



Kampagne

**NEW CHANNELS** 

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 07.12.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP/CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP/CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	
Native																
Audienzz Business	s Click WG	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333	
Total Native					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333	
Total Media					1'000	3.00	3.00	0.00	3	10.00	2.70	2.70	333	333	333	
						Planung & Setup  Bewirtschaftung				CHF 0.00						
						Technische Kosten				CHF 0.00						
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media-Honorar				2	2.5% CHF (	0.07				
D-CH	1'000	100.00	3	100.00		Total Servicekosten exkl. MWST					CHF	0.07				
Total	1'000	100.00	3	100.00			Total Media- & Servicekosten exkl. MWST				CHF -2'249	9.23				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

