Kostenübersicht Media-Planung

SwissLife

Kampagne
Family Kampagne, 2. HJ 2019

Laufzeit
01.01.2020 - 30.03.2020

Version / Datum
test / 23.05.2020

Mediagattung	Kosten in CHF	in %
Plakat	850.00	7.61
TV	10'000.00	89.48
Total Mediakosten	**10'850.00**	**97.09**

Agentur-Services	Kosten in CHF	in %
Planung & Setup	0.00	0.00
Bewirtschaftung	0.00	0.00
Technische Kosten	0.00	0.00
Media-Honorar	325.50	2.91
Total Servicekosten	**325.50**	**2.91**

Total ohne MWST	**11'175.50**	**100.00**
Total inkl. MWST	**12'036.01**	**107.70**

Bemerkungen

The House