



CONVOCATORIA PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS EGRESADOS 2015 -2016

SE CONVOCA A LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE DESEEN OPTAR A LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO (PLAN DE NEGOCIOS), PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN A PARTIR DEL 20 DE FEBRERO HASTA EL 24 DE MARZO DEL 2017.

- a) *Carta dirigida al Director de Carrera señalando su interés por postularse a la Modalidad de Graduación Proyecto de Grado Plan de Negocios, dentro del plazo establecido.*
- b) *Fotocopia de carnet de identidad*
- c) *Fotocopia de matrícula 2017.*
- d) *Certificado de conclusión de estudios, emitida por Kardex de la Carrera de Administración de Empresas (fotocopia simple).*

LOS EGRESADOS GESTIÓN 2016, QUE NO CUENTAN CON EL CERTIFICADO DE CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS, DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO EMITIDO POR LA UNIDAD DE KARDEX.

- e) *Certificado de no contar con deudas en la Universidad mayor de San Andrés (área desconcentrada, ni deudas de textos a la Universidad (biblioteca especializada de la Carrera de Administración de Empresas).*
- f) *Perfil Inicial de idea de Negocio que comprenda los siguientes aspectos:*
 - I) Denominación inicial de la idea de negocio*
 - II) Justificación de naturaleza personal, sobre la motivación que induce presentar el perfil de idea de negocio.*

UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA
Mediante Res. N° 46/2014 del XI Congreso de Universidades
de Condiciones Acreditativas



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz - Bolivia



III) *Explicación del grado de conocimiento previo del producto, mercado, sector o tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio.*

IV) *Justificación de las fortalezas que tiene el (las) postulante(s), que permita una prognosis que el perfil de idea de negocio pueda evolucionar adecuadamente.*

V) *Descripción general del perfil de idea de negocio (tres ejemplares)*
Máximo 5 hojas tamaño carta.

- *Visión del Negocio: bosquejo conciso de los fines y objetivos del negocio propuesto.*
- *Descripción general del Producto (bien o servicio)*
- *Descripción general del mercado objetivo*
- *Oportunidades y Amenazas del mercado (la competencia)*
- *Tipo de valor que se desea generar. Competitividad del producto y/o empresa.*
- *Perspectiva económica.*

HORARIO DE RECEPCIÓN

15:30 A 18:00

DIRECCIÓN CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz, febrero del 2013



UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA
Nº 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades
Medio ambiente
P. S. N.