KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.1970 - 31.03.2020

Version / Datum
TEST / 05.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	83.43
Print	37.98	0.01
Plakat	200.00	0.06
Tv	1'425.00	0.44
Kino	35'000.00	10.73
Radio	0.20	0.00
Total Mediakosten	308'905.68	94.67
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.83
Bewirtschaftung	2'380.00	0.73
Technische Kosten	2'501.00	0.77
Technische Kosten Media-Honorar	2'501.00 9'792.28	0.77 3.00
Media-Honorar	9'792.28	3.00
Media-Honorar	9'792.28	3.00

Bemerkungen

blabla



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

Version / Datum V 1.171 / 06.02.2020

			MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n(1)	Run of Kultur, Sport un	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	Good D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min(60)		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-A		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Conten	t											
NZZ.ch(3)		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	egung F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	lia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8(5)		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Dianuna 9 0	4112		01720 00	0.02.0/
SPRACHE	WERBEDRUCK	C ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se Bewirtschaft			2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			2'501.00	0.77 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora			9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00		0.00					Agentur Service		17'393.28	5.33 %
Total	11'800'000	100.00		100.00				Total Kosten			326'298.96	100.00 %

	EINSATZZEIT	
	KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)
0	500'000	
0	1'200'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	2'000'000	
0	3'700'000	
0	1'100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	1'100'000	
0	3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	3'500'000	
0		
0	3'500'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
0	3'500'000	
0	11'800'000	



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Version / Datum V 1.536 / 06.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUI	NG SPRA	CHE FORMAT	SCHALT UNGEN		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile											
wef(191)	W	/ef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.4
Total Mobile						43	32.00	32.00	22	43.00	12.4
111											
wef(195)	е	f	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.5
Total 111						23	66.00	32.00	45	43.00	25.5
22											
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600							
Total 22						0	0.00	0.00	0	0.00	0.0
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.9
								Planung & Setu	ıp	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftun		2'380.00	0.73 %
D-CH	23	34.85	26	67.35				Technische Ko	sten	2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65	_			Media-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %
Total	66	100.00	38	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
(W 01 29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
			21		2										



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Version / Datum V 1.536 / 06.02.2020

							ME		EINSATZZEITRAUM WERBEDRUCKVERTE			
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERUI	NG SPI	RACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 17 (20.04)
Mobile												
wef(191)	W	ef	F-C	Н	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40	
Total Mobile						43	32.00	32.00	22	43.00	12.40	
111												
wef(195)	ef		D-C	CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58	
Total 111						23	66.00	32.00	45	43.00	25.58	
22												
wef(196)			D-C	CH	Skyscraper 160x600							
Total 22						0	0.00	0.00	0	0.00	0.00	
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.98	
								Dianung 9 Satu		21720.00	0.92.0/	
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	I AN	ITEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftur		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %	
D-CH	23	34.85	26	67.				Technische Ko		2'501.00	0.77 %	
F-CH	43	65.15	12	32.	.65			Media-Honorar		9'792.28	3.00 %	
I-CH	0	0.00	0	0.0	00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %	
Total	66	100.00	38	100	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %	



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum V 1.21 / 06.02.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG			
PLATZIERUNG	G / GATTUNG	STANDORTE	SPRA	ACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test(297)			D-CH		16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung &	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.28	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	326'298.96	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
	X			X								



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.32 / 06.02.2020

			MEI	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG							
SENDER	Т	HEMA / PLATZIERU	ING SPRA	CHE DAUER / FOR	RMAT AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV													
(298)			D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1(301)			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total National	es TV				1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media					1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
								Pla	nung & Setul	0	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Ве	wirtschaftung	9	2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23				Te	chnische Kos	ten	2'	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.77				Me	dia-Honorar		9'7	792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				То	al Kosten Ag	entur Service:	17	'393.28	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100.00				То	al Kosten Ag	entur Service:	32	6'298.96	100.00 %

260	260	260	260
100	100	100	100
360	360	360	360
	360	100 100 360 360	100 100 360 360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.8 / 06.02.2020

		MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										
PLATZIERUNG	/ REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACH	E DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne												
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00
Total kinokama	apgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
								Planung & Se	etup	2	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUG	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Technische K	Costen	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	9	9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	e : 1	17'393.28	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service): 3	326'298.96	100.00 %

EINSATZ	ZEITRAUM U	JND WERBE	DRUCKVER'	TEILUNG
(W 05 27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	X			



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.10 / 06.02.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
SENDER		REGION / PLATZIERI	UNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie	9												
test(299)				D-CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	egorie					20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media						20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
									Planu	ıng & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCI	ANTEIL IN %	KOSTEN	N N/N AN	ITEIL IN %				Bewi	Bewirtschaftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	0	100	0.00				Tech	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00		0.0	0				Media	a-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	0				Total	Total Kosten Agentur Service:			5.33 %
Total	20	100.00	0	100	0.00				Total	Total Kosten Agentur Service: 326'298.90			100.00 %

EINSA	TZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	4	4	4	4	4
	-		•	-	
	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	

