KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Casinotheater 2019

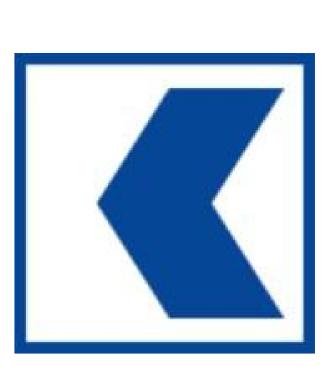
Laufzeit 19.08.2019 - 05.01.2020 Version / Datum pöl / 05.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	128'203.59	96.26
Total Mediakosten	128'203.59	96.26
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	107.39	0.08
Media-Honorar	4'871.74	3.66
Total Servicekosten	4'979.13	3.74
Total ohne MWST	133'182.72	100.00
Total inkl. MWST	143'437.79	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Casinotheater 2019

Laufzeit 19.08.2019 - 29.12.2019

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

Version / Datum V 1.9 / 06.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

			,	101221			ANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG 100 00 100 00 100 00 100 00 100 00 100 00													
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)		KW 42 (14.10)	KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)
Erstfinanzierer - Display																											
Comparis	Hypothekenvergleich	D-CH	Promobox	30'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	171.00	5'130.00	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578	1'578
Comparis	Hypothekenvergleich, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	38'960	80.00	3'116.80	10.00	2'805	5.00	68.40	2'664.86	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050	2'050
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	85.00	13'600.00	30.00	9'520	5.00	56.53	9'044.00	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421	8'421
Homegate	Kaufabsicht Targeting, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	68'000	55.00	3'740.00	15.00	3'179	5.00	44.41	3'020.05	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578	3'578
Total Erstfinanzierer - Display				296'960	89.09	26'456.80	65.00	20'904	20.00	66.87	19'858.91	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627	15'627
Erstfinanzierer - Mobile																											
Aymo Livetargeting	(20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	125'000	57.00	7'125.00	10.00	6'413	5.00	48.74	6'091.88	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00	14'000.00	30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526	10'526
NZZ Finance Alliance	(NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	210'000	55.00	11'550.00	15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052	11'052
Tamedia Full Reach	Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	221'000	40.00	8'840.00	15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631	11'631
Total Erstfinanzierer - Mobile				756'000	54.91	41'515.00	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787	39'787
Erstfinanzierer - Social Media																											
LinkedIn	Sponsored Content	D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
Facebook	Paid	D-CH	Paid Post (Carousel Ad)			3'000.00		3'000			3'000.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
Facebook	Owned - 2 Posts	D-CH	Promoted Post			800.00		800			800.00	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt
Total Erstfinanzierer - Social Media				0	0.00	9'800.00	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hypo 55 Plus - Display Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung /	D-CH	Wideboard	171'740	99.00	17'002.26	30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038	9'038
Admond vintoonartonot2	Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43		994x250 & Halfpage 300x600		00.00	17 002.20	00.00	11002	0.00	00.01	11000.00																
Scout 24 Netzwerk	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00	8'750.00	10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578	6'578
Tamedia Full Reach	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00	2'184.68	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874	2'874
Business Alliance	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50	6'812.25	15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626	4'626
Total Hypo 55 Plus - Display				439'257	79.11	34'749.19	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116	23'116
Hypo 55 Plus - Branded Content																											
NZZ RoS	monatl. Fixplatzierung, Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	350'000	32.00	11'200.00	15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421	18'421
Cash.ch	Fixplatzierung 2 Wochen, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789	15'789
Total Hypo 55 Plus - Branded Content				650'000	39.38	25'600.00	45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210	34'210
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance																											
Audienzz Business Click	Cost per Click CHF 3.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	2'223		6'669.00		6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117
	Cost per Click CHF 2.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	3'335		6'670.00		6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance				5'558	2'399.96	13'339.00	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292

Total	2'147'775	100.00	128'204		100.00				Total Kosten	Agentur Service:	1	33'182.72	100.00 %
I-CH	0	0.00	0		0.00				Total Kosten	Agentur Service:	4	979.13	3.74 %
F-CH	0	0.00	0		0.00				Media-Honora	r	4	'871.74	3.66 %
D-CH	2'147'775	100.00	128'204		100.00				Technische K	osten	1	07.39	0.08 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ng	C	0.00	0.00 %
									Planung & Se	tup	C).00	0.00 %
Total Media						2'147'775	75.18	161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69	128'203.
Total Erstfinanz 55 Plus - SEA	ierer & Hypo					0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000
Google AdWords	U	Jmgestetzt durch Wel	orepublic	D-CH	Bild-Text			10'000.00		10'000			10'000
Erstfinanzierer & Plus - SEA	& Hypo 55												

| folgt |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 | 113'032 |



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Casinotheater 2019

Laufzeit 19.08.2019 - 29.12.2019 Version / Datum V 1.9 / 06.02.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG			1		CKVERTEIL	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)
Erstfinanzierer - Display															
Comparis	Hypothekenvergleich	D-CH	Promobox	30'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	171.00	5'130.00	1'578	1'578	1'578	
Comparis	Hypothekenvergleich, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	38'960	80.00	3'116.80	10.00	2'805	5.00	68.40	2'664.86	2'050	2'050	2'050	
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	160'000	85.00	13'600.00	30.00	9'520	5.00	56.53	9'044.00	8'421	8'421	8'421	Nachlieferung bei Unterlieferung
Homegate	Kaufabsicht Targeting, WG 43	D-CH	Halfpage 300x600	68'000	55.00	3'740.00	15.00	3'179	5.00	44.41	3'020.05	3'578	3'578	3'578	
Total Erstfinanzierer - Display				296'960	89.09	26'456.80	65.00	20'904	20.00	66.87	19'858.91	15'627	15'627	15'627	
Erstfinanzierer - Mobile															
Aymo Livetargeting	(20min, Watson, der Bund, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Tagesanzeiger, etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	125'000	57.00	7'125.00	10.00	6'413	5.00	48.74	6'091.88	6'578	6'578	6'578	
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	200'000	70.00	14'000.00	30.00	9'800	5.00	46.55	9'310.00	10'526	10'526	10'526	Nachlieferung bei Unterlieferung
NZZ Finance Alliance	(NZZ / CNN Money / Finews etc.), WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	210'000	55.00	11'550.00	15.00	9'818	5.00	44.41	9'326.63	11'052	11'052	11'052	Onteniererung
Tamedia Full Reach	Mortgage Seekers und Real Estate Buyers Targeting, WG 43	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	221'000	40.00	8'840.00	15.00	7'514	5.00	32.30	7'138.30	11'631	11'631	11'631	
Total Erstfinanzierer - Mobile				756'000	54.91	41'515.00	70.00	33'544	20.00	42.15	31'866.80	39'787	39'787	39'787	
Erstfinanzierer - Social Media															
LinkedIn	Sponsored Content	D-CH	Paid Post			6'000.00		6'000			6'000.00	folgt	folgt	folgt	
Facebook	Paid	D-CH	Paid Post (Carousel Ad)			3'000.00		3'000			3'000.00	folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
Facebook	Owned - 2 Posts	D-CH	Promoted Post			800.00		800			800.00	folgt	folgt	folgt	
Total Erstfinanzierer - Social Media				0	0.00	9'800.00	0.00	9'800	0.00	0.00	9'800.00	0	0	0	
Hypo 55 Plus - Display															
Admeira Wirtschaftsnetz	(Cash / Handelszeitung / Bilanz / finanzen.ch), Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	171'740	99.00	17'002.26	30.00	11'902	5.00	65.84	11'306.50	9'038	9'038	9'038	
Scout 24 Netzwerk	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	125'000	70.00	8'750.00	10.00	7'875	5.00	59.85	7'481.25	6'578	6'578	6'578	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	54'617	40.00	2'184.68	15.00	1'857	5.00	32.30	1'764.13	2'874	2'874	2'874	Unterlieferung
Business Alliance	Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	87'900	77.50	6'812.25	15.00	5'790	5.00	62.58	5'500.89	4'626	4'626	4'626	
Total Hypo 55 Plus - Display				439'257	79.11	34'749.19	70.00	27'424	20.00	59.31	26'052.77	23'116	23'116	23'116	
Hypo 55 Plus - Branded Content															
NZZ RoS	monatl. Fixplatzierung, Alterstargeting 55+, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	350'000	32.00	11'200.00	15.00	9'520	5.00	25.84	9'044.00	18'421	18'421	18'421	Nachlieferung bei
Cash.ch	Fixplatzierung 2 Wochen, WG 43	D-CH	Teaser & Splashsite	300'000		14'400.00	30.00	10'080	5.00	31.92	9'576.00	15'789	15'789	15'789	Unterlieferung
Total Hypo 55 Plus - Branded Content				650'000	39.38	25'600.00	45.00	19'600	10.00	28.65	18'620.00	34'210	34'210	34'210	
Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance															
Audienzz Business Click	Cost per Click CHF 3.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	2'223		6'669.00		6'669	10.00	2'700.00	6'002.10	117	117	117	Nachlieferung bei
Tamedia Full Reach	Cost per Click CHF 2.00, WG 43	D-CH	Bild-Text	3'335		6'670.00		6'670	10.00	1'800.00	6'003.00	175	175	175	Unterlieferung
Total Erstfinanzierer & Hypo 55 Plus - Performance				5'558	2'399.96	13'339.00	0.00	13'339	20.00	2'159.97	12'005.10	292	292	292	

Erstfinanzierer & Plus - SEA	& Hypo 55													
Google AdWords		Umgestetzt durch Web	prepublic	D-CH	Bild-Text				10'000.00		10'000			10'000.00
Total Erstfinanz 55 Plus - SEA	ierer & Hypo						0	0.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	0.00	10'000.00
Total Media							2'147'775	75.18	161'459.99	250.00	134'611	90.00	59.69	128'203.59
										Planung & Se	etup		0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	NTEIL IN %					Bewirtschaft	ung		0.00	0.00 %
D-CH	2'147'775	100.00	128'204	10	0.00					Technische k	Kosten		107.39	0.08 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	00	-			-	Media-Honor	ar		4'871.74	3.66 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				-	Total Kosten	Agentur Service	e:	4'979.13	3.74 %
Total	2'147'775	100.00	128'204	10	0.00					Total Kosten	Agentur Service	9 :	133'182.72	100.00 %

folgt	folgt	folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	0	0	
113'032	113'032	113'032	

