						MEDIA LIND KOSTENDI ANLING								EINICAT77EITDAIIM IINID WEDDEDDIICKVEDTEII IINIC			
						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
PLATZIERUNG		DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Individuelle Kat	egorie																
Blick.TV		Special		D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6.65	1'330.00	16'666	16'666	16'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individuel	le Kategorie					50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	16'666	16'666	16'666	
Total Media						50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	143'194'165	143'194'163	143'194'163	
										Planung & Setup		20h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000					
										Bewirtschaftung		1h x CHF 170	CHF 170.00				
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						Technische Kosten		TKP CHF 0.05 Pauschale CHF 1'000	CHF 22'479.13				
D-CH	400'051'500	93.13	32'083	9.42						Media-Honorar		2.5%					
F-CH	17'031'000	3.96	229'969	67.50								Pauschale CHF 1'000					
I-CH	12'500'000	2.91	78'639	23.08						Total Servicekosten ex			CHF 36'566.42				
Total	429'582'500	100.00	340'691	100.00						Total Media- & Servi	icekosten exkl. MWS	5T	CHF 375'005.86				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der zu erwartende Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck wird in Klicks wird in Klicks wird in Klicks wird wird in Klicks wird in Klicks wird wird in Klicks wird wird in Kl

