## Radio Media-Planung



Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version

V 1.94

18.06.2020

|                                       |                         |         |        |                 | MED            | IA- UND KOS    | TEN PLANUNG   |         |                   |
|---------------------------------------|-------------------------|---------|--------|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------|-------------------|
| TITEL                                 | THEMA / PLATZIERUNG     | SPRACHE | FORMAT | SCHALT<br>UNGEN | KOSTEN<br>BRUT | RABATT<br>IN % | KOSTEN<br>NET | BK IN % | KOSTEN<br>NET-NET |
| radiokategorie                        |                         |         |        |                 |                |                |               |         |                   |
| test test wef wef test test test(299) | test<br>test1<br>test2  | D-CH    | 232323 | 1'000           | 1'000.00       | 10.00          | 900           | 10.00   | 810.00            |
| test test test test test(697)         | test<br>test1<br>test2} | D-CH    | 3434   | 1'000           | 1'000.00       | 10.00          | 900           | 10.00   | 810.00            |
| Total radiokategorie                  |                         | ,       |        | 2'000           | 2'000.00       | 20.00          | 1'800         | 20.00   | 1'620.00          |
| Total Media                           |                         |         |        | 2'000           | 2'000.00       | 20.00          | 1'800         | 20.00   | 1'620.00          |

|        | EINSATZ          | ZEITRAUM (       | JND WERBE        | DRUCKVER         | TEILUNG          |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| N<br>T | KW 05<br>(27.01) | KW 06<br>(03.02) | KW 07<br>(10.02) | KW 08<br>(17.02) | KW 09<br>(24.02) |
|        |                  |                  |                  |                  |                  |
| 0      |                  |                  |                  |                  |                  |
|        |                  |                  |                  |                  |                  |
|        |                  |                  |                  |                  |                  |
| O      |                  |                  |                  |                  |                  |
|        |                  |                  |                  |                  |                  |
| 0      |                  |                  |                  |                  |                  |
| 0      |                  |                  |                  |                  |                  |
|        |                  |                  |                  |                  |                  |

| D-CH    | 2'000          | 100.00      | 1'620      | 100.00      |
|---------|----------------|-------------|------------|-------------|
| D CH    | 21000          | 400.00      | 41620      | 400.00      |
| SPRACHE | AUSSTRAHLUNGEN | ANTEIL IN % | KOSTEN N/N | ANTEIL IN % |

| Technische Kosten  Media-Honorar  Total Servicekosten exkl. MWST | 0.00 %  0.00 %  100.00 %  0.00 % | CHF 0 CHF 48.6 CHF 48.6 |
|--|----------------------------------|-------------------------|
| Technische Kosten  | 0.00 %                           | CHF 0                   |
|  |                                  |                         |
| Bewirtschaftung  | 0.00 %                           |                         |
|  | 0.00.0/                          | CHF 0                   |
| Planung & Setup  | 0.00 %                           | CHF 0                   |

