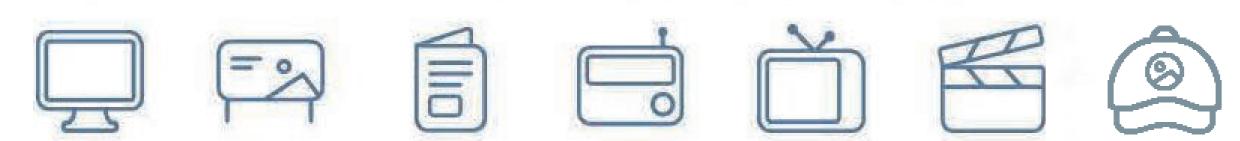
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

new

Datum

09.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.02	2.68
Total Servicekosten	34'211.17	5.24
Total ohne MWST	653'211.65	100.00
Total inkl. MWST	703'508.95	107.70

Bemerkungen	







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 29.02.2020

Version V 1.434 Datum 09.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	SATZZEITR	AUM UND W	VERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 8'303'000	ANTEIL IN % 70.35	KOSTEN N/N 222'903	ANTEIL IN % 81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.23
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.08
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version V 1.595 Datum 09.06.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100 00 %	CHF 653'211.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0

06.01.2020 - 21.04.2020







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.63 09.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	NUNG							EINS	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3				
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAN	NDORTE	SPRACHREGIC	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Plani	ıng & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bewi	rtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
							Tech	nische Koster			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	STELLEN / SCREEI	NS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	a-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH	2	100.00	850	100.00			Total	Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														
Total		200 100.00	850	100.00			Total	Media- & Serv	vicekosten exk	I. MwSt.	100.00 % C	HF 653'211.65														





Media-Planung

Version

Version Datum
V 1.135 09.06.2020

SwissLife

Kampagne

Tricula Flatiunia

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Laufzeit

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET
		Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00
		Skyscraper 160x600										
			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00
			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00
	THEMA / PLATZIERUNG	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE	Skyscraper 160x600 Skyscraper	Skyscraper 1'750 Skyscraper 160x600 1'75	Skyscraper 1'750 2'000.00 Skyscraper 160x600 1'750 2'000.00	Skyscraper	Skyscraper 160x600 1'750 2'000.00 1'500.00 5.71 1'750 2'000.00 5.71 1'75	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO IN CHF KOSTEN BRUT Skyscraper 160x600 1'750 2'000.00 1'500.00 5.71 10'000.00 Skyscraper 160x600 1'750 2'000.00 1'500.00 5.71 10'000.00	Skyscraper 160x600 1'750 2'000.00 1'500.00 5.71 10'000.00 0.00 1'750 1'750 2'000.00 1'500.00 5.71 10'000.00 0.00 0.00 1'750	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT IN % NET	Second 1975	THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT HUNGEN KONTAKT SUMME GRP's SPOT BRUTTO KOSTEN BRUT N % NET BK IN % SPOT N/N IN CHF

EINSATZ	ZEITRAUM L	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
288	305	300	300	300
tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
288	305	300	300	300
288	305	300	300	300





Kampagne

Media-Planung

Laufzeit Version V 1.33

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG /	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirtso	haftung			0 %	CHF 0					
							Techniso	che Kosten			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTI	E ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-H	onorar			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'00	0 100.00	35'000	100.00			Total Se	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					
Total	1'587'00	100.00	35'000	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % CH	HF 653'211.65					



SwissLife

09.06.2020

Datum



Kampagne

SwissLife

Datum

Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.77 09.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZ	EITRAUM UN	ID WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokate	gorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0					
						Bewir	tschaftung		0.00 %	CHF 0					
						Techr	nische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00		Total	Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00		Total	Media- & Servicek	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.65					





SwissLife

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.31

Datum 09.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG			EINS	ATZZEITRAU	JM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	400.00.0/	CHF 653'211.65
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700

