## Kostenübersicht Media-Planung





Kampagne

Media-Honorar

**Total Servicekosten** 

Total ohne MWST

Total inkl. MWST

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.01.2020 - 21.04.2020

Version

Datum

2.68

107.70

ef 29.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'302.50	41.69
Print	37.98	0.01
Plakat	850.00	0.13
TV	10'000.00	1.53
Kino	35'000.00	5.36
Radio	810.00	0.12
Ambient	300'000.00	45.93
Total Mediakosten	619'000.48	94.76
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	6'460.00	0.99
Bewirtschaftung	6'630.00	1.01
Technische Kosten	3'601.15	0.55

Bemerkungen	

17'520.01

34'211.16

653'211.64

703'508.94





Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

01.01.2020 - 29.02.2020

Version Datum

V 1.41925.05.2020

						MEDIA	- UND KOS	STEN PLA	NUNG					EIN	SATZZEITRA	AUM UND W	ERBEDRUC	KVERTEILU	JNG		
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	TKP NET-NET	KOSTEN NET-NET	KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)
Display																					
Tagesanzeiger.ch	Run of Kultur, Sport und Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	55'555	
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir	D-CH	Sonderformat (Siehe Spezifikation PP)	1'200'000	60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	133'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
20min	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	222'222	
Total Display				3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	411'110	
Mobile																					
Blick.ch	Rubriken-Sponsoring Good Night Sir (auf Mobile-App)	D-CH	Mobile Wideboard 320x160	1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Mobile				1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	122'222	
<b>Branded Content</b>																					
NZZ.ch	Wirtschaft, Exklusivbelegung aller Werbeformen	F-CH	Branded Content Teaser & Splashsite	3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Branded Content</b>				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Social-Media																					
test	test	D-CH	Skyscraper 160x600	3'000	20.00	60.00		60		20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				3'000	20.00	60.00	0.00	60	0.00	20.00	60.00	333	333	333	333	333	333	333	333	333	
Native																					
Drop8	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Standard- Formate (Liste folgt)	3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	Nachlieferung bei Unterlieferung
<b>Total Native</b>				3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	388'888	
Total Media				11'803'000	44.61	526'560.00	263.00	290'610	35.00	23.07	272'302.50	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	1'311'441	

F-CH	3'500'000	29.65	49'400	18.14
D-CH	8'303'000	70.35	222'903	81.86
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %

Total Servicekosten exkl. MwSt.	2.89 %	CHF 18859.22
Media-Honorar	61.87 %	CHF 11669.07
Technische Kosten	11.08 %	CHF 2090.15
Bewirtschaftung	12.62 %	CHF 2380
Planung & Setup	14.42 %	CHF 2720



Seite 1/7



Family Kampagne, 2. HJ 2019



Kampagne

Laufzeit

Version Datum

V 1.59325.05.2020

06.01.2020 - 21.04.2020

						MED	IA- UND KOS	TEN PLANUN	NG							EINSA	EINSATZZEITRAU	EINSATZZEITRAUM UND WE	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCK	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUN	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG
TITEL	THI	EMA / PLATZIERUN	NG SPRAC	HE FORMAT	INSERATE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 02 (06.01)	KW 02 KW 03 (13.01)	KW 02 KW 03 KW 04 (06.01) (13.01) (20.01)	KW 02 (06.01)     KW 03 (13.01)     KW 04 (20.01)     KW 05 (27.01)	KW 02 (06.01)     KW 03 (13.01)     KW 04 (20.01)     KW 05 (27.01)     KW 06 (03.02)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (20.01)         KW 05 (27.01)         KW 06 (03.02)         KW 07 (10.02)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (20.01)         KW 05 (27.01)         KW 06 (03.02)         KW 07 (10.02)         KW 08 (17.02)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (20.01)         KW 05 (27.01)         KW 06 (03.02)         KW 07 (10.02)         KW 08 (17.02)         KW 09 (24.02)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (27.01)         KW 05 (27.01)         KW 06 (03.02)         KW 07 (10.02)         KW 08 (17.02)         KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (27.01)         KW 05 (03.02)         KW 07 (10.02)         KW 08 (17.02)         KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)	KW 02 (06.01)         KW 03 (13.01)         KW 04 (27.01)         KW 05 (03.02)         KW 07 (10.02)         KW 08 (17.02)         KW 09 (24.02)         KW 10 (02.03)         KW 11 (09.03)         KW 12 (16.03)
											(00101)	(10101)									
Wochenzeitungen	l																				
wef	wef		F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40			3	3	3	3	3	3	3	3	3
Total Wochenzeit	ungen				43	32.00	32.00	22	43.00	12.40											
Sonderbeilagen																					
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58											
Total Sonderbeila	ngen				23		32.00	45		25.58											
Special-Interest																					
wef			D-CH	Skyscraper 160x600																	
Total Special-Inte	erest				0	0.00	0.00	0	0.00	0.00											
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98											
						Pla	nung & Setup		0.00 %	CHF 0											
						Bev	virtschaftung		0.00 %	CHF 0											
SPRACHE	SCHALTUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %		Tec	hnische Kosten		99.78 %	CHF 511											
D-CH	23	34.85	26	67.35		Me	dia-Honorar		0.22 %	CHF 1.14											
	43	65.15	12	32.65		Tot	al Servicekosten exk	d. MwSt.	0.08 %	CHF 512.14											
Total	66	100.00	38	100.00		Tot	al Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64											



## Plakat Media-Planung



Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.01.2020 - 31.03.2020

V 1.6325.05.2020

Datum

							MEDIA-	UND KOS	STEN PLA	NUNG								EINS	ATZZEITRA	UM UND WE	ERBEDRUCK	<b>VERTEILU</b>	NG				
PLATZIERUNG /	/ GATTUNG STANDOI	RTE	SPRACHREGI	ON FORMAT	STELLEN / SCREENS	KOSTEN BRUT/STELLE	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET- NET/STELLE	KOSTEN NET-NET	KW 0 (30.1)	01 KV 12) (0	W 02 06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW (30
ООН																											
test			D-CH	B200	200	5.00	1'000.00		1'000	15.00	4.25	850.00															
Total OOH					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00															
Total Media					200	5.00	1'000.00	0.00	1'000	15.00	4.25	850.00															
							Pla	nnung & Setup			44.20 %	CHF 2040															
								wirtschaftung			55.25 %	CHF 2550	_														
							Te	chnische Kosten	1		0.00 %	CHF 0															
SPRACHE	STELLEN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Me	edia-Honorar			0.55 %	CHF 25.5															
D-CH	200	100.00	850	100.00			То	tal Servicekoste	en exkl. MwSt.		0.71 %	CHF 4615.5															
Total	200	100.00	850	100.00			То	tal Media- & Se	ervicekosten ex	kl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64															



Seite 3/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Version

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

V 1.13425.05.2020

Datum

								MEDIA- U	ND KOST	EN PLAN	UNG				EINSATZZEI	TRAUM UN	D WERBEDI	RUCKVERTE	EILUNG
SENDER	THEMA	A / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																			
				Skyscraper 160x600	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
				Skyscraper 160x600											tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales	TV				1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
Total Media					1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00	0.00	10'000	0.00	5.71	10'000.00	300	305	300	300	300
									Planung & S	Setup			0.00 %	CHF 0					
									Bewirtschaf	tung			0.00 %	CHF 0					
									Technische 1	Kosten			0.00 %	CHF 0					
									Media-Hono	orar		-	100.00 %	CHF 300					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN			ANTEIL IN %					Total Servic	ekosten exkl. N	AwSt.		0.05 %	CHF 300					
Total	0	100.00	0	100.00					Total Media	- & Servicekos	ten exkl. MwS	St. :	100.00 % CF	HF 653'211.64					



Seite 4/7



SwissLife

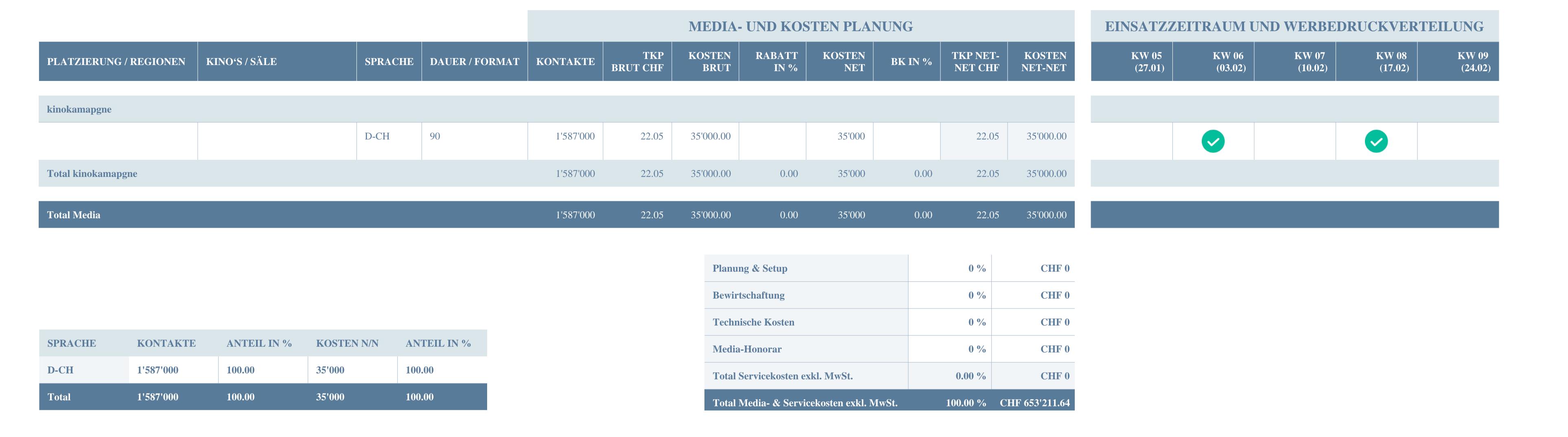
Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Version Datum

V 1.3325.05.2020 01.02.2020 - 29.02.2020





Seite 5/7



SwissLife

Kampagne

Laufzeit

Family Kampagne, 2. HJ 2019

01.02.2020 - 29.02.2020

Version Datum

V 1.7525.05.2020

						M	EDIA- UND KOS	TEN PLANUN	G		EINSATZZ	EITRAUM UN	D WERBED	RUCKVERTI	EILUNG
TITEL	THEMA	/ PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
radiokategorie															
test			D-CH	2	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total radiokatego	orie				1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
Total Media					1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00					
							Planung & Setup		0.00 %	CHF 0					
							Bewirtschaftung		0.00 %	CHF 0					
							<b>Technische Kosten</b>		0.00 %	CHF 0					
SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Media-Honorar		100.00 %	CHF 24.3					
D-CH	1'000	100.00	810	100.00			Total Servicekosten exk	l. MwSt.	0.00 %	CHF 24.3					
Total	1'000	100.00	810	100.00			Total Media- & Service	kosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.64					



Seite 6/7



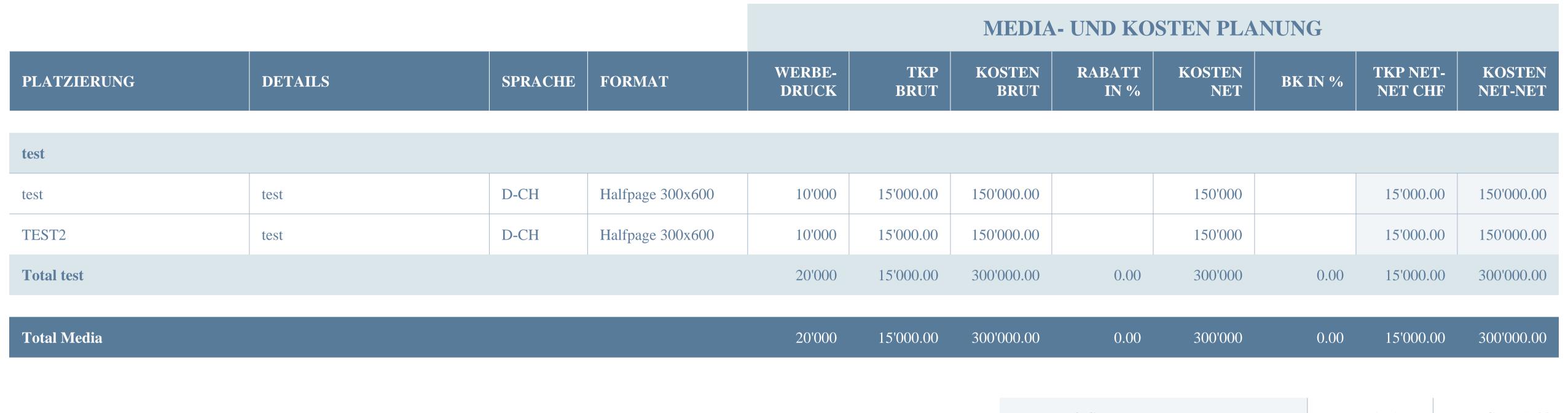
Kampagne

Laufzeit

01.03.2020 - 01.04.2020

Version

V 1.3125.05.2020



EINSA	TZZEITRAU	M UND WEI	RBEDRUCKY	VERTEILUN	G
KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
1'666	1'666	1'666	1'666	1'666	1'666
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332
3'332	3'332	3'332	3'332	3'332	3'332

Datum

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	20'000	100.00	300'000	100.00
Total	20'000	100.00	300'000	100.00

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	100.00 %	CHF 653'211.6
Total Servicekosten exkl. MwSt.	1.52 %	CHF 990
Media-Honorar	55.56 %	CHF 550
Technische Kosten	10.10 %	CHF 100
Bewirtschaftung	17.17 %	CHF 170
Planung & Setup	17.17 %	CHF 170



SwissLife

Seite 7/7