KOSTENÜBERSICHT MEDIA-PLANUNG

Zürcher Kantonalbank

Kampagne
Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
test12 / 25.10.2019

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Online	211'854.75	100.00
Total	**211'854.75**	**96.70**

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	1'750.00	24.24
Bewirtschaftung	700.00	9.70
Technische Kosten	81.50	1.13
Media-Honorar	4'688.63	64.94
Total	**7'220.13**	**3.30**

Total ohne MWST	**219'074.88**	**100.00**
Total inkl. MWST	**235'943.64**	**107.70**

Bemerkungen

test12

The HOUSE

MEDIA-PLANUNG: ONLINE

Zürcher Kantonalbank

Kampagne
Schauspielhaus 2019

Laufzeit
09.09.2019 - 13.10.2019

Version / Datum
test12 / 25.10.2019

				MEDIA- UND KOSTEN PLANUNG								EINSATZZEITRAUM UND WERBEDRUCKVERTEILUNG				
PLATZIERUNG	DETAILS	SPRACHE	FORMAT	WERBE-DRUCK	TKP BRUT CHF	KOSTEN CHF	RABATT IN %	KOSTEN NETTO CHF	BK IN %	TKP NET-NET CHF	KOSTEN CHF	KW 37 (09.09)	KW 38 (16.09)	KW 39 (23.09)	KW 40 (30.09)	KW 41 (07.10)
Display																
Custom Pool	Ronorp, Zürinet, ZHwelt mit Fokus ronorp WG43	D-CH	Skyscraper 160x600	130'000	50.00	6'500.00	10.00	5'850	5.00	42.75	5'557.50	43'333	43'333	43'333	43'333	Nachlieferung bei Unterlieferung
Bluewin - Home	Targeting 35 - 54 & WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Wideboard 994x250	200'000	44.00	8'800.00	30.00	6'160	5.00	29.26	5'852.00	66'667	66'667	66'667	66'667	
Zürcher Regionalzeitungen	Zürichsee Zeitung, Zürcher Unterländer, der Landbote	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	49.00	9'800.00	15.00	8'330	5.00	39.57	7'913.50	66'667	66'667	66'667	66'667	
Tagesanzeiger Kultur inkl. ZüriTipp	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Skyscraper 160x600	200'000	70.00	14'000.00	15.00	11'900	5.00	56.53	11'305.00	66'667	66'667	66'667	66'667	
NZZ	Run of Site	F-CH	Wideboard 994x250	5'000'000	35.00	175'000.00	15.00	148'750	5.00	28.26	141'312.50	1'666'667	1'666'667	1'666'667	1'666'667	
Total Display				5'730'000	37.36	214'100.00	85.00	180'990	25.00	30.01	171'940.50	1'910'001	1'910'001	1'910'001	1'910'001	
Mobile																
NZZ Feuilleton & Kultur Special	Targeting WG43 FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	55.00	8'250.00	30.00	5'775	5.00	36.58	5'486.25	50'000	50'000	50'000	50'000	Nachlieferung bei Unterlieferung
APG Aymo Livetargeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	57.00	8'550.00	10.00	7'695	5.00	48.74	7'310.25	50'000	50'000	50'000	50'000	
APG Aymo Re-Targeting Standortlisten Kultur & Students	20min, Watson, TA, Bund, BZ, BAZ, Zürichsee Z, Unterländer, Landbote	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	300'000	67.00	20'100.00	10.00	18'090	5.00	57.29	17'185.50	100'000	100'000	100'000	100'000	
Tamedia Network Full-Reach Arts & Culture	Targeting WG43_FC 1/UU/D	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	35.00	5'250.00	15.00	4'463	5.00	28.26	4'239.38	50'000	50'000	50'000	50'000	
Admeira Millennial Pool (students.ch, energy.ch & usgang.ch)	WG 43 Targeting	D-CH	Mobile Rectangle 300x250	150'000	47.00	7'050.00	15.00	5'993	5.00	37.95	5'692.88	50'000	50'000	50'000	50'000	
Total Mobile				900'000	54.67	49'200.00	80.00	42'015	25.00	44.35	39'914.25	300'000	300'000	300'000	300'000	
Social-Media																
Facebook	Gemäss Targeting & Profiling ZKB	D-CH	Skyscraper 160x600	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	Nachlieferung bei Unterlieferung
Total Social-Media				0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	
Total Media				6'630'000	39.71	263'300.00	165.00	223'005	50.00	31.95	211'854.75	2'210'001	2'210'001	2'210'001	2'210'001	

SPRACHE	WERBEDRUCK	ANTEIL IN %	KOSTEN N/N	ANTEIL IN %
D-CH	1'630'000	24.59	70'542	376.91
F-CH	5'000'000	75.41	141'313	28.26
I-CH	0	0.00	0	0.00
Total	6'630'000	100%	211'855	405.18

Planung & Setup	**1'750.00**	**24.24 %**
Bewirtschaftung	**700.00**	**9.70 %**
Technische Kosten	**81.50**	**1.13 %**
Media-Honorar	**4'688.63**	**64.94 %**
Total Kosten Agentur Service:	**7'220.13**	**3.30 %**
Total Kosten Agentur Service:	**219'074.88**	**100.00 %**

The HOUSE