

Pulp Popcorn

Stage 2: User and task analysis



Realizado por:

João Borralho nº 45456
João Pacheco nº 45265
Tiago Conceição nº 46265

Lab class Nº P2

Professor:

Teresa Romão

Outubro 9, 2017

Problem description:

Alguém decide ver um filme, mas não tem um filme em concreto em mente. Para encontrar um filme de uma forma não aleatória é necessário pesquisar manualmente na Internet filmes que tenham as várias características que satisfaçam a vontade da pessoa na altura, coisa que pode ser demorada e entediante. Ou então um mecanismo onde seria possível receber recomendações de amigos que permitiria que um utilizador encontra-se um filme para ver mais rapidamente.

Users

Tendo em conta o problema descrito é difícil arranjar classes distintas de utilizadores neste caso. Este problema é bastante abrangente e que pode acontecer a qualquer pessoa que queira ver um filme mas se encontra indecisa. As características da classe de utilizadores da aplicação são:

- Não existir intervalos de idade
- Partilham o gosto de ver filmes
- Procuram uma ferramenta simples e rápida para encontrar filmes

Task Analysis

Algumas tarefas que a aplicação permite efectuar:

- Usar a interface para filtrar a base de dados e obter recomendações de filmes de acordo com as preferências do utilizador
- Adicionar e remover outros utilizadores como amigos na aplicação
- Recomendar filmes a amigos previamente adicionados

Scenarios

- O utilizador pretende ver um filme de acção, a partir de 1980, com rating entre 6 e 10, restrição etária MPAA R, americano, em inglês, do realizador Quentin Tarantino, com o actor Tim Roth.
- Adicionar um amigo à lista de amigos com o nome Concha.
- Partilhar um filme com um amigo.
- Remover amigo.

Interview:

- Usaria a aplicação?**
- Resolveria o problema descrito?**
- A mecânica de rede social iria potencializar a experiência na aplicação?**
- Uma interface clara é importante?**
- Melhorias?**

As perguntas acima foram feitas a três pessoas que vêem regularmente filmes e constataam o mesmo problema.

Quando confrontadas com a ideia que temos para resolver o problema descrito, todas afirmaram que se a aplicação for simples de usar e focada em resolver o problema, seria claramente uma ferramenta a usar.

Reparámos também que utilizadores diferentes têm necessidades de pesquisa diferentes: pode haver utilizadores que estão habituados a ver filmes e querem algo muito específico e utilizadores que têm grande cultura sobre o assunto e uma simples pesquisa rápida podia resolver o problema.

Isto demonstra que pode ser preciso dois tipos de filtros para procurar filmes na base de dados sendo que um daria mais opções a um utilizador que queira filtrar tendo em conta mais variáveis.

O mecanismo de partilha de filmes com amigos é bem visto, pois o modelo de rede social é ubíquo hoje em dia e é familiar à maioria dos utilizadores.

Todos os entrevistados assinalaram que uma interface clara é obrigatória numa aplicação destas, pois o desperdício de tempo em navegar uma interface confusa derrota o objetivo de perder pouco tempo a encontrar um filme para ver; aliás, até arruinam a antecipação de ver um filme.