

Evaluación Práctica para Nuevos Ingresos

Puesto: Data Analyst

Caso # 1

Se adjunta el documento ***Retail Data Store.xls***

Con esta información el cliente pidió presentar lo siguiente:

1. KPIs in Totals that shows an overall status of the data
2. Trends in Sales and Profit and what is the prediction for the next 6 months
3. How the Sales are performed by US State
4. What are the most sold and profitable products in the period
5. Supposing we are owners of **Retail Data Store**, what kind of decisions would you suggest based on the data (product strategy, new markets, etc...)

Entregables esperados:

1. Dashboard o presentación que contenga los resultados obtenidos
2. Explicación de los insights obtenidos **en inglés**

NOTA: Por puntos extra haz las visualizaciones en Google Data Studio

Caso # 2

Con la base de datos ***Mall_Customers.csv***

Eres dueño de un mall y quieres entender mejor a los clientes que potencialmente pueden comprar en tus tiendas [Clientes Objetivo] para darle ese sentido al equipo de Marketing y puedan planear la estrategia acorde a tus insights.

Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo alcanzar la mejor segmentación de clientes **usando un algoritmo de machine learning**?
2. ¿Quiénes son los clientes que convertirían más fácilmente? ¿Por qué?

Puntos Extra:

Tienes 2019 puertas en hilera cerradas. Haces 2019 pasadas por las puertas, durante la primera pasada visitas todas las puertas y las accionas (si la puerta está cerrada, la abres y si está abierta, la cierras). Durante la segunda pasada solo visitas cada 2 puertas (#2, #4, #6,...). En la tercera cada 3 puertas (#3, #6,...), etc. En consecuencia para la última pasada solo visitas la puerta #2019.

1. ¿Cuál es el estado de las puertas después de la última pasada? ¿Cuáles abiertas y cuáles cerradas?