Kostenübersicht Media-Planung

Kampagne	Laufzeit	Version	Datum
TestingNew	**06.02.2020 - 03.03.2020**	**ef**	**27.05.2020**

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
TV	0.00	0.00
Total Mediakosten	**0.00**	**0.0**

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	0.00	0.00
Total Servicekosten	**0.00**	**0.0**

Total ohne MWST	**0.00**	**100.00**
Total inkl. MWST	**0.00**	**107.70**

Bemerkungen

The House

TV

Media-Planung

Kampagne

TestingNew

Laufzeit

06.02.2020 - 03.03.2020

Version

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG										EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG			
SENDER	THEMA / PLATZIERUNG	SPRACHE	DAUER / FORMAT	AUSSTRAHLUNGEN	KONTAKT SUMME	GRP's	SPOT BRUTTO IN CHF	KOSTEN BRUT	RABATT IN %	KOSTEN NET	BK IN %	SPOT N/N IN CHF	KOSTEN NET-NET	KW 06 (03.02)	KW 07 (10.02)	KW 08 (17.02)	KW 09 (24.02)
Total Media				0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00				

Planung & Setup	0 %	CHF 0
Bewirtschaftung	0 %	CHF 0
Technische Kosten	0 %	CHF 0
Media-Honorar	0 %	CHF 0
Total Servicekosten exkl. MwSt.	0 %	CHF 0
Total Media- & Servicekosten exkl. MwSt.	**100.00 %**	**CHF 0.00**

SPRACHE	AUSSTRAHLUNGEN	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
Total	**0**	**100.00**	**0**	**100.00**

The House