Kostenübersicht Media-Planung





Total inkl. MWST











Kampagne Gantinserate Pfandleihkasse 2020 Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum 0.01 / 04.05.2020

13'373.39

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Print	11'743.73	94.58
Total Mediakosten	11'743.73	94.58
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	262.50	2.11
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	411.03	3.31
Total Servicekosten	673.53	5.42
Total ohne MWST	12'417.26	100.00

Bemerkungen		







Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

V 1.30 / 04.05.2020

						IV	EDIA- UND KO	OSTEN PLAN	UNG								EINSATZZEI	TRAUM UND	WERBEDR	RUCKVERTE	ILUNG				
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)	KW 17 (20.04)	KW 18 (27.04)	KW 19 (04.05)	KW 20 (11.05)	KW 21 (18.05)	KW 22 (25.05)	KW 23 (01.06)	
Tageszeitungen																									
Tagesanzeiger(56	68) Veransta	altungen	D-CH	116 x 92mm s/w	3	3'521.7	8.00	3'240	5.0	3'078.02															
20 Minuten(575)	Marktpla	atz	D-CH	103 x 132mm, 4c	3	9'915.0	0 8.00	9'122	5.0	8'665.71															
Total Tageszeitu	ıngen		'		6	13'436.7	6 16.00	12'362	2 10.	00 11'743.73			'			'		'	'	'			'		
Total Media					6	6 13'436.7 ₉	6 16.00	12'362	2 10.	00 11'743.73															
							Planung & Se	etup	262.5	38.97 %															
							Bewirtschaftu		0	0.00 %															
							Technische K	Kosten	0	0.00 %															
SPRACHE	SCHALTUNGEN AN	NTEIL IN % K	COSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honora		411.03																
D-CH	6 10	00.00 1	1'744	100.00				Agentur Service:	673.53	5.42 %															
Total	6 10	00.00 1	1'744	100.00				Agentur Service:		.26 100.00 %															



Seite 1/7

Print Media-Planung



Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

Version / Datum

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG

V 1.30 / 04.05.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUNG	G SPRACHE	FORMAT	SCHALT		KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Tageszeitungen											
Tagesanzeiger(56	68) Ve	eranstaltungen	D-CH	116 x 92mm s/w		3	3'521.76	8.00	3'240	5.00	3'078.02
20 Minuten(575)	Ma	arktplatz	D-CH	103 x 132mm, 4c		3	9'915.00	8.00	9'122	5.00	8'665.71
Total Tageszeitu	ıngen					6	13'436.76	16.00	12'362	10.00	11'743.73
Total Media						6	13'436.76	16.00	12'362	10.00	11'743.73
								Planung & Setu	ıp	262.5	38.97 %
											00101 70
								Bewirtschaftun	g	0	0.00 %
								Bewirtschaftun Technische Ko		0	
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %					sten		0.00 %
SPRACHE D-CH	SCHALTUNGEN 6	ANTEIL IN % 100.00		ANTEIL IN % 100.00				Technische Ko	sten	0	0.00 %



Seite 1/7

Print Media-Planur

Media-Planung

Kampagne

Gantinserate Pfandleihkasse 2020

SCHALTUNGEN ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %

11'744

11'744

100.00

100.00

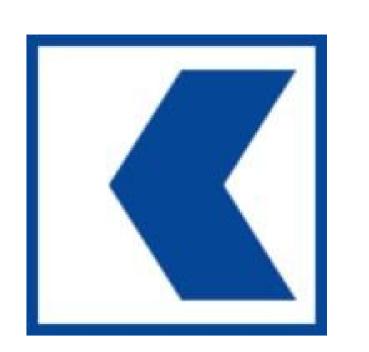
100.00

100.00

Laufzeit

02.03.2020 - 06.12.2020

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG



Version / Datum

V 1.30 / 04.05.2020







Seite 1/7