|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Logo%20de%20CEDRO |  | **Asociaciones de productores LB2012** |  |  |
|  |
| Este cuestionario busca recoger información acerca de la organización, con el propósito de generar actividades que potencien su accionar. Los datos son anónimos y confidenciales por lo que no serán entregados a ninguna persona. Muchas gracias por su participación. | | | | |
|  | | | | |

| **RESPONDER TODAS LAS PREGUNTAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **0. INFORMACIÓN GENERAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.1** | **Localidad** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | LAMAS 1  PINTO RECODO 2  ALTO EL SOL 3  LA DIVISORIA 4  LAS PALMAS 5  UCHIZA 6  HERMILIO VALDIZÁN 7  YARINACOCHA 8 | | | | | | | PUEBLO LIBRE 9  CAMPO VERDE 10 | | | | | | | | | | | | | |
| RIOJA 51  MIRAFLORES 52  PUMAHUASI 53  PEREGRINOS 54  NUEVA REQUENA 55  NUEVA JUVENTUD 56 | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.2** | **Sexo**  HOMBRE 1  MUJER 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.3** | **Edad**  AÑOS CUMPLIDOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.4** | **¿Cuál es su nivel educativo?**  NINGUNO/ SIN ESTUDIOS 1  PRIMARIA INCOMPLETA 2  PRIMARIA COMPLETA 3  SECUNDARIA INCOMPLETA 4  SECUNDARIA COMPLETA 5  TÉCNICA INCOMPLETA/ COMPLETA 6  UNIVERSITARIA INCOMPLETA/ COMPLETA 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.5** | **¿Cuál es su cargo en la organización?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.6** | **¿Cuántos socios tiene la organización?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **hombres** | | | **mujeres** | | | | | | | | **total** | | | | | | | | |  |
|  |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.7** | **¿De qué localidades son sus socios?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **localidad** | | | | | | **número de socios** | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | a |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | b |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | c |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | d |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | e |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  | f |  | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.8** | **¿Qué productos tienen sus socios?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.9** | **¿Qué actividades realiza la organización?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.10** | **¿Cómo ha sido la situación económica de sus socios este año en comparación con el año pasado?**  Ha empeorado 1  Sigue igual 2  Ha mejorado 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.11** | **¿Cómo ve el futuro de sus asociados en los próximos 5 años?**  Peor 1  Igual 2  Mejor 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.12** | **¿Cuáles son los 3 principales problemas de su región?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **problemas** | | | | | | | | | | | | | | **1º** | | **2º** | | | **3º** |  |
|  | POBREZA | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 |  |
|  | DESEMPLEO | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 2 | | | 2 |  |
|  | DELINCUENCIA/ VIOLENCIA | | | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | 3 |  |
|  | TERRORISMO/ SUBVERSIÓN | | | | | | | | | | | | | | 4 | | 4 | | | 4 |  |
|  | DROGAS [CULTIVO/ TRÁFICO/ CONSUMO] | | | | | | | | | | | | | | 5 | | 5 | | | 5 |  |
|  | EDUCACIÓN/ CULTURA | | | | | | | | | | | | | | 6 | | 6 | | | 6 |  |
|  | CORRUPCIÓN/ INMORALIDAD | | | | | | | | | | | | | | 7 | | 7 | | | 7 |  |
|  | SERVICIOS [LUZ, AGUA, DESAGÜE] | | | | | | | | | | | | | | 8 | | 8 | | | 8 |  |
|  | SERVICIOS [COMUNICACIONES, INFORMACIÓN] | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 9 | | | 9 |  |
|  | OTRO [especifique] | | | | | | | | | | | | | | 80 | | 80 | | | 80 |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  |  |
| **0.13** | **¿Cree que a sus socios les gustaría recibir educación a través de una computadora con internet?**  SI 1**🡪PASE A 0.14 Y SIGA**  NO 2**🡪PASE A 0.15 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.14**  **RM** | **¿En qué temas les gustaría capacitarse?**  TEMAS AGRÍCOLAS/ TECNOLOGÍA AGRÍCOLA 1  EMPRENDIMIENTO/ GESTIÓN DE NEGOCIOS 2  OFIMÁTICA/ INTERNET/ TECNOLOGÍA 3  NINGUNO 4  CUALQUIERA/ NO SABE 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.15**  **RM** | **¿Qué tipo de información le gustaría recibir mediante internet?**  INFORMACION AGRÍCOLA/ TEMAS AGRÍCOLAS 1  EMPRENDIMIENTO/ GESTIÓN DE NEGOCIOS 2  OFIMÁTICA/ INTERNET/ TECNOLOGÍA 3  PRECIO DE PRODUCTOS 4  CLIMA/ ESTADO DEL TIEMPO 5  ESTADO DE VÍAS DE COMUNICACIÓN 6  OPORTUNIDADES FINANCIERAS 7  OPORTUNIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA 8  OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN 9  COSTOS DE FLETE/ TRANSPORTE 10  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0.16**  **RM** | **¿Con qué instituciones hacen/ harían trámites mediante internet?**  Registros públicos 1  Sunat/ Reniec/ Essalud 2  Municipalidades/ Gobiernos regionales 3  Poder judicial/ policía 4  Bancos/ financieras 5  Instituciones educativas 6  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **1. RECURSOS A LOS QUE ACCEDE EN LA COMUNIDAD** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Responda si no a las siguientes preguntas sobre la localidad donde centra sus actividades.** | | | | | | | | | | | | | | | | **si** | | | **no** |  |
|  | **1.1** | | ¿Cuentan con telefonía fija? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  | **1.2** | | ¿Cuentan con telefonía celular o movil? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  | **1.3** | | ¿Cuentan con computadoras? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  |  | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |  |  |
| **1.4** | **En la localidad ¿Existe servicio de internet?**  SI 1 **🡪PASE A 1.5 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 2.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.5**  **RM** | **¿Dónde están las computadoras con internet?**  MUNICIPALIDAD 1  COLEGIOS 2  CABINAS 3  TELECENTROS PROMOVIDOS POR CEDRO 4  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **2. TECNOLOGÍA CON QUE CUENTAN EN LA ORGANIZACIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Responda si no a las siguientes preguntas sobre la tecnología con que cuentan en la organización.** | | | | | | | | | | | | | | | | **si** | | | **no** |  |
|  | **2.1** | | ¿Cuentan con telefonía fija? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  | **2.2** | | ¿Cuentan con telefonía celular o movil? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  | **2.3** | | ¿Cuentan con computadoras? | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 2 |  |
|  |  | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |  |  |
| **2.3** | **En la organización ¿cuentan con computadoras?**  SI 1 **🡪PASE A 2.5 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 2.4 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.4**  **RM** | **¿Cómo acceden a computadoras?**  MUNICIPALIDAD 1  COLEGIOS 2  CABINAS 3  TELECENTROS PROMOVIDOS POR CEDRO 4  NO ACCEDEMOS 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.5** | **En la organización ¿cuentan con internet?**  SI 1 **🡪PASE A 3.1 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 2.6 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.6**  **RM** | **¿Cómo acceden a internet?**  MUNICIPALIDAD 1  COLEGIOS 2  CABINAS 3  TELECENTROS PROMOVIDOS POR CEDRO 4  NO ACCEDEMOS 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **3. SOBRE USO DE TELEFONÍA FIJA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.1** | **En la organización ¿utilizan telefonía fija?**  SI 1 **🡪PASE A 3.2 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 4.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.2** | **En los últimos 30 días ¿Cuántas veces han usado el teléfono fijo?**  VECES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.3** | **¿Cuál es su grado de satisfacción en relación a la telefonía fija?**  Totalmente insatisfecho 1  Insatisfecho 2  Medianamente satisfecho 3  Satisfecho 4  Totalmente satisfecho 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **4. SOBRE USO DE TELEFONÍA CELULAR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.1** | **En la organización ¿utilizan telefonía celular?**  SI 1**🡪PASE A 4.2 Y SIGA**  NO 2**🡪PASE A 5.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.2** | **En los últimos 30 días, cuantas veces han usado el teléfono celular?**  VECES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.3** | **¿Cuál es su grado de satisfacción en relación a la telefonía celular?**  Totalmente insatisfecho 1  Insatisfecho 2  Medianamente satisfecho 3  Satisfecho 4  Totalmente satisfecho 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **5. SOBRE USO DE COMPUTADORAS E INTERNET** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.1** | **¿En la última semana en la organización se hizo uso de computadoras?**  SI 1**🡪PASE A 5.2 Y SIGA**  NO 2**🡪PASE A 5.5 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.2**  **RM** | **¿Qué programas utilizó?**  EXCEL O SIMILAR 1  WORD O SIMILAR 2  POWERPOINT O SIMILAR 3  NO UTILIZÓ 4  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.3** | **En los últimos 30 días ¿Cuántas veces se utilizó el internet?**  VECES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.4**  **RM** | **¿Con qué fines se utilizó internet?**  VISITAR PAGINAS WEB CON INFORMACIÓN AGRÍCOLA 1  VISITAR PAGINAS WEB DE ENTIDADES PUBLICAS 2  CONTACTO CON OTRAS INSTITUCIONES 3  CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS SIMILARES 4  ENCONTRAR CURSOS VIRTUALES 5  PUBLICITAR PRODUCTOS 6  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.5** | **¿Cuentan con correo electrónico institucional?**  SI 1 **🡪PASE A 5.6 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 6.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.6** | **En los últimos 30 días, cuantas veces han revisado el correo electrónico institucional?**  VECES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.7**  **RM** | **¿Con qué fines se usa el correo electrónico?**  TRABAJO DIARIO DE LA ORGANIZACIÓN 1  CONTACTO CON OTRAS INSTITUCIONES 2  DENUNCIAR PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD 3  CONOCER OTRAS EXPERIENCIAS 4  RECIBIR/ BRINDAR INFORMACION 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **6. SOBRE CURSOS RECIBIDOS EN LOS TELECENTROS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.1** | **¿Se han desarrollado capacitaciones en uso de tecnologías?**  SI 1 **🡪PASE A 6.2 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 7.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.2**  **RM** | **¿Que institución ha promovido dichas capacitaciones?**  ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES 1  MUNICIPALIDAD 2  TELECENTRO ADMINISTRADO POR CEDRO 3  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.3**  **RM** | **¿Qué contenidos se enseñaron en las capacitaciones?**  USO DE WINDOWS 1  USO DE PAGINAS WEB 2  USO DE CORREO ELECTRÓNICO 3  USO DE REDES SOCIALES 4  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.4** | **¿Se aplica lo aprendido en el trabajo diario de la asociación?**  SI 1 **🡪PASE A 6.5 Y SIGA**  NO 2 **🡪PASE A 7.1 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.5**  **RM** | **¿De qué forma benefició al trabajo en la asociación?**  MAYOR ACCESO A INFORMACIÓN 1  MAYOR RAPIDEZ EN LAS COORDINACIONES 2  FACILIDAD PARA CONTACTAR OTRAS ORGANIZACIONES 3  FACILIDADES PARA PROMOCIONAR PRODUCTOS 4  MEJORAS EN EL CONTROL DOCUMENTARIO 5  MEJORAS EN EL CONTROL DE GASTOS 6  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **7. DESARROLLO PRODUCTIVO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.1** | **¿Cuáles son los 3 principales cultivos que produjeron los asociados en el último año?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | | | **producción** | | | | | | | | | | |  |
|  | **producto** | | | | | **hectáreas** | | | | **cantidad producida** | | | | | | | **unidad** | | | |  |
|  | a |  | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  |
|  | b |  | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  |
|  | c |  | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.2** | **¿De la producción obtenida cuánto se destinó para…?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **producto** | | | | **venta** | | | | **Auto**  **consumo** | | **Semilla** | | | | | **trueque** | | | **total** | |  |
|  | a |  | | |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | |  |
|  | b |  | | |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | |  |
|  | c |  | | |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.3** | **¿Cuál fue el precio de venta de los principales productos?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **producto** | | | | | **precio de venta** | | | | | | | | **unidad de medida** | | | | | | |  |
|  | a |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  |
|  | b |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  |
|  | c |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.4** | **¿Cuánto invierten los socios por campaña en sus procesos productivos?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **tipo de inversión** | | | | | | | | | **monto en soles** | | | | | | | | | | |  |
|  | a | Semillas y plantones | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | b | Abonos y fertilizantes | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | c | Pesticidas y fungicidas | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | d | Sacos, canastas, envases | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | e | Transporte (flete, gasolina) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | f | Pago a peones, jornaleros | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | g | Agua o sistemas de riego | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | h | Otros | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.5** | **¿En promedio cuanta gastan mensualmente los socios en su canasta familiar?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **tipo de inversión** | | | | | | | | | **monto en soles** | | | | | | | | | | |  |
|  | a | Salud | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | b | Educación | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | c | Vivienda (alquiler) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | d | Servicios (agua/ electricidad) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | e | Alimentación | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | f | Vestido | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | g | Transporte | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | h | Diversión | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  | i | Otros | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.6** | **En el último año ¿Han tenido algún cambio o mejora que les ha permitido producir más?**  SI 1**🡪PASE A 7.7 Y SIGA**  NO 2**🡪PASE A 7.9 Y SIGA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.7**  **RM** | **¿A qué se debió esta mejora?**  CONOCER OTRAS TECNOLOGÍAS O PRÁCTICAS AGRÍCOLAS 1  CONOCER OTRAS ALTERNATIVAS DE CULTIVO 2  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.8**  **RM** | **¿Dónde obtuvieron información para esta mejora?**  REVISTAS O PERIÓDICOS 1  ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA 2  SITIOS WEB ESPECIALIZADOS 3  CAPACITACIÓN 4  INFORMACIÓN RECIBIDA EN TELECENTRO DE CEDRO 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.9** | **En el último año ¿Los procesos de comercialización han tenido algún cambio o mejora que les ha permitido vender más?**  SI 1**🡪PASE A 7.10 Y SIGA**  NO 2**🡪FIN DE LA ENCUESTA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.10**  **RM** | **¿A qué se debió esta mejora?**  CONTAR CON INFORMACIÓN DE MERCADOS 1  CONTAR CON INFORMACIÓN DE PRECIOS 2  ENCONTRAR POSIBLES ALIADOS 3  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.11**  **RM** | **¿Dónde obtuvieron información para esta mejora?**  REVISTAS O PERIÓDICOS 1  ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA 2  SITIOS WEB ESPECIALIZADOS 3  CAPACITACIÓN 4  INFORMACIÓN RECIBIDA EN TELECENTRO DE CEDRO 5  OTRO 80  ESPECIFIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |