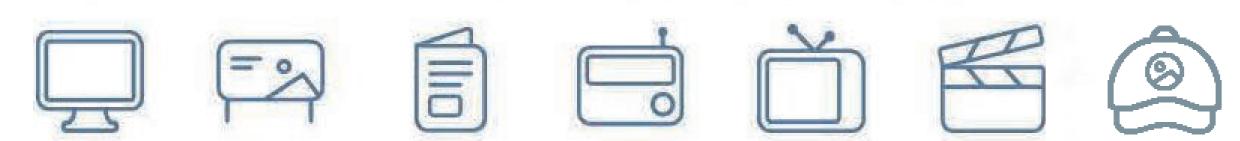
## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

18.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total inkl. MWST	703'508.94	107.70

Bemerkungen	





## SwissLife

### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Datum
V 1.420 08.06.2020

						MEDIA	- UND KOS	TEN PLAN	NUNG					EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	/ERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

01.01.2020 - 29.02.2020

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Datum

### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020 V 1.593 08.06.2020

						MEDI	IA- UND KOS	TEN PLANUNG	}							EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	/ERTEILUN	G					
TITEL	THEM	MA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	
Wochenzeitungen																										
wef(191)	wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitu	ungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																										
wef(195)	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeila	gen				23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Inter	rest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0																
							rtschaftung			CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN % K	OSTEN N/N	ANTEIL IN %			nische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH	23	34.85	26	67.35			a-Honorar			CHF 1.14																
F-CH	43	65.15	12	32.65		Total	Servicekosten exk	I. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																







Datum

Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version

V 1.63 08.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG							EIN	SATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	VERTEILUN	G			
PLATZIERUNG	IG / GATTUNG STANDOR	TE	SPRACHREGIO	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS BI	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	
ООН																									
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00			,			,			,				
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
							Plani	ung & Setup			44.20 %	CHF 2040													
							Bewi	rtschaftung			55.25 %	CHF 2550													
							Tech	nische Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Medi	a-Honorar			0.55 %	CHF 25.5													
D-CH	200	100.00	850	100.00			Total	Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5													
Total	200	100.00	850	100.00						I MwSt	100.00 % CI														





Kampagne

Total Media

### Media-Planung

Family Kampagne, 2. HJ 2019

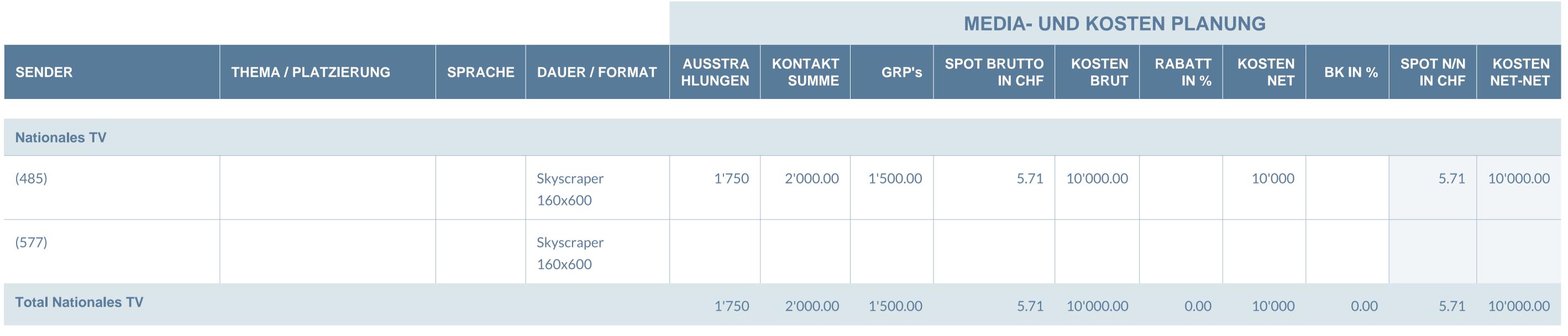
Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum 08.06.2020

V 1.134

SwissLife



1'750 2'000.00 1'500.00

EDIA- UI	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZ	ZEITRAUM U	IND WERBE	DRUCKVER'	TEILUNG
BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
							tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	0	100.00	0	100.00

Technische Kosten 0.00 % CHI Media-Honorar 100.00 % CHF 3	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Technische Kosten 0.00 % CHI	Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.05 %	CHF 300
	Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Bewirtschaftung 0.00 % CHI	Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
	Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup 0.00 % CHI	Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





## Media-Planung

Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Datum V 1.33 08.06.2020

SwissLife

01.02.2020 - 29.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAI	NUNG			EINSATZZ	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERTE	ILUNG
PLATZIERUNG /	REGIONEN K	NO'S / SÄLE	SPRACH	IE DAUER / FORMA	T KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokamap	gne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planung	& Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirtso	chaftung			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Technis	che Kosten			0 %	CHF 0					
							Media-H	onorar			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Se	rvicekosten ex	kl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Me	edia- & Service	kosten exkl. N	lwSt.	100.00 % CF	IF 653'211.64					





# SwissLife

Datum

#### Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.75 08.06.2020





## <a>Ambient</a>

## Media-Planung

 Kampagne
 Laufzeit
 Version
 Datum

 Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 01.04.2020
 V 1.31
 08.06.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
test																	
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

		CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700



SwissLife