KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	94.16
Total Mediakosten	272'242.50	94.16
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.94
Bewirtschaftung	2'380.00	0.82
Technische Kosten	1'990.00	0.69
Media-Honorar	9'792.27	3.39
Total Servicekosten	16'882.27	5.84
Total ohne MWST	289'124.77	100.00
Total inkl. MWST	311'387.38	107.70

Bemerkungen

er



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019 Version / Datum 3 / 02.01.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG		DETAILS	SPRAC	CHE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display															
Tagesanzeiger.ch		Run of Kultur, Sport und	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50			
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir	ood D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00			
20min		Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00			
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50			
Mobile															
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G Night Sir (auf Mobile-Ap		Mobile Wide 320x160	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Branded Content	t														
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbele aller Werbeformen	egung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	ntent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Social-Media															
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
Native															
Drop8		CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Star Formate (Lis		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50			
								Planung & Se	etun		2'720.00	0.94 %			
SPRACHE WERBEDRUCK		CK ANTEIL IN % KOSTEN		ANTEIL IN %				Bewirtschaftu			2'380.00	0.82 %			
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85			-	Technische K			1'990.00	0.69 %			
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora			9'792.27	3.39 %			
I-CH	0	0.00	0	0.00							16'882.27	5.84 %			
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00		Total Kosten Agentur S					100.00 %				

EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG															
KW 27 (01.07)	KW 28 (08.07)	KW 29 (15.07)	KW 30 (22.07)	KW 31 (29.07)	KW 32 (05.08)	KW 33 (12.08)	KW 34 (19.08)	KW 35 (26.08)	KW 36 (02.09)	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)	KW 42 (14.10)
25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000	25'00
60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'000	60'00
100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000	185'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000	55'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000	175'000
590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'000	590'00



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.07.2019 - 22.11.2019

Version / Datum 3 / 02.01.2020

							MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG									
PLATZIERUNG	1	DETAILS		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF			
Display																
Tagesanzeiger.cl	h	Run of Kultur, Sport ur	nd Kino	D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.5			
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir	Good	D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.0			
20min		Sport		D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.0			
Total Display					'	3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50			
Mobile																
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring (Night Sir (auf Mobile-A		D-CH	Mobile Widek 320x160	oard 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Total Mobile						1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00			
Branded Conter	nt															
NZZ.ch		Wirtschaft, Exklusivbel aller Werbeformen	legung	F-CH	Branded Con Teaser & Splashsite	tent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Total Branded C	content					3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00			
Social-Media																
Total Social-Med	dia					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00			
Native																
Drop8		CH-Netzwerk Premiun	n	D-CH	Diverse Stan Formate (List folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Native						3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00			
Total Media						11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50			
									Planung & Se	otun		2'720.00	0.94 %			
SPRACHE	WERBEDRUCK ANTEIL IN % KOSTEN N/N ANTEIL IN %				_	Bewirtschaftu				0.82 %						
D-CH	8'300'000 70.34 222'843 81.85				-	Technische K				0.69 %						
F-CH	3'500'000	29.66	49'400							792.27	3.39 %					
I-CH	0	0.00	0 0.00			Total Kosten Agentur Service:			6'882.27	5.84 %						
Total	otal 11'800'000 100.00 272'243		10	0.00				Total Kosten Agentur Service:			289'124.77	100.00 %				

KW 43 (21.10)	KW 44 (28.10)	KW 45 (04.11)	KW 46 (11.11)	KW 47 (18.11)
(=1110)	(20110)	(0 1111)	(*****)	(10111)
25'000	25'000	25'000	25'000	
23 000	23 000	23 000	23 000	
60'000	60'000	60'000	60'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
100'000	100'000	100'000	100'000	
185'000	185'000	185'000	185'000	
55'000	55'000	55'000	55'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
55'000	55'000	55'000	55'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
175'000	175'000	175'000	175'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
175'000	175'000	175'000	175'000	
590'000	590'000	590'000	590'000	

