## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
Version 1.1.2. / 14.10.2019

| Mediagattung      | Kosten in CHF | in %   |
|-------------------|---------------|--------|
| Online            | 211'854.75    | 100.00 |
| Total             | 211'854.75    | 96.70  |
|                   |               |        |
| Agentur-Services  | Kosten in CHF | in %   |
| Planung & Setup   | 1'750.00      | 24.24  |
| Bewirtschaftung   | 700.00        | 9.70   |
| Technische Kosten | 81.50         | 1.13   |
| Media-Honorar     | 4'688.63      | 64.94  |
| Total             | 7'220.13      | 3.30   |
| Total ohne MWST   | 219'074.88    | 100.00 |
|                   |               |        |
| Total inkl. MWST  | 235'943.64    | 107.70 |

## Bemerkungen

Die Planung wurde mit René Weiss in der Form vorbesprochen und soll nun in die Vernehmlassung bei der ZKB gegeben werden.



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019

F-CH

I-CH

75.41

0.00

211'855

0.00

405.18

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
Version 1.1.2. / 14.10.2019

|  |  |         |                          |                 |                 | MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG |                |                     |         |                     |               |  |
|--|--|---------|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------|---------------------|---------|---------------------|---------------|--|
| PLATZIERUNG  | DETAILS  | SPRACHE | FORMAT                   | WERBE-<br>DRUCK | TKP<br>BRUT CHF | KOSTEN<br>CHF             | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NETTO CHF | BK IN % | TKP NET-<br>NET CHF | KOSTEN<br>CHF |  |
| Display  |  |         |                          |                 |                 |                           |                |                     |         |                     |               |  |
| Custom Pool  | Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43                        | D-CH    | Skyscraper 160x600       | 130'000         | 50.00           | 6'500.00                  | 10.00          | 5'850               | 5.00    | 42.75               | 5'557         |  |
| Bluewin - Home   | Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D                                   | D-CH    | Wideboard 994x250        | 200'000         | 44.00           | 8'800.00                  | 30.00          | 6'160               | 5.00    | 29.26               | 5'852         |  |
| Zürcher Regionalzeitungen                                    | Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote                 | D-CH    | Skyscraper 160x600       | 200'000         | 49.00           | 9'800.00                  | 15.00          | 8'330               | 5.00    | 39.57               | 7'913         |  |
| Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp                          | Targeting WG43 FC 1/UU/D   | D-CH    | Skyscraper 160x600       | 200'000         | 70.00           | 14'000.00                 | 15.00          | 11'900              | 5.00    | 56.53               | 11'305.       |  |
| NZZ  | Run of Site  | F-CH    | Wideboard 994x250        | 5'000'000       | 35.00           | 175'000.00                | 15.00          | 148'750             | 5.00    | 28.26               | 141'312.      |  |
| Total Display  |  |         |                          | 5'730'000       | 37.36           | 214'100.00                | 85.00          | 180'990             | 25.00   | 30.01               | 171'940.      |  |
| Mobile   |  |         |                          |                 |                 |                           |                |                     |         |                     |               |  |
| NZZ Feuilleton & Kultur Special                              | Targeting WG43 FC 1/UU/D   | D-CH    | Mobile Rectangle 300x250 | 150'000         | 55.00           | 8'250.00                  | 30.00          | 5'775               | 5.00    | 36.58               | 5'486.        |  |
| APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students      | 20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote | D-CH    | Mobile Rectangle 300x250 | 150'000         | 57.00           | 8'550.00                  | 10.00          | 7'695               | 5.00    | 48.74               | 7'310.2       |  |
| APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students       | 20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote | D-CH    | Mobile Rectangle 300x250 | 300'000         | 67.00           | 20'100.00                 | 10.00          | 18'090              | 5.00    | 57.29               | 17'185.       |  |
| Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture                    | Targeting WG43_FC 1/UU/D   | D-CH    | Mobile Rectangle 300x250 | 150'000         | 35.00           | 5'250.00                  | 15.00          | 4'463               | 5.00    | 28.26               | 4'239.3       |  |
| Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch) | WG 43 Targeting  | D-CH    | Mobile Rectangle 300x250 | 150'000         | 47.00           | 7'050.00                  | 15.00          | 5'993               | 5.00    | 37.95               | 5'692.        |  |
| Total Mobile   |  |         |                          | 900'000         | 54.67           | 49'200.00                 | 80.00          | 42'015              | 25.00   | 44.35               | 39'914.2      |  |
| Social-Media   |  |         |                          |                 |                 |                           |                |                     |         |                     |               |  |
| Facebook   | Gemäss Targeting & Profiling ZKB                                     | D-CH    | Skyscraper 160x600       | 0               | 0.00            | 0.00                      | 0.00           | 0                   | 0.00    | 0.00                | 0.            |  |
| Total Social-Media   |  |         |                          | 0               | 0.00            | 0.00                      | 0.00           | 0                   | 0.00    | 0.00                | 0.            |  |
| Total Media  |  |         |                          | 6'630'000       | 39.71           | 263'300.00                | 165.00         | 223'005             | 50.00   | 31.95               | 211'854       |  |
|  |  |         |                          |                 |                 |                           |                | Planung & Setu      | ıp      | 1'750.00            | 24.24 %       |  |
| SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOST                          | EN N/N ANTEIL IN %   |         |                          |                 |                 |                           |                | Bewirtschaftun      | g       | 700.00              | 9.70 %        |  |
| D-CH 1'630'000 24.59 70'542                                  | 2 376.91   |         |                          |                 |                 |                           |                | Technische Ko       | sten    | 81.50               | 1.13 %        |  |

| VM 27            | KW 20            | KW 20            | K)M 40           | V\\\ 44                             |
|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|
| KW 37<br>(09.09) | KW 38<br>(16.09) | KW 39<br>(23.09) | KW 40<br>(30.09) | KW 41<br>(07.10)                    |
|                  |                  |                  |                  |                                     |
| 43'333           | 43'333           | 43'333           | 43'333           |                                     |
| 66'667           | 66'667           | 66'667           | 66'667           |                                     |
| 66'667           | 66'667           | 66'667           | 66'667           | Nachlieferung bei<br>Unterlieferung |
| 66'667           | 66'667           | 66'667           | 66'667           | Officialierarig                     |
| 1'666'667        | 1'666'667        | 1'666'667        | 1'666'667        |                                     |
| 1'910'001        | 1'910'001        | 1'910'001        | 1'910'001        |                                     |
|                  |                  |                  |                  |                                     |
| 50'000           | 50'000           | 50'000           | 50'000           |                                     |
| 50'000           | 50'000           | 50'000           | 50'000           |                                     |
| 100'000          | 100'000          | 100'000          | 100'000          | Nachlieferung bei                   |
| 50'000           | 50'000           | 50'000           | 50'000           | Unterlieferung                      |
| 50'000           | 50'000           | 50'000           | 50'000           |                                     |
| 300'000          | 300'000          | 300'000          | 300'000          |                                     |
|                  |                  |                  |                  |                                     |
| 0                | 0                | 0                | 0                | Nachlieferung bei                   |
| U                | U                | U                | U                | Unterlieferung                      |
| 0                | 0                | 0                | 0                |                                     |

**Media-Honorar** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

4'688.63 64.94 %

**7'220.13 3.30** %

219'074.88 100.00 %

