

Martinez et al.	Agile Delivery Framework	<b>Business Intelligence (BI)</b> Descubrimiento Diseño Desarrollo Implementación Entrega de valor  <b>Ciencia de datos</b> Alcance Adquisición de datos Análisis Desarrollo de modelos Validación Implementación	<ol style="list-style-type: none"> <li>Esta metodología está diseñada para fomentar la colaboración exitosa entre las empresas y las partes interesadas del proyecto.</li> <li>Esta metodología separa completamente el mundo de la inteligencia empresarial y el del análisis de datos. De hecho, propone dos metodologías que evolucionan en paralelo y mediante métodos ágiles promete una colaboración eficaz entre estas dos partes.</li> </ol>
Martinez et al.	Conceptual modeling with Machine Learning	<ol style="list-style-type: none"> <li>Entendimiento del problema</li> <li>Recopilación de datos</li> <li>Ingeniería de datos</li> <li>Entrenamiento del modelo</li> <li>Optimización del modelo</li> <li>Integración y evaluación del modelo</li> <li>Toma de decisiones analíticas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Esta metodología determina si los datos de entrenamiento de un modelo de ML son representativos del dominio.</li> <li>Esta metodología permite que la toma de decisiones tenga un soporte solido en los datos para generar estrategias claves en la transformación digital.</li> <li>Esta metodología considera que la unión del modelado conceptual con el ML contribuye en la mejora de la interpretabilidad de los algoritmos de aprendizaje automático mediante el uso de modelos conceptuales.</li> </ol>
Martinez et al.	Data Science Edge (DSE)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planificar</li> <li>Recopilar</li> <li>Seleccionar</li> <li>Analizar</li> <li>Actuar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Esta metodología se alinea con los nuevos cambios tecnológicos e implementa la agilidad en el ciclo de vida del análisis avanzado y el desarrollo de sistemas de ML.</li> <li>Esta metodología permite la retroalimentación constante con los interesados del proyecto de ciencia de datos para validar el estado actual e influir en su evolución hacia un estado final que cumpla con los requerimientos y objetivos de un dominio específico.</li> <li>Esta metodología proporciona una guía de las actividades que son fundamentales para generar de forma eficiente un producto mínimo viable para los interesados en un proyecto basado en ciencia de datos.</li> </ol>
Sfaxi & Ben Aissa	DECIDE	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificación y motivación</li> <li>Definición de los objetivos</li> <li>Diseño y desarrollo</li> <li>Demostración</li> <li>Evaluación</li> <li>Comunicación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Esta metodología se fundamenta se fundamenta en un diseño ágil basado en eventos y datos para proyectos decisionales de Big Data.</li> <li>Esta metodología ayuda a las organizaciones a determinar los objetivos comerciales y analíticos</li> </ol>