



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

Datum 07.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG / F	REGIONEN KIN	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW (20
ghfdgsdf																					
asdasdasd	sad	lasdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00									
							Planung & Setup			108h x 0	CHF 170	HF 18'360.00									
							Bewirtschaftung			46h x (CHF 170	CHF 7'820.00									
							Technische Kost	en		Pauschale Ch	HF 4'646	CHF 4'646.00									
							Media-Honorar				2.5%										
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Pauschale Ch	HF 4'646	CHF 5'452.40									
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100.00			Total Servicekos	ten exkl. MWS	Т			HF 36'278.40									
Total	1'587'000	100.00	32'256	100.00			Total Media- & S	Sarviaakastar	a ayki MWST			HF 66'282.40									

