## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

**NEW CHANNELS** 

03.02.2020 - 26.04.2020

Datum 18.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.119 / 11.12.2020	2'680.00	0.55
Print	V 1.39 / 10.12.2020	0.00	0.00
Plakat	V 1.34 / 30.11.2020	320'000.00	65.72
Radio	V 1.22 / 30.11.2020	696.90	0.14
TV	V 1.21 / 15.09.2020	1'440.00	0.30
Kino	V 1.51 / 15.09.2020	32'256.00	6.62
Ambient	V 1.9 / 30.11.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		357'075.60	73.34
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	7.37
Bewirtschaftung		15'020.00	3.08
Technische Kosten		42'661.00	8.76
Media-Honorar		36'273.14	7.45
Total Servicekosten		129'814.14	26.66
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		484'637.74	100.00
Total inkl. MWST		522'128.25	107.70









**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

**EINSATZZEITRAUM UND** 

WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 08 KW 09 (24.02)

Datum 18.12.2020

						UND KOST	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Social-Media															
		D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media															
Native															
Business Click	500 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				250'000	6.00	1'500.00	,	1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	83'333	83'333	
Individuelle Kategorie															
Blick.TV	Special	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	26'666	26'666	26'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individuelle Kategorie				50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	26'666	26'666	26'666	
Total Media				300'000	11.67	3'500.00	30.00	2'900	15.00	8.93	2'680.00	109'999	109'999	109'999	

								MEDIA- UND KOSTENPLANUNG							
PLATZIERUNG					DETAILS	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET		
					Planung & Setup	12h x CHF 170 Pauschale CHF									
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %											
D-CH	300'000	100.00	2'680	100.00											
Total	300'000	100.00	2'680	100.00											

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







18.12.2020

Datum

Kampagne

**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG MEDIA- UND KOSTENPLANUNG KW 09 (24.02) KW 11 KW 12 (09.03) (16.03) KW 10 (02.03) SPRACHE FORMAT THEMA / PLATZIERUNG Total Tageszeitungen Publikumstitel **Total Publikumstitel** Total Media Planung & Setup 11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000 CHF 2'870.00 Bewirtschaftung 1h x CHF 170 CHF 170.00 Technische Kosten Pauschale CHF 2'000 CHF 2'000.00 Media-Honorar Pauschale CHF 2'000 CHF 3'701.25 Total Servicekosten exkl. MWST CHF 8'741.25 SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % CHF 6'489.25 Total Media- & Servicekosten exkl. MWST 0 100.00







Kampagne
NEW CHANNELS

20'000 100.00 320'000

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

Datum 18.12.2020



CHF 337'808.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST







**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

Datum 18.12.2020

		MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											
TITEL	THEMA/	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET			
lskdfölsdkf ölks	df ö												
ksdjflöksjd f kl	slkfjg lksdj	if	D-CH	13243	300	696.90		697		696.90			
Total Iskdfölsdk	rf ölksdf ö		'		300	696.90		697		696.90			
Total Media					300	696.90		697		696.90			
							Planung			10h x CHF 170 Pauschale CHF 200 Pauschale CHF 400	CHF 1'900.00 CHF 400.00		
							Techniso	che Kosten		Pauschale CHF 1'000	CHF 1'000.00		
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	lonorar		2.5% Pauschale CHF 3'000	CHF 3'017.42		
D-CH	300	100.00	697	100.00			Total Se	rvicekosten exkl. MWS7	Γ		CHF 6'317.42		
Total	300	100.00	697	100.00			Total Mo	edia- & Servicekosten	exkl. MWST		CHF 4'762.32		







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit
17.02.2020 - 23.02.2020

Datum 18.12.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NE			
Nationales TV																	
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	)		
Total Nationales	TV				1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.0			
Regio-TV																	
sdfsdf	sdfsdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600													
Total Regio-TV																	
Total Media					1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.0			
									Planung & S	Setup			43h x CHF	F 170 C	HF 7'310.00		
									Bewirtscha	ftung			34h x CHF	= 170 C	HF 5'780.00		
									Technische	Kosten		Pa	uschale CHF 30	)'000 CH	F 30'000.00		
									Media-Hon	orar				2.5%			
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %								Р	auschale CHF 9	)'999 CH	F 10'035.00		
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00					Total Service	cekosten exkl.	. MWST			СН	F 53'125.00		
Total	1'000	100.00	1'440	100.00					Total Medi	a- & Service	kosten exkl. I	MWST		СН	F 52'313.00		







NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

Datum 18.12.2020









**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 18.12.2020

							MEDIA-	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET		(W 06 03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Native																
Audienzz Busines	ss Click V	NG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333
<b>Total Native</b>					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333
Total Media					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70		333	333	333
								Planung &	& Setup				CHF 0.00			
								Bewirtsc	haftung				CHF 0.00			
								Technisc	he Kosten				CHF 0.00			
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-H	onorar			2.5%	CHF 0.07			
D-CH	1'000	100.00	3	100.00				Total Ser	vicekosten exkl	. MWST			CHF 0.07			
Total	1'000	100.00	3	100.00				Total Me	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST Ch				F -2'249.23			

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

