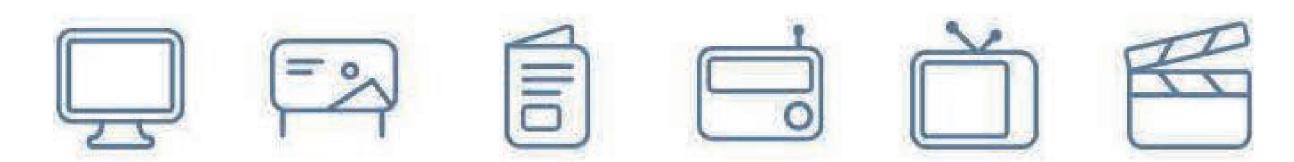
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Version / Datum v5 / 27.04.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	54.61
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.17
TV	10'000.00	2.01
Kino	35'000.00	7.02
Radio	810.00	0.16
Ambient	150'000.00	30.08
Total Mediakosten	469'000.48	94.06
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	4'420.00	0.89
Bewirtschaftung	4'080.00	0.82
Technische Kosten	3'601.15	0.72
Media-Honorar	17'520.01	3.51
Total Servicekosten	29'621.16	5.94
Total ohne MWST	498'621.64	100.00







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.386 / 27.04.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG						EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	National	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	l 1'311'441	1'311'44	1 1'311'441	1'311'441	1 1'311'441	1'311'441	

D-/F-CH 0 0.00 0	4.87
I-CH 0 0.00 0	0.00
	0.00
F-CH 3'500'000 29.65 49'400 1	18.14
D-CH 7'803'000 66.11 209'650 7	76.99
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N A	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	18859.22	3.78 %
Media-Honorar	11669.07	61.87 %
Technische Kosten	2090.15	11.08 %
Bewirtschaftung	2380	12.62 %
Planung & Setup	2720	14.42 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Version / Datum
V 1.573 / 27.04.2020

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	JNG								EINSATZZEIT	TRAUM UND	WERBEDR	UCKVERTEI	LUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTE CHF	N RAE IN %	BATT P	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
Wochenzeitungen																										
wef	wef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.0	12.4	0			0			0									
Total Wochenzeitungen					43	32.00	32.00	22	43.0	00 12.4	0															
Sonderbeilagen																										
wef	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.0	25.5	8				0					0						
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.0	25.5	8															
Special-Interest																										
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																							
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.0	0.0	0															
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.0	00 37.9	8															

Total	66	100.00	38	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	43	65.15	12	32.65
D-CH	23	34.85	26	67.35
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 2/7

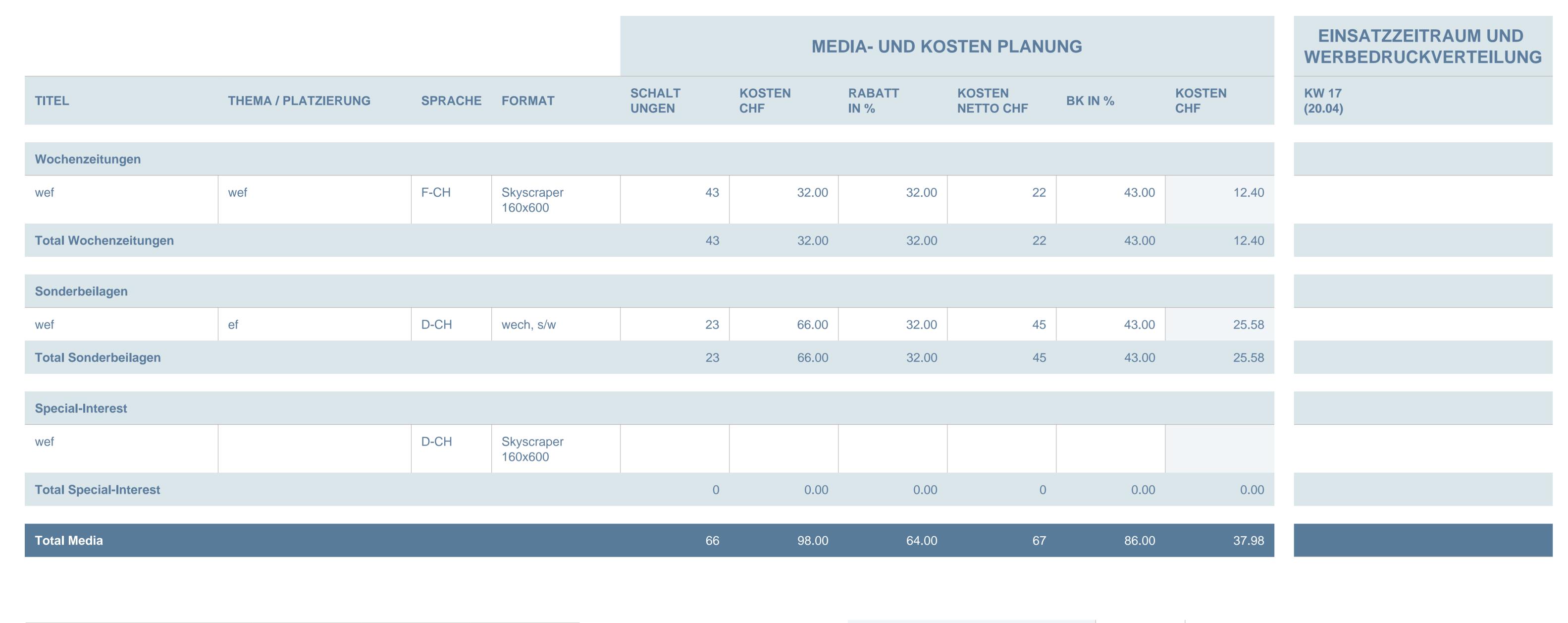
Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020



SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % D-CH 23 34.85 26 67.35 F-CH 43 65.15 12 32.65 I-CH 0 0.00 0 0.00 D-/F-CH 0 0.00 0 0.00 National 0 0.00 0 0.00	Total	66	100.00	38	100.00
D-CH 23 34.85 26 67.35 F-CH 43 65.15 12 32.65 I-CH 0 0.00 0 0.00	National	0	0.00	0	0.00
D-CH 23 34.85 26 67.35 F-CH 43 65.15 12 32.65	D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH 23 34.85 26 67.35	I-CH	0	0.00	0	0.00
	F-CH	43	65.15	12	32.65
SPRACHE SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	D-CH	23	34.85	26	67.35
	SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	512.14	0.10 %
Media-Honorar	1.14	0.22 %
Technische Kosten	511	99.78 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Version / Datum
V 1.573 / 27.04.2020



Seite 2/7



Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
Version / Datum
Version / 27.04.2020

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLANU	ING			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREG	ION FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung &																	
D-CH	200	100.00							Setup		0	0.00 %													
			850	100.00				Bewirtscha			0	0.00 %													
F-CH	0	0.00	0	0.00					aftung		0 0														
	0		0					Bewirtscha	aftung e Kosten		0 0 0 25.5	0.00 %													
I-CH	0 0	0.00	0 0	0.00				Bewirtscha Technische Media-Hone	aftung e Kosten		0 25.5	0.00 %													
	0 0 0	0.00	0 0 0 0	0.00				Technische Media-Hone Total Koste	aftung e Kosten orar	e:	0 25.5	0.00 % 0.00 % 100.00 % 0.01 %													



Seite 3/7





Version / Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.111 / 27.04.2020

							MEDIA- U	JND KOS	TEN PLA	NUNG				EINSA	TZZEITRAUM	I UND WERB	EDRUCKVEF	RTEILUNG
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT		KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
			Skyscraper 160x600	1'000	1'000.00		10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	2	00 20	0 200	200	200
Total Nationales TV				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	2	00 20	0 200	200	200
Total Media				1'000	1'000.00	0.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00		200 20	00 200	0 200	200

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
National	0	0.00	0	0.00
Total	0	100.00	0	100.00

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	300	0.06 %
Media-Honorar	300	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %



Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERT							
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	498'621.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	0	0.00 %
Media-Honorar	0	0 %
Technische Kosten	0	0 %
Bewirtschaftung	0	0 %
Planung & Setup	0	0 %

Version / Datum

V 1.20 / 27.04.2020



Seite 5/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.02.2020 - 29.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Version / Datum
V 1.57 / 27.04.2020

TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02
radiokategorie														
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00				
Total radiokate	gorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00				
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00				
SPRACHE	AUSSTRAHI LINGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu	JD	0	0.00 %				
SPRACHE D-CH	AUSSTRAHLUNGEN 1'000	ANTEIL IN % 100.00	KOSTEN N/N 810	ANTEIL IN % 100.00			Planung & Setu		0	0.00 %				
SPRACHE D-CH F-CH	AUSSTRAHLUNGEN 1'000 0	ANTEIL IN % 100.00 0.00		ANTEIL IN % 100.00 0.00				ıg	0 0					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Bewirtschaftun	esten	0 0 0 24.3	0.00 %				
D-CH F-CH	1'000 0	100.00 0.00	810	100.00 0.00			Bewirtschaftun Technische Ko Media-Honorar	esten	0 0 0 24.3 24.3	0.00 %				
D-CH F-CH I-CH	1'000 0	100.00 0.00 0.00	810 0 0	100.00 0.00 0.00			Bewirtschaftun Technische Ko Media-Honorar	gentur Service:		0.00 % 0.00 % 100.00 % 0.00 %				



Seite 6/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG				EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
ΓZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
test				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Media				10'000	15'000.00	150'000.00	0.00	150'000	0.00	15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666

Total	10'000	100.00	150'000	100.00
National	0	0.00	0	0.00
D-/F-CH	0	0.00	0	0.00
I-CH	0	0.00	0	0.00
F-CH	0	0.00	0	0.00
D-CH	10'000	100.00	150'000	100.00
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Nostell Agental Delvice.		
Total Kosten Agentur Service:	9900	1.99 %
Media-Honorar	5500	55.56 %
Technische Kosten	1000	10.10 %
Bewirtschaftung	1700	17.17 %
Planung & Setup	1700	17.17 %

Version / Datum V 1.7 / 27.04.2020



Seite 7/7