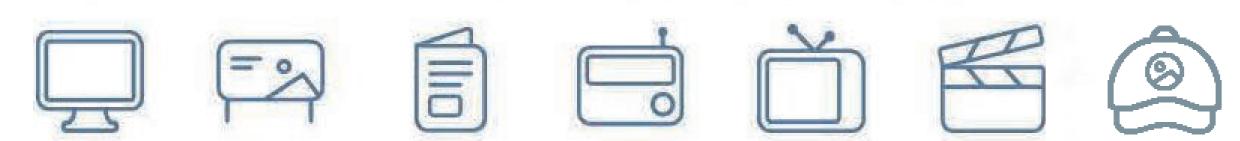
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

g 12.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







KW 22 (25.05)

Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

KW 19 (04.05)

KW 18 (27.04)

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) V 1.107 07.06.2020

						MEDIA-	- UND KOS	TEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
ООН											
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH											
test1(500)	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

KW 09 (24.02) KW 12 (16.03) KW 14 (30.03)

KW 13 (23.03)



Plakat

SwissLife

Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.107

KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 (06.07) (13.07) (20.07)

Datum 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)
ООН																	
test(297)	wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00						
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00						
DOOH																	
test1(500)	testingtestingtestingtestingtestingtestingtestingtesting	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47						
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47						
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47						

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.168 07.06.2020

SENDER THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT MUNSEN SUMME GRP's SPOT BRUITO SUMME GRP's SPOT BRUITO SPOT NN NET NET NET NET NET NET NET NET NET	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEIL	ΓEILUNG
test344(485)	DAUER / FORMAT AUSSTRA HUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO KOSTEN BRUT IN CHF BRUT IN % NET IN CHF BRUT IN CHF	KW 18 KW 19 KW 20 KW 21 KW 22 KW 23 KW 23 (27.04) (04.05) (11.05) (18.05) (25.05) (01.06) (0
Total Nationales TV 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76	datefy 1'000 1'000.00 1'750.00 10'000.00 10'000.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76	76 76<
	1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 76 76 76 76 76 76 76 76	76 76 76 76 76
Total Media 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76	1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 10.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76	76 76 76 76 76

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Technische Kosten Media-Honorar Total Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 % 12.23 %	CHF 2170
Technische Kosten	100.00 %	
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Devista electrone	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.168

07.06.2020

							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
Nationales TV																				
test344(485)	n njkjkjkjjjjjjjjjjjjjj5ttgw	F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	 76	76	 76	76	76	76	

SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
	100.00
F-CH 1'000 100.00 10'000 Total 1'000 100.00 10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version

V 1.46

07.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	IUNG								EINS	ATZZEITRAU	M UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	jhbhhhjjjjjjjjjnnnnnnnn nnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

01.03.2020 - 31.07.2020



9 Online



07.06.2020

Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version V1.46

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	jhbhhhjjjjjjjjjnnnnnnn nnnnnnnnnnnnnnnnn	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







07.06.2020

Datum

Version

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.28

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG	3							EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06
Publikumstitel																								
es123(498)	dddddddddddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
ttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
otal Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0															

100.00 % CHF 1.62

0.01 % CHF 1.62

100.00 % CHF 17'750.40

Technische Kosten

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

Media-Honorar



Print



Datum

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version V1.28 V1.28

V 1.28 07.06.2020

TITEL	A / PLATZIERUNG	SPRACHE									EINSATZZE					
			FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																
tes123(498) ddddddd	dddddddddddddddddddddddddddd	D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																
tttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				,	'		
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	979	100.00	54	100.00
Total	979	100.00	54	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Media-Honorar	100.00 %	CHF 1.62
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh		,		23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80		,		,		,	,		,	,			,	,		
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF (
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF (
Planung & Setup	0.00 %	CHF (







07.06.2020

Datum

Media-Planung

Laufzeit Version Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.25

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG		
PLATZIERUNG / REG	IONEN KIN	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
hhh																			
bbbb(503)	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. Mw	'St.	100.00 % C	HF 17'750.40							







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version
V 1.16 07.

07.06.2020

						MEDIA	A- UND KOS	ΓEN PLANUNC		
TITEL	THEMA / PI	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww										
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww										
(506)				Skyscraper	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww				160x600	15	222.00	0.00	222	0.00	222.00
					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
						Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0
							ische Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN						Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77	100.00	254				Servicekosten exk			CHF 7.61
Total	77	100.00	254	100.00		Total N	/ledia- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40

01.03.2020 - 31.07.2020



Radio



Media-Planung

KampagneLaufzeitFamily Kampagne, 2. HJ 201901.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.16 07.06.2020

						MED	IA- UND KOST	EN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Serviceko	otop ovid MucCt	400.00.9/	CHF 17'750.40							



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.16
 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRAL	IM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

SwissLife

Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020
 Veletion

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media		,		232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

