

# Análise Estatística

## Faculdade São José

### Administração

#### Aula 5

Professor  
Seimou Oshiro



# Sumário

1. Dados Absolutos e Dados Relativos;
2. Exercícios.



# Dados Absolutos e Dados Relativos

Os dados estatísticos resultantes da coleta direta da fonte, sem outra manipulação senão a contagem ou medida, são chamados dados absolutos.

A leitura dos dados absolutos é sempre enfadonha e inexpressiva; não têm a virtude de ressaltar de imediato as suas conclusões numéricas. Daí o uso imprescindível que faz a Estatística dos dados relativos.



# Dados Absolutos e Dados Relativos

Dados relativos são o resultado de comparações por quociente(razões) que se estabelecem entre dados absolutos e têm por finalidade realçar ou facilitar as comparações entre quantidades.

Percentagens, índices, coeficientes e taxas são exemplos de Dados Relativos.



# Exercícios

1. O que são Dados Absolutos?
2. O que são Dados Relativos?
3. Por que é necessária a utilização dos Dados Relativos?
4. Cite exemplos de Dados Relativos.



# Percentagens

Consideramos a série:

MATRÍCULAS NAS ESCOLAS DA CIDADE A — 1995	
CATEGORIAS	NÚMERO DE ALUNOS
1º grau	19.286
2º grau	1.681
3º grau	234
<b>Total</b>	<b>21.201</b>

Dados fictícios.

Com esses dados, podemos formar uma nova coluna na série em estudo:

MATRÍCULAS NAS ESCOLAS DA CIDADE A — 1995		
CATEGORIAS	Nº DE ALUNOS	%
1º grau	19.286	91,0
2º grau	1.681	7,9
3º grau	234	1,1
<b>Total</b>	<b>21.201</b>	<b>100,0</b>



# Exercícios

1. Uma escola apresentava, no final do ano, o seguinte quadro:

SÉRIES	MATRÍCULAS	
	MARÇO	NOVEMBRO
1ª	480	475
2ª	458	456
3ª	436	430
4ª	420	420
<b>Total</b>	1.794	1.781

- Calcule a taxa de evasão por série.
- Calcule a taxa de evasão da escola.





# Exercícios

2. Considere a tabela abaixo:

**EVOLUÇÃO DAS RECEITAS DO  
CAFÉ INDUSTRIALIZADO  
JAN./ABR. — 1994**

MESES	VALOR (US\$ milhões)
Janeiro	33,3
Fevereiro	54,1
Março	44,5
Abril	52,9
<b>Total</b>	<b>184,8</b>

Dados fictícios.

- Complete-a com uma coluna de taxas percentuais.
- Qual o desenvolvimento das receitas de um mês para o outro?
- Qual o desenvolvimento das receitas em relação ao mês de Janeiro?



# Índices

Os índices são razões entre duas grandezas tais que uma não inclui a outra.

São exemplos de índices:

Índice Cefálico =  $\frac{\text{diâmetro transversal do crânio}}{\text{diâmetro longitudinal do crânio}} * 100$ ;

Quociente Intelectual =  $\frac{\text{idade mental}}{\text{idade cronológica}} * 100$ ;

Densidade Demográfica =  $\frac{\text{população}}{\text{superfície}}$ ;



# Índices Econômicos

Produção per capita = valor total da produção / população;

Consumo per capita = consumo do bem / população;

Renda per capita = renda / população;

Receita per capita = receita / população;



# Coeficientes

Os coeficientes são razões entre o número de ocorrências e o número total.

São exemplos de coeficientes:

Coeficiente de Natalidade = número de nascimentos /  
população total;

Coeficiente de Mortalidade = número de óbitos /  
população total;



# Coeficientes Educacionais

Coeficiente de Evasão Escolar = número de alunos evadidos /  
número inicial de matrículas;

Coeficiente de aproveitamento escolar =  
número de alunos aprovados / número final de matrículas;

Coeficiente de recuperação escolar =  
número de alunos recuperados /  
número de alunos em recuperação.



# Taxas

As taxas são os coeficientes multiplicados por uma potência de 10(10, 100, 1000 etc.) para tornar o resultado mais inteligível.

São exemplos de taxas:

Taxa de Mortalidade = Coeficiente de Mortalidade \* 1000;

Taxa de Natalidade = Coeficiente de Natalidade \* 1000;

Taxa de Evasão Escolar = Coeficiente de Evasão Escolar \* 100.



# Exercícios

1. São Paulo tinha, em 1992, uma população de 32.182,7 mil habitantes. Sabendo que sua área terrestre é de 248.256 km<sup>2</sup>, calcule a sua densidade demográfica.
2. Considerando que Minas Gerais, em 1992, apresentou(dados fornecidos pelo IBGE):
  - População: 15.957,6 mil habitantes;
  - Superfície: 586.624 km<sup>2</sup>;
  - Nascimentos: 292.036;
  - Óbitos: 99.281.

Calcule:

- a) O índice da densidade demográfica;
- b) A taxa de natalidade;
- c) A taxa de mortalidade.



# Exercícios

3. Segundo o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), “uma concentração, em termos de mercado, de cerca de 30% não é nenhum ‘bicho de sete cabeças’. Há uma concentração em São Paulo, mas no restante do país a situação é diferente”.

Segundo a Abras, a participação das vendas das maiores empresas do setor de supermercados no Brasil passou de 40%, em 2009, para 43% em 2010. Embora a concentração avance, ainda está longe da realidade na Europa, onde as cinco maiores redes respondem por 70% a 80% das vendas, destacou a Abras.

PETRY, R. **Competição continua mesmo com fusão entre Carrefour e Pão de Açúcar**. São Paulo: Agência Estado, 2011 (adaptado).



# Exercícios

Considerando o texto, conclui-se, com base na abordagem das forças competitivas de Michael Porter, que

A) há ampliação de ameaças de novos entrantes quando há aumento na concentração de empresas que participam do setor de supermercados no varejo brasileiro.

B) a globalização contribui para a redução do processo de concentração entre as empresas do setor de supermercados no varejo brasileiro.

C) o processo de concentração entre empresas do setor de supermercados no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos compradores (clientes).

D) o processo de concentração entre empresas do setor de supermercados no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos fornecedores.

E) o processo de aquisição ou fusão entre empresas do setor de supermercados no varejo brasileiro aumenta seu poder de negociação com fornecedores e compradores.

