KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 1/20.08.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	40'587.50	100.00
Print	0.00	0.00
Plakat	0.00	0.00
Total	40'587.50	69.10
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	10'710.00	59.02
Bewirtschaftung	3'400.00	18.74
Technische Kosten	78.00	0.43
Media-Honorar	3'958.48	21.81
Total	18'146.48	30.90
Total ohne MWST	58'733.98	100.00
Total inkl. MWST	63'256.50	107.70

Bemerkungen

ggggggggggg



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne
Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online

Laufzeit 01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 1/20.08.2019

							MEDIA	- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG	G	DETAIL	S			SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Vide	20														
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund, f	Ricardo, Tutti, Homegate, Imr	nostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.
Tamedia Netzw	verk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	o, Tutti, Homegate, Immostre	et etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.
adsasdasd		xbvxfgds	sfg			D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Tagesanzeiger		Rubrik K	Kino			D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.
BLICK		UMFELI	D SPORT			D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.2
Total Branding	g Video							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.
Reichweite Dis	splay & Mobile														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Reichwei	eite Display & Mobile							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
GoLive Promo															
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total GoLive P	Promo							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
Affinität Alwa	aysOn Display														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinitä	at AlwaysOn Display							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Affinität Mob	oile Livetargeting														
						D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Affinitä	≭t Mobile Livetargeting							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Media								1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %							nung & Setup wirtschaftung				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46							chnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						Med	dia-Honorar		3'9	58.48	21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	18	'146.48	30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97						Tot	al Kosten Ag	entur Service:	58	'733.98	100.00 %

	EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
	KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750	18'750
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250	31'250
5	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625	15'625
	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	O	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876	96'876



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Teilzeit_Q2-Q4-2019 Online Laufzeit

01.07.2019 - 03.11.2019

Version / Datum
Version 1/20.08.2019

									MEDIA	- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG		DETAIL	S		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Branding Video														
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	en, Tagi, Der Bund,	Ricardo, Tutti, Homegate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel, FC 1/UU/	D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	50.00	25'000.00	15.00	21'250	15.00	36.13	18'062.50
Tamedia Netzwe	erk Full Reach	20Minut	es, 24heures, Ricard	do, Tutti, Homegate, Immostreet etc. exkl. Finanztitel)_FC 1/UU/D	F-CH	Mobile Wideboard 320x160	300'000	45.00	13'500.00	15.00	11'475	15.00	32.51	9'753.75
adsasdasd		xbvxfgd	sfg		D-CH	Skyscraper 160x600	23	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Tagesanzeiger		Rubrik k	Kino		D-CH	Skyscraper 160x600	500'000	30.00	15'000.00	50.00	7'500	15.00	12.75	6'375.00
BLICK		UMFEL	D SPORT		D-CH	Wideboard 994x250	250'000	35.00	8'750.00	14.00	7'525	15.00	25.59	6'396.25
Total Branding	Video						1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
Reichweite Disp	olay & Mobile													
					D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
							0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Reichweit	e Display & Mobile						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
GoLive Promo														
					D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total GoLive Pr	romo						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Affinität Alway	vsOn Display													
					D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Affinität	AlwaysOn Display						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	
~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~														
Affinität Mobil	e Livetargeting													
T 4 1 0 001 14 7 mg					D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total AffinitA¤t	Mobile Livetargeting						0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Total Media							1'550'023	160.00	62'250.00	94.00	47'750	60.00	106.97	40'587.50
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %						nung & Setur virtschaftung				59.02 % 18.74 %
D-CH	1'250'023	80.65	30'834	74.46						hnische Kos				0.43 %
F-CH	300'000	19.35	9'754	32.51						dia-Honorar				21.81 %
I-CH	0	0.00	0	0.00							entur Service:			30.90 %
Total	1'550'023	100%	40'588	106.97							entur Service:			100.00 %

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG							
KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)						
31'250							
18'750							
1	Nachlieferung bei Unterlieferung						
31'250							
15'625							
96'876							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0							
0							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0							
0	Nachlieferung bei Unterlieferung						
0							
96'876							

