## 法律声明

- □本课件包括演示文稿、示例、代码、题库、视频和声音等内容,小象学院和主讲老师拥有完全知识产权的权利;只限于善意学习者在本课程使用,不得在课程范围外向任何第三方散播。任何其他人或机构不得盗版、复制、仿造其中的创意及内容,我们保留一切通过法律手段追究违反者的权利。
- □ 课程详情请咨询
  - 微信公众号:小象
  - 新浪微博: ChinaHadoop



## 推荐系统



## 朝花夕拾: Canopy算法

- □ 虽然Canopy算法可以划归为聚类算法,但更多的可以使用Canopy算法做空间索引,其时空复杂度都很出色,算法描述如下:
- □ 对于给定样本 $x_1, x_2 \cdots x_m$ , 给定先验值 $r_1, r_2, (r_1 < r_2)$ 
  - $= x_1, x_2 \cdots x_m$  形成列表L;构造 $x_j (1 \le j \le m)$ 的空列表 $C_j$ ;
  - 随机选择L中的样本c,要求c的列表C,为空:
    - $\Box$  计算L中样本  $X_j$ 与c的距离 $d_i$ 

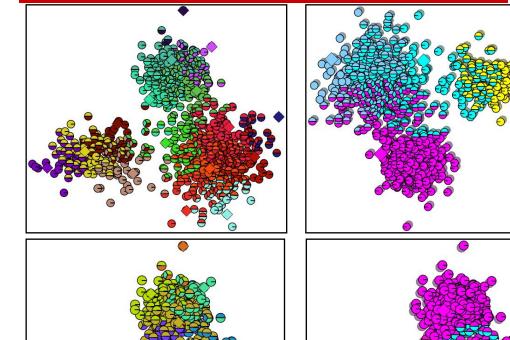
      - 否则,若 $d_j < r_2$ ,则将  $C_j$ 增加 $\{c\}$
  - 若L中没有不满足条件的样本c, 算法结束。

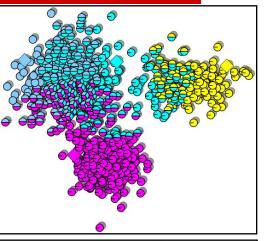
#### Code

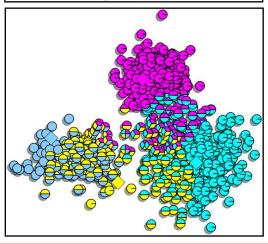
```
# d_ne
def canopy(data, d_near, d_far):
   m = len(data) # 样本个数
   cluster = [[] for i in range(m)]
   center = []
   has = m
   while has > 0:
       i = np.random.randint(has)
       i = find_new_canopy(cluster, i) # 查找cluster中第i个为空的值
       center.append(i)
                                          # canopy 中心
       if i == -1:
           break
       for j in range(m): # 针对新canopy中心data[i],计算所有样本与之距离
           d = distance(data[i], data[j])
           if d < d near:</pre>
               cluster[j] = [i]
           elif d < d_far:</pre>
               cluster[j].append(i)
       has = calc_candidate(cluster)
   return cluster, center
```

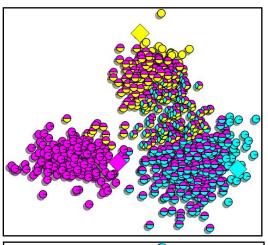
	0.5
Canopy的调参	0.5

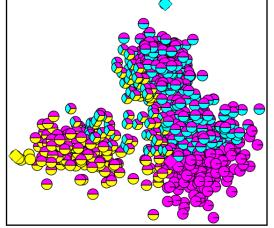
0.5	1	1.5
0.5	1	2





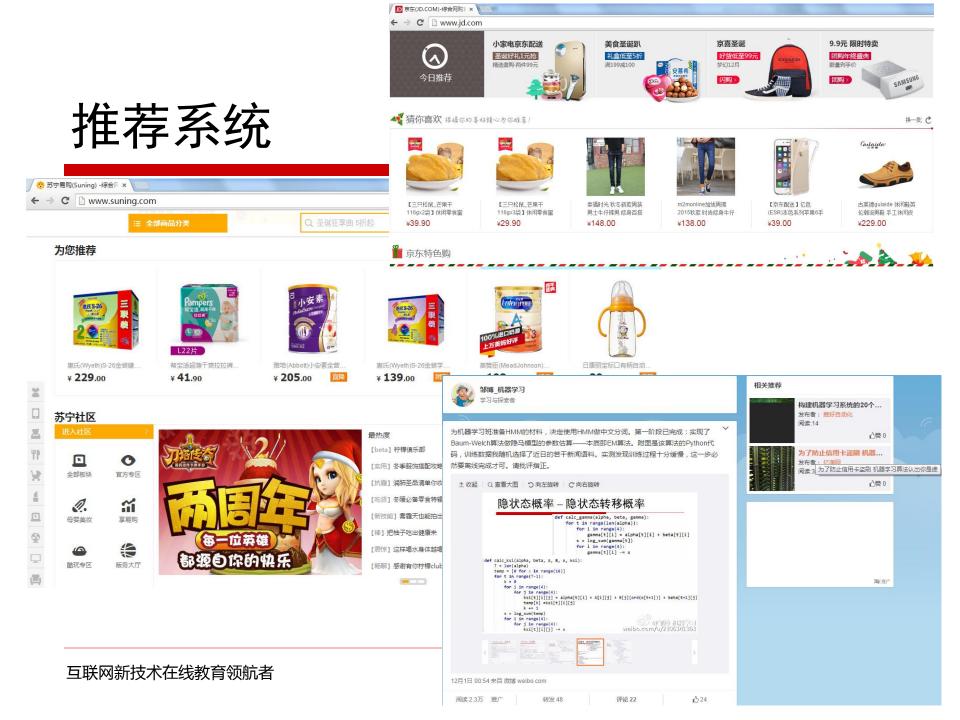






## 主要内容

- □ 推荐系统:协同过滤
  - user-based/item-based
- □ 主成分分析PCA
  - 二阶独立性
  - 思考:与ICA的区别
- □ 隐特征的个性化推荐
  - LFM: Latent Factor Model
    - □ 思考: LFM和pLSA的关系是什么?
  - SVD:奇异值分解
    - □ 思考:与LFM的优势在哪里?



## 陪我去看流星雨

□ 某影院收集了N个用户对于M个电影的观影记录。每个用户一行,第i行记录形式为:

"<用户ID>\t<电影1>;<电影2>;......

- 已知其愁的观影记录为: 84, 14, 90,  $^{1348118}_{1348135}$  30  $91, 29, 21, 9, 44, 24, 89, 8, 42, 41, 40, <math>^{1348148}_{1348153}$  52  $25, 37, 30, 16, 97, 52, 62, 56, 80, 83, 36, ^{134816}_{1348186}$  91 26, 73, 64, 32, 27, 67, 65, 79, 87, 17 6  $^{1348187}_{1348191}$  83
- □ 找出与莫愁最匹配的前15名用户。
  - 思考:如何定义"最匹配"?

1348262 79;52;33



## 复习:相似度/距离计算方法

- 闵可夫斯基距离Minkowski/欧式距离  $dist(X,Y) = \left(\sum_{i=1}^{n} |x_i y_i|^p\right)^{\frac{n}{p}}$
- □ 杰卡德相似系数(Jaccard)  $J(A,B) = \frac{|A \cap B|}{|A \cup B|}$

- 相对熵(K-L距离)  $D(p \parallel q) = \sum_{x} p(x) \log \frac{p(x)}{a(x)} = E_{p(x)} \log \frac{p(x)}{a(x)}$
- Hellinger 距 第  $D_{\alpha}(p \| q) = \frac{2}{1-\alpha^2} \left(1 \int p(x)^{\frac{1+\alpha}{2}} q(x)^{\frac{1-\alpha}{2}} dx\right)$

#### Code

```
1347943 8
                                                                     1347949 28;58;35;30
if name == " main ":
                                                                     1347974 30
   fp = file("D:\Python\\film2.txt")
                                                                     1347982 30
   first user = [1, 0, 0.0, 0, [84, 14, 90, 91, 29, 21, 9, 44,
                                                                     1347991 83;77;57
        24, 89, 8, 42, 41, 40, 25, 37, 30, 16, 97, 52, 62, 56,
                                                                     1347999 30
        80, 83, 36, 26, 73, 64, 32, 27, 67, 65, 79, 87, 17]]
                                                                     1348027 30:8
   first user[4].sort()
                                                                     1348066 71
    for line in fp:
                                                                     1348088 30:97
                                                                     1348110 83;30
        d = line.split('\t')
                                                                     1348118 28;47;30;16;58
        user = int(d[0])
                                                                     1348135 30
        films = map(int, d[1].split(';'))
                                                                     1348148 47;48;44;58;33;30;76;18;28
        films.sort()
                                                                     1348153 52
        test_user = []
                                                                     134816 8;30;81
        test user.append(user) # 用户ID
                                                                     1348186 91
        test_user.append(∅) # first和user观看的相同电影数目
                                                                     1348187 30
        test_user.append(0.0) # first和user的相似度
                                                                     1348191 83;30;97
        test_user.append(len(films)) # user所看的电影数目
                                                                     1348202 25
        test_user.append(films) # user的观看电影列表
                                                                     1348207 28;8
        test_user[2] = calc_similarity(first_user[4], test_user[4]) 1348221 30;26
        test user[1] = calc same(first user[4], test user[4])
                                                                     1348226 46;28;58
        add user(test user)
                                                                     1348230 30
                                                                     1348252 18
    # 打印结果
                                                                     1348253 30:52
    for u in similar users:
                                                                     1348262 79;52;33
        print u
```

1347842 44 1347847 30;44 134790 28;30;97

1347915 8;30

1347925 3

1347912 44;30;78;28;58;68

1347916 24;8;58;44;83;32;28;26

#### Code

```
def cos_similar(a1, a2):
     return float(calc_same(a1, a2)) / math.sqrt(len(a1)*len(a2))
                                                       def calc same(a1, a2):
                                                           n1 = len(a1)
def jaccard similar(a1, a2):
                                                           n2 = len(a2)
    n = calc same(a1, a2)
                                                           i = 0
     return float(n) / float(len(a1) + len(a2) - n)
                                                           count = 0
                                                           while (i < n1) and (j < n2):
⊟def eular similar(a1, a2):
                                                               if a1[i] > a2[j]:
     return float(calc same(a1, a2))
                                                                   i += 1
                                                               elif a1[i] < a2[j]:
                                                                   i += 1
<code>def calc_similarity(a1, a2):</code>
                                                               else:
     if similar == 1: #夹角余弦
                                                                   count += 1
         return cos similar(a1, a2)
                                                                   i += 1
     if similar == 2:
                                                                   i += 1
         return jaccard similar(a1, a2)
                                                           return count
     return eular_similar(a1, a2)
```

## 余弦相似度

[1001129, 35, 1.0, 35, [8, 9, 14, 16, 17, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 36, 37, 40, 41, 42, 44] [305344, 35, 0.606976978666884, 95, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] T387418, 34, 0.5865557254410011, 96, T1, Z, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 1 f [2118461, 30, 0.581675050747111, 76, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 1 [1664010, 31, 0.5617822916268811, 87, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, [2439493, 32, 0.5608858475195935, 93, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, [1114324, 22, 0.5606119105813882, 44, [5, 7, 8, 9, 12, 16, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 32, 33] [1403217, 16, 0.5204800389058843, 27, [2, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 26, *2*7, 28, 29, 30, [825819, 11, 0.5156879540323449, 13, [8, 16, 17, 24, 26, 30, 32, 41, 44, 58, 73, 77, 83]] [1932594, 21, 0.5019960159204453, 50, [3, 5, 6, 7, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, [1314869, 19, 0.4897622991151437, 43, [3, 5, 6, 8, 9, 13, 16, 17, 18, 23, 24, 26, 27, 28, 30, [525356, 15, 0.4791574237499549, 28, [1, 6, 8, 9, 16, 17, 25, 26, 30, 33, 36, 41, 43, 48, 49, [2606799, 17, 0.4661472225410195, 38, [2, 3, 5, 8, 16, 17, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 35] [2056022, 19, 0.4635525346505533, 48, [1, 3, 8, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 3] [397001, 9, 0.458682472293863, 11, [8, 18, 24, 25, 29, 30, 44, 57, 79, 83, 97]] [322009, 13, 0.4581897949526569, 23, [1, 8, 16, 17, 18, 19, 26, 28, 30, 32, 44, 45, 52, 55, 5 [2238060, 15, 0.4553825555391872, 31, [12, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 3 [952063, 10, 0.45175395145262565, 14, [8, 16, 17, 24, 25, 26, 28, 30, 58, 76, 79, 83, 91, 92] [786312, 11, 0.4509560339299333, 17, [1, 3, 6, 18, 21, 24, 25, 30, 37, 44, 52, 56, 57, 62, 71 [1473980, 13, 0.4485426135725303, 24, [5, 8, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 33, 35, 36, 45, 55,

## Jaccard相似度

[1001129, 35, 1.0, 35, [8, 9, 14, 16, 17, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 36, 37, 40, 41, 42, 44] [1114324, 22, 0.38596491228070173, 44, [5, 7, 8, 9, 12, 16, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 32, 3 <u>[2118461, 30, 0.37037037037037037, 76, ] [, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 2</u>() [305344, 35, 0.3684210526315789, 95, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 1 T387418, 34, 0.35051546391752575, 96, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, [1403217, 16, 0.34782608695652173, 27, [2, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30] [1664010, 31, 0.34065934065934067, 87, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18] [2439493, 32, 0.333333333333333333, 93, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] [1932594, 21, 0.328125, 50, [3, 5, 6, 7, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 28, 30, 37, [1314869, 19, 0.3220338983050847, 43, [3, 5, 6, 8, 9, 13, 16, 17, 18, 23, 24, 26, 27, 28, 30, [525356, 15, 0.3125, 28, [1, 6, 8, 9, 16, 17, 25, 26, 30, 33, 36, 41, 43, 48, 49, 52, 58, 62, 71 [2606799, 17, 0.30357142857142855, 38, [2, 3, 5, 8, 16, 17, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 3 [825819, 11, 0.2972972972972973, 13, [8, 16, 17, 24, 26, 30, 32, 41, 44, 58, 73, 77, 83]] [2056022, 19, 0.296875, 48, [1, 3, 8, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 30, 32, 33, 3 [2238060, 15, 0.29411764705882354, 31, [12, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, [322009, 13, 0.288888888888888886, 23, [1, 8, 16, 17, 18, 19, 26, 28, 30, 32, 44, 45, 52, 55, [1473980, 13, 0.2826086956521739, 24, [5, 8, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 33, 35, 36, 45, 55, [1784150, 13, 0.2826086956521739, 24, [2, 5, 8, 16, 17, 18, 26, 28, 30, 32, 37, 40, 48, 52, 5] [786312, 11, 0.2682926829268293, 17, [1, 3, 6, 18, 21, 24, 25, 30, 37, 44, 52, 56, 57, 62, 71]

## 欧拉相似度

[1001129, 35, 35.0, 35, [8, 9, 14, 16, 17, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 36, 37, 40, 41, 42, 4 [305344, 35, 35.0, 95, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 [387418, 34, 34.0, 96, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, [2439493, 32, 32.0, 93, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 2 [1664010, 31, 31.0, 87, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 2<sup>4</sup>] [2118461, 30, 30.0, 76, [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 2 [1114324, 22, 22.0, 44, [5, 7, 8, 9, 12, 16, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 42, [1932594, 21, 21.0, 50, [3, 5, 6, 7, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 28, 30, 37, 38, 3 [1314869, 19, 19.0, 43, [3, 5, 6, 8, 9, 13, 16, 17, 18, 23, 24, 26, 27, 28, 30, 32, 33, 35, 37, 4][1461435, 19, 19.0, 56, [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 15, 17, 19, 23, 24, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, [2056022, 19, 19.0, 48, [1, 3, 8, 14, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 30, 32, 33, 35, 36 [2606799, 17, 17.0, 38, [2, 3, 5, 8, 16, 17, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 40, 43, 44, [1403217, 16, 16.0, 27, [2, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 36, 47, 5] [1639792, 16, 16.0, 51, [3, 7, 10, 11, 12, 15, 16, 19, 23, 24, 29, 30, 31, 35, 36, 39, 41, 43, 4] [1663888, 16, 16.0, 37, [3, 6, 8, 10, 12, 16, 18, 24, 29, 33, 37, 44, 46, 47, 48, 50, 52, 54, 56] [2238060, 15, 15.0, 31, [12, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 44, 45, 47] [525356, 15, 15.0, 28, [1, 6, 8, 9, 16, 17, 25, 26, 30, 33, 36, 41, 43, 48, 49, 52, 58, 62, 71, 7] [1473980, 13, 13.0, 24, [5, 8, 17, 18, 21, 24, 26, 28, 30, 33, 35, 36, 45, 55, 57, 58, 64, 67, 7] [1784150, 13, 13.0, 24, [2, 5, 8, 16, 17, 18, 26, 28, 30, 32, 37, 40, 48, 52, 58, 68, 74, 77, 83 [2237185, 13, 13.0, 27, [3, 6, 8, 9, 16, 18, 19, 24, 26, 29, 30, 37, 44, 46, 47, 49, 50, 55, 57,

## Jaccard相似度的由来

- □ 记: R(u)是给用户u作出的推荐列表,而T(u)是用户 在测试集上真正的行为列表。
- 卫 准确率/召回率: Precision(u)= $\frac{R(u)\cap T(u)}{R(u)}$  Recall(u)= $\frac{R(u)\cap T(u)}{T(u)}$
- □ Jaccard 系数:

$$Jaccard(\mathbf{u}) = \frac{\mathbf{R}(\mathbf{u}) \cap T(\mathbf{u})}{R(\mathbf{u}) \cup T(\mathbf{u})}$$

- □ Jaccard系数特点和用途:
  - 各个特征问是均一无权重的
  - 网页去重/考试防作弊系统/论文抄袭检查

## 评价推荐系统的首要离线指标

□通过将单个用户的准确率(或召回率)做累加, 即得到整个推荐系统的准确率(或召回率), 该离线指标常常用于比较各个推荐系统之间  $\sum R(u) \cap T(u)$ 的优劣。

Precision(u) = 
$$\frac{R(u) \cap T(u)}{R(u)}$$
 Precision =  $\frac{\frac{u \in U}{u \in U}}{\sum_{u \in U} R(u)}$ 

Recall(u) = 
$$\frac{R(u) \cap T(u)}{T(u)}$$

Precision = 
$$\frac{\sum_{u \in U} R(u)}{\sum_{u \in U} R(u)}$$

Recall = 
$$\frac{\sum_{u \in U} R(u) \cap T(u)}{\sum_{u \in U} T(u)}$$

$$F_{\beta} = \frac{(1+\beta)^2 \text{Recall } \cdot \text{Precision}}{\beta^2 \cdot \text{Recall } + \text{Precision}}$$

## 评价推荐系统的其他指标

- □ 覆盖率: Coverage = U<sub>u∈U</sub> R(u)/|I|
  - 考虑不同商品出现的次数(概率),则可用信息熵或基尼系数。 $H=-\sum_{i=1}^{n}p_{i}\ln p_{i}$  Gini =  $\sum_{i=1}^{n}p_{i}(1-p_{i})$
- □ 多样性:

$$Diversity(u) = 1 - \frac{\sum_{i,j \in R(u)} s(i,j)}{\frac{1}{2} |R(u)| (|R(u)| - 1)}$$

$$Diversity = \frac{1}{|U|} \sum_{u \in U} Diversity(u)$$

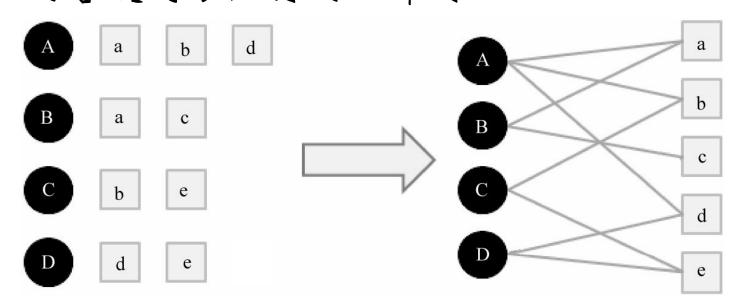
- □ 惊喜度(serendipity): 满意度/相似度
  - 用户惊喜来自于和用户喜欢的物品不相似,但 用户却觉得满意的推荐。

## 总结与思考

- □ 根据用户观影数据,如何计算电影之间的相似度?
  - 遍历用户观看的电影列表,得到每个电影所对应的用户 列表,然后调用前述代码即可。
  - Item-Based/User-Based
- □ 如果电影M1非常流行,相当数目的人都看过;电影M2流行度偏低,则如果两人都看过M2,则他们的相似度应该更高。
  - 适当提高非流行商品的权值。
- □ 基于用户行为的数据而设计的推荐算法被称为协同 过滤算法(Collaborative Filtering, CF)。
  - ItemCF/UserCF

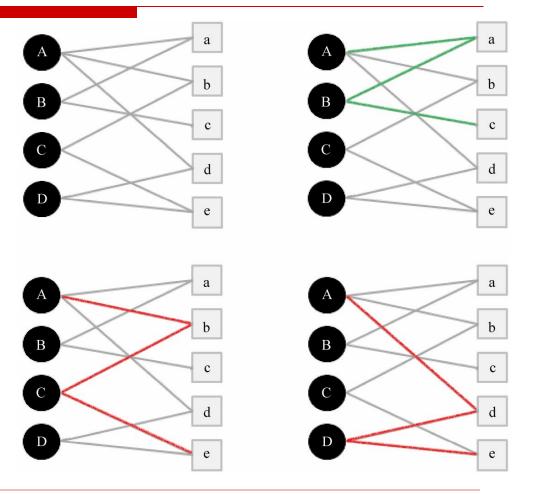
## 随机游走算法

- □ 假定只有4个用户,5个商品:
- □ 整理用户A、B、C、D对于商品a、b、c、d、e的喜爱列表,得到二部图。



## 分析最短路径

- □ A-c没有直接路径
- □ A-e没有直接路径
- □ A-a-B-c
- □ A-b-C-e
- □ A-d-D-e



## 随机游走: 谱聚类、推荐系统

- □图论中的随机游走是一个随机过程,它从一个顶点跳转到另外一个顶点。谱聚类即找到图的一个划分,使得随机游走在相同的簇中停留而几乎不会游走到其他簇。
- □ 转移矩阵:从顶点vi跳转到顶点vj的概率正 比于边的权值wij

$$p_{ij} = w_{ij} / d_i \qquad P = D^{-1}W$$

## 基于隐变量的推荐

□ 模拟场景:假定Ben、Tom、John、Fred对6 种商品进行了评价,评分越高代表对该商品越喜欢。①表示未评价。 「5 5 0 5]

	Ben	Tom	John	Fred
Season 1	5	5	0	5
Season 2	5	0	3	4
Season 3	3	4	0	3
Season 4	0	0	5	3
Season 5	5	4	4	5
Season 6	5	4	5	5

$$A = \begin{vmatrix} 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{vmatrix}$$

### LFM (Latent Factor Model)

- $\square$  对于K个隐变量,得:  $A_{m \times n} = U_{m \times k} \cdot V_{m \times k}^T$
- **日标函数**:  $J(U,V;A) = \sum_{i=1}^{m} \sum_{j=1}^{n} \left( a_{ij} \sum_{r=1}^{k} u_{ir} \cdot v_{jr} \right)^{2} + \lambda \left( \sum_{i=1}^{m} \sum_{r=1}^{k} u_{ir}^{2} + \sum_{i=1}^{n} \sum_{r=1}^{k} u_{jr}^{2} \right)$
- □ 梯度:

$$\begin{cases} \frac{\partial J(U,V;A)}{\partial u_{ir}} = -2 \cdot \left( a_{ij} - \sum_{r=1}^{k} u_{ir} \cdot v_{jr} \right) \cdot v_{jr} + 2\lambda u_{ir} \\ \frac{\partial J(U,V;A)}{\partial v_{jr}} = -2 \cdot \left( a_{ij} - \sum_{r=1}^{k} u_{ir} \cdot v_{jr} \right) \cdot u_{ir} + 2\lambda v_{jr} \end{cases}, 1 \le r \le k$$

#### Code

```
def lmf(a, k):
   m = len(a) # 用户数目
   n = len(a[0]) # 商品数目
   alpha = 0.01 # 学习率
   lamda = 0.01 # 惩罚因子
   u = np.random.rand(m,k) # u[i][r]: 用户i和隐因子r的相关性
   v = np.random.rand(n,k) # v[j][r]: 商品j和隐因子r的相关性
   for t in range(1000):
       for i in range(m):
          for j in range(n):
              if math.fabs(a[i][j]) > 1e-4: # 只预测非零元素
                  err = a[i][j] - np.dot(u[i], v[j]) # 当前误差
                  for r in range(k):
                     gu = err * v[j][r] - lamda * u[i][r] # 梯度
                     gv = err * u[i][r] - lamda * v[j][r]
                     u[i][r] += alpha * gu
                     v[j][r] += alpha * gv
   return u, v
```

## k=2

$$A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix}$$

#### □ 用户-隐变量矩阵:

[ 2.00767948 0.01424435]

[2.11736323 0.50758455]

[ 2.01620667 0.90330121]

#### 商品-隐变量矩阵:

[ 2.36060448 0.32842613]

[ 1.45241856 2.14869133]

[2.12189192 0.62295528]

#### □ 预测矩阵:

[5.00441514 4.97134447 5.97268753 4.98552967]

[4.74401538 2.90250444 2.94659764 4.26895245]

[ 2.89710123 3.91485026 5.01302126 3.1480381 ]

[2.73232016 3.86199747 4.9826208 3.01187159]

[5.16496115 3.79862406 4.16594018 4.8090184]

[5.05613421 4.24599253 4.86929147 4.84088889]

k=3

# $A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix}$

#### □ 用户-隐变量矩阵:

#### 商品-隐变量矩阵:

#### □ 预测矩阵:

[ 5.01668801 4.98134591 3.15834433 4.97116572] [ 4.93515498 5.29233811 3.00378528 4.03032841] [ 3.05333495 3.9562334 0.57887395 2.97130031] [ 3.14879364 1.15356412 4.98112196 3.00036717] [ 4.84845889 4.07333512 4.0429029 5.00297826] [ 5.10429288 3.9415565 4.94180808 4.96122038]

## 隐变量数目对预测的影响

```
 = 2 \begin{bmatrix} 5.00441514 & 4.97134447 & 5.97268753 & 4.98552967 \\ [ 4.74401538 & 2.90250444 & 2.94659764 & 4.26895245 ] 
          [ 2.89710123  3.91485026  5.01302126  3.1480381 ]
          [2.73232016 3.86199747 4.9826208 3.01187159]
          [5.16496115 3.79862406 4.16594018 4.8090184]
          [5.05613421 4.24599253 4.86929147 4.84088889]
[] k=3 [5.01668801 4.98134591 3.15834433 4.97116572]
          [4.93515498 5.29233811 3.00378528 4.03032841]
          [3.14879364 1.15356412 4.98112196 3.00036717]
          [4.84845889 4.07333512 4.0429029 5.00297826]
```

[5.10429288 3.9415565 4.94180808 4.96122038]

## 小结

- □使用随机梯度下降算法可以完成矩阵分解, 从而获得"用户-隐变量矩阵"、"商品-隐 变量矩阵",对"用户-商品矩阵"的预测 良好;
- □ 不同的隐变量数目对结果会产生一定的影响, 需要交叉验证等调参工作;
- □如果分解后的矩阵存在负权值,虽然可解释, 但需避免。

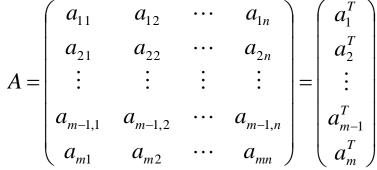
## 降维问题的提出

- □实际问题往往需要研究多个特征,而这些特征存在一定的相关性。
  - 数据量增加了问题的复杂性。
- □ 将多个特征综合为少数几个代表性特征:
  - 既能够代表原始特征的绝大多数信息,
  - 组合后的特征又互不相关,降低相关性。
  - 主成分
- □即主成分分析。

## 考察降维后的样本方差

□ 对于n个特征的m个样本,将每 个样本写成行向量,得到矩阵A

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ a_{m-1,1} & a_{m-1,2} & \cdots & a_{m-1,n} \\ a_{m1} & a_{m2} & \cdots & a_{mn} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} a_1^T \\ a_2^T \\ \vdots \\ a_{m-1}^T \\ a_m^T \end{pmatrix}$$



- □ 思路:寻找样本的主方向u:将m个样本值投影到某 直线L上,得到m个位于直线L上的点,计算m个投影 点的方差。认为方差最大的直线方向是主方向。
  - 假定样本是中心化的;若没有去均值化,则计算m 个样本的均值,将样本真实值减去均值。

## 计算投影样本点的方差

□取投影直线L的延伸方向u,计算A×u的值

$$A \cdot u = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ a_{m-1,1} & a_{m-1,2} & \cdots & a_{mn} \end{pmatrix} \cdot u = \begin{pmatrix} a_1^T \\ a_2^T \\ \vdots \\ a_{m-1}^T \\ a_m^T \end{pmatrix} \cdot u = \begin{pmatrix} a_1^T \cdot u \\ a_2^T \cdot u \\ \vdots \\ a_{m-1}^T \cdot u \\ a_m^T \cdot u \end{pmatrix}$$

□ 求向量A×u的方差

$$Var(A \cdot u) = (Au - E)^{T}(Au - E) = (Au)^{T}(Au) = u^{T}A^{T}Au$$

□目标函数:

$$J(u) = u^T A^T A u$$

# 目标函数 $J(u)=u^TA^TAu$

- □由于U数乘得到的方向和U相同,因此,增加U是单位向量的约束,即: ||u||<sub>0</sub>=1
- 口 从而:  $\|u\|_2 = 1 \Rightarrow u^T u = 1$
- □ 建立Lagrange方程:

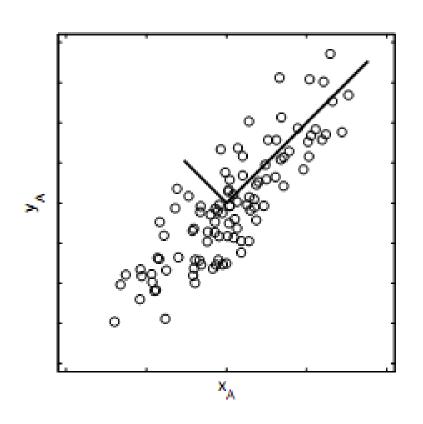
$$L(u) = u^{T} A^{T} A u - \lambda (u^{T} u - 1)$$

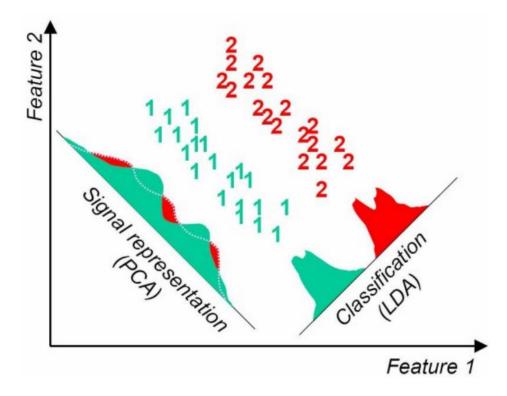
$$\frac{\partial L(u)}{\partial u} = 2A^T A u - 2\lambda u = 0 \Longrightarrow (A^T A)u = \lambda u$$

## 方差和特征值 $A^TAu = \lambda u$

- □ 若A中的样本都是去均值化的,则A<sup>T</sup>A与A 的协方差矩阵仅相差系数n-1
  - A<sup>T</sup>A常常称为散列矩阵(scatter matrix)
- 根据上式, u是ATA的一个特征向量, λ的值的大小为原始观测数据的特征在向量u的方向上投影值的方差。
- □以上即为主成分分析PCA的核心推导过程。

## PCA的两个特征向量

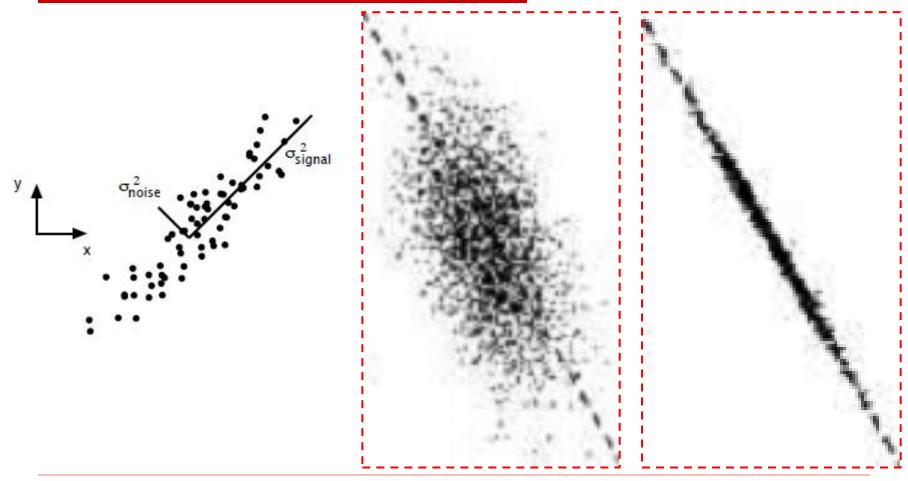




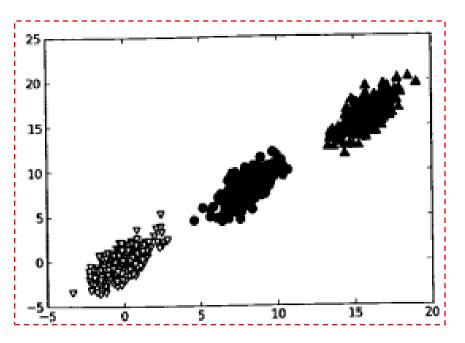
## PCA的应用

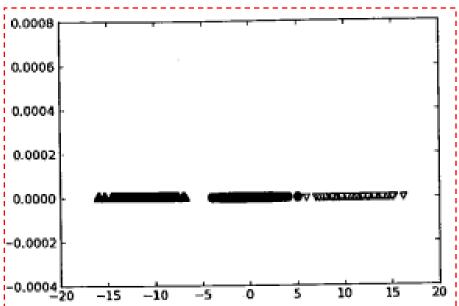
- □ OBB树
  - Oriented Bounding Box
  - GIS中的空间索引
- □ 特征提取
- □ 数据压缩
  - 降维
  - 对原始观测数据A在λ值前k大的特征向量u上投影后,获得一个A(m×n)Q(n×k)的序列,再加上特征向量矩阵Q,即将A原来的m×n个数据压缩到m×k+k×n个数据。

## PCA的重要应用——去噪



## PCA的重要应用——降维





#### PCA总结

- □ 实对称阵的特征值一定是实数,不同特征值对应的特征向量一定正交,重数为r的特征值一定有r个线性无关的特征向量;
- □ 样本矩阵的协方差矩阵必然一定是对称阵,协方差矩阵的元素 即各个特征间相关性的度量;
  - 具体实践中考虑是否去均值化;
- □ 将协方差矩阵C的特征向量组成矩阵P,可以将C合同为对角矩阵D,对角阵D的对角元素即为A的特征值。
  - P<sup>T</sup>CP=D
  - 协方差矩阵的特征向量,往往<mark>单位化</mark>,即特征向量的模为1, 从而,P是标准正交阵: P<sup>T</sup>P=I。
  - 即将特征空间线性加权,使得加权后的特征组合间是不相关的。 选择若干最大的特征值对应的特征向量(即新的特征组合),即 完成了PCA的过程。

#### 关于PCA的进一步考察

□ 若A是m×n阶矩阵,不妨认为m>n,则A<sup>T</sup>A 是n×n阶方阵。根据下式计算:

$$(A^{T} \cdot A)v_{i} = \lambda_{i}v_{i} \Longrightarrow \begin{cases} \sigma_{i} = \sqrt{\lambda_{i}} \\ u_{i} = \frac{1}{\sigma_{i}} A \cdot v_{i} \end{cases} \Longrightarrow A = U \Sigma V^{T}$$

□从而,将矩阵A可以写成U、V两个方阵和对角矩阵D的乘积,这一过程,称作奇异值分解SVD。

#### SVD的推导和证明

记 矩 阵
$$A_{m \times n}$$
,  $\Lambda = diag(\lambda_1, \lambda_2 \cdots \lambda_n)$ ,  $\Sigma = diag(\sigma_1, \sigma_2 \cdots \sigma_n)$ ,  $V = (v_1, v_i \cdots v_n)$ 

「有 
$$(A^T \cdot A)v_i = \lambda_i v_i \Rightarrow V^T A^T A V = \Lambda$$

$$\xrightarrow{\Leftrightarrow \sigma_i^2 = \lambda_i} V^T A^T A V = \Sigma^2$$

$$\Rightarrow \Sigma^{-1} V^T A^T A V = \Sigma \Rightarrow (A V \Sigma^{-1})^T A V = \Sigma$$

$$\xrightarrow{\Leftrightarrow U = A V \Sigma^{-1}} U^T A V = \Sigma$$

$$\Rightarrow A = U \Sigma V$$

$$\Box \quad \mathbf{\hat{Z}} : \quad U^T U = \left( \Sigma^{-1} V^T A^T \right) \cdot \left( A V \Sigma^{-1} \right)$$

$$= \Sigma^{-1} V^T \cdot \left( A^T A \right) V \Sigma^{-1} = \Sigma^{-1} V^T \cdot \left( V \Sigma^2 V^T \right) V \Sigma^{-1} = I$$

- □ 奇异值分解(Singular Value Decomposition)是一种重要的矩阵分 解方法,可以看做对称方阵在任意矩阵上的推广。
  - Singular: 突出的、奇特的、非凡的
  - 似乎更应该称之为"优值分解"
- 假设A是一个m×n阶实矩阵,则存在一个分解使得:

$$A_{m \times n} = U_{m \times m} \Sigma_{m \times n} V_{n \times n}^{T}$$

- 通常将奇异值由大而小排列。这样,Σ便能由A唯一确定了。
- 与特征值、特征向量的概念相对应:
  - $\Sigma$ 对角线上的元素称为矩阵A的奇异值;
  - U的第i列称为A的关于σi的左奇异向量;
  - V的第i列称为A的关于σi的右奇异向量。

#### SVD举例 $A_{m \times n} = U_{m \times m} \Sigma_{m \times n} V_{n \times n}^{T}$

□ 已知4×5阶实矩阵A, 求A的SVD分解:

$$A = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 & 2 \\ 0 & 0 & 3 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 4 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

$$U = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad \Sigma = \begin{bmatrix} 4 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \sqrt{5} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad V^{T} = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ \sqrt{0.2} & 0 & 0 & 0 & \sqrt{0.8} \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ \sqrt{0.8} & 0 & 0 & 0 & -\sqrt{0.2} \end{bmatrix}$$

□ 矩阵U和V都是单位正交方阵: UTU=I, VTV=I

#### 奇异值分解不是唯一的

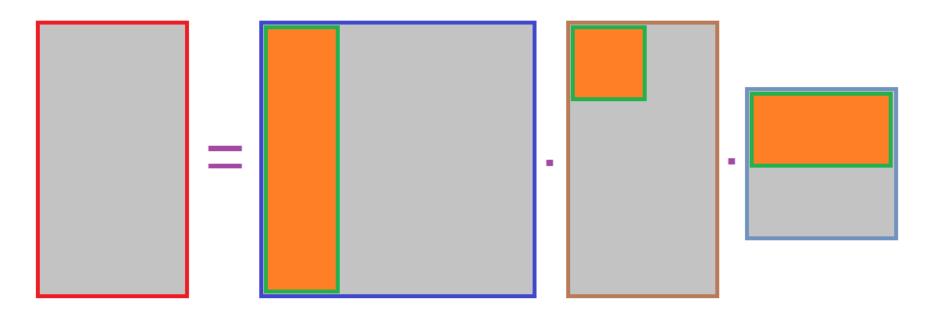
□ 由于Σ有一个对角元是零,故这个奇异值分解值不是唯一的。

$$U = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad \Sigma = \begin{bmatrix} 4 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \sqrt{5} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad V^{T} = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ \sqrt{0.2} & 0 & 0 & 0 & \sqrt{0.8} \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ \sqrt{0.8} & 0 & 0 & 0 & -\sqrt{0.2} \end{bmatrix}$$

$$U = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad \Sigma = \begin{bmatrix} 4 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \sqrt{5} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix} \quad V^{T} = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ \sqrt{0.2} & 0 & 0 & 0 & \sqrt{0.8} \\ \sqrt{0.4} & 0 & 0 & \sqrt{0.5} & -\sqrt{0.1} \\ \sqrt{0.4} & 0 & 0 & \sqrt{0.5} & -\sqrt{0.1} \end{bmatrix}$$

# SVD的四个矩阵 $A_{m \times n} = U_{m \times m} \Sigma_{m \times n} V_{n \times n}^{T}$

 $\square$  实际中,往往只保留 $\Sigma$ 前k个较大的数

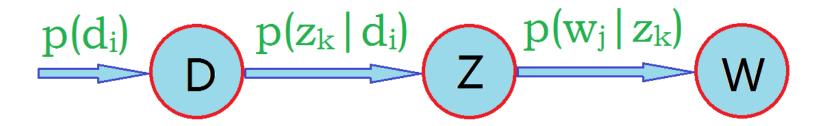


#### 求伪逆

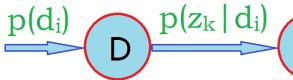
- $\square$  奇异值分解可以被用来计算矩阵的伪逆。若矩阵A的奇异值分解为 $A=U\Sigma V^T$ ,那么A的份逆为 $A^+=V\Sigma^+U^T$ 
  - Σ是对角阵,其伪逆Σ+由主对角线上每个非零元素求倒数得到。
  - 求伪逆通常可以用来求解最小二乘法问题。
- $\square$  复习:若A为非奇异矩阵,则线性方程组Ax=b的解为 $A^+=\left(A^TA\right)^{-1}A^T$

# SVD与pLSA

□ 基于概率统计的pLSA模型(probabilistic latent semantic analysis, 概率隐语义分析), 增加了主题模型, 形成简单的贝叶斯网络, 可以使用EM算法学习模型参数。



# 附:参数含义 <sup>p(di)</sup>

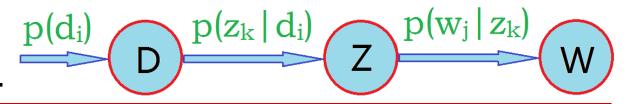






- □ D代表文档, Z代表主题(隐含类别), W代表单词;
  - P(d<sub>i</sub>)表示文档d<sub>i</sub>的出现概率,
  - P(Z<sub>k</sub>|d<sub>i</sub>)表示文档d<sub>i</sub>中主题Z<sub>k</sub>的出现概率,
  - $P(w_i|z_k)$ 表示给定主题 $z_k$ 出现单词 $w_i$ 的概率。
- □ 每个主题在所有词项上服从多项分布,每个文档在 所有主题上服从多项分布。
- □ 整个文档的生成过程是这样的:
  - 以P(d<sub>i</sub>)的概率选中文档d<sub>i</sub>;
  - 以P(z<sub>k</sub>|d<sub>i</sub>)的概率选中主题z<sub>k</sub>;
  - 以P(w<sub>i</sub>|Z<sub>k</sub>)的概率产生一个单词w<sub>i</sub>。

# pLSA模型



- $\square$  观察数据为 $(d_i, w_i)$ 对,主题 $Z_k$ 是隐含变量。

$$P(w_j \mid d_i) = \sum_{k=1}^K P(w_j \mid z_k) P(z_k \mid d_i)$$

- $\square$  而  $P(w_j|z_k)$ ,  $P(z_k|d_i)$  对应了两组多项分布,而计算每个文档的主题分布,就是该模型的任务目标。
- $lacksymbol{\square}$  事实上,上式即为矩阵相乘的公式。因此pLSA可以看做是概率化的矩阵分解。 $A_{m imes n} = U_{m imes m} \Sigma_{m imes n} V_{n imes n}^T$

#### SVD举例

□假定Ben、Tom、John、Fred对6种产品进行 了评价,评分越高,代表对该产品越喜欢。 ①表示未评价。

	Ben	Tom	John	Fred
Season 1	5	5	0	5
Season 2	5	0	3	4
Season 3	3	4	0	3
Season 4	0	0	5	3
Season 5	5	4	4	5
Season 6	5	4	5	5

#### 评分矩阵

	Ben	Tom	John	Fred
Season 1	5	5	0	5
Season 2	5	0	3	4
Season 3	3	4	0	3
Season 4	0	0	5	3
Season 5	5	4	4	5
Season 6	5	4	5	5

$$A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix}$$

#### SVD分解 $A_{m \times n} = U_{m \times m} \Sigma_{m \times n} V_{n \times n}^{T}$

$$A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix} \quad U_{6\times 6} = \begin{bmatrix} -0.4472 & -0.5373 & -0.0064 & -0.5037 & -0.3857 & -0.3298 \\ -0.3586 & 0.2461 & 0.8622 & -0.1458 & 0.0780 & 0.2002 \\ -0.2925 & -0.4033 & -0.2275 & -0.1038 & 0.4360 & 0.7065 \\ -0.2078 & 0.6700 & -0.3951 & -0.5888 & 0.0260 & 0.0667 \\ -0.5099 & 0.0597 & -0.1097 & 0.2869 & 0.5946 & -0.5371 \\ -0.5316 & 0.1887 & -0.1914 & 0.5341 & -0.5485 & 0.2429 \end{bmatrix}$$

$$\Sigma_{6\times4} = \begin{bmatrix} 17.7139 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 6.3917 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 3.0980 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1.3290 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

$$V_{4\times4}^{T} = \begin{bmatrix} -0.5710 & -0.2228 & 0.6749 & 0.4109 \\ -0.4275 & -0.5172 & -0.6929 & 0.2637 \\ -0.3846 & 0.8246 & -0.2532 & 0.3286 \\ -0.5859 & 0.0532 & 0.0140 & -0.8085 \end{bmatrix}$$

#### SVD分解, 取k=2 $A_{m\times n}=U_{m\times m}\Sigma_{m\times n}V_{n\times n}^{T}$

$$A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix} \quad U_{6\times 6} = \begin{bmatrix} -0.4472 & -0.5373 & -0.0064 & -0.5037 & -0.3857 & -0.3298 \\ -0.3586 & 0.2461 & 0.8622 & -0.1458 & 0.0780 & 0.2002 \\ -0.2925 & -0.4033 & -0.2275 & -0.1038 & 0.4360 & 0.7065 \\ -0.2078 & 0.6700 & -0.3951 & -0.5888 & 0.0260 & 0.0667 \\ -0.5099 & 0.0597 & -0.1097 & 0.2869 & 0.5946 & -0.5371 \\ -0.5316 & 0.1887 & -0.1914 & 0.5341 & -0.5485 & 0.2429 \end{bmatrix}$$

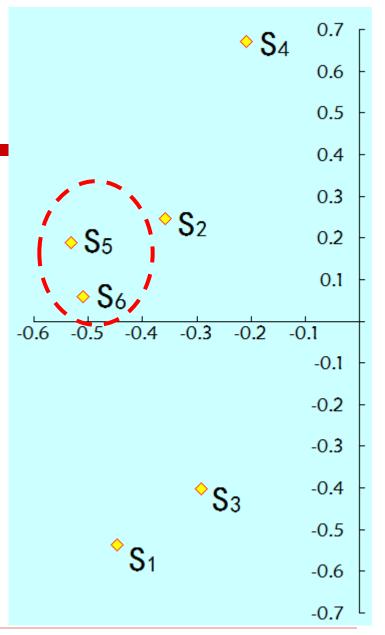
$$\Sigma_{6\times 4} = \begin{bmatrix} 17.7139 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 6.3917 & 0 & 0 \\ \hline 0 & 0 & 3.0980 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1.3290 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

$$V_{4\times4}^{T} = \begin{bmatrix} -0.5710 & -0.2228 & 0.6749 & 0.4109 \\ -0.4275 & -0.5172 & -0.6929 & 0.2637 \\ -0.3846 & 0.8246 & -0.2532 & 0.3286 \\ -0.5859 & 0.0532 & 0.0140 & -0.8085 \end{bmatrix}$$

#### 产品矩阵的压缩

$$U_{6\times 6} = \begin{bmatrix} -0.4472 & -0.5373 & -0.0064 & -0.5037 \\ -0.3586 & 0.2461 & 0.8622 & -0.1458 \\ -0.2925 & -0.4033 & -0.2275 & -0.1038 \\ -0.2078 & 0.6700 & -0.3951 & -0.5888 \\ -0.5099 & 0.0597 & -0.1097 & 0.2869 \\ -0.5316 & 0.1887 & -0.1914 & 0.5341 \end{bmatrix}$$

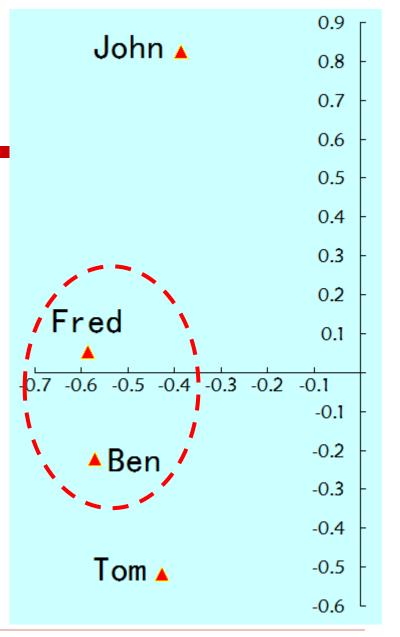
$$A = \begin{vmatrix} 5 & 5 & 0 & 3 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{vmatrix}$$



#### 用户矩阵的压缩

$$V_{4\times4}^{T} = \begin{bmatrix} -0.5710 & -0.2228 & 0.6749 & 0.4109 \\ -0.4275 & -0.5172 & -0.6929 & 0.2637 \\ -0.3846 & 0.8246 & -0.2532 & 0.3286 \\ -0.5859 & 0.0532 & 0.0140 & -0.8085 \end{bmatrix}$$

$$A = \begin{bmatrix} 5 & 5 & 0 & 5 \\ 5 & 0 & 3 & 4 \\ 3 & 4 & 0 & 3 \\ 0 & 0 & 5 & 3 \\ 5 & 4 & 4 & 5 \\ 5 & 4 & 5 & 5 \end{bmatrix}$$



#### 新用户的个性化推荐

- □ 对于新用户,如何对其做个性化推荐呢?
  - 将A扩展后重新计算SVD,然后聚类用户?
  - $\blacksquare$  事实上  $A = U \cdot \Sigma \cdot V^T$

$$\Rightarrow U^T A = U^T U \cdot \Sigma \cdot V^T$$

$$\Rightarrow U^T A = \Sigma \cdot V^T$$

$$\Rightarrow \Sigma^{-1}U^T A = \Sigma^{-1}\Sigma \cdot V^T$$

$$\Rightarrow \Sigma^{-1}U^T A = V^T$$

$$\Rightarrow (\Sigma^{-1}U^TA)^T = V$$

$$\Rightarrow A^T U \Sigma^{-1} = V$$

#### 新用户的个性化推荐 $V = A^T \cdot U \cdot \Sigma^{-1}$

□ 假设有个Bob的新用户,对6个产品的评分为  $(5,5,0,0,0,5)^{T}$ ,则:

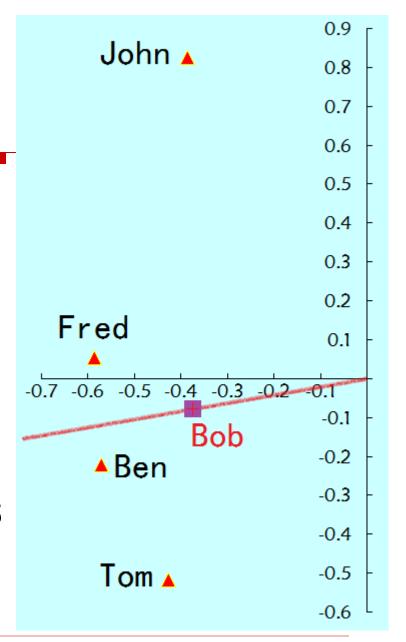
$$V = a^{T} \cdot U \cdot \Sigma^{-1} = (5,5,0,0,0,5) \cdot \begin{bmatrix} -0.4472 & -0.5373 \\ -0.3586 & 0.2461 \\ -0.2925 & -0.4033 \\ -0.2078 & 0.6700 \\ -0.5099 & 0.0597 \\ -0.5316 & 0.1887 \end{bmatrix} \cdot \begin{bmatrix} \overline{17} \\ \overline$$

$$\begin{bmatrix}
\frac{1}{17.7139} & 0 \\
0 & \frac{1}{6.3917}
\end{bmatrix}$$

=(-0.3775,-0.0802)

#### 个性化推荐

- □ 计算新加的Bob和现有用户的距离:余弦距离(一定意义下即相关系数),最近的是Ben。
- □ Ben: 553055
- □ Bob: 550005
  - 因此,可顺次推荐S5、S3



#### PCA和SVD总结

- □ 矩阵对向量的乘法,对应于对该向量的旋转、伸缩。 如果对某向量只发生了伸缩而无旋转变化,则该向 量是该矩阵的特征向量,伸缩比即为特征值。
  - PCA用来提取一个场的主要信息(即主成分分量),而 SVD一般用来分析两个场的相关关系。两者在具体的实 现方法上也有不同,SVD是通过矩阵奇异值分解的方法 分解两个场的协方差矩阵的,而PCA是通过分解一个场 的协方差矩阵。
  - PCA可用于特征的压缩、降维; 当然也能去噪等; 如果将矩阵转置后再用PCA, 相当于去除相关度过大的样本数据——但不常见; SVD能够对一般矩阵分解, 并可用于个性化推荐等内容。

#### 合理解释该现象



#### 思考

- □对于用户观影数据, 考虑电影流行度重新 设计相似度函数,修 正用户相似度公式。
  - 原公式:

$$Jaccard(\mathbf{u}) = \frac{\mathbf{R}(\mathbf{u}) \cap T(\mathbf{u})}{R(\mathbf{u}) \cup T(\mathbf{u})}$$



#### 参考文献

- □项亮,推荐系统实践,人民邮电出版社, 2012
- □ Ulrike von Luxburg. *A tutorial on spectral clustering*, 2007

#### 我们在这里

△ 通知 大数据平台技术 http://wenda.ChinaHadoop.cn 专题 招聘求职 yarn运行时一直重复这个info...好像没找到资源,应该从哪里检查呢? 大数据行业应用 视频/课程/社区 数据科学 系统与编程 贡献 云计算技术 机器学习 Eric\_Jiang 回复了问题 • 2 人关注 • 1 个回复 • 6 次浏览 • 2016-05-18 13:29 35 微博 贡献 wangxiaolei 回复了问题 • 1 人关注 • 10 个回复 • 47 次浏览 • 2016-05-18 12:04 @ChinaHadoop sqoop把mysql数据导入Hbase报如图错误 贡献 @邹博\_机器学习 kafkaOffsetMonitor打开页面以后无法显示内容? kafka fish 回复了问题 • 4 人关注 • 2 个回复 • 8 次浏览 • □ 微信公众号 markdown公式编辑\$符号不起作用 热门用户 再多 > 贡献 markdown masterwzh 回复了问题 • 3 人关注 • 1 个回复 • 13 次浏览 • 2016-05-18 08:40 小泵 17 个问题, 0 次赞同 找到,进入源码编译之后的目录如图二!这个文件找不到怎么解决呢?是编译没产生? 55 个问题 3 次幣同 **\*\*** ■ 大数据分析挖掘 55 个问题, 12 次營同 opentsdb安装时出现72个warning,是正常的么? 48 个问题, 0 次赞同 opentsdb fish 回复了问题 • 3 人关注 • 5 个回复 • 49 次浏览 • 2016-05-17 18:53

← → C wenda.chinahadoop.cn/explore/

贡献 

hiveman 19 个问题, 1 次赞同

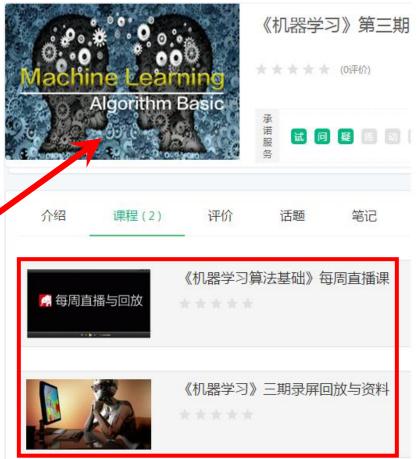
关于在线广告和个性化推荐区别的一点浅见

计算机广告 wayaya 回复了问题 • 4 人关注 • 7 个回复 • 108 次浏览 • 2016-05-17 18:26

#### 课程资源

- □ 直播课的入口
- □ 录播视频和讲义资料





# 感谢大家!

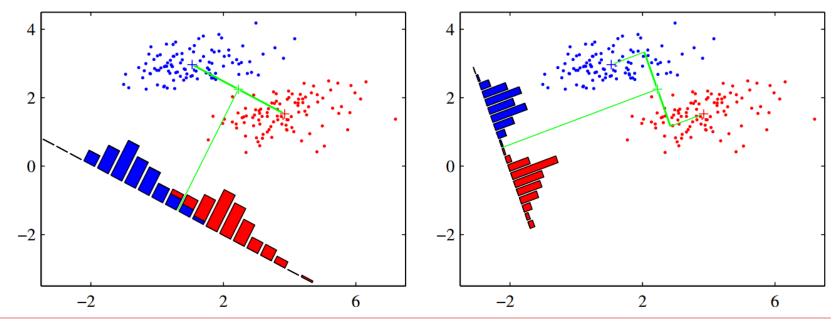
恳请大家批评指正!

# 附: Linear Discriminant Analysis

- □ 给定若干样本 $(\mathbf{x_i}, \mathbf{c_i})$ , 其中标记只分两类:  $\mathbf{c_i} = 0$ 或者 $\mathbf{c_i} = 1$ , 设计分类器,将样本分开。
- □ 方法:
  - Logistic回归/Softmax回归(MaxEnt)
  - SVM
  - 随机森林
  - LDA: Fisher's linear discriminant

#### LDA的思路

□假定两类数据线性可分,即:存在一个超平面,将两类数据分开。则:存在某旋转向量, 将两类数据投影到1维,并且可分。



#### LDA的推导

- $\square$  假定旋转向量为 $\mathbf{w}$ ,将数据 $\mathbf{x}$ 投影到一维 $\mathbf{y}$ , 得到  $\mathbf{y} = \overrightarrow{w}^T \overrightarrow{x}$
- □ 从而,可以方便的找到闽值 $\mathbf{W}_0$ , $\mathbf{y} \ge \mathbf{w}_0$ 时为 $\mathbf{C}_1$  类,否则为 $\mathbf{C}_2$ 类。

### 类内均值和方差

 $\square$  令 $C_1$ 有 $N_1$ 个点, $C_2$ 有 $N_2$ 个点,投影前的类内均值和投影后的类内均值、松散度为:

$$\begin{cases} \vec{m}_1 = \frac{1}{N_1} \sum_{i=1}^{N_1} \vec{x}_i \\ \vec{m}_2 = \frac{1}{N_2} \sum_{i=1}^{N_2} \vec{x}_i \end{cases} \begin{cases} m_1 = w^T \vec{m}_1 \\ m_2 = w^T \vec{m}_2 \end{cases} \begin{cases} s_1^2 = \sum_{i=1}^{N_1} (y_i - m_1)^2 \\ s_2^2 = \sum_{i=1}^{N_2} (y_i - m_2)^2 \end{cases}$$

- □ 松散度(scatter),一般称为散列值,是样本松散程度的度量,值越大,越分散。
- 口 严格的说, $m_2$  应该写成:  $\vec{m}_2 = \frac{1}{N_2} \sum_{i=N_1+1}^{N_1+N_2} \vec{x}_i$

#### Fisher判别准则

日标函数: 
$$J(\vec{w}) = \frac{(m_2 - m_1)^2}{s_1^2 + s_2^2} \Rightarrow J(\vec{w}) = \frac{\vec{w}^T S_B \vec{w}}{\vec{w}^T S_W \vec{w}}$$

口 **向量表示**: 
$$(m_2 - m_1)^2 = (w^T \vec{m}_2 - w^T \vec{m}_1)^2$$
  
 $= (w^T (\vec{m}_2 - \vec{m}_1))^2 = ((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T w)^2$   
 $= ((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T w)^T ((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T w)$   
 $= (w^T (\vec{m}_2 - \vec{m}_1))((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T w)$   
 $= w^T ((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)(\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T)w^T$   
 $\Leftrightarrow S_B = (\vec{m}_2 - \vec{m}_1)(\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T \Rightarrow w^T S_B w$ 

#### Fisher判别准则

日标函数:
$$J(\vec{w}) = \frac{(m_2 - m_1)^2}{s_1^2 + s_2^2} \Rightarrow J(\vec{w}) = \frac{\vec{w}^T S_B \vec{w}}{\vec{w}^T S_W \vec{w}}$$

口 其中: 
$$S_B = (\vec{m}_2 - \vec{m}_1)(\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T$$

$$S_W = \left(\sum_{i=1}^{N_1} (\vec{x}_i - \vec{m}_1)(\vec{x}_i - \vec{m}_1)^T\right) + \left(\sum_{i=1}^{N_2} (\vec{x}_i - \vec{m}_2)(\vec{x}_i - \vec{m}_2)^T\right)$$

- ☐ Within-class scatter matrix
- ☐ Between-class scatter
- $\square$   $S_w$ ,  $S_b$ 可以通过样本计算得到(已知)。

# 目标函数求极值 $J(\vec{w}) = \frac{\vec{w}' S_B \vec{w}}{\vec{w}^T S_W \vec{w}}$

**以**  
求驻点: 
$$\frac{\partial J(\vec{w})}{\partial \vec{w}} = \left(\frac{\vec{w}^T S_B \vec{w}}{\vec{w}^T S_W \vec{w}}\right)^T$$

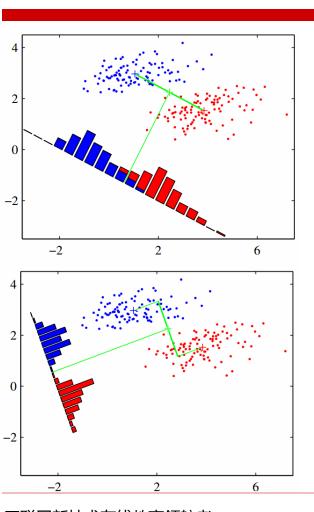
$$\frac{\vec{w}^{T} S_{W} \vec{w}}{\partial \vec{w}} = \left[ \frac{\vec{w}^{T} S_{W} \vec{w}}{\vec{w}^{T} S_{W} \vec{w}} \right] 
= \frac{\left( \vec{w}^{T} S_{B} \vec{w} \right)' \left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right) - \left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right)' \left( \vec{w}^{T} S_{B} \vec{w} \right)}{\left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right)^{2}} 
= \frac{2S_{B} \vec{w} \left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right) - 2S_{W} \vec{w} \left( \vec{w}^{T} S_{B} \vec{w} \right) \triangleq 0}{\left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right)^{2}} = 0$$

$$\Rightarrow S_{B} \vec{w} \left( \vec{w}^{T} S_{W} \vec{w} \right) = S_{W} \vec{w} \left( \vec{w}^{T} S_{B} \vec{w} \right) \\
\Rightarrow S_{B} \vec{w} \propto S_{W} \vec{w}$$

#### Fisher判别投影向量公式

- $\square$  以上推导得到  $S_B \vec{w} \propto S_W \vec{w}$
- $\square$  根据 $S_B$ 的计算公式  $S_B = (\vec{m}_2 \vec{m}_1)(\vec{m}_2 \vec{m}_1)^T$
- 日 得:  $S_B \vec{w} = (\vec{m}_2 \vec{m}_1)(\vec{m}_2 \vec{m}_1)^T \vec{w}$ =  $(\vec{m}_2 - \vec{m}_1)((\vec{m}_2 - \vec{m}_1)^T \vec{w}) \propto (\vec{m}_2 - \vec{m}_1)$
- 口 从而:  $S_W \vec{w} \propto S_B \vec{w} \propto \vec{m}_2 \vec{m}_1$
- $oxed{\square}$  若 $S_{
  m W}$ 可逆,则: $ec{w} \propto S_{
  m W}^{-1} \left( ec{m}_2 ec{m}_1 
  ight)$

#### Code

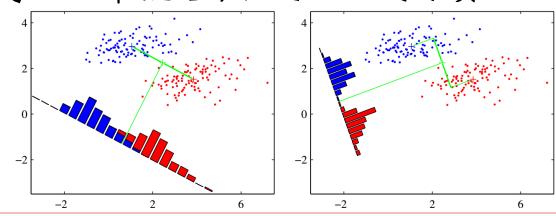


互联网新技术在线教育领航者

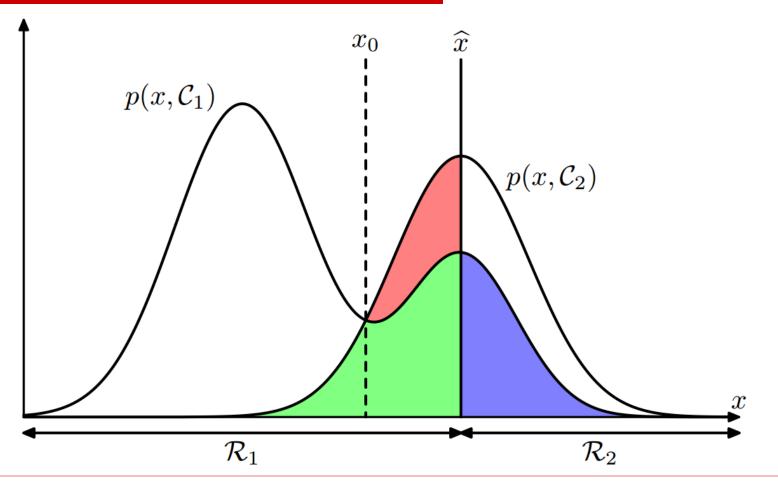
```
def lda(data):
    n = len(data[0]) - 1
    m1 = [0 \text{ for } \times \text{ in range}(n)]
    m2 = [0 \text{ for } \times \text{ in } range(n)]
    m = [0 \text{ for } \times \text{ in } range(n)]
    number1 = 0
    number2 = 0
    for d in data:
         if d[n] == 1:
              add(m1, d)
              number1 += 1
         elif d[n] == 2:
              add(m2, d)
              number2 += 1
    divide(m1, number1)
    divide(m2, number2)
    print m1,m2
    sw = [[] for x in range(n)]
    for i in range(n):
         sw[i] = [0 \text{ for } x \text{ in } range(n)]
    calc sw(data, sw, m1, 1)
    calc_sw(data, sw, m2, 2)
    normal_matrix(sw)
    print "Sw矩阵: ", sw
    r = linalg.inv(sw)
    print "逆矩阵: ", r
    diff(m1, m2, m)
    normal_vector(m)
    m = multiply(r, m)
    normal vector(m)
    return m
```

### LDA与分类 $\vec{w} \propto S_W^{-1} (\vec{m}_2 - \vec{m}_1)$

- □ 线性判别分析(Fisher's linear discriminant)
  - 严格的说,它只是给出了数据的特定投影方向
- $\square$  投影后,数据可以方便的找到阈值 $W_0$ , $y \ge W_0$  时为 $C_1$  类,否则为 $C_2$ 类。
  - 思考: 一维数据下, 可以如何分类?

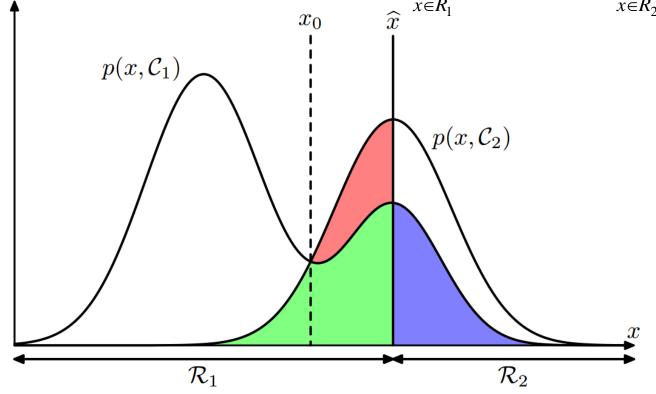


# 分类step1: 极大似然估计

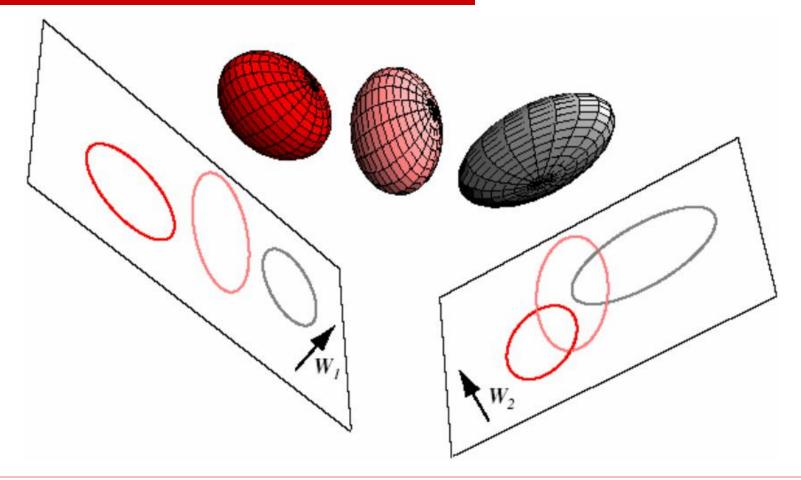


## 分类step2: 误判率准则

$$p(error) = p(\vec{x} \in R_1, C_2) + p(\vec{x} \in R_2, C_1) = \int_{\vec{x} \in R_1} p(\vec{x}, C_2) d\vec{x} + \int_{\vec{x} \in R_2} p(\vec{x}, C_1) d\vec{x}$$

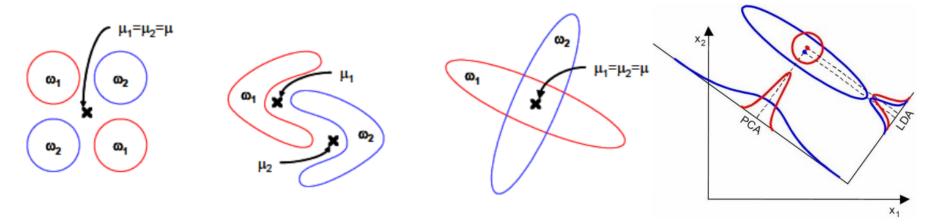


# 使用LDA将样本投影到平面上



#### LDA特点

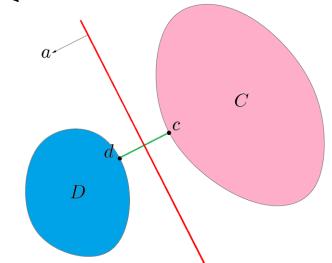
- □ 由LDA的计算公式看出,LDA是强依赖均值的。如果类别之间的均值相差不大或者需要方差等高阶矩来分类,效果一般。
- □ 若均值无法有效代表概率分布,LDA效果一般。
  - LDA适用于类别是高斯分布的分类。



#### LDA与线性回归的关系

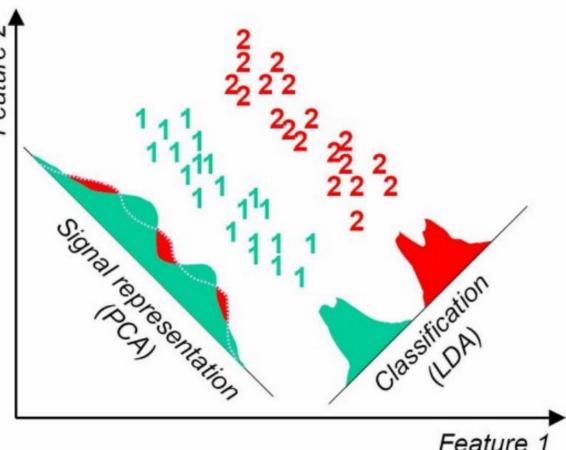
回假定正样本 $(x,1)^{(i)}$ 个数为 $N_1$ ,负样本 $(x,-1)^{(i)}$ 个数为 $N_2$ ;将标记加权成正样本 $(x,1/N_1)^{(i)}$ ,负样本 $(x,-1/N_2)^{(i)}$ ,则使用线性回归得到的决策面方向与LDA相同。

$$\begin{cases} (x,1)^{(i)} \Rightarrow \left(x, \frac{1}{N_1}\right)^{(i)} \\ (x,-1)^{(i)} \Rightarrow \left(x, -\frac{1}{N_2}\right)^{(i)} \end{cases}$$



#### LDA与PCA

- □ LDA :
  - 分类性能最 好的方向
- $\square$  PCA:
  - 样本点投影 具有最大方 差的方向



Feature 1

