



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PENSUM DE MATERIAS - 2012

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION: MARKETING

CODIGO	ASIGNATURAS	PRE REQUISITO
1º Semestre		
ADM-101	Administración I	Ninguno
MAT-102	Cálculo	Ninguno
FIN-103	Contabilidad I	Ninguno
CJS-104	Derecho constitucional y administrativo	Ninguno
ECO-105	Economía general	Ninguno
CJS-106	Sociología y realidad boliviana	Ninguno
ADM-107	Taller de Investigación	Ninguno
2º Semestre		
ADM-201	Administración II	Administración I
FIN-202	Contabilidad II	Contabilidad I
CJS-203	Derecho empresarial	Derecho constitucional y administrativo
MAT-204	Estadística I	Cálculo
MAT-205	Investigación operativa I	Cálculo
ADM-206	Liderazgo	Administración I
ECO-207	Microeconomía	Economía general
3º Semestre		
FIN-301	Administración de costos I	Contabilidad II; Estadística I
ADM-302	Administración III	Administración II; Liderazgo
ADM-303	Emprendimiento	Administración II
MAT-304	Estadística II	Estadística I; Investigación operativa I
ADM-305	Gestión del talento humano I	Administración II
ECO-306	Macroeconomía	Microeconomía
MKT-307	Marketing	Estadística I; Microeconomía
4º Semestre		
FIN-401	Administración de costos II	Administración de costos I
ADM-402	Administración IV	Administración III
ADM-403	Gestión del talento humano II	Gestión del talento humano I
MKT-404	Investigación de mercados	Marketing
MAT-405	Investigación operativa II	Estadística II
FIN-406	Matemática financiera y actuarial	Estadística II
TIC-407	Tecnología de la Información y comunicación I	Ninguno
5º Semestre		
ADM-501	Administración de operaciones I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
ADM-502	Administración V	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
ECO-503	Comercio exterior I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
FIN-504	Finanzas I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
GPU-505	Gestión pública I	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
TIC-506	Tecnología de la Información y comunicación II	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
ADM-507	Innovación y desarrollo de productos	Todos las asignaturas hasta el 4º semestre
6º Semestre		
ADM-601	Administración de operaciones II	Administración de operaciones I
ECO-602	Comercio exterior II	Comercio exterior I; Gestión pública I
FIN-603	Finanzas II	Finanzas I
ADM-604	Práctica pre profesional I	Tecnología de la Información y comunicación II; Administración V
ADM-605	Administración VI	Administración V
MKT-606	Administración de ventas y merchandising	Innovación y desarrollo de productos
OPE-607	Logística	Administración de operaciones I
7º Semestre		
GPU-701	Políticas públicas	Comercio exterior II
ECO-702	Preparación y evaluación de proyectos	Administración de operaciones II; Finanzas II
TIC-703	Tecnología de la Información y comunicación III	Práctica pre profesional I
ADM-704	Administración VII	Administración VI
FIN-705	Finanzas III	Finanzas II
MKT-706	Gerencia de promoción y publicidad	Logística
MKT-707	Marketing de servicios I	Administración de ventas y merchandising; Logística
8º Semestre		
ECO-801	Administración y evaluación ex post de proyectos	Preparación y evaluación de proyectos; Políticas públicas
CJS-802	Ética y responsabilidad social	Políticas públicas
ADM-803	Práctica pre profesional II	Tecnología de la Información y comunicación III
ADM-804	Administración VIII	Administración VII
ECO-805	Emprendimientos para la exportación	Políticas públicas; Preparación y evaluación de proyectos
ADM-806	Administración IX	Administración VII; Gerencia de promoción y publicidad; Práctica pre profesional I
ADM-807	Gestión estratégica	Administración VII
9º Semestre		
MKT-902	Evaluación del marketing	Todos las asignaturas hasta el 8º semestre
MKT-903	Marketing de servicios II	Todos las asignaturas hasta el 8º semestre
MKT-904	Planificación estratégica de marketing *	Todos las asignaturas hasta el 8º semestre
	Modalidad de graduación	Todos las asignaturas hasta el 8º semestre

(*) De acuerdo al IV Congreso Docente Estudiantil de la Carrera de Administracion de Empresas, en la Resolucion del Honorable Consejo de Carrera N° 645/10 Art. 2 y 3 Requisito para la obtencion del Certificado de Conclusion de Estudios, **deberan acreditar un idioma y una carga horaria de 80 horas académicas de interacción social, dentro de su permanencia en la Carrera.**

La modalidad de graduacion es la fase terminal de los programas de formacion academicica en la que se evalua el perfil y capacidad de desempeño, alcanzado por estudiantes en el proceso de su formacion universitaria. La misma debe ser aprobada satisfactoriamente para adquirir un grado academicico.

Las modalidades de graduacion de la carrera, los Reglamentos y guias metodologicas se encuentran en el Plan de Estudios 2012 y en la pagina Web.

- I. Tesis
- II. Proyecto de Grado
- III. Examen de Grado
- IV. Trabajo Dirigido
- V. Por Excelencia

PAGINA OFICIAL: www.aeumsa.edu.bo