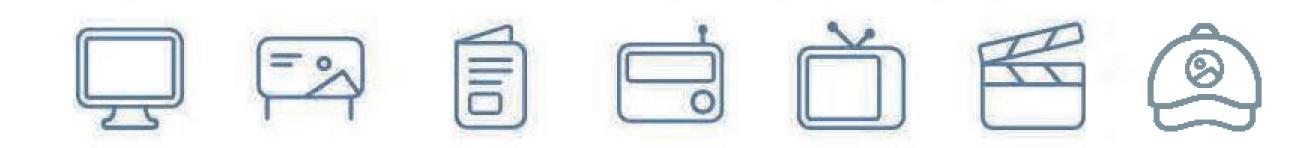
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Mediakosten

Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum 22.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00

15'417.84

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	





SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum V 1.94^{25.05.2020}

KW 15 (06.04)







Media-Planung

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 20.05.2020

							M	EDIA	EDIA- UND KO	EDIA- UND KOSTEN PLA	EDIA- UND KOSTEN PLANUNG	EDIA- UND KOSTEN PLANUNG
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANI	OORTE	SPRACHREG	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOS' Bl	TEN RUT				
ООН												
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00			1'000	1'000 15.00	1'000 15.00 850.00
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00		0.00	0.00 1'000	0.00 1'000 15.00	0.00 1'000 15.00 850.00
DOOH												
test1(500)			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00		2.00	2.00 4'355	2.00 4'355 3.00	2.00 4'355 3.00 96.01
Total DOOH					44	101.00	4'444.00		2.00	2.00 4'355	2.00 4'355 3.00	2.00 4'355 3.00 96.01
Total Media					45	1'101.00	5'444.00		2.00	2.00 5'355	2.00 5'355 18.00	2.00 5'355 18.00 946.01
							P	Planung & Setup				0.00 %
							В	Sewirtschaftung				0.00 %
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			T	Sechnische Koste	en			0.00 %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Honorar				100.00 %
National	1	2.22	850	16.75				Total Servicekost				
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Media - & S	ervicekos	ten ex	sten exkl. MwSt.	sten exkl. MwSt. 100.00 %



Version Datum

Variable 1.94

Datum

1.94



Seite 1/7



Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					NSATZZEITR RBEDRUCKV		
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																		
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Nationales T	V				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
													0.00.0/					
									Planung & S				0.00 %	CHF 0				
									Bewirtschaft Technische I				0.00 %	CHF 0 CHF 0				
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono			1	100.00 %	CHF 2170				
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service		MwSt.		12.23 %	CHF 2170				
Total	1'000	100.00	10'000	100.00							sten exkl. MwS			CHF 17'750.40				



Seite 2/7

Version





Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

06.03.2020 - 18.06.2020

Datum V 1.15 25.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG								EIN	SATZZEITR	AUM UND V	VERBEDRUC	KVERTEILU	J NG					
PLATZIERUNG	DET.	AILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																												
bbb(501)			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																												
nnn(502)			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
							DI	0.0.4			0.00.0/																	
								ng & Setup				CHF 0																
								schaftung sche Kosten			10.00 %	CHF 0 02																
SDD A CHE	WEDDEDDIICK	ANTEH IN 0/	LOCTEN N/N	ANTEH IN 0/				-Honorar				CHF 0.18																
			6	ANTEIL IN %					xkl. MwSt.		0.00 %																	
									cekosten exkl. N		100.00 % C																	
Total	374	100.00	0	100.00			Total I	vicula- & Sel VI	eekusten exki. N	IWSt.	-100.00 /0 · · · C	111-17-750.40																







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

					MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	J							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRAC	CHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW (06
Publikumstitel																								
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		f			f		W								
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04															
Sonderbeilagen																								
tttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				a	W	a			a						
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97															
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01															
						nung & Setup			CHF 0															
						wirtschaftung		0.00 %																
CDD A CHE CCHAI	LTUNGEN ANTEIL IN % KC	CTEN N/N	ANITEH IN 0/			chnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
		DSTEN IVIN			Me	edia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62															
D-CH 979			100.00		To	tal Servicekosten exk	d. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62															
Total 979	100.00 54		100.00		To	tal Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020



Version

						M	EDIA- UND KO	STEN PLANU	NG			TRAUM UND KVERTEILUNG
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERU	NG SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
Publikumstitel												
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, que	r, 434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikumst	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, que 4c	r, 545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeila	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0		
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0		
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62		
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten	exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Serv	icekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40		



Seite 4/7





Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

13.02.2020 - 16.05.2020

								MEDIA-	UND KOS'	TEN PLAN	NUNG							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILU	NG				
PLATZIERUNG / F	REGIONEN K	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER	/ FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
hhh																											
bbbb(503)	W	ve	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																											
aa(504)	ef	f	D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
								Dlonung	g & Setup			0.00 %	CHF 0														
									chaftung				CHF 0														
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	6			Technis	sche Kosten			0.00 %	CHF 0														
D-CH	32	58.18	15	50.00					Honorar				CHF 0.89														
F-CH	23	41.82	15	50.00					ervicekosten exl Iedia- & Service				CHF 0.89 CHF 17'750.40														
Total	55	100.00	30	100.00				Total W	redia- & Service	ekosten exki. M	rwst.	100.00 76	CIII 17 750.40														



Spita 5/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

					MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	NG	
TITEL	THEMA / PLATZIER	UNG SPRACI	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32		32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bev	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0
					Тес	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL II	KOSTEN N/I	N ANTEIL IN %		Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61
D-CH	77 100.00	254	100.00		Tot	al Servicekosten exk	kl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	77 100.00	254	100.00		Tot	tal Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Kampagne

Laufzeit

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

100.00

100.00

11.03.2020 - 10.06.2020

						MEDIA-	UND KO	STEN PLA	NUNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																								
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																								
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
						Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0													
							chaftung			0.00 %	CHF 0													
							che Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE WEI	RBEDRUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %				Honorar			100.00 %														

100.00 % CHF 17'750.40



Seite 7/7