

Trabajo Grupal Finanzas I – Amazon (AMZN)

2023-04-02



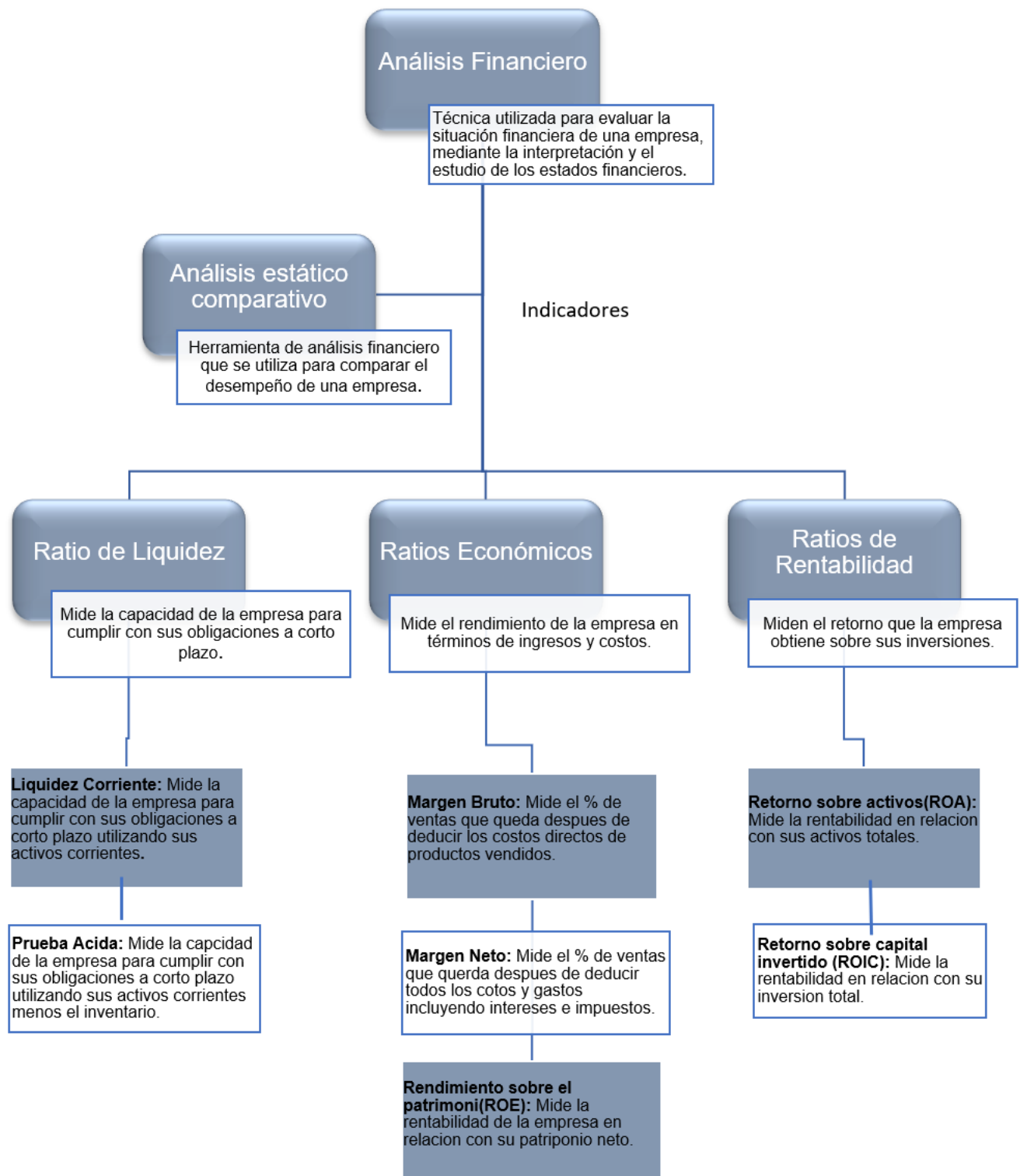
- Amanda Araya Orrego
- Lucas Oliva Valverde
- Melissa Sumi Ibata
- Exequiel Valdés Zúñiga

En este documento se hará uso de los prefijos del sistema internacional de unidades ($k = \times 1\ 000$; $M = \times 1\ 000\ 000$; $G = \times 1\ 000\ 000\ 000$) para la representación de cantidades de dinero. [Hervínculo Wikipedia](#).

Introducción

En el presente informe, se hará un análisis financiero que integrará los siguientes aspectos: análisis estático comparativo, que compara los dos últimos balances del año 2021 al 2022 de la empresa con información proporcionada por la plataforma Investing.com, con el objetivo de determinar porcentualmente el peso relativo de las partidas. Las herramientas que se utilizarán son los ratios financieros, tales como liquidez, rentabilidad, endeudamiento, entre otros los cuales establecen la relación entre una variable y otra comportándose como un índice que se utiliza para evaluar el desempeño de la empresa, cabe destacar que esta interpretación dependerá del tipo rubro de cada empresa y la actividad que realice. La empresa seleccionada es Amazon.com, la cual es reconocida mundialmente por ser uno de los líderes en comercialización de productos y servicios, entre los principales son el comercio en línea, transmisión digital, publicidad en línea, entre otros. En los últimos años, Amazon ha experimentado crecimientos significativos en distantes áreas a nivel global, todo gracias a que es una empresa altamente desarrollada que ha liderado en varios campos claves de la tecnología.

Marco Conceptual



Capital Trabajo Neto

El capital de trabajo neto fue de USD 19 314 M en el año 2021.

Mientras que en 2022 fue de USD -8 602 M.

La diferencia es de USD -27 916 M.

Ratios de Liquidez

Liquidez

La liquidez del año 2021 fue de 1,14 .

Mientras que en el año 2022 fue de 0,94 .

La diferencia es de -0,19 .

Este indicador nos mostrara que por cada peso o más bien dólar en el caso de esta empresa cuyas finanzas están en millones de dólares, que debe la empresa a corto plazo tiene cierta cantidad de dólares para respaldar dichas obligaciones. Como se puede observar en los comandos realizados, la razón de liquidez de la empresa se redujo de 1,14 en el año 2021 a 0,94 en el año 2022, lo que se traduce en una disminución del 19% de un año al otro. Dado que no tenemos los datos de la industria en general, no podemos saber si esta disminución se debe a un problema con el mercado en general o un problema en particular con la empresa de Amazon, si bien que el indicador sea superior a uno no significa un cumplimiento con las obligaciones, el indicador bajo hasta el punto donde ni siquiera es 1, por lo que esto es un signo bastante negativo para una empresa tan grande como Amazon.

Liquidez Inmediata

La liquidez inmediata del año 2021 fue de 0,25 .

Mientras que en el año 2022 fue de 0,35 .

La diferencia es de 0,09 .

El caso más pesimista para una crisis donde para cumplir con las obligaciones a corto plazo, solo se tomarán en cuenta el dinero en efectivo o equivalentes que posea la empresa para poder cumplir con estas. Sorpresivamente hubo un aumento en este indicador del año 2021 con un 0,25 al año 2022 con un 0,35, es decir, un aumento del 9%. Esto significa un aumento en las cuentas de efectivo y equivalentes, que, si bien siguen estando lejos de lo deseado, no podemos decir que sea algo negativo o positivo al no tener los datos de la industria para poder compararlos.

Prueba Ácida

La prueba ácida del año 2021 fue de 0,91 .

Mientras que en el año 2022 fue de 0,72 .

La diferencia es de -0,18 .

Este indicador nos mostrara que por cada dólar que debe la empresa a corto plazo tiene cierto promedio de dólares para su pago, pero en este caso solo en activos corrientes que sean más líquidos sin tener que acudir a la venta de su inventario. Al observar el resultado de los comandos usados, se puede observar que comparando el indicador de liquidez y el de prueba acida, el inventario no es tan prominente como se cabría esperar de una empresa como Amazon, dado que el indicador en el año 2021 es de 0,91 y en el año 2022 es de 0,72, traduciéndose en una disminución del 18%. Aunque es verdad que sin el inventario la empresa no podría cumplir con sus obligaciones en el año 2021 y mucho menos en el año 2022.

Solvencia

La solvenncia del año 2021 fue de 1,49 .

Mientras que en el año 2022 fue de 1,46 .

La diferencia es de -0,03 .

El indicador de solvencia nos muestra la capacidad que tiene una empresa de poder cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. En el caso de Amazon, según los comandos utilizados, la solvencia del año 2021 fue de 1,49, mientras que en el año 2022 fue de unos 1,46. Hubo una reducción de un 3% en la solvencia de la empresa a lo largo de un año, sin embargo, sigue estando en un rango aceptable en términos generales. No se puede decir nuevamente si esto es algo bueno o malo, ya que no se están analizando los datos de la industria, pero se puede decir que la empresa si cumple con sus obligaciones en el corto y largo plazo.

Endeudamiento

El endeudamiento del año 2021 fue de 2,04 .

Mientras que en el año 2022 fue de 2,17 .

La diferencia es de 0,13 .

Ratios Económicos

Margen Bruto

El margen bruto del año 2021 fue de 42,03 %.

Mientras que en el año 2022 fue de 43,81 %.

La diferencia es de 1,77 %.

Margen Operacional

El margen operacional del año 2021 fue de 5,3 %.

Mientras que en el año 2022 fue de 2,38 %.

La diferencia es de -2,91 %.

Margen Neto

El margen neto del año 2021 fue de 7,1 %.

Mientras que en el año 2022 fue de -0,53 %.

La diferencia es de -7,63 %.

ROE (Rendimiento Sobre el Patrimonio)

El ROE fue de 24,13 % en el año 2021.

Mientras que en 2022 fue de -1,86 %.

La diferencia es de USD -26 %.

Ratios de Rentabilidad

ROA (Ratio de Capital Propio)

El ROA fue de 7,93 % en el año 2021.

Mientras que en 2022 fue de -0,59 %.

La diferencia es de USD -8,52 %.

ROI (Ratio de Rentabilidad de Ventas)

El ROI fue de 24,13 % en el año 2021.

Mientras que en 2022 fue de -1,86 %.

La diferencia es de -26 %.