## KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG



Kampagne Schauspielhaus 2019 Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 23 / 17.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	211'854.75	96.70
Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	7'220.13	3.30
Total ohne MWST	219'074.88	100.00
Total inkl. MWST	235'943.64	107.70

## Bemerkungen

Die Planung wurde mit René Weiss in der Form vorbesprochen und soll nun in die Vernehmlassung bei der ZKB gegeben werden.



## MEDIA-PLANUNG: ONLINE

6'630'000 100% 211'855 405.18



Kampagne Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum 23 / 17.10.2019

										MI	EDIA- UND K	OSTEN PLANUN	G		
PLATZIERUNG			DETAILS	5		SPRACHE	FORMAT	WERBE- DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET- NET CHF	KOSTEN CHF
Display															
Custom Pool			Ronorp, Z	Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp	WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557
Bluewin - Home			Targeting	g 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852
Zürcher Regionalzeitung	ngen		Zürichse	e Zeitung, Zürcher Unterländer, d	er Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.
Tagesanzeiger Kultur in	nkl. ZüriTipp		Targeting	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.
NZZ			Run of Si	ite		F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.
Total Display								5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.
Mobile															
NZZ Feuilleton & Kultur	r Special		Targeting	g WG43 FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.
APG Aymo Livetargetin	ng Standortlisten Kultur & S	Students	20min, W	/atson, TA, Bund, BZ, BAZ, Züric	hsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.
APG Aymo Re-Targetir	ng Standortlisten Kultur &	Students	20min, W	/atson, TA, Bund, BZ, BAZ, Züric	hsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.
Tamedia Network Full-R	Reach Arts & Culture		Targeting	g WG43_FC 1/UU/D		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.
Admeira Millennial Pool	ol (students.ch, energy.ch &	& usgang.ch	) WG 43 T	argeting		D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.
Total Mobile			·			·		900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.
Social-Media															
Facebook			Gemäss	Targeting & Profiling ZKB		D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Social-Media								0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.
Total Media								6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854
														41770.00	04.04.07
SPRACHE WE	ERBEDRUCK ANTEIL	IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %								Planung & Setu Bewirtschaftur		1'750.00 700.00	24.24 % 9.70 %
	330'000 24.59		70'542	376.91								Technische Ko		81.50	1.13 %
F-CH 5'00	000'000 75.41		141'313	28.26								Media-Honorar		4'688.63	64.94 %

KW 41 (07.10)	KW 40 (30.09)	KW 39 (23.09)	KW 38 (16.09)	KW 37 (09.09)
	43'333	43'333	43'333	43'333
	66'667	66'667	66'667	66'667
Nachlieferung bei Unterlieferung	66'667	66'667	66'667	66'667
	66'667	66'667	66'667	66'667
	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667
	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	100'000	100'000	100'000	100'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	50'000	50'000	50'000	50'000
	300'000	300'000	300'000	300'000
Nachlieferung bei Unterlieferung	0	0	0	0
	0	0	0	0

**Total Kosten Agentur Service:** 

Total Kosten Agentur Service:

7'220.13 3.30 %

219'074.88 100.00 %

