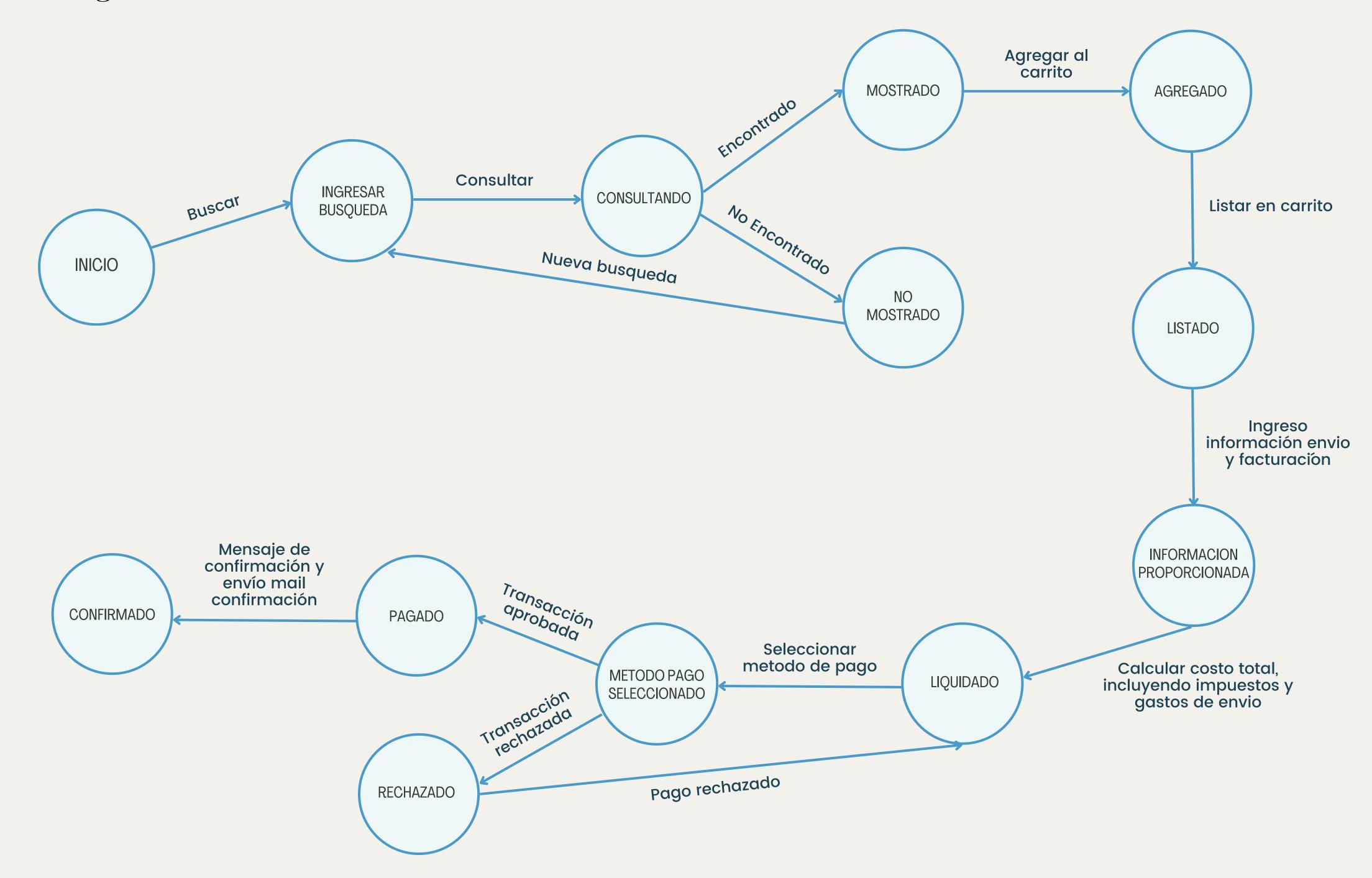
1. Diagrama Arbol de Decisión completada Compra no Mensaje sin agregar y correo al carrito confirmación Pago No seleccionar Exitoso método de pago completada Producto Liquidación Pagar con Compra no Carrito completada Tarjeta de Incompleto crédito Exitoso método de pago información de Agregar Mensaje al carrito y correo confirmación Pago Liquidación Pagar con Inorrecta Exitoso POR Carrito Paypal Completo Compra no Pago No Exitoso proporcionar Encontrado nformación de Compra no Compra no Compra no completada BUSCAR PRODUCTO Compra no completada Mensaje Compra no y correo completada confirmació completada compra Pago Continuar No seleccionar Exitoso sin agregar Compra no completada Categoria No Pagar con Compra no Liquidación Tarjeta de Carrito Pago No crédito Exitoso Producto Proporcionar método de pago nformación de Mensaje POR Agregar CATEGORIA confirmación Pago al carrito compra Pagar con Liquidación Exitoso Paypal Inorrecta Carrito Completo Categoria Compra no Encontrada completada Pago No No proporcionar Exitoso nformación de No selecciona Producto completada Compra no Compra no completada completada

2. Diagrama Transición de Estados



3.1 Análisis partición de equivalencia:

PARAMETRO DE ENTRADA	REGLA HEURISTICA A APLICAR	CLASES VALIDAS	CLASES NO VALIDAS
Búsqueda de productos (nombre o categoría)	Existencia de producto	Producto existente en la tienda	Producto no existente en la tienda
Agregar productos al carrito de compras	Cantidad y disponibilidad del producto	Cantidad positiva de un producto disponible en el inventario	Cantidad negativa o mayor que el inventario disponible
Información de envío y facturación	Proporcionar información completa y válida	Información de envío y facturación completa y válida	Información incompleta o no válida
Método de pago	Conjunto de valores admitidos	Tarjeta de créditoPaypal	No es un medio de pago admitido

3.2 Análisis valores límite o frontera:

PARAMETRO DE ENTRADA	REGLA HEURISTICA A APLICAR	CLASES VALIDAS	CLASES NO VALIDAS
Búsqueda de productos (nombre o categoría)	Longitud del nombre del producto	Nombre más corto posible	Nombre más largo posible
Agregar productos al carrito de compras	Cantidad de productos y disponibilidad en inventario	Agregar una cantidad mínima de un producto (generalmente 1)	Agregar la cantidad máxima permitida al carrito
Información de envío y facturación	Proporcionar información completa	Información mínima requerida (solo nombre y dirección)	Información máxima permitida (nombre, dirección, barrio, comuna, número de teléfono, etc.)
Método de pago	Conjunto de valores admitidos	Tarjeta de créditoPaypal	No es un medio de pago admitido

4. Casos de prueba

Feature: Pruebas de busqueda de producto en la tienda en línea

yo como usuario registrado en la tienda quiero poder buscar productos en la tienda para conocer los productos ofrecidos por la tienda

@rutaFeliz

Scenario: Búsqueda de Producto Existente

Given que el usuario está en la página de inicio de su sesión When el usuario busca un producto existente por nombre Then debería mostrar en los resultados el producto buscado

Feature: Pruebas de agregar producto al carrito

yo como usuario registrado en la tienda quiero poder agregar productos a mi carrito para elegir productos y cantidades.

@rutaFeliz

Scenario: Agregar Producto al Carrito Exitosamente

Given que el usuario está viendo los detalles de un producto When el usuario agrega el producto al carrito con una cantidad válida Then el sistema agrega correctamente al carrito el producto seleccionado en la cantidad especificada

4. Casos de prueba

Feature: Pruebas de proporción de información de envío y facturación

yo como usuario registrado en la tienda quiero poder ingresar mi información de envío y facturación de forma válida para poder realizar compras en la tienda

@rutaFeliz

Scenario: Proporcionar Información de Envío y Facturación Válida

Given que el usuario ha agregado productos al carrito And el carrito muestra la lista de productos agregados, cantidad y precio total correctos When el usuario proporciona información de envío y facturación válida Then el sistema debe calcular el costo total de la compra, incluyendo impuestos y gastos de envío

Feature: Pruebas de selección del método de pago

yo como usuario registrado en la tienda quiero poder seleccionar el metodo de pago para realizar el pago de mis compras en la tienda

@rutaFeliz

Scenario: Seleccionar Método de Pago como Tarjeta de Crédito

Given que el usuario ha proporcionado información de envío y facturación And el sistema calcula correctamente el costo total de la compra, incluyendo impuestos y gastos de envío When el usuario selecciona como método de pago tarjeta de crédito Then el sistema muestra el formulario de pago con tarjeta de crédito

4. Casos de prueba

Feature: Pruebas de confirmación de compra

yo como usuario registrado en la tienda quiero recibir mensaje y mail de confirmación para saber que el pago de mis compras en la tienda fue exitoso

@rutaFeliz

Scenario: Confirmación de Compra Exitosa

Given que el usuario ha completado todos los pasos anteriores

When el usuario realiza la compra con éxito

Then se muestra un mensaje de confirmación y se envía un correo electrónico de confirmación

5. ¿Esta conforme con los resultados obtenidos?

Sí, estoy muy conforme con los resultados obtenidos por que:

- En cuanto al Diagrama de Decisión y al Diagrama de Transición de Estados, ambos diagramas proporcionan una representación clara y visual del flujo de acciones y estados en el proceso de compra en línea. Cubren todas las posibles decisiones que un usuario puede tomar y los estados que el sistema puede experimentar, lo que facilita la comprensión del proceso.
- En cuanto al Análisis de Partición de Equivalencia y Valores Límite, el análisis realizado proporciona una cobertura exhaustiva de los diferentes escenarios que pueden ocurrir durante el proceso de compra en línea. La partición de equivalencia y los valores límite se utilizan de manera efectiva para identificar casos de prueba significativos que cubren tanto los casos válidos como los casos no válidos.
- En cuanto a los Casos de Prueba escritos en el lenguaje Gherkin son claros, concisos y representan una variedad de situaciones que pueden ocurrir durante el proceso de compra en línea. Cada caso de prueba aborda un aspecto específico del proceso, lo que garantiza una cobertura completa de la funcionalidad. Además son muy claros lo cual permite un fácil entendimiento para cualquier persona.

En conjunto, estos resultados proporcionan una base sólida para probar y validar el proceso de compra en línea. Cubren una amplia gama de escenarios posibles y garantizan que la funcionalidad cumpla con los requisitos establecidos en la historia de usuario. Por lo tanto, estoy conforme con los resultados obtenidos.