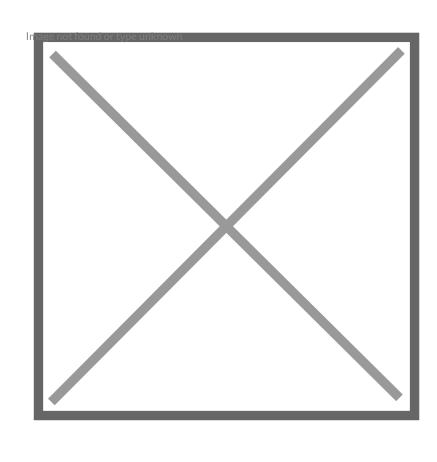
## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

KMU 2020

31.08.2020 - 13.12.2020

Datum 07.12.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.317 / 16.11.2020	122'606.72	63.98
Print	V 1.230 / 06.11.2020	56'953.48	29.72
Total Mediakosten		179'560.20	93.71

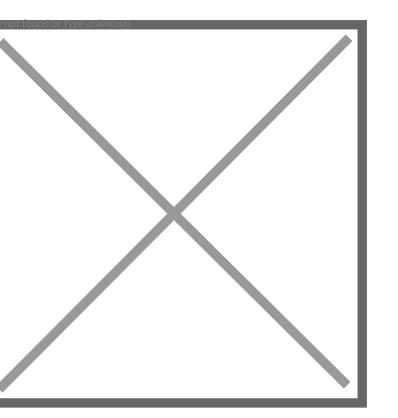
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'975.00	1.55
Bewirtschaftung	2'975.00	1.55
Technische Kosten	55.39	0.03
Media-Honorar	6'056.89	3.16
Total Servicekosten	12'062.28	6.29

Abzüge	Kosten in CHF	in %
Total Abzüge	0.00	
Total ohne MWST	191'622.48	100.00
Total inkl. MWST	206'377.41	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

**KMU 2020** 

Laufzeit

31.08.2020 - 29.11.2020

Datum 07.12.2020

						MEDIA-	UND KOS1	ΓENPLAN	UNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF					TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)
Display																								
Blick	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	440'000	37.00	16'280.00	30.00	11'396	5.00	24.61	10'826.20	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846	33'846
Tagesanzeiger_Front	"Gründen" mit WG 43 Targeting	D-CH	Halfpage 300x600	43'280	80.00	3'462.40	15.00	2'943	5.00	64.60	2'795.89	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329	3'329
Regiochannel	"Gründen" Aarauer Nachrichten, Bodensee Nachrichten, Tagblatt Zürich, Unterland- Zeitung, Winterthurer Zeitung etc. mit WG 43 Targeting		Halfpage 300x600	46'765	26.00	1'215.89	50.00	608	5.00	12.35	577.55	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597	3'597
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting		Rectangle 300x250	48'900	21.65	1'058.69	15.00	900	4.90	17.50	855.79	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761
<b>Total Display</b>				578'945	38.03	22'016.98	110.00	15'847	19.90	26.00	15'055.42	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533	44'533
Mobile																								
Admeira Digital	"Gründen" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	180'000	70.00	12'600.00	30.00	8'820	5.00	46.55	8'379.00	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846	13'846
Admeira Digital	"Nachfolge" Blick, Bluewin, Local, Search, Beobachter etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	100'000	70.00	7'000.00	30.00	4'900	5.00	46.55	4'655.00	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692	7'692
TX Network	"Gründen" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	130'000	40.00	5'200.00	15.00	4'420	5.00	32.30	4'199.00	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
TX Network	"Nachfolge" 20min, Tagesanzeiger, Landbote, Zuonline, Zattoo, Tutti, Homegate etc. mit WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	70'000	40.00	2'800.00	15.00	2'380	5.00	32.30	2'261.00	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384	5'384
Matto Premium	"Nachfolge" Watson, Focus, Financial Times, NZZ, NZZ am Sonntag, Cash, 20min, Bilanz, Fintech, PC Tipp etc. mit WG 43 und KMU Targeting		Mobile Rectangle 300x250	48'900	22.27	1'089.00	15.00	926	4.90	18.00	880.30	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761	3'761
Total Mobile				528'900	54.24	28'689.00	105.00	21'446	24.90	38.52	20'374.30	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683	40'683
Total Media				1'107'845	45.77	50'705.98	215.00	37'293	44.80	31.98	35'429.72	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'107'845	100.00	122'607	100.00
Total	1'107'845	100.00	122'607	100.00

Technische Kosten  TKP CHF 0.05  CHF 55.39  Media-Honorar  3.5%  CHF 4'291.24	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 130'278.35
Bewirtschaftung  9h x CHF 175  CHF 1'575.00  Technische Kosten  TKP CHF 0.05  CHF 55.39	Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 7'671.63
Bewirtschaftung 9h x CHF 175 CHF 1'575.00	Media-Honorar	3.5%	CHF 4'291.24
	Technische Kosten	TKP CHF 0.05	CHF 55.39
Planung & Setup 10h x CHF 175 CHF 1'750.00	Bewirtschaftung	9h x CHF 175	CHF 1'575.00
	Planung & Setup	10h x CHF 175	CHF 1'750.00

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.



						MEDIA-	UND KOST	ENPLAN	UNG							EINSATZ	ZEITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC NET-NET	KOSTEN N/N IN CHF	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)
Native																								
TX Network	"Gründen" 11500 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			23'000.00		23'000	10.00		20'700.00													
TX Network	"Nachfolge" 6650 Klicks à CHF 2.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			13'300.00		13'300	10.00		11'970.00													
Admeira Performance	"Gründen" 4078 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			12'234.00		12'234	10.00		11'010.60													
Admeira Performance	"Nachfolge" 5102 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			15'306.00		15'306	10.00		13'775.40													
Audienzz Business Click	"Gründen" 6550 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			19'650.00		19'650	10.00		17'685.00													
Audienzz Business Click	"Nachfolge" 2680 Klicks à CHF 3.00 mit WG 43 Targeting	D-CH	Bild-Text			8'040.00		8'040	10.00		7'236.00													
Total Native				0	0.00	91'530.00	0.00	91'530	60.00	0.00	82'377.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Social-Media																		· ·						
LinkedIn	"Gründen"	D-CH	Sponsored Content			3'600.00		3'600			3'600.00													
LinkedIn	"Nachfolge"	D-CH	Sponsored Content			1'200.00		1'200			1'200.00													
Total Social-Media				0	0.00	4'800.00	0.00	4'800	0.00	0.00	4'800.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Media				0	0.00	96'330.00	0.00	96'330	60.00	0.00	87'177.00	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216	85'216

otal	1'107'845	100.00	122'607	100.00
D-CH	1'107'845	100.00	122'607	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.



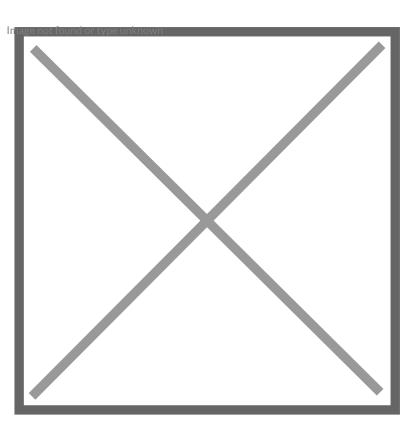


SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

56'953

100.00

16 100.00



Kampagne

**KMU 2020** 

Laufzeit

31.08.2020 - 13.12.2020

Datum 07.12.2020

					MEDI	A- UND KOST	TENPLANUNC								EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW (07.1
Tageszeitungen																								
Tages-Anzeiger	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60	5.														
Total Tageszeitungen				1	14'520.00	10.00	13'068	5.00	12'414.60															
Wochenzeitungen																								
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33		10.													
Handelszeitung	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.33											12.				
Handelszeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	8'505.00	10.00	7'655	15.00	6'506.32										5.					
Handelszeitung (vwd)	"Gründen" Fondskursseite	D-CH	Inselinserat 128x185mm	2	1'980.00		1'980	5.00	1'881.00							15.		29.						
Handelszeitung (vwd)	"Nachfolge" Fondskursseite	D-CH	Inselinserat 128x185mm	1	990.00		990	5.00	940.50								22.							
Total Wochenzeitungen				6	28'485.00	30.00	25'934	55.00	22'340.48															
Total Media				7	43'005.00	40.00	39'002	60.00	34'755.08															
					Planu	ıng & Setup		7h x CHF 175	CHF 1'225.00															

8h x CHF 175 CHF 1'400.00

CHF 0.00

CHF 4'390.65

CHF 61'344.13

Bewirtschaftung

Technische Kosten

Media-Honorar

Total Servicekosten exkl. MWST

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST



					MED	DIA- UND KOST	TENPLANUN	G							EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTI	EILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 36 (31.08)	KW 37 (07.09)	KW 38 (14.09)	KW 39 (21.09)	KW 40 (28.09)	KW 41 (05.10)	KW 42 (12.10)	KW 43 (19.10)	KW 44 (26.10)	KW 45 (02.11)	KW 46 (09.11)	KW 47 (16.11)	KW 48 (23.11)	KW 49 (30.11)	KW 50 (07.12)
Publikumstitel/Special Interest																								
Zürcher Wirtschaft*	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00							24.											
Zürcher Wirtschaft*	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	6'220.00	100.00												29.						
Alumni Magazin "alma"	"Gründen" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	4'500.00		4'500	5.00	4'275.00			17.												
KMU Magazin	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1	9'240.00	15.00	7'854	15.00	6'675.90									29.						
Schweizerische Gewerbezeitung	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/2-Seite, quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50								23.							
Angebotsheft Curaden	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c	1																13.				
kmuRUNDSCHAU	"Nachfolge" bestmöglich	D-CH	1/1-Seite, 4c Inserat 2/1 Seite, 4c Redaktionell	3	14'000.00	58.65	5'789	5.00	5'500.00															10.
Total Publikumstitel/Specia Interest				9	46'230.00	273.65	24'193	30.00	22'198.40															

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	16	100.00	56'953	100.00
Total	16	100.00	56'953	100.00

Total Media

Bewirtschaftung 8h x CHF 175 CHF 1'400  Technische Kosten CHF 0  Media-Honorar 3.5% CHF 1'765	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST		CHF 61'344.13
Bewirtschaftung 8h x CHF 175 CHF 1'400  Technische Kosten CHF 0	Total Servicekosten exkl. MWST		CHF 4'390.65
Bewirtschaftung 8h x CHF 175 CHF 1'400	Media-Honorar	3.5%	CHF 1'765.65
	Technische Kosten		CHF 0.00
Planung & Setup 7h x CHF 175 CHF 1'22!	Bewirtschaftung	8h x CHF 175	CHF 1'400.00
	Planung & Setup	7h x CHF 175	CHF 1'225.00

9 46'230.00 273.65 24'193 30.00 22'198.40

