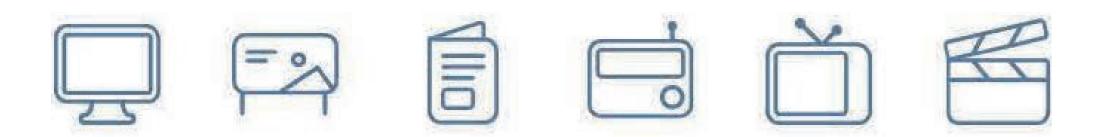
Kostenübersicht Media-planung





Kampagne

Laufzeit

Datum

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 23.04.2020

23.03.2020

Version	Kosten in CHF	in %
V 1.365 / 03.03.2020	272'302.50	82.55
V 1.563 / 18.03.2020	37.98	0.01
V 1.41 / 16.03.2020	850.00	0.26
V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
V 1.16 / 18.03.2020	35'000.00	10.61
V 1.55 / 10.03.2020	810.00	0.25
	310'425.48	94.11
	V 1.365 / 03.03.2020 V 1.563 / 18.03.2020 V 1.41 / 16.03.2020 V 1.41 / 14.02.2020 V 1.16 / 18.03.2020	V 1.365 / 03.03.2020 272'302.50 V 1.563 / 18.03.2020 37.98 V 1.41 / 16.03.2020 850.00 V 1.41 / 14.02.2020 1'425.00 V 1.16 / 18.03.2020 35'000.00 V 1.55 / 10.03.2020 810.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.82
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72
Technische Kosten	2'601.00	0.79
Media-Honorar	11'718.21	3.55
Total Servicekosten	19'419.21	5.89

Total ohne MWST	329'844.69	100.00
Total inkl. MWST	355'242.74	107.70

Bemerkungen	



g Online

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020



Datum

V 1.365 / 23.03.2020

						MEDIA	A- UND KC	STEN PLAI	NUNG					E	EINSATZZEI [*]	TRAUM UND	WERBEDRU	JCKVERTEII	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	l 1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Kosten Agentur Service:	329'844.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'419.21	5.89 %
Media-Honorar	11'718.21	3.55 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Print Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Total Kosten Agentur Service:

329'844.69 100.00 %

Datum
V 1.563 / 23.03.2020

	MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																			
THI	EMA / PLATZIERUNG	SPRAC	HE FORMAT	SCHALT	KOSTEN	N F	RABATT N %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOS CHF	TEN	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
en																											
wef	f	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43	3.00	12.40																
eitungen					43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40										'	·	·		'		
ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43	3.00	25.58																
ilagen					23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58																
t e e e e e e e e e e e e e e e e e e e																											
		D-CH	Skyscraper 160x600																								
terest					0	0.00	0.00	C	0	0.00	0.00																
					66	98.00	64.00	67	7 86	6.00	37.98																
SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %																								
23	1		67.35																								
43	65.15	12	32.65				Media-Honorar																				
0	0.00	0	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	19'419	9.21 5	5.89 %																
i	en we ditungen ef schaltungen schaltungen 23	en wef itungen ef lagen SCHALTUNGEN ANTEIL IN % 23 34.85 43 65.15	en	wef	wef	wef	### THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT KOSTEN CHF Format CHF CHF Format CHF CHF	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNGEN CHF No NETTO CHF BK IN % Wef F-CH Skyscraper 160x600 43 32.00 32.00 22 43 Itungen of D-CH Wech, s/w 23 66.00 32.00 45 45 45 Itagen 23 66.00 32.00 45 45 D-CH Skyscraper 160x600 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT UNGEN CHF N. W. STEN CHF N. W.	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT KOSTEN CHF RABATT IN % NOSTEN NETTO CHF BK IN % CSTEN CQ0.12) (96.01)	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE PORMAT UNDEN KOSTEN NETTO CHE NATIONAL KW 01 (80.12) KW 02 KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE PORMAT UNDEN KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE PORMAT UNDEN KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE PORMAT UNDEN KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE PORMAT UNDEN KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 02 KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 02 KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 02 KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 02 KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 04 KW 05 KW 05 (27.01) THEMA / PLATZIERUNG KW 01 (80.12) KW 03 KW 05 KW 0	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT UNCEN CHF N. % NSTEN N. % COSTEN N. % COSTEN CHF CHF N. % COSTEN N. % COSTEN N. % COSTEN CHF (30.12) KW 03 (30.12) KW 03 (30.12) KW 05 (20.01)	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE FORMAT SCHALT MOSTEN NY	THEMA / PLATZERUNG SPRACHE FORMAT CHE NAME OF THE NAME	The Mail PLATZIERUNG SPRACHE ORMAT ORGEN CHP NN N N N N N N N N N N N N N N N N N	The Back Park Par	THEMA P HATZIERUNO SPRACHE FORMAT SCHALT SCHE SHANK SCHEN SC	Thems / Pacture Spring S	THEM I PATTER NO. 5 PRACE FORM TO SHALL ROSTEN ALBERT ROSTEN AND RAY OF THE NEW AND ROSTEN AND RAY OF THE NEW AND ROSTEN AND ROSTEN AND RAY OF THE NEW AND ROSTEN AND	THEMALY PLATZERS VINCE THEMAL	HUMAP FAT ZEERING SPEAR SCHEEN SCHEEN

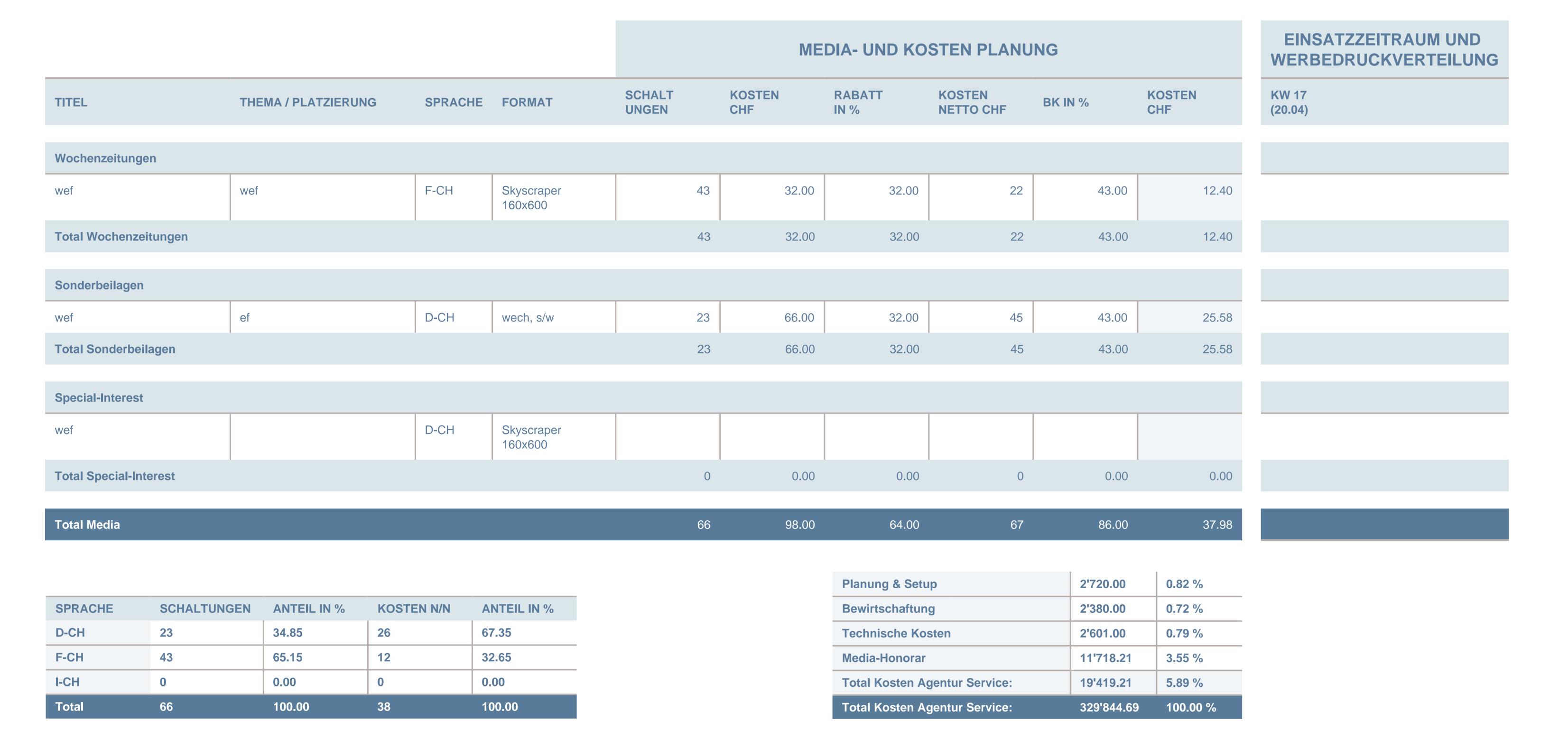




Media-Planung

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020





Datum
V 1.563 / 23.03.2020



Seite 2/6



Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.41 / 23.03.2020

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREC	SION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRU	UTTO KO	OSTEN HF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																										
test			D-CH	B200	200		5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200		5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00						'						'	'
Total Media					200		5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
									Planung & So	etup		2'720.00	0.82 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				_	Bewirtschaft			2'380.00	0.72 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				_	Technische I			2'601.00	0.79 %													
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honor	rar		11'718.21	3.55 %													
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Servic	e:	19'419.21	5.89 %													
Total	200	100.00	850	100.00					Total Kastan	Agentur Servic		2201044.00	100.00 %													



Seite 3/6



SwissLife

Datum V 1.41 / 23.03.2020

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.02.2020 - 29.02.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
Nationales TV																		
		D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00	260	260	260	26	260	
Tv Spot1		F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00	100	100	100	10	100	
Total Nationales TV				1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	360	360	360	36	360	
Total Media				1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	360	360	360) 30	360	

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23
F-CH	500	27.78	125	8.77
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	1'800	100.00	1'425	100.00

Total Kosten Agentur Service:	329'844.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'419.21	5.89 %
Media-Honorar	11'718.21	3.55 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %
	_	



Seite 4/6





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Datum
V 1.16 / 23.03.2020



Seite 5/6



Media-Planung

Kampagne

Total radiokategorie

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

THEMA / PLATZIERUNG

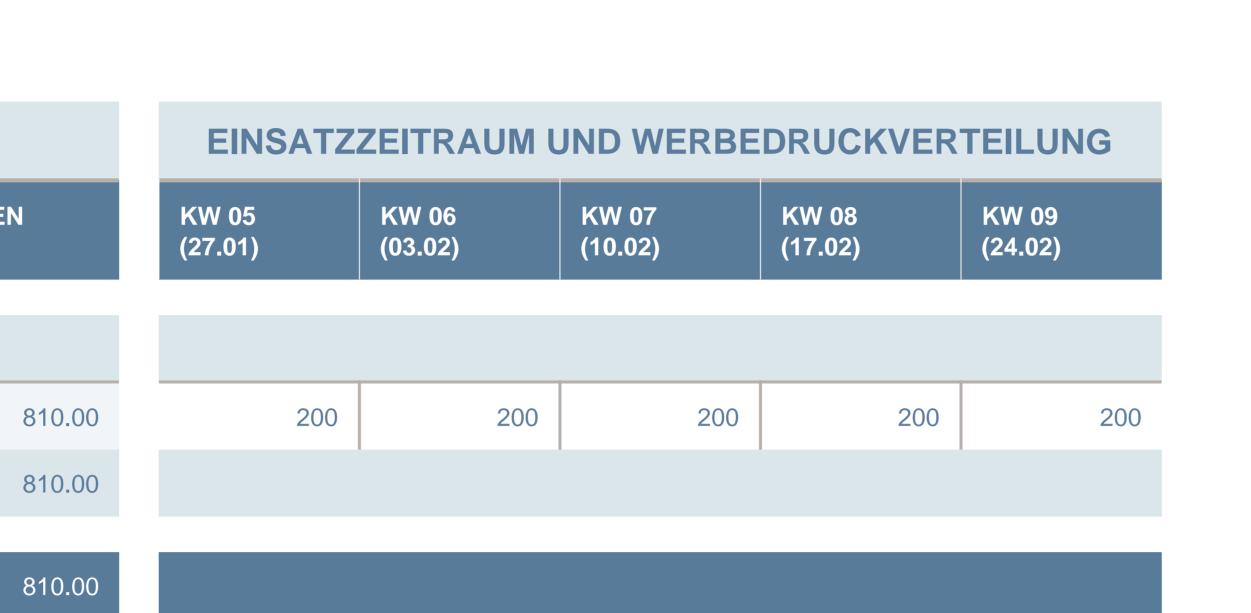
SPRACHE FORMAT

D-CH

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.02.2020 - 29.02.2020



Total	1'000	100.00	810	100.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	329'844.69	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	19'419.21	5.89 %
Media-Honorar	11'718.21	3.55 %
Technische Kosten	2'601.00	0.79 %
Bewirtschaftung	2'380.00	0.72 %
Planung & Setup	2'720.00	0.82 %



Datum
V 1.55 / 23.03.2020



Seite 6/