

## عقد وشروط المشاركة والتسويق في هاكاثون الطاقة (طاقثون)

في يوم [.....] الموافق [.....]، تم الاتفاق بين كلٍ من:

الطرف الأول: جمعية الطاقة للتنمية المستدامة، ومقرها مدينة جدة، المملكة العربية السعودية، ويمثلها في هذا العقد [اسم الممثل]، بصفته [الصفة الوظيفية]، ويُشار إليها لاحقاً بـ "الجمعية".

الطرف الثاني: الفريق المشارك في مبادرة "هاكاثون الطاقة"، والمكوّن من ثلاثة أعضاء مشاركون في الهاكاثون، وهم:

1. ....
2. ....
3. ....

### أولاً: الغرض من العقد

يهدف هذا العقد إلى تنظيم العلاقة القانونية بين جمعية الطاقة للتنمية المستدامة والفريق المشارك في هاكاثون الطاقة، بما يشمل المشاركة في الفعالية والتعاون في تسويق المشروع الابتكاري الناتج عنها لمدة سنة واحدة من تاريخ توقيع هذا العقد.

### ثانياً: شروط المشاركة

1. تقديم مشروع أصيل من إعداد الفريق لا ينتهك أي حقوق ملكية فكرية لطرف ثالث.
2. الالتزام بحضور جميع الفعاليات التدريبية والتحكيمية الخاصة بالهاكاثون.
3. السماح للجمعية باستخدام الصور والمعلومات الخاصة بالمشاركة لأغراض الترويج والتوثيق.
4. الامتناع عن التفاوض أو توقيع أي عقود تسويقية أو استثمارية خلال فترة الحصرية إلا عن طريق الجمعية.

### ثالثاً: حقوق التسويق والنسبة المالية

1. يمنح الفريق الجمعية حقاً حصرياً في تسويق المشروع لمدة سنة واحدة من تاريخ توقيع هذه الاتفاقية.
2. في حال بيع المشروع أو تبنيه أو توقيع عقد استثماري أو تنفيذي خلال فترة العقد، يلتزم الفريق بدفع نسبة (10%) من قيمة الصفقة لصالح الجمعية مقابل جهود التسويق والدعم.
3. تُسَدّد النسبة خلال مدة أقصاها (30) يوماً من تاريخ توقيع أي اتفاقية استثمارية.
4. تُحتسب النسبة من صافي الإيرادات أو من قيمة الاستثمار المباشر الناتج عن المشروع.
5. يجوز تعديل النسبة باتفاق خطّي بين الطرفين في حال ساهمت الجمعية في تطوير المشروع أو تمويله لاحقاً.

### رابعاً: الالتزامات

#### أولاً: التزامات الفريق:

- تزويد الجمعية بالمعلومات والمستندات اللازمة لتسويق المشروع.
- الالتزام بالحصرية التسويقية لصالح الجمعية طوال فترة العقد.

- الالتزام بالأنظمة واللوائح السعودية الخاصة بحقوق الملكية الفكرية.

**ثانياً: التزامات الجمعية:**

- تقديم الدعم التسويقي والإعلامي اللازم للمشروع.
- التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة المهتمة بالمشروعات الابتكارية.
- الحفاظ على سرية المعلومات المتعلقة بالمشروع خلال فترة التسويق.

**خامساً: موافقة الأغلبية**

يُقر الفريق بأن موافقة عضوين من أصل ثلاثة على خطة التسويق أو توقيع أي عقد تنفيذي تُعدّ كافية وملزمة للفريق بأكمله، ولا يحق للعضو الثالث الاعتراض أو إلغاء القرار بعد توقيعه.

**سادساً: مدة العقد وفسخه**

تبدأ هذه الاتفاقية من تاريخ توقيعها وتستمر لمدة سنة واحدة، وتنتهي تلقائياً بانقضاء المدة ما لم تُمدد خطياً بموافقة الطرفين. ولا يجوز للفريق فسخ العقد خلال مدته إلا في حال إخلال الجمعية بالتزاماتها الجوهرية المنصوص عليها في هذا العقد.

**سابعاً: تسوية النزاعات**

في حال نشوء أي نزاع بين الطرفين، يتم حله ودياً قدر الإمكان، وإذا تعذر ذلك، تُحال القضية إلى الجهات القضائية المختصة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

**ثامناً: أحكام عامة**

1. لا يجوز لأي من الطرفين التنازل عن حقوقه أو التزاماته بموجب هذا العقد إلا بموافقة خطية من الطرف الآخر.
2. تمثل هذه الاتفاقية كامل التفاهم بين الطرفين وتلغي أي تفاهات أو اتفاقات سابقة.
3. تُعتبر التوقيعات الإلكترونية أو الموافقات المرسلة عبر البريد الإلكتروني الرسمي أو المنصة الرقمية سارية المفعول قانوناً وذات أثر ملزم.

**تاسعاً: التوقيع**

حررت هذه الاتفاقية بصيغة إلكترونية، ويحتفظ كل طرف بنسخة منها للعمل بموجبها.

الطرف الأول: جمعية الطاقة للتنمية المستدامة	الطرف الثاني: فريق [اسم الفريق]
الاسم: .....	العضو الأول: .....التوقيع: .....
الصفة: .....	العضو الثاني: .....التوقيع: .....
التوقيع: .....	العضو الثالث: .....التوقيع: .....