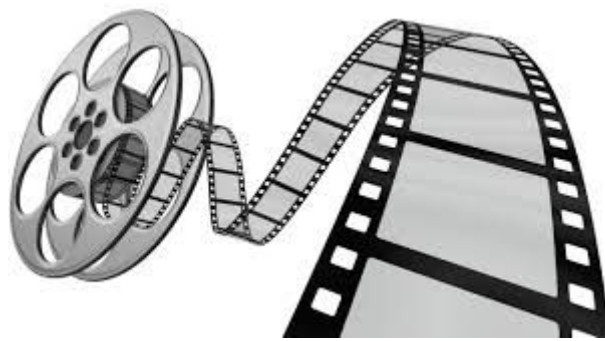


Pulp Popcorn

Stage 3: 1st prototype (paper)



Realizado por:

João Borralho nº 45456
João Pacheco nº 45265
Tiago Conceição nº 46265

Lab class Nº P2

Professor:

Teresa Romão

Outubro 22, 2017

Resumo:

Alguém decide ver um filme, mas não tem um filme em concreto em mente. Para encontrar um filme de uma forma não aleatória é necessário pesquisar manualmente na Internet filmes que tenham as várias características que satisfaçam a vontade da pessoa na altura, coisa que pode ser demorada e entediante. Ou então um mecanismo onde seria possível receber recomendações de amigos que permitiria que um utilizador encontra-se um filme para ver mais rapidamente.

Tarefas e cenários:

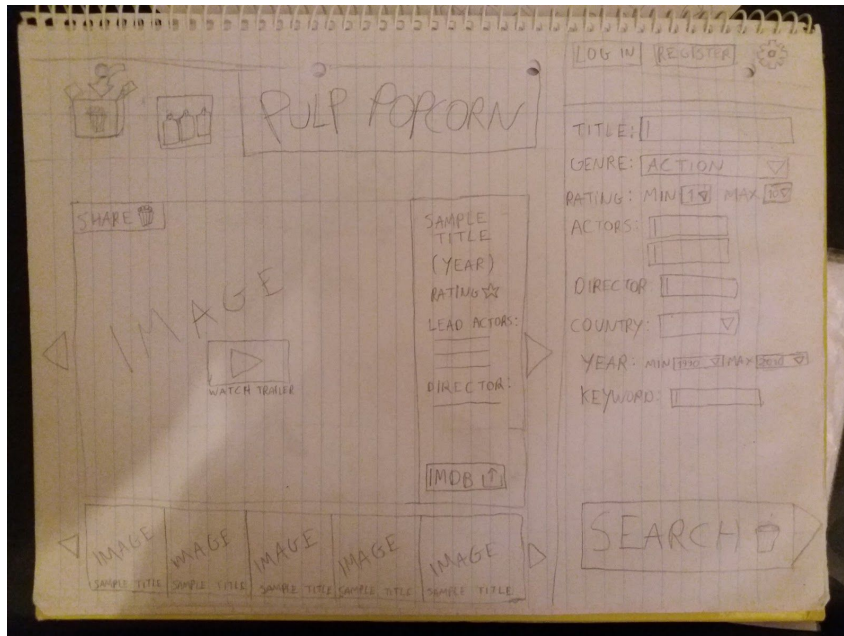
Algumas tarefas que a aplicação permite efectuar:

1. Usar a interface para filtrar a base de dados e obter recomendações de filmes de acordo com as preferências do utilizador
2. Criar conta
3. Adicionar e remover outros utilizadores como amigos na aplicação
4. Recomendar filmes a amigos previamente adicionados

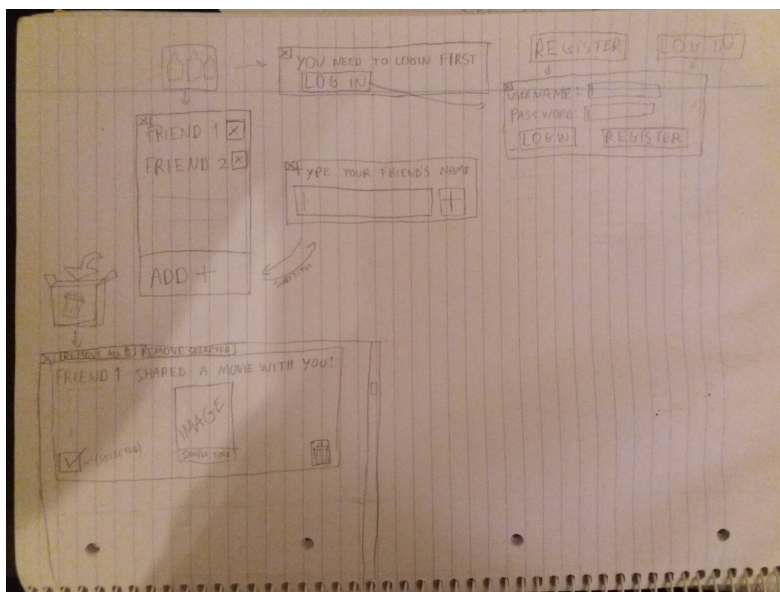
Cenários a serem testados:

- Criar conta com o nome teste e password pwd
- O utilizador pretende ver um filme de acção, a partir de 1980, com rating entre 6 e 10, restrição etária MPAA R, americano, em inglês, do realizador Quentin Tarantino, com o actor Tim Roth.
- Adicionar um amigo à lista de amigos com o nome amigoTeste.
- Partilhar um filme com o amigo amigoTeste
- Remover amigo amigoTeste

Fotografias do protótipo:



Home page



Janelas pop-up

Esboços e os seus cenários:

Cenário 1:

Inserir dados no filtro:

Hand-drawn sketch of a movie search filter form. The form includes fields for Title, Genre (Action), Rating (R), Actors (TIM ROTH), Director (Quentin Tarantino), Country (American), Year (Min: 1980, Max: 2017), and Keywords. A large button labeled 'SEARCH' with a magnifying glass icon is at the bottom.

Resultado da pesquisa:

Hand-drawn sketch of a movie search result card. The card displays the title 'RESERVOIR DOGS (1992)', a star rating of 8.3, and the lead actors: Harvey Keitel, Tim Roth, and Michael Madsen. The director is listed as QUENTIN TARANTINO. There is a 'SHARE' button with a share icon. Below the main card, there are two smaller cards labeled 'IMAGE' and 'IMAGE', with 'RULP FICTION' and 'FOUR ROOMS' written below them. An 'IMDB' link is also present.

Cenário 2:

Criar conta

Hand-drawn sketch of a user registration flow. It shows three steps: 1. A registration form with fields for USERNAME, PASSWORD, and Confirm PWD, and a 'REGISTER' button. 2. A confirmation screen with the same fields filled out (USERNAME: f03t0, PASSWORD: xxx, Confirm PWD: xxx) and a 'REGISTER' button. 3. A 'TESTE' screen with a 'LOG OUT' button. Arrows indicate the flow from step 1 to step 2, and from step 2 to step 3.

Conclusões

O protótipo que exibimos aos sujeitos de teste implementava cinco cenários: criar conta, pesquisar filmes, adicionar amigos, partilhar filmes com amigos e remover amigos. Destes cinco, três mostraram-se triviais.

1. O primeiro cenário não trouxe problemas, pois o modelo de registo duma conta (e subsequente log-in / log-out) num website é algo com que os utilizadores estavam todos familiarizados.
2. O segundo cenário também não acarretou problemas, pois a ferramenta de pesquisa e a galeria de resultados são intuitivas. Isto deve-se em parte ao fato de que os utilizadores lidam com ferramentas destas no quotidiano; deve-se também aos seus tamanhos e posicionamentos elemento na interface.
3. Alguns utilizadores tiveram dificuldades com este cenário, devido à apresentação não óbvia do botão do sistema de amigos. O ícone não era esclarecedor e a sua posição não era favorecedora. Concluimos que este botão, devido a não ter legenda, deveria ser o mais intuitivo possível.
4. O quarto cenário trouxe também problemas devido à posição do botão de partilha. Apesar de acharmos que este botão está colocado numa posição intuitiva, alguns utilizadores procuraram primeiro na barra do topo da interface, confundindo-o com outros botões. Outros tentaram partilhar o filme diretamente a partir do “objeto” do amigo na lista de amigos.
5. Tendo compreendido o funcionamento do sistema de amigos no segundo cenário, já não houve dúvidas acerca do quinto.

Tirámos ainda algumas conclusões miscelâneas:

- Para dar mais ênfase ao preenchimento das caixas de texto, os botões de confirmação devem apresentar-se cinzentos e inativos de início, só ganhando cor e atividade quando os campos estiverem preenchidos.
- Apesar de ajudarem, consideramos que a necessidade de incluir legendas abaixo dos botões é um sinal de que a interface não é intuitiva o suficiente. No entanto, algumas legendas são bem-vindas, tal como uma indicação sobre o que são os outros resultados da pesquisa.