Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 07.08.2020

Version

Datum

24.06.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00
Total Mediakosten	15'417.84	86.86
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen			



Fakat Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG								EINS	ATZZEITRAU	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / GATTUNG	STANDORTE	SPRACHREGIO	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
ООН																											
test(297)		National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00																
Total OOH				1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00																
DOOH																											
test1(500)		D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total DOOH				44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47																
Total Media				45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47																

Total	45	100.00	5'074	100.00
National	1	2.22	850	16.75
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.86 %	CHF 152.23
Media-Honorar	100.00 %	CHF 152.23
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Plakat

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.96

								MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG	
PLATZIERUNG /	GATTUNG	STANDOR	TE	SPRACHREGIC	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
ООН																				
test(297)				National	B200	1	1'000.00	1'000.00		1'000	15.00	850.00	850.00							
Total OOH						1	1'000.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00							
DOOH																				
test1(500)				D-CH	BEE	44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total DOOH						44	101.00	4'444.00	2.00	4'355	3.00	96.01	4'224.47							
Total Media						45	1'101.00	5'444.00	2.00	5'355	18.00	946.01	5'074.47							
								Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF 0							
								Bew	irtschaftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	STELLEN / S	SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Tech	nnische Koste	n		0.00 %	CHF 0							
D-CH		44	97.78	4'224	83.25			Med	ia-Honorar			100.00 %	CHF 152.23							
National		1	2.22	850	16.75			Tota	I Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.23							
Total		45	100.00	5'074	100.00			Tota	l Media- & Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.178

07.06.2020

Datum

								MEDIA- U	JND KOSTI	EN PLANI	UNG									EINS	ATZZEITRAI	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	IG					
SENDER	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA K HLUNGEN	CONTAKT SUMME	GRP's	POT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Nationales TV																														
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	tup		0	0.00 %	CHF 0																
									Bewirtschaftu	ıng		0	0.00 %	CHF 0																
									Technische K	osten		0	0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honora	ar		100	0.00 %	CHF 2170																
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl. N	MwSt.	12	2.23 %	CHF 2170																
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media- 8	& Servicekost	ten exkl. MwS	St. 100	0.00 % CH	HF 17'750.40																





Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.178 07.06.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG	
SENDER	THEMA /	PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Nationales TV																					
test344(485)	5ttgw		F-CH	datefv	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Nationales	s TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	76	76	76	76	76	76	76
									Planung & Se	etup			0.00 %	CHF 0							
									Bewirtschaft	ung			0.00 %	CHF 0							
									Technische k	Costen			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Honor	ar		10	0.00 %	CHF 2170							
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	kosten exkl.	MwSt.	1	2.23 %	CHF 2170							
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media-	0.0				CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.33

07.06.2020

Datum

						MEDIA-	UND KOST	TEN PLA	NUNG								EINSA	ATZZEITRAU	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
Display																											
bbb(501)	wef wew efw efaaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																											
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



g Online

Media-Planung



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum V 1.33 07.06.2020

						MEDIA	UND KOS	STEN PLAI	NUNG				EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILUI	NG	
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)	KW 32 (03.08)
Display																			
bbb(501)	wef wef wew efw efaaaaaaaaaa	D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display				32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																			
nnn(502)		D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	14	14	14	14	14	14	14	
Total Media				374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	15	15	15	15	15	15	15	
						Planung Bewirtso				0.00 %	CHF 0								

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	374	100.00	6	100.00
Total	374	100.00	6	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.00 %	CHF 0.2
Media-Honorar	90.00 %	CHF 0.18
Technische Kosten	10.00 %	CHF 0.02
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.24 07.06.2020

					MED	IA- UND KOST	TEN PLANUNG	3							FINS	AT77FITRAI	UM UND WE	ERBEDRUCK	(VERTEILUN	G					
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
Publikumstitel																									
tes123(498)		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04																
Sonderbeilagen																									
tttttt(499)		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Sonderbeilagen	en			545	43.00	43.00	25	43.00	13.97																
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01																
					Plan	ung & Setup			CHF 0																
						rtschaftung		0.00 %	CHF 0																
						nische Kosten		0.00 %	CHF 0																
	CHALTUNGEN ANTEIL IN % K				Medi	a-Honorar		100.00 %	CHF 1.62																
D-CH	979 100.00	54	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62																
Total	979 100.00	54	100.00		Total	Media- & Serviceko	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



Print

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum 07.06.2020 V 1.24

						MEDI	A- UND KOST	EN PLANUNG				EINSATZZE	EITRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUNG	SPRACH	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Publikumstitel																	
tes123(498)			D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Total Publikums	titel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04							
Sonderbeilagen																	
ttttt(499)			D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Sonderbeil	lagen		'		545	43.00	43.00	25	43.00	13.97							
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01							
						Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0							
						Bewirt	schaftung		0.00 %	CHF 0							
						Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Media	-Honorar		100.00 %	CHF 1.62							
D-CH	979	100.00	54	100.00		Total	Servicekosten exkl	. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62							
Total	979	100.00	54	100.00		Total I	Media- & Serviceko	sten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

Datum

V 1.26 07.06.2020

						MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG								EINS	SATZZEITRAI	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG / REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)
hhh																											
bbbb(503)	we	F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
Total hhh				23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80																
hhhee																											
aa(504)	ef	D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total hhhee				32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80																
Total Media				55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59																

SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	32	58.18	15	50.00
F-CH	23	41.82	15	50.00
Total	55	100.00	30	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0.01 %	CHF 0.89
Media-Honorar	100.00 %	CHF 0.89
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0



Kino Media-Planung

SwissLife

Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.26 07.06.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	IUNG		EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG			
PLATZIERUNG / REG	GIONEN KIN	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF		KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW (27.
hhh																			
bbbb(503)	we		F-CH	adff	23	1.00	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
Total hhh					23	1'391.30	32.00	32.00	22	32.00	643.34	14.80							
hhhee																			
aa(504)	ef		D-CH	VV	32	1.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total hhhee					32	1'000.00	32.00	32.00	22	32.00	462.40	14.80							
Total Media					55	1'163.64	64.00	64.00	44	64.00	538.07	29.59							
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
D-CH	32	58.18	15	50.00			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.89							
F-CH	23	41.82	15	50.00			Total Ser	vicekosten ex	kl. MwSt.		0.01 %	CHF 0.89							
Total	55	100.00	30	100.00			Total Me	dia- & Service	kosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							







Datum

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 31.07.2020

Version

V 1.25

07.06.2020

					MEDI	A- UND KOS	TEN PLANUNG													EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03)	KW 09 KW 10 KW 11 (24.02) (02.03) (09.03)	KW 09 KW 10 KW 11 KW 12 (24.02) (02.03) (09.03) (16.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (30.03) KW 15 (06.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (30.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (16.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (13.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (20.04) KW 16 (20.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.04)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (16.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (20.04) KW 15 (20.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.05) KW 20 (27.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (23.03) KW 15 (06.04) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 20 (11.05) KW 21 (18.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (10.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (26.04) KW 16 (20.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.04) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05)	KW 09 (24.02) KW 10 (02.03) KW 11 (09.03) KW 12 (23.03) KW 13 (23.03) KW 14 (23.03) KW 15 (23.03) KW 16 (13.04) KW 17 (20.04) KW 18 (27.04) KW 19 (27.04) KW 20 (11.05) KW 21 (25.05) KW 23 (25.05) KW 24 (25.05) KW 25 (25.05) KW 25 (25.05) KW 26 (25.05) KW 27 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 28 (25.05) KW 29 (25.05) KW 29 (25.05) KW 29 (25.05) KW 29 (25.05) KW 20 (2
41																								
tbww																								
bbb(505)	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
thyanayoyayay																								
tbwweww																								
(506)		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
(509)			Skyscraper 160x600																					
			160x600																					
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
					Planu	ng & Setup		0.00 %	CHF 0															
						schaftung		0.00 %	CHF 0															
					Techn	ische Kosten		0.00 %	CHF 0															
	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %				Media	-Honorar		100.00 %																
D-CH	77 100.00	25	4 100.00		Total S	Servicekosten ext	d. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61															
Total	77 100.00	2	100.00		Total I	Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Radio

Media-Planung

SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Version Val.25

07.06.2020

Datum

						MEI	DIA- UND KOS	STEN PLANUNG	G			EINSATZ	ZEITRAUM U	ND WERBED	DRUCKVERTE	EILUNG	
TITEL	THEMA /	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
tbww																	
bbb(505)	ee		D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76							
Total tbww					32	32.00	32.00	22	0.00	21.76							
tbwweww																	
(506)			D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00							
(509)				Skyscraper 160x600													
Total tbwweww					45	232.00	0.00	232	0.00	232.00							
Total Media					77	264.00	32.00	254	0.00	253.76							
							ung & Setup		0.00 %	CHF 0							
							rirtschaftung		0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			nnische Kosten		0.00 %	CHF 0							
						Med	ia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61							
D-CH	77	100.00	254	100.00		Tota	I Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61							
Total	77	100.00	254	100.00		Tota	Il Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40							

01.03.2020 - 31.07.2020





SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	G					
PLATZIERUNG	DETAI	ILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT		KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06
Mobile																												
bbb(507)	eww		D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
(510)				Skyscraper 160x600									tbd	tb														
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Social-Media																												
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	1
Total Social-Media	a				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	1
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0																
							Techniso	che Kosten			0.00 %	CHF 0																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			100.00 %	CHF 0.01																
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	vicekosten ex	xkl. MwSt.		0.00 %	CHF 0.01																
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	dia- & Service	ekosten exkl. N	MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																



<a>Ambient

Media-Planung

SwissLife

Kampagne Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019 01.03.2020 - 31.07.2020

Version V 1.18

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 25 (15.06)	KW 26 (22.06)	KW 27 (29.06)	KW 28 (06.07)	KW 29 (13.07)	KW 30 (20.07)	KW 31 (27.07)
Mobile																			
bbb(507)	eww	,	D-CH	Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
(510)				Skyscraper 160x600									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Mobile					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	1	1	1	1	1	1	1
Social-Media																			
bbb(508)	VV		D-CH	Skyscraper 160x600	232								10	10	10	10	10	10	10
Total Social-Med	dia				232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	10	10	10	10	10	10	10
Total Media					264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	11	11	11	11	11	11	11
							Planung	& Setup			0.00 %	CHF 0							
							Bewirtsc	haftung			0.00 %	CHF 0							
							Techniso	he Kosten			0.00 %	CHF 0							
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar				100.00 %	CHF 0.01							
D-CH	264	100.00	0	100.00			Total Ser	Total Servicekosten exkl. MwSt.			0.00 %	CHF 0.01							
Total	264	100.00	0	100.00			Total Me	Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.		St.	100.00 % C	HF 17'750.40							

