## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 07.10.2019

Version / Datum 1.2 / 23.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	42'882.50	100.00
Total	42'882.50	64.25
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	9'625.00	40.34
Bewirtschaftung	10'500.00	44.00
Technische Kosten	2'105.00	8.82
Media-Honorar	1'631.14	6.84
Medie-Review	0.00	0.00
Neue Kategorie	0.00	0.00
Total	23'861.14	35.75
Total ohne MWST	66'743.64	100.00
Total inkl. MWST	71'882.90	107.70

## Bemerkungen



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

22.31

60.14

42'883



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit 09.09.2019 - 07.10.2019 **Version / Datum** 1.2 / 23.10.2019

												MI	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	IG		
PLATZIERUNG			DETAIL	.S				SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display																	
Tagesanzeiger			Kultur					F-CH	Rectangle 300x250	500'000	50.00	25'000.00	50.00	12'500	15.00	21.25	10'625.00
Bluewin			Run of S	Site, wenn es dann no	och mehr Zeichen und	d Zeilen sind		D-CH	Skyscraper 160x600	600'000	30.00	18'000.00	35.00	11'700	15.00	16.58	9'945.00
NZZ			Run of S	Site				I-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'000'000	35.00	35'000.00	25.00	26'250	15.00	22.31	22'312.50
<b>Total Display</b>			'							2'100'000	37.14	78'000.00	110.00	50'450	45.00	20.42	42'882.50
Mobile																	
								D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Mobile										0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
<b>Branded Conte</b>	nt																
								D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Branded (	Content									0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media										2'100'000	37.14	78'000.00	110.00	50'450	45.00	20.42	42'882.50
														Planung & Setu	D	9'625.00	40.34 %
														Bewirtschaftun		10'500.00	
														Technische Kos	sten	2'105.00	8.82 %
SPRACHE D-CH	WERBEDRUCK 600'000	ANTEIL IN % 28.57	<b>KOSTEN N/N</b> 9'945	ANTEIL IN % 16.58										Media-Honorar		1'631.14	
F-CH	500'000	23.81	10'625	21.25										Medie-Review		0.00	0.00 %
														Neue Kategorie		0.00	0.00 %

EINSATZ										
EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)						
125'000	125'000	125'000	125'000							
150'000	150'000	150'000	150'000	Nachlieferung bei Unterlieferung						
250'000	250'000	250'000	250'000							
525'000	525'000	525'000	525'000							
0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0	0	0	0							
				Nachlieferung bei Unterlieferung						
525'000	525'000	525'000	525'000							

23'861.14 35.75 %

66'743.64 100.00 %

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

