KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V12 / 18.12.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	100.00
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	16.11
Bewirtschaftung	2'380.00	14.10
Technische Kosten	1'990.00	11.79
Media-Honorar	9'792.27	58.00
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

Bemerkungen

tesat12



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum V12 / 18.12.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	DE	TAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	(1) Ru Kir	in of Kultur, Sport und	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	
Blick.ch(6)		ıbriken-Sponsoring Goo ght Sir	d D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	
20min(60)	Sp	ort	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	
Mobile													
Blick.ch(2)		ibriken-Sponsoring Goo ght Sir (auf Mobile-App)		Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Branded Content													
NZZ.ch(3)	Ex	rtschaft, klusivbelegung aller erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	
Social-Media													
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
Native													
Drop8(5)	CH	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50	
SDDVCHE	WEDDEDDUG	K ANTELLINIO	KOSTENI NI/NI	ANITEIL INLO/			_	Planung & Se			2'720.00	16.11 %	
SPRACHE D-CH	WERBEDRUC 8'300'000		KOSTEN N/N 222'843	ANTEIL IN %			_	Bewirtschaftu Tochnische K			2'380.00	14.10 %	
D-CH F-CH	3'500'000	70.34 29.66	49'400	81.85 18.15			_	Technische K		1'990.00		11.79 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00			-	Media-Honorar Total Kaston Agentur Services		9'792.27 ce: 16'882.27		58.00 % 5.84 %	
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00		Total Kosten Agentur Service: Total Kosten Agentur Service:				289'124.77	100.00 %		

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum V12 / 18.12.2019

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF	
Display													
Tagesanzeiger.ch	` '	un of Kultur, Sport und ino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5	
Blick.ch(6)		ubriken-Sponsoring Good ight Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0	
20min(60)	S	port	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0	
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.5	
Mobile													
Blick.ch(2)		ubriken-Sponsoring Good ight Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.0	
Branded Conten	nt												
NZZ.ch(3)	E	/irtschaft, xklusivbelegung aller /erbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0	
Total Branded C	Content				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.0	
Social-Media													
Total Social-Med	dia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0	
Native													
Drop8(5)	С	H-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.0	
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.5	
								Planung & Se	tun		2'720.00	16.11 %	
SPRACHE	WERBEDRUC	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			-	Bewirtschaftu			2'380.00	14.10 %	
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K			'990.00	11.79 %	
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora	ar	Ç	0'792.27	58.00 %	
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 1	6'882.27	5.84 %	
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00		Total Kosten Agentur Service:				289'124.77	100.00 %		

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)	
25'000	25'000	25'000	25'000		
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung	
100'000	100'000	100'000	100'000		
185'000	185'000	185'000	185'000		
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung	
55'000	55'000	55'000	55'000		
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung	
175'000	175'000	175'000	175'000		
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung	
175'000	175'000	175'000	175'000		

