



07.01.2021

Datum

Kampagne

DOOH

Total Media

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 19.04.2020

MEDIA- UND KOSTENPLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG STELLEN /<br/>SCREENSKOSTEN<br/>BRUT/STELLEKOSTEN<br/>BRUTRABATT<br/>IN %KOSTEN<br/>NETBK IN %KOSTEN NET-<br/>NET/STELLEKOSTEN NET-<br/>NET/STELLE KW 10 (02.03) KW 15 (06.04) SPRACHREGION FORMAT PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE D-CH 200'000 20'000.00 200'000.00 Skyscraper 10'000 20'000.00 200'000.00 160x600 20'000.00 200'000.00 20'000.00 200'000.00 200'000 20'000.00 200'000.00 200'000 10'000 20'000.00 200'000.00 Planung & Setup 14h x CHF 170 CHF 2'380.00 Bewirtschaftung 4h x CHF 170 CHF 680.00 Technische Kosten Pauschale CHF 4'000 CHF 4'000.00 Media-Honorar Pauschale CHF 5'000 CHF 13'000.00 STELLEN / SCREENS ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % CHF 20'060.00 Total Servicekosten exkl. MWST 100.00 200'000 100.00 CHF 217'808.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MWST 100.00 200'000

