## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 07.10.2019

Datum 07.10.2019

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.0 / 03.10.2019	70'542.25	100.00
Total		70'542.25	93.72
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'050.00	22.20
Bewirtschaftung		700.00	14.80
Technische Kosten		106.50	2.25
Media-Honorar		2'873.27	60.75
Total		4'729.77	6.28
Total ohne MWST		75'272.02	100.00
Total inkl. MWST		81'067.97	107.70

## Bemerkungen

Die Planung wurde mit René Weiss in der Form vorbesprochen und soll nun in die Vernehmlassung bei der ZKB gegeben werden.



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

376.91

376.91



Kampagne Schauspielhaus 2019

F-CH

Total

0.00

Laufzeit 09.09.2019 - 07.10.2019 Datum 07.10.2019

						MI	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	IG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display											
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.5
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.0
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
Total Display				730'000	53.56	39'100.00	70.00	32'240	20.00	41.96	30'628.00
Mobile											
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.2
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.2
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.3
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.8
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media											
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media				1'630'000	54.17	88'300.00	150.00	74'255	45.00	43.28	70'542.2
								Planung & Setu	p	1'050.00	22.20 %
SPRACHE WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOS	STEN N/N ANTEIL IN %							Bewirtschaftung		700.00	14.80 %
D CI	42 270 04							Ta also la also Mar		400.50	

				(07.10)		
32'500	32'500	32'500	32'500			
50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung bei		
50'000	50'000	50'000	50'000	Unterlieferung		
50'000	50'000	50'000	50'000			
182'500	182'500	182'500	182'500			
37'500	37'500	37'500	37'500			
37'500	37'500	37'500	37'500			
75'000	75'000	75'000	75'000	Nachlieferung bei Unterlieferung		
37'500	37'500	37'500	37'500			
37'500	37'500	37'500	37'500			
225'000	225'000	225'000	225'000			
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung		
0	0	0	0			
407'500	407'500	407'500	407'500			

106.50 2.25 %

2'873.27 60.75 %

4'729.77 6.28 %

**75'272.02 100.00** %

**Technische Kosten** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

**Total Kosten Agentur Service:** 

**Media-Honorar** 

