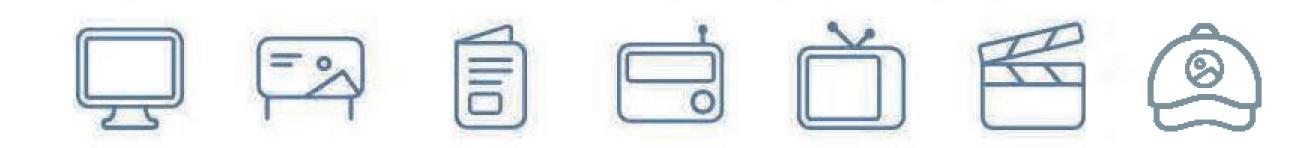
Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Mediakosten

Laufzeit

01.01.2020 - 25.06.2020

Version

Datum 22.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	5'074.47	28.59
TV	10'000.00	56.34
Online	5.53	0.03
Print	54.01	0.30
Kino	29.59	0.17
Radio	253.76	1.43
Ambient	0.47	0.00

15'417.84

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.02	0.00
Media-Honorar	2'332.54	13.14
Total Servicekosten	2'332.56	13.14
Total ohne MWST	17'750.40	100.00
Total inkl. MWST	19'117.18	107.70

Bemerkungen	







Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 20.05.2020

Version Datum
Version Datum
Version Datum

ООН																											
								M	IEDIA-	UND KOS	TEN PLA	NUNG									EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILU	NG	
PLATZIERUNG /	GATTUNG STANDO	ORTE	SPRACHRE	CGION FORMAT	ST	TELLEN / SCREENS I	KOSTI BRUT/STEL	EN KO	STEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET NET/STELLI	- KOSTEN E NET-NET	EN ET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03
ООН																											
test			National	B200		1	1'000	0.00	00.000		1'000	15.00	850.00	850.00	00												
Total OOH						1	1'000	0.00 1'	'000.00	0.00	1'000	15.00	850.00	850.00	00												
роон																											
test1			D-CH	BEE		44	101	1.00 4'	'444.00	2.00	4'355	3.00	96.02	4'224.4'	47												
Total DOOH	,				,	44	101	1.00 4'	'444.00	2.00	4'355	3.00	96.0	4'224.4'	47												
Total Media						45	1'101	1.00 5'	'444.00	2.00	5'355	18.00	946.0	5'074.4'	47												
									Plan	ung & Setup			0.00 %	CHF	F 0												
									Bew	irtschaftung			0.00 %	CHF	F 0												
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Tech	nnische Koster	l		0.00 %	CHF	F 0												
D-CH	44	97.78	4'224	83.25					Med	lia-Honorar			100.00 %	CHF 152.2	.23												
National	1	2.22	850	16.75					Tota	al Servicekoste	n exkl. MwSt.		0.86 %	CHF 152.2	.23												
	4=		5'074						Tota	al Media- & Se	rvicekosten exl	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.4	.40												



Fa Plakat

Media-Planung

PLATZIERUNG / GATTUNG STANDORTE

Kampagne

ООН

Total OOH

DOOH

test1

Total DOOH

Total Media

Family Kampagne, 2. HJ 2019

SPRACHREGION FORMAT

B200

National

D-CH

Laufzeit

1 1'000.00 1'000.00 0.00 1'000 15.00

2.00

101.00 4'444.00 2.00 4'355 3.00

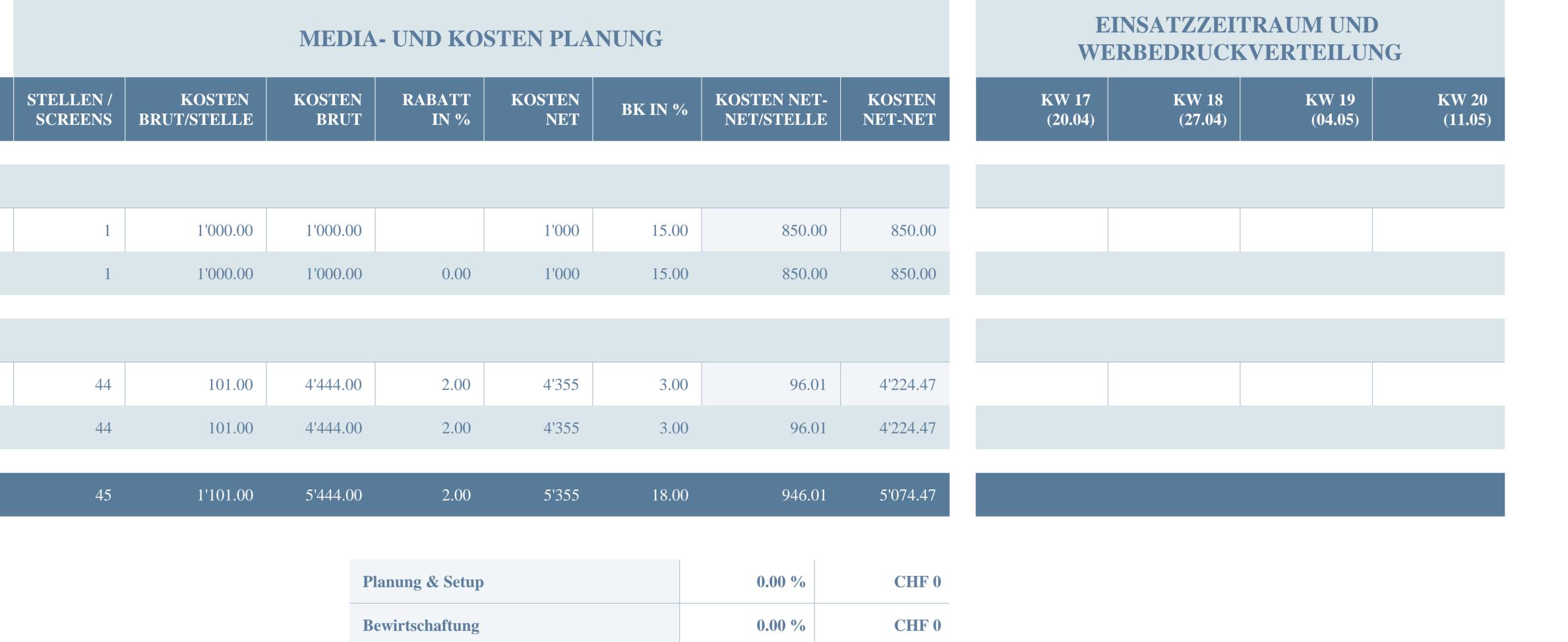
101.00 4'444.00

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG

01.01.2020 - 20.05.2020

1'000

4'355



SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	44	97.78	4'224	83.25
National	1	2.22	850	16.75
Total	45	100.00	5'074	100.00





Version Datum V 1.9425.05.2020







Version

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

02.02.2020 - 25.02.2020

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG					NSATZZEITI RBEDRUCKV	RAUM UND ERTEILUNG	
SENDER	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)
Nationales TV																		
test344	5ttgw		F-CH	datefy	1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00		10'000		10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Nationales	TV				1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
Total Media					1'000	1'000.00	1'750.00	10.00	10'000.00	0.00	10'000	0.00	10.00	10'000.00	350	350	350	350
									Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0				
									Bewirtschaft	tung			0.00 %	CHF 0				
									Technische I	Kosten			0.00 %	CHF 0				
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					Media-Hono	rar			100.00 %	CHF 2170				
F-CH	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Service	ekosten exkl. 1	MwSt.		12.23 %	CHF 2170				
Total	1'000	100.00	10'000	100.00					Total Media	- & Serviceko	sten exkl. MwS	St.	100.00 % C	HF 17'750.40				



Seite 2/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

06.03.2020 - 18.06.2020

Version Datum
V 1.15 25.05.2020

							MEDIA	- UND KO	STEN PLA	NUNG								EIN	SATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	UNG					
PLATZIERUNG	DETA	AILS	SPRACH	E FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	KW 24 (08.06)	KW 25 (15.06)
Display																												
bbb			D-CH	Wideboard XL 994x500	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Display					32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																												
nnn			D-CH	Skyscraper 160x600	342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media					342	32.00	10.94	32.00	7	32.00	14.80	5.06	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Total Media					374	32.00	11.97	64.00	8	64.00	14.80	5.53	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
							Planun	g & Setup			0.00 %	CHF 0																
							Bewirts	schaftung			0.00 %	CHF 0																
							Techni	sche Kosten			10.00 %	CHF 0.02																
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-	Honorar			90.00 %	CHF 0.18																
D-CH	374	100.00	6	100.00				ervicekosten ex			0.00 %	CHF 0.2																
Total	374	100.00	6	100.00			Total N	Tedia- & Servic	ekosten exkl. M	wSt.	100.00 %	CHF 17'750.40																





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Version

Kampagne

Laufzeit
01 01 2020 - 30 04 2020

01.01.2020 - 30.04.2020

					MED	A- UND KOS'	TEN PLANUNC	J							EINSA	ATZZEITRA	UM UND WE	RBEDRUCK	VERTEILU	NG			
TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACH	E FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW (30.
Publikumstitel																							
tes123		D-CH	Balkeninserat, quer, s/w	434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		f			f		W							
Total Publikumstitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04														
Sonderbeilagen																							
tttttt		D-CH	Balkeninserat, quer, 4c	545	43.00	43.00	25	43.00	13.97				a	W	a			a					
Total Sonderbeilagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97														
Total Media				979	86.00	46.00	66	47.00	54.01														
						nung & Setup		0.00 %															
					Bew	rirtschaftung		0.00 %															
					Tec	hnische Kosten		0.00 %	CHF 0														
SPRACHE SCHAL'	LTUNGEN ANTEIL IN % KOS	STEN N/N	ANTEIL IN %		Med	lia-Honorar		100.00 %	CHF 1.62														
D-CH 979	100.00 54		100.00		Tota	al Servicekosten exk	l. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62														
Total 979	100.00 54		100.00		Tota	al Media- & Servicel	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40														



Seite 4/7



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 30.04.2020

						ME	EDIA- UND KOS	STEN PLANUN	G		EINSATZZEI' WERBEDRUCK	
TITEL	TH	EMA / PLATZIERU	JNG SPR	ACHE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 17 (20.04)	
Publikumstitel												
tes123			D-CH	Balkeninserat, ques/w	uer, 434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Total Publikums	stitel				434	43.00	3.00	42	4.00	40.04		
Sonderbeilagen												
tttttt			D-CF	Balkeninserat, qu 4c	uer, 545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Sonderbeil	lagen				545	43.00	43.00	25	43.00	13.97		
Total Media					979	86.00	46.00	66	47.00	54.01		
							Dlanung & Catum		0.00.0/	CHEO		
							Planung & Setup Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0		
						,	Technische Kosten		0.00 %	CHF 0		
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 1.62		
D-CH	979	100.00	54	100.00		,	Total Servicekosten ex	kl. MwSt.	0.01 %	CHF 1.62		
Total	979	100.00	54	100.00			Total Media- & Servic	ekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40		



Version





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Version

Kampagne

Laufzeit
13.02.2020 - 16.05.2020

MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG SPRACHE DAUER/FORMAT KONTAKTE TKP BRUT CHF KOSTEN BRUT RABATT NET BK IN % BK IN % TKP NET- NET NET-NET KW 18 (27.04) KW 19 (04.05) KW 16 (13.04) PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE F-CH adff 23 1'391.30 32.00 32.00 22 32.00 643.34 14.80 D-CH vv Total hhhee 32 1'000.00 32.00 32.00 22 32.00 462.40 14.80 Total Media 55 1'163.64 64.00 64.00 44 64.00 538.07 29.59 Planung & Setup 0.00 % CHF 0 Bewirtschaftung CHF 0 **Technische Kosten** CHF 0 KONTAKTE ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % **Media-Honorar CHF 0.89** 58.18 50.00 Total Servicekosten exkl. MwSt. 0.01 % CHF 0.89 41.82 50.00 Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt. 100.00 % CHF 17'750.40 100.00 30 100.00



Seite 5/7





Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
13.02.2020 - 28.05.2020
Version

					MED	IA- UND KOST	TEN PLANUN	G							EINSATZZE	EITRAUM UN	ND WERBED	RUCKVERT	EILUNG					
TITEL	THEMA / PLATZIERUN	G SPRACH	HE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW (18.
tbww																								
bbb	ee	D-CH	23	32	32.00	32.00	22		21.76															
Total tbww				32	32.00	32.00	22	0.00	21.76															
tbwweww																								
		D-CH	Skyscraper 160x600	45	232.00		232		232.00															
Total tbwweww				45	232.00	0.00	232	0.00	232.00															
Total Media				77	264.00	32.00	254	0.00	253.76															
					Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0															
					Bev	wirtschaftung		0.00 %	CHF 0															
					Tec	chnische Kosten		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N ANTEIL IN %		Me	dia-Honorar		100.00 %	CHF 7.61															
D-CH	77 100.00	254	100.00		Tot	tal Servicekosten exkl.	. MwSt.	0.04 %	CHF 7.61															
	77 100.00	254	100.00			tal Media- & Servicek	osten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 17'750.40															



Seite 6/7







Version

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Total Servicekosten exkl. MwSt.

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.

11.03.2020 - 10.06.2020

									EINSATZZE	ITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTE	EILUNG										
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT		RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN NET-NET	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)
Mobile																							
bbb	eww	D-CH Rectangle 300x250	32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Mobile			32	32.00	1.02	32.00	1	32.00	14.80	0.47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Social-Media																							
bbb	VV	D-CH Skyscraper 160x60	232								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Social-Media			232	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Total Media			264	3.88	1.02	32.00	1	32.00	1.79	0.47	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
					Planui	ng & Setup			0.00 %	CHF 0													
					Bewirt	tschaftung			0.00 %	CHF 0													
					Techn	ische Kosten			0.00 %	CHF 0													
SPRACHE WEI	RBEDRUCK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N ANTEIL IN %			Media	-Honorar			100.00 %	CHF 0.01													

100.00 % CHF 17'750.40



Seite 7/7