

# Orientation et Insertion Professionnelle (LU3INOI1) - Atelier 4 -



Supports de cours et Q/R

<https://moodle-sciences-24.sorbonne-universite.fr/>

## Contenu des ateliers

- Atelier 1 : Présentation programme, panorama des principaux métiers et secteurs, Recherche contact professionnel
- Atelier 2 : Contacter un professionnel / Préparer son bilan personnel
- Atelier 3 : Rédaction d'un CV / bilan personnel : projet professionnel
- **Atelier 4 : Méthodologie : recherche d'information / visibilité de l'étudiant**
- Atelier 5 : Rédaction d'une lettre de motivation
- Atelier 6 : Bilan + Rapport + Bonne présentation écrite et orale
- Atelier 7 : Point d'avancement et questionnaire recrutement
- Séances 8,9 et 10 : Présentations orales

## Planning détaillé

- **Atelier 4** : Méthodologie : recherche d'information / visibilité de l'étudiant
- Point contact entreprises
- Points CVs mis à jours
- Méthodologie de recherche et exploitation d'une enquête : l'exemple de l'APEC
- Visibilité sur Internet : Moteurs de recherche, Réseaux sociaux et Pro

# Méthodologie

## Différents acteurs pour différents types d'enquêtes

- Prospective à 10 ans par domaine, secteur et métier
  - France Stratégie,
  - ..
- Débouchés et perspectives de recrutement par métier à l'échelle nationale; horizon 5 ans
  - Onisep,
  - Apec, Apec2
  - LinkedIn - compétences/métier (exemple-2016)
  - LinkedIn - Métiers les plus recherchés (2020)
  - Compétences recherchées (2021)
- Devenir des étudiants; 1-3 ans
  - SU (L3 générale (2020),L3 info (2020),MasterInfo)
  - ..

# Méthodologie

Trouver et exploiter une étude APEC  
Site web de l'APEC - informatique

# Visibilité sur Internet

1er réflexe du recruteur: Entrer votre nom sur Google..

# Visibilité sur Internet

1er réflexe du recruteur: Entrer votre nom sur Google..

- Paramétrez correctement vos comptes Google, fb, twitter, snap, linkedIn, pages web, ..
- Considérez que tout ce que vous publiez est public
- Présentez les mêmes informations sur les différents sites professionnels (LinkedIn, Viadeo,..)
  - Viadeo offre un compte premium aux étudiants.
- Activez les notifications google pour savoir quand un élément avec votre nom apparaît sur internet.

Pensez à effectuer la recherche sur un moteur agnostique

- startpage, Duckduckgo, Qwant, navigation privée,..
- permet de sortir de votre "bulle de filtres" et de voir ce que les autres perçoivent de vous

## Pour la prochaine séance :

- Continuer l'envoi de mails et d'appels aux entreprises identifiées
- Avancer sur la présentation métier