

SAE – 1-04 : APPRENDRE EN SITUATION LA PRODUCTION DE DONNEES EN ENTREPRISES

Devoir rendu par le groupe VEGA le 08/01/2026

Dont les membres sont : Reda Zeghouf, Ridwane Nguyen, Jamel Hamzaoui,
Mohamed Boustane et Yohan Khezzane

SOMMAIRE :

Introduction :	1
Caractéristiques de DECILIA :	2
Les indicateurs de performance :	2
Analyse critique :	3
Conclusion :	3
Annexes :	3
Bibliographie :	4

Introduction :

Decilia, fondée en 2008, est une entreprise française spécialisée dans le conseil en data. Elle aide ses clients, principalement des grandes entreprises (du CAC 40), à mieux exploiter leurs données pour améliorer leur gestion et leur prise de décision. L'entreprise se développe donc dans un secteur en forte croissance et repose sur le travail de consultants qui interviennent directement chez les clients. Son activité s'inscrit donc à la fois dans une logique de service, d'expertise et d'organisation du travail en équipe. Dans ce contexte, il est pertinent de s'interroger sur le fonctionnement global de Decilia. On peut alors se demander quels éléments expliquent le développement et la stabilité de cette entreprise. Comment Decilia parvient-elle à fonctionner efficacement au quotidien, aussi bien dans son organisation interne que dans la manière dont le travail est réalisé ?

Pour répondre à cette question, on commencera par présenter les principales caractéristiques de l'entreprise Decilia et son mode de fonctionnement. On analysera ensuite les éléments permettant d'évaluer son fonctionnement et sa performance, du point de vue de l'entreprise et des salariés. Enfin, une analyse critique permettra de mettre en évidence les points forts et les limites de ce modèle avant de conclure.

Caractéristiques de DECILIA :

Comme mentionné précédemment, Decilia est une entreprise française fondée en 2008 dont le président est Olivier BRUSSEE, spécialisée dans le conseil en data. Il s'agit d'une SASU (société par actions simplifiée unipersonnelle) qui depuis sa création, a connu plusieurs étapes marquantes : la fusion avec Déclic Consulting en 2010, la création d'un centre de compétences dédié à la data en 2012, puis l'ouverture d'une agence à Rouen en 2020. Ces évolutions ont permis à l'entreprise de renforcer son expertise et d'étendre son champ d'action basé principalement en France.

Le modèle d'affaires de Decilia repose sur la prestation de services de conseil et d'accompagnement dans la gestion et l'analyse des données pour les entreprises. L'activité de l'entreprise couvre notamment le domaine du Data Warehouse (architecture et gestion des entrepôts de données, reporting et pilotage). Decilia utilise différents logiciels spécialisés pour le traitement et l'analyse des données (Principalement Microsoft et Power BI). L'entreprise compte 15 salariés, mais collabore avec environ 40 collaborateurs, et elle accompagne près de 40 clients à travers ses missions. Elle dispose de deux agences, l'une à Boulogne-Billancourt et l'autre à Rouen, et a déjà réalisé plus de 250 projets depuis sa création. Elle est un acteur reconnu dans le secteur du conseil en data, et Decilia évolue sur un marché en forte croissance, offrant des services personnalisés et innovants, tout en restant une entreprise de taille humaine. Enfin ses principaux concurrents sur le marché de la valorisation des données, de la création de tableaux de bord ou d'accompagnement data des grandes entreprises sont Kwanzeo, Modeo, Flowt et bien d'autres, car celles-ci sont des PME françaises et travaillent avec des entreprises du CAC 40.

Les indicateurs de performance :

Les finalités économiques de Decilia se traduisent par une création de richesse significative. L'entreprise génère un chiffre d'affaires de 2,7 millions d'euros en 2024, ce qui démontre sa solidité financière et sa capacité à répondre aux besoins croissants du marché du conseil en data. Grâce à ses ressources matérielles de qualité, comme les logiciels spécialisés (principalement Power BI), et à son équipe compétente, Decilia parvient à maintenir un niveau de performance élevé. L'entreprise affiche une marge brute de 2,71 millions d'euros, ce qui montre une gestion efficace de ses coûts, et un résultat net de 12,4 K€, qui, bien qu'il soit modeste, reste positif et indique une rentabilité stable.

Sur le plan social et sociétal, Decilia place l'humain au cœur de son fonctionnement. Les témoignages de salariés, comme ceux de Manon, Robin, Fanny, Sami Lourdani et Edwige, témoignent sur "Welcome To The Jungle" de l'ambiance conviviale et participative qui règne au sein de l'entreprise. Les moments de détente comme les brunchs ou les jeux de fléchettes renforcent la cohésion et le bien-être des employés. Sami Abtout met en avant l'importance de la formation continue pour organiser efficacement les projets, tandis que Jean-François Meller, devenu manager, montre les possibilités d'évolution professionnelle offertes par Decilia. Si nous nous basons uniquement sur la théorie de nos cours d'économie, on pourrait dire que l'entreprise adopte un style de direction purement participatif ce qui est notamment démontré par les ANNEXES en page 4.

Analyse critique :

Comme nous l'avons dit, Decilia se distingue par une organisation participative, favorisant une bonne cohésion d'équipe, ce qui permet à chacun de s'entre aider et d'être multitâche, c'est notamment ce qu'indique Fanny, responsable RH, dans les vidéos diffusées par l'entreprise sur "Welcome To The Jungle". Elle évoque l'aide apportée pour mieux comprendre le vocabulaire des Data Analysts, ce qui permet de l'intégrer efficacement dans ce travail. Cependant, un point faible serait son développement limité sur le marché. Bien que ce modèle soit bénéfique pour le bien-être des employés, il peut freiner la prise de décision rapide nécessaires pour se développer. En comparaison avec un géant comme Capgemini, bien plus grand et performant en termes de chiffres d'affaires et de parts de marché, Decilia reste relativement petite. Cela soulève donc la question de savoir si un modèle à taille humaine peut vraiment soutenir une croissance rapide face à des concurrents bien plus grands.

D'ailleurs en ayant peu de clients, l'entreprise se rend vulnérable, car la perte d'un client majeur pourrait mettre en péril sa stabilité financière et ses performances économiques. Par ailleurs nous n'avons pas trouvé d'articles de presse ni de données publiques permettant d'identifier précisément l'impact environnemental ou les consommations annuelles de Decilia. Néanmoins, son activité du service data et de création de tableaux de bord, laisse penser que son impact peut être estimé. Celui-ci reste faible à modéré comparé aux entreprises industrielles, mais demeure réel. Il

s'explique principalement par la consommation d'énergie liée aux outils numériques, l'utilisation d'infrastructures cloud externes et l'empreinte carbone associée au stockage et au traitement des données (data center utilisent beaucoup d'eau et dégagent beaucoup de CO₂). À cela s'ajoute l'impact environnemental du matériel informatique utilisé et renouvelé par l'entreprise. Enfin, les déplacements professionnels des salariés contribuent également mais à petit échelle aux émissions de gaz à effet de serre.

Conclusion :

En conclusion, Decilia se présente comme une entreprise dynamique et bien établie dans le secteur du conseil en data, avec un modèle économique solide et une équipe engagée. Son approche participative et sa forte attention à l'humain, la bonne ambiance lui permettent de maintenir un environnement de travail propice à la cohésion d'équipe et son innovation. Toutefois, malgré ses réussites, l'entreprise fait face à des défis, notamment en termes de croissance et de diversification. Son modèle à taille humaine est bénéfique pour la gestion interne, mais limite sa capacité à se développer à une échelle plus grande et à rivaliser avec des acteurs majeurs du marché comme Capgemini. L'entreprise doit trouver un équilibre entre son style de direction et sa stratégie de croissance pour assurer sa pérennité.

Annexes :

Une entreprise primant la bonne ambiance :



Mais également le travail d'équipe :



Bibliographie :

SOURCES :

<https://www.pappers.fr/entreprise/decilia-505011221>

<https://www.decilia.fr/presentation/>

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/decilia/team>

<https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/decilia-505011221>

https://www.youtube.com/watch?v=M4wb1j5_plc

https://www.youtube.com/watch?v=9c8GWgQ_hsE

<https://www.youtube.com/watch?v=TQ0B67R8me4>

<https://www.youtube.com/watch?v=vdfLgJuSHuM>

https://www.youtube.com/watch?v=1swVee1ie_Q

<https://www.youtube.com/watch?v=-M0sC8BtwTM>

<https://youtu.be/VnRDzPv4lXo>

<https://youtu.be/Az9s7sZ0UIk>

<https://youtu.be/eZeEPCsWd7A>

PDF de notre séance d'autonomie envoyé le 2025-11-17 à 15:29

<https://www.capgemini.com/fr-fr/notre-groupe/responsabilite-sociale-et-environnementale/durabilite-environnementale/>