

# Esercizio D2

## Hotel "Big Data"

### Introduzione

L'hotel Big Data è un albergo principalmente rivolto a clientela business e grandi gruppi.

### L'obiettivo

Il management vorrebbe incrementare il fatturato dell'azienda del 10%. Il segmento Leisure che rappresenta solo il 5% dell'audience totale dell'albergo presenta una spesa media superiore agli altri due segmenti. Viene quindi chiesto al team data come si potrebbe aumentare la domanda proveniente da questo target.

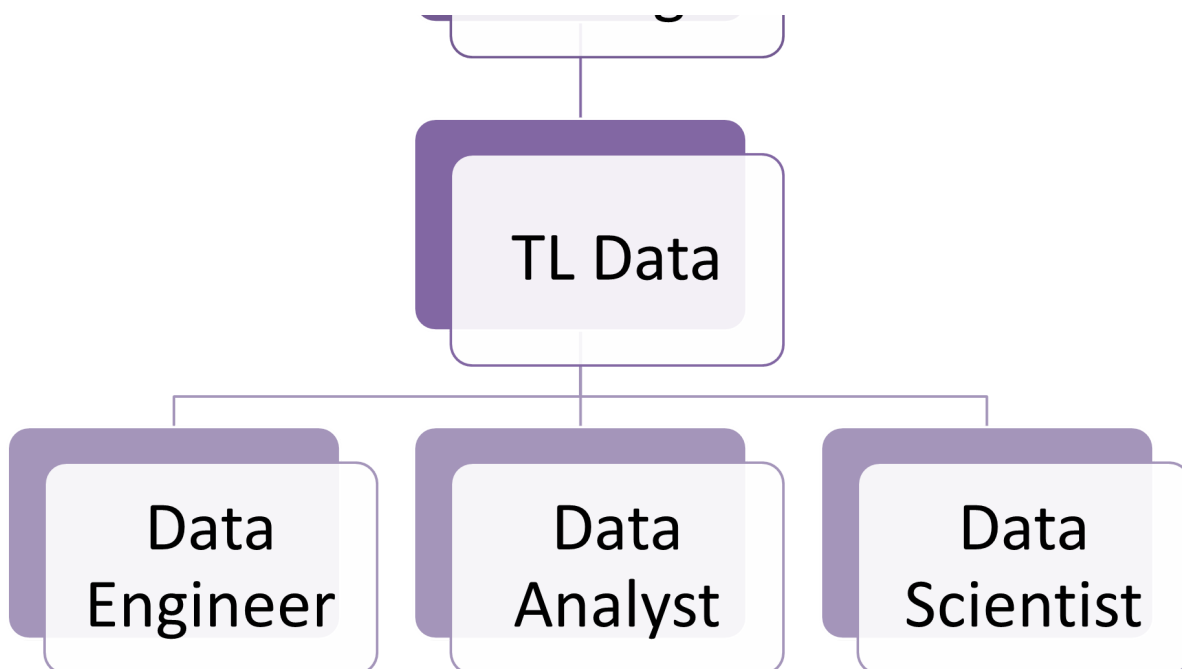
### Il team

Organizational Breakdown Structure



Hotel  
Manager

The diagram consists of two overlapping rounded rectangles. The front rectangle is light gray and contains the text 'Hotel Manager'. The back rectangle is dark purple and is partially visible behind the front one.



## Il team

### Work Breakdown Structure

