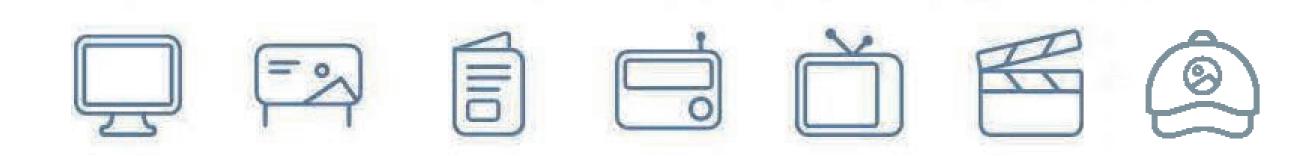
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

rg 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	



Fakat Plakat

Media-Planung



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

Version V 1.95

KW 21 (18.05)

KW 20 (11.05)

26.05.2020

Datum

					MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCKY	VERTEILUNG
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
ООН																				
test(297)	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00										
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00		'								
DOOH																				
test1(500)	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47										
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47										
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47										

D-CH 44 97.78 4'224 National 1 2.22 850	83.25 16.75
D-CH 44 97.78 4'224	83.25
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat No. 1: D1

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

850

5'074

100.00

100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.95

Datum 26.05.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	G STANDORTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
роон																		
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
						Pl	lanung & Setup			0.00 %	CHF 0							
						В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE STELLE	N / SCREENS ANTEIL IN %	6 KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			To	echnische Koster	ı		0.00 %	CHF 0							

100.00 % CHF 152.23

0.86 % CHF 152.23

100.00 % CHF 17'750.40

Media-Honorar

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Val.167

Datum 26.05.2020

							MEDIA- U	U ND KOSTI	EN PLANU	J NG									EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	NG					
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	7

Total	1'000	100.00	10'000	100.00
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHFTEXT 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Tranung & Setup	0.00 /0	CIII





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.167

Datum 26.05.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
SENDER	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales T	V				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
								Pl	anung & Setup			0.00) %	CHF 0							
								Ве	ewirtschaftung			0.00) %	CHF 0							
								Т	echnische Kost	en		0.00) %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				M	edia-Honorar			100.00) %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00				To	otal Servicekos	en exkl. MwS	t.	12.23	3 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00				To	otal Media- & S	Servicekosten o	exkl. MwSt.	100.0) % CHFTE	EXT 17'750.40							







Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.27

26.05.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOS'	TEN PLAN	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Total	374	100.00	6	100.00
D-CH	374	100.00	6	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



9 Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.27

Datum 26.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																				
bbb(501)			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																				
nnn(502)			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
							Planur	ng & Setup			0.00 %	CHF 0								
							Bewirt	schaftung			0.00 %	CHF 0								
							Techni	ische Kosten			10.00 %	CHF 0.02								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media	-Honorar			90.00 %	CHF 0.18								
D-CH	374	100.00	6	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.2								
Total	374	100.00	6	100.00			Total I	Media- & Servi	cekosten exkl. N	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								







26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.23

						MI	EDIA- UND KOST	TEN PLANUN	G	
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUN	IG SPRACHI	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Publikumstitel										
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Total Publikumsti	tel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04
Sonderbeilagen										
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Sonderbeila	gen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62
D-CH	979	100.00	54	100.00			Total Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40





SwissLife

26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020
Version
V 1.23

						MEL	IA- UND KOS	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	T	HEMA / PLATZIERU	JNG SPRACI	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumst	itel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeila	ngen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Pla	nnung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Ве	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
						Те	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		M	edia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		To	tal Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		To	tal Media- & Servicek	xosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

 Laufzeit
 Version
 Datum

 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.25
 26.05.2020

								MEDIA-	UND KOS'	TEN PLAN	UNG		
PLATZIERUNG A	/ REGIONEN I	KINO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAUER	/ FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh													
bbbb(503)	V	we	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee													
aa(504)	e	ef	D-CH	H vv		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media						55	11162 64	64.00	64.00	11	64.00	529.07	20.50
1 otai Media						33	1 103.04	04.00	64.00	44	04.00	338.07	29.59
									ng & Setup			0.00 %	CHF 0
								Bewir	schaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	0				ische Kosten			0.00 %	CHF 0
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total S	Servicekosten exl	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total	55	100.00	30	100.00				Total 1	Media- & Servico	ekosten exkl. M	vSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 26.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	F / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACI	HE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	(W 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb(503)		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80	,						
hhhee																			
aa(504)		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80	'						
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
								schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total N	Aedia- & Servic	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version
Version
Version

Datum 26.05.2020

					MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNC	J	
ITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
tbww									
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76
tbwweww									
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0
					Bev	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0
					Teo	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %					dia-Honorar		100.00 %	
		254	100.00		Tot	tal Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61
Total	100.00	254	100.00		Tot	tal Media- & Servicek	costen exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

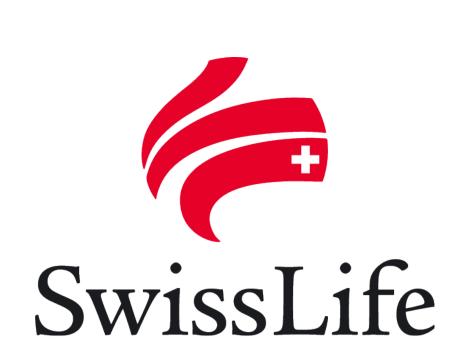
Laufzeit

ersion	Datum
1.16	26.05.2020

						MEI	DIA- UND KOST	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
							lanung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						B	ewirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
							echnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE		ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			ledia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		T	otal Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		\mathbf{T}	otal Media- & Servicek	costen exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.16

							MEDIA	UND KO	STEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	[G					
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRA	ACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																												
bbb(507)	ew	VW	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																												
bbb(508)	VV	7	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Medi	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
								g & Setup			0.00 %	CHF 0																
								chaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				sche Kosten			0.00 %	CHF 0																
	264	100.00	0	100.00				Honorar			100.00 %	CHF 0.01																
		100.00	0					ervicekosten ex		[C4		CHF 0.01																
							Total N	ledia- & Servic	ekosten exkl. M	lwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Ambient Media-Planung



26.05.2020

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version V 1.16

								MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				E	EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	DE T	ΓAILS	SPRAC	CHE FORMAT		WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW (15.		KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																					
bbb(507)	eww	V	D-CH	Rectangle 300x2	250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile						32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																					
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x	κ600	232									10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media	a					232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		10	10	10	10	10	10	10
Total Media						264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		11	11	11	11	11	11	11
								Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0								
								Bewirts	schaftung			0.00 %	CHF 0								
								Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0								
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.01								
D-CH	264	100.00	0	100.00				Total S	ervicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01								
Total	264	100.00	0	100.00				Total M	Iedia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40								

