

从APPLICATION到APP

移动产品的技术面思考

李建忠 SLIDEIDEA

互动

关注微信服务号：SlideIdea
发送消息 NickName@房间号



除了需求的捕捉外，有哪些技术因素影响一个产品的成败？

1. 链接的力量

1

链接的数量

2

链接的速度

3

链接的频度

4

链接的精度

5

链接的强度

6

链接的向度

7

链接切合度

8

链接传播力

2.迭代的速度

快速迭代的互联网产品具有生物属性：感知环境，适应环境

3. 服务化 vs. 标准化

互联网产品的魅力：即用标准化产品来实现服务化

4.隐藏复杂性

云+端：使用**CLOUD**隐藏复杂性，为**CLIENT**提供极简产品体验

5. 松耦合

松耦合架构给**WEB**带来无穷的健壮性，如何在**APP**上实现松耦合？

谢谢大家！