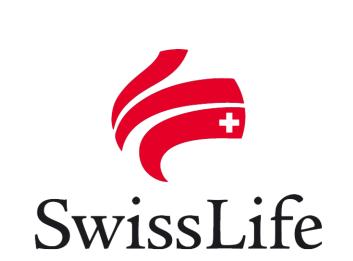
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V23 / 19.12.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	100.00
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

## Bemerkungen

tes



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum V23 / 19.12.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	(1)	Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0
20min(60)		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Wide 320x160	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>			,	,	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	egung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	atent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent		,	'	3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	lia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Star Formate (Lis		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Planung & Se	etun		2'720.00	16.11 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu			2'380.00	14.10 %
D-CH	8'300'000	70.34		81.85			_	Technische K			1'990.00	11.79 %
F-CH	3'500'000	29.66		18.15			-	Media-Honora			9'792.27	58.00 %
I-CH	0	0.00		0.00			_		Agentur Service		16'882.27	5.84 %
. •	11'800'000	100.00						TOTAL MOSICII	Agental Gervice	· ·		VIUT /0

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
(W 27 01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'00
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'00
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'00
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'00
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'00
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'00
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'0
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'0



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V23 / 19.12.2019

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPR	RACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display													
Tagesanzeiger.ch	(1)	Run of Kultur, Sport ur	nd Kino D-C	Н	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring ( Night Sir	Good D-C	Н	Sonderformat (Siehe Spezifikation I		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min(60)		Sport	D-C	Н	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display	•					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile													
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring ( Night Sir (auf Mobile-A		Н	Mobile Wideb	oard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Branded Conten</b>	t												
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbel aller Werbeformen	egung F-Cł	Н	Branded Cont Teaser & Splashsite	ent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	ontent					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media													
Total Social-Med	ia					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native													
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	n D-C	Н	Diverse Stand Formate (Liste folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>						3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
	MEDDEDDING		WOOTEN NOTE		TELL INLOC			_	Planung & Se			2'720.00	16.11 %
SPRACHE	WERBEDRUCI		KOSTEN N/N		TEIL IN %			_	Bewirtschaftu Tachnische K			2'380.00	14.10 %
D-CH F-CH	8'300'000 3'500'000	70.34 29.66	222'843 49'400	81. 18.				_	Technische K			'990.00 	11.79 %
I-CH	0	0.00	0	0.0					Media-Honora	Agentur Service		0'792.27   6'882.27	58.00 % 5.84 %
Total	11'800'000	100.00	272'243		0.00					Agentur Service		289'124.77	100.00 %

KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)	
	25'000	25'000	25'000	25'000	
Nachlieferung bei Unterlieferung	60'000	60'000	60'000	60'000	
	100'000	100'000	100'000	100'000	
	185'000	185'000	185'000	185'000	
Nachlieferung bei Unterlieferung	55'000	55'000	55'000	55'000	
	55'000	55'000	55'000	55'000	
Nachlieferung bei Unterlieferung	175'000	175'000	175'000	175'000	
	175'000	175'000	175'000	175'000	
Nachlieferung bei Unterlieferung	175'000	175'000	175'000	175'000	
	175'000	175'000	175'000	175'000	

