Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 07.08.2020

26.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.95 / 25.05.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.167 / 25.05.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.27 / 25.05.2020	5.53	0.03
Print	V 1.23 / 25.05.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.25 / 25.05.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.16 / 25.05.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.16 / 25.05.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Datum

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen			



Plakat Plahanung Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

							MEDIA-	- UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	EXERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDO	PRTE	SPRACHRE	EGION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																												
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
роон																												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
							Pla	anung & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Ве	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Те	echnische Kosten			0.00 %	CHF 0																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23																
National	1	2.22	850	16.75			То	otal Servicekoster	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23																
Total	45	100.00	5'074	100.00			То	otal Media- & Sei	rvicekosten exk	d. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Plakat

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINSA	ATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS		KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 2. (15.0		W 26 22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																				
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00								
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00								
DOOH																				
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47								
Total DOOH				,	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47					'			
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47								
							I	Planung & Setup			0.00 %	CHF 0								
								Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			7	Гесhnische Koste	n		0.00 %	CHF 0								
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			N	Media-Honorar			100.00 %	CHF 152.23								
National	1	2.22	850	16.75			7	Γotal Servicekost	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23								
Total	45	100.00	5'074	100.00			T	Fotal Media- & S	ervicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Datum

01.03.2020 - 31.07.2020

								MEDIA- U	ND KOSTE	N PLANU	NG									EINSA	ATZZEITRAI	U M UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
SENDER	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME		POT BRUTTO IN CHF				BK IN % SPO	OT N/N HIN CHF N	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV		,	'	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup		0.00	0%	CHF 0																
									Bewirtschaftu	ng		0.00) %	CHF 0																
									Technische Ko	osten		0.00	0%	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		100.00) %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Servicek	osten exkl. M	wSt.	12.23	3 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekoste	en exkl. MwSt.	100.00	% CHF	T 17'750.40																
									Total Media																					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales 7	TV			'	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & S				0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0							
									Technische l	Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	rar		10	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. 1	MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	0 C	4 11 7/1 6			CHF 17'750.40							







Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

									STEN PLA									EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS		SPRACHE	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																												
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Planung	g & Setup			0.00 %	CHF 0																
								chaftung			0.00 %	CHF 0																
								che Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK AN	NTEIL IN % KO	STEN N/N	ANTEIL IN %			Media-l	Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374 100	0.00		100.00			Total So	ervicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2																
Total	374 100	0.00 6		100.00			Total M	ledia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

26.05.2020

Datum

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	ING	
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
								schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	ische Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total N	Media- & Servic	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								







Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020

Time					MED]	IA- UND KOST	TEN PLANUN	G						EINSA	ATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG			
Feel 23	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 21 (18.05)	KW 23 (01.06)	
Total Publikumstitel 434 43.00 3.00 42 4.00 40.04 Sonderheilagen tutt D-CH Balkeninserat, quer, 4c 43.00 43.00 25 43.00 13.97 Total Sonderbeilagen To	Publikumstitel																					
Sonderheilagen Sonderheilagen D-CH	tes123			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
ttttt D-CH Balkeninserat, quer, 4c 545 43.00 43.00 25 43.00 13.97 Total Sonderbeilagen 545 43.00 43.00 25 43.00 13.97	Total Publikumstitel			434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Total Sonderbeilagen 545 43.00 43.00 25 43.00 13.97	Sonderbeilagen																					
	tttttt		D-CH Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Media 979 86.00 46.00 54.01	Total Sonderbeilagen			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
	Total Media			979	86.00	46.00	66	47.00	54.01													
								0.00 %	CHF 0													
Planung & Setup 0.00 % CHF 0					Bew	virtschaftung		0.00 %	CHF 0													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0	SPRACHE SCHAL'	TUNGEN ANTEIL IN % K	OSTEN N/N ANTEIL IN %		Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0					Med	dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62													
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 1.62		100.00 54			Tota	al Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62													







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

						MEI	OIA- UND KOST	TEN PLANUN	IG			EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	Т	THEMA / PLATZIERUN	NG SPRACI	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, ques	c, 434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt			D-CH	Balkeninserat, que	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeila	agen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Pla	anung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Ве	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Te	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	979	100.00	54	100.00		M	edia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		To	tal Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Datum

01.03.2020 - 31.07.2020

							N	IEDIA- U	ND KOST	EN PLAI	NUNG								EINSA	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WH	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUI	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
PLATZIERUNG	G / REGIONEN K	KINOʻS / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / FORM	MAT KONTAKT	E BRUT						TKP NET- NET CHF	KOSTE NET-NE	KW 09 (24.02)	KW 09 KW 10 (02.03)	KW 09 KW 10 KW 11 (24.02) (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)									
hhh																											
bbbb	V	we	F-CH	adff	2	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.8														
Total hhh					2	23 1'39	91.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.8														
hhhee																											
aa	e	ef	D-CH	VV	3		1.00	32.00	32.00	22	32.00																
Total hhhee					3	32 1'00	00.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.8														
Total Media					5	55 1'16	53.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.5														
								Planung &	& Setup			0.00 %	CHF														
								Bewirtsch	naftung			0.00 %	CHE														
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technisch	ne Kosten			0.00 %	CHF														
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.														
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total Ser	vicekosten exk	l. MwSt.		0.01 %	CHF 0.														
Total	55	100.00	30	100.00				Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	lwSt.	100.00 %	CHF 17'750.														





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
PLATZIERUNG	G / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER	/FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																				
bbbb		we	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80			,				
hhhee																				
aa		ef	D-CH	VV		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media						55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
								Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0							
								Bewirts	schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	⁄o			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00	_			Total S	ervicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00				Total N	/ledia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

				MED	IA- UND KOS'	TEN PLANUN	G		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	I
tbww																								
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																								
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
					Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE A	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
D-CH 7			100.00		Med	dia-Honorar		100.00 %																
Total 7		254	100.00		Tot	al Servicekosten exk	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61															







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	3		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)			
tbww																				
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76										
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76										
tbwweww																				
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00										
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00										
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76										
						Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0										
						Be	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0										
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Te	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0										
D-CH	77	100.00	254	100.00		Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61										
Total	77	100.00	254	100.00		То	al Servicekosten exk	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61										







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Datum

01.03.2020 - 31.07.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																
PLATZIERUNG	DETAILS	SPR	RACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-C	H Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-C	H Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
						Planung	g & Setup			0.00 %	CHF 0																
						Bewirts	chaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL	IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technis	che Kosten			0.00 %	CHF 0																
D-CH	264 100.00	0	100.00				Honorar			100.00 %	CHF 0.01																
Total	264 100.00	0	100.00			Total Se	ervicekosten exl	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																



Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Datum

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DE'	TAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)		
Mobile																					
bbb	ewv	W	D-CH	Rectangle 300x2	250 32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1		
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1		
Social-Media																					
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x	232								10	10	10	10	10	10	10		
Total Social-Med	ia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10		
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11		
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0									
								schaftung			0.00 %	CHF 0									
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0									
D-CH	264	100.00	0	100.00			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01									
Total	264	100.00		100.00			Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01									

