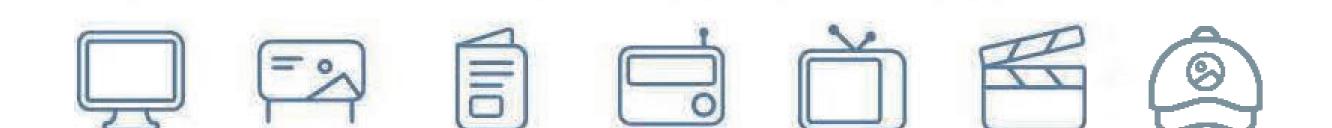
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Media-Honorar

Total Servicekosten

Total ohne MWST

Total inkl. MWST

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

2.68

100.00

107.70

CISIOII	Datan
test1	02.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55

Bemerkungen	

17'520.01

34'211.16

653'211.64

703'508.94







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020

V 1.420

Datum 02.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEIL	UNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET		KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	NI o ala li o Commo o la ci
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
06.01.2020 - 21.04.2020

Version Val.593

Datum 02.06.2020

						MEDI	A- UND KOST	'EN PLANUNC	J		12.40 3 3 3 3 1 1 1 2.40 25.58 25.58															
TITEL	THE	MA / PLATZIERUN	G SPRAG	CHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET		KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)		KW 07 (10.02)			KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)		KW 16 (13.04)	
Wochenzeitungen																										
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitu	ungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilag	igen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Inter	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
							ung & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bewi	rtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			nische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH	23	34.85	26	67.35			a-Honorar		0.22 %																	
F-CH	43	65.15	12	32.65			Servicekosten exkl.			CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Tota Tota	l Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Version 02.06.2020 V 1.63

							MEDIA	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	G / GATTUNG STANDOR	TE	SPRACHREO	GION FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE					KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
ООН																								
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00												
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00												
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00												
							Pl	anung & Setup			44.20 %	CHF 2040												
							Ве	ewirtschaftung			55.25 %	CHF 2550												
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Te	echnische Kosten			0.00 %	CHF 0												
			850	100.00			M	edia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5												
		100.00	850	100.00			To	otal Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5												







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.134

Version

Datum 02.06.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN		EINSATZZE	CITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG			
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
								Pla	nung & Setup			0.00	0/0	CHF 0					
								Bev	virtschaftung			0.00	%	CHF 0					
								Teo	hnische Koste	en		0.00	%	CHF 0					
								Me	dia-Honorar			100.00	%	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Tot	al Servicekost	en exkl. MwSt	,	0.05	%	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00				Tot	al Media- & S	ervicekosten e	xkl. MwSt.	100.00	% CHFTEX	XT 653'211.64					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.33

Datum 02.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG			EINSATZZ	ZEITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNG /	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	CHE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamapg	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planur	ng & Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirt	tschaftung			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techni	ische Kosten			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Media	-Honorar			0 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total S	Servicekosten e	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.75

Datum 02.06.2020

						MI	EDIA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokateg	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Servicekosten exk	d. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

100.00

Laufzeit

Version V 1.31

Datum 02.06.2020

							LINID IZO		NILINIC								
						MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG			EINS	ATZZEITRAU	UMI UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	ŀ
test																	
test	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	
Total test		, ,		20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	
						Planui	ng & Setup			17.17 %	CHF 1700						
						Bewirt	tschaftung			17.17 %	CHF 1700						
						Techn	ische Kosten			10.10 %	CHF 1000						

I I	I I	The state of the s						
00.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666
000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332
000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332
	0.00		0.00	13 000.00	200 000.00	332	3 33 2	3332
Planui	ng & Setup			17.17 %	CHF 1700			
Bewirt	schaftung			17.17 %	CHF 1700			
Techn	ische Kosten			10.10 %	CHF 1000			
Media	-Honorar			55.56 %	CHF 5500			
Total S	Servicekosten ex	xkl. MwSt.		1.52 %	CHF 9900			
Total I	Media- & Servi	cekosten exkl. Mw	vSt.	100.00 %	CHF 653'211.64			

01.03.2020 - 01.04.2020

