## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 32B / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

Bemerkungen

32B



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit 09.09.2019 - 13.10.2019 Version / Datum 32B / 23.10.2019

								MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG			DETAI	ILS			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %		KOSTEN CHF
Display																
Custom Pool(200	0)		Ronor	p, Zürinet, ZHwelt mit F	okus ronorp WG43		D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50
Bluewin - Home(	(203)		Target	ting 35 - 54 & WG43 FC	C 1/UU/D		D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00
Zürcher Regiona	alzeitungen(204)		Zürichs	see Zeitung, Zürcher Ur	nterländer, der Landbote		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50
Tagesanzeiger k	Kultur inkl. ZüriTipp(21	2)	Target	ting WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00
NZZ(213)			Run of	f Site			F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50
<b>Total Display</b>			'				'		5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50
Mobile																
NZZ Feuilleton 8	k Kultur Special(201)		Target	ting WG43 FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students(208)		s(208) 20min,	, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25	
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students(209)		ts(209) 20min,	, Watson, TA, Bund, BZ	Z, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50	
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture(210)		Target	ting WG43_FC 1/UU/D			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38	
Admeira Millenni usgang.ch)(211)	ial Pool (students.ch, e	energy.ch &	WG 43	3 Targeting			D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88
<b>Total Mobile</b>									900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25
Social-Media																
Facebook(205)			Gemäs	ss Targeting & Profiling	ZKB		D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Social-Me	edia								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media									6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75
													Planung & Setu		1'750.00	24.24 %
SPRACHE	WERBEDRUCK			ANTEIL IN %									Bewirtschaftur		700.00	9.70 %
D-CH F-CH	1'630'000 5'000'000	<b>24.59 75.41</b>	70'542 141'313	28.26									Technische Ko Media-Honorar		81.50 4'688.63	1.13 % 64.94 %
I-CH	0	0.00	0	0.00										gentur Service:		3.30 %
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18										gentur Service:		100.00 %

KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)			
43'333	43'333	43'333	43'333				
66'667	66'667	66'667	66'667	-			
66'667	66'667	66'667	66'667	Nachlieferung bei Unterlieferung			
66'667	66'667	66'667	66'667				
1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667				
1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001				
50'000	50'000	50'000	50'000				
50'000	50'000	50'000	50'000				
100'000	100'000	100'000	100'000	Nachlieferung bei Unterlieferung			
50'000	50'000	50'000	50'000	Officialerating			
50'000	50'000	50'000	50'000				
300'000	300'000	300'000	300'000				
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung			
0	0	0	0				
2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001				

