#### Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

V.1 27.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		



## Fakat Plakat

### Media-Planung



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

Version V 1.95

KW 21 (18.05)

KW 20 (11.05)

26.05.2020

Datum

					MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCKY	VERTEILUNG
PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)
ООН																				
test(297)	National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00										
Total OOH			1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00		'								
DOOH																				
test1(500)	D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47										
Total DOOH			44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47										
Total Media			45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47										

D-CH       44       97.78       4'224         National       1       2.22       850	83.25 16.75
D-CH 44 97.78 4'224	83.25
SPRACHE STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



### Plakat No. 1: D1

#### Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

850

5'074

100.00

100.00

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.95

Datum 26.05.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
PLATZIERUNG / GATTUNG	G STANDORTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																		
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
роон																		
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
						Pl	lanung & Setup			0.00 %	CHF 0							
						В	ewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE STELLE	N / SCREENS ANTEIL IN %	6 KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			To	echnische Koster	ı		0.00 %	CHF 0							

100.00 % CHF 152.23

0.86 % CHF 152.23

100.00 % CHF 17'750.40

**Media-Honorar** 

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 31.07.2020

Version
Val.167

Datum 26.05.2020

							MEDIA- U	ND KOSTE	EN PLAN	UNG									EINSAT	TZZEITRAU	M UND WEI	RBEDRUCK	VERTEILUN	<b>IG</b>					
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHI	E DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's SP	OT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																													
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
<b>Total Nationales TV</b>				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	7

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	<b>CHF 2170</b>







Total Media

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Val.167

Datum 26.05.2020

							MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	IUNG					EINSATZZE	ITRAUM U	ND WERBEDI	RUCKVERTI	EILUNG	
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT			BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																				
test344(485)	5ttgw	F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
<b>Total Nationales TV</b>				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76

1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 10.00 10'000.00

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
Total	1'000	100.00	10'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170





SwissLife

Datum

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version
V1.27

26.05.2020

						MEDIA-	· UND KOS	TEN PLA	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCKV	ERTEILUN	<b>IG</b>					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHI	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	<b>CHF 0.18</b>
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



## Online Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

V 1.27

26.05.2020

Datum

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINS	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)		D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	

D-CH 374 100.00 6 100.00	
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL	IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

26.05.2020

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit Version 01.03.2020 - 31.07.2020

V 1.23

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC	G							EINSA	TZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACH	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Publikumstitel																										
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstit	tel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																										
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilag	gen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0																
							irtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN A	NTEIL IN % K(	OSTEN N/N	ANTEIL IN %		Tech	nnische Kosten		0.00 %	CHF 0																
D-CH	979 10	00.00 54		100.00		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62																
Total	979 10	00.00 54		100.00		Tota	l Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																



#### **Print** Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 26.05.2020 01.03.2020 - 31.07.2020 V 1.23

						MED)	IA- UND KOST	TEN PLANUN	G			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERU:	NG SPRACH	IE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikumst	itel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
tttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeila	ngen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Plan	nung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	979	100.00	54	100.00			dia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Tot	al Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

 Laufzeit
 Version
 Datum

 01.03.2020 - 31.07.2020
 V 1.25
 26.05.2020

								MEDIA-	UND KOS'	TEN PLAN	UNG		
PLATZIERUNG .	/ REGIONEN   I	KINO'S / SÄLE	SPRA	ACHE DAUER	/ FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
hhh													
bbbb(503)	V	we	F-CH	adff		23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
Total hhh						23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80
hhhee													
aa(504)	e	ef	D-CH	H vv		32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total hhhee						32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80
Total Media						55	11162 64	64.00	64.00	11	64.00	529.07	20.50
1 otai Media						33	1 103.04	04.00	64.00	44	04.00	338.07	29.59
									ng & Setup			0.00 %	CHF 0
								Bewir	schaftung			0.00 %	CHF 0
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %	0				ische Kosten			0.00 %	CHF 0
D-CH	32	58.18	15	50.00				Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.89
F-CH	23	41.82	15	50.00				Total S	Servicekosten exl	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89
Total	55	100.00	30	100.00				Total 1	Media- & Servico	ekosten exkl. M	vSt.	100.00 %	CHF 17'750.40







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Datum
V 1.25 26.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	ND WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	F / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACI	HE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	(W 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																			
bbbb(503)		we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80	,						
hhhee																			
aa(504)		ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80	'						
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planun	ng & Setup			0.00 %	CHF 0							
								schaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	sche Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-	Honorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total S	Servicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total N	Aedia- & Servic	ekosten exkl. M	IwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version
Version
Version

Datum 26.05.2020

														TINICA										
					MEDIA- UND K	USIEN PLANUN	G							EINSA	ATZZEITRAU	JMI UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	SCHALT UNGEN		TEN RABATT RUT IN %		BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06
tbww																								
bbb(505)	ee	D-CH 23	32	2 3:	32.00	22		21.76																
Total tbww			32	2 3	32.00	22	0.00	21.76																
tbwweww																								
(506)		D-CH Skyscraper 16	0x600 4:	5 23	32.00	232		232.00																
Total tbwweww			4.	5 23	32.00 0.00	232	0.00	232.00																
Total Media			7′	7 26	54.00 32.00	254	0.00	253.76																
					Planung & Setup		0.00 %	CHF 0																
					Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTEIL IN	0/0		Technische Kosten		0.00 %	CHF 0																
D-CH	77 100.00	254 100.00			Media-Honorar		100.00 %	CHF 7.61																
Total		254 100.00			Total Servicekoster	exkl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61																







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version Val.16

26.05.2020

Datum

						ME	DIA- UND KOS	TEN PLANUN	IG			EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG	
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
<b>Total tbwweww</b>					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
						P	Planung & Setup		0.00 %	CHF 0							
						E	Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		7	Technische Kosten		0.00 %	CHF 0							
D-CH	77	100.00	254	100.00		N	Aedia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
Total	77	100 00	254	100 00		1	Total Servicekosten exk	l. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.16

Datum 26.05.2020

					MEDIA-	UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINSA	TZZEITRAU	M UND WE	RBEDRUCKY	ERTEILUN	IG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																										
bbb(507)	eww	D-CH Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile			32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																										
bbb(508)	VV	D-CH Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media			232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media			264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01



# Ambient Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.16

26.05.2020

Datum

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERT	EILUNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																		
bbb(507)	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																		
bbb(508)	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	1

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01

