Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.03.2020 - 07.08.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.107 / 06.06.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.168 / 05.06.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.45 / 07.06.2020	5.53	0.03
Print	V 1.28 / 04.06.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total above MANA/CT	47!7E0 40	400 00
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

01.03.2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
PLATZIERUNG / GATTUNG	IG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	
ООН																										
test	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00															
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							'								
DOOH																										
test1	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47															
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47		,			'		,				,				
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47															
						Planu	ung & Setup			0.00 %	CHF 0															
						Bewi	irtschaftung			0.00 %	CHF 0															
SPRACHE STELLE	EN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %					Tech	nische Koste	n		0.00 %	CHF 0															
D-CH	44 97.78 4'224 83.25					Media	a-Honorar			100.00 %	CHF 152.23															
National	1 2.22 850 16.75					Total	l Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23															



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZ	ZEITRAUM UI	ID WERBED	RUCKVERTE	ILUNG				
PLATZIERUNG / GAT	TTUNG STANDOR	RTE			SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																					
test	WWWWWW	wwwwwwww	/WWWWWWWWWW	WWWWWWWWW	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH							1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																					
test1	testingtest	ingtestingtestingtes	stingtestingtestingte	stingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH							44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media							45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
									Plani	ıng & Setup			0.00 %	CHF 0							
									Bewi	rtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE ST	TELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Tech	nische Koste	en		0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25	_				Medi	a-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National	1	2.22	850	16.75					Total	Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total	45	100.00	5'074	100.00					Total	Media- & Ser	rvicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





Media-Planung Familyn-Kampagne, 2. HJ 2019

0alı:03it2020 - 31.07.2020



			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	
n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	
			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	
			1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	
				n njkjkjkjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HLUNGEN SUMME GRP'S n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF n njkjkjkjijjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT n njkjkjkjijijijijijijijijijijijijijijijij	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT IN % n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT IN % KOSTEN IN % NET n njkjkjkjijjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjj	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT RABATT KOSTEN NET BK IN % n njkjkjkjjjjjjjjjjjttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10'000.00 10'000.00 10'000 0.00 10'000 0.00	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HUNGEN KONTAKT SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT IN % KOSTEN BK IN % SPOT N/N IN CHF BRUT IN % NET IN % SPOT N/N IN CHF SUMME IN % IN CHF BRUT IN % NET IN % IN CHF IN CHF BRUT IN % IN CHF IN % IN CHF IN CHF IN % IN CHF IN C	

					EINSA	ATZZEITRAL	JM UND WEF	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	G					
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76

F-CH 1'000 100.00 10'000	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF (
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF (
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

0altiθ3it2020 - 31.07.2020



						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG			
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	N KOSTEN F NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	n njkjkjkjjj	ijjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	0 10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0							
									Technische k	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.	,	12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	sten exkl. Mw	St. 1	00.00 %	CHF 17'750.40							





07.0612020

Media-Planung

Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

0alı:03it2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINSA	ATZZEITRAL	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN(3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	jhbhhhjjjjjjjj jjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	20	16	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





07.0612020

Media-Planung
Familyn-Kampagne, 2. HJ 2019

0aluθ3it2020 - 31.07.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	jhbhhhjjjjjjjj jjjnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03:2020 - 31.07.2020



				MEDI	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	3		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																								
tes123	dddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																								
ttttt		D-CH Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Print

Media-Planung
Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

0alıθait2020 - 31.07.2020



)7.	06	20	20	

							MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG	3		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THE	MA / PLATZIERUN	IG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																		
tes123	dddd	dddddddddddddd	dddddddddddddddd	dddd D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	stitel					434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen	1																	
tttttt				D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	ilagen					545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media						979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
								ing & Setup		0.00 %	CHF 0							
								rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	979	100.00	54	100.00				A-Honorar	Marco C 4	100.00 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00				Servicekosten exkl Media- & Serviceko		0.01 %	CHF 1.62 CHF 17'750.40							
							Total	wedia- & Serviceko	Stell Exkl. WWSt.	100.00 %	CHP 17 730.40							





Media-Planung Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

SwissLife

0alı:03it2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
hhh																							
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80												
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80												
hhhee																							
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80												
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80												
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59												

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





D-CH

Media-Planung
Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

KONTAKTE ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

41.82

100.00

50.00

50.00

100.00

0alı:03it2020 - 31.07.2020

CHF 0

100.00 % CHF 0.89

0.01 % CHF 0.89

100.00 % CHF 17'750.40



07.0612020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZE	ITRAUM UI	ND WERBEDF	UCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80				,			
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
						Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							

Technische Kosten

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

Media-Honorar





Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03:2020 - 31.07.2020

SwissLife

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUNG	3					
TITEL	THEMA / PLATZIER	RUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
tbww																										
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76																
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																										
				Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00																
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00																
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76																
							ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0																
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL	IL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	n-Honorar		100.00 %	CHF 7.61																
D-CH	77 1	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																





Media-Planung
Familyn Kampagne, 2. HJ 2019

0alı:03it2020 - 31.07.2020



						MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG	3		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				ILUNG		
TITEL	THEMA / PL	_ATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76				,			
tbwweww																	
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

					MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAL	JM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																										
bbb	eww	D-CH Rectangle 300x2	50 32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile			32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																										
bbb	VV	D-CH Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media			232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media			264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

D-CH	264	100.00	0	100.00
SPRACHE W	VERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	TRAUM UN	D WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

