KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne ZVV Nachtschwärmer 2019 Laufzeit 22.07.2019 - 01.09.2019 Datum 27.11.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.80 / 05.11.2019	26'325.00	100.00
Total		26'325.00	91.98
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'925.00	83.83
Bewirtschaftung		350.00	15.24
Technische Kosten		21.00	0.91
Media-Honorar		1'000.35	43.56
Print Abzug		-1'000.00	-43.55
Total		2'296.35	8.02
Total ohne MWST		28'621.35	100.00
Total inkl. MWST		30'825.19	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

ZVV Nachtschwärmer 2019

Laufzeit

22.07.2019 - 01.09.2019

Datum 27.11.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
20 Minuten RoS	Tai	rgeting XY, Capping	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	300'000	60.00	18'000.00	15.00	15'300	5.00	48.45	14'535.00
Admeira Millenial F	Pool		F-CH	Wideboard 994x250	20'000	47.00	940.00		940		47.00	940.00
				Skyscraper 160x600								
				Skyscraper 160x600								
				Skyscraper 160x600								
				Skyscraper 160x600								
				Skyscraper 160x600								
Total Display					320'000	59.19	18'940.00	15.00	16'240	5.00	48.36	15'475.00
Social-Media												
Facebook	ink	I. Messenger (2 Post)	D-CH	Paid Post			2'000.00		2'000			2'000.00
Total Social-Medi	a				0	0.00	2'000.00	0.00	2'000	0.00	0.00	2'000.00
Branded Content												
NZZ	Fix	platzierung 2 Wochen	D-CH	Skyscraper 160x600	50'000		6'000.00		6'000		120.00	6'000.00
Total Branded Co	ntent				50'000	120.00	6'000.00	0.00	6'000	0.00	120.00	6'000.00
Mobile												
Geolocated		rgeting gemäss andortliste	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	50'000	57.00	2'850.00		2'850		57.00	2'850.00
Total Mobile					50'000	57.00	2'850.00	0.00	2'850	0.00	57.00	2'850.00
Total Media					420'000	70.93	29'790.00	15.00	27'090	5.00	62.68	26'325.00
								Planung & Se	otup.		'925.00	83.83 %
							-	Bewirtschaft				15.24 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Technische K				0.91 %
D-CH	400'000	95.24	25'385	225.45			_	Media-Honora	ar			43.56 %
F-CH	20'000	4.76	940	47.00	_		_	Print Abzug		-	1'000.00	-43.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	_			Total Kosten	Agentur Service	e: 2	2'296.35	8.02 %
Total	420'000	100%	26'325	272.45				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	28'621.35	100.00 %

KW 35 (26.08)	KW 34 (19.08)	KW 33 (12.08)	KW 32 (05.08)	KW 31 (29.07)	KW 30 (22.07)	
50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	
3'333	3'333	3'333	3'333	3'333	3'335	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
53'333	53'333	53'333	53'333	53'333	53'335	
folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	folgt	
0	0	0	0	0	0	
8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	
8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	
8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	
8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	8'333	
69'99	69'999	69'999	69'999	69'999	70'001	

