## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit\_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 27.10.2019

Version / Datum 1.2/16.08.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.15 / 07.08.2019	40'587.50	100.00
Print	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00
Plakat	V 1.0 / 15.07.2019	0.00	0.00
Total		40'587.50	66.95
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		10'710.00	53.44
Bewirtschaftung		3'400.00	16.97
Technische Kosten		93.00	0.46
Media-Honorar		4'137.57	20.65
test123		1'700.00	8.48
Total		20'040.57	33.05
Total ohne MWST		60'628.07	100.00
Total inkl. MWST		65'296.43	107.70

Bemerkungen

bbbbb

