## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	136'654.50	100.00
Total	136'654.50	78.97
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	31'185.00	85.70
Bewirtschaftung	4'950.00	13.60
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	254.76	0.70
Total	36'389.76	21.03
Total ohne MWST	173'044.26	100.00
Total inkl. MWST	186'368.67	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

									MEDI	A- UND KC	STEN PLAN	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Custom Pool (ronorp, zürinet, Fokus ronorp WG43(231)	zhwelt) mit	Custom Pool (ronor	p, zürinet, zhwelt) mit Foku	s ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regionalzeitungen(24	12)	Zürichsee Zeitung, Z	Zürcher Unteränder, der La	ndbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display							1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Mobile														
APG Aymo Retargeting nach Kultur & Students(232)	Standortlisten	20min, Watson, Tag	gesanzeiger, der Bund,		F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775.00
APG Aymo Retargeting nach Kultur & Students(244)	Standortlisten	Freespace zum Fix	preis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500.00
APG Aymo Retargeting nach Kultur & Students 2(246)	Standortlisten	Freespace zum Fix	preis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975.00
Total Mobile					'		1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250.00
Social-Media														
Facebook(234)		Respost			D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Total Social-Media							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Video														
Admeira Millennial Pool mit W Targeting(236)	G 43	Students.ch, energy	/.ch & usgang.ch		I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video							1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media							4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654.50
										Planung & So	etup	4	31'185.00	85.70 %
SPRACHE WERBED	RUCK ANTEII	L IN % KOSTEN	N/N ANTEIL IN %							Bewirtschaft	ung	4	4'950.00	13.60 %
D-CH 800'000	17.39	28'560	35.70							Technische I	Kosten		0.00	0.00 %
F-CH 2'200'000	47.83	76'500	121.76	_						Media-Honor	ar		254.76	0.70 %
I-CH 1'600'000	34.78	31'595	35.32							Total Kosten	Agentur Service	):	36'389.76	21.03 %
Total 4'600'000	100%	136'655	192.78							<b>Total Kosten</b>	Agentur Service	):	173'044.26	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846
176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'92



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

										NUNG					
PLATZIERUNG				DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Display															
Custom Pool (ro	norp, zürinet, zhwelt) ı	mit Fokus ronorp W	/G43(231)	Custom Pool (ronorp, zürii	et, zhwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225
Zürcher Regiona	alzeitungen(242)			Zürichsee Zeitung, Zürche	Unteränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'56
<b>Total Display</b>								1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'78
Mobile															
APG Aymo Reta	rgeting nach Standort	listen Kultur & Stud	lents(232)	20min, Watson, Tagesanz	eiger, der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'77
APG Aymo Reta	rgeting nach Standort	listen Kultur & Stud	lents(244)	Freespace zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'50
APG Aymo Reta	rgeting nach Standort	listen Kultur & Stud	lents 2(246)	Freespace zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'97
<b>Total Mobile</b>								1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'25
Social-Media															
Facebook(234)				Respost		D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	
Total Social-Me	edia							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	
Video															
Admeira Millenni	ial Pool mit WG 43 Ta	rgeting(236)		Students.ch, energy.ch &	ısgang.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'6
Total Video								1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'61
Total Media								4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'65
										PI	anung & Setu	ıp	31	1'185.00	85.70 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN NA	/N ANTEIL IN %						Ве	ewirtschaftun	g	4'	950.00	13.60 %
D-CH	800'000	17.39	28'560	35.70							echnische Ko			.00	0.00 %
F-CH I-CH	2'200'000 1'600'000	47.83 34.78	76'500 31'595	35.32							edia-Honorar			54.76 6'389.76	0.70 % 21.03 %
1-011	1 000 000	J+.10	31 333	JJ.JZ						Total Kosten Agentur Service: 36'38  Total Kosten Agentur Service: 173'0				0 303.70	Z1.U3 7

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	
)	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231		
0	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	Nachlieferung bei Unterlieferung	
0	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000		
)	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154		
)	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	Nachlieferung bei Unterlieferung	
	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692		
	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	Nachlieferung bei Unterlieferung	
)	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846		
0	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923		

