## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum t123 / 23.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total Mediakosten	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum t123 / 23.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	DET	ΓAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display														
Tagesanzeiger.ch	n Run Kind	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
<b>Total Display</b>					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50		
Mobile														
Blick.ch		oriken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Conten	it													
NZZ.ch	Exk	schaft, lusivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media														
Facebook	Dive	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00		
Instagram	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00		
Total Social-Med	Total Social-Media				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00		
Native														
Drop8	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
test														
			D-CH	Skyscraper 160x600										
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
test12														
			D-CH	Skyscraper										
Total test12				160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50		
								Planung & Se	etup	(	0.00	0.00 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu				0.00 %		
D-CH	5'100'000	52.04	112'643	74.45				Technische K	Costen	(	0.00	0.00 %		
F-CH	4'700'000	47.96	83'600	42.61	_			Media-Honora	ar	(	0.00	0.00 %		
I-CH	0	0.00	13'500	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e: (	0.00	0.00 %		
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	209'742.50	100.00 %		

						EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
1	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
50	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
00	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
50	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	folgt															
00	folgt															
00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	folgt															
	folgt															
00																
50	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

mage not found or type unknown

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum t123 / 23.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	Run o Kino	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch	Rubri Night	ken-Sponsoring Good Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50	
Mobile													
Blick.ch		ken-Sponsoring Good Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Conten	t												
NZZ.ch		chaft, sivbelegung aller eformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Facebook	Diver	se Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00	
Instagram	Diver	se Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00	
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00	
Native													
Drop8	CH-N	etzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
test													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
test12													
			D-CH	Skyscraper 160x600									
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50	
								Planung & Se	etup	0	0.00	0.00 %	
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu				0.00 %	
D-CH	5'100'000		112'643	74.45	_			Technische K				0.00 %	
F-CH I-CH	4'700'000		83'600	42.61	_		_	Media-Honora				0.00 %	
	0	0.00	13'500	0.00				Total Kosten Agentur Service: 0.00				0.00 %	

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	KW 48 (25.11)	KW 49 (02.12)	KW 50 (09.12)	KW 51 (16.12)
20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	Nachlieferung bei Unterlieferung
45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferung
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferung bei							
folgt 0	folgt	folgt 0	folgt 0	folgt 0	folgt 0	folgt 0	folgt 0	Unterlieferung
O						O		
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	Nachlieferung bei Unterlieferung
145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	
folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung							
folgt	Nachlieferung bei Unterlieferung							
408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	

