



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 07.01.2021

			SPRACHE	FORMAT		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DE	TAILS			WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF		OSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Native																
Audienzz Business	Click	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3'000.00	3'000'	'000.00	5.00	2'850	10.00	2.57	2'565.00	166'666	166'666	166'666
Audienzz Business	Click W0	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3'000.00	3'	'000.00	5.00	2'850	10.00	2'565.00	2'565.00	333	333	333
Audienzz Business	Click	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3'000.00	3'000'000.00		5.00	2'850	10.00	2.57	2'565.00	166'666	166'666	166'666
Total Native					3'000	2'001'000.00	6'003'000.00		15.00	8'550	30.00	2'565.00	7'695.00	333'665	333'665	333'665
Total Media					3'000	2'001'000.00	6'003'	000.00	15.00	8'550	30.00	2'565.00	7'695.00	333'665	333'665	333'665
								Planung & Setup					CHF 0.00			
						Bewirtschaftung				CHF 0.00						
					Technische Kosten						CHF 0.00					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar				2.5%	CHF 64.12			
D-CH	1'001'000	100.00	7'695	100.00				Total Ser	vicekosten exk	d. MWST			CHF 64.12			
Total	1'001'000	100.00	7'695	100.00				Total Me	edia- & Servic	ekosten exkl. I	MWST	'	CHF 5'507.12			

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

