Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.03.2020 - 07.08.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.96 / 07.06.2020	5'074.47	28.59
TV	V 1.178 / 07.06.2020	10'000.00	56.34
Online	V 1.33 / 07.06.2020	5.53	0.03
Print	V 1.24 / 07.06.2020	54.01	0.30
Kino	V 1.26 / 07.06.2020	29.59	0.17
Radio	V 1.25 / 07.06.2020	253.76	1.43
Ambient	V 1.18 / 07.06.2020	0.47	0.00
Total Mediakosten		15'417.84	86.86

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen		





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

2.22

100.00

16.75

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Media-Honorar

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

0.86 % CHF 152.23

100.00 % CHF 17'750.40

Total Servicekosten exkl. MwSt.

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	UNG								EINS	ATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDORT	Έ	SPRACHREGIC	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																												
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																												
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																
							Plai	nung & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bev	virtschaftung			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE S	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tec	hnische Koster	า		0.00 %	CHF 0																



Plakat

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



Datum 08.06.2020

							MEDIA	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBEDF	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																			
test			National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH					1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																			
test1			D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH					44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media					45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
							Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bew	rirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tech	nnische Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	44	97.78	4'224	83.25			Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

100.00 % CHF 17'750.40





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



SENDER THEMA / PLATZIERUNG SPRACHE DAUER / FORMAT AUSSTRA HLUNGEN SUMME GRP'S SPOT BRUTTO IN CHF BRUT IN % NET IN % NET IN % NET IN % NET NET (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 KW 12 KW 13 KW 14 KW 15 (23.03) (30.03) (30.03) KW 16 (13.04)	
Nationales TV	
test344 5ttgw F-CH datefv 1'000 1'000.00 1'750.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76	76 76<
Total Nationales TV 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000 0.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76 76	76 76 76 76 76 76
Total Media 1'000 1'000.00 1'750.00 10.00 10'000.00 0.00 10'000.00 76 76 76 76 76 76 76 76 76	76 76 76 76 76 76

	Total	1'000	100.00	10'000	100.00
SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %	F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00
	SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	12.23 %	CHF 2170
Media-Honorar	100.00 %	CHF 2170
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.03.2020 - 31.07.2020



					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDR	UCKVERTE	ILUNG				
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaftı	ıng			0.00 %	CHF 0							
									Technische k	Costen			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		1	00.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.		12.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	& Servicekos	ten exkl. MwS	6t. 1	00.00 % C	CHF 17'750.40							





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOST	EN PLAN	IUNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEI	RBEDRUCK	/ERTEILUNG	3					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT I	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH Total	374	100.00	6	100.00

Technische Kosten 10.00 % CHF 0.0 Media-Honorar 90.00 % CHF 0.0	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Technische Kosten 10.00 % CHF 0.0	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
	Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Bewirtschaftung 0.00 % CHF	Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHF	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



						MEDIA-	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				E	EINSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRUC	KVERTEILU	JNG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 2: (15.0		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47		1 1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	4 14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	1	4 14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53		1 5 1 5	15	15	15	15	15	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG						EINS	EINSATZZEITRA	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKV	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FOR	RMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02												
Publikumstitel																						
tes123		D-CH Balk quer	eninserat, ·, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04													
Sonderbeilagen																						
ttttt		D-CH Balk quer	eninserat, ·, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97													
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01													
					Planui	ng & Setup		0.00 %	CHF 0													
						schaftung		0.00 %	CHF 0													
SPRACHE SCHALTUN	IGEN ANTEIL IN % K	OSTEN N/N ANTE	IL IN %			ische Kosten -Honorar			CHF 0 CHF 1.62													
D-CH	979 100.00	54	100.00			Servicekosten exkl	. MwSt.		CHF 1.62													
Total	979 100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750 40													



BPrint

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



						MED	IA- UND KOST	EN PLANUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUN	G SPRACHE	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikum	nstitel		, ,		434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilage	n																
ttttt			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbe	eilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planu	ıng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0							
CDD A CHE	SCHALTUNCEN	ANITEH IN 9/	KOSTEN N/N	ANITEH INLO/		Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN					Media	a-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Total	Servicekosten exkl.	MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

						MEDIA-	UND KOST	EN PLAN	UNG								EINSA	TZZEITRAU	JM UND WEF	RBEDRUCK	VERTEILUN	3					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG				EINSATZZI	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)		KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
hhh																		
bbbb	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																		
aa	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Total thww 132 32.00 32.00 22 0.00 21.76 150weeww 150					MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNC	à					FINS	ATZZEITRA	UM UND WF	RBEDRUCK	VERTEILUNG	G		
Bib Ce	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	SCHALT	KOSTEN	RABATT	KOSTEN		KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)			KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19		K\ (2
Total throw 32 3200 32.00 22 0.00 21.76 throweww D-CH Skyscraper 160x600 45 23200 232 23200 2	tbww																			
tbwweww C-CH	bbb	ee	D-CH 23	32	32.00	32.00	22		21.76											
D-CH Skyscraper 160x600 45 232.00 232 232.00 Skyscraper 160x600 45 232.00 5kyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00 5kyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232.00 5kyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232.00 5kyscraper 160x600 45 232.00 0.00 232.00 0.00 232.00 5kyscraper 160x600 45 232.00 5k	Total tbww			32	32.00	32.00	22	0.00	21.76											
D-CH Skyscraper 45 232.00 232 232.00	tbwweww																			
Total tbwweww 45 232.00 0.00 232 0.00 232.00				45	232.00		232		232.00											
			Skyscraper 160x600																	
Total Media 77 264 00 32 00 253 76	Total tbwweww			45	232.00	0.00	232	0.00	232.00											
251.00	Total Media			77	264.00	32.00	254	0.00	253.76											
					Planur	ng & Setup		0.00 %	CHF 0											
Planung & Setup 0.00 % CHF 0					Bewirt	tschaftung		0.00 %	CHF 0											
Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0								0.00 %	CHF 0											
Bewirtschaftung0.00 %CHF 0Technische Kosten0.00 %CHF 0	SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTEIL IN %		Media	-Honorar														
Bewirtschaftung 0.00% CHF 0 Technische Kosten 0.00% CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN% KOSTEN N/N ANTEIL IN% Media-Honorar 100.00% CHF 7.61	D-CH	77 100.00	254 100.00		Total S	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61											
Bewirtschaftung 0.00 % CHF 0 Technische Kosten 0.00 % CHF 0 SPRACHE AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % Media-Honorar 100.00 % CHF 7.61	Total	77 100.00	254 100.00		Total	Media- & Serviceko	oton ovid MwCt	100.00 %												





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUNG				EINSATZZE	EINSATZZEITRAUM UN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDI	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)					
tbww																
bbb	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76						
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76						
tbwweww																
			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00						
				Skyscraper 160x600												
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00						
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76						
						Plan	ung & Setup		0.00 %	CHF 0						
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0						
						Tech	nische Kosten		0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 7.61						
D-CH	77	100.00	254	100.00		Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61						
Total	77	100.00	254	100.00		Total	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40						





Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Mobile																											
bbb	eww	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Skyscraper 160x600									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Mobile				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
bbb	VV	D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Media				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total Media				264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	264	100.00	0	100.00
Total	264	100.00	0	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.01
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.01
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



<a>Ambient

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020



				MEDIA-	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DET	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb	eww	/	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
				Skyscraper 160x600									tbd						
Total Mobile			,		32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	Bewirtschaftung			0.00 %	CHF 0							
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	rvicekosten e	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 % C	HF 17'750.40							

