## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum T1 / 30.11.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	285'742.50	100.00
Total Mediakosten	285'742.50	94.42
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.58
Total ohne MWST	302'624.77	100.00
Total inkl. MWST	325'926.88	107.70

## Bemerkungen

test



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum T1 / 30.11.2019

							MEDIA	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	n(1) Rur Kind	n of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)		oriken-Sponsoring Good ht Sir	d D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0
20min(60)	Spo	ort	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0
Total Display	'				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		oriken-Sponsoring Good ht Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0
Branded Conten	t											
NZZ.ch(3)	Exk	tschaft, Iusivbelegung aller rbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0
Social-Media												
Facebook(4)	Dive	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.0
Instagram(7)	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.0
Total Social-Med	dia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.0
Native												
Drop8(5)	CH	-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0
Total Media					11'800'000	45.89	541'500.00	283.00	304'050	35.00	24.22	285'742.5
								Planung & Se	etup	2	2'720.00	16.11 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaft			2'380.00	14.10 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	77.99			_	Technische K	Costen	1	'990.00	11.79 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	17.29			_	Media-Honora	ar	9	)'792.27	58.00 %
I-CH	0	0.00	13'500	4.72			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	6'882.27	5.58 %
Total	11'800'000	100.00	285'743	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	802'624.77	100.00 %

					EIN	ISATZZEITR	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	NG					
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
folgt															
folgt															
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum T1 / 30.11.2019

							MEDIA	A- UND KO	STEN PLAI	NUNG		
PLATZIERUNG	DET	AILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	Run Kinc	of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch(6)	Rub Nigh	riken-Sponsoring Good nt Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min(60)	Spo	rt	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
<b>Total Display</b>					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch(2)		riken-Sponsoring Good nt Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Total Mobile</b>					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
<b>Branded Conten</b>	t											
NZZ.ch(3)	Exkl	schaft, usivbelegung aller beformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded C	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Facebook(4)	Dive	erse Targeting	I-CH	Push-Post			5'000.00	10.00	4'500			4'500.00
Instagram(7)	Dive	erse Targetings	I-CH	Insta-Story & Coverflow			10'000.00	10.00	9'000			9'000.00
Total Social-Med	lia				0	0.00	15'000.00	20.00	13'500	0.00	0.00	13'500.00
Native												
Drop8(5)	CH-	Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
<b>Total Native</b>					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	45.89	541'500.00	283.00	304'050	35.00	24.22	285'742.50
								Diameter 2 C	4		1700.00	40.44.07
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			_	Planung & Se Bewirtschaftu			2'720.00	16.11 % 14.10 %
D-CH	8'300'000		222'843	77.99			_	Technische K			'990.00	11.79 %
F-CH	3'500'000		49'400	17.29	_		-	Media-Honora				58.00 %
I-CH	0		13'500	4.72	_		-		Agentur Service			5.58 %
Total	11'800'000		285'743	100.00					Agentur Service			100.00 %

KW 47 (18.11)	KW 46 (11.11)	KW 45 (04.11)	KW 44 (28.10)	KW 43 (21.10)
	25'000	25'000	25'000	25'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	60'000	60'000	60'000	60'000
	100'000	100'000	100'000	100'000
	185'000	185'000	185'000	185'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	55'000	55'000	55'000	55'000
	55'000	55'000	55'000	55'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	175'000	175'000	175'000	175'000
	175'000	175'000	175'000	175'000
Nachlieferung	folgt	folgt	folgt	folgt
bei Unterlieferung	folgt	folgt	folgt	folgt
	0	0	0	0
Nachlieferung bei Unterlieferung	175'000	175'000	175'000	175'000
	175'000	175'000	175'000	175'000

