Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum wefwef 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

							MED	IA- UND F	KOSTENI	PI ANIIN	NG		
					STELLEN /	STELLE BRU						STELLE N/	KOSTEN
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANI	DORTE	SPRACH	REGION FORMAT	SCREENS	STELLE BRUT	CHF C	HF IN	N % NETT	TO CHF	BK IN %	IN CH	CHF
ООН													
test			National	B200	1	1'00	0.00 1'000	.00		1'000	15.00	850.0	850.00
Total OOH					1	1'00	0.00 1'000	.00	0.00	1'000	15.00	850.0	850.00
роон													
test1			D-CH	BEE	44	10	1.00 4'444	.00	2.00	4'355	3.00	96.0	4'224.47
Total DOOH					44	10	1.00 4'444	.00	2.00	4'355	3.00	96.0	4'224.47
Total Media					15	1'10	1 00 5'/ <i>/</i> //	00	2.00	5'355	18.00	9/16 ()	5'074.47
							J.00		2.00	3 333	10.00	7-10.0	3 07-117
								Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0
								Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	S ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N ANTEIL IN %				Technische	Kosten			0.00 %	CHF 0
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Hono	orar				CHF 152.23
National	1	2.22	850	16.75					ekosten exkl.				CHF 152.23
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Media	ı- & Serviceko	osten exkl. M	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40



Seite 1/7

Plakat Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	U NG				ITRAUM UNI KVERTEILU	
PLATZIERUNG	GATTUNG STANDO	PRTE	SPRACHREO	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHE		KW 17 (20.04)		
ООН															
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00			
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00			
DOOH															
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47			
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47			
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47			
							P	lanung & Setup			0.00 %	CHF 0			
							В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0			
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Т	echnische Kost	en		0.00 %	CHF 0			
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			N	Iedia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23			
National	1	2.22	850	16.75	-		T	otal Servicekos	ten exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23			
Total	45	100.00	5'074	100.00				otal Media- & S	Servicekosten exkl	. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40			

Version Datum
V1.9425.05.2020



Seite 1/7





Version

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	UND KOS'	TEN PLA	NUNG					EINSATZZEIT ERBEDRUCK		
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																		
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Nationales TV					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	0 350	350	350
							Pla	nung & Setup			0.00 %	CHF 0						
							Be	wirtschaftung			0.00 %	CHF 0						
							Tec	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE A	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	edia-Honorar			100.00 %	CHF 2170						
F-CH 1	1'000	100.00	10'000	100.00			To	tal Servicekosten exl	kl. MwSt.		12.23 %	CHF 2170						
Total 1	1'000	100.00	10'000	100.00			To	tal Media- & Service	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40						



Seite 2/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.03.2020 - 18.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	J NG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPR	ACHE FORMAT	WERBE- DRUCK E	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																											
bbb		D-C	H Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																											
nnn		D-C	H Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media	a			342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
						Planı	ıng & Setup			0.00 %	CHF 0																
							rtschaftung				CHF 0																
						Tech	nische Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
	WERBEDRUCK ANTEIL II	N % KOSTEN N/N					a-Honorar				CHF 0.18																
	374 100.00	6	100.00					xkl. MwSt.																			
Total	374 100.00	6	100.00			Total	Media- & Servi	cekosten exkl. M	IwSt.	100.00 % C	HF 17'750.40																







Version

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KOSTEN KW 14 (30.03) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT **UNGEN** (13.04)Publikumstitel tes123 Balkeninserat, quer, 43.00 3.00 **Total Publikumstitel** 42 4.00 43.00 3.00 Sonderbeilagen Balkeninserat, quer, 43.00 43.00 Total Sonderbeilagen 43.00 43.00 25 43.00 Total Media 46.00 66 47.00 Planung & Setup CHF 0 Bewirtschaftung CHF 0 **Technische Kosten** CHF 0 SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar** 100.00 % CHF 1.62 100.00 100.00 0.01 % CHF 1.62 Total Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 100.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40

01.01.2020 - 30.04.2020



Seite 4/7





Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANUN	IG		EINSATZZ WERBEDRU	
TITEL	T	HEMA / PLATZIERUN	NG SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW (20.	KW (27.
Publikumstitel												
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikumst	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeila	agen		,		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Dlanung & Catum		0.00.0/			
							Planung & Setup Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0 CHF 0		
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62		
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten ex	kkl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Servio	cekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40		

Seite 4/7



Media-Planung



Kampagne
Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

13.02.2020 - 16.05.2020

								MED	A- UND K	STEN PLAN	UNG							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	I G				
PLATZIERUNG / RI	REGIONEN K	INO'S / SÄLE	SPRA	ACHE	DAUER / FORMAT	r KONTAKTE	TK BRUT CH	P KOSTEN F CHE	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	
hhh																											
bbbb	We	re	F-CH	H	adff	23	1.0	00 32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
Total hhh						23	1'391.3	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80														
hhhee																											
aa	ef	f	D-CH	Н	VV	32	1.0	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total hhhee						32	1'000.0	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80														
Total Media						55	1'163.6	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59														
									anung & Setup			0.00 %	CHF 0														
								В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE 1	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANI	FEIL IN %			T	echnische Koste	1		0.00 %	CHF 0														
D-CH 3	32	58.18	15	50.00	0				edia-Honorar				CHF 0.89														
F-CH 2	23	41.82	15	50.00	0			T	otal Servicekosto	n exkl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89														
Total 5	55	100.00	30	100.0	.00			$\overline{\mathbf{T}}$	otal Media- & S	rvicekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 5/7





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG				
TITEL	THEMA / P	LATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
tbww																								
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76														
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76														
tbwweww																								
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00														
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00														
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76														
									l I															
						Pla	nnung & Setup		0.00 %	CHF 0														
						Be	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0														
						Te	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN A	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Me	edia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61														
D-CH	77 1	00.00	254	100.00		То	tal Servicekosten exk	al. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61														
Total	77	00.00	254	100.00		To	tal Madia R. Samuiga	kosten exkl. MwSt.	100 00 9/	CHE 171750 40														



Seite 6/7





VersionLaufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	NUNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEI	RUCKVERT	EILUNG				
PLATZIERUNG	G DE	ETAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																									
bbb	ewy	W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																									
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	1
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0													
							Bewi	rtschaftung			0.00 %	CHF 0													
							Tech	nische Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	ia-Honorar			100.00 %	CHF 0.01													
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total	l Servicekosten	exkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01													
Total	264	100.00	0	100.00			Total	l Media- & Serv	vicekosten exkl. M	[wSt.	100.00 %	CHF 17'750 40													



Seite 7/7