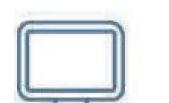
Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 30.03.2020 Version

test

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48
Total Mediakosten	10'850.00	97.09

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70

Bemerkungen		







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum
V 1.77

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test(297)			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00													
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total Media					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
								Planung &	Setup		0	0.00 %													
								Bewirtscha	ıftung		0	0.00 %													
								Technische	e Kosten		0	0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hon	orar		25.5	100.00 %													
National	1	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Servic	e:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Servic	e:	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020

Version V 1.157

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG											EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
SENDER	THEMA	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CH	IF BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02		(W 08 17.02)						
Nationales TV																									
(485)				Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'00	00	10.00	10'000.00		350	350	350	350						
Total Nationales	S TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'00	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350						
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'00	0.00	10.00	10'000.00		350	350	350	350						
								Planung & Setup			0	0.00 %													
								Bewirtschaftung			0	0.00 %													
								Technische Koste	en		0	0.00 %													
								Media-Honorar			300	100.00 %	_												
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Total Kosten Age	ntur Service		300	2.68 %													
Total	0	100.00	0	100.00				Total Kosten Age	ntur Service		11'175.50	100.00 %													



Seite 2/7