

Rapport d'analyse

Plateforme de présentation des produits locaux et de réservation de ceux-ci pour la vente

TechnaSoul

Groupe n°24

Chahid Assia

Hammouten Asmae

Kamal Gana

Kienge Amélie

Wenke Toussaint Victoria

26-02-2025

Année académique

2024-2025

Cette offre de services contient des renseignements confidentiels et des secrets de fabrication appartenant à la société TechnaSoul s.a. Ces informations sont fournies uniquement pour permettre à Terroir & Cie d'évaluer l'offre. À la réception de ce document, le destinataire s'engage à traiter ces informations comme confidentielles et à ne pas les divulguer, excepté aux personnes directement responsables de l'évaluation de cette offre

Table des matières

| | |
|--|----|
| 1. Contexte | 1 |
| 2. Spécifications applicatives..... | 2 |
| 2.1 Application | 2 |
| 2.2 Acteurs | 3 |
| 2.3 Fonctionnalités | 4 |
| 3. Persistance des données | 6 |
| 3.1 Spécificités générales..... | 7 |
| 3.2 Spécificités des tables | 7 |
| 4. Prototypes..... | 9 |
| 4.1 Tous..... | 9 |
| 4.2 Internaute | 12 |
| 4.3 Client..... | 13 |
| 4.4 Producteur..... | 16 |
| 4.5 Bénévole | 20 |
| 4.6 Gestionnaire | 22 |
| 5. Points forts de notre solution..... | 27 |

1. Contexte

Terroir & Cie est une coopérative située en Belgique, spécialisée dans la vente de produits locaux tels que les fruits, légumes, viandes et autres. Actuellement, la gestion des ventes et des réservations se fait uniquement sur place, sans outil numérique dédié.

Afin de moderniser son fonctionnement et d'améliorer l'expérience des producteurs et des clients, la coopérative souhaite développer une plateforme en ligne permettant la présentation des produits disponibles ainsi que leur réservation avant l'achat.

Ce site web devra permettre :

- La mise en ligne et la gestion des produits par les producteurs, avec validation par les gestionnaires.
- La réservation en ligne des produits par les clients, avec retrait et paiement en magasin.
- La gestion du stock en temps réel afin d'éviter les surréservations et d'assurer la disponibilité des produits.

L'objectif est d'optimiser le processus de vente, de faciliter l'accès aux produits locaux et d'améliorer la visibilité des producteurs. Ce projet vise également à alléger la charge de travail des bénévoles et à fluidifier l'organisation du magasin.

Dans un premier temps, nous présenterons notre solution en introduisant le nom de notre application ainsi que son objectif principal.

Ensuite, nous listerons les fonctionnalités brièvement et illustrerons les interactions utilisateur à l'aide d'un diagramme des cas d'utilisation.

Par la suite, nous introduirons le modèle conceptuel des données afin de structurer la base de données et de montrer les relations entre les différentes entités.

Enfin, nous présenterons les interfaces homme-machine pour illustrer le design du site tout en expliquant en détail ses fonctionnalités.

2. Spécifications applicatives

2.1 Application

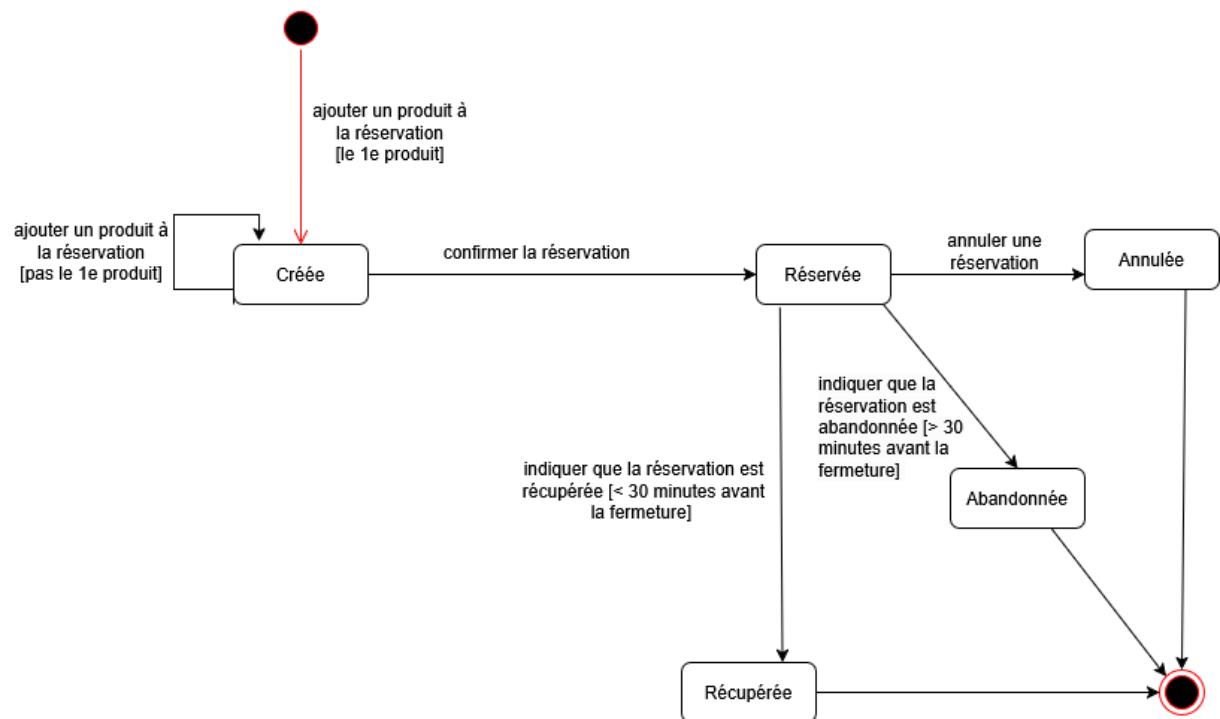
Cette application sera présentée sous forme d'un site Web et portera le nom de la coopérative. Elle sera accessible aux clients, au personnel de la coopérative et aux visiteurs. Pour les clients et le personnel, l'accès aux fonctionnalités spécifiques nécessitera une authentification sécurisée basée sur une adresse e-mail et un mot de passe. Tandis que les producteurs s'authentifieront à l'aide d'un login fourni par le gestionnaire.

L'application aura pour fonction principale de présenter les produits de la coopérative et de permettre leur réservation.

Elle proposera également des outils de recherche et de filtrage permettant aux utilisateurs de consulter facilement les produits selon différents critères, tels que le type de produit ou son nom. Elle offrira aussi aux producteurs la possibilité de proposer des lots de produits à la vente.

Enfin, un tableau de bord destiné aux gestionnaires permettra de suivre l'évolution des ventes.

Afin d'offrir une meilleure visibilité sur le traitement d'une réservation, nous proposons le diagramme d'état ci-dessous, permettant de mieux comprendre son déroulement.



Lorsqu'un client commence à ajouter un produit à une réservation, celle-ci est créée et passe à l'état « **Créée** ». Si c'est le premier produit ajouté, la réservation démarre, sinon, d'autres produits peuvent être ajoutés sans changer d'état.

Ensuite, lorsque le client confirme sa réservation, elle passe à l'état « **Réservée** ». A ce stade, les produits sont bloqués et réservés pour ce client.

Cependant, différentes situations peuvent survenir après cette confirmation. Tout d'abord, le client peut décider d'annuler sa réservation, auquel cas elle passe immédiatement à l'état « **Annulée** », ce qui remet tous les produits concernés en vente. Si au contraire, il se présente au magasin pour récupérer sa commande dans les délais impartis, la réservation est alors considérée comme « **Récupérée** », ce qui signifie que les produits ont bien été vendus et ne font plus partie du stock disponible.

En revanche, si le client ne vient pas chercher sa réservation au plus tard 30 minutes avant la fermeture du magasin, celle-ci est automatiquement considérée comme « **Abandonnée** ». Dans ce cas, tous les produits qui y étaient associés sont remis en vente libre pour permettre à d'autres clients de les acheter.

2.2 Acteurs

Cinq acteurs auront accès à notre application :

- L'internaute, représentant une personne non identifiée
- Le client
- Le producteur
- Le gestionnaire
- Le bénévole

2.3 Fonctionnalités

Cette application prendra en charge les différentes fonctionnalités citées ci-dessous :

- S'authentifier (se connecter/se déconnecter)
- Consulter la liste des produits disponibles à la vente
- Rechercher des produits par leur nom ou leur type
- Effectuer et annuler des réservations
- Visualiser l'historique des réservations passées

Fonctionnalités pour les producteurs

- Proposer des lots de produits destinés à la vente
- Visualiser tous les lots en cours de vente ainsi que ceux déjà vendus
- Modifier la photo d'un lot
- Visualiser les notifications concernant l'acceptation ou le refus des lots

Fonctionnalités pour les bénévoles

- Définir l'état d'une réservation
- Retirer une ou des unités de produits de la vente.

Fonctionnalités pour les gestionnaires

- Accepter ou refuser les propositions des lots de produits
- Créer les comptes des producteurs et/ou gestionnaires
- Visualiser un tableau de bord des ventes
- Prendre en charge les tâches des bénévoles si nécessaire
- Visualiser la liste des réservations des clients

Voici un diagramme des cas d'utilisation détaillant clairement les différentes fonctionnalités par acteur.

Dans ce diagramme, nous avons ajouté un acteur “Tous”, représentant l'ensemble des acteurs ayant accès à notre application afin de représenter les fonctionnalités communes à tous.

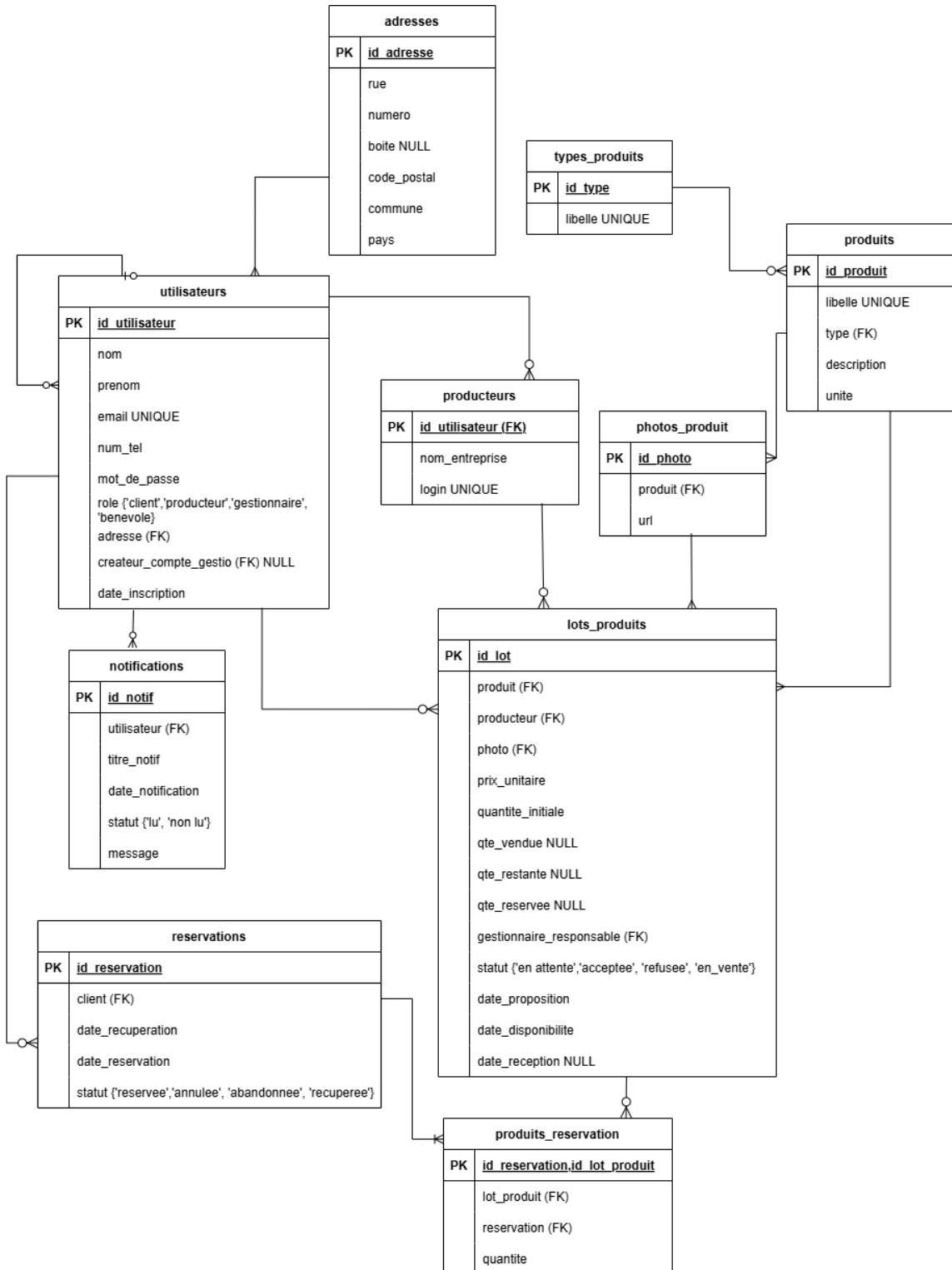
Les cas d'utilisation marqués d'une (*) ont dû être dupliqués afin d'éviter des croisements.

Réserve et vente de produits locaux



3. Persistance des données

La plateforme Terroir & Cie est fournie avec une base de données dont le diagramme vous est fourni ci-dessous.



tous les champs sont NOT NULL par défaut

3.1 Spécificités générales

Les champs qui ne sont pas cités dans les spécificités suivantes sont assez explicites, il s'agit de leur signification réelle.

Les identifiants (id) permettent d'identifier l'entité de manière unique. Ils sont générés automatiquement à la création d'un enregistrement.

3.2 Spécificités des tables

Table utilisateurs :

« mot_de_passe » : Ce champ contient un mot de passe chiffré pour garantir la sécurité des informations des utilisateurs.

« role » : Champ restreint à quatre choix : « client », « gestionnaire », « producteur », « bénévole », définissant le rôle de l'utilisateur dans le système.

« createur_compte_gestio » : Clé étrangère (FK) référant à l'identifiant d'un gestionnaire. Peut-être NULL, car utilisé uniquement lorsqu'un gestionnaire crée le compte d'un autre gestionnaire.

Table notifications:

« statut » : Champ restreint à deux choix possibles : « lu » et « non lu », indiquant si la notification a été consultée.

Table producteurs:

« id_utilisateur » : Clé primaire (PK) et clé étrangère (FK) référant à un utilisateur ayant le rôle « producteur », ayant comme valeur l'identifiant de l'utilisateur.

« login » : Champ « UNIQUE » garantissant l'unicité des identifiants de connexion.

Table produits :

« libelle » : Champ UNIQUE identifiant les produits de manière distincte.

« type » : Clé étrangère (FK) référant à un type et permettant de retenir le type du produit.

Table lots produits:

« produit » : Clé étrangère (FK) référant à un produit. Ce champ permet d'associer chaque lot à un produit.

« producteur » : Clé étrangère (FK) indiquant le producteur qui a fourni le lot.

« gestionnaire_responsable » : Clé étrangère (FK) pointant vers le gestionnaire en charge de la validation et du suivi du lot.

« statut » : Champ restreint à quatre choix possibles : « en attente », « acceptée », « refusée », « en vente », définissant l'état du lot.

« date_disponibilite » : Date à laquelle le lot devrait être disponible à la vente.

« date_reception » : Date de réception du lot par un gestionnaire. Ce champ peut être « NULL » si le lot n'a pas encore été reçu.

Table reservations:

« client » : Clé étrangère (FK) référant à un utilisateur avec le rôle « client », associant chaque réservation à un utilisateur spécifique.

« statut » : Champ restreint à quatre choix possibles : « reservee », « annulee », « abandonnee », « recuperée », définissant l'état de la réservation.

Table produits_reservation:

« lot_produit » : Clé étrangère (FK) référant à un lot de produits, permettant d'indiquer le lot auquel appartient le produit réservé.

« reservation » : Clé étrangère (FK) référant à une réservation, permettant d'indiquer la réservation à laquelle le produit est ajouté.

4.Prototypes

Chaque prototype sera accompagné d'une description des fonctionnalités disponibles sur la page.

La taille des prototypes varie pour simuler le défilement et adapter l'affichage au contenu.

4.1 Tous

Tous les utilisateurs ont un accès complet à la **page d'accueil**, à la **page de produits** et à la **page de détails d'un produit**.

Page d'accueil :

Sur la page d'accueil, l'utilisateur a accès aux derniers produits proposés à la vente ainsi qu'à une liste des produits disponibles à la réservation, avec leurs images, descriptions et prix. L'utilisateur a également la possibilité d'effectuer des **recherches (1)** pour trouver un produit spécifique par son nom et de **filtrer (2)** la sélection par type (par exemple : légumes, fruits, boissons, etc.).

Une fois qu'une recherche ou un filtre par type a été effectué, l'utilisateur est redirigé vers la page « **Produits** » où le résultat de la recherche est affiché.

Si l'utilisateur n'est pas un client, et qu'il clique sur le bouton « **Ajouter à la réservation (3)** » un pop-up s'affiche pour lui indiquer qu'il doit s'inscrire ou se connecter, avec un compte client, afin de pouvoir réserver un produit. Cela s'applique à toutes les pages où la réservation d'un produit est possible.

Enfin, les horaires d'ouverture du magasin, ainsi que son adresse sont affichés en bas de la page.

Consulter les produits mis en vente au magasin
Effectuer des recherches

The screenshot shows a web page for 'Terroir & Cie' with a navigation bar at the top. Below the navigation, there's a section titled 'Découvrez nos produits récents' (Discover our recent products) showing three product cards. A search bar with placeholder 'produits.libelle' and a 'Rechercher' button is present. To the left, a sidebar shows a dropdown menu for filtering products by type: Légume, Fruit, Bourgeon, Cendre, Produit artisanal, Boisson, Autre. A green box labeled '2' highlights this sidebar. A blue box labeled '1' highlights the search bar. A pink box labeled '3' highlights the 'Ajouter à la réservation' (Add to reservation) button for a product card.

Produits que vous pouvez réserver

- Pomme Golden** (Fruits)
 - En stock : 2.5 tonnes
 - Ajouter à la réservation
- Autre**
 - produits.libelle
 - types_produit.libelle
 - lots_products.prix_unitaire € / produits.unite
 - produits.description
 - Quantité
 - Ajouter à la réservation

At the bottom, there's a note about reservations requiring login, and links for 'S'inscrire' (Sign up) and 'Connectez-vous' (Log in).

Page de produits :

Après avoir cliqué sur « **Produits** » depuis la barre de navigation, l'utilisateur est redirigé vers une page affichant la liste des produits disponibles. Sur cette page, il peut consulter les produits disponibles, chaque produit étant accompagné de son image, de son nom, de sa catégorie, de son prix unitaire et de sa description. Tout comme sur la page d'accueil, il est possible, sur cette page, d'effectuer des recherches ainsi que de filtrer par type.

Terroir & Cie
100% local

Produits Se connecter S'inscrire

types_produit.libelle Rechercher

Produits disponibles

Pomme Golden
Fruits
1.98 € / kg
Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate
Quantité
En stock : 2.5 tonnes
Ajouter à la réservation

produits.libelle
photos_produit.url
lots_produits.qte_restante
types_produit.libelle
lots_produits.prix_unitaire € / produits.unite
produits.description
Quantité
Ajouter à la réservation

produits.libelle
photos_produit.url
lots_produits.qte_restante
types_produit.libelle
lots_produits.prix_unitaire € / produits.unite
produits.description
Quantité
Ajouter à la réservation

← Précédent 1 2 3 ... 67 68 Suivant →

jeudi de 18h à 21h et mardi de 16h à 21h
 Rue du Bon Terroir, 7, 6980 Valfontaine, Belgique

@ TechnaSoul

Consulter les produits mis en vente au magasin
Effectuer des recherches

Page de détails d'un produit :

Lorsque l'utilisateur clique sur un produit, que ce soit depuis la page d'accueil ou depuis la page de produits, il est redirigé vers la page de détails du produit sélectionné. Sur cette page, il peut consulter tous les détails concernant ce produit. Il peut également voir la quantité disponible en stock. La réservation est aussi possible sur cette page.

Pomme Golden

1.98 € /kg

Fruit

Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate

Unité : kilo

Quantité disponible : 2.5 tonnes

Sélectionner la quantité

@ TechnaSoul

Indiquer la quantité désirée
Consulter les détails d'un produit

4.2 Internaute

L'internaute, en tant qu'utilisateur non connecté, dispose d'un accès limité à l'application. Afin d'avoir un accès « client », il peut s'inscrire ou se connecter s'il a déjà un compte. Les gestionnaires et producteurs, quant à eux, peuvent se connecter avec le compte qui leur a été créé pour accéder aux fonctionnalités qui leur sont propres, mais ils ne peuvent pas se créer un compte.

Page d'inscription :

Après avoir cliqué sur le bouton « **S'inscrire** » depuis la barre de navigation ou depuis le pop-up qui s'affiche lorsqu'il essaie de réserver un produit sans être connecté, l'internaute est redirigé vers la page d'inscription. Il doit y renseigner ses informations personnelles, puis valider son inscription en cliquant sur le bouton « **S'inscrire (1)** » à la fin du formulaire.

Inscription

| | | | |
|---------------|---------------------------|---------|---------------------|
| Nom* | utilisateurs.nom | Prénom* | utilisateurs.prenom |
| Rue* | adresses.rue | Numéro* | adresses.numero |
| Code postal* | adresses.code_postal | Boite | adresses.boite |
| Téléphone* | utilisateurs.num_tel | Pays* | adresses.pays |
| Email* | utilisateurs.email | | |
| Mot de passe* | utilisateurs.mot_de_passe | | |

Les champs suivis d'un * sont obligatoires.

S'inscrire

@ TechnaSoul

S'inscrire

Page de connexion :

En cliquant sur « **Se connecter** », l'internaute sera dirigé vers la page de connexion, où il devra saisir son e-mail ou son login , en fonction de son rôle, et son mot de passe. Il lui suffira ensuite de cliquer sur le bouton « **Se connecter (1)** » pour être redirigé vers la page d'accueil du site et bénéficier de nombreuses autres fonctionnalités.

The screenshot shows the 'Terroir & Cie' website's login page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Produits', 'Se connecter' (which is underlined and highlighted with a green box), and 'S'inscrire'. Below the navigation bar is a form titled 'Connexion'. The form has two input fields: 'Email' containing 'utilisateurs.email' and 'Mot de passe' containing 'utilisateurs.mot_de_passe'. Below the inputs is a green 'Se connecter' button. A pink callout box with the number '1' points to this button. At the bottom of the page, there is a footer with the text '@ TechnaSoul'.

Se connecter

4.3 Client

Le client est une personne identifiée comme telle dans le système.

Une barre de navigation est mise en place pour permettre au client de naviguer facilement entre les différentes pages de l'application. **L'icône utilisateur (1)** ouvre un menu déroulant avec des options adaptées à ses besoins.



Page d'accueil :

Une fois sur la page d'accueil, le client peut ajouter à sa réservation une ou plusieurs unités de produits, même s'ils proviennent de lots différents. Il choisit la quantité souhaitée pour chaque produit et clique sur le bouton « **Ajouter à la réservation (1)** ».

Ajouter un produit à la réservation
Consulter les produits mis en vente au magasin
Effectuer des recherches
Indiquer la quantité désirée

Page de réservation :

Dès qu'un produit est ajouté, le client peut consulter sa réservation en cours en cliquant sur l'**icône du panier (1)**. Il pourra y consulter le prix total ainsi que tous les produits ajoutés. Lorsqu'il aura terminé, il pourra confirmer sa réservation en cliquant sur le bouton « **Réserver (2)** ». Ce bouton ne sera cliquable que lorsqu'il aura sélectionné la date de récupération parmi les jours d'ouverture du magasin. Une fois qu'il aura cliqué sur le bouton, il sera redirigé vers la page « **Réservations** ».

Confirmer la réservation Choisir le jour de récupération

Terroir & Cie

Produits

Nom Prénom

Ma réservation

Pomme Golden x 2 kg

Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate

1.98€ x 2

photos_produit.url produits.libelle x produits_reservation.quantite produits.description lots_produits.prix_unitaire x produits_reservation.quantite

Total : 3.96 €

Pour confirmer la réservation, veuillez choisir la date de récupération parmi les dates proposées

reservations.date_recuperation

25-02-2025
27-02-2025
04-03-2025
06-03-2025
...

@ TechnaSoul

Page des réservations passées :

Sur cette page, le client pourra visualiser l'ensemble de ses réservations passées. Pour chaque réservation, il verra son numéro, sa date, son prix total ainsi que son état, qui peut être : annulée, récupérée ou abandonnée. Si une réservation n'a pas encore l'un de ces trois états définis, le client aura la possibilité de l'annuler en cliquant sur le bouton « **Annuler (1)** » associé. Cela aura pour effet de rendre tous les produits réservés à nouveau disponibles pour la vente.

Visualiser toutes les réservations Annuler une réservation

Terroir & Cie

Produits

Nom Prénom

Mes réservations

Réservation n°1 faite le 28/09/2024 3.96 € Annuler

Réservation n° xxxx faite le reservations.date_reservation prix_total reservations.statut

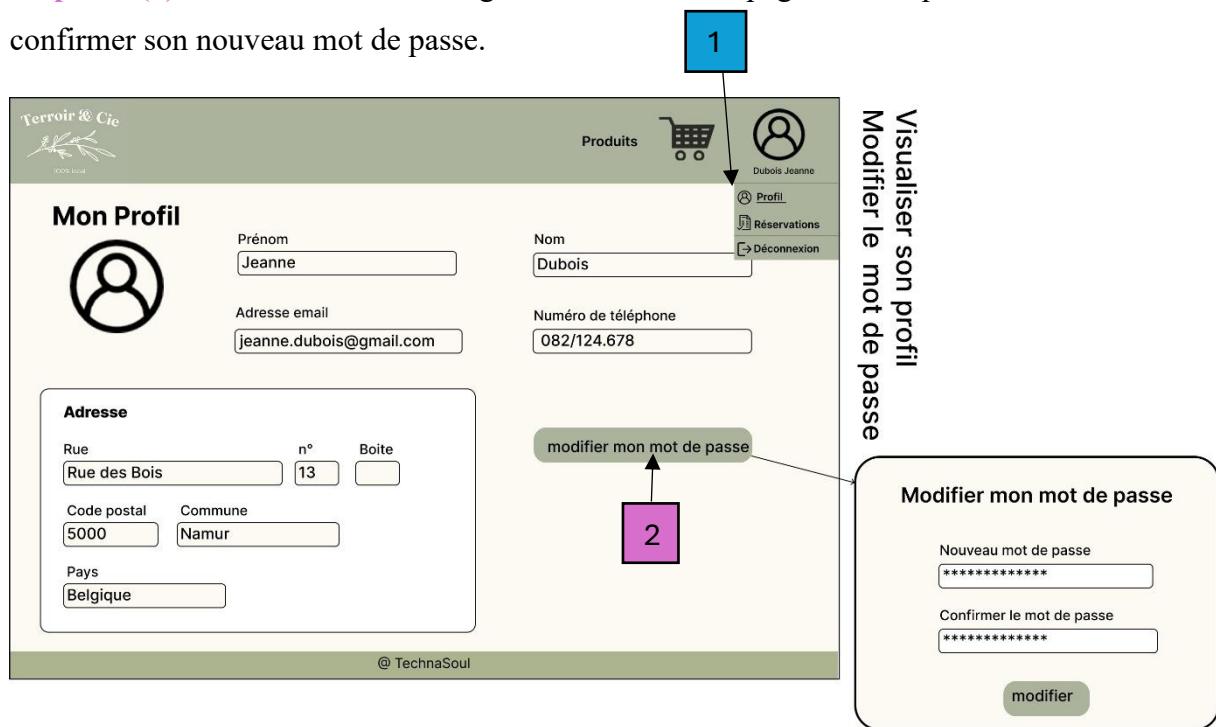
Réservation n° xxxx faite le reservations.date_reservation prix_total reservations.statut

@ TechnaSoul

- [Profil](#)
- [Réservations](#)
- [Déconnexion](#)

Page de profil :

En cliquant sur « **Profil (1)** » situé dans le menu déroulant de la barre de navigation, le client sera redirigé vers la page de son profil. Sur cette page, il pourra visualiser ses informations personnelles, notamment son prénom, son nom, son adresse email, son numéro de téléphone et son adresse. Il pourra également modifier son mot de passe via le bouton « **modifier mon mot de passe (2)** ». Ce dernier le redirigera vers une autre page dans laquelle il devra saisir et confirmer son nouveau mot de passe.



4.4 Producteur

Les producteurs sont des partenaires ayant la possibilité de proposer leurs produits à la vente au sein de la coopérative.

La barre de navigation à laquelle le producteur a accès est la suivante.



Page de proposition d'un lot :

Lorsqu'un producteur clique sur « **Proposer un lot** » depuis la barre de navigation, il est dirigé vers la page de proposition d'un nouveau lot.

Afin de proposer un lot, il devra saisir les informations demandées dans le formulaire.

Si le nom du produit introduit par le producteur est déjà connu dans le système, le type de produit, sa description et son unité seront automatiquement complétés. Dans le cas contraire, le producteur devra les renseigner lui-même. Pour le type de produit, il suffit de le sélectionner dans le menu déroulant.

Concernant la photo du produit, le producteur pourra soit choisir une photo existante en saisissant le nom de son produit dans la barre de recherche après avoir cliqué « **Choisir une image (1)** », soit importer une photo de son choix en cliquant sur « **Importer une image (2)** ».

Une fois tous les champs complétés, il lui suffira de cliquer sur le bouton « **Valider (3)** » pour envoyer sa proposition de lot.

The screenshot shows the 'Proposer un lot' (Propose a lot) page of the Terroir & Cie website. The page has a header with the logo 'Terroir & Cie' and '100% local'. It includes navigation links for 'Produits', 'Proposer un lot' (highlighted in red), and 'Mes lots'. On the right, there's a user profile icon and 'Nom Prénom'. The main content area is titled 'Proposer un lot' and contains the following fields:

- Nom du produit:**
- Type de produit:** (with a dropdown arrow pointing to a list of categories: Légumes, Fruits, Boulangerie, Viande, Produits laitiers, Boissons, Autres)
- Description:**
- Date de disponibilité:** (with a calendar icon)
- Unité choisie:**
- Quantité disponible:**
- Prix par unité:** (with a dropdown arrow)
- Photo du produit:** A section with a 'Rechercher' button and a search bar containing 'Pomme Golden'. It shows a thumbnail of three apples, a sliced apple, and a whole apple. Navigation arrows (< and >) are on either side of the thumbnails.

Three numbered callouts point to specific features:

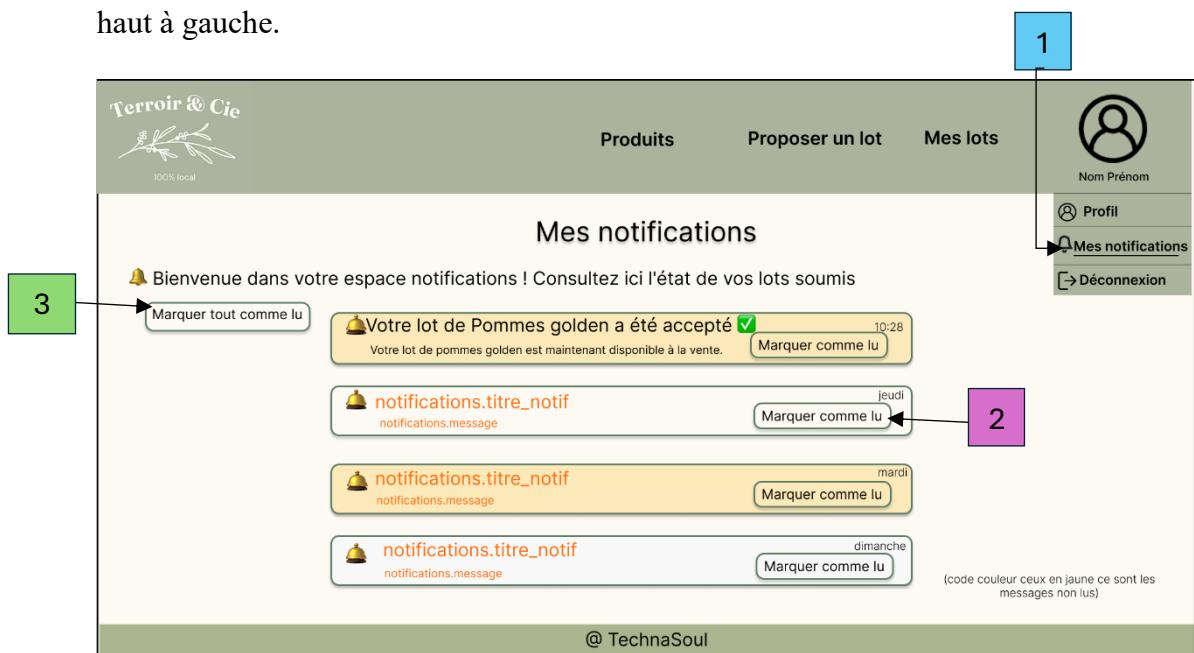
- 1: Points to the 'Choisir une image' button.
- 2: Points to the photo preview area showing the apple images.
- 3: Points to the 'Valider' button at the bottom of the page.

At the bottom of the page, it says '@ TechnaSoul'.

Page des notifications :

En cliquant sur l'icône de profil située dans la barre de navigation, un menu déroulant s'affichera, lui offrant l'accès à ses notifications via l'onglet « **Mes notifications (1)** ». C'est sur cette page qu'il sera notifié du refus ou de l'acceptation de ses propositions de lots. En cas de refus, un message d'explication pourra être ajouté à la notification. Les notifications non lues seront mises en évidence par une couleur orange. Il pourra les marquer comme lues en cliquant sur le bouton « **Marquer comme lu (2)** » présent sur chaque notification. Un bouton général « **Marquer tout comme lu (3)** » est également disponible en haut à gauche.

Consulter toutes les notifications Marquer les notifications comme lues



Page des lots :

En cliquant sur « **Mes lots** » depuis la barre de navigation, le producteur peut consulter les lots qui ont été acceptés et mis en vente.

Sur cette page il pourra visualiser tous les lots qu'il a mis en vente dans le passé et ceux qui sont en vente actuellement. Les lots sont organisés en deux sections accessibles via les onglets « Vendus » et « En vente ». En cliquant sur l'onglet « En vente », il pourra voir les lots actuellement en vente, tandis qu'en cliquant sur « Vendus », il accédera aux lots déjà vendus.

Si un lot est encore en vente, le producteur pourra, à tout moment, modifier la photo de celui-ci en cliquant sur le bouton « **modifier la photo (1)** ».

Visualiser la liste des lots proposés

Mes propositions de lots

| Vendus | En vente |
|--|----------|
|  Pomme Golden fruits 1,98 € / kg Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate unités fournies : 2,5 T unités réservées : 300 kg unités vendues : 2 T unités disponibles : 200 kg | |
|  produits.libelle types_produit.libelle produits.description lots_products.prix_unitaire € / produits.unite lots_products.quantite_initiale lots_products.quantite_reservee lots_products.quantite_vendue lots_products.quantite_restante | |
|  Pomme Golden fruits 2,22 € / kg Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate unités fournies : 2 T unités vendues : 1,8 T | |
|  produits.libelle types_produit.libelle produits.description lots_products.prix_unitaire € / produits.unite lots_products.quantite_initiale lots_products.quantite_vendue | |

← Précédent 1 2 3 ... 10 11 Suivant →

@ TechnaSoul

Page de modification d'une photo :

La modification de la photo fonctionne de la même manière que pour la proposition d'un lot, avec en plus, la possibilité d'annuler la modification grâce au bouton « **Annuler (1)** ».

Modifier la photo d'un lot

Terroir & Cie

Produits Proposer un lot Mes lots

Nom Prénom

Modifier la photo du produit

choisir une image ou Importer une image

Rechercher

< photos_produit.url >

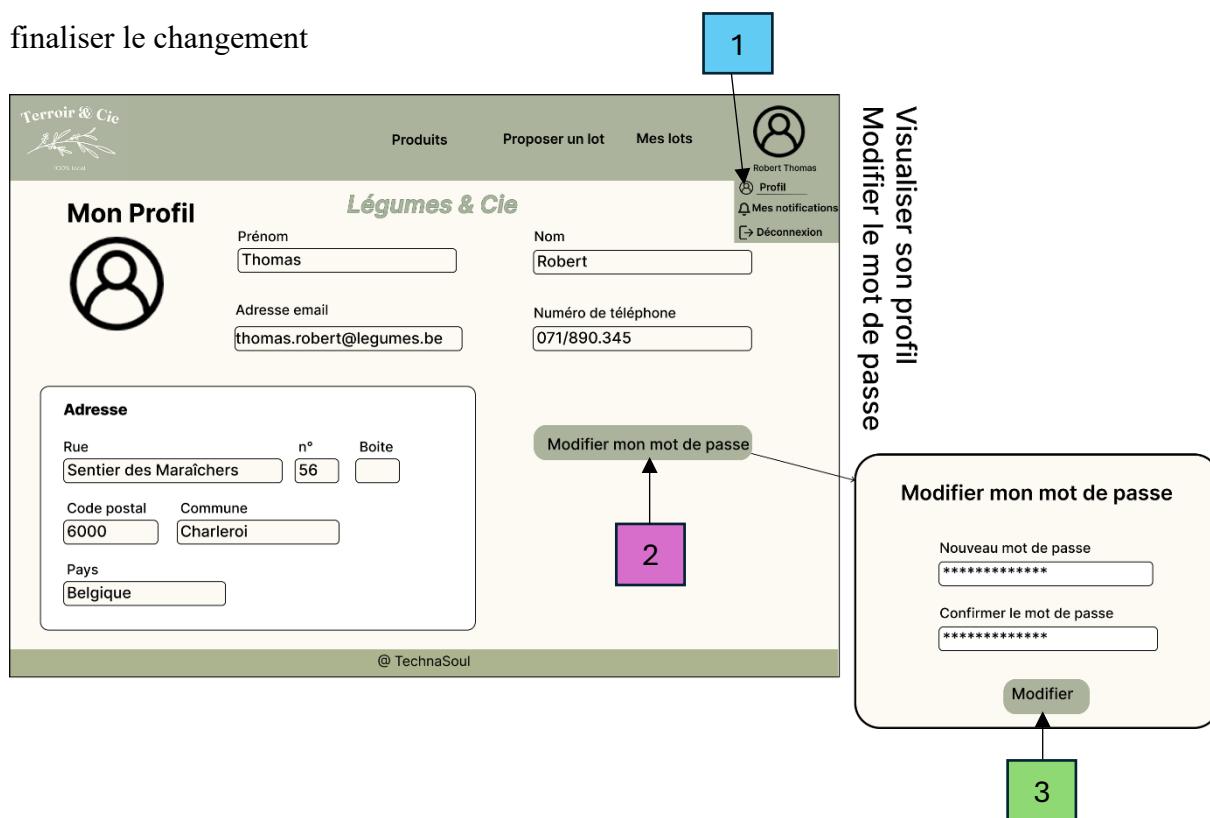
Valider Annuler

@ TechnaSoul

Page de profil :

Le producteur peut accéder à son profil à tout moment en cliquant sur l'onglet « **Profil (1)** ». Sur cette page, il pourra consulter ses informations personnelles.

Un bouton « **Modifier mon mot de passe (2)** » sera également disponible. Il pourra uniquement modifier son mot de passe. En cliquant sur ce bouton, le producteur devra saisir son nouveau mot de passe deux fois, afin de le confirmer. Il suffira alors de cliquer sur « **Modifier (3)** » pour finaliser le changement



4.5 Bénévole

Le bénévole ne peut accéder à notre plateforme que depuis la coopérative. Cela se fait via un compte commun à tous les bénévoles, qui leur donne accès à la **page d'accueil**, à la **page de réservations** et à la **page de produits**.

La page des réservations

En cliquant sur « **Réservations** » depuis la barre de navigation, le bénévole accède à la page « Réservations en attente d'être récupérées ».

Lorsque le client vient chercher sa commande, le bénévole clique sur le bouton « **Récupérée (1)** » pour valider la récupération. Si la commande n'a pas été récupérée 30 minutes avant la

fermeture, elle est considérée comme abandonnée et le bénévole devra cliquer sur le bouton « **Abandonnée (2)** » pour mettre à jour son statut.

| Réservations en attente d'être récupérées | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------|
| Réserveur | Date de réservation | Par | Prix |
| Réserveur n°1 | faite le 28/09/2024 | par jeanne.dubois@gmail.com | 3.96€ |
| Réserveur n°xx | faite le <code>reservations.date_reservation</code> | par <code>utilisateurs.email</code> | prix |
| Réserveur n°xx | faite le <code>reservations.date_reservation</code> | par <code>utilisateurs.email</code> | prix |
| Réserveur n°xx | faite le <code>reservations.date_reservation</code> | par <code>utilisateurs.email</code> | prix |

@ TechnaSoul

Visualiser les réservations des clients
Indiquer que la réservation est récupérée
Indiquer que la réservation est abandonnée

La page de produits

Lorsqu'un bénévole clique sur « **Produits** » depuis la barre de navigation, il est redirigé vers la page de produits. Sur cette page, en plus de toutes les fonctionnalités que « Tous » possèdent, le bénévole a la possibilité de supprimer des unités de produits s'il juge cela nécessaire. De cette manière, le stock restera à jour.

Pour cela, il lui suffira d'**indiquer la quantité des unités à retirer (1)** puis de cliquer sur le bouton « **retirer les unités de la vente (2)** ».

Indiquer qu'une unité de produit est retiré de la vente

Pomme Golden
Fruits
1.98 € / kg
Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate
Quantité à retirer
En stock : 2.5 tonnes
retirer les unités de la vente

produit.libelle
types_produit.libelle
€ lots_produits.prix_unitaire / produits.unite
produits.description
Quantité à retirer
stocks.qte_restante
retirer les unités de la vente

produit.libelle
types_produit.libelle
€ lots_produits.prix_unitaire / produits.unite
produits.description
Quantité à retirer
stocks.qte_restante
retirer les unités de la vente

jeudi de 18h à 21h et mardi de 18h à 21h
Rue du Bon Terroir, 7, 6980 Valfontaine, Belgique

@ TechnaSoul

4.6 Gestionnaire

Un gestionnaire est un membre de la coopérative ayant le rôle d'administrateur dans l'application.

La barre de navigation à laquelle le gestionnaire a accès est la suivante

Terroir & Cie
100% local

Produits Réservations Inscription Propositions de lot Tableau de bord

Nom Prénom

Profil

Déconnexion

Page des propositions de lots

En accédant à la page « **Propositions de lots** » depuis la barre de navigation, le gestionnaire peut consulter la liste des lots proposés par les producteurs.

Pour chaque lot proposé, le gestionnaire retrouvera toutes les informations le concernant ainsi que le nom, prénom et login du producteur l'ayant proposé.

Il a la possibilité d'accepter un lot en cliquant sur le bouton « **Accepter (1)** » ou de le refuser en cliquant sur le bouton « **Refuser (1)** ». Lorsqu'un lot est accepté, le bouton « **Réceptionner (2)** » remplace les précédents et permet d'ajouter les produits au stock une fois la réception confirmée.

En cas de refus, le gestionnaire peut, s'il le souhaite, **ajouter (3)** la raison de son refus.

The screenshot shows the 'Propositions de lots' (Offer Proposals) page. It displays two offers:

- Offer 1:** Chou-fleur Cheddar (Légume).
 - Price: 2.00 € / pièce
 - Description: Chou-fleur de couleur orange
 - Quantity: 60 pièces
 - Supplier: Sophie Martin login
 - Date: 27/02/2025
 - Status: Réceptionné (Received)
 - Action buttons: Accepter (1), Refuser
- Offer 2:** Chou-fleur de couleur orange (Légume).
 - Price: lots_produits.prix_unitaire € / produits.unite
 - Description: lots_produits.libelle
 - Quantity: lots_produits.quantite_initiale
 - Supplier: utilisateurs.prénom utilisateurs.nom producteurs.login
 - Date: lots_produits.date_disponibilite
 - Action buttons: Accepter, Refuser

Callouts indicate the following steps:

- 1**: Points to the 'Accepter' button for Offer 1.
- 2**: Points to the 'Réceptionné' button for Offer 1.
- 3**: Points to the 'Ajouter la raison du refus' (Add reason for rejection) dialog box.

A vertical callout on the right lists actions:

- Consultez les lots proposés par les producteurs
- Approuver un lot de produit
- Refuser un lot de produit
- Indiquer la raison du refus
- Ajouter au stock les produits réceptionnés

The 'Ajouter la raison du refus' dialog box contains a text input field labeled 'Raison' with placeholder 'notifications.message' and an 'Ajouter' (Add) button.

Page d'inscription pour un nouveau compte

En cliquant sur « **Inscription** » depuis la barre de navigation, le gestionnaire accède à la page d'inscription. Celle-ci lui permet de créer un compte pour un producteur ou pour un autre gestionnaire.

Créer un compte producteur ou gestionnaire

Pour inscrire une nouvelle personne, il devra renseigner les informations nécessaires et choisir un rôle à l'aide d'un menu déroulant.

Si le rôle sélectionné est « Producteur », un champ supplémentaire apparaît pour renseigner **le nom de son entreprise (1)**. En revanche, si le rôle « Gestionnaire » est choisi, ce champ ne s'affiche pas.

Après avoir cliqué sur le bouton « **Soumettre (2)** », le système générera automatiquement un login ainsi qu'un mot de passe pour le producteur.

The screenshot shows the 'Inscription' (Registration) form on a website. The form fields are as follows:

- Nom: utilisateurs.nom
- Prénom: utilisateurs.prenom
- Rue: addresses.rue
- Numéro: addresses.numero
- Commune: addresses.commune
- Code postal: addresses.code_postal
- Boite: addresses.boite
- Pays: addresses.pays
- Rôle: utilisateurs.role (dropdown menu showing 'Gestionnaire' and 'Producteur')
- Email: utilisateurs.email
- Nom de l'entreprise: producteurs.nom_entreprise (highlighted with a green box labeled '1')

At the bottom right of the form is a 'soumettre' (Submit) button (highlighted with a purple box labeled '2').

Page des types de produits :

Lorsque le gestionnaire se rend sur la **page d'accueil** ou sur la **page des produits disponibles**, il retrouve un bouton «**voir types (1)** » qui lui permet d'accéder à une page affichant la liste des types de produits

Indiquer qu'une unité de produit est retiré de la vente

The screenshot shows a web application interface for managing products. At the top, there is a navigation bar with links: Produits, Réservations, Inscription, Propositions de lot, and Tableau de bord. On the right side of the header is a user profile icon and the text "Nom Prénom". Below the header, there is a search bar with a magnifying glass icon and a button labeled "Rechercher". A dropdown menu is open, showing the text "voir types". A blue box highlights the number "1" next to the text "Produits disponibles".

The main content area displays three product entries:

- Pomme Golden**:
Fruits
1.98 € / kg
Pomme à chair ferme et à la saveur douce et délicate
Quantité à retirer:
En stock : 2.5 tonnes
Retirer les unités de la vente
- produits.libelle**:
types_produit.libelle
€ lots_produits.prix_unitaire / produits.unite
produits.description
Quantité à retirer:
stocks.qte_restante
Retirer les unités de la vente
- produits.libelle**:
types_produit.libelle
€ lots_produits.prix_unitaire / produits.unite
produits.description
Quantité à retirer:
stocks.qte_restante
Retirer les unités de la vente

At the bottom of the page, there is a footer with icons for calendar and location, and the text: "jeudi de 18h à 21h et mardi de 18h à 21h" and "Rue du Bon Terroir, 7, 6980 Valfontaine, Belgique". The footer also contains the text "@ TechnaSoul".

Depuis cette page, le gestionnaire peut consulter la liste des types de produits existants et, si nécessaire, la modifier en y ajoutant un nouveau type de produit via le bouton « **Ajouter (2)** ».

Modifier la liste des types de produits

Liste des types de produits existants :

- Légume
- Fruit
- Boulangerie
- Viande
- Produits laitier
- Boisson
- Autre

Ajouter un nouveau type de produit : Ajouter 2

@ TechnaSoul

Page du tableau de bord :

Après avoir cliqué sur le lien « **Tableau de bord** » dans la barre de navigation, le gestionnaire accède à un tableau de bord lui permettant de suivre l'évolution des ventes de la coopérative. Il pourra **sélectionner le mois et l'année (1)** à l'aide de deux listes déroulantes. Une fois les filtres appliqués, il consultera, pour chaque produit, le nombre d'unités reçues et le nombre d'unités vendues pour la période choisie.

Visualiser le tableau de bord

Tableau de bord

| Produit | Unités reçues | Unités vendues |
|------------------|---------------------------------|--------------------------|
| produits.libelle | lots_produits.quantite_initiale | lots_produits.qte_vendue |
| produits.libelle | lots_produits.quantite_initiale | lots_produits.qte_vendue |
| produits.libelle | lots_produits.quantite_initiale | lots_produits.qte_vendue |

Mois : Janvier Année : 2023-2024 1 1

@ TechnaSoul

Page de profil

Le gestionnaire a aussi la possibilité visualiser son profil et de modifier son mot de passe, tout comme les autres utilisateurs, directement depuis son profil.

5.Points forts de notre solution

Notre solution répond parfaitement aux exigences du client en offrant une application fluide et agréable à utiliser. Chaque détail a été soigneusement pris en compte pour garantir une expérience utilisateur optimale. L'interface a été pensée pour que les utilisateurs puissent naviguer sans difficultés. Nous avons fait en sorte que chaque écran soit bien structuré, avec des boutons qui réagissent correctement et des redirections claires quand c'est nécessaire. Nous avons également bien mis en avant toutes les fonctionnalités avec des prototypes clairs, pour que le client puisse facilement comprendre leur utilisation.

De plus, les couleurs ont été respectées pour que le rendu corresponde exactement aux attentes du client.

Nous avons également réalisé un diagramme des états détaillé illustrant clairement le processus de traitement des réservations, afin d'offrir une meilleure vision sur les différentes étapes par lesquelles passe une réservation. Chaque transition entre les états a été expliquée de manière détaillée, afin d'assurer une compréhension complète du fonctionnement du système.

Par ailleurs, l'interface a été adaptée en fonction des rôles des utilisateurs, garantissant ainsi une utilisation plus ciblée et efficace. Chaque utilisateur accède uniquement aux fonctionnalités et aux informations qui lui sont pertinentes, optimisant ainsi son expérience et son efficacité.

Ceci est la dernière page du rapport d'analyse
