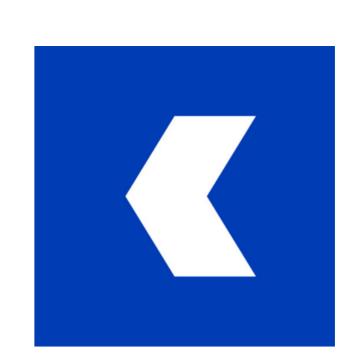
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

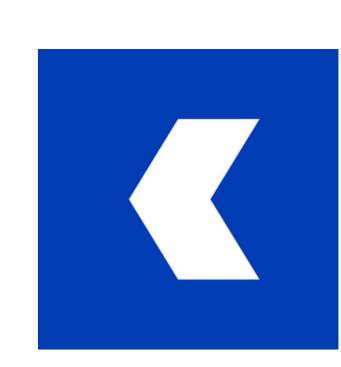
Version / Datum V23 / 31.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	214'753.75	100.00
Total	214'753.75	93.19
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	11.14
Bewirtschaftung	700.00	4.46
Technische Kosten	413.00	2.63
Media-Honorar	12'841.25	81.77
Total	15'704.25	6.81
Total ohne MWST	230'458.00	100.00
Total inkl. MWST	248'203.27	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum V23 / 31.10.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Custom Pool(200)			mit D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(2	<i>'</i>	Targeting 35 - 54 & WG4 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regionalzeitunge		Zürichsee Zeitung, Zürch Jnterländer, der Landbo		Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger Ku ZüriTipp(212)	ultur inkl.	Targeting WG43 FC 1/U	U/D D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)	F	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
(227)				Skyscraper 160x600	0	0.00	1'234.00	0.00	1'234	0.00	0.00	1'234.00
(228)				Skyscraper 160x600	0	0.00	777.00	0.00	777	0.00	0.00	777.00
(229)				Skyscraper 160x600	0	0.00	888.00	0.00	888	0.00	0.00	888.00
Total Display					5'730'000	37.87	216'999.00	85.00	183'889	25.00	30.51	174'839.50
Mobile												
NZZ Feuilleton & Special(201)	Kultur 7	Targeting WG43 FC 1/U	U/D D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Liveta Standortlisten Kul Students(208)	tur & E	20min, Watson, TA, Bund BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	d, D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25
APG Aymo Re-Ta Standortlisten Kul Students(209)	tur & E	20min, Watson, TA, Bund 3Z, BAZ, Zürichsee Z, Interländer, Landbote	d, D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50
Tamedia Network Reach Arts & Cult	Targeting WG43_FC 1/UU/D Arts & Culture(210)		JU/D D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38
Admeira Millennia (students.ch, ener usgang.ch)(211)		VG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
Total Mobile					900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media												
Facebook(205)		Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Med	lia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					6'630'000	40.15	266'199.00	165.00	225'904	50.00	32.39	214'753.75
								Planung & Se	etup		1'750.00	11.14 %
SPRACHE	WERBEDRU	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu			700.00	4.46 %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91				Technische K	Costen	4	113.00	2.63 %
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26				Media-Honora	ar		2'841.25	81.77 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e:	5'704.25	6.81 %

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	401000	401000	401000	401000
	43'333	43'333	43'333	43'333
	66'667	66'667	66'667	66'667
Nachlieferun bei Unterlieferun	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001
Nachlieferur bei Unterlieferu	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	100'000	100'000	100'000	100'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	300'000	300'000	300'000	300'000
Nachlieferu bei Unterlieferu	0	0	0	0
	0	0	0	0

