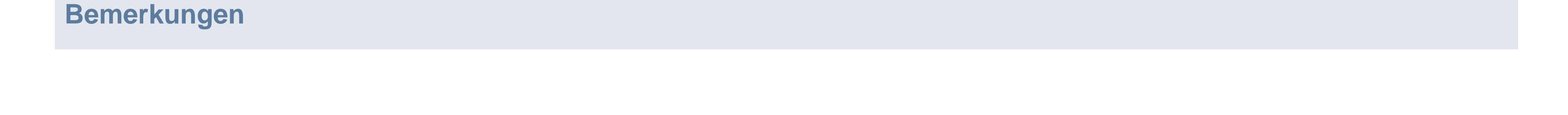
## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
Version 1.5 123 / 31.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70





## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum
Version 1.5 123 / 31.10.2019

										M	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	IG		
PLATZIERUNG			DETA	ILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool(200	0)		Ronor	p, Zürinet, ZHwelt mit F	Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'55
Bluewin - Home(2	203)		Target	ting 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'85
Zürcher Regiona	Izeitungen(204)		Zürich	see Zeitung, Zürcher Ur	nterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'91
Tagesanzeiger K	(ultur inkl. ZüriTipp(21	12)	Target	ting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'30
NZZ(213)			Run of	f Site		F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312
<b>Total Display</b>								5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940
Mobile															
NZZ Feuilleton &	Kultur Special(201)		Target	ting WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486
APG Aymo Liveta	argeting Standortliste	en Kultur & Student	s(208) 20min	, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'31
APG Aymo Re-Ta	argeting Standortliste	en Kultur & Student	s(209) 20min	, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'18
Tamedia Network	k Full-Reach Arts & C	Culture(210)	Target	ting WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'23
Admeira Millennia usgang.ch)(211)	al Pool (students.ch,	energy.ch &	WG 43	3 Targeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'69
<b>Total Mobile</b>								900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'91
Social-Media															
Facebook(205)			Gemä	ss Targeting & Profiling	zkB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	(
Total Social-Med	dia							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	(
Total Media								6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'85
												Planung & Set	u <b>p</b>	1'750.00	24.24 %
SPRACHE	WERBEDRUCK			ANTEIL IN %								Bewirtschaftur		700.00	9.70 %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91								Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH I-CH	5'000'000	75.41 0.00	141'313 0	0.00								Media-Honorai		4'688.63 7'220.13	3 30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18									gentur Service: gentur Service:	7'220.13	3.30 % 3 100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)				
43'333	43'333	43'333	43'333					
66'667	66'667	66'667	66'667					
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung				
66'667	66'667	66'667	66'667					
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667					
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001					
50'000	50'000	50'000	50'000					
50'000	50'000	50'000	50'000					
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung				
50'000	50'000	50'000	50'000	on comoraring				
50'000	50'000	50'000	50'000					
300'000	300'000	300'000	300'000					
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung				
0	0	0	0					
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001					

