

Design week 7

1. XTC <https://vimeo.com/195271288>

- Het filmpje gaat over XTC. Dit is een drug die tegenwoordig bij veel clubgangers in Nederland erg populair is, want het zorgt voor een blij gevoel en veel energie. Het filmpje legt uit hoeveel het in Nederland en in de wereld gebruikt wordt, wat de toename in populariteit is, wat de gevaren van xtc vergeleken met andere drugs zijn en wat de verandering van de xtc-pil is in de afgelopen jaren. Het is vooral gericht naar clubgangers en mensen waar xtc in hun omgeving voorkomt (denk aan studenten, ouders en tieners).
- De taken van de visualisatie zijn goed gelinkt aan de datatypes. De taken waren namelijk verschillen weergeven en daarvoor zijn bar charts gebruikt (type: ratio) en veranderingen weergeven over tijd en daarvoor zijn line graphs (type: ratio) gebruikt.

De visual encodings die hiervoor zijn gebruikt, zijn grootte voor de verschillen (bar charts) en positie bij de veranderingen (line graph). Deze zijn goed gekozen aangezien de grootte van elementen duidelijk een verschil laat zien tussen elementen en posities juist mooi veranderingen laten zien over een tijdsperiode.

De Lie Factor is heel laag bij de visualisaties aangezien ze voornamelijk line graphs en bar charts hebben gemaakt zonder ruimte misleidingen. De visualisaties laten ook werkelijk andere data zien (gebruik Nederland, verschil met wereld, verandering pil en aantal doden). De Tufte visualisatie principes zijn verder ook nog nageleefd, want de data-ink ratio is erg hoog en er zijn geen overbodige elementen weergegeven in de visualisaties.

The graphic designs zijn ook allemaal nageleefd op contrast na. Elementen die bij elkaar horen, worden in de tekening bij elkaar getekend (proximity). Ook zijn er geen overbodige dingen getekend (alignment) en worden de visualisaties op dezelfde manier weergegeven met dezelfde achtergrond (repetition).

Als laatste zijn interactie en esthetica goed uitgevoerd. Door tussendoor mannetjes te tekenen die iets doen of waar iets mee gebeurt, is de link tussen de visualisaties en gebeurtenis mooi duidelijk en dit geeft het een goede interactie. Verder zijn de visualisaties en tekeningen mooi getekend.

- De tekortkomingen in dit filmpje zijn voornamelijk het gebruik van kleuren en het missen van as-titels. Als men dingen wil vergelijken, zoals het verschil in gebruik in Nederland en de wereld of het dodental van verschillende drugs, dan worden in het filmpje de barstaven alleen maar met groen gekleurd. Eigenlijk wordt alles met groen

gekleurd. Om een mooier en beter contrast te geven tussen verschillende elementen, is het beter om een andere kleur te gebruiken. Verder worden bij grafieken weinig as-titels gegeven met eenheden. Zo staan er bij de grafieken met op de x-as jaartallen geen titel met: tijd (jaren).

- Conclusie: Het filmpje heeft goede visualisaties die goed passen bij een mooi verhaal en de datatypes. Het heeft weinig overbodige elementen en is erg duidelijk. Het mist alleen kleurcontrasten en as-titels

2. Voor ieder wat pils

<https://www.youtube.com/watch?v=6VMac2VJ2NQ&app=desktop>

- Het filmpje gaat over de bierconsumptie in Nederland. Het laat zien dat de bierconsumptie van normaal bier is afgenomen in de laatste jaren, maar de toename van ander speciaal bier juist is toegenomen. Ook vergelijkt men in het filmpje de bierconsumptie en frisdrank consumptie van jongeren. Het geeft mogelijke redenen voor deze daling in bierconsumptie. Het filmpje is gericht naar bierdrinkers en volwassenen.
- De minpunten in deze visualisatie zijn vooral de hoge Lie Factor, missen van assen met eenheden en titels en een lage data-ink ratio. De hoge Lie Factor ontstaat door het gebruik van bierflesjes als lijn en bier en kratjes als bars. De flesjes als lijn gebruiken maakt de dikte van de lijn erg dik en daardoor worden waardes aflezen uit de grafiek lastiger. Bier als bar gebruiken zou men kunnen doen, maar hier was het bier met schuim. Dit maakt het lastig voor de kijker om te bedenken of het schuim bij de hoogte van de bar hoort of niet. De kratjes als bar gebruiken met flesjes daarin laat een bar hoger lijken dan het is, aangezien alleen de met bier gevulde kratjes als bar telden en niet de lege kratjes. De kratjes als bar gebruiken zorgde ook voor een lage data-ink ratio, aangezien daardoor veel 'inkt' (lege kratjes) wordt gebruikt zonder dat het enige data voorstelt.

Veel van de grafieken en visualisaties bevatten geen assen met eenheden en/of titels. Zo heeft de bier bar chart geen assen en geen titels, heeft de bier line graph geen x-as met titel en de krat bar chart helemaal geen x-as.

Ook zijn de visualisaties niet altijd geschikt voor de datatypes. De laatste visualisatie is een horizontale bar chart over de consumptie van drank en bier onder jongeren. Er wordt alleen maar ordinale data gegeven: de bierconsumptie is afgenomen en de frisdrank consumptie is toegenomen, maar niet met hoeveel. Wanneer het datatype niet ratio of interval is, is het gebruik van een bar chart niet een goede keuze, zoals in dit geval.

Ook de visual encodings zijn onduidelijk bij de krat bar chart. Het is namelijk niet duidelijk wat de flesjes in de kratten voorstellen en of het om de grootte gaat van de flesjes in de kratten of de positie.

- Een goed punt wat direct tegenover de slechte punten staat, is de esthetica en interactiviteit van de visualisaties. Het is erg creatief en mooi om visualisaties te maken met elementen waar het onderwerp ook daadwerkelijk over gaat (bar charts en line graphs gemaakt uit bierelementen). Verder is het leuk gevonden om de interactiviteit toe te voegen van de biertjes laten leeglopen als een bar kleiner werd.
- Conclusie: De visualisaties zijn erg creatief gevonden door ze te maken met elementen van het onderwerp. Dit geeft echter wel onduidelijkheid en een hoge Lie Factor in de visualisaties.