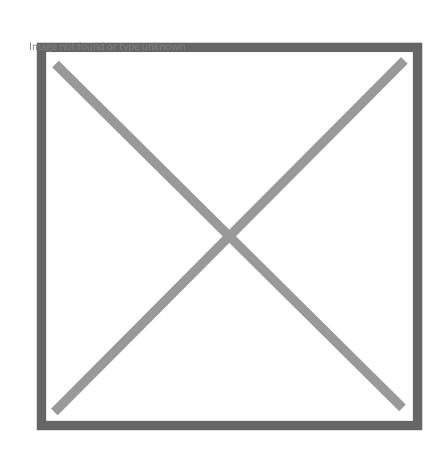
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Laufzeit

RAN 2020

Total inkl. MWST

30.11.2020 - 03.01.2021

Datum 23.11.2020

107.70

Mediagattung Version		Kosten in CHF	in %
Online	V 1.268 / 19.11.2020	144'162.44	93.88
Print	V 1.2 / 19.11.2020	0.00	0.00
Total Mediakosten		144'162.44	93.88
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'975.00	1.94
Bewirtschaftung		1'225.00	0.80
Technische Kosten		145.98	0.10
Media-Honorar		5'045.69	3.29
Total Servicekosten		9'391.67	6.12
Total ohne MWST		153'554.11	100.00

Bemerkungen			

165'377.77

