KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test12 / 29.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	209'742.50	100.00
Total	209'742.50	100.00
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total	0.00	0.00
Total ohne MWST	209'742.50	100.00
Total inkl. MWST	225'892.67	107.70

Bemerkungen

test123



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

reage not found or type un

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test12 / 29.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content	t											
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook		Diverse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram		Diverse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
test												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
test12												
			D-CH	Skyscraper 160x600								
Total test12				100000	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50
								Planung & Se	etup	0	0.00	0.00 %
SPRACHE	WERBEDRU	JCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	(0.00	0.00 %
D-CH	5'100'000	52.04	112'643	74.45				Technische K	Kosten	(0.00	0.00 %
F-CH	4'700'000	47.96	83'600	42.61				Media-Honora	ar	(0.00	0.00 %
I-CH	0	0.00	13'500	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: (0.00	0.00 %
Total	9'800'000	100%	209'743	117.06				Total Kosten	Agentur Service	e: 2	209'742.50	100.00 %

						EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
50	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
00	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
50	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
00	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	folgt															
00	folgt															
00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
00	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	folgt															
00																
	folgt															
00																
50	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332



MEDIA-PLANUNG: ONLINE

mage not found or type unkno

Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.12.2019

Version / Datum test12 / 29.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	PLANUNG				
PLATZIERUNG	DETAIL	S	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF		
Display														
Tagesanzeiger.ch	Run of K Kino	Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50		
Blick.ch	Rubriker Night Sii	n-Sponsoring Good r	F-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00		
Total Display					1'700'000	55.59	94'500.00	88.00	49'950	10.00	27.91	47'452.50		
Mobile														
Blick.ch		n-Sponsoring Good r (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00		
Branded Content														
NZZ.ch	Wirtscha	belegung aller	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00		
Social-Media														
Facebook	Diverse	Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00		
Instagram	Diverse	Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00		
Total Social-Medi	ia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00		
Native														
Drop8	CH-Netz	zwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00		
test														
			D-CH	Skyscraper 160x600										
Total test					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
test12														
			D-CH	Skyscraper 160x600										
Total test12					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00		
Total Media					9'800'000	38.93	381'500.00	233.00	224'050	30.00	21.40	209'742.50		
								Planung & Se	etup	0	0.00	0.00 %		
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ıng	O	0.00	0.00 %		
D-CH			112'643	74.45	_		_	Technische K				0.00 %		
				10.04								0.00.0/		
F-CH I-CH			83'600 13'500	0.00	_		_	Media-Honora	ar ————————————————————————————————————			0.00 %		

KW 51 (16.12)	KW 50 (09.12)	KW 49 (02.12)	KW 48 (25.11)	KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)
Nachlieferung	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833	20'833
- bei Unterlieferung	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833	70'833
Nachlieferung bei Unterlieferung	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833	45'833
Nachlieferung bei Unterlieferung	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
Nachlieferung	folgt							
bei Unterlieferung	folgt							
	0	0	0	0	0	0	0	0
Nachlieferung bei Unterlieferung	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833	145'833
Nachlieferung bei Unterlieferung	folgt							
Nachlieferung bei Unterlieferung	folgt							
	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332	408'332

