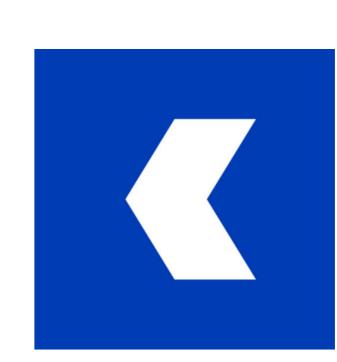
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Test Laufzeit
04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V2 / 29.10.2019

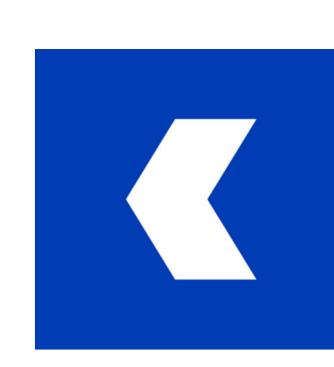
Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	516'716.50	100.00
Total	516'716.50	95.55
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'400.00	5.82
Bewirtschaftung	350.00	1.45
Technische Kosten	1'046.00	4.35
Media-Honorar	21'270.46	88.38
Total	24'066.46	4.45
Total ohne MWST	540'782.96	100.00
Total inkl. MWST	582'423.24	107.70

Bemerkungen

def



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Test

Laufzeit 04.11.2019 - 29.12.2019

Version / Datum V2 / 29.10.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Admeira Digital Netzwerk(253)	WG	3 43 Targeting	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	32.50	9'750.00	30.00	6'825	5.00	21.61	6'483.75
Test2(271)			D-CH	Mobile Wideboard 320x160			500'000.00		500'000			500'000.00
<b>Total Display</b>			·		300'000	1'699.17	509'750.00	30.00	506'825	5.00	1'688.28	506'483.75
Mobile												
APG Aymo(254)	Tar	geting auf Tankstellen	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
<b>Total Mobile</b>			,	'	100'000	57.00	5'700.00	15.00	4'845	5.00	46.03	4'602.75
Branded Conten	t											
Cash.ch(255)	Alte	erstargeting	D-CH	Teaser und Splashsite	60'000		6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Total Branded C	ontent				60'000	100.00	6'000.00	10.00	5'400	5.00	85.50	5'130.00
Social-Media												
Instagram(256)	Pai	d Post	D-CH	Paid Post			500.00		500			500.00
Instagram(257)	Pai	d Post by GUY (Chron	ne) D-CH	Paid Post								
Instagram(258)	Pai	d Post by GUY (Safari	) F-CH	Paid Post								
Instagram(259)	Pai	d Post by GUY (Firefor	x) F-CH	Paid Post								
Total Social-Med	lia				0	0.00	500.00	0.00	500	0.00	0.00	500.00
Total Media					460'000	1'134.67	521'950.00	55.00	517'570	15.00	1'123.30	516'716.50
	WEDDEDSHOU	ANITELL INLOC	VOOTEN NI/N	ANITEH INLOC				Planung & Se			1'400.00	5.82 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 460'000	ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN N/N 516'717	ANTEIL IN % 153.14				Bewirtschaftu Technische K			350.00 	1.45 % 4.35 %
F-CH	0	0.00	0	0.00	_			Media-Honora			21'270.46	88.38 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	-		,		Agentur Service		24'066.46	4.45 %
Total	460'000	100%	516'717	153.14				Total Kosten	Agentur Service	e: 5	540'782.96	100.00 %

KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	
42'858	80'714		42'857	42'857	42'857	42'857	Nachlieferun	
folgt	_ bei Unterlieferui							
42'858	80'714	0	42'857	42'857	42'857	42'857		
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285	Nachlieferun bei Unterlieferur	
14'286	14'286	14'286	14'286	14'286	14'285	14'285		
15'000	15'000			15'000	15'000		Nachlieferun bei Unterlieferur	
15'000	15'000	0	0	15'000	15'000	0		
folgt								
folgt	Nachlieferun							
folgt	bei Unterlieferui							
folgt								
0	0	0	0	0	0	0		
72'144	110'000	14'286	57'143	72'143	72'142	57'142		

