

Contexto

Uma das tarefas da equipe “Inteligência Comercial” é analisar o potencial e aceitação dos produtos no mercado, através do acompanhamento diário das vendas por todas as características do produto e monitoramento da performance dos vendedores, coordenadores e filiais.

Você está recebendo um arquivo excel com duas abas (Metas e Vendas) e deverá realizar uma análise exploratória do mesmo para apoiar a equipe Comercial na execução das suas tarefas.

Essa prática envolve as fases de um processo de BI citadas abaixo.

1) Desenvolver os projetos de ETL no SSIS

- a) ST01_VENDASFIEMG
- b) DM_VENDASFIEMG
- c) FT_VENDASFIEMG
- d) ST01_METASFIEMG
- e) FT_METASFIEMG

2) Criar um relatório no Power BI contemplando os indicadores abaixo:

- a) Quantidade total de vendas
- b) Quantidade total de produtos vendidos
- c) Valor total de vendas
- d) Margem total (R\$ e %)
- e) Desconto total (R\$ e %)
- f) Valor total inadimplência
- g) Valor recebido

Sugestão de visualizações no Relatório:

- Ranking de vendas por filial, município, coordenador, vendedor, categoria, subcategoria e produto
- Produtos com maior e menor base ativa (foco valor da venda)
- Produtos com melhor rentabilidade
- Média de vendas por mês período (no período selecionado)
- Valor de vendas por categoria, subcategoria e produto
- Ticket Médio (foco no valor da venda)
- Meta mensal e anual por coordenador e vendedor
- % Cumprimento das metas mensal e anual por coordenador e vendedor
- Quais clientes que compraram (no período selecionado)
- Quais clientes que não compraram (no período selecionado)
- Produtos não vendidos (no período selecionado)
- Vendedores que não venderam (no período selecionado)
- Fidelização (clientes que realizaram compra em 2 semestres consecutivos)
- Clientes que não compram a mais de 30, 60 e 90 dias
- Vendas a receber nos próximos 30, 60 e 90 dias
- Sugestão de meta para o próximo ano

Requisitos:

Visual Studio Data Tools 2013, 2015 ou 2017

SQL Server 2014, 2016 ou 2017

Power BI

Entrega da Prática:

Crie um repositório no GoogleDrive ou OneDrive e compartilhe com o e-mail wellington@fiemg.com.br.

Deverá ser entregue:

1 - Projetos do SSIS

2 – Arquivo PBIX

3 – Arquivo .bak do banco de dados

Tente utilizar nomes relevantes em suas modelagens, assim como fazer comentários em trechos que considerar necessários (cuidado, não queremos aqui uma documentação completa da implementação, ou até mesmo uma narrativa do que está sendo feito, apenas utilizaremos estes comentários para perceber os pontos que você está criticando como importantes e relevantes, tais como alguma decisão e porque escolheu proceder da maneira escolhida – mais um ponto para entendermos seu raciocínio).

Aproveite para utilizar técnicas de implementação de mercado que considerar interessantes.