KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit
01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 2/21.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

gggggggggg

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 2/21.08.2019

										MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	.S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video	0														
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Homega	ite, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.5
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	lo, Tutti, Homegate, Im	mostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	y Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Dis	splay & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichwei	ite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive P	Promo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alwa	aysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Mobi	ile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
CDD A CUE	WEDDEDDUOK	ANITEH INLO/	WOOTEN NA								nung & Setup				59.02 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 1'250'023	ANTEIL IN % 80.65	30'834	ANTEIL IN % 74.46							wirtschaftung hnische Kos				18.74 % 0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51							dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58'	'733.98	100.00 %

								M UND W		OOKVEK						
1	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
O	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 2/21.08.2019

										MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	_S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	
Branding Video															
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	ten, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Home	gate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	tes, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, I	mmostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.7
adsasdasd		xbvxfgd	lsfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik l	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.0
BLICK		UMFEL	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	play & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Reichweite	te Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total GoLive Pro	romo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alway	ysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Affinität	AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Mobile	le Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	Mobile Livetargeting	g						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.5
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setur				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							hnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18'	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97								entur Service:		733.98	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND W	ERBEDRUCKVERTEILUNG
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)
041050	
31'250	
18'750	
1	Nachlieferung bei Unterlieferung
31'250	
15'625	
96'876	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
0	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	
96'876	

