KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne
Cembra Business 2020

Laufzeit 17.02.2020 - 01.03.2020

Datum 21.02.2020

Mediagattung	Version	Kosten in CHF	in %
Plakat	V 1.138 / 21.02.2020	163'948.76	98.17
Radio	V 1.0 / 21.02.2020	0.00	0.00
Total Mediakosten		163'948.76	98.17
Agentur-Services		Kosten in CHF	in %
Planung & Setup		1'700.00	1.02
Bewirtschaftung		1'360.00	0.81
Technische Kosten		0.00	0.00
Media-Honorar		0.00	0.00
Total Servicekosten		3'060.00	1.83
Total ohne MWST		167'008.76	100.00
Total inkl. MWST		179'868.43	107.70

Bemerkungen



MEDIA-PLANUNG: PLAKAT



Kampagne

Cembra Business 2020

Laufzeit

17.02.2020 - 01.03.2020

EINSATZZEITRAUM UND

WERBEDRUCKVERTEILUNG

KW 09 (24.02) Datum V 1.138 / 21.02.2020

						MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
PLATZIERUNG / GATTUI	IG STANDO	RTE	SPRACHREGION	FORMAT	STELLEN / SCREENS	STELLE BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	STELLE N/N IN CHF	KOSTEN CHF	
ООН													
D-CH	rund um ł	KUs	D-CH	F12, F12L, F200 F200L), 140	797.00	111'580.00	22.00	87'032	5.00	590.58	82'680.78	
F-CH	rund um k	KUs	F-CH	F12, F12L, F200 F200L), 34	747.00	25'398.00	22.00	19'810	5.00	553.53	18'819.92	
I-CH	rund um k	KUs	I-CH	F12, F12L, F200 F200L), 18	745.00	13'410.00	22.00	10'460	5.00	552.05	9'936.81	
Total OOH	,				192	2'289.00	150'388.00	66.00	117'303	15.00	1'696.15	111'437.51	
DOOH													
D-CH	Tankstelle	en & Shopping	D-CH	9:16 (15 Sekund Spot)	len 212	268.00	56'816.00	25.00	42'612	5.00	190.95	40'481.40	
F-CH	Tankstelle	en & Shopping	F-CH	9:16 (15 Sekund Spot)	len 52	268.00	13'936.00	25.00	10'452	5.00	190.95	9'929.40	
I-CH	Tankstelle	en & Shopping	I-CH	9:16 (15 Sekund Spot)	len 11	268.00	2'948.00	25.00	2'211	5.00	190.95	2'100.45	
Total DOOH					275	804.00	73'700.00	75.00	55'275	15.00	572.85	52'511.25	
Total Media					467	3'093.00	224'088.00	141.00	172'578	30.00	2'269.00	163'948.76	
								Planung & S	Setup		1'700.00	1.02 %	
SPRACHE STELL	EN / SCREENS	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N A	NTEIL IN %							0.81 %		
D-CH 352		75.37	123'162 75	.12				Technische Kosten 0.00		0.00	0.00 %		
F-CH 86		18.42	28'749 17	.54				Media-Hono	orar		0.00	0.00 %	
I-CH 29		6.21	12'037 7.3	34				Total Koste	n Agentur Servi	ce:	3'060.00	1.83 %	
Total 467		100.00	163'949 10	0.00				Total Kosten Agentur Service: 167'008.76		167'008.76	100.00 %		



MEDIA-PLANUNG: RADIO



Kampagne Cembra Business 2020 Laufzeit 17.02.2020 - 01.03.2020

Datum V 1.0 / 21.02.2020

					MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG							
SENDER	REGION	I / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRA HLUNGEN	SEKUNDEN-PREIS BRUTTO IN CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	SEKUNDEN-PREIS N/N IN CHF	KOSTEN CHF
Total Media					0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.0
CDD A CUE	ALICCTDALILLINGEN	ANITEH INLO/	VOCTENI NI/N						ung & Setup		1'700.00	1.02 %
	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %								0.04.0/
SPRACHE												0.81 %
D-CH	0	0.00	0	0.00					nische Kosten			0.81 % 0.00 %
								Tech			0.00	
D-CH	0	0.00	0	0.00				Tech	nische Kosten	r Service:	0.00	0.00 %



