KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.1970 - 31.03.2020

Version / Datum
TEST / 05.02.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	272'242.50	83.43
Print	37.98	0.01
Plakat	200.00	0.06
Tv	1'425.00	0.44
Kino	35'000.00	10.73
Radio	0.20	0.00
Total Mediakosten	308'905.68	94.67
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	2'720.00	0.83
Bewirtschaftung	2'380.00	0.73
Technische Kosten	2'501.00	0.77
Technische Kosten Media-Honorar	2'501.00 9'792.28	0.77 3.00
Media-Honorar	9'792.28	3.00
Media-Honorar	9'792.28	3.00

Bemerkungen

blabla



MEDIA-PLANUNG: ONLINE



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 01.01.1970

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

3'700'000

1'100'000

Version / Datum V 1.171 / 06.02.2020

							MEDI	A- UND KC	STEN PLA	NUNG		
PLATZIERUNG	D	ETAILS	SPRAC	HE FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display												
Tagesanzeiger.ch	R	Run of Kultur, Sport un	d Kino D-CH	Wideboard 994x250 & Halfpage-Ad 300x600	500'000	45.00	22'500.00	38.00	13'950	5.00	26.51	13'252.50
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G light Sir	Good D-CH	Sonderforma (Siehe Spezifikation		60.00	72'000.00	50.00	36'000	5.00	28.50	34'200.00
20min	S	Sport	D-CH	Skyscraper 160x600	2'000'000	80.00	160'000.00	50.00	80'000	5.00	38.00	76'000.00
Total Display					3'700'000	68.78	254'500.00	138.00	129'950	15.00	33.37	123'452.50
Mobile												
Blick.ch		Rubriken-Sponsoring G light Sir (auf Mobile-A		Mobile Widel	board 1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Total Mobile					1'100'000	60.00	66'000.00	50.00	33'000	5.00	28.50	31'350.00
Branded Content												
NZZ.ch		Virtschaft, Exklusivbel Iller Werbeformen	egung F-CH	Branded Cor Teaser & Splashsite	ntent 3'500'000		80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Total Branded Co	ontent				3'500'000	22.86	80'000.00	35.00	52'000	5.00	14.11	49'400.00
Social-Media												
Total Social-Med	ia				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
Native												
Drop8	C	CH-Netzwerk Premium	D-CH	Diverse Stan Formate (Lis folgt)		36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Native					3'500'000	36.00	126'000.00	40.00	75'600	10.00	19.44	68'040.00
Total Media					11'800'000	44.62	526'500.00	263.00	290'550	35.00	23.07	272'242.50
								Planung & Se	etup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaft			2'380.00	0.73 %
D-CH	8'300'000	70.34	222'843	81.85				Technische K	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	3'500'000	29.66	49'400	18.15				Media-Honora	ar	(9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e:	17'393.28	5.33 %
Total	11'800'000	100.00	272'243	100.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.96	100.00 %



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970 Version / Datum V 1.536 / 06.02.2020

							ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	ING	
TITEL	Т	HEMA / PLATZIERU	NG SPRAC	CHE FORMAT		SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile											
wef	W	vef	F-CH	Skyscraper 160x600		43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile						43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111											
wef	е	ef	D-CH	wech, s/w		23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					·	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22											
wef			D-CH	Skyscraper 160x600							
Total 22						0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media						66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
					1			Planung & Setu		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK		KOSTEN N/N	ANTEIL IN %				Bewirtschaftun		2'380.00	0.73 %
D-CH	23	34.85	26	67.35				Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65				Media-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	1			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %
Total	66	100.00	38	100.00				Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %

					EI	NSATZZEITF	RAUM UND V	WERBEDRU	CKVERTEIL	UNG					
KW 01 (29.12)	KW 02 (05.01)	KW 03 (12.01)	KW 04 (19.01)	KW 05 (26.01)	KW 06 (02.02)	KW 07 (09.02)	KW 08 (16.02)	KW 09 (23.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	KW 14 (30.03)	KW 15 (06.04)	KW 16 (13.04)
			21		2										



MEDIA-PLANUNG: PRINT



Kampagne Family Kampagne, 2. HJ 2019 Laufzeit 01.01.1970 - 23.04.1970

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

Version / Datum V 1.536 / 06.02.2020

						ME	DIA- UND KO	STEN PLANU	NG	
TITEL	TH	HEMA / PLATZIERUN	G SPRACH	E FORMAT	SCHALT UNGEN	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	KOSTEN CHF
Mobile										
wef	We	ef	F-CH	Skyscraper 160x600	43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
Total Mobile					43	32.00	32.00	22	43.00	12.40
111										
wef	ef		D-CH	wech, s/w	23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
Total 111					23	66.00	32.00	45	43.00	25.58
22										
wef			D-CH	Skyscraper 160x600						
Total 22					0	0.00	0.00	0	0.00	0.00
Total Media					66	98.00	64.00	67	86.00	37.98
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %			Planung & Setu Bewirtschaftun		2'720.00 2'380.00	0.83 % 0.73 %
D-CH	23	34.85		67.35			Technische Ko		2'501.00	0.77 %
F-CH	43	65.15	12	32.65			Media-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00			Total Kosten A	gentur Service:	17'393.28	5.33 %
Total	66	100.00	38	100.00			Total Kosten A	gentur Service:	326'298.96	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit 01.01.2020 - 31.03.2020

Version / Datum V 1.21 / 06.02.2020

								MEDIA-	UND KOS	TEN PLAN	JNG		
PLATZIERUNG	G / GATTUNG	STANDORTE	SPR	ACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF
ООН													
test			D-CH	Н	16	20	10'000.00	200.00		200		10'000.00	200.00
Total OOH						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
Total Media						20	10'000.00	200.00	0.00	200	0.00	10'000.00	200.00
									Planung & S	Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUG	CK ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN	%				Bewirtscha	ftung		2'380.00	0.73 %
D-CH	20	100.00	200	100.00					Technische	Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00					Media-Hono	orar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	17'393.28	5.33 %
Total	20	100.00	200	100.00					Total Koste	n Agentur Servi	ce:	326'298.96	100.00 %

		EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG											
KW 01 (30.12)	KW 02 (06.01)	KW 03 (13.01)	KW 04 (20.01)	KW 05 (27.01)	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)	KW 10 (02.03)	KW 11 (09.03)	KW 12 (16.03)	KW 13 (23.03)	
	X			X									



MEDIA-PLANUNG: TV



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.32 / 06.02.2020

								ME	DIA- UND	KOSTEN	PLANUNG			
SENDER		THEMA / PLATZIERU	NG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Nationales TV														
				D-CH	40	1'300	3.00	1'000.00	1'300.00		1'300		1'000.00	1'300.00
Tv Spot1				F-CH	23	500	20.00	250.00	125.00		125		250.00	125.00
Total Nationale	es TV		·			1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
Total Media						1'800	23	791.67	1'425.00	0.00	1'425	0.00	791.67	1'425.00
									Pla	anung & Setu	p	2'7	720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUC	K ANTEIL IN %	KOSTEN	I N/N AN	ITEIL IN %				Ве	wirtschaftung		2'3	380.00	0.73 %
D-CH	1'300	72.22	1'300	91.	.23				Те	chnische Kos	ten	2'5	501.00	0.77 %
F-CH	500	27.78	125	8.7	7				Me	edia-Honorar		9'7	792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	17	'393.28	5.33 %
Total	1'800	100.00	1'425	100	0.00				То	tal Kosten Ag	entur Service:	32	6'298.96	100.00 %

KW 05 (27.01)	KW 0 (03.02		KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
26	60	260	260	260	260
10	00	100	100	100	100
36	60	360	360	360	360



MEDIA-PLANUNG: KINO



Kampagne

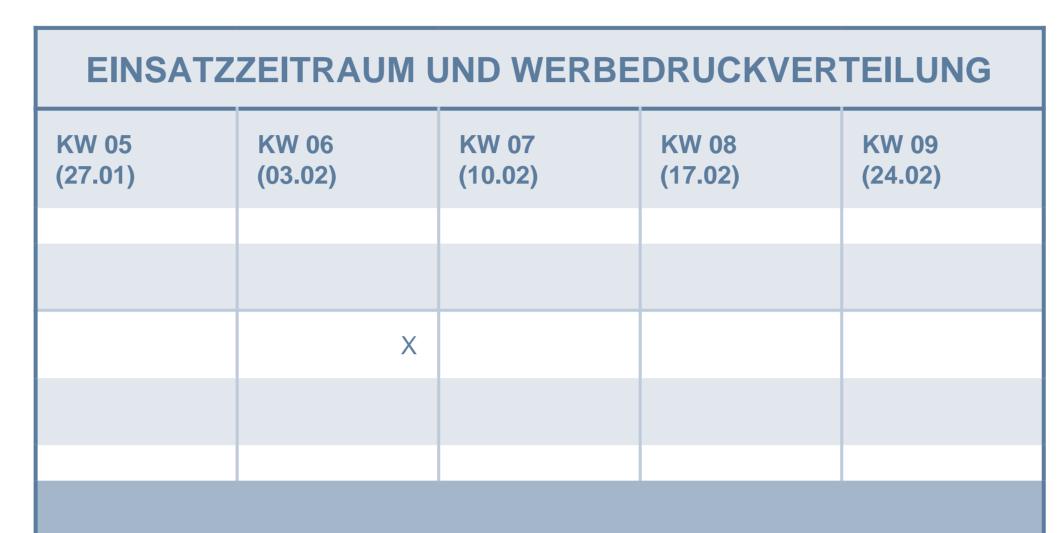
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.8 / 06.02.2020

								MEDIA	- UND KO	STEN PLAN	IUNG		
PLATZIERUNG / I	REGIONEN K	INO'S / SÄLE		SPRACHE	DAUER / FORMAT	Γ KONTAKTE	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
kinokamapgne													
				D-CH	90	1'587'000	22.05	35'000.00		35'000		22.05	35'000.0
Total kinokamapo	gne		· ·			1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.00
Total Media						1'587'000	22.05	35'000.00	0.00	35'000	0.00	22.05	35'000.0
									Planung & Se	tup	2	2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN	N N/N AN	ITEIL IN %			_	Bewirtschaftu	ıng	2	2'380.00	0.73 %
D-CH	1'587'000	100.00	35'000	100	0.00			_	Technische K	osten	2	2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.0	00				Media-Honora	nr	9	792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.0	00			_	Total Kosten	Agentur Service	e: 1	7'393.28	5.33 %
Total	1'587'000	100.00	35'000	100	0.00				Total Kosten	Agentur Service	e: 3	326'298.96	100.00 %





MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne

Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit

01.02.2020 - 29.02.2020

Version / Datum V 1.10 / 06.02.2020

								MEDIA	A- UND KO	STEN PLA	NUNG		
SENDER		REGION / PLATZIERU	ING SPF	RACHE	DAUER / FORMAT	SCHALT UNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
radiokategorie													
test			D-C	CH	1	20	10.00	0.20		0		10.00	0.20
Total radiokate	egorie			,		20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Madia						20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
Total Media						20	10.00	0.20	0.00	0	0.00	10.00	0.20
									Planu	ıng & Setup		2'720.00	0.83 %
SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	N AN	TEIL IN %					rtschaftung			0.73 %
D-CH	20	100.00	0	100	0.00				Techi	nische Kosten		2'501.00	0.77 %
F-CH	0	0.00	0	0.00	0				Media	a-Honorar		9'792.28	3.00 %
I-CH	0	0.00	0	0.00	0				Total	Kosten Agentu	r Service:	17'393.28	5.33 %
Total	20	100.00	0	100	0.00				Total	Kosten Agentu	r Service:	326'298.96	100.00 %

EINS	ATZ	ZEITRAUM (JND WERBE	DRUCKVER	TEILUNG
KW 05 (27.01)		KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4

