Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.05.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.706 / 19.06.2020	780'045.25	66.58
Print	V 1.630 / 19.06.2020	391.42	0.03
Plakat	V 1.68 / 19.06.2020	850.00	0.07
TV	V 1.172 / 19.06.2020	10'000.00	0.85
Kino	V 1.39 / 19.06.2020	35'000.00	2.99
Radio	V 1.88 / 19.06.2020	810.00	0.07
Ambient	V 1.45 / 19.06.2020	300'000.00	25.61
Total Mediakosten		1'127'096.67	96.20
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setun		6'460.00	0.55

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	0.57
Technische Kosten	3'754.65	0.32
Media-Honorar	27'673.62	2.36
Total Servicekosten	44'518.27	3.80
Total ohne MWST	1'171'614.94	100.00
Total inkl. MWST	1'261'829.30	107.70

Bemerkungen	





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

						MEDIA-	JND KOS	TEN PLAI	NUNG					EII	NSATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600 as sd	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino asdasd asdsad asd	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				16'700'000	68.23	1'139'500.00	614.00	577'850	65.00	32.87	548'957.50	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	1'855'551	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung be Unterlieferung
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Total Mobile				3'300'000	60.00	198'000.00	150.00	99'000	15.00	28.50	94'050.00	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	366'666	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	Nachlieferung be Unterlieferung
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	35'000	10.00	350.00	10.00	315	5.00	8.55	299.25	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	3'888	
Total Branded Content				105'000	10.00	1'050.00	30.00	945	15.00	8.55	897.75	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	11'664	

Total Native Total Media				7'000'000	36.00	252'000.00	80.00	151'200	20.00	19.44	136'080.00	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	777'776	
Total Nativo	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000 7'000'000	36.00		40.00	75'600	20.00		68'040.00	388'888 777'776	Unterlieferung								
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)wefwef wewef	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei
Native																					
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Social-Media																					

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	27'003'000	99.61	779'148	99.88
F-CH	105'000	0.39	898	0.12
Total	27'108'000	100.00	780'045	100.00

Total Servicekosten exkl. MWST	2.02 %	CHF 23616.33
Media-Honorar	68.90 %	CHF 16272.68
Technische Kosten	9.50 %	CHF 2243.65
Bewirtschaftung	10.08 %	CHF 2380
Planung & Setup	11.52 %	CHF 2720







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

					MED	IA- UND KOST	EN PLANUNC	3	
ΓITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
Wochenzeitungen									
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32 00	32 00	22	43.00	12 40
	wef								
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
wef	wef	F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Wochenzeitungen	wet			559	416.00	416.00	283	559.00	161.20
Sonderbeilagen									
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total Sonderbeilagen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.22
Special-Interest									
wef		D-CH	Skyscraper 160x600						
Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00

Total	766	100.00	391	100.00
F-CH	559	72.98	161	41.18
D-CH	207	27.02	230	58.82
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'614.94
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 512.14
Media-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
Technische Kosten	99.78 %	CHF 511
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0





Media-Planung

Datum

19.06.2020

SwissLife

Laufzeit

06.01.2020 - 31.05.2020

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Second S						MEDIA	A- UND KOST	EN PLANUNG			EINSATZZE	EITRAUM U	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG
Marie Mari	TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE				BK IN %						KW 22 (25.05)
The content of the	Wochenzeitungen														
	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Second Control Seco	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Marie	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Second	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
March Marc	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Part	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Part	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
March Marc	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Marie Mari	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
ref verif v	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Vision V	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Sept 416.00 416.00 283 589.00 181.20	wef		F-CH	test	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40					
Part Cef	Total Wochenzeitungen				559	416.00	416.00	283	559.00	161.20					
wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.59 wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.59 wef ef D.CH weds.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.59 wef ef D.CH wefs.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 wef ef D.CH wefs.s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 fotal Sonderbellingen 20 594.00 288.00	Sonderbeilagen														
Part	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Part	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
March Ref D CH Weeth, \$\(\text{weet} \)	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
vef cf D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef cf D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef cf D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Special-Interest 207 594.00 288.00 404 387.00 230.22 Special-Interest D-CH Skyscraper 160x600 160x600 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 vef E D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 40 387.00 230.22 Special-Interest vef D-CH Skyscraper 160x600 160x600 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Poch	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
vef ef D-CH wech, s/w 23 66.00 32.00 45 43.00 25.58 Total Sonderbeilagen 207 594.00 288.00 404 387.00 230.22 Special-Interest D-CH Skyscraper 160x600 160x600 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Fotal Sonderbeilagen 207 594.00 288.00 404 387.00 230.22 Special-Interest Vef D-CH Skyscraper 160x600 Use 100x600 Use	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Special-Interest vef D-CH Skyscraper 160x600 0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Total Special-Interest 0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	wef	ef	D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58					
Vef D-CH Skyscraper 160x600 0 0 0.00	Total Sonderbeilagen				207	594.00	288.00	404	387.00	230.22					
160x600 0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	Special-Interest														
	wef		D-CH												
Total Media 766 1'010.00 704.00 687 946.00 391.42	Total Special-Interest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00					
	Total Media				766	1'010.00	704.00	687	946.00	391.42					

Total	766	100.00	391	100.00
F-CH	559	72.98	161	41.18
D-CH	207	27.02	230	58.82
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

otal Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'614.94
otal Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 512.14
ledia-Honorar	0.22 %	CHF 1.14
echnische Kosten	99.78 %	CHF 511
ewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
anung & Setup	0.00 %	CHF 0







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

							MEDIA-	- UND KOS	STEN PLAN	NUNG							EINS	SATZZEITRA	JM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILUN	3				
PLATZIERUNG / GA	ATTUNG STANDORTI	E	SPRACHREGION	N FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
ООН																										
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00														
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00														
							Planung &	Setup			44.20 %	CHF 2040														
							Bewirtsch	naftung			55.25 %	CHF 2550														
							Technisch	ne Kosten			0.00 %	CHF 0														
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	onorar			0.55 %	CHF 25.5														
D-CH	200	100.00	850	100.00			Total Serv	vicekosten exkl	MWST		0.39 %	CHF 4615.5														
Total	200	100.00	850	100.00			Total Med	dia- & Service	kosten exkl. M\	WST.	100.00 % CHF	1'171'614.94														







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def	fed	D-CH	20		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
Total Media				1'750	3'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300

SPRACHE D-CH	AUSSTRAHLUNGEN 1'750	ANTEIL IN % 100.00	10'000	ANTEIL IN % 100.00
Total	1'750	100.00	10'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'614.94
Total Servicekosten exkl. MWST	0.03 %	CHF 300
Media-Honorar	100.00 %	CHF 300
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Planung & Setup	0.00 %	CHF 0







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG						IUNG		EINSATZZEITRAUM UND WERBE		ID WERBEDI	EDRUCKVERTEILUNG		
PLATZIERUNG / RI	EGIONEN KI	NO'S / SÄLE	SPRACHE	DAUER / FORMAT	KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
kinokamapgne																		
			D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.00						
Total kinokamapgr	ne		,	'	1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
Total Media					1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00						
							Planung & Set	up			0.00 %	CHF 0						
							Bewirtschaftu	ıng			0.00 %	CHF 0						
							Technische Ko	osten			0.00 %	CHF 0						
SPRACHE	KONTAKTE	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honor	ar		100	0.00 %	CHF 1050						
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Servicel	osten exkl. MW	/ST		0.09 %	CHF 1050						
Total	1'587'000	100.00	35'000	100.00			Total Media-	& Servicekost	en exkl. MWS	T. 100	.00 % CHF	1'171'614.94						







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG					EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	ILUNG	
TITEL	THEMA / F	PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test	test}		D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokategor	rie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung &	Setup		0.00 %	CHF 0				
							Bewirtsch	aftung		0.00 %	CHF 0				
							Technisch	e Kosten		0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Ho	norar		100.00 %	CHF 24.3				
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Serv	icekosten exkl. MW	'ST	0.00 %	CHF 24.3				
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Med	lia- & Servicekosto	en exkl. MWST.	100.00 % CH	HF 1'171'614.94				





SwissLife

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET
test											
test	test asdasdasd asd	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
TEST2	test	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00
Total test				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00
Total Media				20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00

KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.	100.00 %	CHF 1'171'614.94
Total Servicekosten exkl. MWST	1.23 %	CHF 14400
Media-Honorar	69.44 %	CHF 10000
Technische Kosten	6.94 %	CHF 1000
Bewirtschaftung	11.81%	CHF 1700
Planung & Setup	11.81%	CHF 1700

