Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019

Bemerkungen

Laufzeit

Datum

01.01.2020 - 23.04.2020

14.04.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Online	V 1.375 / 14.04.2020	272'302.50	12.78
Print	V 1.550 / 19.03.2020	37.98	0.00
Plakat	V 1.38 / 18.03.2020	1'000.00	0.05
TV	V 1.41 / 14.02.2020	1'425.00	0.07
Kino	V 1.16 / 18.03.2020	35'000.00	1.64
Radio	V 1.70 / 14.04.2020	1'000.00	0.05
Total Mediakosten		310'765.48	14.59
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		2'720.00	0.13
Bewirtschaftung		1'702'380.00	79.92
Technische Kosten		102'601.00	4.82
Media-Honorar		11'768.41	0.55
Total Servicekosten		1'819'469.41	85.41
Total ohne MWST		2'130'234.89	100.00
Total inkl. MWST		2'294'262.98	107.70







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Datum

V 1.375 / 14.04.2020

						MEDI	A- UND KO	OSTEN PLA	NUNG			EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)		
Display																							
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	F-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555			
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung be Unterlieferung		
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222			
			Skyscraper 160x600									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd			
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110			
Mobile																							
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222			
Branded Content																							
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung		
Total Branded Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Social-Media																							
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung		
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333			
Native																							
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung be Unterlieferung		
Total Native				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888			
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'44′	1 1'311'44 <i>°</i>	1 1'311'441	1'311'441	l 1'311'441	1'311'441			

I-CH 0	0.00	0	0.00
F-CH 4'000'	'000 33.89	62'653	23.01
D-CH 7'803'	'000 66.11	209'650	76.99
SPRACHE WERE	BEDRUCK ANTEI	L IN % KOSTEN	N N/N ANTEIL IN %

Total Kosten Agentur Service:	2'130'234.89	100.00 %
Total Kosten Agentur Service:	1'819'469.41	85.41 %
Media-Honorar	11'768.41	0.55 %
Technische Kosten	102'601.00	4.82 %
Bewirtschaftung	1'702'380.00	79.92 %
Planung & Setup	2'720.00	0.13 %







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

Total Kosten Agentur Service:

Total Kosten Agentur Service:

Media-Honorar

01.01.2020 - 23.04.2020

1'819'469.41 85.41 %

2'130'234.89 100.00 %

Datum

V 1.550 / 14.04.2020

							MEDIA- UND	KOSTEN PLA	NUNG								EINSATZZEI	RAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG										
TITEL	THE	EMA / PLATZIERUNG	SPRAC	CHE FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 10 (13.04		
Wochenzeitungen																												
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600		43 32	2.00 32	2.00	22 43	.00 12.40			34	43		1												
Total Wochenzeitu	ungen					43 32	2.00 32	2.00	22 43	.00 12.40																		
Sonderbeilagen																												
wef	ef		D-CH	wech, s/w		23 66	5.00 32	2.00	45 43	.00 25.58																		
Total Sonderbeilag	gen					23 66	32	2.00	45 43	.00 25.58																		
Special-Interest																												
vef			D-CH	Skyscraper 160x600																								
Total Special-Inter	rest					0 0	0.00	0.00	0 0	.00 0.00																		
Γotal Media						66 98	3.00 64	1.00	67 86	.00 37.98																		
							Planung &		2'720.																			
			KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bewirtscha			380.00 79.92 %																		
D-CH	23	34.85	40	67.35			Technische Media-Hon			01.00 4.82 % 8.41 0.55 %																		



Print Media-Planung

Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 23.04.2020





Datum

V 1.550 / 14.04.2020



Seite 2/6







Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 31.03.2020

Datum

V 1.38 / 14.04.2020

							MEDIA-	UND KOST	TEN PLANUN	IG				EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG														
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STAND	ORTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO		RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	SK IN %	STELLE N/ IN CHF	N KOSTEN CHF	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)			
ООН																												
test			D-CH	16	20	50.00	0 1'000.00		1'000		50.0	00 1'000.00													•			
Total OOH					20	50.00	0 1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.0	00 1'000.00)															
Total Media					20	50.00	0 1'000.00	0.00	1'000	0.00	50.0	00 1'000.00)															
								DI 0.0																				
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Planung & Se				0.13 % 79.92 %	_															
D-CH	20	100.00	1'000	100.00				Technische K					_															
F-CH	0	0.00	0	0.00				Media-Honora	ar		11'768.41																	
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service:		1'819'469.41	85.41 %																
Total	20	100.00	1'000	100.00				Total Kaatan	Agentur Service:		2'130'234.89	400.00.0/																



Seite 3/6





Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Datum V 1.41 / 14.04.2020

							MED	DIA- UND	KOSTEN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG									
SENDER	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	
Nationales TV																			
			D-CH	40	1'300	3.00	1.00	1'300.00		1'300		1.00	1'300.00	260	260	260	260	260	
Tv Spot1			F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00	100	100	100	100	100	
Total Nationales	S TV		'		1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	360	360	360	360	360	
Total Media					1'800	23.00	251.00	1'425.00	0.00	1'425	0.00	251.00	1'425.00	360	360	360	360	360	
							Plan	ung & Setup		2	'720.00	0.13 %							
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Bew	irtschaftung		1	'702'380.00	79.92 %							
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.23			Tech	nnische Kost	en	1	02'601.00	4.82 %							
F-CH	500	27.78	125	8.77			Med	ia-Honorar		1	1'768.41	0.55 %	_						
I-CH	0	0.00	0	0.00			Tota	I Kosten Age	entur Service	e: 1	'819'469.41	85.41 %							
Total	1'800	100.00	1'425	100.00			Tota	I Kosten Age	entur Service	e: 2	'130'234.89	100.00 %							



Seite 4/6

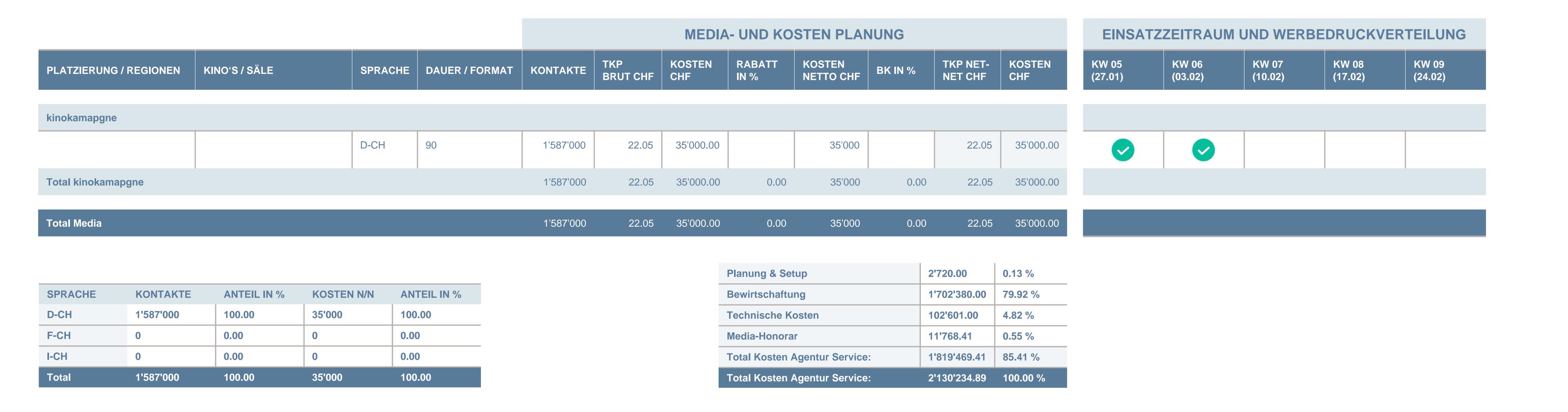




Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020





Datum

V 1.16 / 14.04.2020



Seite 5/6





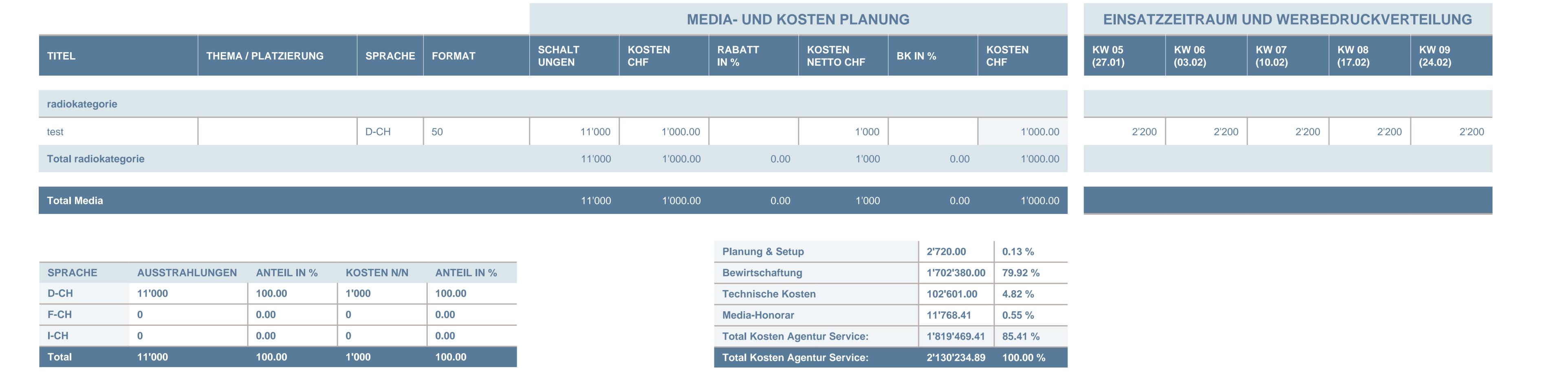
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020



V 1.70 / 14.04.2020





SwissLife

Seite 6/6