Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

NEW CHANNELS

03.02.2020 - 26.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.116 / 10.12.2020	106'086.52	17.94
Print	V 1.39 / 10.12.2020	0.00	0.00
Plakat	V 1.34 / 30.11.2020	320'000.00	54.13
Radio	V 1.22 / 30.11.2020	696.90	0.12
TV	V 1.21 / 15.09.2020	1'440.00	0.24
Kino	V 1.51 / 15.09.2020	32'256.00	5.46
Ambient	V 1.9 / 30.11.2020	2.70	0.00
Total Mediakosten		460'482.12	77.89
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		35'860.00	6.07
Bewirtschaftung		15'020.00	2.54
Technische Kosten		42'991.72	7.27
Media-Honorar		36'841.47	6.23
Total Servicekosten		130'713.19	22.11
Abzüge		Kosten in CHF	in %
test1		-1'617.00	
test2		-435.00	
tets2		-200.00	
Total Abzüge		-2'252.00	
Total ohne MWST		588'943.31	100.00
Total inkl. MWST		634'465.34	107.70









NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 10.12.2020

							MEDIA- U	JND KOS1	ΓENPLAN	NUNG			\	EINSATZZE WERBEDRUC		
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET		TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Display																
Platzierung	De	tails	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50		500'000	500'000	Nachlieferung bei
wef	We	f	F-CH	Wideboard 994x250	700	3.00	2'100.00	3.00	2'037	7 3.00	2'822.70	1'975.89	93'333	93'333	93'333	Unterlieferung
Total Display					1'280'000	19.61	25'100.00	8.00	23'887	8.00	17.76	22'733.39	93'333	593'333	593'333	
Mobile																
Platzierung	De	tails	F-CH	Mobile Rectangle 300x250	5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	5 1.50	14.41	72'028.13	1'666'668	1'666'666	1'666'666	
wef	efv	V		Skyscraper 160x600	23								7	7	7	Nachlieferung bei
wef				Skyscraper 160x600												Unterlieferung
Blick.ch	СР	C	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	1'000	13.00	13'000.00	30.00	9'100	5.00	8'645.00	8'645.00	111'111	111'111	111'111	
Total Mobile					5'333'356	16.50	88'000.00	32.50	82'225	6.50	15.13	80'673.13	1'777'786	1'777'784	1'777'784	
Social-Media																
			D-CH	Skyscraper 160x600												Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Me	edia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				
Native																
Business Click	50	0 Klicks à CHF 3	D-CH	Bild-Text	500	3.00	1'500.00		1'500	10.00	2'700.00	1'350.00	83'333	83'333	83'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native					250'000	6.00	1'500.00	0.00	1'500	10.00	5.40	1'350.00	83'333	83'333	83'333	
Individuelle Ka	tegorie															
Blick.TV	Spo	ecial	D-CH	Start-Up-Ad	200	10.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	6'650.00	1'330.00	26'666	26'666	26'666	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Individue	lle Kategorie				50'000	40.00	2'000.00	30.00	1'400	5.00	26.60	1'330.00	26'666	26'666	26'666	
Total Media					6'913'356	16.87	116'600.00	70.50	109'012	2 29.50	15.35	106'086.52	1'981'118	2'481'116	2'481'116	
						Planu	ıng & Setup			12h x CHF Pauschale CHF 1'		8'040.00				
						Bewi	rtschaftung			1h x CHF	170 CHF	170.00				
						Techi	nische Kosten			TKP CHF (Pauschale CHF 1'		.'345.72				
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %		ANTEIL IN %		Medi	a-Honorar			2 Pauschale CHF 1'	2.5%	.'635.33				
D-CH F-CH	1'633'333 5'280'000	23.63 76.37	32'083 74'004	69.76		Total	Servicekosten e	xkl. MWST		i aasciiaic CHF I		5'191.05				
Total	6'913'333	100.00	106'087	100.00			Media- & Serv		I. MWST		CHF 110					
Total	6'913'333	100.00	106'087	100.00		Total	iviedia- & Serv	rcekosten exk	I. MWST		CHF 11(0025.57				

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

			MEDIA- UND KOSTENPLANUNG							EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)
Tageszeitungen															
Total Tageszeitungen															
Publikumstitel															
Total Publikumstitel															
Total Media															
				Planung &	Setup		11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000	CHF 2'870.00							
				Bewirtscha	aftung		1h x CHF 170	CHF 170.00							
				Technische	e Kosten		Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00							
				Media-Hor	norar		2.5% Pauschale CHF 2'000	CHF 3'701.25							
SPRACHE SCHALTU	INGEN ANTEIL IN % KC	STEN N/N ANTEIL IN %		Total Servi	icekosten exkl. MWS ⁻	Т		CHF 8'741.25							
Total	0 100.00	0 100.00		Total Med	lia- & Servicekoster	n exkl. MWST		CHF 6'489.25							



Plakat Media-Planung



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

				MEDIA- UND KOSTENPLANUNG											EINSATZZE	ITRAUM UNI	O WERBEDR	RUCKVERTE	ILUNG				
PLATZIERUNG / G	SATTUNG STANDORT	ΓE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %		BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	
ООН																							
kjhkjh	kjhkjhkjh		D-CH	F200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00											
Total OOH					10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00											
DOOH																							
			D-CH	Skyscraper 160x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00											
Total DOOH					10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00											
Total Media					20'000	40'000.00	400'000.00	40.00	320'000		32'000.00	320'000.00											
							Planung &	Setup		1	4h x CHF 170	CHF 2'380.00											
							Bewirtsch	aftung			4h x CHF 170	CHF 680.00											
							Technisch	e Kosten		Pauscha	ale CHF 4'000	CHF 4'000.00											
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar		Pauscha	2.5% ale CHF 5'000	CHF 13'000.00											
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Serv	ricekosten exk	I. MWST			CHF 20'060.00											
Total	20'000	100.00	320'000	100.00			Total Med	dia- & Service	ekosten exkl. M	WST		CHF 337'808.00											







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

						ME	DIA- UND KOS	TENPLANUI	NG	
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
lskdfölsdkf ölks	sdf ö									
ksdjflöksjd f kl	slkfjg lks	djf	D-CH	13243	300	696.90		697		696.90
Total Iskdfölsdk	kf ölksdf ö				300	696.90		697		696.90
Total Media					300	696.90		697		696.90
						Planung &	& Setup		10h x CHF 170	
									Pauschale CHF 200	CHF 1'900.00
						Bewirtsch	naftung		Pauschale CHF 400	CHF 400.00
						Technisch	ne Kosten	Р	auschale CHF 1'000	CHF 1'000.00
						Media-Ho	onorar		2.5%	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Р	auschale CHF 3'000	CHF 3'017.42
D-CH	300	100.00	697	100.00		Total Serv	vicekosten exkl. MWS	Т		CHF 6'317.42
Total	300	100.00	697	100.00			dia- & Servicekoster			CHF 4'762.32







Kampagne
NEW CHANNELS

Laufzeit

17.02.2020 - 23.02.2020

								MEDIA- U	ND KOST	ENPLAN	UNG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILU
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF		KV (17
Nationales TV															
dxfvsdf	sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'0
Total Nationales	TV				1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'0
Regio-TV															
sdfsdf	sdfsdfsdf	:	D-CH	Skyscraper 160x600											
Total Regio-TV															
Total Media					1'000		3'000.00	1.50	1'500.00	4.00	1'440		1.44	1'440.00	3'0
								Planur	ng & Setup			43h >	CHF 170	CHF 7'310.00	
								Bewirt	tschaftung			34h>	CHF 170	CHF 5'780.00	
								Techn	ische Kosten			Pauschale Ch	HF 30'000	CHF 30'000.00	
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media	-Honorar			Pauschale (2.5% CHF 9'999	CHF 10'035.00	
D-CH	1'000	100.00	1'440	100.00				Total 9	Servicekosten (exkl. MWST				CHF 53'125.00	
Total	1'000	100.00	1'440	100.00				Total	Media- & Serv	ricekosten e	kl MWST			CHF 52'313.00	







NEW CHANNELS

Laufzeit

24.02.2020 - 26.04.2020

						MEDIA- UND KOSTENPLANUNG										EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG		
PLATZIERUNG / REGIONE	EN KINC	O'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET		KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 1 (20.0
ghfdgsdf																						
asdasdasd	sadas	sdasd	D-CH	333 Minuten	1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00										
Total ghfdgsdf	'				1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00		,					,			
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.00										
							Planung & Setup			108h x (CHF 170 CI	HF 18'360.00										
							Bewirtschaftung			46h x (CHF 170	CHF 7'820.00										
							Technische Kost	en		Pauschale Cl	HF 4'646 (CHF 4'646.00										
SPRACHE KOI	NTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			Pauschale Cl	2.5% HF 4'646	CHF 5'452.40										
D-CH 1	587'000	100.00	32'256	100.00			Total Servicekos	ten exkl. MWS ⁻	Γ		CI	HF 36'278.40										
Total 1	'587'000	100.00	32'256	100.00			Total Media- & :	Servicekosten	exkl MWST		C	HF 66'282.40										







NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

Datum 10.12.2020

							MEDIA-	UND KOS	STENPLAN	IUNG				ATZZEITRAU EDRUCKVER	
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACE	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)		
Native															
Audienzz Busines	ss Click WC	G 43 Targeting	D-CH	Bild-Text	1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Native					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
Total Media					1'000	3.00	3.00		3	10.00	2.70	2.70	333	333	333
							Planung & Setur	0			CHF 0.	00			
							Bewirtschaftung	g			CHF 0.	00			
							Technische Kos	ten			CHF 0.	00			
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar			2	2.5% CHF 0.	07			
D-CH	1'000	100.00	3	100.00			Total Serviceko	sten exkl. MWS	ST		CHF 0.	07			
Total	1'000	100.00	3	100.00			Total Media- &	Servicekoste	en exkl. MWST		CHF -2'249.	23			

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

