



JAN BALANYÀ SCHOLL

SEO & MARKETING

janbalanya.com

janbscholl@gmail.com

Als Suchmaschinenoptimierer und technischer Marketer interessiere ich mich für technische und inhaltliche Webseitenoptimierung.

SKILLS

SEO & DATA SCIENCE

- Datenverarbeitung mit Google Analytics & Data Studio
- KPI Dashboards mit Supermetrics & Google Sheets
- On-page SEO
- Keyword Recherche & Content-Planung mit Ahrefs

WEB ENTWICKLUNG

- HTML, CSS & JS
- Wordpress & Elementor
- Landingpage Conversion-Optimierung

ANDERES

- Adobe InDesign & Photoshop
- Hubspot CRM & E-Mail Automatisierung

SPRACHEN

- Deutsch Muttersprache
- Englisch Verhandlungssicher
- Spanisch Muttersprache
- Katalanisch Muttersprache

ERFAHRUNG

ONLINE MARKETING MANAGEMENT

FINMENT | 03/19 - 04/20

- Vereinfachung und Automatisierung von Marketingprozessen
- Leitung eines erfolgreichen Affiliate Programms
- Steigerung von organischem Traffic mit on-page SEO
- Entwicklung einer Content-Strategie für organisches Wachstum
- Steigerung der Marketing Controlling Transparenz durch die Entwicklung von KPI Dashboards

MARKETING PRAKTIKUM

DÖRRWERK | 03/18 - 09/18

- Leitung eines E-Mail Newsletters mit hoher Conversion-Rate
- Social Media Folgschaft verdreifacht durch Kooperationen mit namhafter Marken
- Design und Druck von Marketing-Material wie Flyer und Produktverpackungen

BILDUNG

B. SC. IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN | 09/13 - 08/18

ABITUR

DEUTSCHE SCHULE BARCELONA | 06/13