Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Total inkl. MWST

Bemerkungen

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

713 28.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Total ohne MWST	653'211.64	100.00



703'508.94



SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Laufzeit 01.01.2020 - 29.02.2020

V 1.419

						MEDIA	. IIND KOS	STEN PLA	NIING					FIN	SATZZEITRA	AIIM IIND W	FRREDRIC	'KVFRTFILI	ING		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch(1)	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch(6)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min(60)	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch(2)	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch(3)	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test(412)	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8(5)	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

Total	11'803'000	100.00	272'303	100.00
F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
06.01.2020 - 21.04.2020

Version Val.593

						MED	IA- UND KOST	EN PLANUN	G							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
TITEL	TH	THEMA / PLATZIERUNG	SPRAC	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)
Wochenzeitungen																										
wef(191)	we	vef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3		3			3								
Total Wochenzeitung	ngen		'		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			'												'	
Sonderbeilagen																										
wef(195)	ef	f	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Total Sonderbeilager	en		'		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58																
Special-Interest																										
wef(196)			D-CH	Skyscraper 160x600																						
Total Special-Interes	st				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00																
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98																
							nung & Setup		0.00 %	CHF 0																
						Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	SCHALTUNGEN	N ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Teo	chnische Kosten		99.78 %	CHF 511																
D-CH	23	34.85	26	67.35		Me	dia-Honorar		0.22 %	CHF 1.14																
F-CH	43	65.15	12	32.65		Tot	al Servicekosten exkl.	MwSt.	0.08 %	CHF 512.14																
Total	66	100.00	38	100.00		Tot	al Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64																







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 31.03.2020

Version Val.63

							MEDIA-	- UND KOS	TEN PLAN	IUNG							EINSA	TZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G				
PLATZIERUN	G / GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHRE	EGION FORMAT	STELLEN / SCREENS BE	KOSTEN RUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	ŀ
ООН																										
test(297)			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Pla	anung & Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Be	wirtschaftung			55.25 %	CHF 2550														
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Te	chnische Kosten			0.00 %	CHF 0														
D-CH	200	100.00	850	100.00			Me	edia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5														
Total	200	100.00	0.50	100.00			То	tal Servicekoster	exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5														





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version Val.134

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
(485)				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
(577)				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
								Pla	nung & Setup			0.00	0/0	CHF 0					
								Bev	virtschaftung			0.00	0/0	CHF 0					
								Tec	hnische Koste	1		0.00	0/0	CHF 0					
								Me	dia-Honorar			100.00	0/0	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Tot	al Servicekosto	en exkl. MwSt.		0.05	0/0	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00				Tot	al Media- & S	ervicekosten ex	kl. MwSt.	100.00	% CHFTEX	T 653'211.64					





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.33

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG			EINSATZ	ZEITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERT	EILUNG
PLATZIERUNO	G / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRAC	CHE DAUER / FOR	MAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
kinokamapgne																	
(300)			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00					
Total kinokama	pgne				1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00					
							Planui	ng & Setup			0 %	CHF 0					
							Bewirt	tschaftung			0 %	CHF 0					
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techn	ische Kosten			0 %	CHF 0					
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Media	-Honorar			0 %	CHF 0					
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total S	Servicekosten ex	kkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version V 1.75

						M	EDIA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZ	ZEITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG
TITEL	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test(299)			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokategor	'ie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
									1						
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
							Technische Kosten		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Servicekosten exk	kl. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.03.2020 - 01.04.2020

Version
Val.31

						MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test(481)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2(497)	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

G	VERTEILUN(RBEDRUCK	JM UND WE	TZZEITRAU	EINSA
KW 14 (30.03)	KW 13 (23.03)	KW 12 (16.03)	KW 11 (09.03)	KW 10 (02.03)	KW 09 (24.02)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 9900
Media-Honorar	55.56 %	CHF 5500
Technische Kosten	10.10 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 1700
Planung & Setup	17.17 %	CHF 1700

