etup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung		340.00	0.04 %
D-CH	1'000'000	100.00	31'588	100.00				Technische K	Kosten	,	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: (35'096.05	4.44 %
Total	1'000'000	100.00	31'588	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 7	790'630.61	100.00 %

KW 07	KW 08	KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16
(10.02)	(17.02)	(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)	(06.04)	(13.04)
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	Nachlieferung be Unterlieferung
111'112	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	111'111	
folgt	Nachlieferung be Unterlieferung								
0	0	0	0	0	0	0	0	0	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.32 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL		THEMA / PLATZIERU	NG SF	PRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitung											
Titel		Thema	D-	-CH	1/2-Seite, quer, 4c	10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Total Tageszeitu	ng		·			10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
Wochenzeitung											
SDFGSDFSDF		dsgdsfgfdg	D-	-CH	Skyscraper 160x600						
Total Wochenzei	itung					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						10	4'444.00	5.00	4'222	4.00	4'052.93
								Planung & Setu	лр	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/	/N AN	TEIL IN %			Bewirtschaftun	ng	340.00	0.04 %
D-CH	10	100.00	4'053	100	0.00			Technische Ko	sten	10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0			Media-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0			Total Kosten A	gentur Service:	35'096.05	4.44 %
Total	10	100.00	4'053	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	790'630.61	100.00 %

(W 07	KW 08	KW 09	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15
(10.02)	(17.02)	(24.02)	(02.03)	(09.03)	(16.03)	(23.03)	(30.03)	(06.04)
	2125.	28./29.	21./21./21.					



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne TESTER 1

Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020 Version / Datum V 1.65 / 07.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / GAT	TUNG ST.	ANDORTE	SPRACI	HREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
роон													
Gattung	Sta	andort	D-CH		F200	2'000		300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.00
Total DOOH						2'000	150'000.00	300'000.00	20.00	240'000	15.00	102'000.00	204'000.00
KJHDKLJFH													
dlskfjlkj	lkjls	skdjf	F-CH		F12	20'000		30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.00
Total KJHDKLJFH						20'000	1'500.00	30'000.00	10.00	27'000	10.00	1'215.00	24'300.00
Total Media						22'000	15'000.00	330'000.00	30.00	267'000	25.00	10'377.27	228'300.0
									Planung & S	Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE WE	ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtschaf	tung		340.00	0.04 %
D-CH 2'0	000	9.09	204'000	89.36					Technische	Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH 20'	'000	90.91	24'300	10.64					Media-Hono	orar		22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	35'096.05	4.44 %
Total 22'	'000	100.00	228'300	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	790'630.61	100.00 %

				EINSA	TZ	ZEITRAUM	UND \	WERBE	DRUCKVER	TEILUNG			
KW 07 (10.02)		KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 1 (09.0		KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	
	Х		X		X					Х	X		
						X		X	X	Х	X		



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.52 / 07.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER		REGION / PLATZIERU	JNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
swww													
LKAJDSFLkj	ı	ksjdflksjdf		D-CH	32	1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total swwww						1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
Total Media						1'000	232'323.00	232'323.00	10.00	209'091	10.00	188'181.63	188'181.63
									Planu	ıng & Setup		2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	ITEIL IN %				Bewi	rtschaftung		340.00	0.04 %
D-CH	1'000	100.00	188'182	100	0.00				Techi	nische Kosten		10'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0				Media	a-Honorar		22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				Total	Kosten Agentu	r Service:	35'096.05	4.44 %
Total	1'000	100.00	188'182	100	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	790'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
111	111	111	111	111	111	111	111	111
111	111	111	111	111	111	111	111	111
111	111	111	111	111	111	111	111	111



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.31 / 07.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	т	HEMA / PLATZIERUN	NG SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
Sender	Т	hema	D-CH	32 Sekunden	320	250.00		300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Total Nationales	TV				320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
Regio-TV													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total Regio-TV					0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					320	250	937'500.00	300'000.00	10.00	270'000	10.00	759'375.00	243'000.00
								Р	lanung & Seti	u p	2	2'040.00	0.26 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %				В	ewirtschaftur	ng	3	340.00	0.04 %
D-CH	320	100.00	243'000 10	0.00					echnische Ko	sten	1	0'050.00	1.27 %
F-CH	0	0.00	0 0.	00				M	edia-Honorar	•	2	22'666.05	2.87 %
I-CH	0	0.00	0 0.	00					otal Kosten A	gentur Service:	3	35'096.05	4.44 %
Total	320	100.00	243'000 10	0.00				T	otal Kosten A	gentur Service:	7	90'630.61	100.00 %

		EINSATZ	ZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG		
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
40	35	35	35	35	35	35	35	35
40	35	35	35	35	35	35	35	35
folgt								
40	35	35	35	35	35	35	35	3



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne TESTER 1 Laufzeit 10.02.2020 - 12.04.2020

Version / Datum V 1.36 / 07.02.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG / REG	GIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRACHI	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
gfgfg												
Platzierung	K	ino	D-CH	92 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
Total gfgfg					1'587'000	22.05	35'000.00	10.00	31'500	10.00	17.86	28'350.00
sdfgsdfgdfg												
Region	S	äle	F-CH	10 Minuten	2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total sdfgsdfgdfg					2'500'000	18.00	45'000.00	25.00	33'750	5.00	12.83	32'062.50
Total Media					4'087'000	19.57	80'000.00	35.00	65'250	15.00	14.78	60'412.50
								Planung & Se	etup	2	2'040.00	0.26 %
SPRACHE W	/ERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	3	340.00	0.04 %
D-CH 1'5	'587'000	38.83	28'350	16.93				Technische K	Costen		10'050.00	1.27 %
F-CH 2'5	'500'000	61.17	32'063	53.07				Media-Honora	ar	2	22'666.05	2.87 %
I-CH 0		0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	35'096.05	4.44 %
Total 4'0	'087'000	100.00	60'413	00.00				Total Kosten	Agentur Service	: 7	790'630.61	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)
X		X		X		SDFGH	LKEWRTHJ	
					X		X	

