Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Total inkl. MWST

Bemerkungen

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

713 28.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00



703'508.94



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 29.02.2020

Version
Value 1.419

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEIL	UNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	NI o ala li o Commo o ala ci
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
06.01.2020 - 21.04.2020

Version Val.593

						MED	IA- UND KOST	EN PLANUN	3							EINSA	TZZEITRAU	J M UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	[G					
TITEL	THEMA / PLA	ZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	1
Wochenzeitungen																										
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitunge	e n				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilagen					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interest					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
							nung & Setup		0.00 %																	
							virtschaftung			CHF 0																
SPRACHE S	CHALTUNGEN ANTEIL	IN % KOSTEN	N N/N A	ANTEIL IN %		Tec	hnische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH 2	34.85	26	67	57.35		Me	dia-Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
F-CH 4	65.15	12	32	32.65		Tot	al Servicekosten exkl.	MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total 6	100.00	38	10	.00.00		Tot	al Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 31.03.2020

Version Val.63

							MEDIA-	UND KOST	TEN PLAN	NUNG							EINSA	TZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
PLATZIERUNG / GATT	TUNG STANDO	RTE	SPRACHREO	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS BR	KOSTEN UT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	K (
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Plan	nung & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bew	virtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
SPRACHE STE	ELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tecl	hnische Kosten			0.00 %	CHF 0														
D-CH 200				100.00			Med	dia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
Total 200			850	100.00			Tota	al Servicekosten	exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.02.2020 - 29.02.2020

Version Value 1.134

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
								Pla	nung & Setup			0.00	0/0	CHF 0					
								Be	wirtschaftung			0.00	%	CHF 0					
								Te	chnische Koste	n		0.00	0/0	CHF 0					
								Me	dia-Honorar			100.00	0/0	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				То	tal Servicekosto	en exkl. MwSt.		0.05	0/0	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00				То	tal Media- & S	ervicekosten e	kkl. MwSt.	100.00	% CHFTEX	XT 653'211.64					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.33

							MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG			EINSATZZ	ZEITRAUM UN	ND WERBEL	DRUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG /	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	CHE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapg	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planu	ng & Setup			0 %	CHF 0					
							Bewir	tschaftung			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techn	nische Kosten			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Media	a-Honorar			0 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total	Servicekosten ex	xkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.75

						M	EDIA- UND KOS	STEN PLANUN	G		EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokategor	rie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0					
						-	Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Media- & Service	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version
V1.31

26.05.2020

Datum

01.03.2020 - 01.04.2	2020

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
						Planu	ng & Setup			17.17 %	CHF 1700
						Bewir	tschaftung			17.17 %	CHF 1700

EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	J NG
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

otal	20'000	100.00	300'000	100.00
CH	20'000	100.00	300'000	100.00
PRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

