Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total inkl. MWST

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

v1 / 12.05.2020

Version / Datum

703'508.94

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00

Bemerkungen		







Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

49'400

272'303

29.65

100.00

11'803'000

81.86

100.00

Laufzeit

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.419 / 12.05.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG					E	EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDRU	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)							
Display																												
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555								
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung							
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222								
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110								
Mobile																												
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung							
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222								
Branded Content																												
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung							
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888								
Social-Media																												
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung							
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333								
Native																												
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung							
Total Native		'		3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888								
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	l 1'311'441	1'311'441								

2720 14.42 %

2380 12.62 %

2090.15 11.08 %

11669.07 61.87 %

18859.22 2.89 %

653'211.64 100.00 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 12.05.2020

							MED	IA- UND KO	OSTEN PLAN	UNG									EINSATZZEI	TRAUM UNI	O WERBEDR	UCKVERTE	LUNG					
TITEL	ТН	EMA / PLATZIERUNG	SPRAC	HE FORMAT	SCHALT	KOS ⁻ CHF	TEN	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOS ⁻ CHF	TEN	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 1 (20.04
Wochenzeitungen	า																											
wef(191)	wef	F	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40				3		3			3							
Total Wochenzeitu	ungen					43	32.00	32.00	22	2 43	3.00	12.40																
Sonderbeilagen																												
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58																
Total Sonderbeilag	agen					23	66.00	32.00	45	5 43	3.00	25.58																
Special-Interest																												
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600																								
Total Special-Inter	erest		,			0	0.00	0.00		0	0.00	0.00					'						'			'		
Total Media						66	98.00	64.00	67	7 86	6.00	37.98																
											ı																	
								Planung & Set	tup	0	0.	0.00 %																
								Bewirtschaftu	ing	0		0.00 %																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische Ko	osten	511		9.78 %																
D-CH	23	34.85	26	67.35				Media-Honora	ar	1.14	0.	0.22 %																
F-CH	43	65.15	12	32.65				Total Kosten A	Agentur Service:	512.1	4 0.	0.08 %																
Total	66	100.00	38	100.00				Total Kosten	Agentur Service:	653'2	211.64 10	00.00 %																



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum
V 1.63 / 12.05.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLANU	NG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDOR	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT		STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	
ООН																									
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
								Planung &	Setup		2040	44.20 %													
								Bewirtscha	aftung			55.25 %													
								Technisch	e Kosten			0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hon	orar			0.55 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00				Total Koste	en Agentur Servic	e:	4615.5	0.71 %													
Total	200	100.00	850	100.00				Total Kaste	en Agentur Servic		653'211.64	400.00.0/													



Seite 3/7



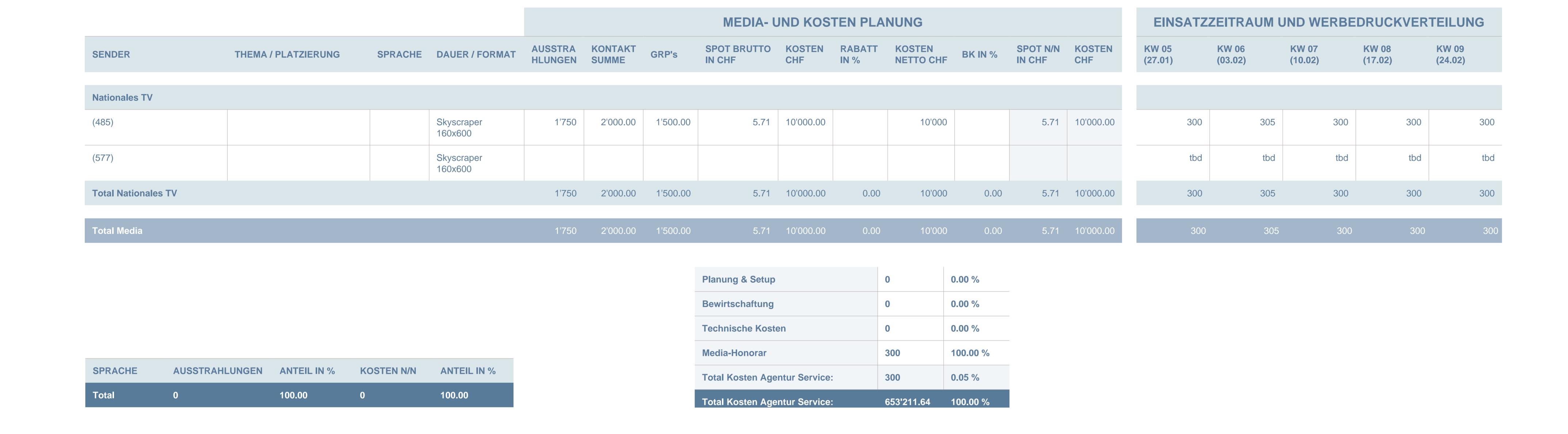


Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.134 / 12.05.2020





Seite 4/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Version / Datum



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum
V 1.75 / 12.05.2020



Seite 6/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

							MEDI	A- UND KO	STEN PLAI	EINS	ATZZEITRAUM	UND WERBE	EDRUCKVER	TEILUNG			
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF		KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test																	
test(481)	tes	t	D-CH	Halfpage 300x600	0 10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1	666 1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	tes	t	D-CH	Halfpage 300x600	0 10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1	666 1'666	1'666	1'666	1'666
Total test					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3	332 3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	(3'332 3'33	2 3'332	3'332	3'332
								Planung & Setu	up		1700	17.17 %					
								Bewirtschaftur	ng		1700	17.17 %					
								Technische Ko	sten		1000	10.10 %					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honorar	•		5500	55.56 %					
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00				Total Kosten A	gentur Service) :	9900	1.52 %					
Total	20'000	100.00	300'000	100.00				Total Kosten A	gentur Service): :	653'211.64	100.00 %					

Version / Datum
V 1.31 / 12.05.2020



Seite 7/7