KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 26.04.2020

Version / Datum 22 / 05.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	92'785.63	14.57
Print	68'050.00	10.69
Plakat	320'000.00	50.26
Radio	696.90	0.11
Tv	1'097.78	0.17
Kino	32'256.00	5.07
Total Mediakosten	514'886.31	80.87
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	35'860.00	5.63
Planung & Setup Bewirtschaftung	35'860.00 15'020.00	5.632.36
Bewirtschaftung	15'020.00	2.36
Bewirtschaftung Technische Kosten	15'020.00 42'946.00	2.366.75
Bewirtschaftung Technische Kosten Media-Honorar	15'020.00 42'946.00 27'964.64	2.366.754.39

Bemerkungen

aydfssadfsdf



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 23.02.2020

Version / Datum V 1.25 / 05.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACE	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Platzierung(287)	D	etails	D-CH	Wideboard 994x250	1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Total Display					1'000'000	23.00	23'000.00	5.00	21'850	5.00	20.76	20'757.50
Mobile												
Platzierung(288)	D	etails	F-CH	Mobile Recta	ngle 5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Mobile					5'000'000	15.00	75'000.00	2.50	73'125	1.50	14.41	72'028.13
Total Media					6'000'000	16.33	98'000.00	7.50	94'975	6.50	15.46	92'785.63
								Planung & Se	etup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftu	ung	•	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'000'000	16.67	20'758	22.37			_	Technische K	Kosten	4	42'946.00	6.75 %
F-CH	5'000'000	83.33	72'028	77.63				Media-Honora	ar		27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	121'790.64	19.13 %
Total	6'000'000	100.00	92'786	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: (636'676.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
KW 06 (03.02) KW 07 (17.02) KW 09 (24.02)												
333'334	333'333	333'333	Nachlieferung bei Unterlieferung									
333'334	333'333	333'333										
1'666'668	1'666'666	1'666'666	Nachlieferung bei Unterlieferung									
1'666'668	1'666'666	1'666'666										
2'000'002	1'999'999	1'999'999										



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne NEW CHANNELS

Laufzeit 03.02.2020 - 22.03.2020

Version / Datum V 1.27 / 05.02.2020

								ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	-	THEMA / PLATZIERUN	NG SPR	ACHE	FORMAT		SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Display												
hjklzjgh(289)	ŀ	kjhkjhkjh	D-Cl	-	1/1-Seite, s/w		23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00
Total Display							23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00
Social-Media												
hgjjlsödfköl(290)	ı	löskdjflksjd f	I-CH		1/2-Seite, quer, 4	1c	2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00
Total Social-Med	lia					İ	2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00
Total Media							23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00
									Planung & Setu	ıp	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	AN	TEIL IN %				Bewirtschaftun	g	15'020.00	2.36 %
D-CH	23'454'432	99.99	14'700	21.	60				Technische Ko	sten	42'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	0				Media-Honorar		27'964.64	4.39 %
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.	40				Total Kosten A	gentur Service:	121'790.64	19.13 %
Total	23'456'755	100.00	68'050	100	0.00				Total Kosten A	gentur Service:	636'676.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)					
444											



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit
03.02.2020 - 19.04.2020

Version / Datum V 1.27 / 05.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG / G	SATTUNG S	STANDORTE	SPRACH	IREGION F	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
kjhkjh(291)	k	kjhkjhkjh	D-CH	F	200	10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000		12'000.00	120'000.00
Total OOH						10'000	20'000.00	200'000.00	40.00	120'000	0.00	12'000.00	120'000.00
DOOH													
(292)			D-CH		Skyscraper 60x600	10'000	20'000.00	200'000.00		200'000		20'000.00	200'000.00
Total DOOH						10'000	20'000.00	200'000.00	0.00	200'000	0.00	20'000.00	200'000.00
Total Media						20'000	20'000.00	400'000.00	40.00	320'000	0.00	16'000.00	320'000.00
									Planung & S	Setup		35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Bewirtschaf	ftung		15'020.00	2.36 %
D-CH	20'000	100.00	320'000	100.00					Technische	Kosten		42'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ice:	121'790.64	19.13 %
Total	20'000	100.00	320'000	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ice:	636'676.95	100.00 %

					EINSA	TZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG			
KW 06 (03.02)		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)		KW 09 (24.02)		KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
	Х	XX		X		X	X	X					



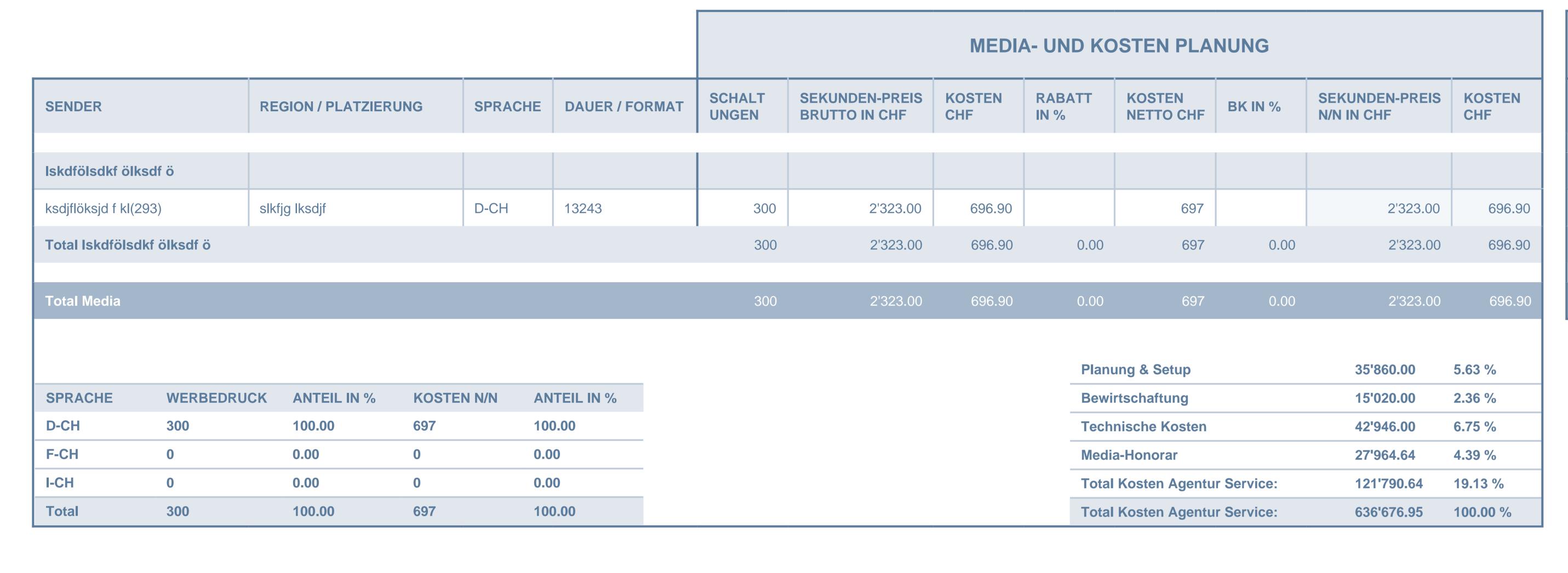
MEDIA-PLANUNG: RADIO

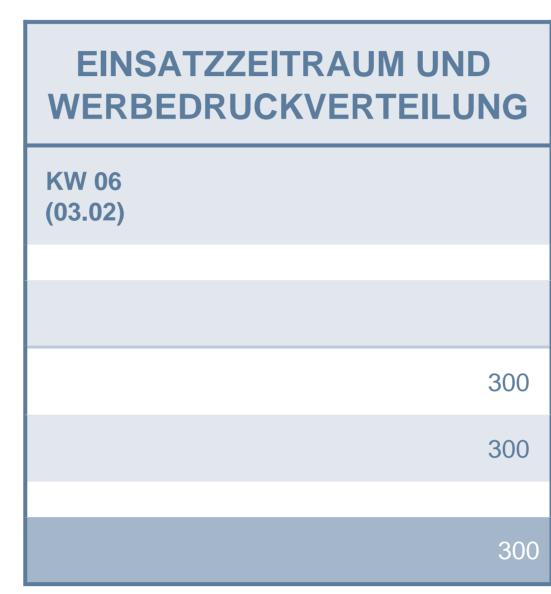


Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit

03.02.2020 - 09.02.2020

Version / Datum V 1.14 / 05.02.2020







MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 17.02.2020 - 23.02.2020 Version / Datum V 1.13 / 05.02.2020

								MED	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG				EINSATZZEITF WERBEDRUCK\
SENDER		THEMA / PLATZIERU	JNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 08 (17.02)
Nationales TV															
dxfvsdf(294)		sdfsdf		D-CH	2323 Minuten	333	3'434.00	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098		3'296.64	1'097.78	
Total Nationales	s TV					333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	
Regio-TV															
sdfsdf(295)		sdfsdfsdf		D-CH	Skyscraper 160x600										
Total Regio-TV						0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Total Media						333	3'434	3'434.00	1'143.52	4.00	1'098	0.00	3'296.64	1'097.78	
									Pla	anung & Setul	0	35	5'860.00 s	5.63 %	
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN	N N/N AN	ITEIL IN %					wirtschaftung				2.36 %	
D-CH	333	100.00	1'098	10	0.00				Te	chnische Kos	ten	42	.'946.00	6.75 %	
F-CH	0	0.00	0	0.0	00				Me	edia-Honorar		27	''964.64	4.39 %	
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	12	21'790.64	19.13 %	
Total	333	100.00	1'098	10	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	63	6'676.95	100.00 %	



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne NEW CHANNELS Laufzeit 24.02.2020 - 26.04.2020 Version / Datum V 1.29 / 05.02.2020

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / R	REGIONEN	KINO'S / SÄLE	SPRA	CHE DAUER / F	FORMAT KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
albf dag odf												
ghfdgsdf												
asdasdasd(296)		sadasdasd	D-CH	333 Minute	en 1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
Total ghfdgsdf					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	4.00	33'600	4.00	20.33	32'256.0
								Planung & Se	etup	3	35'860.00	5.63 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	,	15'020.00	2.36 %
D-CH	1'587'000	100.00	32'256	100.00			_	Technische K	Kosten	4	12'946.00	6.75 %
F-CH	0	0.00	0	0.00			_	Media-Honora	ar	4	27'964.64	4.39 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			_	Total Kosten	Agentur Service	:	121'790.64	19.13 %
Total	1'587'000	100.00	32'256	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: (636'676.95	100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)		
	X	х	X	X	Х						

