

MES	AÑO	FECHA DE REGISTRO EN EL SISTEMA	CÓDIGO TELECENTRO	CÓDIGO EMITIDO POR EL SISTEMA

## FICHA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES (FICHA 0)

### INSTRUCCIONES

Se debe completar una hoja por cada actividad marcando con un círculo la alternativa adecuada y escribiendo la información solicitada con letra MAYÚSCULA y lapicero (no se debe emplear lápiz). Es necesario acompañar con documentación sustentatoria (listado de participantes, actas, convenios, boletines y otros). Si no se sustenta la actividad se considerará como no realizada.

EJE DE INTERVENCIÓN	Tarapoto/Juanjui.....1		POBLACIÓN PARTICIPANTE	Jóvenes pobladores.....1	
	Tocache/Tingo María.....2			Escolares.....2	
SECTOR	Aguaytia/Pucallpa.....3		N° PRODUCTORES	Jóvenes comunicadores.....3	
	Lima.....4			Productores de cacao.....4	
TELECENTRO	Urbano.....1	Código	N° NO PRODUCTORES	Productores de café.....5	
	Rural.....2			Productores de palma.....6	
FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	Periurbano.....3			Otros productores.....7	
				Funcionario de Gob. Locales.....8	
FECHA DE TÉRMINO DE LA ACTIVIDAD				Líderes/Dirigentes comunales.....9	
				Profesores.....10	
FECHA DE LLENADO DE LA FICHA GENERAL Y/O FICHA DETALLE (formato físico): ____/____/____				Periodistas.....11	
				Padres de familia.....12	
PROMOTOR RESPONSABLE	Nombre:			Comité de aliados.....13	
	Firma:			Población general.....14	
		N° DE PARTICIPANTES/BENEFICIARIOS		Mujeres.....15	
				Otros.....80	
		RANGO DE EDAD	N° PERSONAS	Hombres	
				Mujeres	
				Total	
				+ =	
				0-11 12-35 36 a más	

LOCALES	CONTRAPARTIDA			
	Lugar	N° horas	Costo x hora	Total
			S/.	S/.
DIFUSIÓN EN MEDIOS		Radio	Televisión	Prensa
	N° emisiones/Publicaciones			
	Cantidad de segundos			
	Costo x segundo/Publicación	S/.	S/.	S/.
VOLUNTARIOS/CONSULTORES	Total	S/.	S/.	S/.
	N° de Voluntarios/Consultores	N° horas	Costo x hora	Total
			S/.	S/.
CANTIDAD DE APROBADOS	CANTIDAD DE DESAPROBADOS	CANTIDAD DE RETIRADOS	N° HORAS TOTAL DEL CURSO	

### ACTIVIDAD [marcar UNA SOLA alternativa]

1.1	Realización de estudios diagnósticos y de factibilidad técnica. (Ficha Detalle 1)	1.1b	Sistematización de procesos relevantes del programa.	información y sensibilización comunitaria a través de medios de comunicación dirigida. (Ficha Detalle 3, 4 y 6)	2.3c	Producción y difusión de contenidos (SMS) para teléfonos móviles (ficha 3)	
1.3	Implementación de telecentros. (Ficha Detalle 2)	1.3a	Habilitación física de espacios y seguridad de locales para los telecentros.		2.3d	Producción de afiches, trípticos y/o volantes (ficha 3)	
		1.3b	Dotación de equipamiento tecnológico para los telecentros.		2.3e	Producción de gigantografías y/o paneles (ficha 3)	
		1.3c	Dotación de mobiliario para el funcionamiento de los telecentros.		2.3f	Realización de marchas y pasacalles (solo ficha 0)	
		1.3d	Dotación de conectividad y acceso a internet de los telecentros.		2.3h	Realización de reuniones de sensibilización e información con periodistas, comunicadores y líderes de opinión de las tres regiones y de Lima (ficha 4)	
		1.3e	Fortalecimiento de capacidades técnicas para el soporte y promoción de servicios TIC orientado a la sostenibilidad.	2.4a	Realización de sesiones de información comunitaria (ficha 6)		
1.4	Creación de red de telecentros. (Ficha Detalle 4)	1.4b	Realización de eventos de intercambio de experiencias de telecentros y capacitación a distancia y presencial.	2.4	2.4b	Conformación y fortalecimiento de comités de aliados (ficha 4)	
1.5	Adaptación y/o desarrollo de plataformas virtuales multifuncionales de soporte al funcionamiento de los telecentros. (Ficha Detalle 1)	1.5b	Validación e implementación de la plataforma virtual.	2.5	Implementación de la web del programa, incorporando formatos web diversos (Ficha Detalle 3)	2.5a	Diseño y actualización de la web del programa (incluye desarrollo de aplicaciones).
						2.5b	Producción y difusión de boletines electrónicos mediante mailing-list.
						2.5c	Diseño y mantenimiento de blogs.
						2.5d	Difusión de contenidos en redes sociales (facebook, twitter y youtube).
2.2	Implementación de un programa de difusión, información y sensibilización comunitaria a través de medios de comunicación masiva. (Ficha Detalle 3)	2.2b	Producción de spots televisivos.	3.2	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas.	3.2a	Implementación de módulos de alfabetización digital básica.
						3.2b	Implementación de módulos de alfabetización digital intermedia.
						3.2c	Implementación de módulos de alfabetización digital avanzada.
2.3	Implementación de un programa de difusión,	2.3a	Realización de videoconferencias (ficha 6)	3.4	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas sobre aspectos económicos.	3.4a	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas sobre aspectos económicos (ahorro).
						3.4b	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas sobre aspectos económicos (presupuesto).

		3.4c	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas sobre aspectos económicos (deuda).			4.3e	Dotación de Kits para emprendimientos económicos juveniles.
		3.4d	Implementación de módulos de formación en herramientas tecnológicas sobre aspectos económicos (servicios financieros).			4.3f	Realización de capacitación técnico productiva para jóvenes emprendedores.
3.6	Realización de actividades para promover la inclusión social. (Ficha Detalle 6)	3.6a	Realización de un concurso de pintura para fomentar la ciudadanía y el desarrollo local.	4.4	Promoción de ciudadanía digital, democracia local y gobierno electrónico en zonas post erradicación (Ficha Detalle 6)	4.4a	Realización de talleres a autoridades y líderes locales sobre el uso de herramientas tecnológicas para la gobernabilidad, transparencia y desarrollo.
		3.6b	Realización de un concurso de formatos gráficos sobre beneficios de la conectividad en el desarrollo local.			4.4b	Realización de sesiones informativas con población en general sobre el acceso y uso de los portales del estado.
		3.6c	Realización de un concurso de formatos audiovisuales sobre drogas y desarrollo alternativo (Enciende tus ideas).			4.5a	Realización de actividades culturales con manifestaciones locales y regionales (ficha 6)
3.8	Desarrollo de sesiones de sensibilización sobre temas de problemática social para población general. (Ficha Detalle 6)	3.8c	Realización de conferencias dirigidas a reforzar la relación entre el estado y los ciudadanos en los procesos de desarrollo (dirigidas a autoridades locales).	4.5	Promoción del desarrollo a través de la identidad cultural local en zonas post erradicación (Ficha Detalle 1 y 6)	4.5b	Construcción de sala virtual sobre la identidad cultural del Valle del Monzón y Alto Huallaga (ficha 1)
3.9	Realización de seminarios sobre perspectivas en desarrollo integral (Ficha Detalle 6)	3.9a	Realización de encuentros nacionales.	5.1	Desarrollo de interrelaciones entre jóvenes y organizaciones aliadas. (Ficha Detalle 5 y 6)	5.1a	Incorporación de organizaciones locales del Perú a la red virtual (ficha 5)
3.10	Realización de capacitaciones a periodistas y comunicadores profesionales en herramientas virtuales y otros. (Ficha Detalle 6)					5.1b	Realización de pasantías nacionales con la participación de organismos aliados (ficha 6)
3.11	Elaboración de investigaciones que ofrezcan información relevante para el programa. (Ficha Detalle 1)					5.1c	Realización de visitas de aprendizaje locales con la participación de organismos aliados (ficha 6)
						5.1d	Realización del “Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores Sociales y Económicos” (ficha 6)
4.1	Realización de actividades de movilización comunitaria fomentando procesos de organización y asociatividad. (Ficha Detalle 6)	4.1b	Realización de actividades socioculturales.	5.2	Realización de eventos para elaborar propuestas para la mejora de políticas públicas en juventud. (Ficha Detalle 1 y 6)	5.2a	Realización de sesiones informativas y de incidencia con autoridades nacionales (ficha 6)
		4.1c	Realización de actividades deportivas.			5.2b	Elaboración de un plan de abogacía para la movilización comunitaria para el desarrollo nacional (ficha 1)
		4.1d	Realización de actividades de proyección comunitaria (visitas guiadas/ faenas).			5.2c	Elaboración de documento de recomendaciones en políticas públicas para la juventud (ficha 1)
		4.1e	Realización de encuentros regionales de intercambio de experiencias entre telecentros.	5.3	Producción de evidencias sobre aspectos relacionados a la problemática juvenil. (Ficha Detalle 1 y 3)	5.3a	Elaboración de documentos de sistematización de experiencias exitosas de jóvenes peruanos (ficha 1)
4.3	Promoción de la cultura emprendedora en zonas post erradicación. (Ficha Detalle 6)	4.3a	Sesiones informativas con jóvenes sobre uso de recursos virtuales y emprendurismo.			5.3b	Elaboración de videos testimoniales sobre experiencias exitosas juveniles (ficha 3)
		4.3b	Sesiones informativas con organizaciones de productores sobre uso de recursos virtuales y fortalecimiento de las asociaciones			5.3c	Elaboración de investigaciones sobre juventud e inclusión social (ficha 1)
		4.3c	Realización de conferencias sobre emprendurismo dirigidas a jóvenes y productores.				
		4.3d	Realización de concursos sobre emprendimientos juveniles.				
<div> <div>INFORMACIÓN SUSTENTATORIA [marcar la(s) ficha(s) detalle que adjunta]</div> <div> <div>Ficha 1</div> <div>Ficha 2</div> </div> <div> <div>Ficha 3</div> <div>Ficha 4</div> </div> <div> <div>Ficha 5</div> <div>Ficha 6</div> </div> <div> <div>Otros [videos/ fotos]</div> <div>Especificar_____</div> </div> </div>							

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD [resumir la actividad incluyendo tema, características de los participantes, entre otras]

OBSERVACIONES