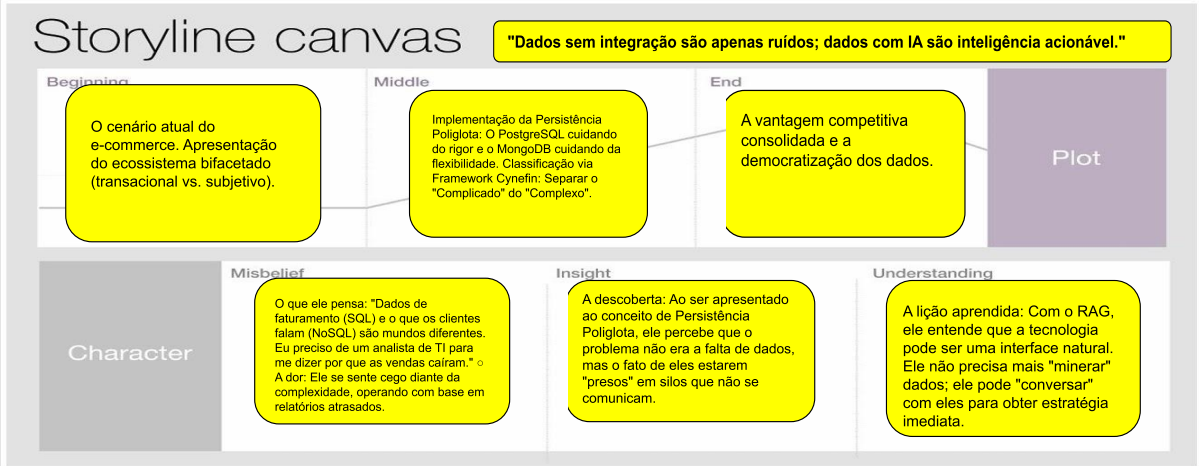


FASE	ATIVIDADE	ENTREGA	PRAZO
1	Pesquisa e Teoria	Definição de Scott Leberknight & RAG	DEZ
2	Infraestrutura	Bancos SQL, NoSQL e Vector ativos	JAN
3	Inteligência	Agente de IA (LangChain) funcional	FEV
4	Interface	Painel Streamlit de consulta natural	MAR
5	Conclusão	Documentação e Apresentação Final	ABR

Elemento do Canvas	Conteúdo do Projeto
Mensagem Central	A união de dados rígidos e subjetivos via IA democratiza a decisão estratégica.
Personagem	O Gestor de E-commerce sobrecarregado.
Crença Errada	"Dados técnicos e feedbacks de clientes são impossíveis de unir em tempo real."
A Complicação	Silos tecnológicos e falha dos bancos de dados tradicionais.
A Solução (Clímax)	Arquitetura RAG integrando PostgreSQL e MongoDB.
O "Depois"	Vantagem competitiva e acesso instantâneo a insights críticos.

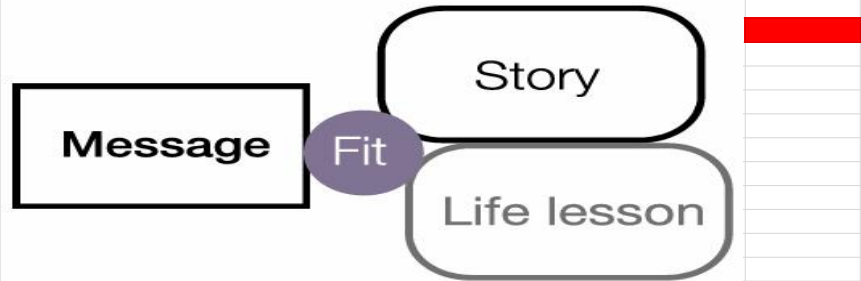


- O **Master Storyline Canvas** narra a transição de um modelo de gestão de e-commerce arcaico e fragmentado para uma inteligência de dados democratizada.

- Através do Storyline Canvas e da engenharia reversa, a narrativa posiciona o gestor como o protagonista que supera a "crença errada" de que dados transacionais (PostgreSQL) e subjetivos (MongoDB) devem operar isoladamente, revelando como a arquitetura de RAG e a Persistência Poliglota funcionam como o ponto de virada técnico que resolve conflitos de análise.

- O resultado final é uma síntese que transforma a complexidade técnica em uma "lição de vida" corporativa:

"A evolução de um sistema de depósitos de dados para uma interface inteligente capaz de gerar insights estratégicos instantâneos."



Como esses elementos se conectam?

FIT: Mostra que o problema é urgente (O Encaixe/Contexto). É onde você justifica por que essa história é relevante para o público agora. Define o "quem" e o "onde".

No cenário hiper-competitivo do e-commerce atual, onde o volume de dados explode, os gestores estão perdendo o timing das decisões porque os seus sistemas de dados ainda vivem em silos.

STORY: Mostra a tecnologia em ação (A História/Enredo). O resumo da trajetória que será percorrida para provar a lição.

Um gestor de e-commerce tenta entender por que seus produtos premium estão sendo devolvidos, mas fica preso entre relatórios de vendas do PostgreSQL e feedbacks isolados no MongoDB. Ele aplica uma arquitetura de Persistência Poliglota e RAG, transformando o sistema numa interface inteligente que responde às suas perguntas estratégicas instantaneamente, eliminando a barreira entre os dados e a ação.

MESSAGE: Explica a tecnologia (RAG/Poliglota). É o conceito técnico ou ideia central que você quer que o seu público entenda.

A integração de dados heterogêneos (transacionais e subjetivos) através de IA não é apenas uma melhoria técnica, é a ponte para a inteligência de decisão em tempo real.

LIFE LESSON: É o que o seu avaliador ou cliente vai levar para casa como aprendizado principal. (Lição de Vida) É a "moral da história" aplicada ao mundo dos negócios.

Enquanto a mensagem é técnica, a lição é sobre sabedoria/atitude. Confiar apenas em métricas rígidas isoladas é uma forma de cegueira estratégica.

A verdadeira vantagem competitiva nasce da capacidade de ouvir e processar a totalidade dos dados simultaneamente.

Alexsander Osterwalder sugere usar a engenharia reversa aqui.

Comece definindo a Life Lesson (o que você quer ensinar) e depois escreva a Story para provar que essa lição é verdadeira.