



Kampagne

NEW CHANNELS

Laufzeit

03.02.2020 - 22.03.2020

Datum 03.12.2020

					MEDIA- UND KOSTENPLANUNG							EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG						
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	
Tageszeitungen																		
hjklzjgh	cons diam invid magi volu	em ipsum dolor sit amet, setetur sadipscing elitr, so n nonumy eirmod tempor dunt ut labore et dolore gna aliquyam erat, sed dia aptua. At vero eos et usam et justo duo dolores	ed om	1/1-Seite, s/w	23'454'432	15'000.00	2.00	14'700		14'700.00								
Total Tageszeitu	ungen				23'454'432	15'000.00	2.00	14'700	0.00	14'700.00								
Publikumstitel																		
hgjjlsödfköl	lösko	djflksjd f	I-CH	1/2-Seite, quer, 4c	2'323	55'000.00	3.00	53'350		53'350.00								
Total Publikumst	stitel				2'323	55'000.00	3.00	53'350	0.00	53'350.00								
Total Media					23'456'755	70'000.00	5.00	68'050	0.00	68'050.00								
						Planung & S	Setup		11h x CHF 170 Pauschale CHF 1'000	CHF 2'870.00								
						Bewirtscha	ftung		1h x CHF 170	CHF 170.00								
						Technische	Kosten		Pauschale CHF 2'000	CHF 2'000.00								
SPRACHE D-CH	SCHALTUNGEN 23'454'432	ANTEIL IN % 99.99	KOSTEN N/N 14'700	21.60		Media-Hon	Media-Honorar			CHF 3'701.25								
I-CH	2'323	0.01	53'350	78.40		Total Servicekosten exkl. MWST				CHF 2'741.25								
Total	23'456'755	100.00	68'050	100.00		Total Medi	Total Media- & Servicekosten exkl. MWST.			CHF 70'791.25								

