KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.11.2019

Datum 03.12.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.142 / 13.11.2019	272'242.50	100.00
Total Mediakosten		272'242.50	94.16
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	16.11
Bewirtschaftung		2'380.00	14.10
Technische Kosten		1'990.00	11.79
Media-Honorar		9'792.27	58.00
Total Servicekosten		16'882.27	5.84
Total ohne MWST		289'124.77	100.00
Total inkl. MWST		311'387.38	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Datum 03.12.2019

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	Ru Kir	in of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch		ıbriken-Sponsoring Good ght Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
20min	Sp	ort	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	
Mobile													
Blick.ch		ıbriken-Sponsoring Good ght Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Content	t												
NZZ.ch	Ex	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Native													
Drop8	CH	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50	
								Diero	41120		1700.00	40 44 0/	
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Planung & Se Bewirtschaftu			2'720.00	16.11 % 14.10 %	
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			'990.00	11.79 %	
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15	_		-	Media-Honora)'792.27	58.00 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00	_	Total Kosten Agentur Service:					5.84 %		
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00					Agentur Service		289'124.77	100.00 %	

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)		KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
1(00'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
18	85'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
17	75'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
1	75'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
1	75'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
1	75'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
Į	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Datum 03.12.2019

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	DET	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	Run Kind	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Spo	rt	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content												
NZZ.ch	Exk	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	ia		'		0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
CDDACUE	DACHE WEDDEDDUCK ANTELLING KOOTEN NAME ANTELLING			ANITEH IN 0/		Planung & Setup 2'720.00						16.11 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 8'300'000		KOSTEN N/N 222'843	ANTEIL IN % 81.85			-	Bewirtschaftu Technische K			2'380.00 '990.00	14.10 % 11.79 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15	_		-	Media-Honora				58.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00								5.84 %
Total	0 0.00 0 0.00 11'800'000 100.00 272'243 100.00					Total Kosten Agentur Service: 10 002.27 Total Kosten Agentur Service: 289'124.77				100.00 %		

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)
25'000	25'000	25'000	25'000	
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
100'000	100'000	100'000	100'000	
185'000	185'000	185'000	185'000	
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung be Unterlieferung
55'000	55'000	55'000	55'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung be Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung be Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
590'000	590'000	590'000	590'000	

