

## Kampagne

Laufzeit

## Version

Datum

TITEL	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	KOSTEN NET-NET
radiokategorie									
test test wef wef test test(299)	test test1 test2	D-CH	232323	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
test test test test(697)	test test1 test2]	D-CH	3434	1'000	1'000.00	10.00	900	10.00	810.00
Total radiokategorie				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00
Total Media									
				2'000	2'000.00	20.00	1'800	20.00	1'620.00

[illegible]

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	2'000	100.00	1'620	100.00
Total	2'000	100.00	1'620	100.00

Planung & Setup	0.00 %	CHF 0.-
Bewirtschaftung	0.00 %	CHF 0.-
Technische Kosten	0.00 %	CHF 0.-
Media-Honorar	100.00 %	CHF 48.60
Total Servicekosten exkl. MWST	0.00 %	CHF 48.60
<b>Total Media- &amp; Servicekosten exkl. MWST</b>	<b>100.00 %</b>	<b>CHF 1'497'853.85</b>