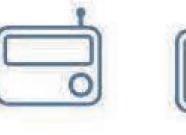
## Kostenübersicht Media-Planung















Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum

test / 123

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48

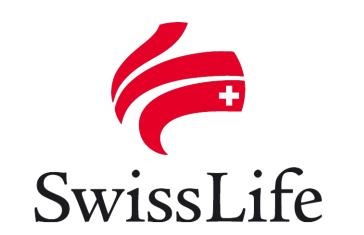
**Total Mediakosten** 10'850.00

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	325.50	2.91

Total ohne MWST	11'175.50	100.00
Total inkl. MWST	12'036.01	107.70







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum
V 1.77 / 20.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG																
PLATZIERUNG	/ GATTUNG STANDOI	RTE	SPRACHREC	GION FORMAT		/ STELLE BRUTT	CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			National	B200		1 1'000.0	0 1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00													
Total OOH						1 1'000.0	0 1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
Total Media						1 1'000.0	0 1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00													
								Planung &	Setup		0	0.00 %													
								Bewirtscha	ewirtschaftung 0 echnische Kosten 0		0	0.00 %													
								Technisch				0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hon	orar		25.5	100.00 %													
National	1	100.00	850	100.00				Total Kosto	en Agentur Servic	e:	25.5	0.23 %													
Total	1	100.00	850	100.00				Total Kosto	en Agentur Servic	e:	11'175.50	100.00 %													



Seite 1/7



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

02.02.2020 - 25.02.2020



Version / Datum
V 1.157 / 20.05.2020





Seite 2/7