## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4 Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	136'654.50	100.00
Total	136'654.50	78.97
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	31'185.00	85.70
Bewirtschaftung	4'950.00	13.60
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	254.76	0.70
Total	36'389.76	21.03
Total ohne MWST	173'044.26	100.00
Total inkl. MWST	186'368.67	107.70

Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

									MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display														
Custom Pool (ronorp, zürinet, zhwelt) m	it Fokus ronorp WG	Custom Po	ool (ronorp, zürinet, z	hwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225.00
Zürcher Regionalzeitungen		Zürichsee	Zeitung, Zürcher Unt	eränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560.00
Total Display		·					1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785.00
Mobile														
APG Aymo Retargeting nach Standortlis	sten Kultur & Studer	ts 20min, Wa	atson, Tagesanzeiger	, der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775.00
APG Aymo Retargeting nach Standortlis	sten Kultur & Studer	ts Freespace	zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500.00
APG Aymo Retargeting nach Standortlis	sten Kultur & Studen	ts 2 Freespace	zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975.00
Total Mobile							1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250.00
Social-Media														
Facebook		Respost			D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Total Social-Media							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	0.00
Video														
Admeira Millennial Pool mit WG 43 Targ	geting	Students.d	ch, energy.ch & usgar	ng.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Video							1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619.50
Total Media							4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654.50
									DI	anung & Setu	ın	31	'185.00	85.70 %
SPRACHE WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							ewirtschaftun				13.60 %
	17.39	28'560	35.70							chnische Ko		0.0		0.00 %
F-CH 2'200'000	47.83	76'500	121.76						Me	edia-Honorar		25	54.76	0.70 %
I-CH 1'600'000	34.78	31'595	35.32						To	otal Kosten Ag	gentur Service:	36	5'389.76	21.03 %
Total 4'600'000	100%	136'655	192.78						То	otal Kosten Ag	gentur Service:	17	<b>73'044.26</b>	100.00 %

					EINSATZ	ZEITRAU	M UND W	ERBEDR	UCKVER'	TEILUNG					
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)	KW 52 (23.12)	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)
401224	4.01224	4.01224	401004	401004	401004	401224	401224	4.01224	401224	401024	4.01224	401224	401004	401224	4.010.24
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154
19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'23
7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692
73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846
53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846
176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'923	176'92



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 - 4

Laufzeit 21.10.2019 - 03.05.2020 Version / Datum
Version 2 / 15.10.2019

									MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEI CHF
Display														
Custom Pool (ronorp, zürinet, zhwelt) mit	Fokus ronorp WC	G43 Custom P	ool (ronorp, zürinet, z	nwelt) mit Fokus ronorp WG43	F-CH	Rectangle 300x250	500'000	60.00	30'000.00	15.00	25'500	5.00	48.45	24'225
Zürcher Regionalzeitungen		Zürichsee	Zeitung, Zürcher Unte	eränder, der Landbote	D-CH	Wideboard 994x250	800'000	60.00	48'000.00	30.00	33'600	15.00	35.70	28'560
Total Display		,					1'300'000	60.00	78'000.00	45.00	59'100	20.00	40.60	52'785
Mobile														
APG Aymo Retargeting nach Standortliste	en Kultur & Stude	nts 20min, Wa	atson, Tagesanzeiger	der Bund,	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'200'000	35.00	42'000.00	25.00	31'500	15.00	22.31	26'775
APG Aymo Retargeting nach Standortliste	en Kultur & Stude	nts Freespace	e zum Fixpreis		F-CH	Mobile Wideboard 320x160	500'000	0.00	30'000.00	0.00	30'000	15.00	51.00	25'500
APG Aymo Retargeting nach Standortliste	en Kultur & Stude	nts 2 Freespace	zum Fixpreis 2		I-CH	Wideboard 994x250	200'000	0.00	5'000.00	15.00	4'250	30.00	14.88	2'975
Total Mobile		,					1'900'000	40.53	77'000.00	40.00	65'750	60.00	29.08	55'250
Social-Media														
Facebook		Respost			D-CH	Facebook Video & Text	0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	C
Total Social-Media							0	0.00	0.00	30.00	0	20.00	0.00	(
Video														
Admeira Millennial Pool mit WG 43 Target	ting	Students.d	ch, energy.ch & usgar	g.ch	I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619
Total Video							1'400'000	37.00	51'800.00	35.00	33'670	15.00	20.44	28'619
Total Media							4'600'000	44.96	206'800.00	150.00	158'520	115.00	29.71	136'654
									PI	anung & Setu	ıp	31	1'185.00	85.70 %
	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							ewirtschaftun				13.60 %
	17.39 	28'560 76'500	35.70							echnische Ko				0.00 %
	47.83 34.78	76'500 31'595	35.32							edia-Honorar	gentur Service:			0.70 % 21.03 %
	100%	136'655	192.78								gentur Service:			100.00 %

KW 18 (27.04)	KW 17 (20.04)	KW 16 (13.04)	KW 15 (06.04)	KW 14 (30.03)	KW 13 (23.03)	KW 12 (16.03)	KW 11 (09.03)	KW 10 (02.03)	KW 09 (24.02)	KW 08 (17.02)	KW 07 (10.02)
	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231
Nachlieferung bei Unterlieferu	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769	30'769
	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154	46'154
	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231	19'231
	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692
	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077	73'077
Nachlieferung bei Unterlieferu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nachlieferung bei Unterlieferu	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846
	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846	53'846

