KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020

Datum 14.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.188 / 14.02.2020	272'242.50	82.73
Print	V 1.542 / 14.02.2020	37.98	0.01
Plakat	V 1.30 / 14.02.2020	1'000.00	0.30
TV	V 1.38 / 14.02.2020	1'425.00	0.43
Kino	V 1.12 / 14.02.2020	35'000.00	10.64
Radio	V 1.13 / 14.02.2020	0.20	0.00
Total Mediakosten		309'705.68	94.11
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	0.83
Planung & Setup Bewirtschaftung			0.83
		2'720.00	
Bewirtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.72
Bewirtschaftung Technische Kosten		2'720.00 2'380.00 2'601.00	0.72
Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar		2'720.00 2'380.00 2'601.00 11'668.42	0.720.793.55

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.188 / 14.02.2020

							MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Wideb 320x160	oard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content												
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	gung F-CH	Branded Con Teaser & Splashsite	tent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	ia			1	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stand Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.72 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			2'601.00	0.79 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora	ar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: <i>′</i>	19'369.42	5.89 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	329'075.10	100.00 %

			INSATZZEIT						
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung
222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung
388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	1'311'108	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.542 / 14.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	TH	IEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitung	jen									
wef	We	ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	eitungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen	1									
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbe	ilagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest	t									
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-In	iterest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							DI		01700.00	0.00.0/
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.72 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15		32.65			Media-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	19'369.42	5.89 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'075.10	100.00 %

					E	INSATZZEIT	RAUM UND	WERBEDRU	JCKVERTEI	LUNG					
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.2020 - 23.04.2020

Datum V 1.542 / 14.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL		THEMA / PLATZIERUN	IG SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Wochenzeitunge	en									
wef		wef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenze	itungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Sonderbeilagen										
wef		ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbei	lagen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Special-Interest										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Int	terest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
							Planung & Setu		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	SCHALTUNGE		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtschaftun		2'380.00	0.72 %
D-CH	23	34.85	26	67.35			Technische Ko		2'601.00	0.79 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				gentur Service:	19'369.42	5.89 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	329'075.10	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Datum V 1.30 / 14.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG S1	FANDORTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН												
test			D-CH	16	20	50.00	1'000.00		1'000		50.00	1'000.00
Total OOH					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
Total Media					20	50.00	1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.00	1'000.00
								Planung &	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	STELLEN / SCRE	EENS ANTEIL IN %	KOSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.72 %
D-CH	20	100.00	1'000 10	0.00				Technische	Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0.0	00				Media-Hono	orar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0.0	00				Total Koste	en Agentur Servi	ce:	19'369.42	5.89 %
Total	20	100.00	1'000 10	0.00				Total Koste	en Agentur Servi	ce:	329'075.10	100.00 %

				EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG				
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.38 / 14.02.2020

							ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	THEN	/IA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
			D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00
Tv Spot1			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationale	es TV		•		1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
Total Media					1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00
								Pla	ınung & Setu	p	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Be	wirtschaftung		2'3	380.00	0.72 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23				Ted	chnische Kos	sten	2'6	601.00	0.79 %
F-CH	500	27.78	125	8.77				Me	dia-Honorar		11	'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Tot	tal Kosten Ag	entur Service:	19	'369.42	5.89 %
Total	1'800	100.00	1'425	100.00				Tot	tal Kosten Ag	entur Service:	32	9'075.10	100.00 %

EINSATZ	ZZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
260	260	260	260	260
100	100	100	100	100
360	360	360	360	360
360	360	360	360	360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

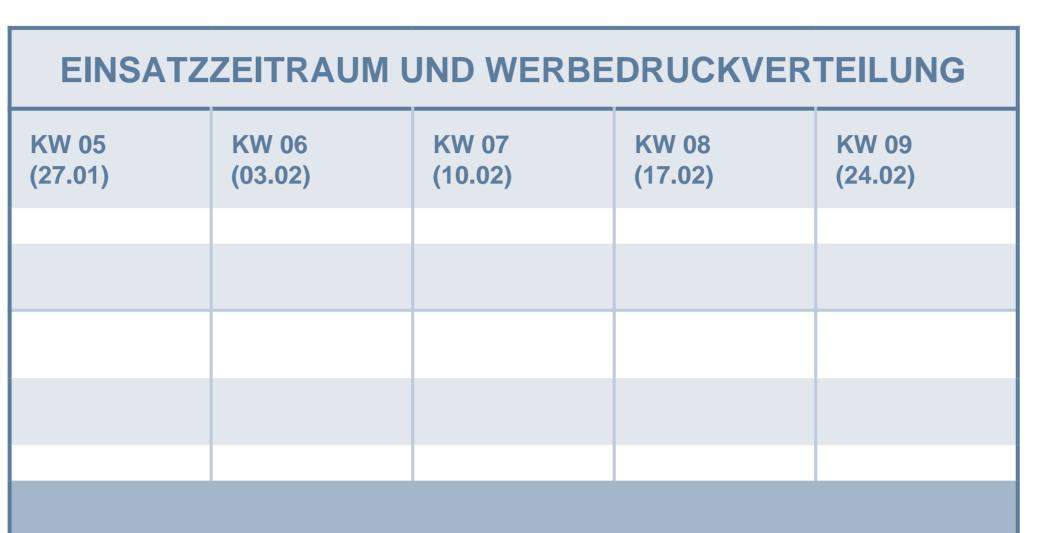
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.12 / 14.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinakamanana													
kinokamapgne	,												
			ı	D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.0
Total kinokama	apgne					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
									Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N	I/N ANT	TEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.72 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100	.00			_	Technische K	Costen	2	2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Honora	ar	1	1'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Kosten	Agentur Service	e: 1	9'369.42	5.89 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.	-00				Total Kosten	Agentur Service	2: 3	329'075.10	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.13 / 14.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER	REC	GION / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie												
Tadiokategorie												
test			D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	gorie				20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
								Diam	0.0.1		01700.00	0.00.0/
SPRACHE	AUSSTRAHLUNG	EN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					ing & Setup rtschaftung		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.72 %
D-CH	20	100.00	0	100.00					nische Kosten		2'601.00	0.79 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media	a-Honorar		11'668.42	3.55 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	19'369.42	5.89 %
Total	20	100.00	0	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	329'075.10	100.00 %

