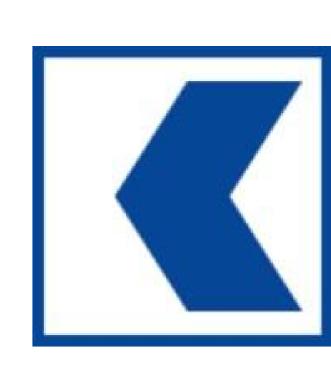
KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
23.03.2020 - 17.05.2020

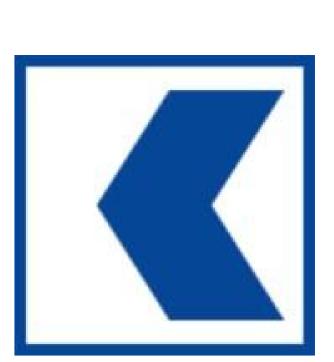
Datum 19.03.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.158 / 19.03.2020	774'840.86	26.28
Kino	V 1.114 / 19.03.2020	95'617.66	3.24
Print	V 1.769 / 19.03.2020	401'434.60	13.62
Online	V 1.105 / 19.03.2020	296'780.00	10.07
TV	V 1.56 / 19.03.2020	1'114'551.44	37.80
Radio	V 1.164 / 19.03.2020	134'326.87	4.56
Total Mediakosten		2'817'551.43	95.56
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		10'325.00	0.35
Bewirtschaftung		9'800.00	0.33
Technische Kosten		1'377.50	0.05
Media-Honorar		109'304.73	3.71
Total Servicekosten		130'807.23	4.44
Total ohne MWST		2'948'358.66	100.00

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 17.05.2020

Datum V 1.158 / 19.03.2020

								MEDIA-	UND KOST	TEN PLANU	JNG		
PLATZIERUNG /	GATTUNG	STANDORTE		SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
D-CH und F-CH of Abdeckung in der inkl. VBZ Halteste	n Gebieten	Separate Stando	ortliste folgt	D-CH	F12, F200	1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53
Total OOH						1'100	829.01	911'912.00	48.00	474'194	5.00	409.53	450'484.53
DOOH													
Grosse Bahnhöfe CH inkl. den klein Bahnhöfe wie ZH Stadelhofen, ZH-	nen Pendler I-Enge, ZH-	Separate Stando	ortliste folgt	D-CH	16:9, 9:16	900	377.75	339'976.00	23.00	261'782	5.00	276.32	248'692.44
D-CH und F-CH Im Winter in den (März/Oktober/No Sommer an den Z	Shops ovember) Im	Separate Stando	ortliste folgt	D-CH	16:9	513	209.81	107'630.00	26.00	79'646	5.00	147.49	75'663.89
Total DOOH					'	1'413	587.56	447'606.00	49.00	341'428	10.00	423.82	324'356.33
Total Media						2'513	1'416.57	1'359'518.00	97.00	815'622	15.00	833.35	774'840.86
									Planung & S	Setun		10'325.00	0.35 %
SPRACHE	STELLEN / S	CREENS ANT	EIL IN % K	OSTEN N/N AN	ITEIL IN %				Bewirtschaf			9'800.00	0.33 %
D-CH	2'513	100.			0.00				Technische			1'377.50	0.05 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	00				Media-Hono	orar		109'304.73	3.71 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	130'807.23	4.44 %
Total	2'513	100.	7	74'841 10	0.00				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	2'948'358.66	100.00 %

(W 13 23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)
X	X					X	
X	X					X	
X	X					X	



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne Frankly 2020 Laufzeit
23.03.2020 - 10.05.2020

Datum V 1.114 / 19.03.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG TKP KOSTEN RABATT KOSTEN										
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Kino													
Kinofilme für ZG F-CH	25+ D-CH &	Aarau, Baden, Frick, Oftringen, Schöftland Spreitenbach, Wetting Liestal, Basel, Bern, E	, Sins, gen,	D-CH	10 Sekunden Spot	909'067	150.10	136'452.00	32.00	92'787	15.00	86.76	78'869.26
DOOH-Cinema i Kinofoyer D-CH ergänzend zu de	& F-CH	Aarau, Basel, Bern, B bei Bern, St.Gallen, V Winterthur, Zürich, Fr Carouge	Vill (SG),	D-CH	10 Sekunden Spot	643'468	38.28	24'630.00	20.00	19'704	15.00	26.03	16'748.40
Total Kino						1'552'535	103.75	161'082.00	52.00	112'491	30.00	61.59	95'617.66
Total Media						1'552'535	103.75	161'082.00	52.00	112'491	30.00	61.59	95'617.66
									Planung & Se	tup	1	10'325.00	0.35 %
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN	N/N AN	TEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	Ç	9'800.00	0.33 %
D-CH	1'552'535	100.00	95'618	100	.00			_	Technische K	osten	1	1'377.50	0.05 %
F-CH	0	0.00	0	0.00				_	Media-Honora	ar	1	09'304.73	3.71 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				_	Total Kosten	Agentur Service	e : 1	30'807.23	4.44 %
Total	1'552'535	100.00	95'618	100	.00				Total Kosten	Agentur Service	<u>.</u>	2'948'358.66	100.00 %

	EINSATZ	ZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER'	TEILUNG	
KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)
X	X	X	X	X	X	X
X	X	X		X	X	X



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Frankly 2020 Laufzeit 23.03.2020 - 26.04.2020

Datum V 1.769 / 19.03.2020

					ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitung / Sonntagszeitung									
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	D-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	164'500.00	38.19	101'674	5.00	96'590.14
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	D-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	56'400.00	38.19	34'860	5.00	33'116.62
20 Minuten	Umschlagseite 1 & 2 (Frontseiten)	F-CH	2 x 1/1 Seite, 4c 1. & 2. UG	2	75'000.00	38.19	46'356	5.00	44'038.06
20 Minuten	Zentrierte 1/1 Seite	F-CH	1/1 Seite, 4c (210 x 280mm)	1	26'070.00	38.19	16'113	5.00	15'307.63
Sonntagszeitung	Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	D-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	108'100.80	38.19	66'815	5.00	63'474.09
Le Matin Dimanche	Anzeigenstrasse 3 Seiten aufeinanderfolgend	F-CH	3 x 1/1 Seite, 4c	3	114'912.00	38.19	71'025	5.00	67'473.46
Total Tageszeitung / Sonntagszeitung				12	544'982.80	229.15	336'842	30.00	320'000.00
Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest									
Handelszeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	2	17'010.00	10.00	15'309	5.00	14'543.55
Finanz & Wirtschaft	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	9'650.00	10.00	8'685	5.00	8'250.75
Mannschaft Magazin Schweiz	im direkten Umfeld der Rubrik NACHGEFRAGT rechts	D-CH	1/1 Seite, 4c	4	13'600.00	15.00	11'560	15.00	9'826.00
KMU Magazin	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	2	18'480.00	15.00	15'708	15.00	13'351.80
Schweizer Gewerbezeitung	bestmöglich	D-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	6'050.00		6'050	5.00	5'747.50
Schweizer Gewerbezeitung	bestmöglich	F-CH	1/2 Seite quer, 4c	1	3'300.00		3'300	5.00	3'135.00
Geschäftsführer Basel	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	3'600.00		3'600	10.00	3'240.00
Geschäftsführer Zürich	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'400.00		4'400	10.00	3'960.00
ERFOLG (die Zeitung des schweizerischen KMU Verbands)	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	4'200.00		4'200	5.00	3'990.00
Unternehmer Zeitung	bestmöglich	D-CH	1/1 Seite, 4c	1	18'000.00	5.00	17'100	10.00	15'390.00
Total Wochenzeitung / Publikumstitel / Specialinterest				15	98'290.00	55.00	89'912	85.00	81'434.60
Total Media				27	643'272.80	284.15	426'754	115.00	401'434.60
						Planung & Setu	J p	10'325.00	0.35 %
SPRACHE SCHALTUN	IGEN ANTEIL IN % KOST	EN N/N A	NTEIL IN %			Bewirtschaftun		9'800.00	0.33 %
D-CH 20	74.07 271'48	0 67	7.63			Technische Ko	sten	1'377.50	0.05 %
F-CH 7	25.93 129'95	4 32	2.37			Media-Honorar		109'304.73	3.71 %
I-CH 0	0.00	0.	00			Total Kosten A	gentur Service:	130'807.23	4.44 %
Total 27	100.00 401'43	5 10	00.00			Total Kosten A	gentur Service:	2'948'358.60	6 100.00 %

KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
25.				
25.				
20.				
25.				
25.				
29.				
29.				
26				
26.	2.	9.	16.	23.
25.	۷.	J.	10.	20.
25.				200
	3.			20.
	3.			
		10.		
	3.			



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit
30.03.2020 - 17.05.2020

Datum V 1.105 / 19.03.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACH	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
TV Verlängerun	g											
Zattoo DAI D-CH	1		D-CH	Dynamic Ad Insertion*	2'500'000	110.00	275'000.00	20.00	220'000	5.00	83.60	209'000.00
Zattoo DAI F-CH			F-CH	Dynamic Ad Insertion*	1'050'000	110.00	115'500.00	20.00	92'400	5.00	83.60	87'780.00
Total TV Verläng	gerung				3'550'000	110.00	390'500.00	40.00	312'400	10.00	83.60	296'780.00
Total Media					3'550'000	110.00	390'500.00	40.00	312'400	10.00	83.60	296'780.00
								Planung & Se	tup	1	0'325.00	0.35 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ing	9	'800.00	0.33 %
D-CH	2'500'000	70.42	209'000	70.42				Technische K	osten	1	'377.50	0.05 %
F-CH	1'050'000	29.58	87'780	29.58				Media-Honora	nr	1	09'304.73	3.71 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	: 1	30'807.23	4.44 %
Total	3'550'000	100.00	296'780	100.00				Total Kosten	Agentur Service	: 2	'948'358.66	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)						
357'143	357'143	357'143	357'143	357'143	357'143	357'14						
150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'00						
507'143	507'143	507'143	507'143	507'143	507'143	507'14						
507'143	507'143	507'143	507'143	507'143	507'143	507'1						



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne Frankly 2020

Laufzeit 23.03.2020 - 10.05.2020

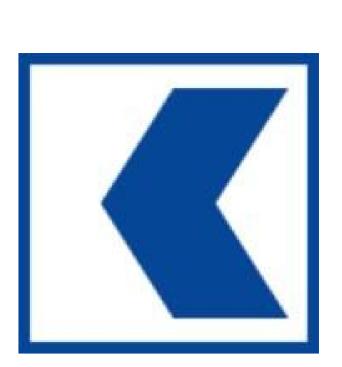
Datum V 1.56 / 19.03.2020

							MI	EDIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER	Т	HEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
TV													
3+, 4+, kabel eir NITRO, SAT.1, Puls 8, WELT		eparate Spotliste folgt	D-CH	15	2'052	558.00	465.80	955'815.00	29.90	670'026	15.00	277.55	569'522.37
RTS Un, RTS D	Deux, TF1	eparate Spotliste folgt	F-CH	15	686	522.50	1'161.13	796'535.00	19.50	641'211	15.00	794.50	545'029.07
Total TV					2'738	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44
Total Media					2'738	1'080.50	1'626.93	1'752'350.00	49.40	1'311'237	30.00	1'072.05	1'114'551.44
									Planung & Se	tup		10'325.00	0.35 %
SPRACHE	AUSSTRAHLUN	NGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				-	Bewirtschaftu	ng		9'800.00	0.33 %
D-CH	2'052	74.95	569'522	51.10					Technische K	osten		1'377.50	0.05 %
F-CH	686	25.05	545'029	48.90					Media-Honora	r		109'304.73	3.71 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Γotal Kosten <i>I</i>	Agentur Service	:	130'807.23	4.44 %
Total	2'738	100.00	1'114'551	100.00				-	Total Koston	Agentur Service		2'948'358.66	100.00 %

19 (5)
2
2
5



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne Frankly 2020 Laufzeit
23.03.2020 - 10.05.2020

Datum V 1.164 / 19.03.2020

								MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
SENDER		REGION /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Radio													
Radio 24		Zürich		D-CH	20	24	36.00	17'280.00	5.00	16'416	10.00	30.78	14'774.40
Radio Zürisee		Zürich - G	larus	D-CH	20	34	27.24	18'520.00	4.00	17'779	10.00	23.53	16'001.2
Radio BeO		Bern / Ber	rner - Oberland	D-CH	20	47	10.50	9'870.00	4.00	9'475	10.00	9.07	8'527.6
Radio Pilatus		Luzern / Z	Zentralschweiz	D-CH	20	30	32.92	19'750.00		19'750	10.00	29.63	17'775.00
Radio Basilisk		Basel / Ba	asel - Land	D-CH	20	39	17.70	13'806.00	4.00	13'254	10.00	15.29	11'928.38
Ostpool (FM1, ⁻ Melodie)	Toxic.fm, Radio	St. Gallen	/ Ostschweiz	D-CH	20	49	28.35	27'784.80	20.00	22'228	10.00	20.41	20'005.06
ONE FM		Genf		F-CH	20	33	30.86	20'370.00	4.00	19'555	10.00	26.67	17'599.68
LFM		Lausanne	, Waadt	F-CH	20	33	34.02	22'453.00	4.00	21'555	10.00	29.39	19'399.39
Fiueme Ticino		Bellinzona Gambaro	a, Locarno, Lugano, gno	I-CH	20	43	11.19	9'625.00	4.00	9'240	10.00	9.67	8'316.00
Total Radio					'	332	480'297.59	159'458.80	49.00	149'252	90.00	404'599.01	134'326.87
Total Media						332	480'297.59	159'458.80	49.00	149'252	90.00	404'599.01	134'326.87
									Planu	ıng & Setup		10'325.00	0.35 %
SPRACHE	AUSSTRAHL	UNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewi	rtschaftung		9'800.00	0.33 %
D-CH	223		67.17	89'012	66.27				Tech	nische Kosten		1'377.50	0.05 %
F-CH	66		19.88	36'999	27.54				Media	a-Honorar		109'304.73	3.71 %
I-CH	43		12.95	8'316	6.19				Total	Kosten Agentu	r Service:	130'807.23	4.44 %
Total	332		100.00	134'327	100.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	2'948'358.66	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)
		12	12			
		17	17			
		24	23			
		15	15			
		20	19			
		25	24			
		17	16			
		17	16			
		22	21			
0	0	169	163	0	0	0
0	0	169	163	0	0	

