Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum

T neu / 04.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99

Total inkl. MWST	703'508.94	107.70
Total ohne MWST	653'211.64	100.00
Total Servicekosten	34'211.16	5.24
Media-Honorar	17'520.01	2.68
Technische Kosten	3'601.15	0.55
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01

Bemerkungen	







Family Kampagne, 2. HJ 2019

WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

49'400

272'303

29.65

100.00

11'803'000

81.86

100.00

Laufzeit

Planung & Setup

Bewirtschaftung

Media-Honorar

Technische Kosten

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

01.01.2020 - 29.02.2020

Version / Datum
V 1.410 / 04.05.2020

						MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung Unterlieferu
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung Unterlieferu
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
Branded Content																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung Unterlieferu
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung Unterlieferur
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung Unterlieferu
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

2720 14.42 %

2380 12.62 %

2090.15 11.08 %

11669.07 61.87 %

18859.22 2.89 %

653'211.64 100.00 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

06.01.2020 - 21.04.2020

Version / Datum
V 1.593 / 04.05.2020

							ME	DIA- UND K	OSTEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
TITEL	THEM	A / PLATZIERUNG	SPRA(CHE FORMAT	SCHALT	KO CH	STEN F	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	ŀ	KOSTEN	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW (20.
Wochenzeitungen																												
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.0	0	22	43.00	12.40				3		3			3							
Total Wochenzeitu	ungen					43	32.00	32.0	0	22	43.00	12.40																
Sonderbeilagen																												
wef	ef		D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.0	0	15	43.00	25.58																
Total Sonderbeilag	gen					23	66.00	32.0	0	45	43.00	25.58																
Special-Interest																												
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																								
Total Special-Inter	rest					0	0.00	0.0	0	0	0.00	0.00																
Total Media						66	98.00	64.0	0	67	86.00	37.98																
								Planung & S	etup	0		0.00 %																
								Bewirtschaf	tung	0		0.00 %																
SPRACHE	SCHALTUNGEN A	NTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Technische	Kosten	511	l	99.78 %																
D-CH	23	4.85	26	67.35				Media-Hono		1.1	4	0.22 %																
F-CH	43	5.15	12	32.65				Total Koster	Agentur Service:	512	2.14	0.08 %																
Total		00.00	38	100.00				Total Koster	Agentur Service:	653	3'211.64	100.00 %																



Seite 2/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum V 1.63 / 04.05.2020

							MEDIA-	UND KOS	TEN PLANU	NG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG												
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDO	RTE	SPRACHREG	ION FORMAT		STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
ООН																									
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00													
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00													
											00.40	44.00.07													
								Planung & Bewirtscha				44.20 % 55.25 %													
								Technische				0.00 %													
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Hono				0.55 %													
D-CH	200	100.00	850	100.00					n Agentur Service			0.71 %													
Total	200	100.00	850	100.00					n Agentur Servic		653'211.64														



Seite 3/7



Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum V 1.131 / 04.05.2020

						MEDIA- U	IND KOS		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG								
THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA KONTAKT HLUNGEN SUMME GRP's		SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
		Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
			1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	300	300	300	300

Total Kosten Agentur Service:	653'211.64	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	300	0.05 %
Media-Honorar	300	100.00 %
Technische Kosten	0	0.00 %
Bewirtschaftung	0	0.00 %
Planung & Setup	0	0.00 %

AUSSTRAHLUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 100.00 0 100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019



Seite 4/7

Nationales TV

Total Nationales TV





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG KW 09 (24.02)
 SPRACHE
 DAUER / FORMAT
 KONTAKTE
 TKP BRUT CHF
 KOSTEN CHF
 RABATT IN %
 KOSTEN NETTO CHF
 BK IN %
 TKP NET-NET CHF
 KOSTEN CHF
 KW 06 (03.02) KW 08 (17.02) PLATZIERUNG / REGIONEN KINO'S / SÄLE kinokamapgne D-CH 90 22.05 35'000.00 22.05 35'000.00 35'000 Total kinokamapgne Total Media 1'587'000 22.05 35'000.00 0.00 22.05 35'000.00 Planung & Setup 0 % Bewirtschaftung 0 % **Technische Kosten** 0 % ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN % 0 % **Media-Honorar** 100.00 35'000 100.00 **Total Kosten Agentur Service:** 0.00 % 100.00 35'000 1'587'000 100.00 Total Kosten Agentur Service: 653'211.64 100.00 %



V 1.33 / 04.05.2020

Version / Datum



Seite 5/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



Version / Datum V 1.75 / 04.05.2020



Seite 6/7





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

							MEDI	A- UND KO	OSTEN PLA	EINSATZ	ZEITRAUM	JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG			
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACH	IE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)
test																	
test	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
TEST2	test	t	D-CH	Halfpage 300x600	10'000	15'000.00	150'000.00		150'000		15'000.00	150'000.00	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
Total test					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
Total Media					20'000	15'000.00	300'000.00	0.00	300'000	0.00	15'000.00	300'000.00	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
								Planung & Se	etup		1700	17.17 %					
								Bewirtschaft	ung		1700	17.17 %					
								Technische k	Kosten		1000	10.10 %					
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Media-Honor	ar		5500	55.56 %					
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service	9 :	9900	1.52 %					
Total	20'000	100.00	300'000	100.00				Total Kosten	Agentur Service) :	653'211.64	100.00 %					

Version / Datum
V 1.31 / 04.05.2020



Seite 7/7