

1. Em nosso projeto, já temos o arquivo "*index.html*" criado. Vamos apagar seu único parágrafo, pois adicionaremos conteúdo que fará sentido.

Crie o arquivo *estilos.css* na pasta *css* do projeto, que será onde escreveremos o CSS visual da página. Adicione também a *tag <link>* apontando para *css/estilos.css*:

```
<link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
```

Próximo passo: criar o cabeçalho. Use as tags semânticas que vimos no curso, como <header>, <nav>, , , etc. Crie links para as páginas do menu. E use <h1> para representar o título da página com o logo acessível.

- 3. Já podemos até testar no navegador. Repare como a página, embora sem estilo visual, é **utilizável**. É assim que os clientes **não** visuais lerão nosso conteúdo. Qual a importância de uma marcação semântica?
- 4. Crie a estilização visual básica do nosso conteúdo, sem nos preocuparmos com posicionamento ainda. Ajuste as cores e alinhamento dos textos. Coloque o ícone da sacola com CSS através de uma imagem de fundo do parágrafo:

```
.sacola {
   background: url(../img/sacola.png) no-repeat top right;

font-size: 14px;
  padding-right: 35px;
  text-align: right;
  width: 140px;
}
```

```
.menu-opcoes ul {
 font-size: 15px; }
.menu-opcoes a {
 color: #003366;
```

Aproveite e configure a cor e a fonte base de todos os textos do site, usando um seletor direto na tag <body>:

```
body {
 color: #333333;
 font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;
}
```

Teste no navegador e verifique como nossa página começa a assumir outro design.



Nenhum item na 🕰 sacola de compras



- Sua Conta
- Lista de Desejos
- Cartão Fidelidade
- Sobre
- Ajuda