



Kampagne

NEW CHANNELS

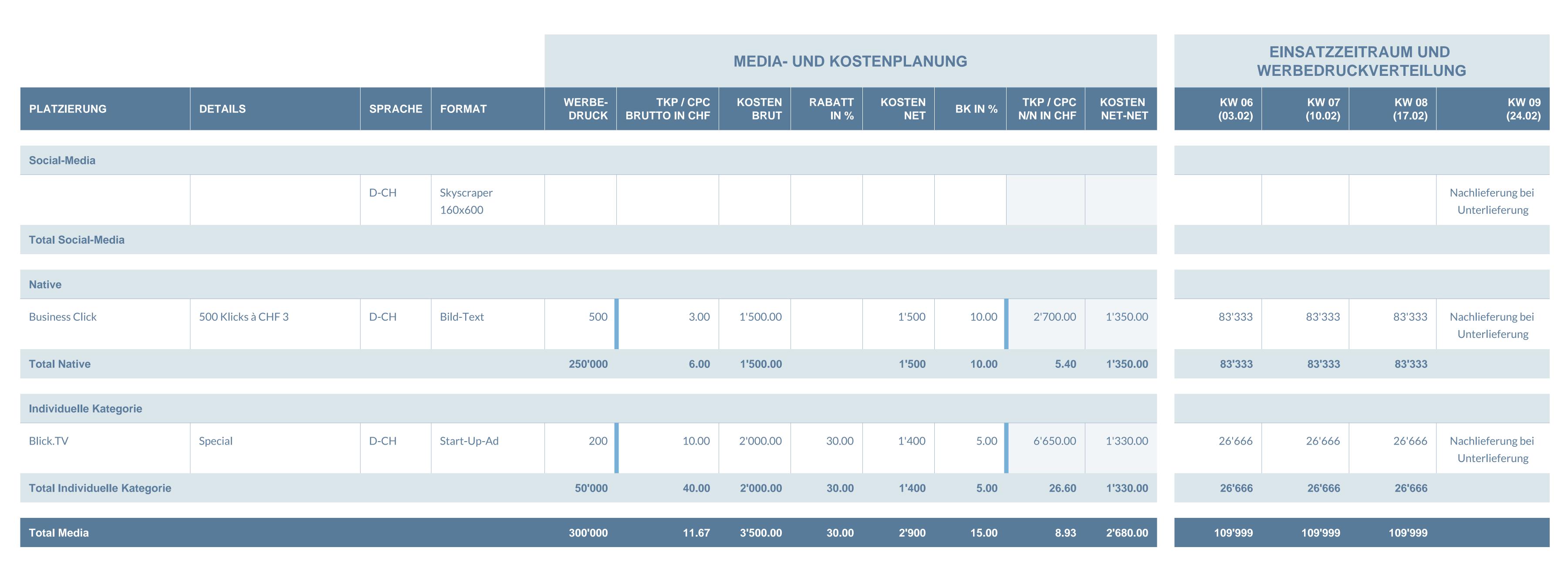
Laufzeit

03.02.2020 - 23.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

Datum 18.12.2020



												MEDIA- UND KOSTENPLANUNG					
LATZIERUNG			DETAILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP / CPC BRUTTO IN CHF		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP / CPC N/N IN CHF	KOSTE NET-NI		
					Planung & Setup		x CHF 170 chale CHF										
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %													
D-CH	300'000	100.00	2'680	100.00													
Total	300'000	100.00	2'680	100.00													

CPC Klickpreismodell - die gekennzeichneten Platzierungen werden pro Klick verrechnet. Der Werbedruck wird in Klicks angegeben. Der zu erwartende Werbedruck in Ad Impressions wird auf Basis von Annahmen bei den Klickraten (Display 0.25%, Mobile 0.30% und Native 0.20%) berechnet.

