Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

Datum

Laurzeit	V CI SIOII	Datain
01.03.2020 - 07.08.2020	wef	25.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.96 08.06.2020

					MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																										
test	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																										
test1	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

SPRACHE D-CH	STELLEN / SCREENS 44	97.78	KOSTEN N/N 4'224	ANTEIL IN % 83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96 Datum 08.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERTE	EILUNG				
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																		
test1		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Planung & Setup0.00 %CHF 0Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0Media-Honorar100.00 %CHF 152.23Total Servicekosten exkl. MwSt.0.86 %CHF 152.23	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF 0	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

SwissLife

Version

KW 22 (25.05) Datum

V 1.178

KW 20 (11.05)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 18 (27.04)

KW 12 (16.03)

KW 09 (24.02) KW 13 (23.03) 08.06.2020

KW 23 (01.06)

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00
			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
			1'000	1'000 00	1'750 00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00
				THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HLUNGEN 5ttgw F-CH datefy 1'000	THEMATPLATZIERUNG SPRACHE DAUERTFORMAT HLUNGEN SUMME 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'000.00	THEMAT PLATZIERUNG SPRACHE DAUERT FORMAT HLUNGEN SUMME GRP'S 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 1'000 1'000.00 1'750.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT IN % 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT IN % KOSTEN IN % KOSTEN IN % NET 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT RABATT IN % KOSTEN NET BK IN % 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10'000.00 10'000.00 10'000.00 0.00 10'000.00 0.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT IN % NET BK IN % SPOT N/N IN CHF Sttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000.00 0.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019







Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.178

08.06.2020

							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	DRUCKVERTE	IL
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	
Nationales TV																			
test344	5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	
												1							

Г-СП	1000	10 0	100.00
F-CH	1'000 10	0.00 10'0	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUN	GEN ANTEIL	IN % KOSTEN N	N/N ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRA	JM UND WE	RBEDRUCKV	'ERTEILUNG	}					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.33 08.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINS	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	V 25 5.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14		Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

					MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	(VERTEILUNG	G				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 2 (01.0
Publikumstitel																								
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
					Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE SCHA	ALTUNGEN ANTEIL IN % KC	OSTEN N/N	ANTFIL IN %			nische Kosten		0.00 %	CHF 0															
D-CH	979 100.00	54	100.00			a-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
Total	979 100.00	54			Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62															
			100.00		Total	Media- & Servicekos	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Print



08.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Kampagne Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

V 1.24 01.03.2020 - 31.07.2020

						MEDI	A- UND KOST	TEN PLANUNG	G			EINSATZZI	EITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEM	IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikum	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilager	n																
ttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	eilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
							tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

						MEDIA- U	JND KOS	ΓEN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRAU	IM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Laufzeit Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum V 1.26 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

weww D-CH Skyscraper 150x600 Skyscraper 150x600 45 232,00 0.00 232 0.00 232,	TITEL THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNGEN RABATT IN % NET BK IN % KOSTEN KW 09 (24.02) (02.03) (09.03)
ee D-CH 23 32 32.00 32.00 22 0.00 21.76 sl tbww B-CH Skyscraper 160x600 45 232.00 232 0.00 232.00 Skyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00 sl tbwweww 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	D-CH 23 32 32.00 32.00 22 21.76 Total tbww **Bowweeww** Total tbww
Bloom 32 32,00 32,00 22 0,00 21.76	Total tbww 32 32.00 32.00 22 0.00 21.76 tbwweww
D-CH Skyscraper 45 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00 232 232.00	tbwweww
D-CH Skyscraper 160x600 45 232.00 232 232.00 Skyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	
Skyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	D-CH Skyscraper 45 232.00 232.00
Skyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	
45 232.00 0.00 232 0.00 232.00	Skyscraper
	160x600
77 264.00 32.00 254 0.00 253.76	45 232.00 0.00 232 0.00 232.00
	Total Media 77 264.00 32.00 254 0.00 253.76
	Planung & Setup 0.00 % CHF 0
	Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61	D-CH 77 100.00 254 100.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.04 % CHF 7.61 Total 77 100.00 254 100.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40







KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 08.06.2020

						MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	3			EINSATZZE	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76		,	,	,			
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.18
 08.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Skyscraper 160x600									tbd															
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media			,	232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
						Bewirtsc				0.00 %	CHF 0																
						Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0																

<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum V 1.18 08.06.2020

							MEDIA	- UND KOS	TEN PLAN	JNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBEDF	UCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tbd						
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Me	edia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtso	chaftung			0.00 %	CHF 0							
							Technise	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H				100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00				rvicekosten ex			0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Servicel	costen exkl. MwS	St.	100.00 % C	HF 17'750.40							

