

Kostenübersicht Media-Planung



Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 21.04.2020

Version
test13

Datum
10.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	223'201.75	36.71
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.14
TV	10'000.00	1.64
Kino	35'000.00	5.76
Radio	810.00	0.13
Ambient	300'000.00	49.34
Total Mediakosten	569'899.73	93.73

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	1.06
Bewirtschaftung	6'630.00	1.09
Technische Kosten	3'427.90	0.56
Media-Honorar	21'596.99	3.55
Total Servicekosten	38'114.89	6.27

Total ohne MWST	608'014.62	100.00
Total inkl. MWST	654'831.75	107.70

Bemerkungen

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET
Display											
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdsad asdsad asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Hallpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile											
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content											
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25
Total Branded Content				35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25
Social-Media											
test	test	D-CH	Skyseraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00
Native											
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media				8'338'000	53.60	446'910.00	238.00	238'925	35.00	26.77	223'201.75

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	Nachlieferung bei Unterlieferung
133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
333	333	333	333	333	333	333	333	333	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	926'441	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	99.58	222'903	99.87
F-CH	35'000	0.42	299	0.13
Total	8'338'000	100.00	223'202	100.00

Planung & Setup	15.80 %	CHF 2720
Bewirtschaftung	13.83 %	CHF 2380
Technische Kosten	11.14 %	CHF 1916.9
Media-Honorar	59.23 %	CHF 10196.05
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.83 %	CHF 17212.95
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version

V 1.599

Datum

10.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERTATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																									
wef	wef wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media				66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																

SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	23	34.85	26	67.35
F-CH	43	65.15	12	32.65
Total	66	100.00	38	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62



Plakat

Media-Planung

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 31.03.2020

Version
V 1.64



Datum
10.06.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET
OOH											
test		D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00
Total OOH				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00
Total Media				200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00

SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	200	100.00	850	100.00
Total	200	100.00	850	100.00

Planung & Setup	44.20 %	CHF 2040
Bewirtschaftung	55.25 %	CHF 2550
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	0.55 %	CHF 25.5
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.76 %	CHF 4615.5
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG													
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
			✓		✓				✓				



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	294	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'750	100.00	10'000	100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																
		D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00		✓		✓	
Total kinokamapgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00	Planung & Setup	0.00 % CHF 0
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00	Bewirtschaftung	0.00 % CHF 0

	Technische Kosten	0.00 % CHF 0
	Media-Honorar	100.00 % CHF 1050
	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.17 % CHF 1050
	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 % CHF 608'014.62



Radio

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.82

Datum

10.06.2020



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test	test	D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total Media				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	✓		✓	

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'000	100.00	810	100.00
Total	1'000	100.00	810	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 24.3
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62



				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test	test asdasdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Planung & Setup	11.81 %	CHF 1700
Bewirtschaftung	11.81 %	CHF 1700
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.37 %	CHF 14400
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 608'014.62