



# សាកលវិទ្យាល័យភូមិនគ្គត់ពេញ

ប្រព័ន្ធឌ្រប់គ្រឹងហាងលក់ទំនិញ  
Mart Management System



ផលិតផល



លក់



សុក



អ្នកប្រើប្រាស់

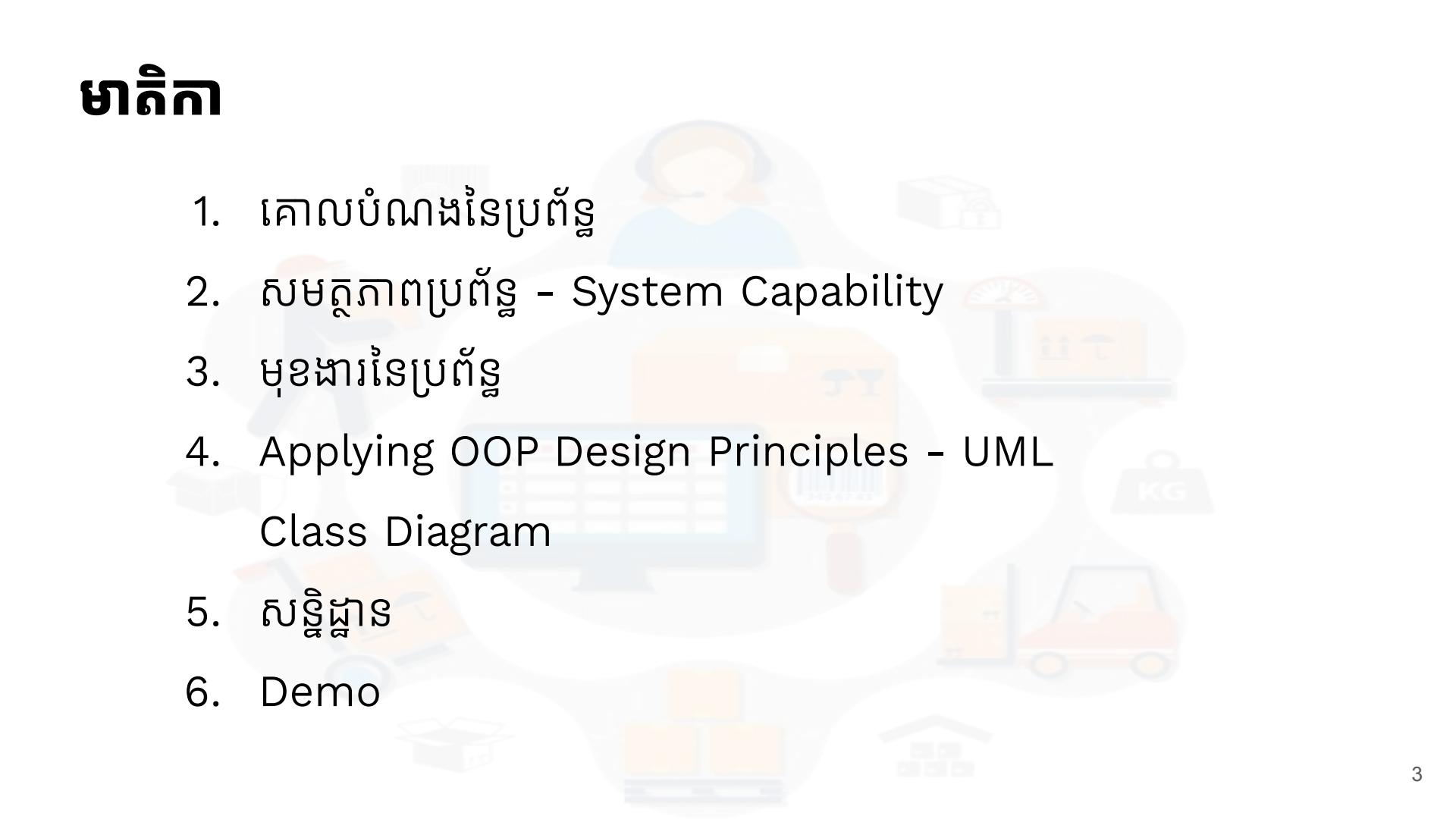
មុខវិធាន៖ OOAD and Programming  
បង្រៀនដោយ៖ Dan Vournpheng  
ច្បាក់៖ M1      ក្រុមទី៩

# សមាជិកក្រុម

- សូ ចាន់រ៉ែដែម - SOU Chanrojame
- ធីន សីវិធាន - THEN Sivthean
- អន ភកី - ORN Pheakdey
- លី ស្រីមា - Le Sreyma



# មាតិក

- 
1. គោលបំណងនៃប្រព័ន្ធ
  2. សមត្ថភាពប្រព័ន្ធ - System Capability
  3. មុខងារនៃប្រព័ន្ធ
  4. Applying OOP Design Principles - UML  
Class Diagram
  5. សន្លឹជាន
  6. Demo

# 1. ເຄລບຳດາວໂຫຼດ

ບຣຕັນໂຄບ່ຄຣອງທາງ (Mart Management System) ເຮັດວຽກແພືດເຫຼືອສຸດໃຈ້ເຄລບຳດາວສໍາຫັ່ງເພີ່ມ

ຊູບີຜູຍສຸມຜະລິດການໂຄບ່ຄຣອງປະຕິບຸດການປະຕິເນື້ອບສ່ວນທາງລັດຖຸດ ອີ່ມຜູ້ມາ ບຣຕັນເຮັດວຽກເພີ່ມ



## ການໂຄບ່ຄຣອງປະຕິບຸດການ

ຜູຍບເຜີ້ນປະສົງລາຕາການໜາ  
ເພີ່ມກາດໍ່ບຸນຍ່າເລີດແກ່  
ອີ່ມກ  
ມັງກຳພະລັກມູນໄສລະຄຽດມາຍເລີຍເພີ່ມ



## ກາລ່ອບຸນຍ່າທຸສູນ

ກາລ່ອບຸນຍ່າທຸສູນຜູ້ໃສລະບ  
ດັບຕາລະມາດຕີການບຕຸລອື່ນຮັບຍັງເພີ່ມ  
ອີ່ມເຫຼືອການໂຄບ່ຄຣອງປະຕິບຸດການລາຕາຍ  
ໂສງລ ກໍາສ ອີ່ມກົມງ



## ຜູ້ໃຫ້ຮັບຍັງເພີ່ມມາ

ຜູ້  
ມັງກຳສ່ວນລາຍພາດການລັດຖຸ ສູງກຳທີ່  
ໃຈໝາຍ  
ໄສລັດມາມຸນ  
ຜ້າຍຄື່ສ່ວນມາບໍ່ການສະເໝັດບົດການ  
ກຳມູນ

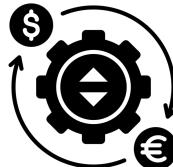
## 2. សមត្ថភាពប្រព័ន្ធ - System Capability

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហាង (Mart Management System) នេះត្រូវបានរចនាចេញដោយមាន Form  
ធ្វើដោយគ្រប់គ្រងការងារនីមួយៗ ដើម្បីជាតាមទាននូវភាពងារស្រួលភ្លើងការបៀបប្រាស់  
និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ភ្លើងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហាងលក់ទាំងនេះមានសមត្ថភាពសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖



### ការគ្រប់គ្រងផលិតផល

អនុញ្ញាតឱ្យបញ្ចូល កើតប្រឈប់ លុប និងព័ត៌មានលម្អិតអំពីផលិតផល រូមមានឈ្មោះ តម្លៃ ប្រភេទ និងលេខភូមិ។



### ការគ្រប់គ្រងការលក់

ផ្តល់មុខងារសម្រាប់ដំណឹងការប្រតិបត្តិការលក់ បង្កើតវិភាគយប្បន្ទ គណនាគាល់ម៉ែសរុប និងគ្រប់គ្រងការទូទាត់។

## 2. សមត្ថភាពប្រព័ន្ធ - System Capability



### ការគ្រប់គ្រងស្ថុក

តាមដានចំណួនផលិតផលក្នុងស្ថុក

ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពស្ថុកដោយស្ម័យប្រភូមិបញ្ចប់ពីការលក់ ប្រការទាំងចូល និងផ្តល់ការផ្តល់ដំណឹងទៅពេលស្ថុកជិតអស់។



### ការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក/អ្នកប្រើប្រាស់

គ្រប់គ្រងគុណភាពអ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេងៗ

ត្រា ដូចជាអ្នកគ្រប់គ្រង (Admin) និងបុគ្គលិក(Staff) ដោយកំណត់សិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់មុខងារផ្សេងៗ។



### ការបង្កើតរបាយការណ៍

បង្កើតរបាយការណ៍លក់ប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំ របាយការណ៍ស្ថុក និងរបាយការណ៍ផ្សេងៗទៀតដើម្បីផ្តល់ការវិភាគអាជីវកម្ម។

### 3. មុខងារនៃប្រព័ន្ធ - ការគ្រប់គ្រងផលិតផល

Form

នេះត្រូវបានបង្កើតឡើងសម្រាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មានលម្អិតរបស់ផលិតផលទាំងអស់នៅ

ផ្ទុកបានដឹងថា មុខងារសំខាន់ៗរបស់ខ្លួន  
**បញ្ចូលផលិតផលថ្មី (Add)**



អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើ

ប្រាស់បញ្ចូលព័ត៌មានផលិតផលថ្មី រួមមានឈ្មោះផលិតផល លេខកូដ  
តម្លៃដើម តម្លៃលក់ ប្រភេទ ជាមីនា



**កែប្រែព័ត៌មានផលិតផល (Edit)**

អនុ

ញ្ញាំតឱ្យកែសម្រួលព័ត៌មានផលិតផលដែលមានស្រាប់ ដូចជាការផ្តាស់ប្តូរការ

**លុបផលិតផល (Delete)**



អនុ

ញ្ញាំតឱ្យលុបផលិតផលដែលលើខាងក្រោម បុំលើងលក់ចេញពីប្រព័ន្ធមួយ

### 3. មុខងារនៃប្រព័ន្ធ - ការគ្រប់គ្រងការលក់



#### ការគ្រប់គ្រងការលក់



##### បង្កើតវិភាគយប្រជើ

អនុញ្ញាតឱ្យបង្កើតវិភាគយប្រជើសម្រាប់អតិថិជនម្នាក់។  
ដោយបញ្ចូលផលិតផលដែលបានទិញ



##### គណនាលំម្អិតសរុប

គណនាលំម្អិតសរុបដោយស្មើយប្រគលិ



##### ទន្លេការទួទាហ៍

កត់

គ្របាទិធីសាល្សទួទាហ៍ (សាច់ប្រាក់ ការ ប្រាក់) និងចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានទន្លេ

### 3. មុខងារនៃប្រព័ន្ធ - ការគ្រប់គ្រងស្នូល



#### ការគ្រប់គ្រងស្នូល



##### ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចំនួនស្នូល

កែសម្រួលបរិមាណស្នូលនៅពេលមានការនាំចូល  
ប្រទេសដោយត្រូវបាន



##### ពិនិត្យមើលកម្មិតស្នូល

តាមដានបរិមាណស្នូលបច្ចុប្បន្នរបស់ផលិតផលនីមួយៗ

### 3. មុខងារនៃប្រព័ន្ធ - ការគ្រប់គ្រងអ្នកប្រើប្រាស់



#### ការគ្រប់គ្រងអ្នកប្រើប្រាស់



##### បង្កើតគណនីអ្នកប្រើប្រាស់

- បង្កើតគណនីថ្មីសម្រាប់បុគ្គលិក
- បញ្ចូលឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់  
បាន ពាក្យសម្ងាត់ និងព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន
- កំណត់សិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់



##### កំណត់សិទ្ធិ

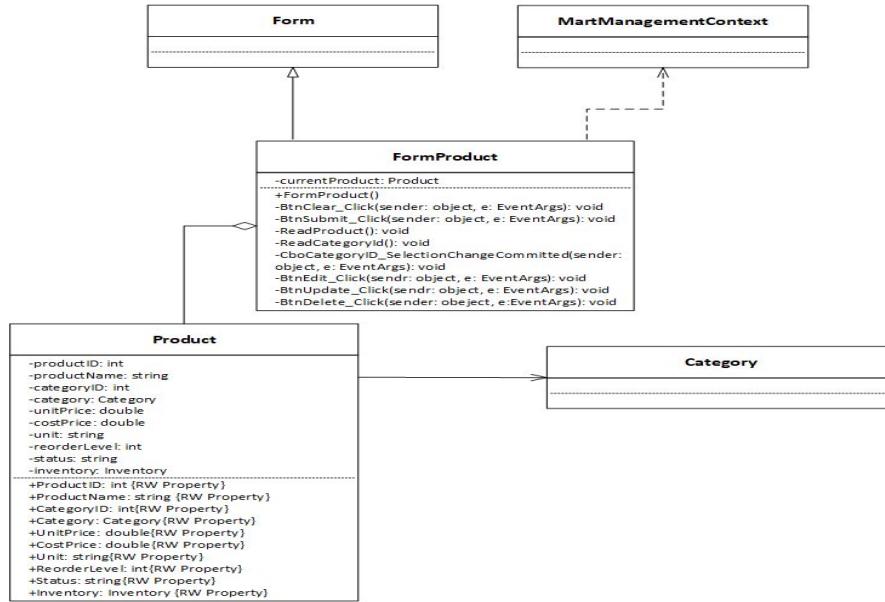
- កំណត់ក្រុមសិទ្ធិខុសគ្នាលេសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់
- បញ្ចូលអ្នកគ្រប់គ្រង (Admin) ដែលមានសិទ្ធិពេញលេញ
- បុគ្គលិក (Staff)  
ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រើមុខងារជាក់លាក់



##### គ្រប់គ្រងព័ត៌មានបុគ្គលិក

- បង្កើតកើសម្រួលព័ត៌មានបុគ្គលិកដែលមានស្រាប់
- បញ្ចូលលុបគណនីអ្នកប្រើប្រាស់ដែលលើដែងមាន
- តាមដានការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ

# 5. Applying OOP Design Principles - UML Class Diagram



FormProduct

Product

ProductName	ProductID	ProductName	CategoryID	CategoryName	UnitPrice	CostPrice	Unit	ReorderLevel	Status
Sprite	1	Cola Can	1	Beverages	1.5	0.75	330ml Can	50	Active
	2	Spring Water	1	Beverages	1	0.4	500ml Bottle	50	Active
	3	Apples (Red)	2	Produce	2.99	1.5	kg	20	Active
	4	Potato Chip	3	Snacks	3.5	1.75	150g Bag	30	Active
	5	Milk (Full Cream)	4	Dairy & Eggs	2.2	1.2	1L Carton	25	Active
	6	Sliced Bread	5	Bakery	2.5	1	Loaf	15	Active
	7	Ground Beef	6	Meat & Seafood	8.99	5	500g Pack	10	Active
	8	All-Purpose Cleaner	8	Cleaning	4.75	2.5	750ml Bottle	20	Active
	9	A4 Paper Ream	9	Office	5	3	500 Sheets	10	Active
	10	AA Batteries	10	Electronics	6	2.8	4-Pack	15	Inactive
	11	Coca Cola	2	Produce	5	6	dollar	1	Active

Unit: dollar

ReorderLevel: 2

Status: Active

This UML class diagram models a mart product management system using OOP principles. Each class encapsulates its own data and behavior. The **Product** class abstracts product details and interacts with **Category** and **Inventory** through associations. **FormProduct** inherits from **Form** and handles user interactions, demonstrating encapsulation and polymorphism.

## 5. សន្លឹជាន

- ការសន្លឹជាន ការបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហាងលក់ទំនិញ (Mart Management System) នេះបានទាំងកន្លែងអត្ថប្រយោជន៍ដាក់ប្រចុះប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ ហើយបានបង្កើតឡាយប្រព័ន្ធដែលមានការបង្កើតប្រចុះប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ និងការបង្កើតប្រចុះប្រាស់ប្រចាំសប្តាហួប។
- តាមរយៈប្រព័ន្ធនេះ ម្នាស់ហាងអាចតាមដានការលក់ ស្ថិកទំនិញ និងព័ត៌មានផ្សេងៗបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ ដែលជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

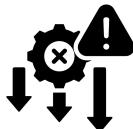
## 5. ស្រីដាន

អត្ថប្រយោជន៍



ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់

การគ្រប់គ្រងដោយស្ថិយប្រភីធម្មាប់ពីការលក់ ឬការទាំងឯក និងផ្តល់ការផ្តល់ដំណឹងទៅពេលស្ថិតិអស់។



ការប្រើប្រាស់កម្មសាន្តរ

កាត់បន្ទូយកំហុសផ្លូវដែលបណ្តាលមកពីការបញ្ចូលទិន្នន័យធោយដៃ និងធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមានភាពងាយស្រួល រហូត និងព្រៀមត្រូវ។



## ទិន្នន័យសម្រាប់ការសម្រេចទិន្នន័យ

ជំនួយ

តារាង ៤ និង ៥ នៃការប្រើប្រាស់មុខគម្រោគ និង ការប្រើប្រាស់សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ការពារជាមួយការប្រើប្រាស់ការពារ

## 6. Demo

Demo Section