

# UN MANAGER DU CENTRE VILLE

## DESCRIPTION

Face au constat de la fermeture des commerces de proximité dans le centre-ville de Mulhouse, la Ville a décidé d'impulser une dynamique de revalorisation. Concrètement, la Ville a lancé en 2011, « Mulhouse Grand Centre », grand plan d'investissement de 30 millions d'euros ayant pour objectifs de redynamiser l'activité économique et commerciale et d'améliorer les équipements disponibles.

Pour gérer cela, un manager de centre-ville est chargé de la coordination des actions et des investissements mais surtout d'entretenir les relations avec les partenaires de l'opération, notamment les commerçants.

Le taux de vacance est passé de 14 à 9% entre 2011 et 2016. Mulhouse est devenue l'une des rares ville à connaître plus d'ouvertures que de fermetures de magasins dans le centre-ville durant cette période.



Ville de Mulhouse

## CONTACT



Mulhouse, 2011



Ville de Mulhouse, 03 89 32 58 58

## THÉMATIQUES

Attractivité du territoire /  
Développement économique  
Attractivité du territoire / Tourisme

Emploi et entreprises / Commerces et  
services de proximité

## REPÈRES

7,3

