

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Nationales TV																		
abc 1(485)	23 43	D-CH	20 3 23	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
abc 2(695)	cbc	D-CH	20	1'750	2'000.00	1'500.00	5.71	10'000.00		10'000		5.71	10'000.00	300	300	300	300	300
def(600)	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
def(708)	fed	D-CH	20 wef		1'000.00									tbd	tbd	tbd	tbd	tbd
Total Nationales TV				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600
Total Media				3'500	6'000.00	3'000.00	11.42	20'000.00	0.00	20'000	0.00	11.42	20'000.00	600	600	600	600	600

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	3'500	100.00	20'000	100.00
Total	3'500	100.00	20'000	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0
Media-Honorar	100.00 %	CHF 600
Total Servicekosten exkl. MWST	0.04 %	CHF 600
Total Media- & Servicekosten exkl. MWST	100.00 %	CHF 1'497'853.85