

# Rapport d'analyse

---

Plateforme de présentation des produits locaux et de réservation de ceux-ci pour  
la vente

TechnaSoul

Groupe n°24

Chahid Assia

Hammouten Asmae

Kamal Gana

Kienge Amélie

Wenke Toussaint Victoria

26-02-2025

Année académique

2024-2025

Cette offre de services contient des renseignements confidentiels et des secrets de fabrication appartenant à la société TechnaSoul s.a. Ces informations sont fournies uniquement pour permettre à Terroir & Cie d'évaluer l'offre. À la réception de ce document, le destinataire s'engage à traiter ces informations comme confidentielles et à ne pas les divulguer, excepté aux personnes directement responsables de l'évaluation de cette offre

## Table des matières

1. Contexte .....	1
2. Spécifications applicatives .....	2
2.1 Application .....	2
2.2 Acteurs .....	3
2.3 Fonctionnalités .....	4
3. Persistance des données .....	6
3.1 Spécificités générales .....	7
3.2 Spécificités des tables .....	7
4. Prototypes .....	9
4.1 Tous .....	9
4.2 Internaute .....	12
4.3 Client .....	13
4.4 Producteur .....	16
4.5 Bénévole .....	20
4.6 Gestionnaire .....	22
5. Points forts de notre solution .....	27

# 1. Contexte

Terroir & Cie est une coopérative située en Belgique, spécialisée dans la vente de produits locaux tels que les fruits, légumes, viandes et autres. Actuellement, la gestion des ventes et des réservations se fait uniquement sur place, sans outil numérique dédié.

Afin de moderniser son fonctionnement et d'améliorer l'expérience des producteurs et des clients, la coopérative souhaite développer une plateforme en ligne permettant la présentation des produits disponibles ainsi que leur réservation avant l'achat.

Ce site web devra permettre :

- La mise en ligne et la gestion des produits par les producteurs, avec validation par les gestionnaires.
- La réservation en ligne des produits par les clients, avec retrait et paiement en magasin.
- La gestion du stock en temps réel afin d'éviter les sursréservations et d'assurer la disponibilité des produits.

L'objectif est d'optimiser le processus de vente, de faciliter l'accès aux produits locaux et d'améliorer la visibilité des producteurs. Ce projet vise également à alléger la charge de travail des bénévoles et à fluidifier l'organisation du magasin.

Dans un premier temps, nous présenterons notre solution en introduisant le nom de notre application ainsi que son objectif principal.

Ensuite, nous listerons les fonctionnalités brièvement et illustrerons les interactions utilisateur à l'aide d'un diagramme des cas d'utilisation.

Par la suite, nous introduirons le modèle conceptuel des données afin de structurer la base de données et de montrer les relations entre les différentes entités.

Enfin, nous présenterons les interfaces homme-machine pour illustrer le design du site tout en expliquant en détail ses fonctionnalités.

## 2. Spécifications applicatives

### 2.1 Application

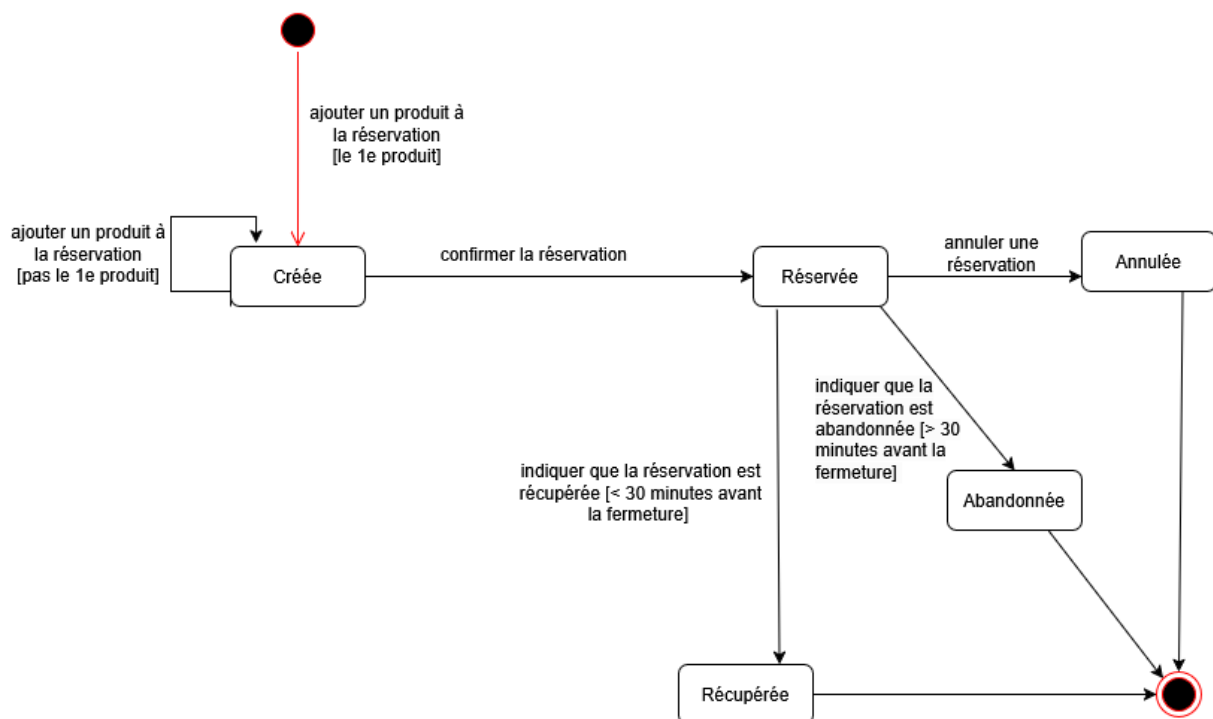
Cette application sera présentée sous forme d'un site Web et portera le nom de la coopérative. Elle sera accessible aux clients, au personnel de la coopérative et aux visiteurs. Pour les clients et le personnel, l'accès aux fonctionnalités spécifiques nécessitera une authentification sécurisée basée sur une adresse e-mail et un mot de passe. Tandis que les producteurs s'authentifieront à l'aide d'un login fourni par le gestionnaire.

L'application aura pour fonction principale de présenter les produits de la coopérative et de permettre leur réservation.

Elle proposera également des outils de recherche et de filtrage permettant aux utilisateurs de consulter facilement les produits selon différents critères, tels que le type de produit ou son nom. Elle offrira aussi aux producteurs la possibilité de proposer des lots de produits à la vente.

Enfin, un tableau de bord destiné aux gestionnaires permettra de suivre l'évolution des ventes.

Afin d'offrir une meilleure visibilité sur le traitement d'une réservation, nous proposons le diagramme d'état ci-dessous, permettant de mieux comprendre son déroulement.



Lorsqu'un client commence à ajouter un produit à une réservation, celle-ci est créée et passe à l'état « **Créée** ». Si c'est le premier produit ajouté, la réservation démarre, sinon, d'autres produits peuvent être ajoutés sans changer d'état.

Ensuite, lorsque le client confirme sa réservation, elle passe à l'état « **Réservée** ». A ce stade, les produits sont bloqués et réservés pour ce client.

Cependant, différentes situations peuvent survenir après cette confirmation. Tout d'abord, le client peut décider d'annuler sa réservation, auquel cas elle passe immédiatement à l'état « **Annulée** », ce qui remet tous les produits concernés en vente. Si au contraire, il se présente au magasin pour récupérer sa commande dans les délais impartis, la réservation est alors considérée comme « **Récupérée** », ce qui signifie que les produits ont bien été vendus et ne font plus partie du stock disponible.

En revanche, si le client ne vient pas chercher sa réservation au plus tard 30 minutes avant la fermeture du magasin, celle-ci est automatiquement considérée comme « **Abandonnée** ». Dans ce cas, tous les produits qui y étaient associés sont remis en vente libre pour permettre à d'autres clients de les acheter.

## 2.2 Acteurs

Cinq acteurs auront accès à notre application :

- L'internaute, représentant une personne non identifiée
- Le client
- Le producteur
- Le gestionnaire
- Le bénévole

## 2.3 Fonctionnalités

Cette application prendra en charge les différentes fonctionnalités citées ci-dessous :

- S'authentifier (se connecter/se déconnecter)
- Consulter la liste des produits disponibles à la vente
- Rechercher des produits par leur nom ou leur type
- Effectuer et annuler des réservations
- Visualiser l'historique des réservations passées

### Fonctionnalités pour les producteurs

- Proposer des lots de produits destinés à la vente
- Visualiser tous les lots en cours de vente ainsi que ceux déjà vendus
- Modifier la photo d'un lot
- Visualiser les notifications concernant l'acceptation ou le refus des lots

### Fonctionnalités pour les bénévoles

- Définir l'état d'une réservation
- Retirer une ou des unités de produits de la vente.

### Fonctionnalités pour les gestionnaires

- Accepter ou refuser les propositions des lots de produits
- Créer les comptes des producteurs et/ou gestionnaires
- Visualiser un tableau de bord des ventes
- Prendre en charge les tâches des bénévoles si nécessaire
- Visualiser la liste des réservations des clients

Voici un diagramme des cas d'utilisation détaillant clairement les différentes fonctionnalités par acteur.

Dans ce diagramme, nous avons ajouté un acteur "Tous", représentant l'ensemble des acteurs ayant accès à notre application afin de représenter les fonctionnalités communes à tous.

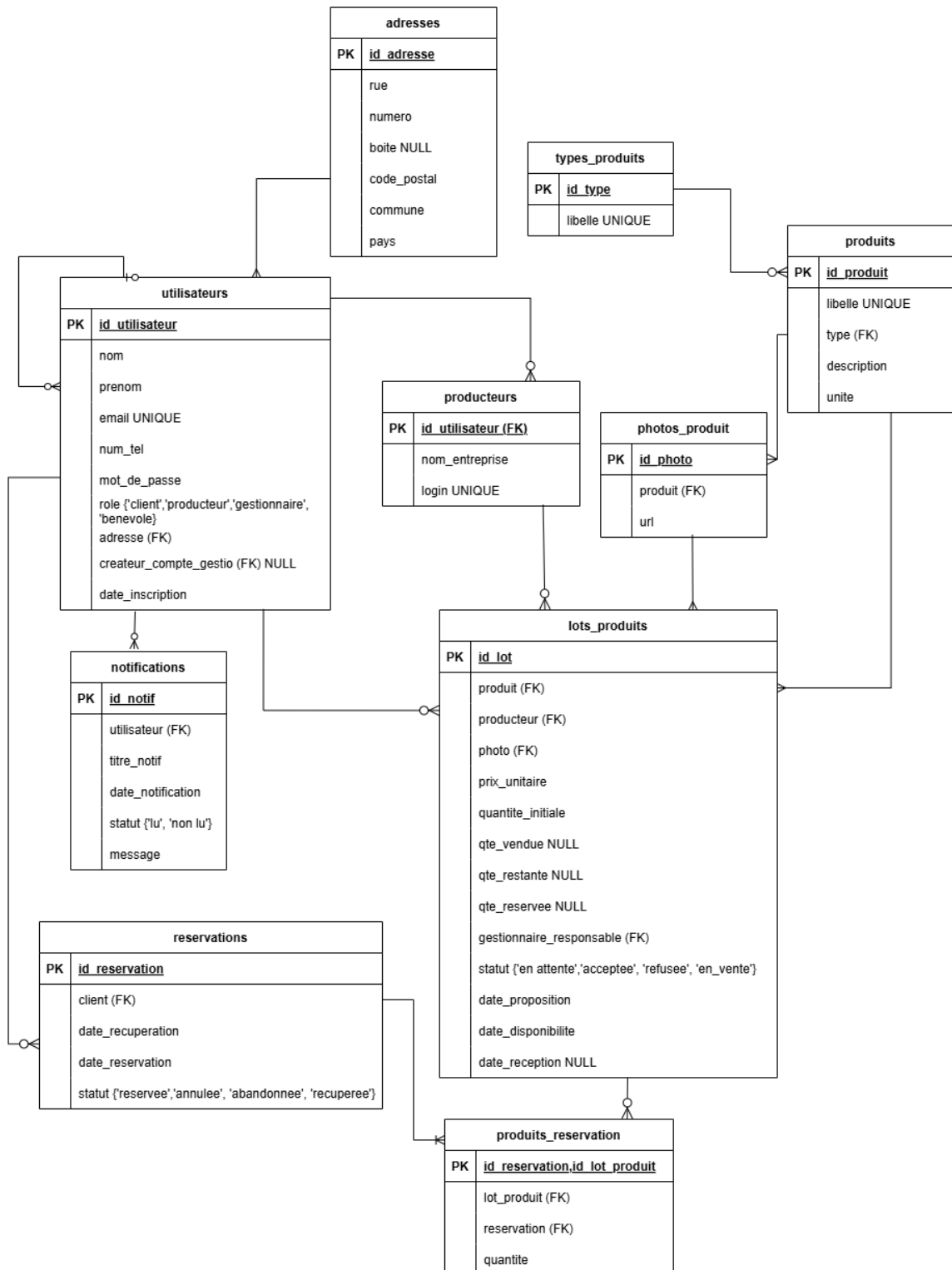
Les cas d'utilisation marqués d'une (\*) ont dû être dupliqués afin d'éviter des croisements.

## Réservation et vente de produits locaux



### 3.Persistance des données

La plateforme Terroir & Cie est fournie avec une base de données dont le diagramme vous est fourni ci-dessous.



tous les champs sont NOT NULL par défaut



### 3.1 Spécificités générales

Les champs qui ne sont pas cités dans les spécificités suivantes sont assez explicites, il s'agit de leur signification réelle.

Les identifiants (id) permettent d'identifier l'entité de manière unique. Ils sont générés automatiquement à la création d'un enregistrement.

### 3.2 Spécificités des tables

#### **Table utilisateurs :**

« **mot\_de\_passe** » : Ce champ contient un mot de passe chiffré pour garantir la sécurité des informations des utilisateurs.

« **role** » : Champ restreint à quatre choix : « client », « gestionnaire », « producteur », «bénévole », définissant le rôle de l'utilisateur dans le système.

« **createur\_compte\_gestio** » : Clé étrangère (FK) référant à l'identifiant d'un gestionnaire. Peut-être NULL, car utilisé uniquement lorsqu'un gestionnaire crée le compte d'un autre gestionnaire.

#### **Table notifications:**

« **statut** » : Champ restreint à deux choix possibles : « lu » et « non lu », indiquant si la notification a été consultée.

#### **Table producteurs:**

« **id\_utilisateur** » : Clé primaire (PK) et clé étrangère (FK) référant à un utilisateur ayant le rôle « producteur », ayant comme valeur l'identifiant de l'utilisateur.

« **login** » : Champ « UNIQUE » garantissant l'unicité des identifiants de connexion.

### **Table produits :**

« libelle » : Champ UNIQUE identifiant les produits de manière distincte.

« type » : Clé étrangère (FK) référant à un type et permettant de retenir le type du produit.

### **Table lots produits:**

« produit » : Clé étrangère (FK) référant à un produit. Ce champ permet d'associer chaque lot à un produit.

« producteur » : Clé étrangère (FK) indiquant le producteur qui a fourni le lot.

« gestionnaire\_responsable » : Clé étrangère (FK) pointant vers le gestionnaire en charge de la validation et du suivi du lot.

« statut » : Champ restreint à quatre choix possibles : « en attente », « acceptée », « refusée », « en vente », définissant l'état du lot.

« date\_disponibilite » : Date à laquelle le lot devrait être disponible à la vente.

« date\_reception » : Date de réception du lot par un gestionnaire. Ce champ peut être « NULL » si le lot n'a pas encore été reçu.

### **Table reservations:**

« client » : Clé étrangère (FK) référant à un utilisateur avec le rôle « client », associant chaque réservation à un utilisateur spécifique.

« statut » : Champ restreint à quatre choix possibles : « reservee », « annulee », « abandonnee », « recuperee », définissant l'état de la réservation.

### **Table produits reservation:**

« lot\_produit » : Clé étrangère (FK) référant à un lot de produits, permettant d'indiquer le lot auquel appartient le produit réservé.

« reservation » : Clé étrangère (FK) référant à une réservation, permettant d'indiquer la réservation à laquelle le produit est ajouté.

## 4.Prototypes

Chaque prototype sera accompagné d'une description des fonctionnalités disponibles sur la page.

La taille des prototypes varie pour simuler le défilement et adapter l'affichage au contenu.

### 4.1 Tous

Tous les utilisateurs ont un accès complet à la **page d'accueil**, à la **page de produits** et à la **page de détails d'un produit**.

#### Page d'accueil :

Sur la page d'accueil, l'utilisateur a accès aux derniers produits proposés à la vente ainsi qu'à une liste des produits disponibles à la réservation, avec leurs images, descriptions et prix. L'utilisateur a également la possibilité d'effectuer des **recherches (1)** pour trouver un produit spécifique par son nom et de **filtrer (2)** la sélection par type (par exemple : légumes, fruits, boissons, etc.).

Une fois qu'une recherche ou un filtre par type a été effectué, l'utilisateur est redirigé vers la page « **Produits** » où le résultat de la recherche est affiché.

Si l'utilisateur n'est pas un client, et qu'il clique sur le bouton « **Ajouter à la réservation (3)** » un pop-up s'affiche pour lui indiquer qu'il doit s'inscrire ou se connecter, avec un compte client, afin de pouvoir réserver un produit. Cela s'applique à toutes les pages où la réservation d'un produit est possible.

Enfin, les horaires d'ouverture du magasin, ainsi que son adresse sont affichés en bas de la page.

**Consulter les produits mis en vente au magasin**  
**Effectuer des recherches**

The screenshot shows the 'Terroir & Cie' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Produits', 'Se connecter', and 'S'inscrire'. Below this, a section titled 'Découvrez nos produits récents' displays four product cards. Each card includes a product image, a name, a description, and a price. A search bar with a magnifying glass icon and a 'Rechercher' button is located below the product cards. To the left of the search bar, there's a dropdown menu for 'types\_produit.libelle' with a list of product categories. The main section, 'Produits que vous pouvez réserver', displays two product cards. Each card shows a product image, name, description, and price, along with a quantity selector and an 'Ajouter à la réservation' button. A sidebar on the left shows a list of product categories. At the bottom, there's a footer with the store's address and contact information.

## Page de produits :

Après avoir cliqué sur « **Produits** » depuis la barre de navigation, l'utilisateur est redirigé vers une page affichant la liste des produits disponibles. Sur cette page, il peut consulter les produits disponibles, chaque produit étant accompagné de son image, de son nom, de sa catégorie, de son prix unitaire et de sa description. Tout comme sur la page d'accueil, il est possible, sur cette page, d'effectuer des recherches ainsi que de filtrer par type.





## 4.2 Internaute

L'internaute, en tant qu'utilisateur non connecté, dispose d'un accès limité à l'application. Afin d'avoir un accès « client », il peut s'inscrire ou se connecter s'il a déjà un compte. Les gestionnaires et producteurs, quant à eux, peuvent se connecter avec le compte qui leur a été créé pour accéder aux fonctionnalités qui leur sont propres, mais ils ne peuvent pas se créer un compte.

### Page d'inscription :

Après avoir cliqué sur le bouton « **S'inscrire** » depuis la barre de navigation ou depuis le pop-up qui s'affiche lorsqu'il essaie de réserver un produit sans être connecté, l'internaute est redirigé vers la page d'inscription. Il doit y renseigner ses informations personnelles, puis valider son inscription en cliquant sur le bouton « **S'inscrire (1)** » à la fin du formulaire.

Terroir & Cie  
100% local

Produits Se connecter S'inscrire

**Inscription**

Nom\*  Prénom\*

Rue\*  Numéro\*  Commune\*

Code postal\*  Boite  Pays\*

Téléphone\*

Email\*

Mot de passe\*

Les champs suivis d'un \* sont obligatoires.

1

S'inscrire

@ TechnaSoul

### Page de connexion :

En cliquant sur « **Se connecter** », l'internaute sera dirigé vers la page de connexion, où il devra saisir son e-mail ou son login , en fonction de son rôle, et son mot de passe. Il lui suffira ensuite de cliquer sur le bouton « **Se connecter (1)** » pour être redirigé vers la page d'accueil du site et bénéficier de nombreuses autres fonctionnalités.

Terroir & Cie  
100% local

Produits Se connecter S'inscrire

Connexion

Email  
utilisateurs.email

Mot de passe  
utilisateurs.mot\_de\_passe

Se connecter

1

Se connecter

@ TechnaSoul

### 4.3 Client

Le client est une personne identifiée comme telle dans le système.

Une barre de navigation est mise en place pour permettre au client de naviguer facilement entre les différentes pages de l'application. **L'icône utilisateur (1)** ouvre un menu déroulant avec des options adaptées à ses besoins.



### Page d'accueil :


Une fois sur la page d'accueil, le client peut ajouter à sa réservation une ou plusieurs unités de produits, même s'ils proviennent de lots différents. Il choisit la quantité souhaitée pour chaque produit et clique sur le bouton « **Ajouter à la réservation (1)** ».





## Page de réservation :

Dès qu'un produit est ajouté, le client peut consulter sa réservation en cours en cliquant sur **l'icône du panier (1)** . Il pourra y consulter le prix total ainsi que tous les produits ajoutés. Lorsqu'il aura terminé, il pourra confirmer sa réservation en cliquant sur le bouton « **Réserver (2)** ». Ce bouton ne sera cliquable que lorsqu'il aura sélectionné la date de récupération parmi les jours d'ouverture du magasin. Une fois qu'il aura cliqué sur le bouton, il sera redirigé vers la page « **Réservations** ».






[Produits](#)



1

### Ma réservation



**Pomme Golden x 2 kg**  
Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate

**1.98€ x 2**

photos\_produit.url
produits.libelle x produits\_reservation.quantite
produits.description
lots\_produits.prix\_unitaire x produits\_reservation.quantite

Pour confirmer la réservation, veuillez choisir la date de récupération parmi les dates proposées

25-02-2025  
27-02-2025  
04-03-2025  
06-03-2025  
...

reservations.date\_recuperation

2

Réserver

**Total : 3.96 €**


@ TechnaSoul



Confirmer la réservation

Choisir le jour de récupération

### Page des réservations passées :

Sur cette page, le client pourra visualiser l'ensemble de ses réservations passées. Pour chaque réservation, il verra son numéro, sa date, son prix total ainsi que son état, qui peut être : annulée, récupérée ou abandonnée. Si une réservation n'a pas encore l'un de ces trois états définis, le client aura la possibilité de l'annuler en cliquant sur le bouton « **Annuler (1)** » associé. Cela aura pour effet de rendre tous les produits réservés à nouveau disponibles pour la vente.



[Produits](#)



1

### Mes réservations

**Réservation n°1**

faite le 28/09/2024

**3.96 €**

Annuler

Réservation n° xxxx
faite le reservations.date\_reservation
prix\_total
reservations.statut

Réservation n° xxxx
faite le reservations.date\_reservation
prix\_total
reservations.statut

@ TechnaSoul

Visualiser toutes les réservations

Annuler une réservation

## Page de profil :

En cliquant sur « **Profil (1)** » situé dans le menu déroulant de la barre de navigation, le client sera redirigé vers la page de son profil. Sur cette page, il pourra visualiser ses informations personnelles, notamment son prénom, son nom, son adresse email, son numéro de téléphone et son adresse. Il pourra également modifier son mot de passe via le bouton « **modifier mon mot de passe (2)** ». Ce dernier le redirigera vers une autre page dans laquelle il devra saisir et confirmer son nouveau mot de passe.

**Mon Profil**

Prénom: Jeanne  
Nom: Dubois  
Adresse email: jeanne.dubois@gmail.com  
Numéro de téléphone: 082/124.678

**Adresse**

Rue: Rue des Bois n°: 13 Boite:   
Code postal: 5000 Commune: Namur  
Pays: Belgique

modifier mon mot de passe

**Modifier mon mot de passe**

Nouveau mot de passe: \*\*\*\*\*  
Confirmer le mot de passe: \*\*\*\*\*  
modifier

Visualiser son profil  
Modifier le mot de passe

## 4.4 Producteur

Les producteurs sont des partenaires ayant la possibilité de proposer leurs produits à la vente au sein de la coopérative.

La barre de navigation à laquelle le producteur a accès est la suivante.

**Terroir & Cie**  
100% local

Produits Proposer un lot Mes lots

Nom Prénom

Profil  
Mes notifications  
Déconnexion

### Page de proposition d'un lot :

Lorsqu'un producteur clique sur « **Proposer un lot** » depuis la barre de navigation, il est dirigé vers la page de proposition d'un nouveau lot.

Afin de proposer un lot, il devra saisir les informations demandées dans le formulaire.

Si le nom du produit introduit par le producteur est déjà connu dans le système, le type de produit, sa description et son unité seront automatiquement complétés. Dans le cas contraire, le producteur devra les renseigner lui-même. Pour le type de produit, il suffit de le sélectionner dans le menu déroulant.

Concernant la photo du produit, le producteur pourra soit choisir une photo existante en saisissant le nom de son produit dans la barre de recherche après avoir cliqué « **Choisir une image (1)** », soit importer une photo de son choix en cliquant sur « **Importer une image (2)** ».

Une fois tous les champs complétés, il lui suffira de cliquer sur le bouton « **Valider (3)** » pour envoyer sa proposition de lot.

The screenshot shows the 'Proposer un lot' form on the 'Terroir & Cie' website. The form is titled 'Proposer un lot' and contains several input fields and a search bar. The fields are labeled with their respective database tables: 'Nom du produit' (produits.libelle), 'Description' (produits.description), 'Date de disponibilité' (lots\_produits.date\_disponibilite), 'Prix par unité' (lots\_produits.prix\_unitaire), 'Type de produit' (types\_produit.libelle), 'Unité choisie' (produits.unite), and 'Quantité disponible' (lots\_produits.qte\_initiale). A dropdown menu for 'Type de produit' is open, showing options like 'Légumes', 'Fruits', 'Boulangerie', 'Viande', 'Produits laitiers', 'Boissons', and 'Autres'. The 'Photo du produit' section has two buttons: 'Choisir une image' (annotated with a purple box 1) and 'Importer une image' (annotated with a green box 2). Below these is a search bar with the text 'Pomme Golden' and a 'Rechercher' button. A carousel of product images is shown, with the first image (a bunch of yellow apples) highlighted by a red box. At the bottom, there is a 'Valider' button (annotated with an orange box 3). The page footer includes the logo 'Terroir & Cie' and the text '© TechnaSoul'. On the right side, there is a vertical text overlay: 'Proposer un lot de produits Ajouter une photo'.

### Page des notifications :

En cliquant sur l'icône de profil située dans la barre de navigation, un menu déroulant s'affichera, lui offrant l'accès à ses notifications via l'onglet « **Mes notifications (1)** ». C'est sur cette page qu'il sera notifié du refus ou de l'acceptation de ses propositions de lots. En cas de refus, un message d'explication pourra être ajouté à la notification. Les notifications non lues seront mises en évidence par une couleur orange. Il pourra les marquer comme lues en cliquant sur le bouton « **Marquer comme lu (2)** » présent sur chaque notification. Un bouton général « **Marquer tout comme lu (3)** » est également disponible en haut à gauche.




### Page des lots :

En cliquant sur « **Mes lots** » depuis la barre de navigation, le producteur peut consulter les lots qui ont été acceptés et mis en vente.

Sur cette page il pourra visualiser tous les lots qu'il a mis en vente dans le passé et ceux qui sont en vente actuellement. Les lots sont organisés en deux sections accessibles via les onglets « Vendus » et « En vente ». En cliquant sur l'onglet « En vente », il pourra voir les lots actuellement en vente, tandis qu'en cliquant sur « Vendus », il accédera aux lots déjà vendus.


Si un lot est encore en vente, le producteur pourra, à tout moment, modifier la photo de celui-ci en cliquant sur le bouton « **modifier la photo (1)** ».



Produits

Proposer un lot

Mes lots




Nom Prénom

Mes propositions de lots

Vendus

En vente

1



Pomme Golden

fruits

1,98 € / kg

Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate

unités fournies : 2,5 T

unités réservées : 300 kg

unités vendues : 2 T

unités disponibles : 200 kg

modifier la photo

photos\_produit.url

produits.libelle

types\_produit.libelle

produits.description

lots\_produits.prix\_unitaire € / produits.unite


lots\_produits.quantite\_initiale

lots\_produits.quantite\_reservee

lots\_produits.quantite\_vendue

lots\_produits.quantite\_restante

modifier la photo



Pomme Golden

fruits

2,22 € / kg

Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate

unités fournies : 2 T

unités vendues : 1,8 T

photos\_produit.url

produits.libelle

types\_produit.libelle

produits.description

lots\_produits.prix\_unitaire € / produits.unite

lots\_produits.quantite\_initiale

lots\_produits.quantite\_vendue

← Précédent

1

2

3

...

10

11


Suivant →

@ TechnaSoul

Visualiser la liste des lots proposés

### Page de modification d'une photo :


La modification de la photo fonctionne de la même manière que pour la proposition d'un lot, avec en plus, la possibilité d'annuler la modification grâce au bouton « **Annuler (1)** ».



Produits

Proposer un lot

Mes lots



Nom Prénom

Modifier la photo du produit

choisir une image

ou

Importer une image

Rechercher

photos\_produit.url

photos\_produit.url

photos\_produit.url

1

Annuler

Valider

@ TechnaSoul

Modifier la photo d'un lot

Groupe 24

19

## Page de profil :

Le producteur peut accéder à son profil à tout moment en cliquant sur l'onglet « **Profil (1)** ». Sur cette page, il pourra consulter ses informations personnelles.

Un bouton « **Modifier mon mot de passe (2)** » sera également disponible. Il pourra uniquement modifier son mot de passe. En cliquant sur ce bouton, le producteur devra saisir son nouveau mot de passe deux fois, afin de le confirmer. Il suffira alors de cliquer sur « **Modifier (3)** » pour finaliser le changement

The diagram illustrates the user profile page and the password modification process. The main page, titled 'Mon Profil' under the 'Légumes & Cie' header, displays personal information: Prénom (Thomas), Nom (Robert), Adresse email (thomas.robert@legumes.be), and Numéro de téléphone (071/890.345). Below this is an 'Adresse' section with fields for Rue (Sentier des Maraîchers), n° (56), Boîte, Code postal (6000), Commune (Charleroi), and Pays (Belgique). A navigation bar at the top includes 'Produits', 'Proposer un lot', 'Mes lots', and a user profile icon. A vertical text label 'Visualiser son profil' points to the profile icon, and 'Modifier le mot de passe' points to the 'Modifier mon mot de passe' button. A callout box titled 'Modifier mon mot de passe' shows the password change form with fields for 'Nouveau mot de passe' and 'Confirmer le mot de passe', both masked with asterisks, and a 'Modifier' button. Numbered boxes 1, 2, and 3 indicate the sequence of actions: 1 points to the profile icon, 2 points to the 'Modifier mon mot de passe' button, and 3 points to the 'Modifier' button in the callout.

## 4.5 Bénévole

Le bénévole ne peut accéder à notre plateforme que depuis la coopérative. Cela se fait via un compte commun à tous les bénévoles, qui leur donne accès à la **page d'accueil**, à la **page de réservations** et à la **page de produits**.

### La page des réservations

En cliquant sur « **Réservations** » depuis la barre de navigation, le bénévole accède à la page « Réservations en attente d'être récupérées ».

Lorsque le client vient chercher sa commande, le bénévole clique sur le bouton « **Récupérée (1)** » pour valider la récupération. Si la commande n'a pas été récupérée 30 minutes avant la

fermeture, elle est considérée comme abandonnée et le bénévole devra cliquer sur le bouton « **Abandonnée (2)** » pour mettre à jour son statut.

Terroir & Cie  
100% local

Produits Réservations Bénévole

Réservations en attente d'être récupérées

Réservation n°1	faite le 28/09/2024	par jeanane.dubois@gmail.com	3.96€	abandonnée	récupérée
Réservation n°xx	faite le <code>reservations.date_reservation</code>	par <code>utilisateurs.email</code>	prix	abandonnée	récupérée
Réservation n°xx	faite le <code>reservations.date_reservation</code>	par <code>utilisateurs.email</code>	prix	abandonnée	récupérée
Réservation n°xx	faite le <code>reservations.date_reservation</code>	par <code>utilisateurs.email</code>	prix	abandonnée	récupérée

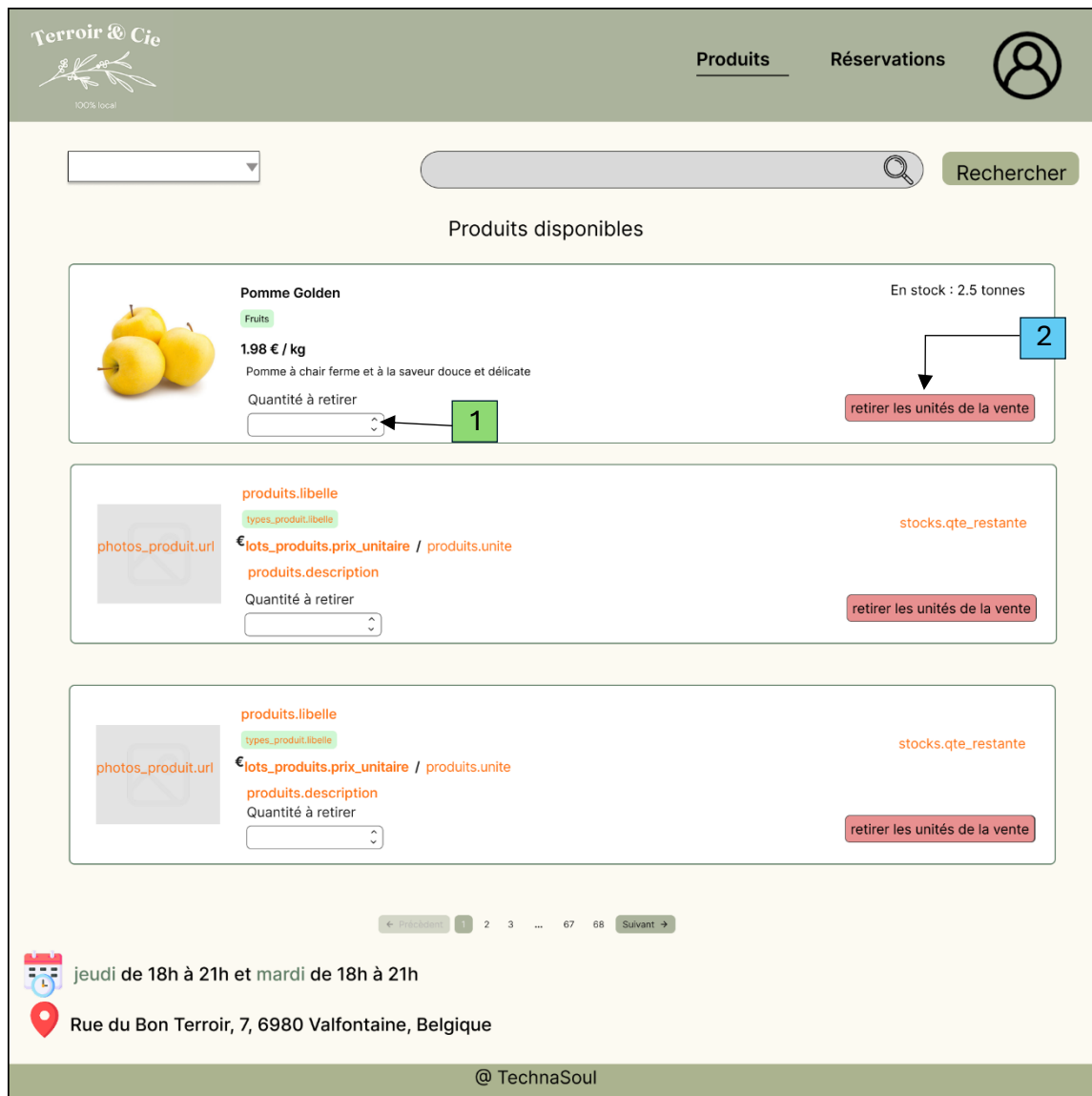
@ TechnaSoul

Visualiser les réservations des clients  
Indiquer que la réservation est récupérée  
Indiquer que la réservation est abandonnée

## La page de produits

Lorsqu'un bénévole clique sur « **Produits** » depuis la barre de navigation, il est redirigé vers la page de produits. Sur cette page, en plus de toutes les fonctionnalités que « Tous » possèdent, le bénévole a la possibilité de supprimer des unités de produits s'il juge cela nécessaire. De cette manière, le stock restera à jour.

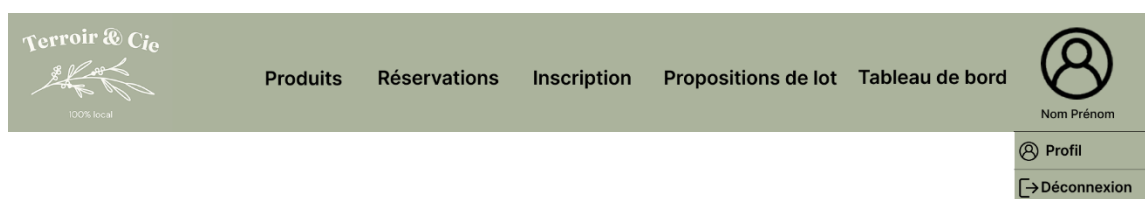
Pour cela, il lui suffira d'**indiquer la quantité des unités à retirer (1)** puis de cliquer sur le bouton « **retirer les unités de la vente (2)** ».



## 4.6 Gestionnaire

Un gestionnaire est un membre de la coopérative ayant le rôle d'administrateur dans l'application.

La barre de navigation à laquelle le gestionnaire a accès est la suivante





## Page des propositions de lots

En accédant à la page « **Propositions de lots** » depuis la barre de navigation, le gestionnaire peut consulter la liste des lots proposés par les producteurs.

Pour chaque lot proposé, le gestionnaire retrouvera toutes les informations le concernant ainsi que le nom, prénom et login du producteur l'ayant proposé.

Il a la possibilité d'accepter un lot en cliquant sur le bouton « **Accepter (1)** » ou de le refuser en cliquant sur le bouton « **Refuser (1)** ». Lorsqu'un lot est accepté, le bouton « **Réceptionner (2)** » remplace les précédents et permet d'ajouter les produits au stock une fois la réception confirmée.

En cas de refus, le gestionnaire peut, s'il le souhaite, **ajouter (3)** la raison de son refus.

The screenshot shows the 'Propositions de lots' page of the 'Terroir & Cie' application. The page has a navigation bar with 'Produits', 'Réservations', 'Inscription', 'Propositions de lot', and 'Tableau de bord'. A user profile icon is in the top right. The main content area displays a lot proposal for 'Chou-fleur Cheddar' (Légume) priced at 2.00 € per piece, with 60 pieces available, proposed by Sophie Martin. The date is 27/02/2025. A green box labeled '2' points to the 'Réceptionné' button. A blue box labeled '1' points to the 'Accepter' button. A red box labeled '3' points to the 'Refuser' button. Below the lot details, there is a form for adding a reason for refusal, with a text input field containing 'notifications.message' and an 'Ajouter' button. A vertical text box on the right side of the page reads: 'Consulter les lots proposés par les producteurs', 'Approuver un lot de produit', 'Refuser un lot de produit', 'Indiquer la raison du refus', and 'Ajouter au stock les produits réceptionnés'. The footer of the page says '@ TechnaSoul'.

Consulter les lots proposés par les producteurs  
Approuver un lot de produit  
Refuser un lot de produit  
Indiquer la raison du refus  
Ajouter au stock les produits réceptionnés

1 Accepter 2 Réceptionné 3 Refuser

Ajouter la raison du refus

Raison  
notifications.message  
Ajouter

## Page d'inscription pour un nouveau compte

En cliquant sur « **Inscription** » depuis la barre de navigation, le gestionnaire accède à la page d'inscription. Celle-ci lui permet de créer un compte pour un producteur ou pour un autre gestionnaire.

Pour inscrire une nouvelle personne, il devra renseigner les informations nécessaires et choisir un rôle à l'aide d'un menu déroulant.

Si le rôle sélectionné est « Producteur », un champ supplémentaire apparaît pour renseigner **le nom de son entreprise (1)**. En revanche, si le rôle « Gestionnaire » est choisi, ce champ ne s'affiche pas.

Après avoir cliqué sur le bouton « **Soumettre (2)** », le système générera automatiquement un login ainsi qu'un mot de passe pour le producteur.

The screenshot shows the 'Inscription' form on the 'Terroir & Cie' website. The form is titled 'Inscription' and contains the following fields:

- Nom:
- Prénom:
- Rue:
- Numéro:
- Commune:
- Code postal:
- Boite:
- Pays:
- Téléphone:
- Email:
- Rôle: - Nom de l'entreprise:

At the bottom of the form is a button labeled 'soumettre' (highlighted by a pink box labeled '2').

Créer un compte producteur ou gestionnaire

### Page des types de produits :

Lorsque le gestionnaire se rend sur la **page d'accueil** ou sur la **page des produits disponibles**, il retrouve un bouton «**voir types (1)**» qui lui permet d'accéder à une page affichant la liste des types de produits




100% local

Produits

Réservations

Inscription

Propositions de lot

Tableau de bord



Nom Prénom

Liste des types de produits existants :

Légume
Fruit
Boulangerie
Viande
Produits laitier
Boisson
Autre

Ajouter un nouveau type de produit :

types\_produit.libelle

Ajouter


2

@ TechnaSoul

Modifier la liste des types de produits

## Page du tableau de bord :

Après avoir cliqué sur le lien « **Tableau de bord** » dans la barre de navigation, le gestionnaire accède à un tableau de bord lui permettant de suivre l'évolution des ventes de la coopérative. Il pourra **sélectionner le mois et l'année (1)** à l'aide de deux listes déroulantes. Une fois les filtres appliqués, il consultera, pour chaque produit, le nombre d'unités reçues et le nombre d'unités vendues pour la période choisie.


100% local


Produits

Réservations

Inscription

Propositions de lot

Tableau de bord



Nom Prénom

1

Mois : Janvier

Tableau de bord

Année : 2023-2024

1

Produit	Unités reçues	Unités vendues
produits.libelle	lots_produits.quantite_initiale	lots_produits.qte_vendue
produits.libelle	lots_produits.quantite_initiale	lots_produits.qte_vendue
produits.libelle	lots_produits.quantite_initiale	lots_produits.qte_vendue

@ TechnaSoul

Visualiser le tableau de bord

## **Page de profil**

Le gestionnaire a aussi la possibilité visualiser son profil et de modifier son mot de passe, tout comme les autres utilisateurs, directement depuis son profil.

## **5.Points forts de notre solution**

Notre solution répond parfaitement aux exigences du client en offrant une application fluide et agréable à utiliser. Chaque détail a été soigneusement pris en compte pour garantir une expérience utilisateur optimale. L'interface a été pensée pour que les utilisateurs puissent naviguer sans difficultés. Nous avons fait en sorte que chaque écran soit bien structuré, avec des boutons qui réagissent correctement et des redirections claires quand c'est nécessaire. Nous avons également bien mis en avant toutes les fonctionnalités avec des prototypes clairs, pour que le client puisse facilement comprendre leur utilisation.

De plus, les couleurs ont été respectées pour que le rendu corresponde exactement aux attentes du client.

Nous avons également réalisé un diagramme des états détaillé illustrant clairement le processus de traitement des réservations, afin d'offrir une meilleure vision sur les différentes étapes par lesquelles passe une réservation. Chaque transition entre les états a été expliquée de manière détaillée, afin d'assurer une compréhension complète du fonctionnement du système.

Par ailleurs, l'interface a été adaptée en fonction des rôles des utilisateurs, garantissant ainsi une utilisation plus ciblée et efficace. Chaque utilisateur accède uniquement aux fonctionnalités et aux informations qui lui sont pertinentes, optimisant ainsi son expérience et son efficacité.

---

**Ceci est la dernière page du rapport d'analyse**

---