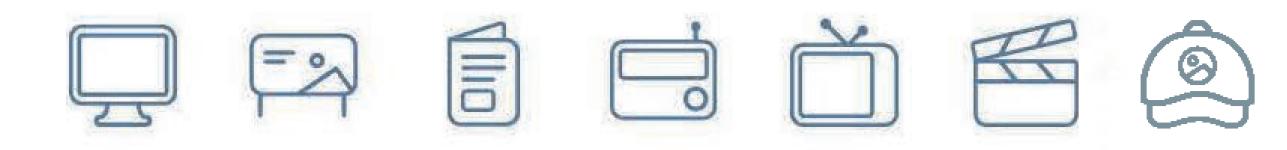
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum

test123 30.05.2020

Kosten in CHF	in %
5'074.47	28.59
10'000.00	56.34
5.53	0.03
54.01	0.30
29.59	0.17
253.76	1.43
0.47	0.00
15'417.84	86.86
	5'074.47 10'000.00 5.53 54.01 29.59 253.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14

Total ohne l	MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. N	IWST	19'117.18	107.70

Bemerkung	gen		
comment			







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum V 1.9421.05.2020

							r	/IEDIA- U	JND KOSTE	N PLANUI	1G								E	EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTE	LUNG					
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	PRTE	SPRACHRE	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BE IN CHF	BRUTTO KO	OSTEN HF	RABATT K	OSTEN IETTO CHF	3K IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
ООН																													
test			National	B200	1	1'	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																													
test1			D-CH	BEE	44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44		101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
									Planung & Setu				0.00 %																
									Bewirtschaftur	ng		0	0.00 %																
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Technische Ko	sten		0	0.00 %																
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Media-Honorar			152.23	100.00 %																
National		2.22	850	16.75					Total Kosten A	gentur Service	:	152.23	0.86 %																
	45		F107.4						Total Kosten A	gentur Service	:	17'750.40	100.00 %																



Seite 1/7

Plakat

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN SCREENS		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00
DOOH												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total DOOH				,	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47
											ı	
								Planung & S	Setup		0	0.00 %
								Bewirtschaf	tung		0	0.00 %
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische	Kosten		0	0.00 %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25				Media-Hono			152.23	100.00 %
National	1	2.22	850	16.75	_				n Agentur Servi		152.23	0.86 %
Total	45	100.00	5'074	100.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'750.40	100.00 %



Version Datum
V 1.9421.05.2020



Seite 1/7





Version

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

02.02.2020 - 25.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG WERBEDRUCKVERTEILUNG THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA KONTAKT
HLUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO KOSTEN RABATT KOSTEN
BK IN % SPOT N/N KOSTEN
IN CHF CHF KW 08 SENDER (10.02) (17.02) **Nationales TV** F-CH 10.00 10'000.00 datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 10'000 350 5ttgw **Total Nationales TV** 10.00 10'000.00 350 350 1'000 1'000.00 1'750.00 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 10'000.00 Planung & Setup 0.00 % 0.00 % **Bewirtschaftung** 0.00 % **Technische Kosten** AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 100.00 % **Media-Honorar** 100.00 10'000 100.00 **Total Kosten Agentur Service:** 12.23 % 100.00 10'000 100.00 Total Kosten Agentur Service: 17'750.40 100.00 %



Seite 2/7





Version

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 06.03.2020 - 18.06.2020

					MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW (23.0	13 KW 03) (30.0	14 K	(W 15 06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)			
Display																												
bbb		D-CH Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2 Nachliefe Unterlie	rung bei eferung
Total Display			32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																												
nnn		D-CH Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21		21	21	21	21	21	21	21	21 Nachliefe Unterlie	rung bei eferung
Total Social-Media			342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06		21	21	21	21	21	21	21		21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media			374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		23	23	23	23	23	23	2	3	23	23	23	23	23	23	23	23	23

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Bewirtschaftung0Technische Kosten0.02Media-Honorar0.18Total Kosten Agentur Service:0.2	100,00 %
Technische Kosten 0.02	0.00 %
	90.00 %
Bewirtschaftung 0	10.00 %
	0.00 %
Planung & Setup 0	0.00 %



Seite 3/7





Version

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

100.00

100.00

Total Kosten Agentur Service:

17'750.40 100.00 %

Laufzeit 01.01.2020 - 30.04.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG KOSTEN CHF KOSTEN CHF KW 16 (13.04) KW 03 (13.01) KW 04 (20.01) SPRACHE FORMAT THEMA / PLATZIERUNG UNGEN (16.03) (23.03) (30.03) (02.03) **Publikumstitel** tes123 Balkeninserat, 434 3.00 4.00 quer, s/w **Total Publikumstitel** 40.04 3.00 4.00 Sonderbeilagen 13.97 Balkeninserat, quer, 4c Total Sonderbeilagen 13.97 43.00 Total Media 86.00 46.00 47.00 0.00 % Planung & Setup 0.00 % Bewirtschaftung 0.00 % **Technische Kosten** SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar** 100.00 % 100.00 100.00 979 **Total Kosten Agentur Service:** 0.01 %



Seite 4/7

Print Media-Planung



Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

							MEI	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING		EINSATZZEITRAUM UN WERBEDRUCKVERTEILU				
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUN	G SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOST CHF	EN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)			
Publikumstitel																
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	4:	34	43.00	3.00	42	4.00	40.04					
Total Publikums	stitel				4:	34	43.00	3.00	42	4.00	40.04					
Sonderbeilagen																
tttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	54	45	43.00	43.00	25	43.00	13.97					
Total Sonderbei	lagen				54	45	43.00	43.00	25	43.00	13.97					
Total Media					9.	79	86.00	46.00	66	47.00	54.01					
								Planung & Setu	ın	0	0.00 %					
								Bewirtschaftun		0	0.00 %					
								Technische Ko	sten	0	0.00 %					
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar		1.62	100.00 %					
D-CH	979	100.00	54	100.00				Total Kosten Agentur Service:		1.62	0.01 %					
Total	979	100.00	54	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	17'750.40	100.00 %					

Seite 4/7





Kampagne La Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 16.05.2020

SPRACHE DAUER / FORMAT KONTAKTE TKP BRUT CHF KOSTEN CHF RABATT IN % KOSTEN NETTO CHF BK IN % TKP NET CHF KOSTEN CHF KW 07 (10.02) F-CH adff 23 1.00 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80	KW 08 (17.02) KW 09 (24.02) (02.03)	KW 08 KW 09 KW 10 (17.02) (24.02) (02.03) (09.03)	KW 08 (17.02) KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)	KW 08 (17.02) KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03)	KW 08 KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 (17.02) (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04)	KW 08 KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 (17.02) (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04)	KW 08 KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 (17.02) (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04)	KW 08 KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 (17.02) (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04)	KW 08 KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 KW 16 KW 17 KW 18 KW 19
F-CH adff 23 1.00 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80							(11102) (20103) (20103) (20103)	(17.02) (24.02) (02.03) (03.03) (20.04)	(17.02) (24.02) (02.03) (09.03) (16.03) (23.03) (30.03) (06.04) (13.04) (20.04) (27.04) (04.05)
F-CH adff 23 1.00 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80									
23 1'391.30 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80									
D-CH vv 32 1.00 32.00 32.00 22 32.00 462.40 14.80									
32 1'000.00 32.00 32.00 22 32.00 462.40 14.80									
55 1'163.64 64.00 64.00 44 64.00 538.07 29.59									
Planung & Setup 0 0.00 %									
Planung & Setup 0 0.00 % Bewirtschaftung 0 0.00 %									
KOSTEN N/N ANTEIL IN % Technische Kosten 0 0.00 %									
Media-Honorar 0.89 100.00 % Total Kosten Agentur Service: 0.89 0.01 %									
15 50.00 Total Kosten Agentur Service: 0.05 0.01 % Total Kosten Agentur Service: 17'750.40 100.00 %									



Seite 5/7





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

13.02.2020 - 28.05.2020

							/IEDIA- UND K	OSTEN PLAN	UNG							EINSAT	TZZEITRAUN	I UND WER	BEDRUCKV	ERTEILUNG					
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)
tbww																									
bbb	ee		D-CH	23	3	32.	32.00	22		21.76															
Total tbww					3	32 32.	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																									
			D-CH	Skyscraper 160x600		45 232.	00	232		232.00															
Total tbwweww					4	45 232.	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media					7	77 264.	00 32.00	254	0.00	253.76															
							Planung & Se	etup	0	0.00 %															
							Bewirtschaft		0	0.00 %															
							Technische k		0	0.00 %															
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor		7.61	100.00 %															
D-CH	77	100.00	254	100.00				Agentur Service:	7.61	0.04 %															
Total	77	100.00	254	100.00			Total Kosten	Agentur Service:	17'750.40	100.00 %															



Seite 6/7





Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

11.03.2020 - 10.06.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
PLATZIERUNG	DE	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																									
bbb	ewv	/W	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																									
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232									16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
								Planung & S	etup		0	0.00 %													
								Bewirtschaft	ung		0	0.00 %													
								Technische	Kosten		0	0.00 %													
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar			0.01	100.00 %													
D-CH	264	100.00	0	100.00				Total Kosten Agentur Service: 0.01			0.01	0.00 %													
Total	264	100.00	0	100.00				Total Kosten Agentur Service: 17			17'750.40	100.00 %													



Seite 7/7