## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Mediagattung

Total ohne MWST

Total inkl. MWST

Bemerkungen

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum v55 / 13.05.2020

Kosten in CHF

653'211.64

703'508.94

Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Total Mediakosten  Agentur-Services	619'000.48  Kosten in CHF	94.76 in %
		in %
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Agentur-Services Planung & Setup	Kosten in CHF 6'460.00	in % 0.99
Agentur-Services  Planung & Setup  Bewirtschaftung	Kosten in CHF 6'460.00 6'630.00	in % 0.99 1.01



100.00





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum

V 1.419 / 13.05.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	
Display																						
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555		
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222		
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110		
Mobile																						
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222		
Branded Content																						
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Social-Media																						
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333		
Native																						
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung	
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888		
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'44′	1 1'311'44 <sup>-</sup>	1 1'311'441	1'311'441		

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Kosten Agentur Service:	653'211.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18859.22	2.89 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 13.05.2020

							ME	DIA- UND K	OSTEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRA(	CHE FORMAT	SCHALT	KO CH	STEN F	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	ŀ	KOSTEN	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW (20.
Wochenzeitungen																												
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.0	0	22	43.00	12.40				3		3			3							
Total Wochenzeitu	ungen					43	32.00	32.0	0	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																												
wef	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.0	0	15	43.00	25.58																
Total Sonderbeilag	gen					23	66.00	32.0	0	45	43.00	25.58																
Special-Interest																												
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																								
Total Special-Inter	rest					0	0.00	0.0	0	0	0.00	0.00																
Total Media						66	98.00	64.0	0	67	86.00	37.98																
								Planung & S	etup	0		0.00 %																
								Bewirtschaf	tung	0		0.00 %																
SPRACHE	SCHALTUNGEN A	NTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische	Kosten	511	l	99.78 %																
D-CH	23	4.85	26	67.35				Media-Hono		1.1	4	0.22 %																
F-CH	43	5.15	12	32.65				Total Koster	Agentur Service:	512	2.14	0.08 %																
Total		00.00	38	100.00				Total Koster	Agentur Service:	653	3'211.64	100.00 %																



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
V 1.63 / 13.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	NG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG A	/ GATTUNG STANDOF	RTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
								Planung &	Setup			44.20 %													
								Bewirtscha	ıftung			55.25 %													
								Technische	e Kosten			0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hone	orar			0.55 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Service	<b>9:</b>		0.71 %													
Total	200	100.00	850	100.00				Total Kasta	en Agentur Service		653'211.64	400.00.0/													



Seite 3/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.134 / 13.05.2020

								MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEI				RTEILUNG
SENDER	THEMA	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT		KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	30	0 30	5 3	00 300	300
				Skyscraper 160x600											tl	d tb	d t	bd tbo	d tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	30	0 30	5 3	00 30	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	3	00 3	05	300 30	300
								Planung & Setup			0	0.00 %							
								Bewirtschaftung			0	0.00 %	_						
								Technische Koste	en		0	0.00 %							
								Media-Honorar			300	100.00 %							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	ntur Service	:	300	0.05 %							
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	ntur Service	:	653'211.64	100.00 %							



Seite 4/7





Version / Datum

V 1.33 / 13.05.2020

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG KW 09 (24.02) 
 SPRACHE
 DAUER / FORMAT
 KONTAKTE
 TKP BRUT CHF
 KOSTEN CHF
 RABATT IN %
 KOSTEN NETTO CHF
 BK IN %
 TKP NET-NET CHF
 KOSTEN CHF
 KW 06 (03.02) KW 08 (17.02) PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE kinokamapgne D-CH 90 22.05 35'000.00 22.05 35'000.00 35'000 Total kinokamapgne Total Media 1'587'000 22.05 35'000.00 0.00 22.05 35'000.00 Planung & Setup 0 % Bewirtschaftung 0 % **Technische Kosten** 0 % ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 0 % **Media-Honorar** 100.00 35'000 100.00 **Total Kosten Agentur Service:** 0.00 % 100.00 35'000 1'587'000 100.00 Total Kosten Agentur Service: 653'211.64 100.00 %



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.75 / 13.05.2020



Seite 6/7



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

## Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	
test																		
test	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	
TEST2	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	
Total test					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	
Total Media					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	
								Planung & Se	tup		1700	17.17 %						
								Bewirtschaftu	ng		1700	17.17 %						
								Technische K	osten		1000	10.10 %						
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honora	r		5500	55.56 %						
D-CH	20'000	100.00	300'000	00.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	9900	1.52 %						
Total	20'000	100.00	300'000	00.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	653'211.64	100.00 %						

V 1.31 / 13.05.2020

Version / Datum



Seite 7/7